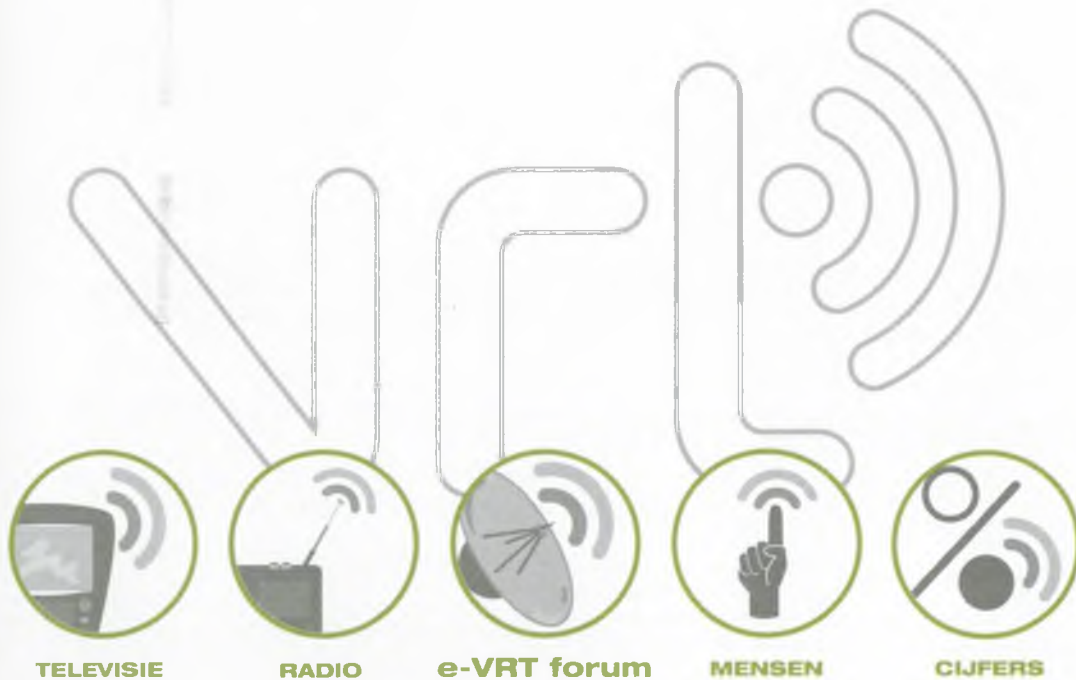


JAARVERSLAG 2001



Jaarverslag 2001



Inleidingen

- 04 Guy Peeters: Dynamiek en zelfvertrouwen
- 05 Bert De Graeve: De VRT: motor van de media van morgen

Televisie

- 08 Christina von Wackerbarth:
Een evenwichtig, kwalitatief aanbod
- 10 TV1
- 12 Ketnet
- 14 Canvas
- 16 De tv-nieuwsdienst
- 17 Teletekst
- 18 Bekroningen

Radio

- 20 Frans leven: 2001: actie én bezinning
- 22 Radio 1
- 23 Radio 2
- 25 Klara
- 26 Studio Brussel
- 27 Radio Donna
- 28 Radio Vlaanderen Internationaal
- 29 Radionieuwsdienst
- 30 Bekroningen

e-VRT Forum, mensen en cijfers

- 32 Een primeur in Vlaanderen
- 33 Personeel & organogram
- 35 Waarderingsregels
Verslag van de commissaris
- 36 Balans en resultatenrekening
- 40 Kalender

Dynamiek en zelfvertrouwen

Samenstelling Raad van Bestuur

Per 31.12.2001

Voorzitter: Guy Peeters

Ondervoorzitter: Eric Defoort

Leden: Henny De Baets, Paskal Deboosere, Rudi De Kerpel, Thérèse Deshayes, Jan Kempinaire, Ludo Leen, Werner Marginet, Leo Pauwels, Annelies Van Cauwelaert en Luc Van Nevel

Gemeenschapsafgevaardigde: Paul van de Velde

Gedelegeerd bestuurder: Bert De Graeve

Secretaris: Luc Van der Borght

RAAD VAN BESTUUR



Ook in 2001 bulkten de medewerkers van de VRT, op alle echelons, van dynamiek en zelfvertrouwen. Die eigenschappen waren ook broodnodig voor de directie en het bestuur. 2001 was immers het jaar van de onderhandelingen over een nieuwe beheersovereenkomst. Die besprekingen waren hard maar eerlijk.

Hard, omdat de reclame-inkomsten van de VRT werden beperkt. De geleidelijke invoering van de gescheiden financiering gebeurde in uitvoering van het Vlaamse regeerakkoord, maar door de gelijktijdige start van de commerciële radionetten werd dit uiteindelijk financieel een bittere pil.

Eerlijk waren de onderhandelingen, omdat er over de fundamentele taken en de uitdagingen in de toekomst van de publieke omroep werd gepraat: kwaliteitsbewaking en -verbetering, de ontwikkeling van de taken onder de noemer e-VRT en de uitbreiding van het nieuws- en duidingspakket.

Wat uiteindelijk uit de bus kwam, was ondanks een aantal minder fraaie interventies buiten het licht van de schijnwerpers in elk geval een 'fair deal'.

In 2001 heeft de VRT, zoals in de voorgaande jaren, gefunctioneerd als een moderne publieke omroep, als een modern overheidsbedrijf.

De aanzet daartoe werd gegeven door de decreetgever, die destijds de wijsheid heeft gehad de operationele beslissingen door het management te laten nemen en de beslissingen van algemeen strategische orde over te laten aan de Raad van Bestuur.

In de Raad wordt sindsdien, in een continue samenspraak met de operationele leiding van de omroep, gediscussieerd over doelstellingen, cijfers en strategieën. De oude politieke cultuur verdween daardoor nagenoeg automatisch uit de Raad van Bestuur.

De werking van de VRT is niet alleen een zaak van de directie en de Raad van Bestuur. Ook de vakbonden worden

daar intensief bij betrokken, zowel voor de traditionele onderwerpen als voor de HRM-problematiek en het beheer van de twee pensioenfondsen. Zij verdienen lof voor de positieve rol die zij spelen in dit toch bijzonder snel evoluerende bedrijf.

Zonder valse bescheidenheid mag het model van de VRT zonder meer worden aanbevolen, zowel aan de federale als aan de Vlaamse overheid.

In het al vermelde Vlaamse regeerakkoord wordt ook gestipuleerd dat de media niet alleen aan informatieverstrekking moeten doen, maar ook een rol kunnen spelen als instrument om de Vlaming gevoelig te maken voor cultuur en verdraagzaamheid. De publieke omroep heeft zich daar altijd al voor ingespannen, maar met het document "De VRT en de democratische samenleving" kwam in 2001 de parel op de kroon. Als publieke omroep kan de VRT niet anders dan alle gedachtestromen verwerpen die uitgaan van discriminatie en sociale uitsluiting.

De Raad van Bestuur heeft zich ondubbelzinnig achter deze opstelling geschaard. De VRT was met deze houding, andermaal, de wegbereider in het Vlaamse medialandschap.

Er kan alleen worden gehoopt dat hij navolging krijgt.

Guy Peeters
Voorzitter Raad van Bestuur



De VRT: motor van de media van morgen

Op 31 december 2001 is de eerste beheersovereenkomst die tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap werd gesloten, verstreken. Een beheersovereenkomst waarin de verwachtingen ruimschoots werden overtroffen. De resultaten die de Vlaamse publieke omroep in de loop van de afgelopen vijf jaar heeft behaald, waren aanzienlijk beter dan wat redelijkerwijs kon worden verwacht. Ze waren zelfs beter dan wat door sommigen werd gevreesd. In het jaar 2001 werd de positieve lijn nog maar eens doorgetrokken.

In de eerste plaats bij de radio. De radionetten van de VRT deden het, ondanks de met veel bombarie aangekondigde concurrentie, ook in 2001 uitstekend én koesteren grote ambities. Zoals kon worden verwacht - het was eerder ook al bij de televisie gebeurd - stapten enkele medewerkers

naar de concurrentie over. Zoals ook al bij de televisie bleek, was dat echter geen garantie voor succes en nog minder voor vernieuwing.

De VRT-televisie voegde een nieuw hoofdstuk toe aan het verhaal van haar wederopstanding. Het bleef trouwens niet bij het herwinnen van hun plaats in het mediaveld: TV1 en Canvas/ Ketnet zijn trendsetters geworden, die zonder schroom worden nageaapt.

Ook op technologisch gebied staat de VRT er weer, zonder privatisering of 'outsourcing'. Een jonge

ploeg met enkele ervaren gidsen levert daar baanbrekend werk. Dat leidde op 7 juni tot de ondertekening van een samenwerkingsakkoord over het Digitaal Thuisplatform Vlaanderen, een proefproject voor interactieve digitale televisie, waarvoor de VRT met de steun van de Vlaamse Gemeenschap samenwerkt met Belgacom. Toen werd nog een demo getoond, op dit moment is het proefproject al enige tijd werkelijkheid geworden in en rond Schoten.

De VRT heeft het afgelopen jaar ook de moed gehad zich openlijk maatschappelijk te engageren tegen de angstflex waarbij medeburgers om hun geloof, ras, huidskleur of afkomst worden gediscrimineerd. Het werd niet overal op applaus onthaald. In tegenstelling tot wat sommigen blijkbaar menen, kan een publieke omroep echter niet blind zijn voor de werkelijkheid.

7 juni was ook de dag waarop een nieuwe beheersovereenkomst werd ondertekend voor de komende vijf jaar. De onderhandelingen die daaraan voorafgingen, liepen niet bepaald van een leien dakje, maar uiteindelijk kwam een eerbaar compromis uit de bus.

Voor de reclame-inkomsten wordt weliswaar een plafond opgelegd, maar in de beheersovereenkomst gaat ook veel aandacht naar de digitalisering, naar de kwaliteitsvolle radio en televisie van de toekomst én naar een versterking van de informatieve opdracht van de publieke omroep.

Dankzij minister Van Mechelen, die loyaal meewerkte aan het ontwikkelen en ondersteunen van een langetermijnvisie, heeft de VRT ook middelen gekregen om een pioniersrol te vervullen bij het ontwikkelen van de publieke omroep van de toekomst.

De economische terugval, nog aanzienlijk versterkt na 11 september, samen met het effect van een reële concurrentie, zal gevolgen hebben voor de financiële flexibiliteit van de VRT, zoveel is duidelijk. Iedereen zal moeten bijdra-

gen tot een gezond financieel evenwicht, zonder te raken aan de kwalitatieve invulling van de opdracht als openbare omroep. De VRT heeft in het recente verleden al bewezen over de nodige dynamiek, flexibiliteit en creativiteit daarvoor te beschikken.

Directiecomité

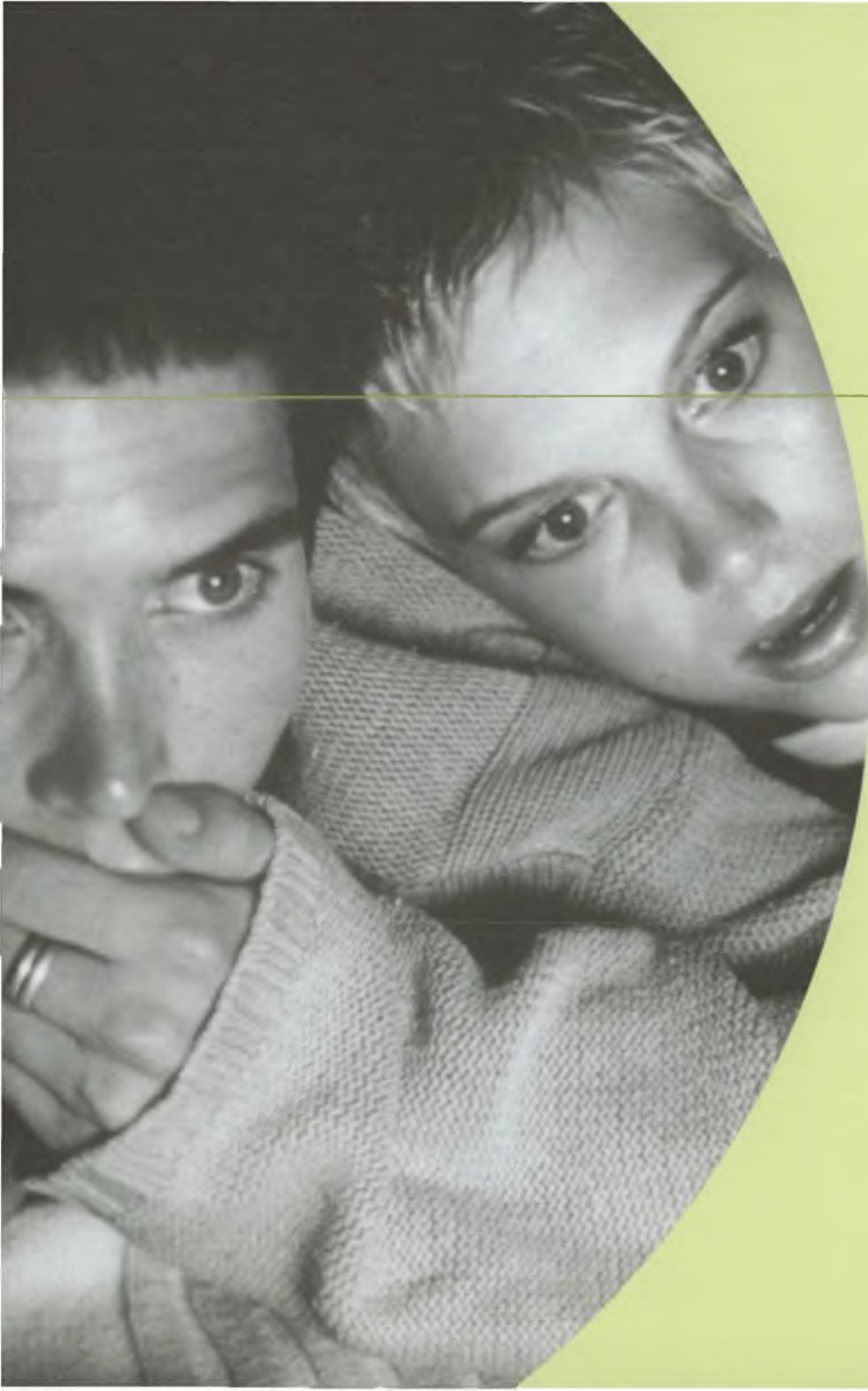
Vnr: Frans leven, Bert De Graeve, Hugo De Vreese, Harry Sorgeloos, Christina von Wackerbarth

DIRECTIECOMITE



Bert De Graeve
Gedelegeerd bestuurder





televisie



Een evenwichtig, kwalitatief aanbod

We moeten het maar meteen bekennen: 2001 is het jaar dat we **minder dan ooit met marktaandeelen bezig** geweest zijn.

Waarom? Omdat 2000 een historisch sportjaar was en we in de overtuiging leefden dat we dat succes en bereik nooit zouden overtreffen.

En vooral, omdat we met de openbare omroep onze missie steeds nadrukkelijker op een eigen manier wensen in te vullen. Het voortzetten van het kwaliteitstraject, het consequent en nadrukkelijk zoeken naar eigen waarden, die ook neer durven te schrijven en er actief mee werken, het eigenzinnig kiezen voor een vast schema, waar steeds meer informatieve en actuele frequenties in prime-time het gaan halen van pure ontspanningsfrequenties - zowel bij Canvas als bij TV1 - zijn daar zowat de meest zichtbare expressies van.

2001 was het jaar van de introductie en versterking van steeds meer programma's die de kijker een venster op de wereld bieden: *Ombudsjan*, *Ooggetuige*, *Koppen*, een nog actuelere invulling van *Panorama*, de creatie van nieuwe documentairefrequenties op Canvas... Het zijn welbewuste keuzes, die de publieke omroep steeds beter in staat stellen zijn specifieke opdracht voor een breed publiek steeds correcter in te vullen.

De **performantiemaatstaven** inzake algemeen bereik, informatie, cultuur, educatie worden opnieuw gehaald, en VRT-televisie gaat er op al die parameters nog eens op vooruit. Het bereik 'jeugd' blijft nog steeds een voor VRT niet haalbare maatstaf, maar voor het eerst in drie jaar zien we ook daar een significante vooruitgang.

Dat is uiteraard het resultaat van een verder doorgedreven inspanning op al die hierboven aangehaalde dimensies: er

werd hard gewerkt op het terrein van informatie, van sport, van toegankelijke educatie.

Dat alles maakt het **aanbod** van de publieke omroep **evenwichtiger**, omdat ook de puur ontspannende frequenties nu beter tot hun recht komen en nu consequent op een grote waardering door het publiek mogen rekenen. Canvas verrast weer met zijn écht gedurfde eigenzinnige humoraanbod. TV1 gaat door met zijn gesmaakte fictiereeksen - inclusief de opstart van *Stille Waters* -, start met het ontwikkelen van een eigen zeer succesvolle familiequiz (*Een jaar gratis*), en nog vele andere succesvolle vrijdag- en zaterdagavondprogramma's. Ketnet heeft een ongekenne stijging op alle terreinen gezien.

Zo kunnen we voor het eerst niet meer alleen over de inmiddels beroemde TV1-zondagavondpiek spreken, maar over een weekendoffensief, dat steeds meer kijkers consequent naar onze televisiezenders brengt, voor informatie en ontspanning. En dit allemaal op de stevige, gezonde pijlers van een inmiddels eigen consequente, gesmaakte weekprogrammering.

Gewoon, zoals het een kwaliteitsvolle generalistische publieke zender betaamt.

Het laatste kwartaal was zeer turbulent, voor de hele samenleving, en voor de **VRT-nieuwsdienst** in het bijzonder. We waren immers zeer druk in de weer met het op een gedegen manier klaarstomen van het nieuws- en duidingsproject 2002 voor al onze netten... tot we plotseling genoodzaakt waren onze aandacht naar de zeer korte termijn te verplaatsen.

De aanslag van 11 september en zijn bekende nasleep slokten vanaf die dag al de mankracht, kunde en energie op waarover onze nieuwsdienst en ondersteunende afde-

lingen konden beschikken. De publieke omroep heeft zich met brio van zijn informatietaak gekweten, door die crisis en het Sabena-debacle dat daarop volgde, heen. De programma's werden allemaal zeer talrijk bekeken in Vlaanderen. En toch stonden op 7 januari 2002 alle geplande nieuws- en duidingsprogramma's (en zelfs meer dan dat) klaar voor de Vlaamse kijker. Maar dat wordt een verhaal voor het volgende jaarverslag.

In ieder geval verheugen alle televisiemedewerkers zich in de vaststelling dat - op het einde van deze eerste beheersovereenkomst - VRT-televisie weer op de kaart staat met al zijn netten. Nog nooit zijn onze televisienetten zo talrijk en consequent bekeken en zo goed gewaardeerd. Uit zeer grootschalig onderzoek leren we dat én tevredenheid én kwalitatieve, onderscheidende merkperceptie sterker zijn dan ooit.

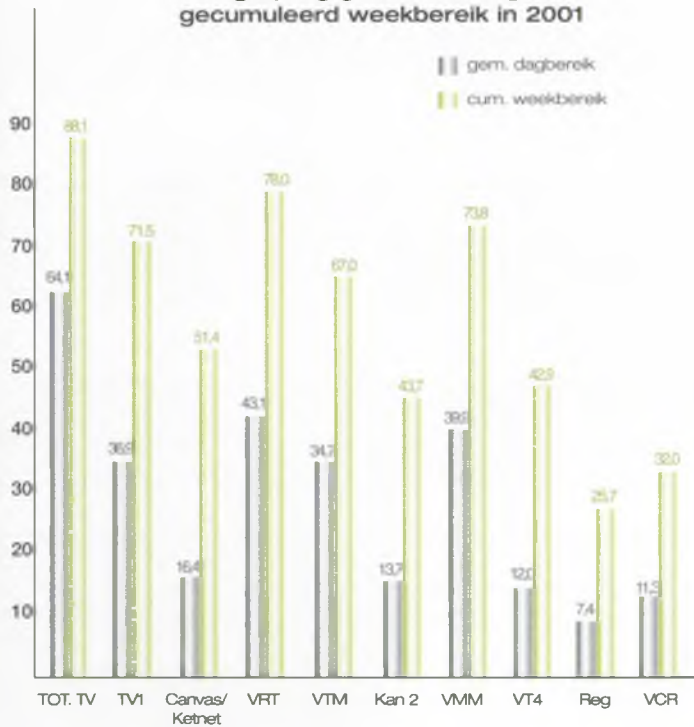
Dat is voor ons een belangrijker vaststelling dan die van de **historische marktaandeel van 33,5%** voor VRT-televisie over het hele jaar 2001 gemeten.

Dat betekent gewoon dat we inmiddels weer harder dan ooit aan het werk zijn in het streven een stap voor te blijven, om meer dan ooit werk te

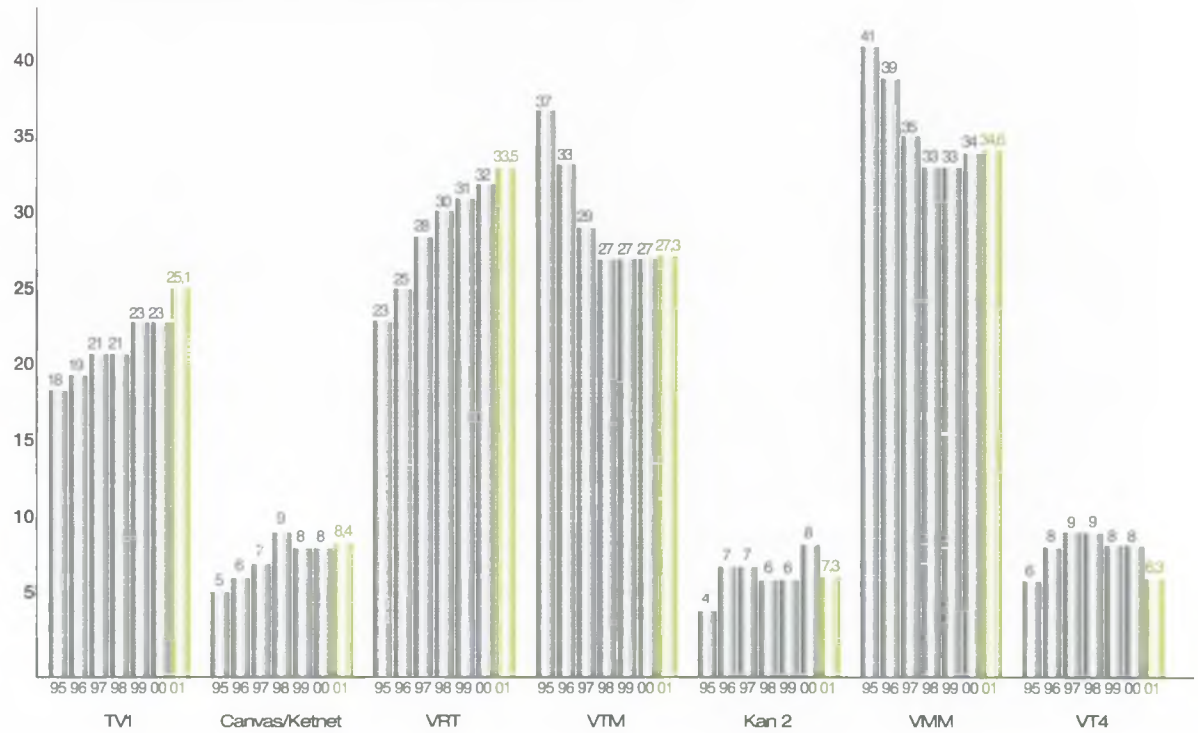


maken van verrassing en innovatie voor televisiekijkend Vlaanderen. Veel nieuwe programmaprojecten zijn in voorbereiding.
 En we kijken reikhalzend uit naar de toekomst om te weten wat Vlaanderen er straks van zal vinden...

Vergelijking gemiddeld dag- en gecumuleerd weekbereik in 2001



Marktaandeel van de Vlaamse zenders ('95 - '01)





In 2001 werd TV1 een huis. Letterlijk: een stevige structuur. Figuurlijk: een warme woonplaats.

■ Ruwbouw

In 2001 kreeg TV1 zijn 'vaste' programmastructuur. Horizontale steunbalken maken zowel van het zomer-schema als van het reguliere seizoen een solide huis. Natuurlijk, in televisie duurt iets slechts één seconde eeuwig. Het zal dan ook zaak zijn om niet vast te roesten in dat stalen rooster. Maar inmiddels blijkt het schema herkenbaar te zijn en te werken. TV1 werd een huis waarin men zijn weg vindt en waar meer en meer mensen graag toeven. De kijker maakt ongedwongen de dagelijkse afspraak met pakweg *Blokken of Thuis*.

Overigens werd in 2001 het laatste probleemsloot in die horizontale structuur geoptimaliseerd. Tijdens het najaar evolueerde *De Rode Loper*, met Martine Prenen als presentatrice, van glamourprogramma naar een licht cultureel magazine. Ook op TV1 is weer ruimte voor filmnieuws, geen Vlaamse musical ontsnapt aan de aandacht en tussenin volg je het reilen en zeilen van 's werelds bekendheden.

Die stevige steunbalken geven TV1 ook zijn dagelijkse relevantie. Met *De Rode Loper*, *Man Bijt Hond*, *De Laatste Show / Aan Tafel* en vier *journaals* is TV1 de meest actuele zender in Vlaanderen. Tweemaal per week *Koppen* en anderhalf uur *Zevende Dag* zorgen voor een betekenisvol breed net, dat van informatie zijn hoofdopdracht maakt. Bovendien slaagt een nieuw programma als *Ooggetuige* erin, zo blijkt uit kwalitatief onderzoek, om de verzuring van de maatschappij tegen te gaan en het gevoel voor burgerzin aan te wakkeren: "Ze tonen de dingen hoe ze zijn, maar geven ook positieve evoluties mee. Dat is belangrijk want dan heb je als kijker toch het gevoel dat we wel iets kunnen doen aan al die onveiligheid."

■ TV1-waarden

Ooggetuige mag dan ook als een illustratie gelden van meerdere TV1-waarden die op 16 maart werden voorgesteld. Vanuit sessies met de TV1-medewerkers was in 2000 een consensus gegroeid rond de zes centrale TV1-waarden: respectvol, authentiek, betrouwbaar, toegankelijk, herkenbaar, open. Vier ondersteunende waarden vervolledigen de identiteit van TV1: optimistisch, verfrissend, hartelijk, nuttig. TV1 is daarmee de eerste en alsnog enige omroep in Vlaanderen die op basis van ethiek een unieke grondslag legt aan het wezen van zijn bestaan. Sindsdien is de maatschappelijke relevantie van het brede net nog veel duidelijker. En in de dagelijkse werking merk ik niet alleen consensus over de richting die we uit moeten gaan, maar ook een nog verhoogde dynamiek, omdat de waarden van het net ook de waarden van zijn medewerkers zijn.

■ Een warme woonplaats

De hele programmastrategie werkt niet alleen inhoudelijk uitstekend. In 1989, het jaar van de komst van VTM, haalde TV1 nog een marktaandeel van 23%. In 2001 overschreed TV1 opnieuw de 25%, ondanks het feit dat er inmiddels tal van concurrenten bijgekomen zijn (Kanaal 2, VT4,...)! Uit het recentste CIM-onderzoek bleek bovendien dat TV1 afgetekend het ruimste bereik heeft in Vlaanderen.

De bewuste optie van TV1 om te investeren in Vlaamse eigen producties en formats rendeert dan ook uitstekend. Met drie fictiereeksen (*Stille Waters*, *Recht op Recht*, *Flikken*), twee zondagavondshows (*Mannen op de rand van een zenuwinzinking* en *Alles komt terug*) en dé comedy in Vlaanderen, *FC De Kampioenen*, bezet TV1 overigens de top 6 van meest bekeken programma's van 2001!

Maar ook Bart Peeters en Geena Lisa in de innovatieve *Nationale Test* deden het voortreffelijk, terwijl *Thuis* zijn sterk-



ste jaar ooit noteerde. Het programma vierde overigens eind maart zijn duizendste uitzending en in juni vierde *Afrit 9* zijn vijfde verjaardag. *Het Leven Zoals Het Is - Luchthaven* was een opgemerkte nieuwkomer in dit hoge gezelschap van topprogramma's, *Kinderziekenhuis* een gewaardeerde blijver. Ook *De Leukste Eeuw* bleek een schot in de roos: een gouden formule om op een gevatte manier de parels uit het eigen archief te etaleren. En tegen de trend in om internationaal de bestscorende quizen weg te kopen, rendeert de investering om een eigen Vlaamse topquiz te brengen, van en met Herman Van Molle: *1 Jaar Gratis. Ombudsjan* van zijn kant doorstond alle stormen en bleek terecht de laatste hoop voor meerdere gedupeerden.

Verhoogde inspanningen in het namiddagaanbod werden in dank afgenomen door het publiek, dat ook massaal bleef afstemmen op wielerrondes.

En als we heel even persoonlijk mogen worden: de reporters Kris en Yves uit *Man Bijt Hond* zijn voor ons de Vlaamse schermontdekking van het jaar: spontaan, authentiek, gevat en met veel warme vriendschap!

■ TV1-site

Ook de TV1-website werd meegestuwd in de dynamiek van TV1: we startten het jaar met zo'n 5000 unieke bezoekers per dag en eindigden met bijna 7000. Ook het bereik op

weekbasis steeg beduidend: van 35000 unieke bezoekers per week naar 55000 op het einde van 2001.

■ Einde beheersovereenkomst

Het einde van 2001 is ook het einde van de eerste beheersovereenkomst. De groei van TV1 was geen doel op zich, maar blijkt wel een gevolg te zijn van een consequent uitgevoerd beleid. In die vijf jaar is de globale tevredenheid bij alle Vlamingen (dus niet alleen bij trouwe kijkers!) over TV1 gestegen van 6,5 in 1996 naar 7,3 in 2001. TV1 is daarmee de hoogst gewaardeerde zender in Vlaanderen. Bij de voorkeurkijkers ligt dat cijfer overigens nog een stuk hoger: 8,5! Bovendien blijkt TV1 ook nu weer van alle Vlaamse zenders het dichtst aan te sluiten bij het profiel van televisiekijkend Vlaanderen. In tegenstelling tot veel openbare omroepen elders in Europa, die neigen naar een verouderd publiek, heeft TV1 een evenwichtig, eigentijds en dynamisch karakter.

■ Aankleding

In 2001 werd de ruwbouw van TV1 dan ook 'afgerond' (voor even, dus). In 2002 staat de verdere aankleding voorop. Maar ook daaraan werd vorig jaar al getimmerd. Met de nieuwe 'idents', gestart in de herfst, krijgt elk seizoen zijn kleur en timbre: een manier om ook vormelijk actueel te blijven.

Voortaan kunnen we het accent inhoudelijk op de verdere verfijning leggen, de permanente verbetering, de doelbewuste vernieuwing.

BLIKVANGERS TV1

- **Stille Waters**: een hedendaagse fictiereeks van scenarist Ward Hulselmans, met Antje De Boeck en Jo De Meyere. Een misdaadverhaal, een familie-epos, een Scheldeportret.

- **Mannen op de Rand van een Zenuwinzinking / Alles komt terug**: de andere zondagavond-kleppers. Tom en Bart hebben hun kennis van het fenomeen 'vrouw' getest, Rob en Mark hun geheugen opgefrist.

- **De Nationale Test**: bracht de kijker zelfkennis bij. Begin van de wijsheid? Bart Peeters en Geena Lisa maakten het mogelijk. En de kijkers? Die deden graag mee. Nog nooit was tv zo interactief.

- **Eén jaar gratis**: een originele quiz, helemaal zelf bedacht, geen format uit het buitenland. 't Was dankzij Herman Van Molle en Karel Vereertbrugghen.

- **De Zevende Dag** kreeg een nieuw kleedje in januari en dat paste perfect. Koppen staat er, twee keer per week.

- **Aan Tafel** was meer dan een zomertalkshow, het was het bewijs dat we boeiende laatavond-gesprekken kunnen voeren, het hele jaar door.

- **Het Leven Zoals Het Is: Luchthaven, Kinderziekenhuis, Autorijschool**. Die onverwoestbare, integere manier van tv-maken is ons bijzonder dierbaar. De kijker waardeerde het.

- **De Leukste Eeuw** legde nieuwe accenten. Wijlen Toon Hermans kreeg een ereplaats, de springlevende Chris Van den Durpel eveneens.

- **Thuis** voor de duizendste keer. Kwaliteitsvolle dagelijkse fictie is ook ons ding.

- **Ooggetuige**, meer dan een opsporingsprogramma. Het gaat over misdaad opsporen, misdaad voorkomen en veiligheid bevorderen. Met Karl Symons en Catherine Van Eylen.

- **Afrit 9** vierde z'n vijfde verjaardag, met een boek en een feest in de Schorre in Boom. Maar meer nog op het scherm, met vrolijke verwondering en oprechte belangstelling elke week.

- **Ombudsjan** klaagt aan, bemiddelt, verzoent en reikt oplossingen aan. Jan Van Rompaey en Lies Martens gaan voor niemand uit de weg.

DE NATIONALE TEST



HLZHI: LUCHTHAVEN



KETNET

■ Succesformule

De vernieuwingsbeweging, ingezet in december 2000, heeft in 2001 vruchten afgeworpen. Het marktaandeel van Ketnet bij de doelgroep 4- tot 12-jarigen is hoger dan ooit, maar vooral de stijging bij de 9-12-jarigen is markant. Dat is te danken aan een consistentere programmering volgens leeftijd en "gevoelszones" (b.v. knuffelslot, avonturenslot, sharingmoment) enerzijds en een uitgesproken keuze voor Nederlandstalige programma's anderzijds. Het dubben van Canadese fictie was een gedurfde primeur, maar werd door het jonge volkje bijzonder op prijs gesteld (*Stafkes Straffe Kost*).

Ook de uitbreiding van de zendtijd (op werkdagen van 16 uur af, op zondag van 7 uur af) en de introductie van kinderfilms op vakantiedagen hebben de kijkcijfers gunstig beïnvloed en Ketnet steviger in de markt gezet.

■ Eigen programma's

De meest succesvolle eigen programma's kregen in 2001 nieuwe afleveringen. De sitcom *W817* ging voort met een derde reeks, zodat er samen 78 snelle, spitse verhalen beschikbaar zijn, vol verbale humor en verrassende wendingen. De kinderen zijn er gek op. Ook het veelgeprezen en vaak bekroonde licht-wetenschappelijk informatieprogramma *Groot Licht* (met Yvon Jaspers en Johan Terry) beleefde zijn derde reeks. Er is zelfs een Duitse versie in de maak voor ZDF. De tegenhanger voor de

kleintjes heet *Curieuzeneuze* (Ill intussen), het "wetenschappelijk" programma voor de jongsten. Nieuwe productie is er ook voor *De Boomhut*, het gezellige clubhuis dat gerund wordt door Alida Neslo. Het programma heeft voortaan een eigen clublied.

Boven aan het verlanglijstje van de kleintjes staan nog altijd *Samson en Gert*, *De Grote Boze Wolf Show* mocht dan weer de Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma in ontvangst nemen.

Het infomagazine-praatprogramma *Mijn Gedacht!* behandelde in 2001 honderdvijftig nieuwe thema's. Een deel van de ploeg bereidde onder de bevoegdheid van de nieuwsdienst het nieuwe informatieprogramma *Karrewiet* (start 7 januari 2002) mee voor.

■ Aankoop

Ketnet heeft veel aandacht besteed aan kinderfilms, die geprogrammeerd worden op zondag en tijdens schoolvakanties. Er is een grote variëteit van animatiefilms en live-actionfilms uit diverse landen, van IJsland tot Guinea en van Zweden tot Japan. Op het programma van 2001 stonden ook enkele coproducties met origineel Nederlandstalige films, zoals *Blinker*, *De Bal* en *Missing Link*, meteen ook de grootste successen binnen deze frequentie. Omdat Ketnet systematisch zoveel ruimte maakt voor de betere kinderfilm kende de jeugdfilmorganisatie Jekino het net haar vijfjaarlijkse Rode Ballonprijs toe.

Bij de aankoop van televisiefictie deed Ketnet een bijzondere inspanning om de kinderen Nederlandstalige programma's aan te bieden. Dat betekent dat we meer en meer aangekochte programma's zelf dubben. Behalve de grootscheepse dubbing van *Stafkes Straffe Kost* bewerkten we *Griezelverhaaltjes voor Ettetjes* (stem van Frank Dingenen)

en *Verhaaltjes uit de toverdoos* (stem van Sabine De Vos). Het meest gesmaakt werden verhalen met historische inslag (*Er was eens*) of een bonte mix van avontuur en fantasie (*De geheime wereld van Alex Mack*, *Terug naar Sherwood of Het huis van de tovenaer*). Verder bleken enkele herhalingen uit de oude doos succesvol, zoals *Het Liegebeest*, *Kulderzipken* en *Buiten de Zone*. Maar het meest verrassend was toch wel de grote belangstelling voor *Zorro* in het sharingslot (19 uur tot 20 uur).

Tenslotte dit: *Tik Tak* vierde in 2001 zijn twintigste verjaardag. De geestelijke vader van dit over de hele wereld verkochte peuterprogramma, Mil Lenssens, werd naar aanleiding hiervan in de bloemetjes gezet.

■ Wrap 2001

Tijdens de eerste helft van het jaar zette Ketnet de vernieuwing van 2000 voort, meer bepaald met goed renderende programmaonderdelen als *Ketnetkroket*, *Kettingbotsing* en *prof.doc.Herman*. Ook de dagelijkse studio gasten en de reportages (met of zonder de wrappers) hadden een groot succes. Van september 2001 af werden de gepresenteerde intermezzi, wat op Ketnet de 'wrap' heet, duidelijker gestructureerd, met per leeftijdsgroep een aantal extra items.

- Voor de kleinsten bleef de *Ketnetkroket* een vast extraatje en een spannend moment om naar uit te kijken.



Leo De Bock
Netmanager Ketnet/Canvas



televisie

BLIKVANGERS KETNET

- De 6- tot 9-jarigen kregen de *kniebels* in een eigen vrolijk, aaibaar en gezellig kniebeldecor.

- De groteren (9+) kregen, naast de dagelijkse studiogast, ook elke dag een reportage.

Bovendien kwam er in september ook een nieuwe wrapster bij, Sofie Van Moll (ter vervanging van Pieter Steeno). Als klap op de vuurpijl haalde Ketnet op 26 oktober het landelijke nieuws met de Ketnet-kroon en de Samsonhond, die wrapster Ilse Van Hoecke persoonlijk aan koningin Paola mocht overhandigen als cadeau voor haar kleinkind (én erfprinses) Elisabeth.

Marketing

Kinderen kijken niet alleen Ketnet, maar willen Ketnet graag echt beleven. Daarom organiseert Ketnet regelmatig grote evenementen met als klapstuk *Ketnetcool****, het jaarlijkse doe-feest voor kinderen tijdens de kerstvakantie. Dit jaar kwamen er 46000 bezoekers op af.

Kinderen snoven ook de speelse Ketnet-sfeer op tijdens de Ketnet-Sportakampen, skikampen en op Pennenzakkenrock (dat in 2001 30000 bezoekers telde). Ook voor de filmfanaten was het dit jaar feest met een heuse avantpremière van *Harry Potter*. 2001 was ook het jaar waarin muziek een belangrijke rol speelde met de vele optredens van de Ketnetband en Mark Tijmsmans, de oprichting van de nieuwe en zeer succesvolle *W817 & Band*. Verder konden de kinderen ook bij Ketnet langs op de boekenbeurs. Tenslotte werd de website verder uitgebreid.

SOFIE VAN MOLL



TIK TAK



- **W817**: dé sitcom van Ketnet, met een gezonde portie nonsens, onzin en vermaak. Met de belevenissen van zes jonge mensen op zoek naar hun plek in de wereld. Altijd optimistisch en positief! In 2001 keek het jonge volkje naar de derde reeks.

- **Mijn Gedacht!**: Gitte Van Hoyweghen en Henk Vermeulen hebben de Vlaamse kinderen doen discussiëren. 150 nieuwe onderwerpen gingen over de tong. Delicate onderwerpen konden ook, depressie en zelfmoord, kinderarbeid, jeugdcriminaliteit, homoseksualiteit.

- **Tik Tak** blies in 2001 twintig kaarsjes uit. Onze bestseller in het buitenland, onze evergreen bij de peuters, dankzij geestelijke vader Mil Lenssens.

- **Wrap**: bij Ketnet heten omroepers wrappers. Een fraaie bende coole kerels en meiden die de Ketnetstudio doet daveren tussen de programma's door. Een nieuw gezicht in 2001: dat van Sofie Van Moll. Ook Peter Van de Veire (alias Prof doc Herman, *alias* Eddy Ready) kan op het Ketnet-scherm compleet zijn eigen gekke zelf zijn.

- **Bob De Bouwer**: in een mum van tijd is de slagzin 'Kunnen wij het maken? Nou en of' ingeburgerd bij de jonge kijkers. De BBC-poppenreeks is prettig, educatief en ... constructief. Bouwondermemer Bob, zijn assistente Wendy en een stel sympathieke mens-machines zijn de helden van het verhaal.

- **2001**: ook bij Ketnet het Harry Potter-jaar met een heuse Harry Potter-avantpremière in de bioscoop, exclusief voor de Ketnetters en **The making of** op tv.



■ Humor op de spits

Canvas wil zich in Vlaanderen profileren als het originele en spraakmakende televisienet, wars van oppervlakkigheid en banaliteit. Zowel in de keuze van de onderwerpen als in vorm en stijl wil Canvas verrassend, energiek, ja zelfs uitdagend uit de hoek komen. Deze opdracht uitte zich in 2001 het scherpst in bijtende humor en ludieke satire, twee genres die in de ogen van velen het handelsmerk van Canvas zijn geworden. Het bekendst bij het publiek is ongetwijfeld *In de Gloria*, waarin onze huidige gemediatiseerde maatschappij duchtig op de korrel wordt genomen. Nog controversiëler was *Spike*, dat ongewone, absurde humor debiteerde en daarbij mocht rekenen op een schare vurige fans. Om die nog verder te verbreiden werd later een pittige remix van de reeks gemaakt (*Spike revisited*), waardoor het aantal adepten nog aanmerkelijk toenam.

Luchtiger was *Geert Hoste Histories*, waarin de bekende komiek de geschiedenis van België over de hekel haalde. Het meest toegankelijk waren ten slotte twee nieuwe humoristische improvisatieprogramma's, *De Rederijkers* en *De Rechtvaardige Rechters*, die met hun succes bewezen dat ook in het verdiepende net de boog niet altijd gespannen hoeft te staan. Canvas vulde de eigen oogst nog aan met aankoop van Britse comedy-reeksen, waarbij de sketches van *Big Train* en *The Fast Show* het meest werden gesmaakt.

■ Duiding en documentaires

De aanslagen van 11 september zetten vele kijkers weer met beide voeten op de grond en verhevigden de nieuwshonger aanzienlijk. Canvas speelde hier zoveel mogelijk op in en profileerde zich meer dan ooit als het referentiepunt bij uitstek voor informatie en duiding. Behalve *TerZake* nam vooral *Panorama* een hoge vlucht met



spraakmakende programma's over de problematiek van het internationale terrorisme. Er kwamen zelfs extra uitzendingen (o.m. over Al Jazeera, de Arabische tegenhanger van CNN), terwijl ook andere vensters zoals *overLeven* en *Het Derde Oog* inspeelden op de hete actualiteit.

Documentaires en reportageprogramma's vormen trouwens de ruggengraat van Canvas en zijn goed voor één kwart van de uitzendtijd (tot tien uur per week en meer). Het aanbod is bijzonder gevarieerd met maatschappelijke, historische, wetenschappelijke, culturele en socio-economische onderwerpen evenals 'current affairs', natuur, reizen en lifestyle. Het meest toonaangevend zijn ongetwijfeld de gedegen documentaires van *Histories*. De grootste prestatie van *Histories* het voorbije jaar was de minireeks over Belgische politici in *Zes Aansprekers* (Martens, Tindemans, Claes, Schiltz, Gol en Spitaels). Opmerkelijk in 2001 was ook de groeiende belangstelling van het nieuwe venster *Bewogen Leven*, waarin toegankelijke auteursdocumentaires een kans krijgen.

■ Mystery in fictie

Het succes van Canvas is gebouwd op drie pijlers: 'information' (duiding en documentaires), 'novelty' (met humor als boegbeeld) en 'mystery' (fictie, vooral thrillers en detectives). Canvas verbreedt zijn kijkersbasis voortdurend met fel gesmaakte, vooral Britse detectivereeksen, zowel in een hedendaagse setting (*Morse*, *Barnaby*, *Dalziel & Pascoe*, *Frost*) als in een historische (*Poirot* en *Mrs. Bradley*). Verder zijn er de televisiethrillers, waar het Britse oorlogsdrama *The Warriors* over de Bosnische oorlog veel stof deed opwaaien, en onze historische dramareeksen die zich afspelen in alle tijden en alle landen, zoals *David Copperfield* in Engeland, *Rebel Heart* in Ierland, *Balzac* in Frankrijk, *Anna Karenina* in Rusland en *Hornblower* op alle

wereldzeeën. Hedendaags drama is de jongste telg, bedoeld als een wissel op de toekomst, waarbij alvast de homoreeks *Queer as Folk* over de tongen ging en opmerkelijk veel inkt liet vloeien. Vaste waarden blijven de bioscoopfilms in *Filmfan* en *Filmfactory*. Een erg originele bijdrage aan de zomer van Canvas was de filmreeks *Lolapellicola*, een bundeling van halflange en korte films van jong Vlaams talent, die deels door ons eigen net waren gecoproduceerd.

■ Cultuur in brede zin

Een typische maar moeilijke opdracht van Canvas als het "verdiepende" net is het verzorgen van culturele programma's. Canvas interpreteert deze opdracht in brede zin en beschouwt om te beginnen het ruime fictieaanbod als een hedendaagse bijdrage aan cultuur. Ook de reisfrequentie *2x Enkel*, waarin Gilda De Bal en Chris Dusauchoit elk op hun eigen manier eenzelfde wereldstad verkennen, heeft een cultureel cachet. De succesvolle zomerprogramma's als de landenquiz *In Alle Staten* (met Frieda Van Wijck) en het interviewprogramma *De Zeven Hoofdzonden* (met Jan Leyers) verbreiden de horizon van de kijkers. Dit geldt evenzeer voor een programmareeks als *Spraakmakers*. Cultuur in strikte zin vindt de kijker in het agendaprogramma *Link* (met Fien Sabbe en nieuwkomer Tom Coninx) en in *Plankenkoorts*, dat in 2001 speciale aandacht wijdde aan de Koningin Elisabethwedstrijd voor viool evenals aan Verdi en Peter Benoit, die beiden honderd jaar geleden overleden. Voor de Koningin Elisabethwedstrijd bouwde Canvas in samenwerking met Klara trouwens een uitgebreide website waarop alle optredens niet alleen live, maar ook geruime tijd nog *on demand* in *streaming video* werden aangeboden.

Het nieuwe venster voor cultuurdocumentaires *Rubriek 700*

BLIKVANGERS CANVAS

bracht portretten van Vlaamse kunstenaars met internationale uitstraling alsook een reeks over grote kunstverzamelaars. Ten slotte opende Canvas een extra cultureel venster met de reeks *Gids voor het Geluk* van de gevierde filosoof Alain de Botton en met reeksen over verdwenen beschavingen, Alexander de Grote en de Kruistochten.

■ Sporttoppers

Op sportief gebied zorgde Canvas in 2001 voor enkele verrassingen. Het jaar beloofde rustig te worden, zonder grote uitschieters als de Olympische spelen of wereldbekers voetbal, toen plotseling de tennissters Kim Clijsters en Justine Henin met hun uitzonderlijke prestaties het hele net lieten meesurfen op een ware tennishype. Als enige Europese zender verwierf de VRT de rechten op elk van de vier Grand-Slam-tornooien.

In *Sportpaleis* kon de kijker de steile opgang meemaken van Stefan Everts, die wereldkampioen werd in de 500 cc-klasse, terwijl in *Sport Extra* judoka Gella Vandecaveye én Europees én wereldkampioene werd in haar gewichtsklasse. Europees voetbal was dan weer 33 avonden lang te zien in *Champions League*, terwijl alle grote wielkoersen over het scherm fietsten gedurende 400 uur wielplezier. Met de voornaamste Vlaamse organisatoren van wedstrijden zijn trouwens langdurige samenwerkingsovereenkomsten afgesloten.

■ Kijken is kiezen

Canvas kijken of, beter nog, *kiezen* voor Canvas is een 'state of mind' geworden. Het net is in brede kring aanvaard als een referentiezender inzake kwaliteitsvolle en vernieuwende televisie. Om dit te onderstrepen, werd de slogan "Kijken is kiezen" extra in de verf gezet door een veelbesproken imago-campagne in het najaar van 2001, zowel op het scherm

en de website als in een selectie van dagbladen en magazines. Canvas gelooft in zijn roeping om de beeldcultuur een geïnspireerd elan te geven en gaat zelfs de boer op om jonge mensen daarvan te overtuigen. Op *Viewpoint*, het internationale documentair festival in Gent, organiseerde het net een eigen Canvasavond, waarin wij eigen televisiedocumentaires aan een kritisch bioscooppubliek voorstelden. De tiende editie van *Het Grote Ongeduld* in Brussel werd opgeluisterd met een terugblik op de Canvasprijzen voor fictie en een forum voor de afstuderende cineasten.

Ten slotte wil Canvas ook de aansluiting met het internet niet missen. De website wordt gestaag uitgebreid en geregeld worden chatsessies georganiseerd waarin het publiek n.a.v. spraakmakende programma's rechtstreeks in gesprek kon gaan met binnen- en buitenlandse deskundigen.

Leo De Bock

Netmanager Ketnet/Canvas

- **Panorama** speelde na 11 september alert en oordeelkundig in op de verhevigde nieuwshonger bij de kijker. Er kwamen spraakmakende programma's over het internationale terrorisme: 'De Jacht op Bin Laden', 'Het verdriet van Afghanistan', 'De Heilige Terreur', 'Het Zaad van de Haat', 'Doelwit Amerika'...

- **Geert Hoste Historisch**: Geert Hoste nam de geschiedenis van België op de korrel. In oude schoolboeken vond hij een beeld van de Vlaming van Vroeger dat varieert van 'dapperste aller Galliërs' en 'koene ridder', tot 'geslepen strateeg' en 'diep denker'. Een frisse kijk op de werkelijke aard en rol van onze voorvaders.

- **Histories** schreef zelf geschiedenis met o.m. de reeks over grote Belgische politici uit ons recente verleden: Wilfried Martens, Leo Tindemans, Willy Claes, Hugo Schiltz, Jean Gol en Guy Spitaels. De reeks heette 'Zes Aansprekers'. Andere topreeksen: 'Vlamingen en Walen aan het Oostfront', 'Uit onze tropenjaren' en 'Kinderen van Hitler'.

- **Rubriek 700**: een reeks Vlaamse kunstenaarsportretten van o.a. Jan Fabre, Anne Teresa de Keersmaecker, Paul van Nevel, Panamarenko, Roger Raveel. Later op het jaar passeerden belangrijke kunstverzamelaars de revue.

- **2xEnkel**: een gewaardeerd reisprogramma met Gilda De Bal en Chris Dusauchoit. Ze bezochten wereldsteden, samen, maar toch apart. Beiden lieten zich leiden door persoonlijke interesses, eigen invalshoeken, individuele temperamenten.

- Canvas zat met een hardnekkige tennismicrobe. Kim Clijsters speelde de finale op Roland Garros, Justine Henin die van Wimbledon. Tennis op wereldniveau en Canvas hield mee de adem in, samen met een flink pak kijkers.

GEERT HOSTE HISTORIES



2 X ENKEL



HISTORIES



De tv-nieuwsdienst

■ Performantienorm

De tv-nieuwsdienst heeft in 2001 voor de derde opeenvolgende keer de performantienorm gehaald (1 500 000 kijkers per dag). Gemiddeld keken er per dag 1 558 150 Vlamingen naar de nieuwsprogramma's op TV1 en Canvas. Dat is een stijging met 50000 kijkers per dag in vergelijking met 2000. Dat resultaat is te danken aan de volgehouden inspanningen, elke dag opnieuw, en de extra-uitzendingen van en na 11 september en 7 oktober (resp. de terroristische aanslagen in de VS en de oorlog in Afghanistan).

■ Kwaliteit en kwantiteit

De tv-nieuwsdienst heeft niet tot doel om altijd en overal de meeste kijkers te bereiken, maar vooral om de kwaliteit van de uitzendingen te verbeteren. Begin januari is *De Zevende Dag* vernieuwd. Politieke debatten zijn het hart van de uitzending gebleven, maar het publiek spreekt en leeft zichtbaar mee tot voldoening van de kijkers.

Het Journaal volgde de actualiteit op de voet. Grote dossiers waren Sabena, de antiglobaliseringsbeweging, het terrorisme, de oorlog in Afghanistan, het Europees Voorzitterschap en de invoering van de euro. Een goedgebracht eurojournaal in het najaar heeft bijgedragen tot een vlotte overgang van de Belgische frank naar de euro.

TerZake leverde in 2001 andermaal uitstekend werk op Canvas. De "Ha van Humo!" voor anker Phara De Aguirre was meteen een eerbetoon aan de hele ploeg.

De buitenland-journalisten liepen in de kijker met uitmunten verslaggeving en reportages in *Het Journaal* en *TerZake*: Greet Dekeyser in New York, Rudi Vranckx en Johan Depoortere in Pakistan en Afghanistan zorgden voor een meerwaarde voor de openbare omroep.

Het TVI-magazine *Koppen* groeide in het derde levensjaar nog beter door naar een volwaardig actueel en journalistiek

magazine dat hoog tot zeer hoog gewaardeerd wordt door een stijgend aantal kijkers.

In het weekend bleven *Zinzen* en *Panorama* vaste bakens. *Panorama* sloot bovendien uitstekend aan met zeer goed bekeken en hoog gewaardeerde reportages over terrorisme, Bin Laden en Afghanistan.

■ Extra uitzendingen

De markantste programma's van de tv-nieuwsdienst in 2001 waren de marathonuitzendingen van 11 september en 7 oktober. Op 11 september was er snel na de aanslag een kort extra journaal met beelden van de vliegtuigen die in de WTC-torens waren gevlogen. Een kwartier later, om kwart voor vier, was de nieuwsdienst klaar voor een live-marathonuitzending, die tot één uur 's nachts duurde. In totaal keken bijna 2 miljoen Vlamingen naar die uitzending met een waarderingscijfer van ruim 8/10.

Op 7 oktober begonnen de VS de aanval op Afghanistan. Opnieuw koos de openbare omroep voor zijn prioritaire informatieopdracht met een live-uitzending van 18.50 uur tot middernacht op TV1 en Canvas.

■ Voorbereiding Nieuwsproject 2002

De laatste maanden van 2001 waren voor de redactie bijzonder hectisch. Dag en nacht is gewerkt aan de bijkomende opdrachten voor 2002: de vernieuwing van *Het Journaal* en *TerZake*, een nieuw infomagazine op Ketnet (*Karrewiet*) en een wekelijks parlementair programma op Canvas (*Villa Politica*).

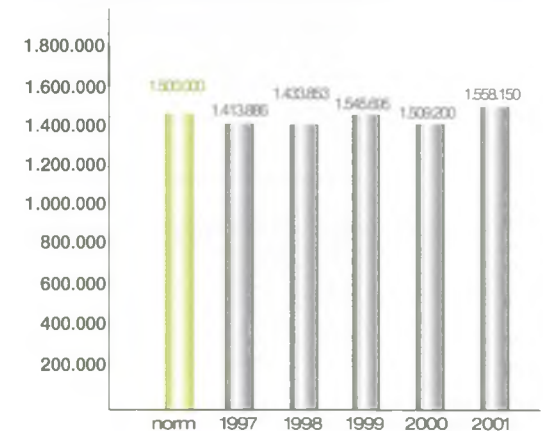
Dankzij een bijzondere inspanning van de hele VRT was iedereen klaar voor de start op 7 januari 2002.

Leo Hellemans

Hoofdredacteur tv-nieuwsdienst



VRT - informatieve performantie tv
(cumulatief dagbereik nieuws en duiding)



Teletekst

2001 was voor de **VRT-Teletekstredactie** een jaar van bevestiging: het "oudste onder de nieuwe media" heeft nog steeds een belangrijke informatieve rol te vervullen en kan rekenen op heel wat gebruikers die het nieuws en de vele andere gegevens die Teletekst voortdurend ter beschikking houdt, wensen te raadplegen op het moment dat ze dat zelf willen.

De grootste groep - gemiddeld zo'n 350000 per dag - doet dat op de klassieke wijze via TV1 of via Canvas/Ketnet. Tijdens kantooruren wordt Teletekst ook meer en meer geraadpleegd via de websites van de beide netten.

Uit een ruime telefonische enquête georganiseerd in de maand mei 2001 bleek een grote tevredenheid over het ruime VRT-Teletekst-aanbod: 88 % van de ondervraagden vindt Teletekst een goede aanvulling op de andere media en 79 % kijkt omdat Teletekst het laatste nieuws als eerste aanbiedt.

Snelheid blijft dus de grootste troef en een voortdurende updating van de pagina's zorgt ervoor dat we de concurrentie steevast een stapje voor blijven.

Op 11 september werd ook bij Teletekst alle hens aan dek geroepen: niet alleen voor de zuivere nieuwsopvolging (toen dag en nacht), maar ook tal van servicerubrieken dienden voortdurend aangepast terwijl speciale pagina's werden gecreëerd met informatie over de Belgen in Amerika.

Naar aanleiding van de invoering van de euro bracht VRT-Teletekst van september af een uitgebreide en door velen erg gesmaakte eurospecial.

De sportpagina's van VRT-Teletekst werden steeds vaker in sportkringen als referentie-nieuwsbron vermeld en onze

gedreven sportredacteurs zorgden geregeld voor primers. Nergens anders in Vlaanderen zijn er permanent zoveel actuele sportgegevens beschikbaar als bij VRT-Teletekst.

Ten slotte werden de eerste aanzetten gegeven om intens te gaan samenwerken met de redactie van het digitaal thuisplatform (DTP), die gebruik wenst te maken van de teletekstberichten om het tekstgedeelte van het DTP-aanbod in te vullen.

De **Teletekst-ondertiteling** heeft in 2001 pionierswerk verricht door gebruik te maken van spraakherkennings-technologie bij het ondertitelen voor doven en slechthorenden.

Op 8 april 2001 werd n.a.v. de Ronde van Vlaanderen met succes deze nieuwe werkwijze voor het eerst toegepast: drie tot vier keer meer titels dan vroeger konden worden geproduceerd.

Na de wielervedstrijden werd de innoverende techniek ook toegepast bij voetbal- en tennisreportages.

In het najaar van 2001 werden de eerste proeven opgezet om spraaktechnologie ook te gebruiken bij ondertiteling van rechtstreekse journaalitems.

Van zo'n 450000 Vlaamse kijkers (zowat 7% van de Vlaamse bevolking) weten we met zekerheid dat ze zonder de speciale ondertiteling helemaal niet of slechts fragmentarisch zouden kunnen televisiekijken. Het permanente overleg dat VRT-Teletekst met deze doelgroep onderhoudt, wordt dan ook erg gewaardeerd.

Fernand Verreth

Hoofd Teletekst



Bekroningen

Bekroningen

- De **Prijs Dokter Van Noppen** werd toegekend aan tv-journaliste Siel Van der Donckt [januari 2001]
- De **Wablieft-prijs** voor het TV1-programma *Bracke & Crabbé* [april 2001]
- De **Grote Prijs Dexia Bank 2000** voor *De Schat van Mauritanië*, een reportage van Karl Martens voor de Canvas-reeks *De Wereld is Klein* [mei 2001]
- Laureaat van de Persprijzen Dexia Bank 2000** voor vier Canvas-producties: *De Gemengde Scheiding* (van Johannes Bucher voor *Kwesties*), *De Bibliotheek van Leuven* (van Bert Govaerts en Karel Schoeters voor *Histories*), *Kazungu de Metis* (van Georges Kamanayo, uitgezonden in *Bewogen Leven*) en *Paviljoen F Merksplas* (van Dirk Leestmans voor *Spots*) [mei 2001]
- De **Prijs van de Democratie 2000**, een initiatief van Democratie 2000 en vzw Trefpunt, voor tv-journalist Walter Zinzen [juli 2001]
- De **Rode Ballon-prijs** van Jekino-Films (voor de promotie en verspreiding van de waardevolle kinder- en jeugdfilm) voor Ketnet [oktober 2001]

Nominaties

- De **Premios Ondas 2001** voor de reportagereeks *Radio Ecuador* die Stev Van Thielen maakte voor het TV1-programma *Man bijt Hond* [november 2001]
- De **Persprijs voor de Beste Reportage** voor *TerZake*-ankervrouw Phara de Aguirre [december 2001]
- De **Prijs voor het Beste Televisieprogramma** uitgereikt door de Vereniging van Vlaamse Radio- en Televisiepers voor het jaar 2001 voor het Canvas-programma *In de Gloria* [februari 2002]
- De **Prijs van Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma** voor de Ketnet-poppenreeks *De Grote Boze Wolf Show* [februari 2002]
- De *Kwesties*-reportage *Het Poolse Hulpje* van Helena Daelman en Peter Breuls (coproductie Kanakna, Canvas en EO) en de televisiefilm *Maria op zolder* van Arno Dierickx (in de reeks *De Zeven Deugden*, coproductie KRO en Canvas) werden genomineerd voor de Noord-Zuidtrofee 2001 van de Stichting Coproductieprijs Nederlandstalige Zendgemachtigden
- Voor *TrendSpotting* werd programmamaker Walter De Brouwer genomineerd voor de Persprijs van KPN Belgium
- Het Canvas-programma *TerZake* werd genomineerd voor de Prijs voor het Beste Televisieprogramma uitgereikt door de Vereniging van Vlaamse Radio- en Televisiepers voor het jaar 2001
- De 'wrappers' van Ketnet en de Ketnet-programma's *Hopla!* en *W817* werden genomineerd voor de Prijs van Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma

PHARA DE AGUIRRE

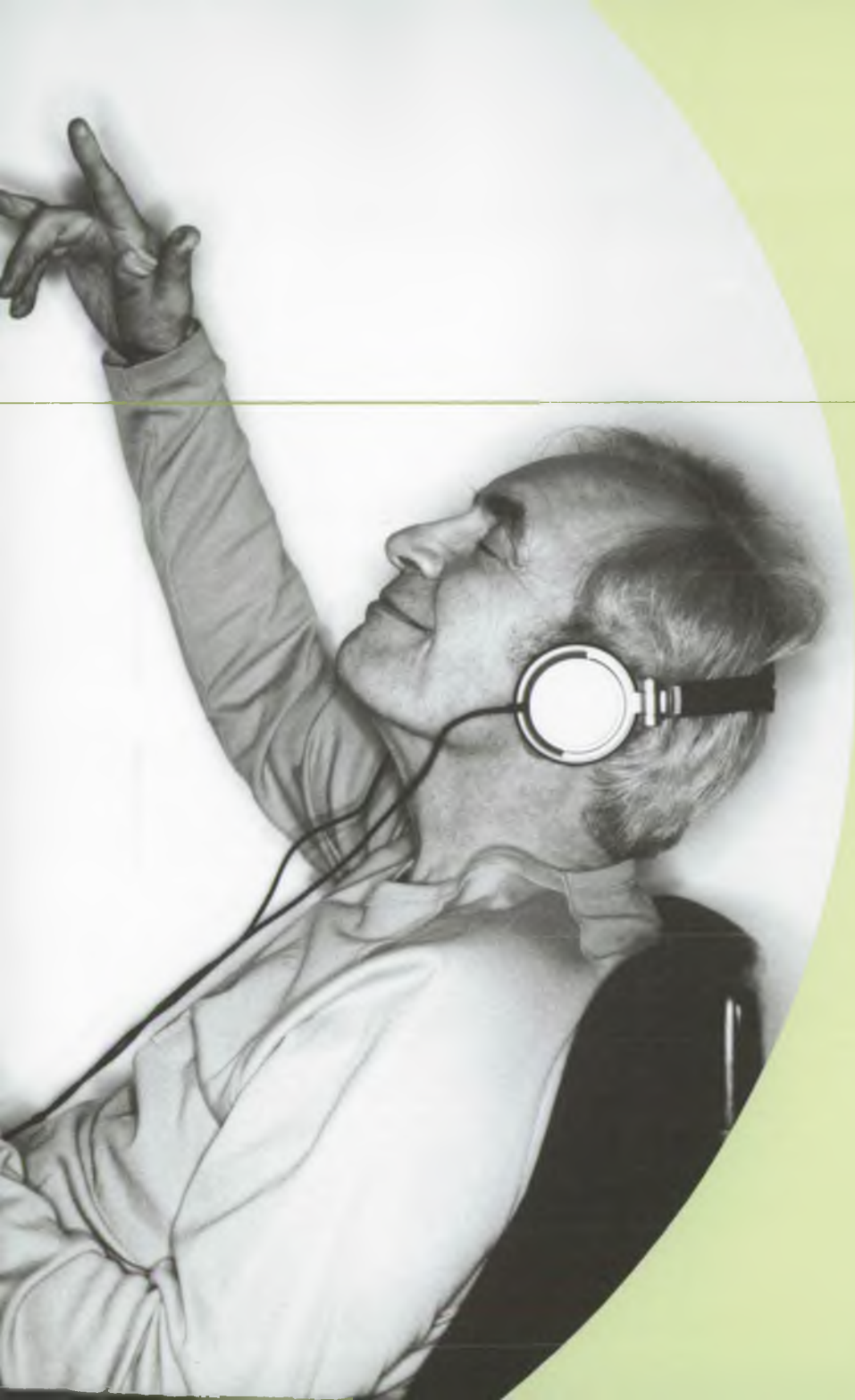


IN DE GLORIA



DE GROTE BOZE WOLF SHOW





radio



2001: actie én bezinning

■ Het oog van de orkaan

2001 was een bijzonder woelig jaar voor wie in Vlaanderen radio maakte. Het nieuwe millennium zag de opkomst van een internationaal gevoel van verantwoordelijkheid voor het lot van de hele wereld: het antiglobalisme. De economische groeispurt, mee gevoed door overspannen verwachtingen bij nieuwe technologische ontwikkelingen, kwam tot een abrupte stop. 11 september schudde een aantal zekerheden grondig door elkaar. De opkomst van nieuwe vormen van communicatie deed vragen rijzen bij de traditionele functie van de klassieke media: het publiek ontwikkelde andere gebruikspatronen. En in Vlaanderen kreeg de openbare omroep een nieuwe beheersovereenkomst waarin nieuwe beleidsaccenten werden gelegd. Last but not least kwam er een einde aan het VRT-monopolie voor nationale radionetten.

Te midden van deze stormen was het voor de openbare radio noodzakelijk om zich krachtig en onbevreesd in het gewoel te werpen maar ook om zich grondig te bezinnen over de maatschappelijke rol die de publieke radio in deze sterk veranderende omgeving dient te vervullen. Beide hebben we in 2001 gedaan: actie én bezinning.

■ Actie was er, zowel intern als extern

In oktober werd de nieuwe Donna-studio (DIVA) in gebruik genomen. Deze studio is de eerste van een nieuwe generatie waarin digitale productietechnieken, multimedia-aanpak, flexibiliteit en efficiëntie voorop staan. Daarenboven is het er plezierig werken en ziet hij er goed uit. Honderdduizenden hebben dat al kunnen vaststellen via een bezoek of via de dagelijkse TV1-uitzendingen van *Vrouwentongen*. In de regionale omroepen van Gent en Antwerpen is er gewerkt aan de verfraaiing van de publiekstudio's. In

Hasselt en Kortrijk staat alles klaar om begin 2002 te starten met de bouw van twee nieuwe regionale omroepcentra. De publieke omroep beschouwt het als zijn opdracht om ook in de toekomst dicht bij zijn publiek te blijven!

Er werd ook verder gebouwd aan onze interne structuren en beheersystemen. In 2001 liep het hele financiële en een belangrijk deel van het logistieke beheer van de radiodivisie al in ons ERP-systeem. De omvang en het belang van deze stap wordt al te makkelijk onderschat! Deze integratieoefening gaat verder in de volgende jaren, en radio zal daarin een toonaangevende rol blijven spelen.

Terwijl VRT-televisie volop werkte aan zijn digitaal thuisplatform werd bij radio het digitaal mobiel platform in de steigers gezet. Dit is een project om de inhoudelijke sterkten van de radiodivisie ook via nieuwe mobiele communicatietechnieken bij de gebruiker te brengen. 2002 zal hierin een cruciaal jaar zijn.

Over externe acties kunt u uitgebreider lezen in de overzichten van de verschillende netmanagers. De VRT-radio blijft nadrukkelijk kiezen voor een nauw en veelvuldig maar vooral stijlvol rechtstreeks contact met zijn publiek. En dat gebeurt bij alle netten: Jazz Middelheim (Radio 1, 18000 toeschouwers), Vlaamse populaire muziek in "Zomerhit" en "De Eregalerij" (Radio 2, 8000 mensen), Klara in Hasselt (alle Hasselaars!), Studio Brussel in Gent (8000 mensen), Donna's zomertoeren (samen bijna 200000 toeschouwers).

■ Programma-aanbod

Ons programma-aanbod heeft in 2001 nog enkele aanvullingen gekregen zodat we alle engagementen van de eerste beheersovereenkomst hebben vervuld.

Radio 1 kreeg als laatste ook zijn eigen nachtradio. Ook op dat net werd hard gewerkt om met een 'herstyling' zijn informatieopdracht zo toegankelijk en aantrekkelijk mogelijk aan te bieden.

Onze Radionieuwsdienst bewees nog eens het belang van snelle en accurate berichtgeving in crisissituaties maar zorgde ook voor een verfijning van het gedifferentieerde nieuwsaanbod voor de verschillende netten.

Radio 2 heeft grote inspanningen geleverd om de zo belangrijke regionale programma's de juiste 'look & feel' te geven.

Klara heeft in zijn eerste jaar aangetoond dat zijn nieuwe aanpak de juiste was: het is niet alleen een gerespecteerd maar ook gesmaakt cultuurnet geworden!

Studio Brussel blijft werken om het jonge volatiele en kritische publiek aan zich te binden met klasseradio.

En Donna had zeker, met het oog op de komende concurrentie, de moeilijkste taak. Ondanks de 'braindrain' en een aantal imago-acties van de concurrenten is Donna als duidelijke overwinnaar uit de eerste confrontatie gekomen. Als het publiek een goed en stijlvol amusementsnet wil, dan kiest het zonder aarzelen voor een VRT-net: Radio Donna! Het geheim is eenvoudig: hard werken en een hart voor je publiek.

Voor RVI was 2001 een scharnierjaar. Het laatste jaar van de eerste beheersovereenkomst is ook het einde van een tijdperk: de tijd van de kortegolfradio zoals we die bijna 50 jaar gekend hebben. 2002 brengt RVI met één stap van de traditie naar de toekomst: RVI wordt het eerste radionet met de opdracht om zijn publieke functie helemaal ook via internet in te vullen, evenwaardig naast de radiotaak. Het afgelopen jaar is de grondslag voor die overschakeling gelegd.

■ Bezinning

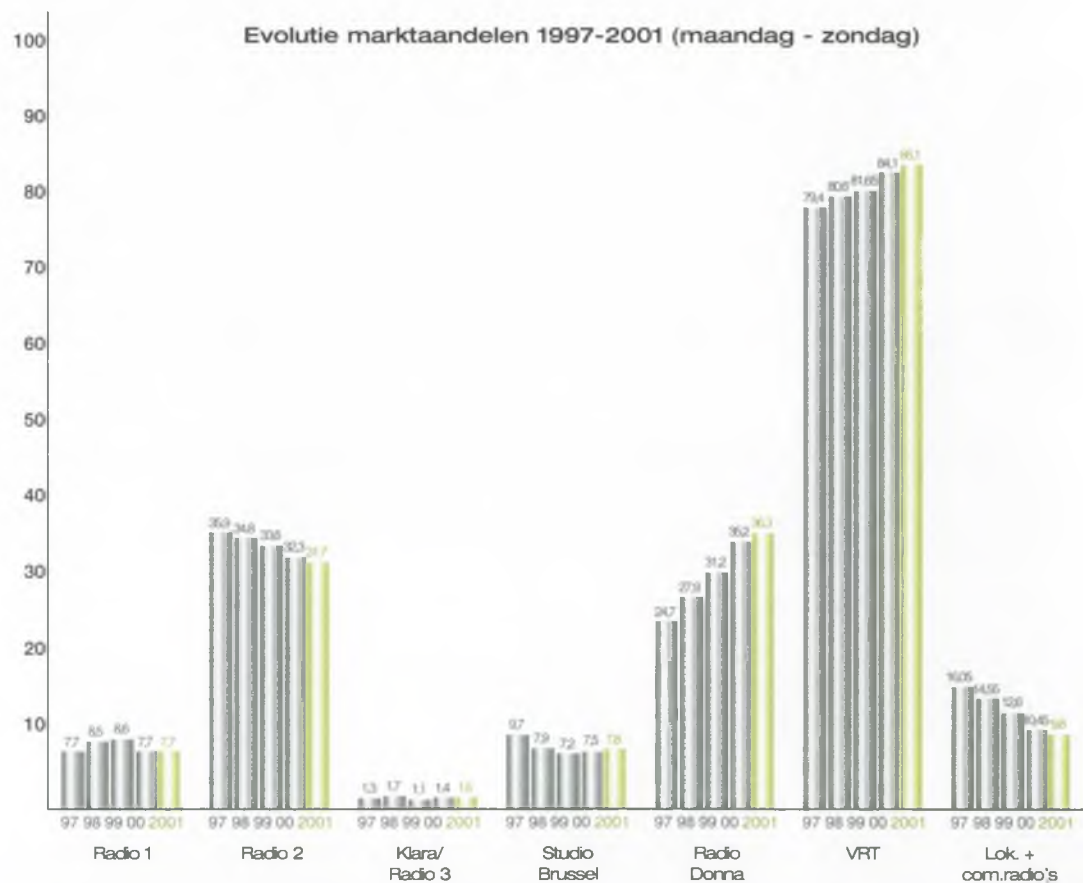
Actie genoeg dus, maar diezelfde activiteit op alle fronten dwong ons ook om antwoorden te formuleren op een aantal fundamentele vragen naar onze toekomst. Wat is de rol en functie van radio in een wereld waarin het aantal en de mogelijkheden van de beschikbare communicatievormen alsmäär toeneemt? Wat is de rol en de functie van de openbare radio in een wereld waarin het aantal en de mogelijkheden van de beschikbare commerciële radionetten alsmäär toeneemt?

De VRT-radio heeft antwoorden gezocht en ook gevonden in de opdracht die hij in het omroepdecreet heeft gekregen. Die zijn vertaald in een engagement van de radio en zijn medewerkers tegenover opdrachtgever en publiek: wij willen voor een zo breed mogelijk publiek een factor zijn die het democratische gehalte en de kwaliteit van de Vlaamse samenleving vooruit helpt. We zullen daarvoor alle traditionele én nieuw te ontwikkelen middelen gebruiken die binnen onze opdracht liggen. De krachtlijnen van deze aanpak liggen vast in de brochure "Openbare radio: een engagement", een verslag van de profieldagen 2001.

Frans Ieven
Algemeen Directeur Radio

Het Mikado-onderzoeksproject is in de loop van 2001 uitgevoerd en levert ons belangrijke en nieuwe gegevens en inzichten om onze taak in deze "nieuwe wereld" met succes te vervullen.

2001 was een jaar waarin het landschap sterk veranderde, 2002 wordt het jaar waarin wij onze toonaangevende plaats, ook in dat nieuwe landschap, zullen bevestigen.





Restyling

Radio 1 kreeg, gespreid over het hele jaar, een grondige facelift. Jingles en tunes werden vernieuwd en de beste netstemmen werden vaste presentatoren. Het muziekprofiel werd duidelijker omschreven en de muzieksamenstelling met een opnieuw geprogrammeerde Selector werd veralgemeend voor de dagprogramma's. In juni en september werd het programmaschema in twee beurten vernieuwd. Nieuw zijn *Dito*, *Buitenlandse zaken*, *Gulliver*, *Tijdgenoten*, *Django*, *Carte Blanche*, *De Tekstbaronnen* en het op een mum van tijd razend populaire *Jongens & Wetenschap*. De documentaire zomerreeks *Bomans & Bomans* was ook dit jaar een schot in de roos. Met het licht ironische *Dat was het nieuws* verscholen de twee Kuifjes van Radio 1 zich een hele zomermaand in de coulissen van het radionieuws. *Voor de dag* introduceerde een dagelijks economisch praatje.

In het voorjaar begon Radio 1 met nieuwsflitsen: nieuws zodra het binnenloopt, direct in de programma's. Ook de website kreeg een nieuwe look en werd veel gebruiksvriendelijker.

En 'last but not least' kreeg Radio 1 in 2001 eigen nachttuitzendingen: *Tussen droom en daad*.

Annemie Van Winckel
Netmanager Radio 1

Het informatienet

2001 was een bijzonder gevuld nieuwsjaar, nationaal en internationaal. Radio 1 profileerde zich nog nadrukkelijker als het informatienet bij uitstek, met een ruim aanbod van nieuws en duiding én sedert het voorjaar ook nieuwsflitsen: nieuws heet-van-de-naald wordt meteen in de programmafloop verwerkt. Met die signaalfunctie bereikt Radio 1 samen met de Radionieuwsdienst een trouw nieuwsgericht publiek. In woelige tijden - 11 september en de daarop volgende oorlog in Afghanistan - vonden ook vele andere luisteraars de weg naar de informatiezender en steeg het bereik van het net gevoelig. *Voor de Dag*, *De Wandelgangen* en *Actueel* hebben hun informatieve rol zeer goed ingevuld. Ook voor een aantal belangrijke sportgebeurtenissen maakte Radio 1 ruimte in zijn programmering.

De 23ste editie van het zomerfestival Jazz Middelheim was meteen de drukst bezochte ooit. Meer dan 18000 jazzliefhebbers uit binnen- en buitenland genoten vijf dagen van een bijzonder veelzijdige programmering, met enkele internationale hoogtepunten. Voor het eerst werd het festival dagelijks afgerond - tot in de vroege uurtjes - met jamsessies in De Singel.

Op 15 oktober was het alle hens aan dek voor de euro-dag. Radio 1 werd de hele ochtend overrompeld door vragen van luisteraars over de euro. En in 2001 organiseerde Radio 1 het eerste exclusieve VIP-bezoek voor luisteraars. Minister Rik Daems beet in de naweeën van het Sabena-drama de spits af met een bijzonder gearmeerd ochtendlijk debat op zijn kabinet.





■ Overall Dichtbij

Het ruime deel van de Radio 2-luisteraars is nieuwsgierig naar wat er leeft in de buurt. Dat komt vanuit een regionaal gevoel, een gevoel van verbondenheid met de regio. Radio 2 kan hier perfect op inspelen want in elk van de vijf provincies werkt een redactie: dichtbij. De voorbije jaren werd de werking van die ploegen nog uitgediept en hun programma's werden aangescherpt.

Ondertussen produceert een Radio 2-team in het omroepcentrum boeiende, gevarieerde uitzendingen die aansluiten op het dagritme van de luisteraar. En allemaal stralen ze ook dat warme gevoel van dichtbij uit. In 2001 werd 'Overall Dichtbij' dan ook de nieuwe slogan van het net. Hier hoorde meteen een vlotte, eigentijdse, warme en herkenbare netverpakking bij: een nieuw pakket tunes en jingles werd het opvallende visitekaartje van het net.

■ Nieuw

Ook aan de inhoud en de vorm van de regionale programma's werd veel aandacht besteed. Ze kregen onder meer een naam: *Ochtend-*, *Middag-* en *Avondpost*. *Ochtendpost* kreeg een vaste anker en werd inhoudelijk versterkt.

In de voormiddag kwam er een nieuw ontspanningsprogramma dat de melodieuze kant van het collectief geheugen verwent: *De Zevende Hemel*. Na de middag speelt *De Vliegende Vlaming* in op vrolijke gebeurtenissen in en om Vlaanderen.

Er werd een extra inspanning geleverd om de muziek af te stemmen op het moment van de dag. Dit zorgde voor een grotere variatie in de programma's en een betere spreiding van actuele nummers.

■ Acties

De Radio 2-reis naar Senegal werd een heel verhaal. Via de

benefiet Soul voor Senegal werden een 4x4-ziekenwagen en een gierstmolen voor het dorpje Sintiou Mbadane gekocht. Dirk Somers reed de wagen vanuit Antwerpen naar Senegal: een echt radio-avontuur. De ploeg bracht uit de streek 'gelukzakjes' mee die dan weer verkocht werden ten voordele van Kom Op Tegen Kanker.

In de lente werden stadswandeltochten uitgewerkt, die beginnen en eindigen in de Radio 2-café's.

In de zomermaanden trok Anja Daems met een nieuwe show *Zee-in-Zicht* langs de kust. De grote vedettenparade *Zomerhit* verhuisde naar Middelkerke en was een ware publiekstrekker.

Met de Radio 2-wandeldag ontdekten duizenden mensen de streek van Borgloon en schudden er de hand van Boer Firmin. De zoektocht naar de Radio 2-kadee trok vele, jonge Kuifjes aan, die reportages maakten over hun buurt. Het jaar werd afgerond met een uitgestoken hand: een warm Radio 2-eindejaarslied met de stem van Günther Neefs.

■ De Eregalerij

De tweede editie van *De Eregalerij van het populaire lied in Vlaanderen* was weer hét rendez-vousmoment voor muziekmakend Vlaanderen. Tijdens een wervelende show in samenwerking met Sabam kregen drie liedjes het etiket eeuwigheid opgeplakt: "Eviva Espana", "Laat Me Nu Toch Niet Alleen" en "Dag Vreemde Man". Twee artiesten kregen in het Casino van Knokke-Heist ook een Ereplaats voor een Leven Vol Muziek: Jo Leemans en Will Ferdý. Jonge artiesten brachten hulde aan de liedjes van toen.

■ Enkele hoofdpunten per provincie

De redactie in **West-Vlaanderen** fietste en wandelde tijdens de zomermaanden samen met heel wat luisteraars door de provincie onder de titel *Tournée Générale*. Een dage-

lijkse aflevering van *Avondpost aan Zee* vanuit de Vlaamse badsteden zorgde voor vakantiesfeer en informatie voor de kustgangers. Nieuw is ook *De Week in Klank*: de samenvatting van een voorbije week in West-Vlaanderen met flarden interviews, geluiden en muziek. Eén keer per maand wordt *Middagpost* vanuit een bedrijf uitgezonden en op zaterdag draait *Avondpost* rond één centrale gast. Verder was de radio dicht bij diverse evenementen in de provincie, zoals 75 jaar Spoorwegen in Brugge, Winterwandelingen in Lo-Reninge en Middelkerke, de Nacht van het Paard in Knokke-Heist, de Wandeltweedaagse in Blankenberge, de Dolle Dagen in Ieper, het wijkfeest Konterdam in Oostende, Uit in West in Roeselare, de Reiefeesten in Brugge, de kersthappenings in Brugge en Ieper en nocturnes in negen kustmusea.

In **Oost-Vlaanderen** vierde het radiogebouw aan de Martelaarslaan zijn 25-jarige bestaan met een feestelijk weekend met live-uitzendingen, rondleidingen en een komisch muziekspektakel in de vernieuwde studio 3. Radio 2 Oost-Vlaanderen was ook overal in de provincie actief: tijdens de door-tocht van de Ronde van Frankrijk in Eeklo, bij wandel-



Paul de Wyngaert
Netmanager Radio 2

radio

tochten in Brakel en Kluisbergen, de Gentse Feesten, de dagen van het plattelandstoerisme in St-Laureins en Wachtebeke, het internationale volksdansfestival in Moerbeke, de Gentse zesdaagse in het Kuipke, het WK Gymnastiek in de Topsporthall.

En dan zijn er nog de vaste waarden van Radio 2 Oost-Vlaanderen: ruim 4200 fietsers op de elfde editie van *Zomertoeren*, een *Thuis voor een Beeld* van Philippe Van Isacker in Sint-Lievens Houtem en alweer meer dan 10000 deelnemers aan de radioreeks *De Weg naar Boekegem*.

Bij Radio 2 **Antwerpen** werden de lokalen en de uitzendstudio's in de loop van 2001 grondig verbouwd. Ook de programma's kregen een opfrisbeurt. Vaste ankers verhoogen de herkenbaarheid. In *Ochtendpost* worden de luisteraars inhoudelijk meer betrokken bij de Antwerpse actualiteit zowel op politiek, sociaal, economisch als cultureel vlak. Zo kunnen ze in *Mijn Gedacht* hun ongezouten mening kwijt. Radio 2 Antwerpen was ook 'Overall Dichtbij': op de imposante Cutty Sark Tall Ship Race in de Antwerpse haven, op de viering van 75 jaar NMBS in het Centraal Station van Antwerpen, bij de aankomst en doortocht van de Ronde van Frankrijk. De redactie fietste mee met Antwerpen Fietsprovincie in Mechelen, de Kempendag in Geel en de Fietseling van de Stad Antwerpen. In juli en augustus lokte de *Zomertour* elke vrijdag honderden luisteraars naar de provinciale groen- en recreatiedomeinen.

Radio 2 **Limburg** zwierf met *Avondpost* door de provincie: van Circo Paradiso in Heusden-Zolder, over het Casino in Tongeren tot de Kerstmarkt van St-Truiden. In het radiogebouw organiseerden ze drie "walk in's" rond de thema's carnaval, singer-songwriters en geluk: dit laatste ondersteunde de Kom Op Tegen Kanker-actie.

De radio was ook nog bij de Asterixtentoonstelling in Tongeren, de politietaptoe in Hasselt, de week van de Limburgse streekproducten en het grote Limburgse Sinterklaasfeest. Er waren ook de grote sportmanifestaties zoals de Ronde van Limburg, de doortocht van de Ronde van Frankrijk en de stratenloop Dwars door Hasselt. Een ontbijt bij *Ochtendpost* opende de Legobeeldtentoonstelling van Dirk Denoyelle in het radiogebouw.

Radio 2 **Vlaams-Brabant** is de digitale infrastructuur in het Amerikaans Theater nu volledig meester. Door een nieuwe werkwijze konden de uitzendingen beter gestoffeerd worden met meer bijdragen en quotes. De radio was ook bij de grote evenementen in de provincie zoals de Ronde van Vlaams-Brabant en het Sportlint. Het Radio 2-café werd de locatie voor een grootse sportquiz. De India-actie kreeg uitgebreid aandacht met live-muziek van Will Tura en Willy Sommers in *Ochtendpost*, een ludieke Ticket for India-actie in het Leuvense station en een benefieteten in het Radio 2-café.

■ Website

Een enthousiast team zet zich in om allerlei klantvriendelijke mogelijkheden van het web uit te proberen. De live-stream van de uitzendingen uit de vijf provincies zorgt voor veel positieve reacties ook vanuit het buitenland. Op de Gordel volgde de website met live-beelden de mobiele uitzending in de Vlaamse rand van Brussel: een primeur.





■ Klara binnenste buiten

Het eerste levensjaar van Klara was een bewogen jaar. Dat trouwe Radio 3-luisteraars het moeilijk hadden met verandering wisten we al, maar we hadden niet voorzien dat de weerstand zo heftig zou zijn. Het keerpunt kwam evenwel toen bekend werd dat het dagbereik van Klara na vier maanden al 30% hoger lag dan dat van Radio 3. De vele positieve reacties, die nooit zo luid klinken als negatieve kritiek, werden hierin bevestigd en vanaf dat moment werd het wat rustiger. Intussen is Klara een begrip geworden dat staat voor een eigentijds klassiek gegeven, gecombineerd met durf en verjonging. Voor die beeldvorming hebben zowel de marketing als de programma's zelf gezorgd. Van bij de start van Klara proberen we beide zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen door vanuit dezelfde waarden te werken. De opgemerkte tv-spots zorgden voor een licht surrealistische toets en de boodschap dat klassiek niet altijd bloederstig hoeft te zijn. De programma's hielpen die beeldvorming door onder meer de koppeling van de programma's aan één stem, waardoor de luisteraar het net nu veeleer als een team van enthousiaste mensen dan als een instituut ervaart.

■ Klara binnen

Gaandeweg bouwde Klara ook aan een sterk inhoudelijk imago. Het wou zich vooral breder definiëren dan een melomanenradio door zijn luisteraars te informeren over cultuur. Klara signaleerde de culturele actualiteit ('s ochtends bij Herman De Winné en Fred Brouwers), versloeg de belangrijkste culturele gebeurtenissen en producties (*Fresco*, *Podium*, *Keurwerk*), sprak met nationale en internationale groten (-, *Alinea*, *Rondas*) en presenteerde zelfs uitgebreide dossiers rond fenomenen, tendensen of grote gebeurtenissen (*Prisma*). *Volgeboekt* volgde de literaire actualiteit en *De Vuurproef* en *Keurwerk* bleven gewaardeerde con-

sumentenprogramma's waarin de koper van klassieke cd's tips kreeg. Maar ook de muziek zelf is natuurlijk cultuur: het grote repertoire in de namiddag, grote en plaatselijke concerten in *Podium*, dat overal in Vlaanderen live ging met de gepaste omkadering en dat in de zomer rechtstreeks verslag uitbracht van de concerten in het Festival van Vlaanderen Brugge, Jazz Middelheim en FVV Antwerpen. Uiteraard is de muziekkleur van Klara meer dan klassieke muziek. Jazz sloot de Klaradag sfeervol af (*Jazz*) en *Take Five* volgde de jonge jazzscène. Paul Rans volgde de volksmuziek (*Rans*) en de etnische muziek (*Hemel en Aarde*). Heel veel bijval kenden de programma's waar al die genres sfeervol gemengd werden (*De Tuin van Eden* en *Mixtuur*).

■ Klara buiten

"Klara in Hasselt" bouwde verder op de formule "Radio 3 in de Stad", maar legde het accent meer op de integratie van de plaatselijke musea en culturele instellingen en op de lijfelijke aanwezigheid van radioprogramma's. Voor "De Nacht van Radio 3" kwam een nieuwe formule onder de vorm van "Klara in het Paleis". Bezoekers konden een daglang cultuur shoppen in het Paleis voor Schone Kunsten, waar allerlei kleine muziek- en theaterproducties in alle zalen stonden. "Klara in het Paleis" was tegelijk het eerste verjaardagsfeest van het net.

Klara probeerde trouwens in het algemeen meer en gericht naar zijn luisteraars toe te gaan. We waren op de Boekenbeurs, bij Cinema Novo in Brugge, in de Bijloke voor het Festival van Vlaanderen en La Waai. Op de Antwerpse Cultuurmarkt zonden we uit in een prachtige en normaal niet voor publiek toegankelijke plaats (Notebaert-zaal aan het Conciënceplein), maar we gingen even goed in een tent op een parkeerterrein van de snelweg met onze ochtendprogramma's om ons publiek te trakteren op een ont-

bijt-met-onthaasting. *Mixtuur Café* is een combinatie van muziek (*Mixtuur*) en beeld (*Visual Kitchen*) die de cultuurcafés Limelight en België als act aan hun publiek aanboden na een optreden of theatervoorstelling.

■ Klara+

Klara zette zijn eigen cd-reeks voort met vier nieuwe titels. Bovendien leende *Fresco* zijn naam aan een cultureel jaarboek, waarin verschillende Klara-medewerkers het voorbije jaar beoordeelden in overzichtslijsten, essays en beschouwende artikels. Radio is vluchtig, maar het jaarboek geeft de Klara-medewerkers de gelegenheid om hun bedenkingen neer te schrijven en te bewaren. Dit boek zal pas echt betekenis krijgen na enkele edities en wellicht een cultuurgeschiedenis schrijven. De Klara-Muziekprijzen waren dan weer tegelijk een service voor ons publiek en een eerste structurele samenwerking met de commerciële platenindustrie. Klara kende vier onderscheidingen toe in de vorm van een bronzen beeld van de jonge kunstenaar en laureaat van Axion Arts Annemarie Hugues. Eén ervan was een carrièreprijs voor een muzikant die medewerkers en luisteraars van ons net al jarenlang boeit met zijn opnamen. Die prijs ging naar klarinettist Walter Boeykens. De andere drie waren bestemd voor cd-producties (Vlaams, Internationaal en Publieksprijs). Jos Van Immerseel, René Jacobs en het jonge accordeonensemble Tref vielen in de prijzen.



STUDIO
BRUSSEL

radio

■ Het stopt nooit!

Studio Brussel toont zich in 2001 jong, alert, flexibel en weerbaar. Alles wordt in het werk gesteld om het de doelgroep nog beter naar de radiozin te maken. Een grondige herschikking van de spitsprogramma's, de uitbouw van een muziekredactie, het opstarten van een nieuwe website, het gebeurt allemaal.

Wim Oosterlinck wordt de nieuwe ochtendstern.

Roos Van Acker gidst de vooravondluisteraar door spits, huiswerk en muziekinfo.

Ayco Duyster stuurt *Radar*: elke weekdag een afspraak met wie benieuwd is naar nieuwe jonge muziek, demo's, de Arriba-lijst, interviews, en felgesmaakte exclusieve sessies.

Select is het nieuwe eigenwijze muziekmagazine van Luc Janssen & Eric Smout, en in *Bounce* halen TLP & Dors hun beste reggae-, ragga- en dubreleases uit de platenkoffer.

Republica blijft zichzelf vernieuwen: in de spraakmakende reeks 'Van God Los' wordt getoetst welke plaats spiritualiteit in een jong leven van vandaag inneemt. De poëziepolitie gaat op zoek naar jong dichters-talent en het jonge uitgaansleven wordt in een reportage-reeks geobserveerd.

De Afrekening krijgt nu ook een platform op woensdag in *Klas A*, waar het stemgedrag op schaamteloze wijze beïnvloed wordt.

Jan Hautekiet
Netmanager Studio Brussel

De Fucking Dewaele Brothers draaien in het najaar een nieuwe reeks *Hang the dj*. *Catenaccio* is het nieuwe sportmagazine van Tom Coninx, en de actualiteit wordt wekelijks interactief uitgelicht in *Ultimatum*. In *Stars on Air* krijgen muziekmakers elke zondag een uur lang vrij spel om zelf radio te maken. Humortalent krijgt de kans om het medium te verkennen en te vernieuwen: Raf Coppens & Piet Depraitere zetten de halve wereld in zijn hemd in *De Zesde Dag*.

Tijdens de zomermaanden confronteren Bram Vandendriessche & Tomas De Soete in *Vendetta* half Bekend Vlaanderen met roddels over de andere helft. Op kerstavond trakteert Tom Coninx vijf gasten in de studio op een *Kinky Christmas*. Zowel *CuisineX* als *De Afrekening* zoeken net voor het einde van het jaar een jeugdclub op.

■ Come out & play

Studio Brussel gaat graag en veel naar buiten.

Op 4 januari staat de muziekopnamewagen opgesteld in Groningen om het allerbeste van het Eurosonic-festival te registreren. Een week later worden De Nachten in de Singel in Antwerpen ingeblikt. Studio Brussel toont ook geregeld een warm hart voor humanitaire acties: in februari verhuren StuBru-medewerkers een dag lang hun diensten in het hele land ten bate van de slachtoffers van de aardbeving in India, in maart wordt de ochtendshow voor het goede doel verkocht aan Monster.be en eind mei wordt 40 jaar Amnesty International vergezeld van een SMS-them-free-actie.

Op 28 april loopt het Gentse Citadelpark meer dan oxford voor StuBruPuntUit, een staalkaart van het boeiendste uit de StuBru-leefwereld. Meer dan 8000 mensen genieten er intens van. Met French Quiz wordt het jeugdclubcircuit

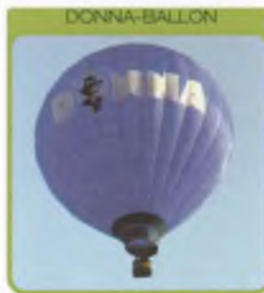
wekelijks getraceerd op een knotsgekke, hilarische muziekquiz waarin Chris Dusauchoit Luc Devos en Axl Peleman tegen elkaar uitspeelt.

All Areas is de hele zomer lang zowel on air als on line zeer aanwezig op alle grote popfestivals. *Kinky Coninx* pikt ter plaatse in op de openingsfilm van het Gentse Filmfestival en *Republica* opent de Boekenbeurs.

■ Samen sterk!

Studio Brussel houdt ook in 2001 manifest een opendeur-politiek. Samen met Poppunt wordt het Demopoll-platform uitgebouwd tot dé plek waar jong muzikaal talent zijn eerste probeersels kan laten horen en keuren. Een eerste Demopoll-cd wordt eind augustus gereleased samen met Muziekcentrum Vlaanderen. Op 1 mei komen luisteraars ons de hele dag lang tonen hoe zij vinden dat de muziek op Studio Brussel moet klinken. Eind juni wordt de winnaar bekendgemaakt van Dé Prijs, een muziekwedstrijd waarbij groepen/artiesten een opgelegd nummer moeten coveren. Moaino maakt een verbluffend actuele versie van Putain Putain van TC Matic en wint. In augustus lanceert Studio Brussel in de Ancienne Belgique voor de vierde keer in zes jaar tijd een fonkelnieuwe website, met tal van nieuwe functionaliteiten. Samen met Humo wordt de Arriba-lijst in het leven geroepen, en met *Ultratop* wordt in 2001 de StuBru 50 ontwikkeld: een verkoopslijst op StuBru-leest geschoeid.

2001 was ook weer een prijsjaar: in de Pop Poll van Humo zegeviert Studio Brussel in alle radiocategorieën: Hans Otten is de bekwaamste radiomaker, *De Afrekening* het populairste programma, Studio Brussel de beste zender.



■ De fun, de hits

2001 was een bijzonder succesvol jaar voor Donna. Het steeds consequenter en uitgebalanceerder aanbod zorgde voor een historisch hoogtepunt in de luistercijfers. Niet minder dan 36,2 % van luisterend Vlaanderen stemde in 2002 af op Donna.

Met het oog op de concurrentie werden in het najaar de kwaliteitscontrole van de programma's én de marketing-druk opgevoerd.

■ Netprofiel

Uit de luistercijfers blijkt dat Radio Donna een groot en trouw publiek heeft dat graag luistert tijdens de kantooruren en op weg van en naar de school en het werk.

In de ochtend mikken we op het Donna-"familie"-publiek, na 17 uur wordt de toon jonger. Ook in de weekends en 's nachts is de programmering meer afgestemd op het jongere segment.

Essentiële elementen in het Donna-concept zijn het muzikale format dat zeer streng wordt bewaakt én de toon van presenteren: die is energiek, to the point, warm en swingend. Ook de woorditems hebben die Donna-toon: sport, amusement, lifestyle, jongeren- en andere cultuur krijgen een consequente Donna-invulling.

■ Programmering

Op 1 april werd het langstlopende Donna-programma (*Peperklap*) vervangen door *Diva*, een muziekgedreven middagmagazine met uitgekende informatie over lifestyle, cultuur, concerten en andere evenementen. Peter Verhulst werd anker van de ochtendshow *Doe De Donna* en Caren Meynen werd het gezicht en de stem van de hitparadeprogramma's in het weekend. Op zondag verving *Donna De Luxe* *Hitkracht*. Jan Bosman kreeg het gezelschap van Katia Retsin.

■ Nieuwe studio

Begin november werd de nieuwe Donna-uitzendstudio in gebruik genomen: in deze 'state of the art'-productie- en uitzendingomgeving komen de Donna-programma's nog beter tot hun recht. De nieuwe werkomgeving zorgt tevens voor een nieuwe invulling van bepaalde technische en productietaken, waardoor een grotere synergie en uiteindelijk ook uitzendkwaliteit verkregen wordt.

■ Nieuws

Nieuws bij Donna bleef in 2002 een prioriteit. Na de invoering van het gedifferentieerde nieuws werd verder gezocht naar de beste formule om het nieuws te produceren en te lezen. Sinds november werken Donna-redacteuren intensief samen met de Radionieuwsdienst om het nieuws zo adequaat en in zijn gedifferentieerde vorm zo volledig mogelijk beantwoordend aan het netprofiel af te leveren.

■ Donna buiten

Op talloze vakantie- en andere salons, met fuifconcepten als de Hitclub en de Dansfolie, met de alweer zeer geslaagde Zomertoer en het negende verjaardagsfeest in Kortrijk gingen we veel en graag naar onze luisteraars toe. De zomertoer werd grootser en spectaculairder dan ooit, met als resultaat méér bezoekers en veel aandacht in de pers.

9000 luisteraars vierden samen met ons in de uitpuilende Expo van Kortrijk op 28 maart de negende verjaardag.

Op skireis naar Andorra en in de Dominikaanse republiek lieten we de luisteraars kennismaken met en delen in de felgesmaakte Donna-sfeer.

■ VT op tv

Op 30 maart kreeg de Donna-studio een nieuw televisie-decor, waardoor de dagelijkse uitzendingen op TV1 nog

meer vaart en kleur kregen. Ook een nieuwe leader en het creatieve werk van de *Vrouwentongen* tv-ploeg zorgden ervoor dat het bereik van die uitzendingen alvast flink steeg.

■ Multimedia

De nieuwe website van Donna, geheel gebouwd in Flash, werd op 22 november gelanceerd. Dagelijks verwelkomen we meer dan 8000 bezoekers. Op de e-Funmail, de wekelijkse elektronische nieuwsbrief, zijn 6680 luisteraars geabonneerd.

■ Donna voor het goede doel

Op 8 februari presenteerde Leen Demaré een 18 uur durende marathonuitzending ten voordele voor India. Luisteraars betaalden om een plaat te horen en bekende Vlamingen veilden persoonlijke bezittingen. Alle andere VRT-radio en tv-zenders deden een duit in het zakje. De actie bracht meer dan 6 miljoen frank op. Op 22 december organiseerden Change for the future en Donna samen een actiedag waarbij de dag zelf 650 kilogram oude munten werden verzameld.

Twee weken later bleek dat er meer dan 30 ton oude munten bij elkaar gebracht zijn.

Mark Coenen

Netmanager Radio Donna





■ Een nieuw logo en een nieuw geluid

Begin 2001 hebben wij ons nieuwe logo publiek voorgesteld. De kleine i van RVI staat niet alleen voor "internationaal", maar ook voor "interactief" en "internet", en dat is de richting waar we ook in de toekomst verder heen willen.

Bij dat nieuwe logo hoort ook een pakket nieuwe nettunes, en een vernieuwd pauzeteken - dat einde maart voor het eerst de ether is ingegaan, bij het begin van ons nieuwe zomerseizoen - in een vlottere toon, die verder doorklinkt door het hele programma-aanbod. In de ether kondigen wij ons aan als "RVI, de Vlaamse wereldomroep", maar ook als "RVI, Flanders' International Radio", "RVI, la radio internationale de la Flandre", en "RVI, Inforadio aus Flandern".

■ Sleutelen aan de website

Tegelijk met die vernieuwing in de ether hebben wij ook het aanbod op de website aangepast. De meeste van de RVI-programma's (zowel in het Nederlands als in onze andere talen) kunnen nu "on demand" via de website worden beluisterd, zonder tussenschakels. Onze 'livestream' (met de eigen programma's, plus een mix van de andere VRT-radionetten) blijft gewoon bestaan. Wel hebben we op dat vlak ons aanbod uitgebreid: naast RealAudio bieden we ook streaming in Windows Mediaplayer aan.

Wim Jansen
Netmanager RVI

■ Afscheid van Waver

Maar voor RVI zal 2001 vooral blijven voortleven als het jaar waarin de internationale omroep van de VRT afscheid heeft genomen van het kortegolf-zendstation in Waver: op 27 oktober is de laatste kortegolf-uitzending van RVI vanuit Waver de lucht in gegaan.

Dat betekent niet dat RVI stopt met kortegolf. Alleen vertrekken onze uitzendingen niet meer vanuit Waver, maar vanuit zendstations in het buitenland. Daarvoor zijn akkoorden gesloten met Merlin Communications (de vroegere afdeling transmissie van de BBC), Deutsche Telekom, en het Russische Radioagentsvo. De ironie van de geschiedenis wil dus dat op dit ogenblik 40 % van onze kortegolf-uitzendingen wordt verzorgd van op het grondgebied van de voormalige Sovjetunie...

■ Nieuw op de satelliet

Die buitenlandse stations tappen ons signaal af van de satelliet. Daardoor is het meer dan ooit nodig dat al onze uitzendingen op de satelliet te horen zijn. Wij hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt om ons satelliet-signaal te splitsen: één volledig Nederlandstalig kanaal, en een kanaal waar ook al onze uitzendingen in andere talen op te horen zijn. Het eerste signaal geniet een groeiende populariteit bij Vlaamse expats en overwinteraars in Europa die over een schotelontvanger beschikken. Het tweede is ook in Vlaanderen te ontvangen: in FM via de kabel, en in het DAB-ensemble van de VRT. Dat met het oog op een anderstalig publiek in Vlaanderen.

■ Naar een nieuwe combinatie radio-internet

Parallel met deze veranderingen is een groot deel van de energie binnen RVI besteed aan nog iets anders: de voorbereiding van een grondig vernieuwde website. En meer

bepaald naar een baanbrekend experiment: de omschakeling van nagenoeg uitsluitend radioproductie naar een multimedia-organisatie, die het beschikbare materiaal zowel op de radio als op het internet publiceert (met een combinatie van tekst, geluid en beeld), die bovendien een schakel is tussen Vlamingen waar ook ter wereld, en die Vlamingen en buitenlanders de weg wijst naar alles wat over Vlaanderen te weten valt.

De voorbereidingen hebben vertraging opgelopen door complicaties op technisch vlak, maar die zijn nu achter de rug. Wij vertrouwen erop dat wij in april 2002 in een nieuwe vorm naar buiten zullen komen, zowel op de radio als op het wereldwijde web. Om Vlamingen in het buitenland, en buitenlanders met belangstelling voor Vlaanderen, nog beter te bedienen. Nog steeds onder het motto: "Thuis in de wereld".



Radionieuwsdienst

In 2001 heeft de Radionieuwsdienst een aantal hervormingen doorgevoerd om zich te wapenen tegen de komst van de commerciële radiostations. Na een maandenlange voorbereiding zijn vanaf 16 april 2001 de nieuwsuitzendingen in een nieuw kleedje gestoken: er kwamen vaste nieuwspresentatoren, meer bijdragen door journalisten en correspondenten van ter plekke, meer klankinlassen enz. De Radionieuwsdienst wilde daarbij maximaal gebruikmaken van de mogelijkheden van het radiomedium: de menselijke stem en een snelle doorstroming van informatie. De aanpassing van de nieuwsbulletins was een schot in de roos: de nieuwe vormgeving deed géén afbreuk aan de inhoudelijke kwaliteit maar was ontgensprekelijk een verbetering van het eindproduct dat de luisteraar hoort. Het nieuwe 'format' had ook als gevolg dat de radiojournalisten beduidend meer dan vroeger ter plaatse gaan om het nieuws vanuit de eerste hand te verslaan. De nauwe samenwerking met de technische nieuwsploeg en de ingebruikname van nieuwe satellietwagens droegen bij tot het betere eindresultaat. De bestaande samenwerking met de regionale redacties van Radio 2 is nog opgevoerd.

Om de luisteraar sneller dan vroeger te informeren is in 2001 tevens de formule van 'breaking news' ingevoerd op de informatiezender, Radio 1. Zodra een belangrijk of belangwekkend nieuwsfeit binnenloopt, wordt het meteen gemeld en wordt er niet langer gewacht tot de volgende nieuwsuitzending. Deze formule heeft onder meer haar succes bewezen op 11 september, waar meteen de hele uitzending van Radio 1 werd omgegooid om continu het snel binnenkomende nieuws uit te zenden. Dergelijke extra-uitzendingen waren er ook naar aanleiding van het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie en de invoering van de euro.

In 2001 heeft de Radionieuwsdienst tevens de aparte nieuwsbulletins voor Studio Brussel en Radio Donna nog bijgestuurd: de samenwerking met de redacties van deze zenders is verder uitgebouwd en de technische doorstroming is geperfectioneerd. Het gevolg is dat de nieuwsbulletins beter geïntegreerd zijn in de programmatie van beide zenders.

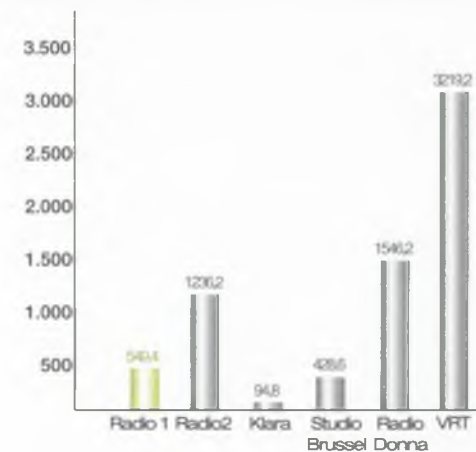
Het snelle personeelsverloop, mede als gevolg van het toenemend gebruik van alternatieve loopbaanmogelijkheden (deeltijds werken, loopbaanonderbreking enz.), werd vrij goed opgelost, dankzij een nieuw examen voor radio- en tv-journalist dat uitzonderlijk snel verliep en veel geslaagden opleverde.

Meer in het algemeen heeft de Radionieuwsdienst in 2001 de fundamenten gelegd om het offensief van de commerciële stations vanaf 2002 goed op te vangen.

Jos Bouveroux
Hoofdredacteur radionieuwsdienst



Bereik van alle nieuwsuitzendingen per net op een gemiddelde dag in 2001 (g11+g12/maa-zon)



Bekroningen

Bekroningen

- De **Persprijs** van de provincie Vlaams-Brabant werd toegekend aan Els Van de Sijpe, redactrice bij Radio 2 Vlaams-Brabant voor de radioportretten over de voorbije eeuw [januari 2001]
- De **Gouden Uil** in de categorie kinder- en jeugdboeken voor "Luna van de Boom" (Bart Moeyaert), een boek met bijgevoegde cd (coproductie Radio3/Klara en Pantalone) [maart 2001]
- Een **Caeciliaprijs** van de Vereniging van de Belgische Muzikpers voor de cd met orgelwerk van César Franck uitgevoerd door Joris Verdin (coproductie Klara/Ricercar) [maart 2001]
- De **Persprijs 2001 Dexia Bank** voor de *Piazza*-productie *Dan kunnen we maar beter samen gaan* van Kris Verhaegen (Radio 1) [mei 2001]
- De **Noord-Zuidtrofee 2001** van de Stichting Coproductieprijs Nederlandstalige Zendingemachtigden voor de *Piazza*-reportage *De Interland*, een Vlaams-Nederlands radioproject van Pat Donnez en Vincent van Merwijk (Radio 1 en RVU) [mei 2001]



Nominaties

- De **International Press Award** op het Internationaal Festival van de Low Budget Reclame in Siena voor de "stofdoek-televisiespot" van Klara [juni 2001]
 - Als waardering voor hun reportages wijst het Provinciebestuur van West-Vlaanderen Lukas De Vos (Radio Vlaanderen Internationaal) en Fred Braeckman (Radio 2 Oost-Vlaanderen) aan als **Ambassadeurs van de Westhoek** [juni 2001]
 - De **RVU-radioprijs** voor radiodocumentaire *Bits & Bytes* van Annemie Tweepenninckx; tweede prijs voor *Terug naar Afrika* van Aurelie Lieman (beide uitgezonden in *Piazza*, Radio 1) [september 2001]
 - De eerste **Vacature Persprijs** voor "mens en werk"-journalistiek wordt uitgereikt aan Kris Verhaegen, voor haar reportage "Grijs werk" in *Piazza* van Radio 1 [december 2001]
 - De **Prijs van de Radiokritiek** uitgereikt door de Vereniging van Vlaamse Radio- en Televisiepers voor het jaar 2001, voor Radio 1-programmamaker Pat Donnez (voor de programma's *Bomans & Bomans*, *Titaantjes* en *Piazza*) [februari 2002]
 - De **Zamu Award** van de Belgische vereniging van zangers en muzikanten in de categorie media voor *Pili Pili* van Radio 1. Een bekroning voor de kwaliteit in het werk van producer Raymond Stroobant, presentatoren Michael Robberechts en Flors Daelemans en medesamensteller Rolly Smeets [februari 2002]
- Voor de Grenzeloos Geluid Radioprijs in Nederland staan twee *Piazza*'s op de shortlist van tien: *Dimitri* van Lotte Debrouwere en *Manilla-Dikkebus* van Ng Sauw Tjhoi [april 2001]
 - De Radio 1-programma's *Jongens & Wetenschap*, *De Wandelgangen* en *De Rechtvaardige Rechters* en het Studio Brussel-programma *Kinky Coninx* werden genomineerd voor de Prijs van de Radiokritiek uitgereikt door de Vereniging van Vlaamse Radio- en Televisiepers voor het jaar 2001 [februari 2002]

e-VRT Forum



Mensen



Cijfers





Een primeur in Vlaanderen

Het werkjaar 2001 was voor e-VRT tumultueus te noemen, zoals te verwachten was van een research- en ontwikkelingsomgeving.

Eind 2000 kregen we de definitieve toezegging en budgetten om een real-life veldproef te organiseren met digitale tv, via aardse zenders (DVB-T). Het partnership met Belgacom werd meteen daarna een feit.

De zoektocht naar een geschikte settopbox en de nodige software nam maanden in beslag. Uiteindelijk werd gekozen om de toepassingen grotendeels zelf te ontwikkelen en in samenwerking met kleinere software-partners te programmeren.

Het wordt een unieke combinatie van een settopbox met ingebouwde harde schijf en ADSL-retourlijn. Het combineert het innovatieve uit veel werelden: digitale tv via DVB-T, internettoegang en communicatie via een supersnelle lijn die altijd open blijft.

E-VRT concentreerde zich dan op het uitdenken van een pakket multimediale extra's boven op het tv-signaal: interactieve toepassingen als 'votings' en meespelen in spelprogramma's, maar ook een massa toegevoegde informatieve programma's. Een heus nieuwskanaal en een sportkanaal worden opgezet voor het proefproject digitaal thuisplatform (DTP). Cultuur in brede zin komt zeker aan de orde, naast speciale aanbiedingen voor de jeugd. We denken ook aan tv-programma's 'on demand', dan kan het publiek kijken wanneer het wil.

Dit project is voor e-VRT - en voor de VRT - een zeer belangrijke test: technisch is het een hoogstandje, maar naar gedragsstudie is het een absolute primeur in Vlaanderen. Honderd gezinnen die rond de zendmast van Schoten wonen, krijgen de kans de verre toekomst te bekijken. Wat zullen de gezinnen met hun nieuwe

mediamachine doen?

Na de zomer raakte het DTP-project in volle stroomversnelling en werden demonstratie-toepassingen gemaakt en vertoond.

In de marge van het DTP worden de gloednieuwe websites voor de televisienetten begeleid naar weergave op een gewoon tv-scherm. E-VRT stimuleerde ook acties met SMS-interactie en werkt verder aan internet-chatsessies.

Nieuwe projecten zijn intussen opgestart: MPEG is een wetenschappelijk onderzoeksproject naar betere compressietechnieken, in samenwerking met IMEC (Interuniversitair Microelektronicacentrum) en de Vrije Universiteit Brussel.

In de digitale wereld zullen radio en televisie geleidelijk aan op een andere manier gebruikt worden dan in de analoge. Die klassieke media zullen worden verrijkt met achtergrondinformatie en interactiviteit, de waaier van toestellen waarmee geluisterd en gekeken wordt zal zich voortdurend uitbreiden, en de aanmaak van programma's binnen de omroep zal zich dienen aan te passen aan die diversiteit.

Het MPEG-project zoekt naar de beste technische oplossing om die nieuwe media tot bij de kijker en luisteraar te brengen, op het apparaat dat die verkiest. Daarnaast zoekt het project ook naar de beste productiemethode binnen de omroep, om zoveel mogelijk 'dubbel werk' voor de diverse 'platformen' te voorkomen. De eerste stappen worden gezet naar een integraal digitaal publicatiesysteem, om uit te komen bij het principe: creëer één keer, publiceer vele malen. Ook dit is een redelijk onzichtbare, maar revolutionaire ontwikkeling waar de hele organisatie een grote stap vooruit mee kan zetten.

In het najaar werd de redactie voor het digitaal thuisplatform (IO genoemd) aangeworven en opgeleid. Alles staat nu klaar voor een jaar proefuitzending bij de "honderd van Schoten".

Intussen bleek de aparte NV-structuur voor e-VRT niet zo geschikt als verwacht en werden de activiteiten weer in de VRT geconsolideerd. E-VRT is voortaan wel een onderzoeks- en ontwikkelingsforum binnen de structuur van de VRT.

Wil willen tenslotte benadrukken dat alle resultaten van de ontwikkelingsprojecten, die door deze innovatiekredieten gefinancierd worden, ten goede komen aan de volledige Vlaamse audiovisuele industrie, binnen het beleid uitgestippeld door de minister verantwoordelijk voor media.



Harry Sorgeloos
Directeur Technologie



Personeel

Op 31 december 2001 waren **2641 personeelsleden** in dienst. Dat zijn er 465 meer dan op 31 december 2000. Het correct contracteren van een aantal losse medewerkers, die in het verleden met opeenvolgende overeenkomsten aan de slag waren, is voor het gros van de personeelsaan-groei verantwoordelijk. De rest is toe te schrijven aan de indienstnemingen voor het project rond het digitaal thuisplatform en de uitbreiding van de televisienieuwsdienst.

Uitzendkrachten namen de opdrachten waarvoor geen permanente indienstneming noodzakelijk was voor hun rekening. Gerekend over een periode van vier weken, waren gemiddeld 457 uitzendkrachten aan de slag.

In 2001 is de **sociale vrede** bewaard gebleven. Dat kon bereikt worden door een permanente constructieve dialoog met de sociale partners. Die aanpak is een van de pijlers waarop de HR-directie steunt. Het afgelopen jaar werd dan ook de nodige zorg besteed aan het verder onderhouden van een degelijk functionerend sociaal overlegplatform. De directie bracht bijgevolg nogal wat tijd samen met de vakverenigingen door.

De blikvanger voor 2001 is ongetwijfeld het opstarten van een ambitieus en langlopend **managementontwikkelingsprogramma**, dat in nauwe samenwerking met de Vlerick Managementschool en Right Management uitgewerkt is. Het moet ons management in handelen en denken dichter bij de missie en de (langetermijn)doelstellingen van de organisatie brengen.

Door bij alle vormen van **deeltijds werk** de administratieve en financiële gevolgen in de loopbanen volledig gelijk te schakelen met die van voltijds werk heeft de omroep zich

geconformeerd aan de Europese richtlijnen. Ook de uitwerking van een regeling voor het politiek verlof werd tot een goed einde gebracht.

Doordat steeds meer personeelsleden over toegang tot het **internet en e-mail** beschikken, groeide ook de noodzaak aan goede afspraken over het gebruik ervan. De uitgangspunten voor het vastleggen van het beleid waren enerzijds het recht van de VRT als werkgever om toezicht te houden op de arbeidsprestaties en anderzijds het respect voor de persoonlijke levenssfeer van de personeelsleden en ook het voorkomen van ongewenst seksueel gedrag op het werk, pesten en belaging. Daarbij werd nauwgezet rekeninggehouden met de krijtlijnen die de commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer getrokken heeft. Het beleidsdocument bevat een aantal concrete richtlijnen voor het gebruik van internet en e-mail.

Als gevolg van de vereenvoudiging en verbetering van het **evaluatieproces** zijn in 2001 voor het eerst kerncompetenties ingeschaald. Dat gebeurt stapsgewijs en voorzichtigheidshalve alleen bij die medewerkers die zelf als evaluator een sleutelrol vervullen in het beoordelingsproces. Na een analyse van de resultaten zal het proces in 2002 wellicht bijgestuurd moeten worden.

Voor de nieuwe hoogtechnologische initiatieven die op basis van de nieuwe beheersovereenkomst werden opgestart, moest in het vierde kwartaal in zeer korte tijd en op een nog steeds krappe arbeidsmarkt een groot aantal jonge medewerkers in diverse disciplines en voor zeer specifieke functies gezocht worden. Tegen het jaareinde waren alle noodzakelijke functies ingevuld met in acht-neming van de vastgelegde rekruteringsregels.

Op het vlak van de verdere **uitbouw van SAP** (de door de VRT gekozen ERP-software) werd de module rekrutering operationeel. Tevens werden grondige voorbereidingen getroffen voor het in gebruik nemen in 2002 van een systeem voor e-recruitment en de module evenementenbeheer (voor vorming, training en opleiding van de medewerkers).

De ingrijpende verbouwing van het **bedrijfsrestaurant**, die vier maanden zou duren, mag een succes genoemd worden. De dienst catering werd geherstructureerd, wat er o.m. toe heeft geleid dat het beroep op externe catering spectaculair is gedaald.

Gelet op de faciliteiten en maatregelen die de VRT zijn personeelsleden biedt om werk en gezin beter te combineren waagde de VRT zijn kans bij de wedstrijd "**Mensvriendelijk bedrijf 2001**", uitgeschreven door Vlaams minister Mieke Vogels. Op basis van het ingediende dossier eindigde de VRT als derde.

2001 was ook het jaar waarin twee **nieuwe en paritair samengestelde vzw's** operationeel werden: de vzw



Hugo De Vreese
Directeur HRM & Logistiek

Ukkepek - VRT en de vzw VRT- Sociale Werken. Ook het kinderdagverblijf Ukkepek kreeg een eigen zelfstandige structuur.

Het **positieveactieplan** voor allochtonen dat in 2000 werd opgestart in het kader van het VESOC-akkoord betreffende de tewerkstelling van allochtonen, werd in 2001 voortgezet. De belangrijkste realisatie hierbij was de ont-

moeting van vertegenwoordigers van het allochtone verenigingsleven met VRT-medewerkers. De ontmoetingsmiddag werd georganiseerd in samenwerking met het Vlaams Minderhedencentrum, het Intercultureel Centrum migranten en het Forum van Organisaties van Etnisch-Culturele Minderheden.

Organogram

Per 31.12.2001

Raad van Bestuur

Voorzitter van de Raad van Bestuur: Guy Peeters
Ondervoorzitter: Eric Defoort

Algemene Directie

Gedelegeerd bestuurder: Bert De Graeve
Directeur Technologie: Henri Sorgeloos
Directeur Human Resources en Logistiek: Hugo De Vreese
Manager Marktonderzoek: Daniël Poesmans
Manager Financiën Corporate: Willy Wijnants
Manager Juridische zaken: Lut Vercruyssen
Manager PBW: André Vincke
Manager Interne Audit: Sophie Cooreman
Hoofd Interne en Externe Relaties: Luc Van der Borgh

Directie Radio

Algemeen Directeur: Frans Ieven
Directeur Programmering: Marleen Bergen
Directeur Productie: Marc Cabus
Netmanager Radio 1: Annemie Van Winckel
Netmanager Radio 2: Paul De Wyngaert

- Manager Radio 2 Antwerpen: Karin van den Berghe
- Manager Radio 2 Vlaams-Brabant: Jan Stevens
- Manager Radio 2 Limburg: Michel Ilsen
- Manager Radio 2 Oost-Vlaanderen: Hendrik Coleman
- Manager Radio 2 West-Vlaanderen: Jan Knudde

Netmanager Klara: Walter Couvreur

Netmanager Studio Brussel: Jan Hautekiet

Netmanager Radio Donna: Mark Coenen

Netmanager Radio Vlaanderen Internationaal:
Wim Jansen

Hoofdredacteur radionieuws: Jos Bouveroux

Hoofd Interne en Externe Communicatie:
Paul De Meulder

Marketingmanager: Isabelle Baele

Directie Televisie

Algemeen Directeur: Christina von Wackerbarth
Adjunct-algemeen Directeur: Jan Cuyper
Netmanager TV1: Wim Vanseveren
Netmanager Ketnet / Canvas: Leo De Bock
Hoofdredacteur televisienieuws: Leo Hellemans
Hoofd Interne en Externe Communicatie:
Diane Waumans
Marketingmanager: William Van Vooren
E-netmanager: Peter Suetens

Ten slotte verdienen ook de twee **pensioenfondsen** die de VRT in 1998 en 2000 heeft opgericht onze aandacht. Het Pensioenfonds voor het statutaire personeel heeft een moeilijk jaar achter de rug. Dat was ook te verwachten. Over heel de wereld gingen de financiële markten er fors op achteruit en dus deelde ook het Pensioenfonds in de klappen. Het Pensioenfonds voor het contractuele personeel haalde in 2001 een positief rendement.

Personeelseffectief* (in dienst per 31.12.2001)

	statutairen	contr+gesco's	totaal
mannen	930	771	1701
vrouwen	311	602	913
totaal	1241	1373	2614

***totaal exclusief:** 58 effectieven Koor & Orkest
4 niet-actieven K & O
213 VWP-ers
57 loopbaanonderbreking
58 niet-actieven



Waarderingsregels

■ Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels

1. Oprichtingskosten : de herstructureringskosten betreffen de geraamde en verdisconteerde toekomstige verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering. Deze verplichtingen werden een eerste maal op 31/12/98 geactiveerd. De herstructureringskosten worden lineair over 5 jaar afgeschreven.
2. Immateriële vaste activa : lineaire afschrijving over een periode van 3 jaar.
3. Materiële vaste activa: volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast :

• gebouwen en zendmasten	3 %
• vaste inrichtingen gebouwen	5 %
• zenders en vaste straalverbindingen; meubilair	10%
• mobiele straalverbindingen;	
productie-infrastructuur	12,5 %
• rollend materieel; allerhande materieel	20 %
• hardware	33 %
4. Financiële vaste activa : worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs.
5. Voorraden :
 - de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs) en worden in resultaat genomen bij uitzending; ingeval ook filmherhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de afwaardering à rato van 90% bij 1e uitzending en de resterende 10 % bij 1e heruitzending.
 - eigen producties werden tot 31 december 2000 vermeld onder de enige benaming 'goederen in bewerking'. De invoering van een ERP-systeem per 1 januari 2001 maakt het mogelijk een onderscheid te maken tussen 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van beide magazijnen gebeurt aan standaard kostprijs. Vanaf 2001 wordt de kostprijs van de productie-overhead mee in rekening gebracht. De impact van deze verfijnde waarderingsregel op het voorraadniveau bedraagt 1,8 miljoen euro.
 - Hoewel de dotatie specifiek wordt toegekend om programma's te produceren en niet om deze uit te zenden, wordt - teneinde het principe van overeenstemming van de kosten en opbrengsten te respecteren - de dotatie die overeenkomt met de geactiveerde sportrechten, filmrechten en eigen producties opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief.
6. Vorderingen/liquide middelen/schulden : tegen de nominale waarde onder de rubriek "te innen opbrengsten" werd een bedrag van 19,8 miljoen euro geboekt. Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2001 ingeboekte personeelskost, die niet vervat zit in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2001. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een voorafgaand in opbrengst nemen van de overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2002.
7. De werkingsdotatie wordt geboekt onder de bedrijfsopbrengsten in de rubriek 74.
8. Financiële opbrengsten uit vlottende activa worden geboekt op het ogenblik dat de intresten ten voordele van de VRT door de overheid bevestigd worden.
9. Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen: deze hebben betrekking op de verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van "verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering". De voorzieningen worden aangewend voor de werkelijke uitbetalingen. De openstaande verplichtingen worden geheractualiseerd per einde boekjaar.

■ Dotatie en kapitaalverhoging

Artikel 16 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, voorziet voor 2001 in volgende tussenkomsten vanwege de Vlaamse overheid (in -000,- euro):

* Werkingsdotatie	189.762
* Kapitaalverhoging	24.789
* Dotatie algemene middelen e-vrt	3.099

Verslag van de commissaris

Bovenstaande boekhoudkundige informatie betreft een uittreksel uit de jaarrekening van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van Publiek Recht per 31 december 2001. De volledige jaarrekening, goedgekeurd door de Raad van Bestuur, werd neergelegd bij de Nationale Bank van België. De Commissaris, Arthur Andersen Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door Guy Wygaerts en Rik Neckebroeck, heeft over deze jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd.

Balans op 31 december 2001

Activa (in 1000 euro)

	2001	2000
Vaste activa	130.523	132.283
I. Oprichtingskosten	21.694	32.022
II. Immateriële vaste activa	868	1.650
III. Materiële vaste activa	96.045	97.350
A. Terreinen en gebouwen	40.116	40.430
B. Installaties, machines en uitrusting	49.418	51.402
C. Meubilair en rollend materieel	6.511	5.518
IV. Financiële vaste activa	11.916	1.261
A. Deelnemingen verbonden ondernemingen	11.837	1.182
B. Aandelen andere financiële vaste activa	79	79
Vlottende activa	179.000	168.912
V. Voorraden	52.121	40.786
A. Grond- en hulpstoffen	2.160	2.197
B. Rechten	26.633	20.370
C. Goederen in bewerking	18.926	16.863
D. Gereed product	1.876	0
E. Handelsgoederen	51	50
F. Vooruitbetalingen	2.475	1.306
VI. Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	60.883	50.035
A. Handelsvorderingen	31.707	29.404
B. Overige vorderingen	29.176	20.631
VII. Liquide middelen	31.835	59.097
VIII. Overlopende rekeningen	34.161	18.994
TOTAAL ACTIVA	309.523	301.195

Passiva (in 1000 euro)

Eigen vermogen

	2001	2000
I. Kapitaal	148.077	126.450
II. Reserves	498	498
D. Beschikbare reserve	498	498
III. Overgedragen resultaat	-15.006	-3.163
IV. Kapitaalsubsidies	276	0

Voorzieningen

V. Voorzieningen voor risico's en kosten	40.192	47.024
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	24.901	33.249
2. Overige risico's en kosten	15.291	13.775

Schulden

VI. Schulden meer dan 1 jaar	1.470	1.763
A. Financiële schulden	1.470	1.763
B. Overige schulden	0	0
VII. Schulden op ten hoogste 1 jaar	85.502	90.903
A. Schulden op meer dan 1 j die binnen het jaar vervallen	293	293
B. Handelsschulden	54.248	61.379
C. Schulden m.b.t. belastingen	9.813	10.024
D. Schulden m.b.t. bezoldigingen en sociale lasten	20.996	19.141
E. Diverse schulden	152	66
VIII. Overlopende rekeningen	48.514	37.720

TOTAAL PASSIVA

	309.523	301.195
--	----------------	----------------

Resultatenrekening op 31 december 2001

Resultaten (in 1000 euro)

	2001	2000
I. Bedrijfsopbrengsten	300.317	294.953
A. Omzet	100.713	98.284
B. Wijzigingen voorraad eigen producties	5.183	2.716
C. Andere bedrijfsopbrengsten	194.421	193.953
II. Bedrijfskosten	319.665	301.214
A. Rechten, handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	20.929	20.993
B. Diensten en diverse goederen	128.558	112.785
C. Personeelskosten	144.577	142.255
D. Afschrijvingen	30.328	30.568
E. Waardeverminderingen	1.150	-971
F. Voorzieningen	-6.832	-6.496
G. Andere bedrijfskosten	955	2.080
III. Bedrijfsverlies	-19.348	-6.261
IV. Financiële opbrengsten	5.882	4.247
V. Financiële kosten	496	81
VI. Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	-13.962	-2.095
VII. Uitzonderlijke opbrengsten	108	107
VIII. Uitzonderlijke kosten	1.152	1.175
IX. Resultaat van het boekjaar	-15.006	-3.163

Resultaatverwerking (in 1000 euro)

	2001	2000
A. Te bestemmen resultaat	-18.169	-23.565
1. Te bestemmen winst van het boekjaar		
Te verwerken verlies van het boekjaar	-15.006	-3.163
2. Overgedragen verlies vorig boekjaar	-3.163	-20.402
B. Onttrekking aan het eigen vermogen	3.163	20.402
C. Over te dragen resultaat	-15.006	-3.163
1. Over te dragen winst		
2. Over te dragen verlies	15.006	3.163

kalender



- RVI krijgt een nieuw logo
- 50.000ste bezoeker op Ketnetcool*** in Antwerps Sportpaleis [7 januari]
- VRT verwerft de uitzendrechten van de Olympische Spelen in Athene in 2004 [8 januari]
- judoka Gella Vandecaveye wordt verkozen tot **Sportpersoonlijkheid** van het jaar 2000 [14 januari]
- Overall dichtbij wordt de nieuwe slogan van Radio 2 [29 januari]

Januari

- **Evy Gruyaert** door luisteraars verkozen tot nieuw Donna-talent [6 februari]
- de VRT-radionetten organiseren een actie ten voordele van India, n.a.v. de aardbeving: meer dan 6 miljoen frank ingezameld [8 februari]
- 200ste aflevering van TV1-programma *Afrif 9* [12 februari]
- Paskal Deboosere volgt Ingrid Pira op in Raad van Bestuur [19 februari]
- startshow op TV1 van de 7de Kom Op Tegen Kanker-campagne, het thema is borstkanker [23 februari]



Februari

- Sabine Appelmans debuteert als TV1-omroepster [5 maart]
- op de TV1-factorydag worden de TV1-waarden bekend gemaakt, het logo wordt opgefrist [16 maart]
- feestweekend voor **25 jaar omroepgebouw** van Radio 2 Oost-Vlaanderen aan de Gentse Martelaarslaan [24 & 25 maart]
- feest 9 jaar Donna in Kortrijk [24 maart]
- vernieuwde Donna-studio: een loft met "uitzicht" op de Reyerstoren [30 maart]
- feestavond voor de 1000ste aflevering van *Thuis* [30 maart]



Maart

- Teletekst informeert in een eurospecial over de nieuwe munt [vanaf 1 juli]
- zomershow *Zee in Zicht!* van Radio 2 langs Vlaamse badsteden [2 juli-24 augustus]
- Klara op het Festival Musica Antiqua in Brugge [28 juli-11 augustus]
- Radio Donna start een **Zomertoer** langs Vlaamse gemeenten [juli-augustus]
- Studio Brussel met *All Areas* op zomerse popfestivals [juli-augustus]



Juli

- Karin van den Berghe wordt het nieuwe hoofd van Radio 2 Antwerpen [1 augustus]
- 27ste editie van *Zomerhit* (Radio 2) vanuit Middelkerke: K3 wint met "Télé Romeo" [18 augustus]
- 23ste editie van Jazz Middelheim (Radio 1) in Antwerpen [15 tot 19 augustus]
- Klara op de Cultuurmarkt van Vlaanderen in Antwerpen [26 augustus]



Augustus

- nieuw corporatelogo van de VRT
- Radio 2 op de 21ste editie van **de Gordel** [2 september]
- derde fase van vernieuwing Radio 1 [3 september]
- debat in de media n.a.v. de nota "De VRT en de democratische samenleving"
- een marathonuitzending van de tv-nieuwsdienst n.a.v. de terroristische aanslagen in de VS [11 september]



September

- Teletekst ondertitelt de Ronde van Vlaanderen met behulp van spraakherkenningstechnologie [8 april]
- eerste fase van een restyling van Radio 1, met restyling van het radionieuws [16 april]
- 1500ste aflevering van het TV1-programma **Blokken** [18 april]
- actie "Soul voor Senegal" van Radio 2 in 't Gentse Kuipke, 1 miljoen frank opbrengst [27 april]
- StuBru.Uit: Studio Brussel gaat live in het Gentse Citadelpark [28 april]



April

- luisteraars kiezen muziek in de marathonuitzending Studio Brussel@Work [1 mei]
- Klara en Canvas openen een website voor de Koningin Elisabethwedstrijd met 'video on demand' [2 mei]
- achtste Euroradio-dag op **Studio Brussel** [9 mei]
- start van de Radio 2-wandelingen vanuit Radio 2-café's [13 mei]
- Radio 2-tuindag in de Vlaamse toontuinen in Hoegaarden [27 mei]



Mei

- driedaagse Klara in Hasselt [1 tot 3 juni]
- feest voor vijf jaar *Afrit 9* (TV1) in het provinciaal recreatiecentrum De Schorre in Boom [3 juni]
- Radio Donna opent het mobiele Donna-café in het domein van Hofstade [3 juni]
- officiële **ondertekening** van de Beheers-overeenkomst 2002-2006 tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap [7 juni]
- bekendmaking van de samenwerking VRT met Belgacom/Skynet voor het digitaal thuisplatform [7 juni]
- vertrek van de 4x4-ziekenwagen van Radio 2 naar Senegal [9 juni]
- start van *Tussen droom en daad*, voortaan het eigen nachtprogramma van Radio 1 [20-21 juni]



Juni

- ontbijtradio van Klara op het parkeerterrein Everberg [2 oktober]
- Donna-talent Evy Gruyaert wordt nieuwe TV1-omroepster [4 oktober]
- tien jaar Radio 1-programma *Piazza* met vijf feestprogramma's [vanaf 6 oktober]

- marathonuitzending van de tv-nieuwsdienst n.a.v. de oorlog in Afghanistan [7 oktober]
- eurodag op Radio 1 informeert over nieuwe munt [15 oktober]
- **TV1-slotshow** sluit de Kom Op Tegen Kanker-actie af met een opbrengst van meer dan 330 miljoen frank [28 oktober]
- einde van de kortegolfuitzendingen van RVI vanuit het zendstation Waver-Overijse [28 oktober]

Oktober

- het peuterprogramma *Tik Tak* bestaat precies 20 jaar [1 november]
- uitgave van "Fresco 2000/2001", het cultureel jaarboek van Klara
- gedeelde Canvas-prijs op festival Het Grote Ongeduld voor jonge cineasten Brecht Van Hoenacker en Dimitri Karakatsanis [14 november]
- Radio 2-gala "**De Eregalerij** van het populaire lied in Vlaanderen" in Casino Knokke-Heist [22 november]
- avant-première van TV1-dramareeks *Stille Waters* met een concert met o.m. Eimear Quinn, in Antwerpen [29 november]



November

- gelegenheidsprogramma op Canvas n.a.v. 30 jaar Vlaams parlement [5 december]
- happening "Klara in het Paleis" viert 1 jaar Klara in PSK Brussel, met ook de uitreiking van de eerste Klara-muziekprijzen [1 december]
- Donna steunt "Change for the Future", de inzamelactie van vreemde munten voor het goede doel [22 december]
- Inge Vervotte wint de tweede Castar-trofee van Canvas, Radio 1 en De Standaard [28 december]
- vierde editie van Ketnetcool*** in Antwerps Sportpaleis [vanaf 29 december]



December

Colofon

Verantwoordelijk uitgever:

Luc Van der Borgh
Hoofd Interne en Externe relaties VRT
kamer 11L56
Auguste Reyerslaan 52
1043 Brussel

Samenstelling en eindredactie:

VRT - Interne en Externe Relaties

Fotoverantwoording:

Foto's van Jan Caudron, Phile Deprez, Mark De Vilder,
Lies Willaert, Bart Musschoot, Guy Mampaey, Tom Haesen

Lay-out:

N'il specialised communication
Vilvoordselaan 302 - 1130 Brussel



VRT, NV VAN PUBLIEK RECHT
AUGUSTE REYERSLAAN 52
1043 BRUSSEL
TEL. 02-741 31 11
FAX 02-734 93 51
E-MAIL INFO@VRT.BE
WWW.VRT.BE