

JAARVERSLAG
1998

JU 25



VRT

VRT JAARVERSLAG

1998

Inleidingen

- 2 "Gewettigd vertrouwen in eigen kunnen"
- 3 "Het gaat goed met de VRT"

Televisie

- 4 Inleiding: "Klaar voor 2000"
- 6 TV1
- 9 Ketnet
- 11 Canvas
- 14 Het Journaal en de Nieuwsduiding
- 15 Internet, Multimedia en Teletekst
- 16 Bekroningen

Radio

- 18 Inleiding: "Klaar voor een evoluerend radiolandschap"
- 21 Radio 1
- 22 Radio 2
- 23 Radio 3
- 24 Studio Brussel
- 25 Radio Donna
- 27 Radio Vlaanderen Internationaal
- 28 Nachtradio
- 28 Verkeers- en serviceredactie
- 29 Radionieuwsdienst
- 30 Bekroningen

32 Personeel

34 Balans en resultatenrekening

37 Waarderingsregels

38 Verslag van de commissaris-revisor

39 Organisatie

39 Samenstelling van de Raad van Bestuur



TELEVISIE



R A D I O



M E N S E N



C I J F E R S

Gewettigd vertrouwen in eigen kunnen

In 1998, het eerste "VRT-jaar", heeft de VRT-televisie de in 1997 ingezette opwaartse trend inzake bereik, marktaandeel en kijkcijfers voortgezet. Ook wat het financiële betreft, heeft de omroep hetzelfde gezonde beleid gevoerd. Dat was alleen mogelijk door de inspanningen van iedereen in dit huis, van hoog tot laag, van corporate tot radio en televisie.

Het besef dat de VRT een nieuwe identiteit heeft gekregen, leeft binnenshuis. Dat het personeel bereid is creatief bij te dragen tot de verdere versteviging ervan, is zonder meer verheugend. De mogelijkheden om slagvaardiger voor de dag te komen, die de omroep zowel door de Vlaamse overheid als door de publieke opinie zijn geboden, heeft de VRT met beide handen aangegrepen.

Over de uitvoering van de beheersovereenkomst is medio 1998 een eerste maal gerapporteerd in de commissie Mediabeleid van het Vlaams Parlement. Het verslag is daar zeer positief onthaald, terecht trouwens: op één na heeft de omroep alle performantiemaatstaven al in het eerste jaar gehaald. De lat was nochtans behoorlijk hoog gelegd, wat in het licht van de grote financiële inspanningen die door de Vlaamse overheid worden geleverd uiteindelijk volkomen normaal is. De vraag naar verantwoording en transparantie in het beleid is dat al evenzeer.

De positieve respons op het eerste verslag over de uitvoering van het beheerscontract moet een aansporing zijn om met dezelfde hardnekkigheid en met hetzelfde geloof in eigen kunnen, de leidinggevende rol van de VRT in het Vlaamse medialandschap onomkeerbaar te maken.

De Raad van Bestuur blijft verder waken over de kwalitatieve invulling van het ondernemingsplan. Met het vinden van het juiste evenwicht tussen rechtmatige inspraak en te vermijden inmenging



verloopt de communicatie tussen bestuur en directie op een vlotte wijze en vervult de Raad zijn rol van stimulator, begeleider en toezichter.

Terugblikkend op 1998 is het ook verheugend dat het sociale klimaat in de VRT zich in gunstige zin heeft ontwikkeld. Weliswaar zijn nog niet alle twistpunten opgelost, maar zowel directie als vakbonden zijn duidelijk bereid om constructieve oplossingen na te streven.

Met het nieuwe werkreglement en het SAC (het sectorale akkoord voor het contractuele personeel) zijn in 1998 belangrijke instrumenten aangereikt voor een sociaal verantwoorde werking. De mediasector wordt, zoals bekend, vaak meer gekenmerkt door economische beweegredenen en winstbejag dan door een volwaardige erkenning van de sociaal zwakkere situatie van de werknemer. Eenzelfde wil tot bescherming van de werknemers van de VRT blijkt uit het, ook in 1998 goedgekeurde, redactiestatuut en de deontologische code, evenals uit de verzelfstandiging van het Pensioenfonds.

Er zijn dus redenen te over om met vertrouwen vooruit te kijken op de toekomst, zonder overmoed maar met een gewettigd vertrouwen in eigen kunnen.

Bart De Schutter

Voorzitter van de Raad van Bestuur

Het gaat goed met de VRT

De VRT wilde in 1998 opnieuw de spelmaker in het Vlaamse mediaveld worden.

Dat is ons gelukt, en hoe.

De Vlaamse publieke omroep werd, Oosterdonk indachtig, helemaal niet bedolven onder het zand van de ambities van zijn commerciële concurrenten. Integendeel: de VRT was de dynamische en creatieve enclave in het Vlaamse mediaveld.

Het ontbrak onze concurrenten nochtans niet aan gebiedshonger. Zo snakten ze naar ruimte voor commerciële radio, maar lukte het hen niet voor de dag te komen met een ernstig alternatief voor de kwaliteit en de diversiteit die onze radionetten dag na dag aanbieden.

De beleidsmakers torsen nu een zware verantwoordelijkheid: zullen zij in dit kleine cultuurgebied de publieke omroep afbouwen ten gunste van pure commercie?

De VRT-radio liet een en ander niet aan het hart komen en ging door met zijn succesverhaal: het totale marktaandeel steeg nog verder. Voorts werd werk gemaakt van een open en doeltreffende organisatie. Op die weg zal in 1999 verder worden gegaan.

Het dubbele aanbod, TV1 en Canvas, dat de VRT-televisie Vlaanderen had gedaan, werd in 1998 gretig verorberd.

Met Ketnet daarbovenop was het voor de publieke opinie duidelijk dat deze omroep er het bijltje niet bij neerlegt, maar terugvecht. Dat gebeurde bovendien niet met vervlaking of commercialisering, maar met keuzemogelijkheden en dienstverlening.

In 1998 was het op het VRT-scherm dat vernieuwende televisie te zien viel. Die programma's werden door de VRT zelf of in zijn opdracht gemaakt.



Niet onbelangrijk is dat die inbreng van buitenshuis niet ten koste van de werkgelegenheid in dit huis is verlopen.

Ook vanuit operationeel oogpunt gezien was 1998 een goed jaar voor de VRT.

De divisies respecteerden hun budget, de inkomsten waren onverhoopt gunstig, er werd productiever gewerkt en de onderhandelingen over een sectoraal akkoord voor het contractuele personeel werden met succes afgerond.

De positieve wijze waarop de Raad van Bestuur deze veranderingsprocessen heeft begeleid, verdient waardering.

Dat geldt evenzeer voor de vakverenigingen, die zich toekomstgericht en coöperatief hebben betoond.

1998 was dus een goed jaar.

Nu zal worden geïnvesteerd om 1999 en de volgende jaren nóg beter te maken.

Bert De Graeve
Gedelegeerd Bestuurder

Klaar voor 2000

Het sterke punt van de vernieuwing bij de televisie is duidelijkheid: een duidelijke missie en een duidelijke strategie om die missie uit te voeren.

Drie jaar geleden startte het Kernplan Televisie: een operatie om de twee kanalen uit te bouwen tot drie volwaardige netten. Op het eerste kanaal TV1, een net voor het brede publiek dat zich vooral wil ontspannen. Op het tweede kanaal afwisselend Ketnet voor de kinderen en de jeugd en Canvas voor kijkers die van televisie vooral meerwaarde verwachten. De drie netten brengen, zoals dat beschreven staat in de missie: een evenwichtige mix van informatie, ontspanning en vorming.

De operatie startte gunstig: traag maar gestaag groeide het succes. Sedert 1995 is het marktaandeel van de drie netten samen gestegen met 8 punt: van 22,6% tot 30,3%, dat is een stijging van bijna 40%. De brede kloof die bestond tussen het nieuws van de publieke omroep en dat van de commerciële omroep werd geleidelijk gedicht. In 1996 bereikte het nieuws van de commerciële televisie 450 000 kijkers meer dan het nieuws van de publieke omroep. Drie jaar later is die achterstand teruggedrongen tot 50 000. Bovendien was VRT-televisie het afgelopen jaar steeds prominent aanwezig in de top van de kijkcijfers met vernieuwende programma's.

1998 was een geschikt moment om even stil te staan bij dat succes. Is dat succes inderdaad het resultaat van de gekozen strategie of is het veeleer het resultaat van andere (toevallige) factoren? Het antwoord op die vraag is belangrijk want beslissend voor de toekomst: voortgaan of bijsturen?



Daarom kreeg het bureau Censydiam opdracht om opnieuw het medialandschap te verkennen. Werkt het Kernplan Televisie? Is de VRT er inderdaad in geslaagd de geviseerde publiekssegmenten te bereiken? Vervult elk net daarin zijn eigen opdracht? Hoe evalueert de kijker de kwaliteit van de netten?

De resultaten van dat onderzoek zijn erg positief. Elk net scoort beter bij de doelgroepen waarvoor het is bestemd: er wordt meer gekeken, er wordt langer gekeken en de kijker vindt duidelijk dat de kwaliteit is verbeterd. TV1 heeft een duidelijke stap gezet naar het brede publiek: het bereikt 91% van de Vlamingen, 64% kijkt regelmatig, 27% kijkt af en toe. Canvas is een volwaardig generalistisch net geworden: het bereikt 74% van de Vlamingen, 32% kijkt regelmatig, 42% kijkt af en toe.

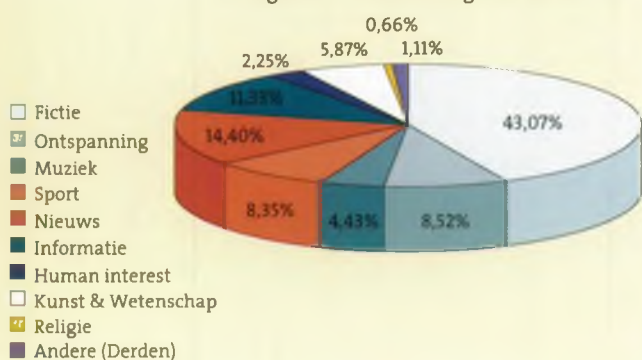
Ook kwaliteit scoort hoog. Bijna de helft van alle ondervraagde kijkers vindt dat de kwaliteit van de VRT-televisie erop vooruitgegaan is.

Niet al het nieuws is positief. TV1 kampt met een imagoprobleem en bereikt nog onvoldoende de doelgroep van de kijkers met een voorkeur voor levendige, ontspannende televisie, gecombineerd met degelijke informatie.

Dat worden de doelstellingen aan de vooravond van het jaar 2000. De opwaartse trend van Canvas als kwalitatief net consolideren door de succesfactoren verder uit te spelen. TV1 verder uitbouwen tot een prettig net voor een breed publiek.

Ketnet, dat in het onderzoek niet was opgenomen, had het wat moeilijker om een evenwicht te vinden tussen de uiteenlopende verwachtingen van

Programma-aanbod volgens inhoud



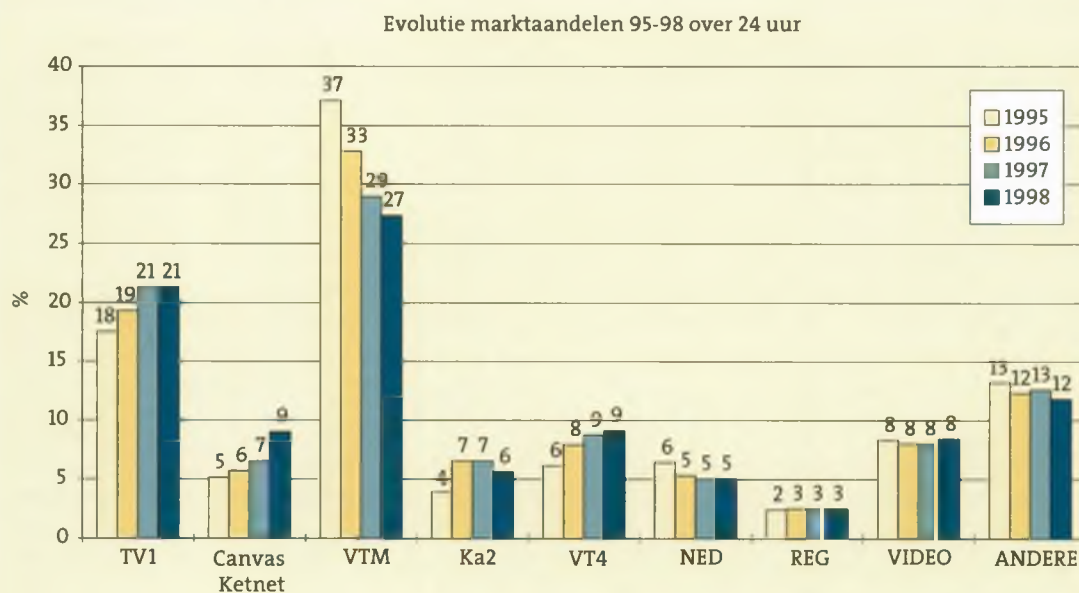
zoveel verschillende leeftijdscategorieën. Dat wordt een prioriteit voor 1999.

De balans van het voorbije jaar is dus erg positief. Het Kernplan Televisie behaalt de doelstellingen. De groei van het aantal kijkers wordt gerealiseerd bij de beoogde doelgroepen. TV1 en Canvas profileren zich hoe langer hoe meer tegenover elkaar als complementaire netten. De algemene kwaliteitsperceptie neemt toe. TV1 en Canvas groeien echter met andere snelheden. Voor TV1 zal het meer tijd vragen om de ideale positionering te bereiken.

Alles wijst er dus op dat de gekozen strategie werkt en dat de reorganisatie van de televisie om die strategie te realiseren de juiste is. Die reorganisatie heeft inmiddels ook vruchten afgeworpen. Het personeelsbestand is onder controle; voor de eerste keer in tien jaar tijd sluit de televisie het begrotingsjaar af met een licht overschot.

VRT-televisie is klaar voor de eenentwintigste eeuw!

Piet Van Roe
Algemeen Directeur Televisie



VRT-televisie blijft groeien

Sinds eind 1996 tekende zich een kentering in het kijkgedrag van de Vlamingen ten gunste van de VRT-televisie-netten af. Deze positieve trend zette zich sindsdien door.

In 1998 daalde de **totale tv-kijkduur** met 1 minuut tot dagelijks gemiddeld 2u37'. Voor de VRT bleef de gemiddelde kijkduur nog toenemen: die van Canvas/Ketnet steeg van 10 naar 14 minuten, TV1 behield het gemiddelde van 34 minuten.

Wat het **bereik** betreft wordt sinds 1997 als norm een dagbereik van 15 minuten consecutief gesteld. Zowel de performantienormen in de beheersovereenkomst als

de EBU-GEAR (de studiediensten van de Europese Radio Unie) hanteren deze norm. Dat bereik nam voor de VRT nog licht toe, vooral dank zij Canvas/Ketnet.

Het **marktaandeel** geeft de verdeling van de totale bestede kijktijd aan de verschillende zenders: meer dan driekwart van de marktaandelen gaat naar Vlaamstalige zenders. Het marktaandeel van VRT-televisie over 1998 groeide tot 30,3 % tegenover 27,8 % in 1997. Het marktaandeel van TV1 bleef gelijk, dat van Canvas/Ketnet steeg van 6,5% naar 9%. De groeiende trend van het VRT-marktaandeel sinds 1995 zette zich in het afgelopen jaar verder.



TV1

Op 1 september 1997 zijn de bakens voor de nieuwe TV1-programmering uitgezet. Met de nieuwe styling baden ze allemaal in de weelderige, warme tinten die de TV1-programma's vanaf die historische datum zijn gaan kleuren.

Die programma's zijn soms, gelukkig maar, wat eigengereid: ze plooiën zich niet zomaar naar de strikte data van een kalenderjaar. Zoals zoveel van onze Vlaamse delicatessen zijn ze seizoensgebonden, dat is alle genietters genoegzaam bekend.

Ik durf dan ook zelf de chronologie te verstoren door terug te grijpen naar de eerste woorden die ik medio november de Vlaamse media-wereld in heb gestuurd, kort nadat ik de zonnige brandende fakkel van TV1 had overgenomen:

"TV1 is geen pretnet. Het is een prettige omroep, die altijd weer gaat om waar mensen altijd naar verlangd hebben: warmte en berichten, aandacht en ontspanning".

Een jaaroverzicht hoeft dus niet ipso facto onze prestaties maand na maand weer te geven: een groepering van programma's illustreert veel beter hun diversiteit.

Het Journaal is in zijn vier edities blijven groeien en ook de "oplage" (lees: de bijval) van de herhalingen van de "middageditie" en de "late editie" tonen aan dat we hier in een behoefte voorzien. Ons marktleiderschap in de "access to..." en de "early prime time" is evenzeer zo opengebloeid dat het nu onbetwist is, met als uitschieters *Blokken*, het nu al legendarische en onnavolgbare *Man Bijt Hond*, en het familiefuilleton *Thuis*, van een zo schone

kwaliteit dat het van in het begin nooit met zeep van doen heeft gehad.

Op TV1 worden bepaalde vormen van informatie met zoveel originele ingrediënten gekruid en met zoveel inventiviteit opgediend dat ze niet op de maag blijven liggen maar naar het hoofd en, even goed, naar het hart stijgen. Dat gaat zeker op voor *Klant en Klaar*, *De FiXers*, en andere programma's die het wel weten: *De Wereld Is Klein* en hij eindigt niet aan *Afrit 9*. Het geldt evenzeer voor een van Vlaanderens talkshowpioniers, Jan Van Rompaey, in het programma dat zijn voornaam draagt, *Jan Publiek* dus, als voor "Ben! Ben! Ben!" in *Nieuwe Maandag*, als voor de dames van *Waar Gebeurd* en *Familiezaken*, als voor het zomerse *Chez Margriet*, als voor het knipogende *De Geknipte Gast*. Maar het geldt ook voor de spelprogramma's die ik rustig para-informatief wil noemen: *Herexamen*, en *Tien voor Taal*, die al lang tot *De Jaren van Verstand* zijn gekomen.

Andere programma's hebben minder pretenties, behalve die ene, die tot hét TV1-devies is geworden: het moet goed zijn. Daartoe behoren o.a. *Zeg 'ns Euh*, in '98 nog altijd een publiekslieveling, het bijwijlen hartveroverende *Zo Vader Zo Zoon* en *De Drie Wijzen* (welkom thuis, Urbanus!). Veel van onze ontspanningsprogramma's zijn muzikaal getint. TV1 heeft *Het Swingpaleis* naar Vlaanderen gehaald, en het bleef niet bij dat ene gezellige meezingprogramma, want met *De Notenclub* gingen we dezelfde balken beklimmen en lieten we meteen zien welke hoogten onze eigen Vlaamse artiesten kunnen bereiken. Die artiesten komen overigens elke week ruimschoots aan bod in *De Muziekdoos*, en in diverse muziekspecials, waarin de door TV1 opgenomen *Tura in Vorst* als terecht en uniek eerbetoon figureert. Van onze grotere showprogramma's is *De Nieuwe Droomfabriek* altijd al een buitenbeentje geweest, wat weer eens bewezen wordt met het engagement voor de campagne *Kom op tegen Kanker*, een petekind van TV1.

Voor ik toekom aan de categorie "de ongenaakbaren" wil ik toch even wijzen op het tandje dat TV1 heeft bijgestoken toen het voetbal- en wielergeweld bij onze goede collega's van Canvas is losgebarsten. TV1 vond het zijn taak om in die formidabele sportzomer van '98 een alternatief te

THUIS



De XII Werken – Rob Vanoudenhoven voerde in *De XII Werken* twaalf weken lang allerlei lastige opdrachten uit. Met 1 800 000 kijkers voor de laatste aflevering toonde deze nieuwe TV1-Hercules zich op zondagavond een waardige opvolger van *De Schalkse Ruiters*.

De Mol – *De Mol* was een spannend en spectaculair programma waarin tien onbekende Vlamingen tijdens een avontuurlijke tocht in Frankrijk diverse opdrachten moesten uitvoeren en tegelijk op zoek gingen naar de “verrader” in hun midden: de mol. *De Mol* was baanbrekende televisie die net als zijn voorgangers *De Schalkse Ruiters* en *De XII Werken* voor een echte media-hype zorgde.

Het leven zoals het is – Ook in *Het leven zoals het is* liet TV1 Vlaanderen kennismaken met een bij ons totaal nieuwe soort televisie: het human interest-feuilleton. De eerste ‘docu-serie’ in de reeks, *Camping*, werd al meteen onderscheiden met de “HA! Van Humo” en met een nominatie voor de “Prijz van de TV-kritiek”. Ook *De wereld is klein* bracht in 1998 opnieuw human interest van hoog niveau.

De Notenclub – In *De Notenclub* ontving ceremoniemeester Kurt Van Eeghem bekende artiesten die samen met de pianisten Danny Wuyts en Miguel Wiels beroemde liedjes nieuw leven inbliezen. Naast *Het Swingpaleis* was *De Notenclub* voor TV1 een tweede succesvolle muzikale spelshow.

Blokken – Al 1000 afleveringen lang is *Blokken* samen met *Mooi en Meedogenloos* de sterkhouder van de vooravond op TV1, terwijl ook de middagherhalingen het zeer behoorlijk doen. De sleutels van dit succes zijn de eenvoudige maar ijzersterke formule en de vlotte, spontane en humoristische presentatie van Ben Crabbé.

Klant & Klaar – Met *Klant & Klaar* heeft TV1 een consumentenmagazine dat aanslaat bij alle lagen van de bevolking.

Sabine Hagedoren leidt de kijker via diverse rubrieken op een frisse en geëngageerde manier door consumentenland. Samen met het culinaire programma *1000 seconden* en de lifestyle-magazines *Open op Zondag* en *De Fixers* vormde *Klant & Klaar* in 1998 een sterk service-blok op de zondagse vooravond.

Man bijt hond – Na een voorzichtige start in september 1997 is *Man bijt hond* in 1998 een begrip geworden in Vlaanderen. Bijna een miljoen mensen kijken dagelijks naar de twee uitendingen van dit alternatieve actualiteitenmagazine, met pittige, grappige en ontroerende reportages en populaire rubrieken als “De Babbelbox”, “De ouder van de week” en “Vaneigens”. Ook *Afrit Negen* blijft het goed doen met zijn visie op het nieuws naast de snelweg.

Thuis – *Thuis* haalde in 1998 geregeld meer dan 700 000 kijkers en bereikt als kwaliteitsvolle familiereeks alle publieksgroepen met zijn spannende en ontroerende verhalen, humor en intense emoties, een lach en een traan. Samen met *Het Journaal* en *Man bijt hond* vormt *Thuis* de ruggengraat van de prime time op TV1.

Heterdaad – *Heterdaad* is met zijn spannende, realistische en herkenbare politieverhalen van eigen bodem zonder twijfel één van de meest gewaardeerde en tegelijk

populaire Vlaamse dramareeksen van de afgelopen decennia. De eveneens zeer succesvolle tweede reeks afleveringen van *Windkracht 10* en de gerechtsreeks *Hof Van Assisen* waren in 1998 samen met *Heterdaad* een essentieel onderdeel van de ijzersterke zondagavond van TV1.

FC De Kampioenen – Ze zijn en blijven de populairste voetbalploeg én comedy van het land: *FC De Kampioenen*. Met *Alle Maten* en *Gelukkig zijn* bewandelde TV1 nieuwe wegen in het moeilijke genre van de TV-comedy.

DE XII WERKEN



DE MOL



bieden – complementair is synoniem voor de openbare omroep – en we zijn daarin geslaagd met, buiten de al genoemde zomerprogramma's, Felice als *God in Frankrijk* en het bijzonder succesrijke, alweer (para)informatieve *Tips voor Trips*, een duidelijk gesmaakte aanvulling op *Vlaanderen Vakantieland*.

En dan nu, de onge-naakbaren. Het is niet omdat je al bijna een decennium kampioen eerste klasse speelt met een ploeg die onbedreigd die naam op de shirts draagt, dat je de jeugd moet verwaarlozen.

Zo heeft het jonge *Alle Maten* getoond dat het wat in petto heeft, kansen geven dus. Maar op zondag brengen we dé elite van Vlaanderen in stelling. Na de winterstop van *Schalkse Ruiters* bleef TV1 het veld domineren met *Met Andere Woorden* en *Duel*, om in het najaar met een kloof van punten de absolute Vlaamse – laten we bescheiden binnen onze contreien blijven – top te bereiken met de teams van *De XII Werken van Rob Vanoudenhoven* en *De Mol*. De lovende kritieken, de mobilisering van honderdduizenden supporters, wat valt hier nog aan toe te voegen? De TV1-kijkers konden er niet genoeg van krijgen, want zij pikten zonder overgang de tweede helft van de avond mee: die van onze kwaliteitsfictie. Uitmuntende, verrassende, en bijzonder succesrijke programma's waren *Heterdaad*, *Windkracht 10*, *Recht op Recht*. Ook het productioneel bescheiden *Hof van Assisen* deed het lang niet kwaad.

Zoals al gezegd, de dwingende chronologie van een kalenderjaar volgen is niet makkelijk. Al even moeilijk is het alle tv-programma's en hun makers recht te laten geschieden via een alfabetische opsomming van onze programma's van '98. Zoals altijd al gezegd is in inleidingen: "Daarvoor is het bestek te beperkt". Zo is het bestek wat kort om

de collega's, die voor aangekochte programma's staan en die op een steeds, in alle betekenissen van het woord, agressiever wordende markt moeten opereren, afdoende te bedanken. Ondanks het te

korte bestek zijn hun gerechten er niet minder smakelijk om. Aan alle niet genoemde programma's en al hun makers, en dat zijn vanzelfsprekend al die mensen die elke dag zorgen voor die warmte en berichten, die aandacht en ontspanning, die een zender tekenen, betuig ik mijn hartelijke en oprechte dank.

Ik ben er zeker van dat niemand mij euvel zal duiden dat ik tot slot even stil sta bij een programma dat ik nog niet heb

vermeld, want iedereen rekent dat tot een van de televisiehoogtepunten in '98. *Het Leven zoals het is* was, in '98 met *Camping*, een van die innoverende programma's waar TV1 alleen het recept voor blijkt te bezitten. Een programma dat op een empathische en immer respectvolle manier gewone Vlaamse mensen in de kijker zet. Daarvoor zijn we er.

Wim Vanseveren
Netmanager TV1



Ketnet

De basis – Sinds de start op 1 december '97 houdt Ketnet vast aan een horizontale programmering. Dit maakt dat een aantal programma's en gezichten tot het meubilair zijn gaan horen van de Vlaamse huiskamers. *Tik Tak* en *Disney Festival* hadden die status al, maar ook titels als *De Boomhut*, *Hey Arnold*, *Studio.Ket*, *Viavia* en zelfs *Married with Children* kunnen daarop aanspraak maken. Ook is de styling van Ketnet een herkenningspunt geworden voor de jonge kijkers: het logo is vertrouwd, de animaties worden herkend, de tunes klinken bekend in de oren. De Ketnet-gezichten? Zie verder.

In de loop van '98 werd al een begin gemaakt met de hernieuwing van de netstyling: Ketnet als een steeds evoluerend gegeven. Overigens mag worden onderstreept dat deze hernieuwing volledig intern kon gebeuren.

Oud en nieuw scoren beter – Ketnet is een hefboom gebleken voor programma's die al onder dezelfde titel uitgezonden werden. *De Boomhut* is daarvan het beste voorbeeld. De kijkcijfers zijn beter dan vroeger, de reputatie van het programma groeide, het aantal kijkersreacties nam toe. *Samson* en *Disney* bevestigden op Ketnet hun grote aantrekkingskracht.

De gezichten van Ketnet – Ook wat de scherm-medewerkers betreft werd gekozen voor continuïteit. Twee 'wrappers' namen al dan niet definitief en om uiteenlopende redenen afscheid (Ianca Flerackers en Katrien Van Deuren), twee nieuwe wrappers kwamen de gelederen versterken (Mark Tysmans en An Jordens).

Ketnet staat niet stil – Het programmaschema is weliswaar gebaseerd op continuïteit, toch werd het ook hier en daar bijgestuurd. De zendtijd werd geleidelijk uitgebreid, met name door het net vroeger te openen (om 16 uur i.p.v. om 17 uur). Door die inspanning kunnen de kleintjes vroeger bediend worden. Ketnet integreert daarom twee grote, dagelijkse programmablokken: er is de herhaling van de Disney-animatie (herhaling binnen een week) en de heruitzending van de eerdere afleveringen van de *Samson Soap* (alleen op werkdagen).

Een kwestie van timing – De opbouw van het programmaschema volgens leeftijd werd gerespecteerd, maar er werd wel geschoven met de timing van de verschillende overgangen. De achterliggende gedachte was steeds dezelfde: de doelgroep 10-16 jaar beter te bereiken. Zo verhuisde *Tik Tak* – sinds mensenheugenis om 18 uur geprogrammeerd – naar 17 uur. Toch bleek uit reacties en kijkcijfers dat de min-10-jarigen ook na 18 uur bediend moeten blijven worden, wat de programmering zeker niet vergemakkelijkt. Op dat gebied diende in de herfst '98 een hersteloperatie doorgevoerd te worden.

Het Ketnet-aanbod tussen 18 en 20 uur werd opgebouwd om *Studio.Ket* te ondersteunen. Die opzet slaagde gedeeltelijk, maar een definitieve evaluatie daarvan kan niet losgekoppeld worden van de bijstellingen die dat programma onderging. *Studio.Ket* is in de loop van '98 een programma met vele, wisselende gezichten gebleken. Wat dat betreft maakte Ketnet het zijn kijkers zeker niet makkelijk. Met het oog op een groter bereik van de doelgroep 10-16 jaar werd een reeks nieuwe programma's besteld en aangemaakt: *W817*, *Groot Licht*, *Daar is de deur!* (tweede reeks), *Stop!Contact*. Om strategische en productionele redenen konden deze echter pas in december '98 aan het schema worden toegevoegd.

Herhaling werkt – In het najaar '98 werd een herhalingspolitiek geïntroduceerd die al gauw een goede zet bleek. Voor het bereiken van een uitermate mobiele doelgroep als jongeren blijkt dat duidelijk vruchten af te werpen.



Ketnet in print – In mei '98 werd gestart met de voorbereiding met wat tot op heden het grootste samenwerkingsproject rond Ketnet is geworden: de Ketnetkrant. De Ketnetkrant zit op woensdag als gratis bijlage bij *Gazet van Antwerpen*, *Het Belang van Limburg* en *Het Volk* – goed voor een oplage van 420 000 exemplaren.

Ketnet op straat – Enkele keren trad Ketnet aan als mediasponsor voor evenementen. Dat was zo tijdens het tiende Europese Jeugdfilmfestival in Antwerpen, de eerste editie van het Wereldkinderfestival in Antwerpen en de Elfkuststeden-tocht voor Skaters.

Samen met de Ketnetkrant organiseerde Ketnet tijdens de winter '98-'99 een negendaags feest in het Antwerpse Sportpaleis onder de naam *Ketnet Cool****. Een gevarieerd publiek kon er zich uitleven op een resem attracties, het aantal bezoekers liep op tot 36 000.

Ketnet in cyberspace – De website bleef in de loop van '98 operationeel in goede verstandhouding met provider Planet Internet. De site werd niet alleen up-to-date gehouden, maar ook verfijnd, bijgestuurd en uitgebreid.

Peter Suetens
Netmanager Canvas/Ketnet



Het eiland van Noach – *Het eiland van Noach* is een prestigieuze internationale animatiereeks waarin ook Ketnet participeerde. De serie vertelt het verhaal van een ijsbeertje dat van zijn eiland een veilige thuishaven wil maken voor alle bedreigde diersoorten. Net als *Tik Tak*, *Tom & Tim* en *Pingu is Noach* een leuke en herkenbare animatieserie voor de kleuters.

De Boomhut – *De Boomhut* is het gezellige clubhuis waarin Alida Neslo en Karel Vereertbrugghen samen met een heleboel kinderen allerlei leuke en interessante dingen vertellen, tonen en doen. Een ideaal programma voor alle kinderen die houden van informatie, muziek, spanning en humor. Samen met het immer populaire *Samson & Gert*, het *Disney Festival* en *Hey Arnold* vormt *De Boomhut* de kern van de dagelijkse Ketnet-programmering voor de vier- tot tienjarigen.

Daar is de deur! – In *Daar is de deur!* interviewde Ineke Nijssen elke week een aantal jongeren in hun eigen omgeving. Ze stelde hun vragen over hun dromen en frustraties en liet hen vooral zichzelf zijn. *Daar is de deur!* won de "Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste Jeugdprogramma van 1998". Net als o.a. *Studio.Ket*, *Ket & Co.* en *Stop!Contact* richtte *Daar is de deur!* zich vooral tot de wat oudere jongeren.

Groot Licht – *Groot Licht* was Ketnets licht-wetenschappelijk magazine. Met clips, (straat)interviews, reportages, proefjes, oefeningen en demonstraties gaf het programma een eigen, speelse kijk op allerlei vreemde records, wetenswaardigheden en gebeurtenissen. Ook in de jongerenquizen *Viavia* en *Blokkers* stonden kennis en spel centraal.

Canvas

Canvas is topsport – 1998 was wel degelijk een topjaar voor Canvas. In het eerste levensjaar van het net sloeg zowel de “Tour De France” als het Wereldkampioenschap Voetbal toe. Topsport op Canvas, een combinatie die tot de verbeelding spreekt. Vele mensen maakten op die manier kennis met een net waarop ze anders wellicht niet verzeild zouden raken.

Er werden marktaandeelen en bereiken gerealiseerd die het net tot een “outperformer” maakten.

De Wereldbeker Voetbal leverde circa 5 000 minuten uitzending op en was in juni zo dominant aanwezig dat de gewone programmering haast volledig werd opgeschort, met uitzondering van *Het Journaal* en *TerZake*. Buiten de rechtstreekse verslaggeving (de voorjaarsklassiekers van het wielrennen bijvoorbeeld) scoort de sport overigens ook met interview- en archiefprogramma’s met bekende sportvedetten (zoals *Camps* of *Niet te wissen*).

Canvas informeert – *Het Journaal* om 20 uur beantwoordt duidelijk aan een behoefte van mensen die later thuis komen van het werk of om andere redenen pas later instappen.

De belangrijkste wijziging in 1998 is de geleidelijke invoering van een hecht informatieblok tussen 20 en 21 uur, namelijk door *TerZake* meteen bij *Het Journaal* te laten aansluiten. Met deze formule werd voor het eerst geëxperimenteerd in juni, ten tijde van de Wereldbeker Voetbal, en de resultaten waren zo bemoedigend dat op 1 december definitief naar dit systeem werd overgestapt.

Canvas amuseert – Wat intelligente humor betreft speelt Canvas een baanbrekende en toonaangevende rol, niet alleen in aangekochte fictie, maar nog meer in eigen programma’s als *Alles kan beter*, *De Commissie Wyndaele*, *Kama & Seele*, *O Dierbaar België*, *Bob & George* en *Nonkel Pop*. De reeks *Alles kan beter* is gereserveerd voor het winterseizoen en haalt dan een monsterscore, maar Canvas zendt het hele jaar door eigen humoristische reeksen uit. *De Commissie Wyndaele* en *O Dierbaar België* werden het meest gesmaakt. Kamagurka brengt absurde humor, Bart Peeters een luchtige muziekquiz. Een vaste waarde



is uiteraard ook Herman van Molle met in 1998 de harde quiz *Per seconde wijzer*, waar een humoristische kwinkslag nooit uit de lucht is.

Canvas brengt topfictie – Wat fictie betreft bestaat bij het Vlaamse publiek een duidelijke voorkeur voor Britse thrillers, historisch drama en komische reeksen die niet uitsluitend verbale humor bevatten. In elk geval kwamen de trouwe Convaskijkers goed aan hun trekken met Britse thrillerreeksen als *A touch of Frost*, *Prime Suspect*, *Silent Witness of Dalziel & Pascoe*. Tot ons programma-aanbod behoorden ook heel wat “kostuumdrama’s” als *Ivanhoe* (naar Walter Scott), *The Tenant* (naar Anne Brontë), *A Respectable Trade* (over de slavenhandel), maar vooral de Franstalige reeksen *Le rouge et le noir* (naar Stendhal) en *De Steenforts* (een coproductie met VRT-inbreng) hadden bijzonder veel succes. Hetzelfde viel enkele komische reeksen te beurt, zoals *Fawlty Towers*, *You Rang M’Lord?* en *Mr.Bean*, in mindere mate ook *One Foot in the Grave*.

Daarbuiten heeft het net ook een ruim aanbod aan films, zoals de tv-film op maandagavond, sterke bioscoopfilms in *Filmfan* op woensdag, de cinefiele film op vrijdag laat (niet commerciële of niet Engelstalige producties) en de kortfilms tijdens de zomermaanden. Via het festival “Het grote ongeduld” is Canvas trouwens gelieerd aan de kortfilmproductie en schenkt het net elk jaar Canvasprijzen weg. Een aparte vermelding verdient de tiendelige reeks *Over de liefde* (coproductie

VRT-IKON) naar originele scenario's van levende auteurs. De aflevering *Tot nooit meer weerziens* (scenario Walter Van Den Broeck) viel het meest in de smaak.

Canvas brengt documenten – Een andere trend van 1998 was het groeiende aantal documentaire frequenties. Bij de start op 1 december 1997 beschikte Canvas over de maatschappelijke documentaire (*Kwesties*), de zeer gesmaakte historische documentaire (*Histories*), de wetenschappelijke documentaire (*overLeven*), de populaire natuurdocumentaire (*Rare Streken*), de sportdocumentaire (*Spot op Sport*), de actuele documentaire (*De Keuze Van Dekeyser*) en de muziekdocumentaire (*Bach Mag*, later ook *Dancing in the Street* en *Great Composers*). De muziekdocumentaire werd vanaf december 1998 opgevolgd door de kunstenaarsdocumentaire (*Afspraak*). In de loop van 1998 kwamen daarbij nog de reisdocumentaire en de allround documentaire (*Het derde oog*). Zeer waarschijnlijk is er in heel Europa geen enkel generalistisch net dat tijdens de avonden zoveel documentaires aanbiedt als Canvas. Canvas is overigens gelieerd met het documentaire festival in Gent "Viewpoint" en schenkt elk jaar de Canvasprijs aan de beste daar getoonde productie. In 1998 ging de prijs naar de Zwitsers-Amerikaanse documentaire *Rolling*.

In de herfst werd naar aanleiding van het "repressiedecreet Suikerbuyk" de reeks *Vergelding en repressie* van Maurice Dewilde herhaald. De reeks haalde niet alleen hoge kijkcijfers, maar was bovendien één van de hoogst gewaardeerde reeksen van 1998.

Canvas en cultuur – Wat cultuur betreft is er op Canvas ruimte voor een talkshow (*Leuven Centraal*), een magazine (*Link*), een podiumreeks (*Plankenkoorts*) en een documentaire frequentie (muziek, kunstenaars). Zowel de talkshow als het magazine bereikten doorgaans meer dan 100 000 kijkers, wat een merkelijke verhoging is tegenover vroegere kunstprogramma's. In *Plankenkoorts* werd naast klassiek ook af en toe ruimte gelaten aan meer "populaire" optredens zoals van Boudewijn De



Groot, Tom Lanoye, een ballet van BÉjart of Dalida. Eén van de hoogste scores ging naar Willem Vermandere op de Gentse feesten en dat optreden was bovendien één van de hoogst gewaardeerde programma's van geheel 1998. Canvas is verder gelieerd met de boekenprijs "De Gouden Uil", de Open Monumentendag, de Boekenbeurs, het Filmfestival van Gent, diverse tentoonstellingen (zoals "Het vijfde continent" en "Van Memling tot Pourbus") en muziekevenementen (zoals "Tenuto", "Festival van Vlaanderen" en in 1998 "La Bohème" van Puccini) en wijdt bovendien speciale aandacht aan de herdenking van grote eigen kunstenaars (zoals in 1998: Gerard Walschap, Jacques Brel en Paul De Wispelaere).

Canvas zet een toon – In 1998 bleek ook duidelijk dat de huisstijl van Canvas goed aanslaat bij het publiek, zowel de Idents, de Canvasstemmen als de presentatoren van programma's. De rustige "Britse" stijl, die toch verrassend modern is, wordt een handelsmerk.

In september vond de **Canvasreis** naar Jordanië plaats. Zij was bestemd voor een twintigtal Canvaskijkers (én partner), die na inzending van originele voorstellen geselecteerd werden uit ca. 800 deelnemers. Ook enkele Canvasgezichten gingen mee, zoals Bea Van der Maat, Dirk Tieleman en Mark Ytterhoeven. Voor herhaling vatbaar.

Peter Suetens
Netmanager Canvas/Ketnet

Zwarte vijvers – *Zwarte Vijvers* toonde aan de hand van een aantal door elkaar gemonteerde portretten hoe verschillende mensen omgaan met eenzelfde sociale realiteit. Andere blikvangers in het uitgebreide documentaire aanbod van

Canvas waren de sociale reportages in *Kwesties*, de geschiedkundige documentaires in *Histories*, de onthullingsjournalistiek in *Hot Doc*, de wetenschappelijke documentaires in *overLeven* en de natuur- en exploratiefilms in *Rare Streken* en *Zwerfroute*.

TerZake – *TerZake* is en blijft het enige dagelijkse duidingsmagazine op de Vlaamse televisie. Al vier jaar en 1000 afleveringen lang geeft *TerZake* achtergrondinformatie bij het nieuws van de dag. Sinds december sluit het programma naadloos aan bij het *8 uur-Journaal*. Zo biedt Canvas de meerwaardezoeker in volle prime time een informatieblok van bijna een uur.

Sport – Met het Wereldkampioenschap Voetbal en de Tour kon Canvas zijn kijkers in 1998 opnieuw een lange, hete sportzomer aanbieden. De wedstrijd Nederland – België was met bijna twee miljoen kijkers het meest bekeken programma van het jaar. Maar ook voor een hele reeks andere sporten kon de kijker zoals steeds bij Canvas terecht.

Alles kan beter – *Alles kan beter* won niet alleen de Prijs van de TV-kritiek voor 1998, maar was met zijn persiflerende 'verbeteringen' van allerhande televisieprogramma's en -figuren ook het best bekeken

Canvas-programma na de sport. Humor was er ook in de fijnbesnaarde retoriek van *De Commissie Wyndaele*, in *O Dierbaar België*, *Kama & Seele*, *Bob & George* en de betere Britse comedies.

ZWARTE VIJVERS



BACH MAG



Bach Mag – *Bach Mag* liet de Canvas-kijker op een speelse, frisse en vormelijk experimentele manier kennismaken met klassieke muziek. Cultuur in zijn ruimste vorm en voor een zo breed mogelijk publiek, daar ging het ook om in de talkshow *Leuven Centraal*, het cultuurmagazine *Link*, het forum voor podiumkunsten *Plankenkoorts* en in de andere cultuurprogramma's op Canvas.

Per seconde wijzer – Met *Per seconde wijzer* presenteerde Herman Van Molle een nieuwe harde kennisquiz, waarin de kandidaten binnen 200 seconden vier keer negen vragen over de meest diverse onderwerpen moesten beantwoorden. Meer ontspannen ging het eraan toe in de alternatieve muziekquiz *Nonkel Pop*.

De Steenforts – *De Steenforts* was een door Canvas gecoproduceerde dramareeks over een Noord-Franse brouwersdynastie. De reeks deed het meer dan behoorlijk

op vrijdagavond, waar de kwaliteitsfictie – meestal van Britse oorsprong – een vaste waarde is geworden. Een andere coproductie was de reeks korte Vlaams-Nederlandse televisiefilms *Over de Liefde*. Ook de detective-reeksen op zaterdag behoren tot het betere en zeer gewaardeerde drama op Canvas.

Het Journaal en de Nieuwsduiding

In het maxidecreet staat expliciet dat de VRT moet streven naar een leidinggevende rol op het gebied van informatie (art.4 §3). In de beheersovereenkomst die in juni 1997 met de Vlaamse Gemeenschap is gesloten, worden bereikcijfers gehanteerd om die doelstelling voor de nieuwsprogramma's te meten. De beoogde norm is om elke dag gemiddeld 1,5 miljoen kijkers te bereiken met de nieuwsuitzendingen. Het volstaat niet de kijkdichtheden van alle nieuwsprogramma's bij elkaar op te tellen, er moeten **1,5 miljoen verschillende kijkers zijn**. Voor de televisie is dat geen geringe opdracht

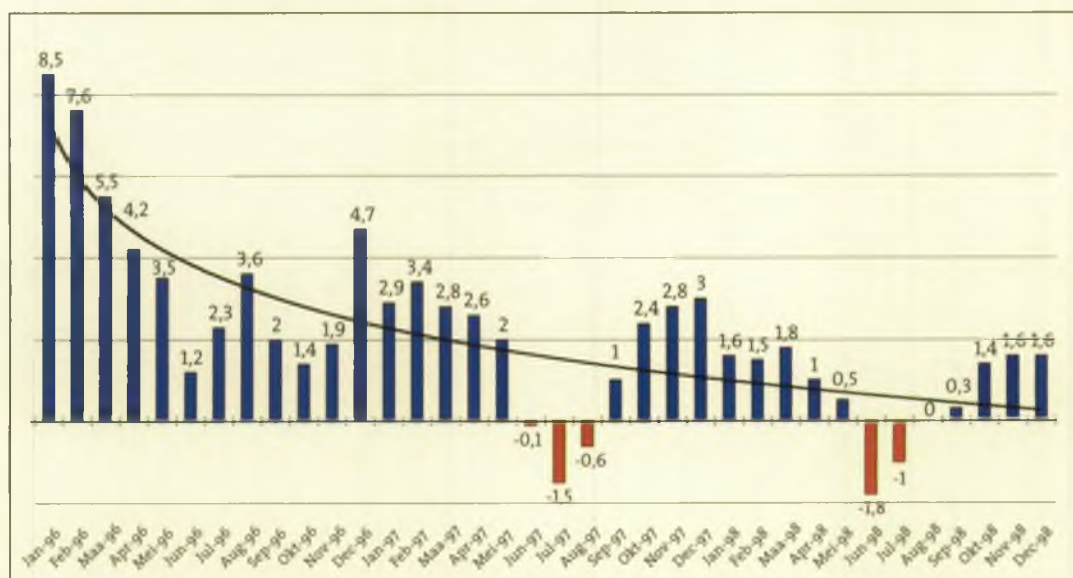
Sinds 1 september 1997, toen bij de vernieuwingsoperatie van TV1 ook *Het Journaal* een nieuwe start nam, is er al een flink deel van de weg afgelegd. Het toegenomen Journaal-aanbod op vaste tijdstippen beantwoordt duidelijk aan de behoeften van de Vlaamse kijkers: het aantal kijkers voor *Het 1 uur-Journaal* gaat in stijgende lijn, *Het 6 uur-Journaal* blijft een sterke troef en voor het *Hoofdjournaal* (*Het 7 uur-Journaal* op TV1 en *Het 8 uur-Journaal* op Canvas), wordt de kloof met de commerciële zender gedicht.



Over heel 1998 bereikt de VRT met de nieuwsprogramma's (*Het Journaal*, *TerZake*, *Panorama*, *De Zevende Dag* en *Studio.Ket*) dagelijks gemiddeld **1 433 853 kijkers**. De performantiemaatstaf van 1,5 miljoen is nog niet bereikt wegens het geringer aantal kijkers in de zomerperiode, maar de evolutie is duidelijk positief en sinds september 1998 bereikt de VRT per dag gemiddeld het grootste aantal Vlamingen met zijn nieuwsprogramma's.

Leo Hellemans
Hoofdredacteur TV-nieuwsdienst

Evolutie kloof kijkdichtheid van de hoofdjournals VTM (7 uur) – VRT (7 uur en 8 uur)



In januari '96 had het hoofdjournaal van VTM nog een voorsprong ("blauwe balken") van 8,5% kijkdichtheid (sinds '97: 1% Kdh = 55 000 kijkers van 4+). De curve geeft weer hoe deze kloof sindsdien verminderd is. In de zomer van '97 en '98 behaalden de hoofdjournals van de VRT een grotere kijkdichtheid dan het 7-uur journaal van VTM (omgekeerde kloof of "rode balken").



Internet, Multimedia en Teletekst

Internet – 1998 was een keerpunt voor de Internet-initiatieven bij de VRT. Niet alleen kreeg nagenoeg elke zender een eigen website, ook de teletekstpagina's werden dank zij een verbeterde techniek toegankelijker via het Internet. Die initiatieven zijn zeer gewaardeerd. In een jaar tijd is het aantal 'pageviews' dan ook verviervoudigd (van 400 000 tot 1,6 miljoen). Daarnaast gooiden onze sites hoge ogen in de diverse enquêtes van Internet-tijdschriften en elektronische nieuwsbrieven.

Ook organisatorisch veranderde het een en ander. De inhoudelijke invulling van de verschillende sites ligt bij de netten zelf. Zij worden op technisch gebied geholpen door een centrale Internet-coördinator van de Informatica-afdeling. De webmaster en zijn team behouden het overzicht en ondersteunen de initiatieven van de netten.

Multimedia – Multimedia ondersteunde mee het **Rivierenproject** in samenwerking met de Koning Boudewijn-stichting en het Departement Onderwijs. Dit kleinschalige project bevorderde de integratie van multimedia in het onderwijs, en werd in oktober ook onderdeel van het Europese Netd@ys-project. Het project werd op de Wereldtentoonstelling van Lissabon gepresenteerd.

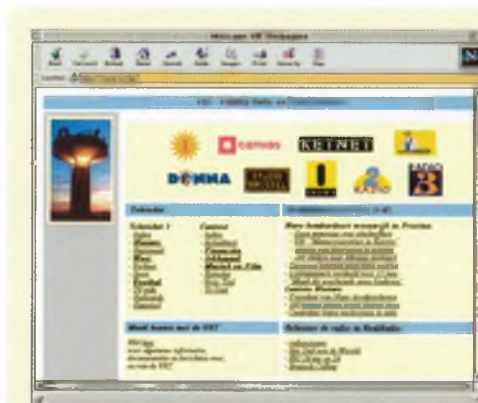
In 1998 coproduceerde de afdeling Multimedia verschillende **cd-rom's**. Het ging om "Het Vlaams Parlement" (coproductie met het Vlaams Parlement), "Magritte" (met de Standaard Uitgeverij), "Blokken" (met ImpageLine) en "Tik Tak" (met C+K). De agenda/jaaroverzicht-cd-rom "Dag Na Dag", die in 1997 verscheen in coproductie met Hypervision, kreeg een verlengstuk op Internet met maandoverzichten samengesteld uit teletekstitems en beelden uit het tv-nieuws. Een unicum voor Vlaanderen!

Multimedia volgde verder het **VISTA-project** op, een Europees samenwerkingsverband tussen universiteiten en omroepen. Met medewerking van VISTA werd het eerste **virtuele** personage voor VRT-televisie gecreëerd: het beertje uit *De Nieuwe Droomfabriek*.

Teletekst – De belangrijkste vernieuwing bij Teletekst was de opsplitsing in Teletekst 1 (TV1) en Cantext (Canvas/Ketnet), wat zorgde voor kortere wachttijden bij het oproepen van een pagina. Het aanbod op TV1 wordt gekenmerkt door "sterke" rubrieken (zoals o.m. Nieuws), op Cantext zijn vooral "doelgroepen"-rubrieken te vinden (zoals o.m. Kettekst).

Op Teletekst 1 werden twee nieuwe rubrieken geïntroduceerd: **Regionaal Nieuws** (uit de vijf Vlaamse provincies en Brussel) en een aparte rubriek **Voetbal** (naast de bestaande Sportrubriek). Uit onderzoek is immers gebleken dat voetbalberichterijding ook op Teletekst een belangrijke troef is. Tijdens het WK Voetbal in Frankrijk leverde de uitgebreide verslaggeving vooral op Cantext record-kijkcijfers op.

Teletekstondertiteling – Een grootschalig onderzoek door de Studiedienst van de VRT wees uit dat het televisiekijkgedrag van doven en slechthorenden bijna volledig bepaald wordt door het ondertitelingsaanbod op televisie. Daarom werd dit aanbod in 1998 aanzienlijk uitgebreid: zo'n 1 050 programma-uren (of 33% van het Nederlandstalige tv-aanbod van de VRT) werden ondertiteld. De uitbreiding betrof vooral nieuwsprogramma's (o.m. *Studio.Ket*, *Het 8 uur-Journaal*) en *Het Weer*. Teletekstondertiteling schakelde over naar eenzelfde paginanummer voor beide netten (pagina 888).



Bekroningen

Festival	Programma	Prijs
Stichting Anti Discriminatie Overleg Nederland	De jongen die niet meer praatte	ASN-ADO mediaprijs categorie tv-fictie 1998
Prix Jeunesse	De Boomhut (item "Uitvinder") De jongen die niet meer praatte	4 ^{de} prijs Unesco-prijs + Gouden Medaille voor beste programma-idee
Rencontres Média Nord-Sud	Verhalen aan de waterkant	Donnier-prijs
Europees Jeugdfilmfestival	Studio.Ket	prijs
Gouden Roos van Montreux	Duel	nominatie
Festival de télévision de Monte Carlo	Kongo	nominatie
Le premier festival international des Métiers d'Arts à Namur	Tekens (Versteende Stilte) Tekens (Meubelkunst in Vlaanderen)	eervolle vermelding 'beste promotiefilm voor kunstambacht' nominatie
Prix Europe	Terug naar Oosterdonk, Kwesties: Fort Europa, Kazerne Kapellen	nominaties
Noord-Zuid Trofee	De Winnaar Kongo, Terug naar Oosterdonk	prijs nominatie
HA! van Humo 1998	Het leven zoals het is: Camping	prijs
Festival Européen de video-télévision	Intempéries (dansfilm)	Prix de la meilleure écriture originale pour écran
Scènes d'écran	Intempéries (dansfilm)	nominatie
Kinderfilm- en kindertelevisiefestival Idaho	Anke	prijs beste kortfilm
Persprijs Gemeentekrediet	Panorama: Help, de dokter verzuipt	persprijs
URTI	Document: Een meisje tegen de maffia	Zilveren Medaille van de Grand Jury
Prijs van de TV-kritiek	Alles kan beter Kwesties, Man bijt hond, Het leven zoals het is: Camping, Schalkse Ruiters	prijs nominaties
Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor beste jeugdprogramma	Daar is de deur! Viavia, De Boomhut, Blokkers	prijs nominaties
Internationaal Filmfestival van Vlaanderen-Gent	Terug naar Oosterdonk Kongo, Heterdaad	Joseph Plateau-prijs 97/98 in de categorie "Beste Belgische tv-reeks" nominaties
Environment India '98 Film Festival (New Dehli)	De doem van de dam	"Certificate of Merit" in de categorie "Special Jury Prize for an outstanding presentation of an environmental issue"
Vereniging van Vlaamse Toneel- en Scenarioschrijvers	Guido van Meir (scenarist Terug naar Oosterdonk) Ward Hulselmans (scenarist Heterdaad)	ASLK-scenarioprijs publiekstrofee '98
Belgische Beroepsbond van Sportjournalisten	Karl Vannieuwerke en Michel Wuyts (voor Tussen Roem en Tragedie)	prijs van de Sportpers 1998

HET LEVEN ZOALS HET IS: CAMPING



ALLES KAN BETER



DAAR IS DE DEUR!



STUDIO KET



Klaar voor een evoluerend radiolandschap



Het jaar 1998 was voor de VRT-radio nog maar eens een belangrijk jaar. Wat allemaal aan vernieuwing en verbetering in onze producten, onze met programma's opgebouwde netten, werd gerealiseerd wordt hierna toegelicht in de bijdragen van de hoofden van de onderscheiden netten en enkele toeleverende diensten.

Om de programma's gaat het uiteindelijk: al de rest moet bijdragen tot het mogelijk maken en verbeteren ervan.

"Al de rest" mag echter niet onderschat worden. Dat is de dagelijkse bezigheid van de radiodirectie en de diensten die, onder haar leiding, zorgen voor het verstrekken van de productiemiddelen en de programmeringsbegeleiding waaraan de programmamakers behoefte hebben.

Waarover het hier allemaal gaat zal duidelijk worden uit de opsomming van enkele opmerkelijke projecten van 1998.

Programmering heeft onderzoeksprojecten begeleid, onder meer over de inhoud en de beluistering van de regionale programma's van Radio 2.

De resultaten van RadioScan en ook van het muziekpreferentieonderzoek werden beter dan ooit bekendgemaakt, toegelicht en vertaald naar de medewerkers van de diverse radionetten.

Projecten in verband met het experimentele kanaal DAB-klassiek en het betere gebruik van AM werden uitgevoerd. Een grondig onderzoek werd gewijd aan de specifieke programmering die in Europa door de openbare radio's wordt verzorgd voor kinderen en jongeren.

Dat alles moet bijdragen tot een voortdurende kwaliteitsverbetering en betere afstemming op het netprofiel. In samenwerking met de taaladviseur en een taakgroep van de K.U.Leuven werden extra-inspanningen geleverd voor de bevordering van de taalzorg.

Veel aandacht en tijd werd besteed aan een eenvoudig en bruikbaar systeem voor de opmaak en verwerking van regieverslagen en programma-overzichten.

Interne en externe communicatie werd op een nieuw hoogtepunt getild. Speciale aandacht verdienen de organisatie van het eerste Radioforum in Vlaanderen en de zeer verzorgde en aantrekkelijke radiobrochure.

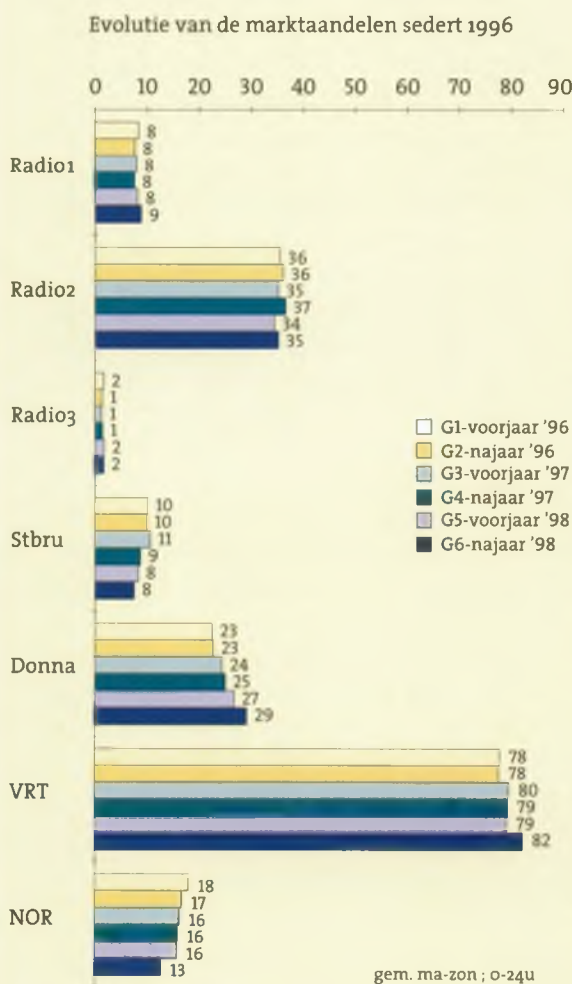
De dienst marketing heeft zijn service nog verder geprofessionaliseerd. De diverse vormen van ruilovereenkomsten worden beter opgevolgd. Voor de aanwezigheid van de netten met programma's op beurzen en andere publieke manifestaties werd een nieuwe, functionele studiostand ontwikkeld.

Aan de kant van de directie productiemiddelen was de activiteit niet minder groot. De meeste initiatieven hadden een verhoging van de efficiëntie, een vergroting van de productiviteit en/of een kwaliteitsverbetering van het eindproduct op het oog.

Met nieuwe elektronische ramingsjablonen werd de basis gelegd voor een integraal kostprijs-systeem: alle financiële middelen maar ook de inzet van personeel en infrastructuur wordt nauwkeurig geraamd voor alle programma's en producties.

Via een reeks interne selecties werd het tekort aan medewerkers in zeer specifieke functies, onder andere producers en regionale redacteurs, grotendeels weggewerkt. De personeelssectie van de radio verbeterde haar gegevensbeheer en de opvolging van arbeidscontracten en -prestaties.

VRT-radio blijft scoren



De cijfers van het luisteronderzoek RadioScan 5 (voorjaar 1998) en RadioScan 6 (najaar 1998) bevestigen dat de VRT-radionetten blijven scoren. RadioScan is een innoverende onderzoeksmethode, die sinds 1996 gehanteerd wordt. De methode integreert de resultaten van een telefoonsteekproef en dagboekpanels. Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van VRT/VAR en RMB/RTBF.

Voor **RadioScan 5** (16 maart-20 april 1998) werden 5.505 Vlamingen ondervraagd over hun luistergedrag. Om de seizoenschommelingen uit te schakelen, zijn de resultaten te vergelijken met die van de derde meting (voorjaar '97). Het bleek dat het aantal radioluisteraars niet is veranderd t.o.v. vorig jaar. Tijdens het voorjaar werd er duidelijk door minder mensen radio geluisterd dan tijdens wintermaanden. Het aantal kwartieren dat men luistert, blijft echter stijgen en komt uit op een gemiddelde van 19 kwartieren (bijna 5 uur): dat is hoger dan waar ook in Europa! Daardoor stijgt ook het totale radiovolume verder.

RadioScan 6 (5 oktober-8 november 1998) bevestigde dat de radio er in het algemeen op vooruit gegaan is. De VRT-radionetten halen samen een marktaandeel van 82,1%. Dat is het hoogste cijfer sinds in 1996 dit halfjaarlijkse luisteronderzoek van start ging. Deze stijging gaat ten koste van de vrije radio's die minder beluisterd worden.

Het populairste radionet is nog altijd **Radio 2**, met een marktaandeel van 35,2%. Dan volgt **Radio Donna**, dat nu al 29,1% van de markt in handen heeft. **Radio 1** en **Radio 3** stabiliseren en gaan er zelfs lichtjes op vooruit. Dat bewijst dat er ook een markt is voor "moeilijkere producten". Alleen **Studio Brussel** doet het wat minder goed, het marktaandeel bedraagt nu 7,5%. Nethoofd Jan Hautekiet kondigde ondertussen bijsturingen aan.

Ter uitvoering van een bedrijfsprocesreorganisatie werd een interne structuur voor de netten uitgewerkt. Elk nethoofd zal worden bijgestaan door enkele ervaren medewerkers die, met een extramandaat, verantwoordelijkheid zullen krijgen voor de kwaliteitszorg van welbepaalde deelaspecten: muziekkeuze, presentatie...

Kwaliteitsverbetering ook door meer dan 14 000 uur opleiding en bijscholing zowel voor programmamakers als over techniek en informatica, over marketing en management.

Radio 1, Radio 2, Donna en Studio Brussel gebruiken nu al voor een belangrijk gedeelte van hun muziekprogrammering een softwarepakket (Selector). Veel tijd en geld werd geïnvesteerd in het aanleggen van de basisbestanden en het bepalen van de programmaformats. Zo kan de muzieklijn van de netten beter worden bewaakt en bovendien het aantal van de muzieksamenstellers verminderd.

Per radionet werd een cheftechnicus aangesteld als medeverantwoordelijke voor de optimale inzet van technische middelen en personeel.

De onderhoudsingenieurs Radio kregen elk de verantwoordelijkheid over een deel van de productiemiddelen. Een grotere responsabilisering moet de bedrijfszekerheid verbeteren.

De verzelfstandiging van het radiokoor en -orkest had ook consequenties voor het beheer van de bestanden die door de jaren in de muziekbibliotheek van de omroep werden opgebouwd. In het omroepcentrum zal alleen de muziekdocumentatie blijven.

Op het gebied van infrastructuur mag de uitbouw worden vermeld van de definitieve huisvesting van Radio 2 Vlaams Brabant in het Amerikaans Theater. De technische uitrusting en modernisering kan nu worden aangevat.

Tot zover, in vogelvlucht, een overzicht van de activiteiten in enkele overkoepelende en dienstverlenende diensten. In de volgende bladzijden komen de netten en productiediensten zelf aan bod. Speciale aandacht wil ik vragen voor de meer dan 1 100 externe opdrachten die in 1998 werden uitgevoerd. Dat kan gaan van een eenvoudige reportageopdracht, over de captatie van een concert tot de grote evenementen.

Een bijzondere vermelding verdient de hervorming van Radio 2. Met de bedoeling ons grootste en populairste net nog te versterken werd een ingrijpende operatie doorgevoerd. De twee luiken, regionale en nationale programma's, werden van elkaar losgemaakt en uitgerust om afzonderlijk maximaal hun specifieke opdracht uit te voeren.

De nationale programma's worden vanaf nu gemaakt in de studio's van het omroepcentrum in Brussel.

Bij de radionieuwsdienst heeft de digitalisering van het hele redactiewerk haar kinderziekten overwonnen. Met de uitbreiding van het systeem naar RVI en de sportredactie kunnen de nieuwsbijdragen efficiënter worden gerecycleerd.

De verkeersredactie heeft zich klaargemaakt om te beginnen als Traffic Message Channel.

Internet is voor de VRT-radio almaar belangrijker geworden. Vooral de toename van RealAudio, nieuws en RVI-uitzendingen de klok rond, is een echte uitbreiding van onze dienstverlening via dit nieuwe medium.

Samengevat: het blijft de ambitie van de VRT-radio om alle middelen waarover hij beschikt optimaal aan te wenden om zich beter voor te bereiden op en stand te houden in het evoluerende radiolandschap. Hij hoopt daarvoor de nodige ruimte te krijgen.

Chris Cleeren
Algemeen Directeur Radio

Radio 1

1998 was voor Radio 1 een jaar van komen en gaan: Jo Leemans en Jan Wauters zetten een punt achter hun carrière bij Radio 1. De eerste vertrok met een groot huldeconcert in het casino van Knokke, de laatste met de belofte nog verder commentaar te leveren bij grote voetbalmatches in *Open Doel* en over interessante maatschappelijke fenomenen in *De Toestand is Hopeloos maar niet Ernstig*.

Bruno Wyndaele maakte opnieuw zijn intrede, dit keer als opperrechter bij de *Rechtvaardige Rechters*. Hij slaagde erin zoveel enthousiasme bij het publiek los te maken dat de zaal voor de opnames al tot ver in 1999 uitverkocht is.

Radio 1 viel ook weer in de prijzen: in februari '99 kreeg *Voor de Dag* de prijs van de Radio-kritiek voor '98, *Piazza* kreeg de Ake Blomströmprijs én de persprijs van het Gemeentekrediet (resp. voor reportages van Diederd Esseldeurs en Ng Sauw Tjhoi).

In de zomer maakte Radio 1 met de vier kinderen Walschap een bijzonder boeiende vertelreeks over hun vader. "Een eeuw Walschap" werd later ook uitgezonden op Radio 3.

Op 23 mei zorgde het Radio 1-verjaardagsconcert met Vlaamse artiesten rond Jacques Brel voor zeer lovende commentaren. Nadien kwam van dit concert ook een cd op de markt. In oktober werd de twintigste verjaardag van het overlijden van Jacques Brel ook herdacht in andere programma's.

En dat je het meteen op Radio 1 hoort, werd nog maar eens duidelijk bewezen op 23 april. Nadat Marc Dutroux ontsnapt was uit het gerechts-

gebouw van Neufchâteau, schoten de luistercijfers de hoogte in voor de extra-nieuwsuitzendingen en de commentaren in *De Wandelgangen*. Ook het rechtstreekse verslag van de wereldtitel zwemmen voor Fred De Burggraave in het Australische Perth, mocht op veel bijval rekenen. Door het tijdsverschil belandde deze finale midden in het discussieprogramma *Groot Gelijk*.

De introductie van de euro fietste dit jaar voortdurend door Radio 1. Het begon met de live-uitzen-

dingen van *Voor de Dag* vanuit de Brusselse Beurs en *De Wandelgangen* van in het Europees Parlement, n.a.v. het Eurotopweekend van 1 mei. En het eindigde voorlopig met de introductie van de euro rond de jaarwisseling, goed voor heel wat aandacht in *Voor de Dag*, *De Wandelgangen*, *Actueel* en *Groot Gelijk*.

Het jeugdprogramma *Voeten Vegen!* lanceerde het nieuwe woord "Lulleriken": een leuke taalkundige anekdote in het voorbije jaar.

De sportzomer was bijzonder druk, met eerst het Wereldkampioenschap Voetbal en daarna de Ronde van Frankrijk. Alle wedstrijden van de Rode Duivels kwamen live in de ether. Daarnaast zorgde de sportredactie dagelijks voor een speciaal WK-journaal. De Ronde van Frankrijk was vanwege de dopingaffaires opzienbarend. De redactie bracht uitgebreid verslag uit, met duiding, zowel van de sportieve als de extra-sportieve gebeurtenissen. Dat gebeurde o.m. in het Radio 1-programma *Radio Tour*. Voorts was Radio 1 afgelopen zomer opvallend aanwezig op een aantal grote festivals: Dranouter, Sfinks, Antilliaanse Feesten,...

In het najaar werd de Radio 1-website vernieuwd. De meeste programma's hebben hun eigen pagina's, die geregeld aangepast worden. Met deze vernieuwde website en met een eerste culturele luisteraarsreis naar Cyprus sloot Radio 1 aan bij de trends van het fin de siècle.

En *last but not least*: 1998 bracht een stijgend marktaandeel en bereik voor de weekprogramma's en een langere luisterduur voor de weekendprogramma's.

Annemie Van Winckel
Nethoofd Radio 1



Radio 2



Een marktleider mag niet rusten. Hij moet er zijn voor zijn publiek, de luisteraars, en zich voor hen permanent bewijzen, om nog sterker dat marktaandeel van 35% te verdedigen en te verdienen. Dat deed Radio 2 meteen met het nieuwe radiofeuilleton tien minuten voor het middaguur: *Taxi Maxi*, de lotgevallen van een vervoersbedrijf in een herkenbare en humoristische maar ook onderbreekbare verhaallijn.

Nieuwe programma's werden een voorbode van de nieuwe structuur bij Radio 2: *De Wensenkermis* en *Het Spiegelpaleis* zijn titels die op het einde van het jaar vanuit de regionale productiecentra mee verhuisden naar de gecentraliseerde studio's in het Omroepcentrum. De herstructurering en reorganisatie van Radio 2 werden vanaf september intensief voorbereid.

De studio's en redacties in de vijf provincies behouden hun noodzakelijke en gewaardeerde functie voor de ontkoppelde regionale programma's. Die zijn er niet alleen dagelijks met hun amusement en informatie, maar ze volgen ook live voor het

publiek wat er in de omgeving gebeurt, van bijvoorbeeld de Dagen van het Provinciebestuur en de Havenfeesten in Antwerpen, over een promotieactie voor de Openbare Bibliotheek en het wedstrijdproject "Thuis voor een beeld" in Oost-Vlaanderen, tot het bezoek van de Engelse koningin Elisabeth aan Ieper.

Radio 2 nam zijn luisteraars niet alleen mee in rechtstreekse programma's uit Londen of Miami, ging niet alleen 's zomers naar zee met *Golfbreker*, *Zomerhit* of *De Zoete Inval*, maar bracht met dit laatste spelprogramma ook een bezoek aan de Belgische militairen in Bosnië.

Programma's waren natuurlijk elke week weer te beluisteren en te bekijken overal in Vlaanderen.

Ook met een marketinggerichte-aanpak wil Radio 2 haar relatie met de luisteraar versterken en uitbreiden, onder meer werkte de marketing radio verder aan het succes van de kanarie-campagnes. Het net werd als sterk merk ook verder uitgebouwd via twee nieuwe initiatieven: het Radio 2-Café en de Radio 2-Pistolet. Het nieuwe Radio 2-Café in Aalst werd een ontmoetingsplaats om de luisteraar nog meer de sfeer van het net te laten proeven.

En voor het jaarlijkse Gordellied mocht Radio 2 delen in het succes van Helmut Lotti. Hij luidde met zijn muziek de laatste maanden van 1998 in waarin de programmamedewerkers zich niet alleen toeleggen op de het bestaande uitzendrooster, maar ook mee creatief het nieuwe jaar met zowel Radio 2 in het Omroepcentrum als Radio 2 in de regio voorbereiden.

Paul De Wyngaert
Nethoofd Radio 2



Radio 3

In het voorbije jaar vielen enkele opmerkelijke nieuwe programma's, verschuivingen, aanpassingen en verfijningen in het programmaschema van Radio 3 op te tekenen.

Nieuw in het woordaanbod is het op werkdagen lopende magazine *Het Pak van Sjaalman*: een nieuwe caleidoscoop op kunst en cultuur.

De namiddagen bij Radio 3 brachten opnieuw dagelijkse ontmoetingen en confrontaties. Nieuwe programma's in deze context werden geïntroduceerd: *Novecento* rekende al af met het jaar 2000 en *De Grote Verzoeking* liet onbekende melomanen aan het woord. *Klankenkoorts* bracht op werkdagen muziek met een kwaliteitslabel uit het grote repertoire.

Elke avond was er *De Toonzaal*. Een beeld van het concertleven in Vlaanderen en in het buitenland met circa 320 concerten, waarvan 196 op Vlaamse concertpodia.

In de *Zondagmatinee's* werkte Radio 3 samen met externe partners en werden 52 concerten uitgezonden in de reeksen "Muziek om Vrij te Ademen" (Gent, Brussel, Antwerpen), Radio 3 in De Haan, Middagconcerten te Aalst, Rising Starconcerten in het PSK, Kasteelconcerten en Rituelen in Tongeren.

Uiteraard was Radio 3 ook sterk aanwezig met buitenopnames en rechtstreekse programma-inbreng bij de verschillende afdelingen van het Festival van Vlaanderen. Opmerkelijk was de permanente aanwezigheid te Brugge, de Radio 3-inbreng in het Festival Laus Polyphoniae te Antwerpen en de overname van de reeks "Paul Collaerconcerten" te Mechelen.

Radio 3 in de Stad en de *Nacht van Radio 3* zijn uitgegroeid tot de belangrijkste evenementen van het net. Radio 3 streek neer in Sint-Truiden en bouwde rond Aldous Huxley een onverwachte en verhelderende thematiek uit. De negende *Nacht van Radio 3* in De Singel bracht een bijzonder gevarieerd programma rond "Literatuur – Partituur". Maar ook de Boekenbeurs en de Cultuurmarkt in Antwerpen boden opnieuw een platform om Radio 3 direct bij de bezoekers te brengen.

Het nieuwe programma-aanbod werd ondersteund door een nieuwe promotiecampagne die met

marketing radio uitgewerkt werd. De bekende cartoonist Gal tekende voor het nieuwe imago van Radio 3. De afgeleide televisiespots werden gelauwerd tot in Italië (met name met de AD Spot Award). In deze campagne namen drie nieuwe programma's het voortouw: *Het Pak van Sjaalman*, *De Toonzaal* en *Klankenkoorts*.

HET PAK VAN SJAALMAN



De nieuwe media gaan ook aan Radio 3 niet voorbij. Naast talrijke nieuwe cd's in eigen beheer en in samenwerkingsverbanden kreeg de eigen website (<http://www.radio3.be/>) vorm in februari. Niet alleen de programmatetails kunnen op de website opgevraagd worden. Surfers kunnen er eindeloos lijsten opvragen van componisten, uitgezonden titels en geprogrammeerde genres. Het gastenboek op de website stoffeert zichzelf met interessante hints en opmerkingen die ook voor de medewerkers inspirerend kunnen zijn.

Pieter Andriessen
Nethoofd Radio 3



Studio Brussel

Ook dit jaar bleef Studio Brussel zijn sterke troeven uitspelen en zelfs uitbreiden.

Niet alleen dagelijkse informatie en para-informatie, maar ook elke werkdag een cultuurmoment in *Frituur Victoria*, waarin luisteraars dagelijks hun mening over een actueel item kwijt kunnen via de "Replieklijn".

Naast de traditionele *Tijdloze 100*, de honderd beste nummers aller tijden volgens de luisteraars, was er de eerste *Album 100*. Luisteraars konden hun favoriete albums aller tijden kiezen. De lijst werd uitgezonden op 21 mei, de *Tijdloze 100* op 25 december.

In het laatste seizoen van het praatprogramma *De Tafel* was er plaats voor een uitgebreid gesprek met een bekende gast. Het afgelopen jaar met markante figuren als Bart Peeters, Will Tura, Jan Wauters, Gerard Mortier (live vanuit Salzburg), Dora Vander Groen, Koen Wauters, Luc Devos, Hugo Claus en Bert De Graeve.

Studio Brussel houdt ook immer de vinger aan de muzikale pols. In 1998 stelde het net maar liefst achtenveertig nieuwe cd's in avant-première voor aan de luisteraars. Gespreid over de dag werden alle nummers uitgezonden van een cd die pas enkele dagen later uitkwam.



In 1998 werd Studio Brussel vijftien. Dat ging niet onopgemerkt voorbij. Op 4 april hield het net vijf simultane feesten, eentje in elke provincie. Het programma *All Areas* bracht die avond verslag vanaf de vijf locaties: Berchem, Herk-de-Stad, Roeselare, Gent en Leuven.

Luisteraars konden ook met onze groeten naar buitenlandse concerten: REM in Hamburg, Alanis Morissette in New York, Pearl Jam in Chicago, Fun Lovin' Criminals in Londen en Lenny Kravitz in New York.

Tijdens de zomer bracht Studio Brussel verslag uit over de grote festivals in Vlaanderen: T/W, Beach Rock, Marktrock, Pukkelpop, ... De zwartgele Studio Brussel-bus was op die festivals een belangrijke aantrekkingspool.

Van 10 tot 17 mei organiseerde Studio Brussel Euroradio, een informatiecampagne over werken en studeren in Europa. Die actie liep in samenwerking met de Europese Commissie en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Reporters gingen op bezoek bij Vlamingen in Berlijn, Marseille, Manchester en Praag.

Er was ook ruimte voor een eenmalig tv-experiment. Het ruchtmakende woensdagmiddagprogramma *Hallo Hautekiet* ging op 1 april live op Ketnet.

Studio Brussel blijft het contact met de luisteraar nauw aanhalen. Een aantal reguliere programma's trokken geregeld de wijde wereld in. Het middagmagazine *Frituur Victoria* maakte uitzendingen op de Boekenbeurs in Antwerpen, het Filmfestival van Vlaanderen-Gent, en Adventure Affair in Gent. *De Sportbrunch* trok naar het indoor-voetbaltornooi Flanders Super Soccer in Moorsele, en de Fed Cup tennisinterland België-Frankrijk in Gent. *De Tafel* was te zien op de Boekenbeurs, Adventure Affair, het Autosalon en zelfs in Salzburg.

Maar ook naast die uitzendingen bleven we actief: Studio Brussel trok in 1998 vijftig keer naar buiten met een *Afrekeningsfuif* en vijftientig keer met een *Was het nu 70 of 80-fuif*. Enkele gekleurde avondprogramma's hielden een eigen fuif: een *Bluestown-party* in Antwerpen, een *Teknoville-* en een *Dancestreet-party* in Gent, en *Mixomatose* live in Gent en Antwerpen.

Radio Donna

Het afgelopen jaar lanceerde het net een aantal nieuwe programma's: *Klas X*, *Mixomatose*, de humorshow *Wacko*, *De Wonderjaren* over 15 jaar Studio Brussel, *De MaXX*, de *Dans Charts*, en tijdens de zomermaanden *Dans 98* en *Rock 98*. Het nachtprogramma *Snavels Dicht* en het wereldmuziekprogramma *Globo City* werden vernieuwd.

Ook dit jaar viel Studio Brussel in de prijzen: op de Zamu Awards won *BasSta* de categorie radio voor '97, Jan Delvaux was de beste journalist voor 1998. En in Humo's Pop Poll regeerde Studio Brussel in alle radiocategorieën.

Op het gebied van de promotie creëerde Studio Brussel haar eigen planeet, de Radiator. Die planeet kreeg gestalte in een nieuwe televisie- en bioscoopspot, in advertenties en zelfs in een eigen "nieuwsbrief", die royaal werd uitgedeeld op de zomerfestivals. Het net bleef, in moeilijke omstandigheden, ook aanwezig op Internet. Het gebruik van de website werd aangemoedigd vanuit interactieve programma's als *De Afrekening* en *Hallo Hautekiet*.

In augustus stelde Jan Schoukens voor de laatste keer als nethoofd de najaarsprogrammering van Studio Brussel voor. Hij nam, na 38 jaar, afscheid van de VRT. Einde oktober '98 werd hij opgevolgd door...

Jan Hautekiet
Nethoofd Studio Brussel



In 1998 bleek nogmaals dat een zender als Radio Donna noodzakelijk is om met de VRT-radionetten een zo groot mogelijk aantal luisteraars te bereiken.

Het profiel van onze luisteraars werd steeds duidelijker. Minder en minder komt Donna op het terrein van andere netten. Steeds meer rekenen we de pleziermakers, de relaxeerdere en de hitfreaks tot onze doelgroep. Om dat te kunnen bereiken is de sfeer die Donna uitstraalt zeer belangrijk. Het bendegevoel van alle medewerkers moet overslaan op onze luisteraars. Zij moeten bovendien duidelijk aanvoelen dat ook zij bij die bende thuishoren.

Als wij aan onze luisteraars denken, houden wij een jong, levenslustig gezin voor ogen. De muziek, de woorditems en de sfeer van Donna moeten zowel de ouders van dat gezin als hun kinderen aanspreken. Daarom hebben wij in 1998 ook enkele programmawijzigingen doorgevoerd.

Met onze nieuwe programma's probeerden we nog beter in te spelen op het ritme van de dag.

Tussen 9 uur en 16 uur mikken we vooral op een uitbreiding van de luisterduur. De programma's die we tijdens de kantooruren uitzenden moeten muzikaal aangenaam zijn, zonder te storen. Wie tijd heeft om de woordinbreng te beluisteren moet dat boeiend kunnen vinden. Buiten de kantooruren en tijdens het weekend mikken we veeleer op de jongste van het gezin. Hierbij mogen we wel de oudere luisteraars niet vergeten. Om onze doelgroep zo uitgebreid mogelijk te kunnen maken is het noodzakelijk dat we de harmonie in een gezin zo harmonieus mogelijk bespelen. Daarom kozen we voor een andere aanpak in *Jabbedabbedoe* en werd tijdens de avondspits *De Bumpershow* geprogrammeerd.

Op momenten dat andere netten tamelijk Donna-gericht programmeren, kunnen wij iets anders doen. Op die manier valt een programma als *Buffet Follet* te verantwoorden.

Het muziekaanbod van Donna werd verder gestroomlijnd. Om ons fijner te kunnen afstemmen op ons doelpubliek schakelden we over op een



systeem waarbij de computer de muziekkeuze dirigeert. De muziekproducers bepalen nog wel hoe de computer gevoed wordt. We hielden niet alleen rekening met een muzikaal format maar ook met een presentatieformat. We streven ernaar één woorditem te programmeren per blok van twintig minuten. Op die manier dwingen we onszelf bewuster met woordbijdragen om te gaan en een betere dosering na te streven.

Deze aanpak zorgde ervoor dat ons markt-aandeel steeg met meer dan 3%. Belangrijker nog was dat we een grotere impact kregen bij de 12-jarigen. Deze leeftijdsgroep luisterde vroeger zelden naar één van de VRT-netten.

Om onze luisteraars sterker aan hun favoriete net te binden, startte Radio Donna ook met een eigen website. De beweeglijkheid, het levenslustige en de sfeer van de radiozender kreeg hier een verlengde. Het is niet de bedoeling op de site nog eens te doen wat we op de radio laten horen. We beschouwen onze website als een aanvulling van onze eigenlijke opdracht. Op 5 januari ging de nieuwe Donna-site *on line*, al snel werd deze Donna-webstek de meest succesvolle radiosite.

We probeerden geregeld de band met de luisteraars sterker aan te halen. Dat doen we dagelijks met de vele spelletjes in onze uitzendingen maar ook door de vele ontmoetingen met ons publiek. De Donnaclubkrant bleek snel voldoende aantrek-

kelijk om het ledenbestand te doen groeien. We vierden, samen met meer dan 7 000 luisteraars, ons verjaardagsfeest in Vorst-Nationaal. Vanwege de locatie was het de ideale plek om *Het Swingpaleis* te gebruiken als decor voor een uitbundig gebeuren. Heel wat nationale en internationale artiesten kwamen er optreden en hengelden naar de eerste Peperaward. Een trofee uitgereikt door onze luisteraars. Winnaar werd Alana Dante.

De luisteraars konden ook drie grote reizen maken met hun favoriet net: bijna 200 luisteraars konden genieten van een week in het gezelschap van vele medewerkers. We trokken naar La Plagne, Disneyworld en de Dominicaanse Republiek.

Tijdens de zomermaanden groeide het Pepercircus uit tot een ontmoetingsplaats van vele duizenden luisteraars. De keuze van de artiesten en de acts werden beter afgestemd op het jongere profiel van onze zender. Hierdoor konden we ook beter ons doelpubliek bereiken. De organisatie van deze zomertour was een huzarenstukje dat in samenspraak met de dienst marketing geleverd werd. Ook op talloze grootse muziekconcerten ontbrak Radio Donna promotioneel niet.

In de loop van 1998 probeerde Radio Donna de nieuwe trends voor te blijven door te investeren in een auditief logo, te werken aan de voorbereiding van onze eigen nachtuitzendingen en de frequentie van de nieuwsuitzendingen uit te breiden.

Bert Geenen
Nethoofd Radio Donna



Radio Vlaanderen Internationaal

Na de afslanking die is doorgevoerd in 1997 (afschaffing van de uitzendingen in het Spaans en Arabisch, en inkrimping van het Frans en Duits), was 1998 voor Radio Vlaanderen Internationaal een jaar van consolidatie. Toch hebben we enkele nieuwe accenten gelegd en blijft RVI de betrouwbare bron voor nieuws uit Vlaanderen in belangrijke delen van de wereld, met dagelijkse uitzendingen in het Nederlands en het Engels (Frans en Duits bleven beperkt tot het weekend).

Voor het grootste deel van onze uitzendingen hebben wij ook in 1998 een beroep gedaan op ons zenderpark in Waver/Overijse. Plaatsen in de wereld die wij vanuit Waver moeilijk kunnen bereiken, bedienen wij via relaisstations in het buitenland (Jülich, bij Aken; Bonaire; Madagascar; Petropavlovsk en Tasjkent in de voormalige Sovjetunie). Deze ruil hebben wij ook in 1998 gedeeltelijk gefinancierd door zendtijd op onze middengolf-frequentie (1512 kHz) ter beschikking te stellen van Radio Nederland Wereldomroep en de Deutsche Welle.

Voor de sportliefhebbers in het buitenland hebben wij tijdens de zomermaanden een extra inspanning geleverd ter gelegenheid van het Wereldkampioenschap Voetbal en van de Ronde van Frankrijk. Vakantiegangers in Europa hebben *Radio Tour* elke dag via de kortegolf kunnen volgen, ook de wedstrijden van de Rode Duivels zond RVI rechtstreeks uit richting Zuid-Europa en Afrika.

Om die sportevenementen nog beter te "coveren" is RVI, bij wijze van experiment, begonnen met uitzendingen de klok rond in RealAudio, via Internet. De enthousiaste reacties van pc-gebruikers uit de hele wereld (en zeker ook van plaatsen die wij met onze kortegolf-uitzendingen niet of slecht kunnen bereiken) hebben ons ertoe aangezet dit experiment uit te breiden en te consolideren. Sinds 20 oktober heeft de RVI-website 24 uur op 24 en elke dag een RealAudio-aanbod op zijn website met onze eigen programma's, zowel in het Nederlands als in het Engels, Frans en Duits, en een selectie uit het aanbod van de andere VRT-radio-netten (met een grote brok Radio 1, maar ook de anderen komen aan bod).



Dit alles in "real time", dus op het ogenblik dat die programma's ook via de klassieke dragers worden uitgezonden.

Buiten dit continue programma zijn onze magazines *Het Dak van de Wereld* en *Brussels Calling* op verzoek, dus op elk moment van de dag, in de hele wereld via Internet te beluisteren in RealAudio, dank zij de diensten van World Radio Network in Londen.

Voor dit alles ga je op Internet eenvoudigweg naar www.rvi.be.

Tot slot: op 1 juni heeft RVI afscheid genomen van zijn nethoofd, Monique Delvaux. Monique is met pensioen vertrokken na een carrière van 39 jaar bij de openbare omroep. Ze werd opgevolgd door de radiojournalist...

Wim Jansen
Nethoofd Radio Vlaanderen Internationaal



Nachtradio

De Nachtradio bleef zichzelf in 1998: leuke muziek, nuttige informatie en levend gezelschap voor alle mensen die niet kunnen, willen of mogen slapen.

De Nachtradio verzorgde elke nacht de uitzendingen van 23.30 uur tot 6 uur. Ze waren te beluisteren op de frequenties van Radio 1, Radio 2, Radio Donna, van 2 uur tot 6 uur via de satellietfrequentie van RVI en tussen 1 uur en 6 uur via de website van RVI.

Uit het luisteronderzoek bleek dat de overgrote meerderheid van het Nachtradiopubliek luisterde via de frequenties van Radio 2 en Radio Donna, met een belangrijke toename van het aandeel Donna-luisteraars.

Tijdens het jaar 1998 groeide ook de synergie met Radio 2 door gezamenlijk overleg over de muzieklijn, deelname aan de stemming voor de Radio 2-Hit Tip en promotie voor de Radio 2-pistolet.

Het rechtstreekse karakter van de Nachtradio kwam ook van pas om heet van de naald sportverslagen te brengen over wedstrijden die in andere tijdzones plaats vonden: de zwembkampioenschappen in Australië en de Iron Man Triathlon in Hawaï.

Maar ook late en nachtelijke evenementen in eigen land konden op belangstelling van de Nachtradio rekenen: The Night of the Proms, de trein-tournee door Vlaanderen van Helmut Lotti, de Nacht der Poëten in Aarschot, De Nacht van de Passie in Gent, de Nacht tegen de Lichthinder,...

De negende verjaardag van de Nachtradio werd gevierd in de Marconi-studio op 1 mei met live-optredens van Johan Verminnen, Paul Michiels, Miguel Wiels en Isabelle A.

De ijzersterke jukebox-formule bleef een topper tijdens de oudejaarsnacht van 1998 naar 1999.

De Nachtradio ontwikkelde nog een aantal nieuwe initiatieven, zoals de rechtstreekse *Nacht-mobiel*-uitzendingen en sinds september het dagelijkse quizje *De Titelstrijd*, dat de ochtendluisteraar nog meer aan de Nachtradio bond.

Karel Devijver
Hoofd Nachtradio

Verkeers- en serviceredactie

De Verkeers- en Serviceredactie stond ook in 1998 in voor verkeersinformatie, serviceberichten en verkeersbijdragen aan de radionetten. Om deze continue informatiestroom te garanderen was de redactie zeven dagen per week bemand van halfzes 's ochtends tot middernacht.

Wat de verkeersinfo betreft was er het afgelopen jaar alweer een toename van het aantal gemelde incidentele problemen (zoals ongevallen, spookrijders, gekantelde vrachtwagens, enz.) Op drie jaar tijd zelfs een toename met 54%! Barre weersomstandigheden zoals de waterrellende in september en de verschillende winterprikken kwamen uitvoerig in het nieuws. De dagelijkse files beginnen almaar vroeger en vaak is een kleine oorzaak voldoende om ellenglange files te veroorzaken.

De serviceberichten behandelden uiteenlopende informatie, van de Lotto-cijfers en het weerbericht tot SOS-berichten.

We maakten ook dagelijks informatieve en duidingsbijdragen rond verkeersthema's voor het Startblok op Studio Brussel en ook opnieuw voor Radio 1 (*Rang 1*). Ook Radio Vlaanderen Internationaal en het Radionieuws maakten gebruik van onze kennis over diverse mobiliteitsaspecten. We houden daarbij rekening met het profiel en de verpakking van het betrokken net en uiteraard ook de verwachtingen van het doelpubliek in kwestie.

De belangrijkste thema's die aan bod kwamen waren de algemene mobiliteitsproblematiek, consumentgerichte productinformatie en de aankondiging van evenementen en activiteiten in verband met de wereld van de mobiliteit.

Myriam Famelaer
Hoofd Verkeers- en Serviceredactie

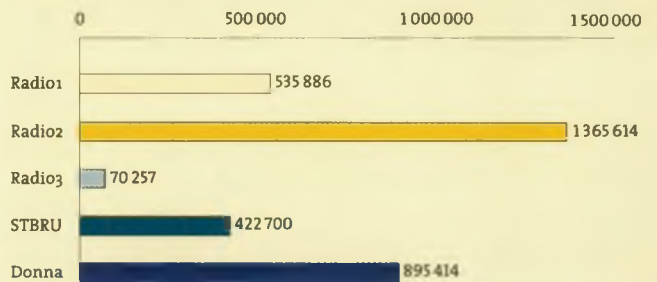
Radionieuwsdienst

In 1998 heeft de trend van de afgelopen jaren, namelijk een grotere aandacht voor het binnenlandse nieuws, zich sterk doorgezet. "Hoogtepunt" was ongetwijfeld de ontsnapping van Marc Dutroux op 23 april, die zich volledig afspeelde in de 'prime time' voor de radio. Later onderzoek heeft trouwens uitgewezen dat het grootste deel van de bevolking het spectaculaire nieuws via de radio vernomen heeft. Zowel ontsnapping als aanhouding van Dutroux kon de luisteraar als het ware 'live' volgen. Ook voor andere belangrijke binnenlandse gebeurtenissen heeft de Radionieuwsdienst geïnvesteerd in mensen en middelen: de overstromingen in september-oktober, de perikelen van de spoorweg, het Agusta-Dassaultproces, enz. Telkens waren er verslaggevers ter plekke om de luisteraars snel en accuraat te informeren. Het asieldebat na de dood van Sémira Adamu is op de voet gevolgd. In de duidingsmagazines zijn over controversiële onderwerpen geregeld debatten gevoerd om op een aantrekkelijke manier de belangrijkste standpunten aan bod te laten komen.

In het buitenland was de Radionieuwsdienst ook aanwezig bij het uitbreken van het Lewinsky-schandaal in Washington en de historische verkiezingen in Duitsland. Naar aanleiding van belangrijke nieuwsfeiten zonden we vijf extra nieuwsuitzendingen uit.

Maar de belangrijkste vernieuwing was de overschakeling van de redactie naar digitale montage. In

Bereik van alle nieuwsuitzendingen per net op een gemiddelde dag (ma-zon); najaar '98



het begin deden zich de traditionele kinderziekten voor maar de ingrijpende operatie is al bij al goed verlopen. Journalisten kunnen nu zelf hun bijdragen monteren op de computer en hoeven niet meer te wachten tot er studio's en technici beschikbaar zijn.

Uit alle onderzoeken is ook in 1998 gebleken dat alle luisteraars van alle VRT-radionetten een groot belang hechten aan de nieuwsverstrekking. Bijna 90 procent van de Vlaamse luisteraar heeft minstens één nieuwsbulletin via de radio gehoord. Ook de nieuwsberichten, die via RealAudio op de VRT-radiowebsites te beluisteren zijn, kenden een stijgend succes.

Jos Bouveroux

Hoofdredacteur Radionieuwsdienst



Bekroningen

Prijzen Radio en TV-kritiek (voor '98)	<p>Prijs radioprogramma: <i>Voor de Dag</i> (Radio 1) (andere genomineerden: <i>De Toestand</i>, <i>De Rechtvaardige Rechters</i>, <i>Het Leugenpaleis</i>, <i>De Nieuwe Wereld</i>) Genomineerd voor Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor beste jeugdprogramma: <i>Voeten Vegen</i>.</p>																																												
ZAMU (voor '98)	<p>Beste muziekprogramma Radio: <i>Cucamonga</i> (Radio 1) (andere genomineerden <i>De Grootte Boodschap</i> en <i>Krapuul de Luxe</i>) Beste muziekjournalist: <i>Jan Delvaux</i> (Studio Brussel)</p>																																												
Vlaamse Prijs voor Sportverdienste	<p>Voor <i>Jan Wauters</i> wegens zijn Bourgondische taalgebruik, scherp analyserend, poëtisch maar altijd to the point.</p>																																												
Gold Award van de Creative Club of Belgium	<p>Vrijdag 25 april reikte de Creative Club of Belgium een Gold Award uit voor het nieuwe Radio 1-logo. Het Radio 1-logo was in de categorie 'Graphics print' de sterkste inzending van het hele jaar.</p>																																												
Caeciliaprijs en Snepvangersprijs van de Vereniging van de Belgische Muziekpers.	<p>De (dubbele) cd van de opera <i>Aquarius</i> van <i>Karel Goeyvaerts</i> viel op 17 maart twee keer in de prijzen: hij kreeg een van de tien Caeciliaprijzen en de Snepvangersprijs voor de beste Belgische klassieke productie. De cd kwam er dankzij Radio 3, <i>Jo Tavernier</i>, <i>Luc Brewaeys</i> en <i>Boudewijn Buckinx</i>.</p>																																												
Ake Blomströmprijs	<p>De Ake Blomströmprijs is een jaarlijkse wedstrijd voor jonge, beloftevolle documentairemakers. <i>Diederd Esseldeurs</i> had voor deze wedstrijd enkele Piazza-afleveringen ingestuurd: <i>Deadlines</i>, <i>Wonderjaren in Erps-Kwerps</i> en zijn reisverslag over Athene (Europroject in 1996). Samen met drie andere jonge radiomakers mocht hij naar de International Features Conference in Warschau, van 25 tot 30 april 1998. Diederd werkt mee aan <i>Koffers en Co</i> (Radio 2) en <i>Piazza</i> (Radio 1)</p>																																												
Persprijs Gemeentekrediet	<p><i>Ng Sauw Tjhoi</i> (voor de Piazza-reportage <i>De Goede Belg</i> – Radio 1)</p>																																												
Humo's Pop Poll	<table border="0"> <tr> <td>Beste radioprogramma</td> <td>Beste radiostation</td> </tr> <tr> <td>1. De Afrekening (588)</td> <td>1. Studio Brussel (2987)</td> </tr> <tr> <td>2. Hallo Hautekiet (559)</td> <td>2. Radio 1 (675)</td> </tr> <tr> <td>3. Collage (231)</td> <td>3. Radio Donna (580)</td> </tr> <tr> <td>4. BaSsta! (172)</td> <td>4. Radio 2 (248)</td> </tr> <tr> <td>5. De Nieuwe Wereld (171)</td> <td>5. Radio 3 (79)</td> </tr> <tr> <td>6. Keinijg (139)</td> <td>6. Radio Contact (52)</td> </tr> <tr> <td>7. Frituur Victoria (115)</td> <td>7. Radio Scorpio (35)</td> </tr> <tr> <td>8. De Piekstop (107)</td> <td>8. Topradio (23)</td> </tr> <tr> <td>9. De Tafel (104)</td> <td>9. Radio 21 (22)</td> </tr> <tr> <td>10. Voor de Dag (95)</td> <td>10. Radio 3 (NL) (20)</td> </tr> <tr> <td>Ergerlijkste radiofiguur</td> <td>Bekwaamste radiofiguur</td> </tr> <tr> <td>1. Michel Follet (1307)</td> <td>1. Jan Hautekiet (1484)</td> </tr> <tr> <td>2. Jan Hautekiet (408)</td> <td>2. Chris Dusauchoit (408)</td> </tr> <tr> <td>3. Leen Demaré (340)</td> <td>3. Jan Wauters (279)</td> </tr> <tr> <td>4. Ro Burms (283)</td> <td>4. Chantal Pattyn (220)</td> </tr> <tr> <td>5. Hans Otten (175)</td> <td>5. Geertje De Ceuleneer (152)</td> </tr> <tr> <td>6. Luc Appermont (103)</td> <td>6. Leen Demaré (135)</td> </tr> <tr> <td>7. Micha Marah (100)</td> <td>7. Michel Follet (131)</td> </tr> <tr> <td>8. Walter Grootaers (96)</td> <td>8. Luc Janssen (96)</td> </tr> <tr> <td>Chantal Pattyn (96)</td> <td>Peter Verhulst (96)</td> </tr> <tr> <td>10. Stefan Ackermans (95)</td> <td>10. Stefan Ackermans (92)</td> </tr> </table>	Beste radioprogramma	Beste radiostation	1. De Afrekening (588)	1. Studio Brussel (2987)	2. Hallo Hautekiet (559)	2. Radio 1 (675)	3. Collage (231)	3. Radio Donna (580)	4. BaSsta! (172)	4. Radio 2 (248)	5. De Nieuwe Wereld (171)	5. Radio 3 (79)	6. Keinijg (139)	6. Radio Contact (52)	7. Frituur Victoria (115)	7. Radio Scorpio (35)	8. De Piekstop (107)	8. Topradio (23)	9. De Tafel (104)	9. Radio 21 (22)	10. Voor de Dag (95)	10. Radio 3 (NL) (20)	Ergerlijkste radiofiguur	Bekwaamste radiofiguur	1. Michel Follet (1307)	1. Jan Hautekiet (1484)	2. Jan Hautekiet (408)	2. Chris Dusauchoit (408)	3. Leen Demaré (340)	3. Jan Wauters (279)	4. Ro Burms (283)	4. Chantal Pattyn (220)	5. Hans Otten (175)	5. Geertje De Ceuleneer (152)	6. Luc Appermont (103)	6. Leen Demaré (135)	7. Micha Marah (100)	7. Michel Follet (131)	8. Walter Grootaers (96)	8. Luc Janssen (96)	Chantal Pattyn (96)	Peter Verhulst (96)	10. Stefan Ackermans (95)	10. Stefan Ackermans (92)
Beste radioprogramma	Beste radiostation																																												
1. De Afrekening (588)	1. Studio Brussel (2987)																																												
2. Hallo Hautekiet (559)	2. Radio 1 (675)																																												
3. Collage (231)	3. Radio Donna (580)																																												
4. BaSsta! (172)	4. Radio 2 (248)																																												
5. De Nieuwe Wereld (171)	5. Radio 3 (79)																																												
6. Keinijg (139)	6. Radio Contact (52)																																												
7. Frituur Victoria (115)	7. Radio Scorpio (35)																																												
8. De Piekstop (107)	8. Topradio (23)																																												
9. De Tafel (104)	9. Radio 21 (22)																																												
10. Voor de Dag (95)	10. Radio 3 (NL) (20)																																												
Ergerlijkste radiofiguur	Bekwaamste radiofiguur																																												
1. Michel Follet (1307)	1. Jan Hautekiet (1484)																																												
2. Jan Hautekiet (408)	2. Chris Dusauchoit (408)																																												
3. Leen Demaré (340)	3. Jan Wauters (279)																																												
4. Ro Burms (283)	4. Chantal Pattyn (220)																																												
5. Hans Otten (175)	5. Geertje De Ceuleneer (152)																																												
6. Luc Appermont (103)	6. Leen Demaré (135)																																												
7. Micha Marah (100)	7. Michel Follet (131)																																												
8. Walter Grootaers (96)	8. Luc Janssen (96)																																												
Chantal Pattyn (96)	Peter Verhulst (96)																																												
10. Stefan Ackermans (95)	10. Stefan Ackermans (92)																																												

JAN WAUTERS



CUCAMONGA



VOOR DE DAG



DE AFREKENING



HRM

De divisiestructuur van de VRT geldt ook voor HRM: naast een HRM-directie op VRT-niveau, is er een HRM-stafdienst per divisie (radio en televisie).

Om het HRM-beleid uit te tekenen en toe te passen wordt nauw samengewerkt met de HRM-medewerkers van de divisies radio en televisie, omdat elk beleid zo dicht mogelijk moet aansluiten bij wat er op het terrein gebeurt.

De VRT telde, exclusief Koor en Orkest, begin '98 2 300 personeelsleden. Eind '98 waren er dat nog 2 211. Daarmee leeft de VRT de bepalingen na die voor de afvloeiingen in de beheersovereenkomst met het Vlaams Parlement werden vastgelegd.

Hoewel het totale personeelsbestand daalde, kon de VRT in 1998 toch 80 nieuwe medewerkers in dienst nemen. Dit selectieve rekruteringsbeleid maakt de noodzakelijke verjonging van het personeelsbestand mogelijk.

De VRT koos bij de indienstneming van personeel resoluut voor nieuwe selectiemethoden. De "klassieke" overheidsexamens hebben plaats gemaakt voor functiegerichte selecties.

De VRT slaagde erin om alle vacatures van '98 in te vullen. Er werden zelfs geschikte kandidaten gevonden voor functies waarvoor de arbeidsmarkt op het ogenblik zeer krap is (informatici, ingenieurs, technici,...). Ook voor jongeren is de VRT dus nog steeds een aantrekkelijke werkgever.

Na de aanstelling van vormingsspecialisten bij radio en televisie kon een coherent vormings- en opleidingsbeleid uitgebouwd worden.

Het Hay-functieclassificatiesysteem heeft zich nu definitief verankerd in de verschillende domeinen van het HRM-beleid. Functieclassificatie is de hoeksteen van het vernieuwde VRT-personeelsbeleid. Het is de pijler van onder meer het rekruterings- en remuneratiebeleid.

In de VRT wordt jaarlijks elk personeelslid geëvalueerd. Centraal in dat evaluatieproces staat de open dialoog tussen chef en medewerker. Samen maken zij jaarlijks een aantal afspraken over het



werk, de ontwikkeling van de medewerker, de professionele ondersteuning en eventuele verbeteringsacties.

Het systeem is ondertussen ingeburgerd en wordt – vooral vanwege het gesprek – gewaardeerd door personeel en leiding. Het proces levert bovendien heel wat nuttige informatie op over de wensen van personeelsleden i.v.m. opleiding en overplaatsing.

Human Resources heeft ernaar gestreefd alle veranderingsprocessen te ondersteunen door een passende communicatie. Zowel wat betreft functie-classificatie, evaluatie, uitvoering van het sectorale akkoord, als selecties werd uitvoerig gecommuniceerd via diverse kanalen.

Een communicatievorm die bij het personeel aansloeg en die dus in de toekomst nog meer zal worden toegepast zijn de infosessies. Tijdens dergelijke bijeenkomsten – telkens met ten hoogste een 50-tal aanwezigen – gaat de directie in rechtstreekse dialoog met het personeel.

Na langdurige en moeizame onderhandelingen is de toepassing van het door de Raad van Bestuur goedgekeurde werkreglement op 2 februari 1998 van start gegaan. In uitvoering ervan werd een paritaire stuurgroep directie/vakbonden opgericht die gedurende het jaar vooral de informatisering van de prestatieverrekening heeft begeleid, de verdere uitvoering van de toepassingsmodaliteiten daarvan heeft behartigd en sommige specifieke regelingen heeft vastgelegd.

Het belangrijkste resultaat van zeer uitvoerige besprekingen tussen directie en vakbonden is echter het Sectoraal Akkoord voor Contractuelen (SAC) geweest. De uiteindelijk begin november door de Raad van Bestuur goedgekeurde tekst legt op omstandige wijze het statuut vast van het overgrote deel van het contractuele personeel van de VRT. Het SAC is een mijlpaal in het personeelsbeleid van de VRT. Het akkoord dateert van 1998, de uitvoering ervan is een fundamentele opdracht voor 1999.

Deontologische code en redactiestatuut

De directie van de VRT heeft in overleg met de representatieve vakverenigingen een redactiestatuut en een deontologische code uitgewerkt voor de journalisten van de nieuwsdiensten radio en tv. De omroep was daartoe verplicht door decretale bepalingen en door de beheersovereenkomst. Het doel van het redactiestatuut waarvan de deontologische code deel uitmaakt, is het verzekeren van de redactionele onafhankelijkheid.

Sinds lang bestond bij de omroep een bundel richtlijnen voor journalistieke berichtgeving. Deze dienden ertoe de decretaal vastgestelde normen van onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid van de berichtgeving te waarborgen. Het huidige redactiestatuut verduidelijkt enerzijds de rechten van de journalisten en anderzijds de deontologische plichten waaraan zij bij de uitoefening van hun taak moeten voldoen: hierbij staan nauwkeurigheid, onpartijdigheid en goede trouw centraal. Belangrijk is dat een duidelijke procedure is uitgewerkt die van toepassing is bij eventuele conflicten tussen een journalist en de hoofdredacteur of bij overtredingen van de deontologische regels die aanleiding kunnen geven tot sancties. Bij de uitwerking van deze code en statuut werden ook de nieuwsdiensten betrokken en dienden gelijkaardige codes bij BBC en de Nederlandse omroepen tot voorbeeld.

Balans op 31 december 1998

Activa

Vaste activa	1997	1998
I. Oprichtingskosten	0	1.873.341.000
II. Immateriële vaste activa	41.567.533	85.122.510
III. Materiële vaste activa	3.818.014.761	3.853.599.006
A. Terreinen en gebouwen	1.843.795.014	1.771.130.781
B. Installaties, machines en uitrusting	1.777.745.413	1.852.868.974
C. Meubilair en rollend materieel	196.474.334	229.599.251
IV. Financiële vaste activa	30.680.016	30.680.016
A. Deelnemingen verbonden ondernemingen	27.500.000	27.500.000
B. Aandelen andere financiële vaste activa	3.180.016	3.180.016
Subtotaal vast actief:	3.890.262.310	5.842.742.532
Vlottende activa	1997	1998
V. Vorderingen op meer dan 1 jaar	5.396.337	3.095.437
VI. Voorraden	875.524.066	1.619.889.818
A. Grond- en hulpstoffen	866.903.824	922.898.061
B. Goederen in bewerking		595.487.538
C. Handelsgoederen	8.620.242	8.628.331
D. Vooruitbetalingen		92.875.888
VII. Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	1.465.303.508	1.493.761.438
A. Handelsvorderingen	761.726.364	767.083.795
B. Overige vorderingen	703.577.144	726.677.643
VIII. Liquide middelen	977.386.734	1.551.725.309
IX. Overlopende rekeningen	352.444.023	162.585.816
Subtotaal vlottend actief:	3.676.054.668	4.831.057.818
	1997	1998
TOTAAL ACTIVA	7.566.316.978	10.673.800.350

Passiva

Eigen vermogen	1997	1998
I. Kapitaal	500.000.000	5.463.189.311
II. Reserves		
D. Beschikbare reserve	20.072.360	20.072.360
III. Overgedragen resultaat	3.963.189.311	(1.539.197.933)
Subtotaal eigen vermogen:	4.483.261.671	3.944.063.738
Voorzieningen	1997	1998
IV. Voorzieningen voor risico's en kosten		
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		1.873.341.000
2. Overige risico's en kosten	424.342.860	180.939.780
Subtotaal voorzieningen:	424.342.860	2.054.280.780
Schulden	1997	1998
V. Schulden meer dan 1 jaar	187.254.810	94.796.478
A. Financiële schulden	187.250.010	94.791.678
B. Overige schulden	4.800	4.800
VI. Schulden op ten hoogste 1 jaar	2.420.823.807	3.113.305.193
A. Schulden op meer dan 1 j die binnen het jaar vervallen	19.333.332	11.833.332
B. Financiële schulden		15.157.649
C. Handelsschulden	1.620.397.341	1.836.259.758
D. Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	780.130.406	1.248.547.531
E. Diverse schulden	962.728	1.506.923
VII. Overlopende rekeningen	50.633.830	1.467.354.161
Subtotaal schulden:	2.658.712.447	4.675.455.832
	1997	1998
TOTAAL PASSIVA	7.566.316.978	10.673.800.350

Resultatenrekening op 31 december 1998

	1997	1998
I. Bedrijfsopbrengsten		
A. Omzet	2.718.720.170	3.081.326.518
B. Wijzigingen voorraad goederen in bewerking		595.487.538
C. Andere bedrijfsopbrengsten	6.678.336.139	5.535.070.915
Subtotaal bedrijfsopbrengsten:	9.397.056.309	9.211.884.971
II. Bedrijfskosten		
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	470.394.018	557.721.054
B. Diensten en diverse goederen	3.523.941.696	3.911.886.578
C. Personeelskosten	5.517.739.163	5.883.810.605
D. Afschrijvingen	686.380.309	684.235.565
E. Waardeverminderingen	32.947.362	(27.705.377)
F. Voorzieningen	66.162.379	(243.403.080)
G. Andere bedrijfskosten	7.280.710	166.417.372
Subtotaal bedrijfskosten:	10.304.845.637	10.932.962.717
III. Bedrijfsverlies	(907.789.328)	(1.721.077.746)
IV. Financiële opbrengsten	5.799.962.096	146.398.246
V. Financiële kosten	58.361.757	40.367.914
VI. Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	4.833.811.011	(1.615.047.414)
VII. Uitzonderlijke opbrengsten	61.453.442	115.206.784
VIII. Uitzonderlijke kosten	932.075.142	39.357.303
IX. Resultaat van het boekjaar	3.963.189.311	(1.539.197.933)

Resultaatverwerking

	1997	1998
A. Te bestemmen resultaat		
1. Te bestemmen winst van het boekjaar	3.963.189.311	
Te verwerken verlies van het boekjaar		(1.539.197.933)
2. Overgedragen winst vorig boekjaar		3.963.189.311
B. Onttrekking aan het eigen vermogen		
C. Toevoeging aan het eigen vermogen		
1. Toevoeging aan het kapitaal		(3.963.189.311)
D. Over te dragen resultaat		
1. Over te dragen winst	(3.963.189.311)	
2. Over te dragen verlies		1.539.197.933

Waarderingsregels

I. Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels

- 1) Oprichtingskosten: de herstructureringskosten betreffen de geraamde en verdisconteerde toekomstige verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering. Deze verplichtingen worden op 31/12/98 geactiveerd.
- 2) Immateriële vaste activa: lineaire afschrijving over een periode van 3 jaar.
- 3) Materiële vaste activa.
Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

- gebouwen en zendmasten	3 %
- vaste inrichtingen gebouwen	5 %
- zenders en straalverbindingen	10 %
- tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,5 %
- radio- en tv-productie-infrastructuur	12,5 %
- meubilair	10 %
- hardware	33 %
- rollend materiaal	20 %
- allerhande materiaal	20 %
- 4) Financiële vaste activa: de activa verworven bij oprichting worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs.
- 5) Voorraden:
 - grond- en hulpstoffen en merchandisinggoederen worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe;
 - uitzendrechten worden gewaardeerd aan contractprijs; de eigen producties tegen directe kost.
- 6) Vorderingen/liquide middelen/schulden: tegen de nominale waarde.

II. Wijziging van de waarderingsregels

- 1) Voorraden:
Tot 31 december 1997 werd de kost van de niet uitgezonden eigen producties onmiddellijk in resultaat genomen. Vanaf het boekjaar 1998 werden de eigen producties uitgewaardeerd en opgenomen onder de rubriek voorraden.

Hoewel de dotatie specifiek wordt toegekend om programma's te produceren en niet om uit te zenden wordt, teneinde het principe van overeenstemming van de kosten en de opbrengsten te respecteren vanaf het boekjaar eindigend per 31 december 1998, de dotatie die overeenkomt met de geactiveerde sportrechten, filmrechten en eigen producties opgenomen onder de overlopende rekeningen (passief) en niet langer in de opbrengsten geboekt.

- 2) Herstructureringskosten:
De per 31 december 1998 geraamde en verdisconteerde toekomstige verplichtingen ingevolge de uitstapregeling werden in de voorzieningen voor risico's en kosten geboekt en geactiveerd. Deze boekingen hebben geen impact op het resultaat maar verhogen het balanstotaal.

III. Dotatie en kapitaalverhoging (in -000)

Op 24 december 1998 besliste een buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering de post kapitaal-subsidies, waarvan het saldo per 31 december 1997 4.072.684 bedroeg, te herklasseren naar de rubriek overgedragen resultaten.

Vervolgens besliste een tweede buitengewone algemene vergadering der aandeelhouders op 24 december 1998 om het kapitaal van de vennootschap te verhogen met 3.963.189 door incorporatie van overgedragen resultaten.

De Vlaamse overheid besliste tevens om de financiële enveloppe van 7,694 miljard voorzien in het decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een NV van publiek recht als volgt te betalen:

- Kapitaalverhoging per 24 december 1998 1.000.000
- Werkingsdotatie volledig uitbetaald in 1998 6.694.000

Verslag van de commissaris-revisor

Aan de Aandeelhouders van

De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van Publiek Recht:

Wij hebben de balans van DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP, N.V. VAN PUBLIEK RECHT per 31 december 1998 onderzocht, alsmede de resultatenrekening, de toelichtingen en de sociale balans voor het jaar afgesloten die datum. Deze jaarrekening werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur. Het balans-totaal per 31 december 1998 bedraagt 10.673.800(000) en het verlies van het boekjaar afgesloten op die datum bedraagt 1.539.198(000). Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door de wet zijn vereist.

De jaarrekening per 31 december 1997 werd onderzocht door andere bedrijfsrevisoren. In hun verslag, gedateerd op 9 maart 1998, formuleren zij een voorbehoud omtrent het niet overeenstemmen van de RSZ-aangiften met de geboekte bezoldigingen.

Verklaring zonder voorbehoud over de jaarrekening met toelichtende paragrafen

Ons onderzoek werd verricht overeenkomstig de controle-normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze vereisen dat onze controles zo worden georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften met betrekking tot de jaarrekening. Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie en het systeem van interne controle van de onderneming. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben eveneens de waarderingsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Van de verantwoordelijken van de vennootschap hebben wij de gevraagde inlichtingen en ophelderingen gekregen. Wij menen dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van onze mening.

Naar onze mening,

- geeft de bijgevoegde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van Publiek Recht per 31 december 1998, alsmede van de resultaten van haar werkzaamheden voor het jaar afgesloten op die datum, rekening houdend met de toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften;
- geven de toelichtingen een passende verantwoording;
- werd de sociale balans opgesteld overeenkomstig de wetgeving terzake.

Zoals beschreven in Toelichting XXII, activeert de vennootschap voor het eerst vanaf het boekjaar 1998 de kosten met betrekking tot de eigen producties. Teneinde daarenboven de overeenstemming van de kosten en de opbrengsten te respecteren wordt voor het eerst vanaf het boekjaar 1998 het gedeelte van de dotatie dat overeenkomt met de verwerving van de geactiveerde sport- en filmrechten en de eigen producties onder de overlopende rekeningen-passief geboekt. Deze wijzigingen hebben een negatieve impact op het resultaat ten belope van 833.777(000).

Zoals beschreven in Toelichting XXII werd per 31 december 1998 de nog resterende geraamde toekomstige verplichtingen in het kader van de uitstapregeling van verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering geprovisioneerd (voorziening voor risico's en kosten) en geactiveerd als herstructureringskosten (oprichtingskosten). Deze wijziging heeft geen impact op het resultaat van het boekjaar 1998 maar verhoogt het balanstotaal met 1.873.341(000).

Bijkomende verklaringen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die de draagwijdte van bovenstaande verklaring over de jaarrekening niet wijzigen:

- Het jaarverslag voor het jaar afgesloten op 31 december 1998 bevat de door de wet vereiste inlichtingen en is in overeenstemming met de jaarrekening;
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften;
- Ons onderzoek bracht ons geen verrichtingen of beslissingen ter kennis die een overtreding zouden vormen op de statuten of de wetten op de handelsvennootschappen;
- De voorgestelde resultaatbestemming voor het jaar afgesloten op 31 december 1998 is in overeenstemming met de statuten en de wetten op de handelsvennootschappen.

De Commissaris-Revisor,

ARTHUR ANDERSEN
Bedrijfsrevisoren

Guy Wygaerts
30 maart 1999

Organisatie

1 mei 1999

Raad van Bestuur

Voorzitter van de Raad van Bestuur:

Bart De Schutter

Algemene Directie

Gedelegeerd Bestuurder: *Bert De Graeve*

Directeur Algemene Zaken: *Harry Sorgeloos*

Human Resources Manager: *Hugo De Vreese*

Manager Studiedienst: *Daniël Poemans*

Manager Financiën: *Willy Wijnants*

Hoofd Interne en Externe Relaties: *Luc Van der Borght*

Manager Juridische dienst: *Lut Vercruyse*

Preventieadviseur: *André Vincke*

Hoofd Interne Audit: *Sophie Cooreman*

Televisie

Algemeen Directeur: *Piet Van Roe*

Directeur Productie: *Jan Cuypers*

Netmanager TV1: *Wim Vanseveren*

Netmanager Ketnet / Canvas: *Peter Suetens*

Hoofddirecteur tv-nieuwsdienst: *Leo Hellemans*

Hoofd Communicatie tv: *Reinhilde Weyns*

Marketing Manager: *Sylvain Peeters*

Radio

Algemeen Directeur: *Chris Cleeren*

Directeur Programmering: *Frans Ieven*

Directeur Productiemiddelen: *Marleen Bergen*

Nethoofd Radio 1: *Annemie Vanwinckel*

Nethoofd Radio 2: *Paul De Wyngaert*

Hoofd Radio 2 Antwerpen: *Erik Strieleman*

Hoofd Radio 2 Vlaams-Brabant: *Jan Stevens*

Hoofd Radio 2 Limburg: *Michel Ilse*

Hoofd Radio 2 Oost-Vlaanderen: *Hendrik Coleman*

Hoofd Radio 2 West-Vlaanderen: *Jan Knudde*

Nethoofd Radio 3: *Pieter Andriessen*

Nethoofd Studio Brussel: *Jan Hautekiet*

Nethoofd Radio Donna: *Bert Geenen*

Nethoofd Radio Vlaanderen Internationaal: *Wim Jansen*

Hoofddirecteur Radionieuwsdienst: *Jos Bouveroux*

Hoofd Communicatie Radio: *Paul De Meulder*

Marketing Manager: *Isabelle Baele*

Samenstelling van de Raad van Bestuur

1 mei 1999

Voorzitter:

BART DE SCHUTTER

Ondervoorzitter:

LEO PAUWELS

Leden:

HENNY DE BAETS

ERIC DEFOORT

JAN KEMPINAIRE

JAN KERREMANS

GUY PEETERS

HERMAN SCHUEREMANS

ANNA VAN CAUWELAERT

JAN VAN MARCKE

LUC VAN NEVEL

INGRID VANPAESCHEN

Gemeenschappelijke:

PAUL VAN DE VELDE

Gedelegeerd Bestuurder:

BERT DE GRAEVE

Secretaris:

LUC VAN DER BORGHT



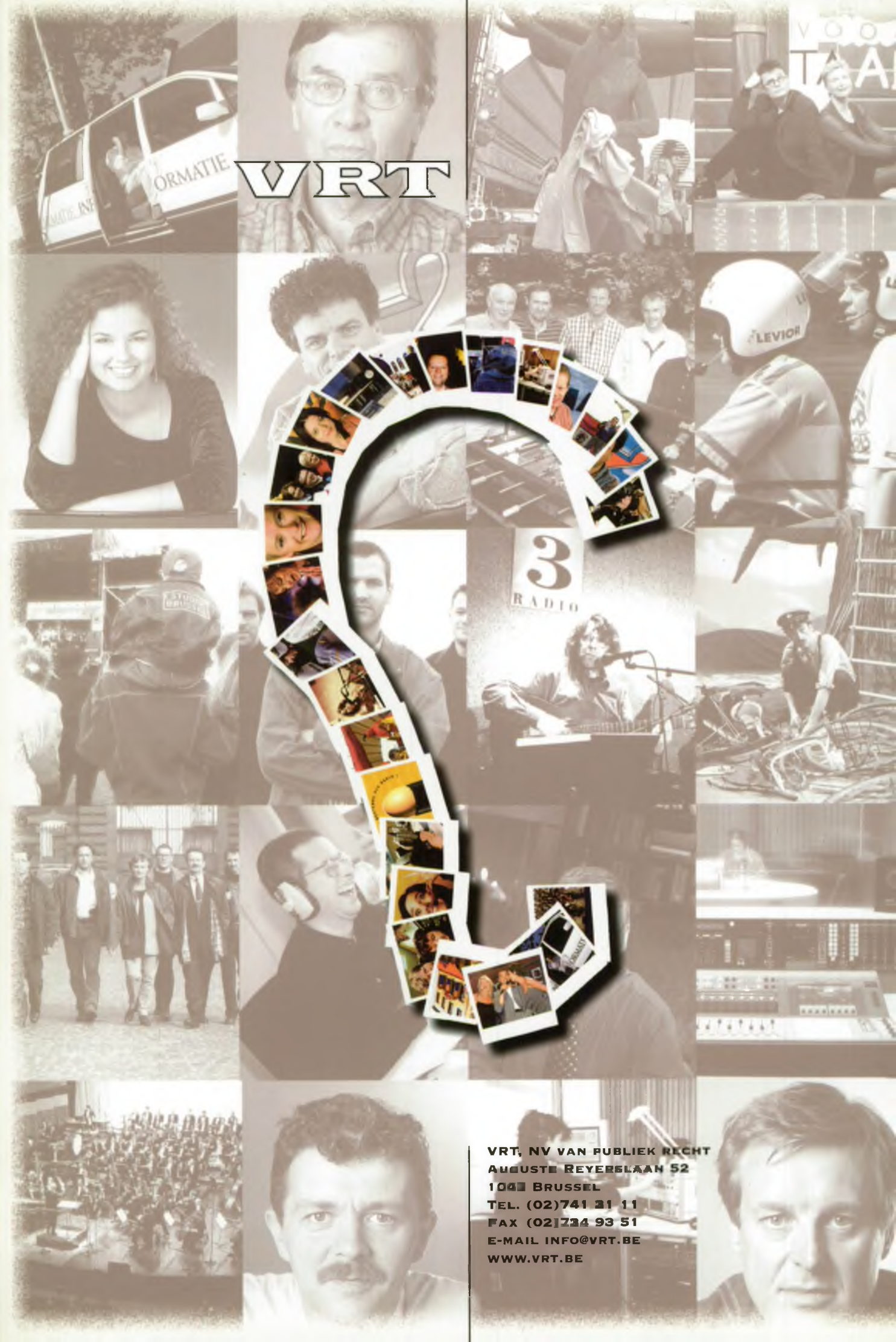
Colofon

Verantwoordelijke uitgever:
Luc Van der Borgh
Hoofd Interne en Externe Relaties
Auguste Reyerslaan 52
Kamer 11L56
1043 Brussel

Samenstelling en eindredactie:
VRT – Interne en Externe Relaties

Lay-out:
BeeldSpraak Leuven

Druk:
Nevada-Nimifi Brussel



ORMATIE

VRT

VRT, NV VAN PUBLIEK RECHT
AUGUSTE REYERBLAAN 52
1000 BRUSSEL
TEL. (02)741 21 11
FAX (02)724 93 51
E-MAIL INFO@VRT.BE
WWW.VRT.BE