



JAARVERSLAG 2009



Artikel 42 van de beheersovereenkomst 2007-2011 bepaalt:

“De VRT zal jaarlijks en dit vóór 1 juni aan de Vlaamse regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de voor 2011 vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn.”

De Vlaamse Regering legt het Jaarverslag voor aan het Vlaams Parlement vóór 30 september, vergezeld van een evaluatierapport opgesteld door de gemeenschapsafgevaardigde en een evaluatierapport van de VRM. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaams Parlement.

MISSIE VRT

De VRT wil een meerwaarde geven aan de Vlaamse mediagebruiker door een breed aanbod van kwaliteitsvolle programma's en diensten die inspireren, informeren, leren en amuseren.

De VRT wil erkend worden als de meest betrouwbare, creatieve en innovatieve media-organisatie in Vlaanderen.

Zij staat garant voor een optimale kwaliteit, bereik en diversiteit.

VRT-WAARDEN

De VRT plaatst de mediagebruiker op de eerste plaats.

De VRT heeft respect voor haar medewerkers.

De VRT is excellent in alles wat zij onderneemt.

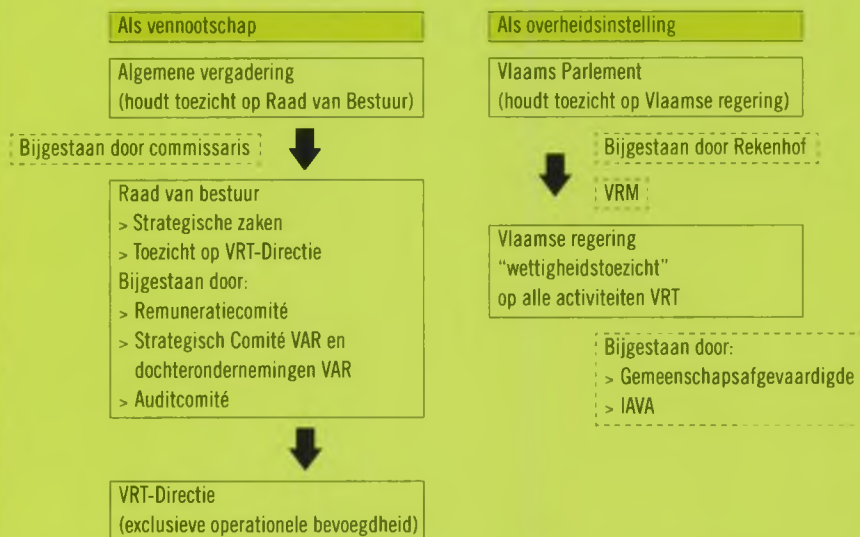
De VRT handelt steeds als een goede burger.

Toezicht VRT

De VRT geeft met de publicatie van dit jaarverslag informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Specifiek over financiële gegevens kan de VRT niet nog meer gedetailleerde gegevens verstrekken omdat zij dan vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou moeten maken. De VRT werkt nu eenmaal in een sterk concurrentiële markt.

Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt, op verschillende niveaus (zie schema).

(Zie ook: Transparantie p. 67)



Organigram



Raad van Bestuur



VRT-Directiecollege

Raad van Bestuur²

Voorzitter: Luc Van den Brande

Ondervoorzitter: Chris Reniers

Leden: Marc De Clercq, Rudi De Kerpel, Hilde De Lobel, Eric Defoort, Eric Deleu, Jozef Deleu, Thérèse Deshayes, Claude Marinower, Annelies Van Cauwelaert, Valerie Van Peel

Gemeenschapsafgevaardigde: Caroline Pauwels

Gedelegeerd bestuurder: Sonar Consult bvba, vertegenwoordigd door Piet Van Roe

Secretaris: Hilde Cobbaut

Raad van Bestuur – Auditcomité³

Voorzitter: Annelies Van Cauwelaert

Leden: Chris Reniers en Luc Van den Brande

Waarnemer: Caroline Pauwels (gemeenschapsafgevaardigde)

Raad van Bestuur – Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR⁴

Voorzitter: Claude Marinower

Leden: Eric Deleu en Valerie Van Peel

Waarnemer: Caroline Pauwels (gemeenschapsafgevaardigde)

Raad van Bestuur – Remuneratiecomité⁵

Voorzitter: Luc Van den Brande

Leden: Thérèse Deshayes en Eric Defoort

VRT-Directiecollege⁶

Gedelegeerd bestuurder: Sonar Consult bvba, vertegenwoordigd door Piet Van Roe

Algemeen Directeur Media: Leo Hellemans

Algemeen Directeur Productie: Lena De Meerleer

Algemeen Directeur Algemene Diensten: Willy Wijnants

Woordvoerder VRT: Brigitte Vermeersch

¹ Samenstelling per 1 april 2010.

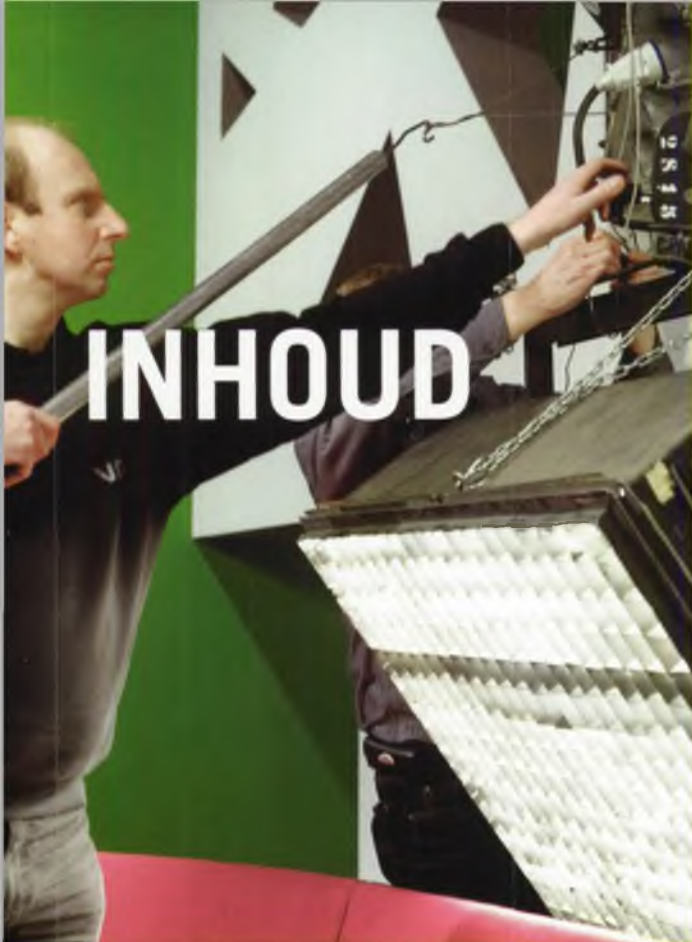
² Op 31 december 2009 was de samenstelling van de Raad van Bestuur: Guy Peeters (voorzitter), Annelies Van Cauwelaert (ondervoorzitter), Eric Deleu, Jozef Deleu, Thérèse Deshayes, Eric Dillens, Dimitri Hoegaerts, Kris Houthuys, Chris Lecluyse, Ludo Leen, Claude Marinower en Caroline Pauwels. Albert Vanhoof was de gemeenschapsafgevaardigde, Hilde Cobbaut de secretaris.

³ Op 31 december 2009 bestond het Auditcomité uit Thérèse Deshayes (voorzitter), Guy Peeters en Annelies Van Cauwelaert. Albert Vanhoof was waarnemer.

⁴ Op 31 december 2009 bestond het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR uit Eric Dillens (voorzitter), Eric Deleu, Chris Lecluyse en Guy Peeters. Albert Vanhoof was waarnemer.

⁵ Op 31 december 2009 bestond het Remuneratiecomité uit Guy Peeters (voorzitter), Thérèse Deshayes en Annelies Van Cauwelaert.

⁶ Op 31 december 2009 bestond het VRT-Directiecollege uit Sonar Consult bvba, vertegenwoordigd door Piet Van Roe (Gedelegeerd bestuurder), Mark Coenen (Algemeen Directeur Marktstrategie), Leo Hellemans (Algemeen Directeur Productie), Harry Sorgeloos (Algemeen Directeur Technologie & Innovatie), Mieke Berendsen (Algemeen Directeur Media), Willy Wijnants (Algemeen Directeur Financiën), Lena De Meerleer (Directeur Operationele Afdelingen) en Marcel Meys (Directeur HR).



INHOUD

MISSIE EN WAARDEN		HET VRT-AANBOD IN 2009	16
ORGANIGRAM	2	▶ Netten	17
INHOUD	3	▶ Eén voor allen	17
VOORWOORD	4	▶ Canvas: mag het iets meer zijn?	18
INLEIDING	5	▶ Ketnet: van en voor kinderen	19
DE OPDRACHT VAN DE OPENBARE OMROEP	6	▶ Radio 1 op het ritme van de actualiteit	20
BIJDRAGEN AAN DE VLAAMSE SAMENLEVING	7	▶ Radio 2: dicht bij de luisteraar	21
▶ De rol van de openbare omroep in Vlaanderen	7	▶ MNM: Muziek en Meer!	22
▶ De invulling van de openbare opdracht	8	▶ Studio Brussel = muziek	23
▶ Onafhankelijk nieuws en informatie	8	▶ Klara, alles voor de kunst	24
▶ De culturele hefboom	10	▶ RVi: Het beste van Vlaanderen	25
▶ Sporters en supporters	11	▶ Extra digitaal aanbod	26
▶ De Vlaamse dimensie	12	▶ Het productiebeleid	27
▶ Van wetenschap tot kennis	14	▶ Bereiken van de Vlaming	29
▶ Ontspanning voor iedereen	15	MENSEN EN MIDDELEN	34
		▶ Het menselijk kapitaal	34
		▶ Technologie en innovatie	36
		KWALITEITSBELEID	38
		▶ Publieke kwaliteit	39
		▶ Functionele kwaliteit	41
		▶ Ethische kwaliteit	46
		▶ Operationele kwaliteit	48
		FINANCIËLE PERFORMANTIE	49
		▶ Jaarrekening 2009	50
		▶ Toelichting bij de financiële resultaten	64
		▶ Analyse van de opbrengsten en kosten	67
		▶ Nettokosten van de publieke opdracht	73
		▶ Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)	74
		▶ Pensioenfondsen	74
		PERFORMANTIEMAATSTAVEN	75

VOORWOORD

De Openbare Omroep van de Vlaamse Gemeenschap kan voor 2009 opnieuw goede resultaten voorleggen. Zoals blijkt uit voorliggend document behaalde de VRT de doelstellingen die hem in de Beheersovereenkomst 2007-2011 zijn opgelegd.

De kijkers, luisteraars en internetgebruikers waardeerden het aanbod van VRT op radio, televisie en internet. Met een kwalitatief sterk en gedi-versifieerd tv-aanbod bleef de VRT marktleider. In het radiolandschap bleven de VRT-netten toonaangevend. Ook het digitaal aanbod en het internetaanbod werden alsmaar beter afgestemd op de behoeften van de mediagebruiker.

De sterke resultaten waren in de eerste plaats te danken aan de inspanningen en de creativiteit van de medewerkers. Ook de toekomst van de VRT hangt in de eerste plaats van hen af. Ondanks grote externe druk en moeilijke financiële omstandigheden werd het sociaal overleg op de VRT constructief gevoerd. De Raad van Bestuur wenst alle medewerkers dan ook uitdrukkelijk te bedanken voor hun inzet.

De vorige bestuursploeg speelde een belangrijke rol in de ontwikkeling van de strategie om succesvol de doelstellingen uit de beheersovereenkomst te halen. Ik wil dan ook de leden die geen zitting meer hebben in het bestuursorgaan van de VRT bedanken voor de grote inspanningen die zij gedurende verschillende jaren hebben geleverd voor de openbare omroep.

In februari 2010 trad een nieuwe Raad van Bestuur aan. De leden van de Raad hebben met grote zin voor verantwoordelijkheid hun taak opgenomen. Enkele maanden tevoren, in december 2009, was Piet Van Roe opnieuw de gedelegeerd bestuurder van de omroep geworden. Met zijn tijdelijke opdracht probeert hij het succes van de VRT aan te houden en enkele noodzakelijke hervormingen door te voeren.

Want het is duidelijk dat het mediaveld in de voorbije jaren volledig is hertekend en ook in de toekomst fundamentele veranderingen zal ondergaan. De nieuwe mogelijkheden van het internet, de komst van nieuwe spelers op de mediamarkt, ... Daarom is het noodzakelijk dat de VRT evolueert naar een flexibele, wendbare organisatie die snel kan inspelen op al deze nieuwe ontwikkelingen en zo zijn voortbestaan kan garanderen. De Raad van Bestuur zal er alles aan doen om dit mogelijk te maken en de belangen van de Vlaamse mediagebruiker en de Vlaamse samenleving optimaal te vrijwaren. Zo zal de VRT ook in de toekomst haar belangrijke meerwaarde voor Vlaanderen en de Vlamingen blijven leveren en instaan voor veelzijdige focus en kwaliteit.



LUC VAN DEN BRANDE
Voorzitter Raad van Bestuur VRT

INLEIDING

2009 was om verschillende redenen een keerpunt in de geschiedenis van de VRT. De VRT bezet opnieuw een toonaangevende positie in het audio-visuele landschap en dwingt daardoor haar concurrenten hoge normen te hanteren inzake de kwaliteit en het Vlaams karakter van haar programma's. Zij is een voortrekker op gebied van innovatie en technologie. Door zich om te vormen tot een cross-mediale organisatie staat zij klaar voor de multimediale toekomst. Dit allemaal tot grote waardering van kijkers, luisteraars, internet- en mobiele gebruikers: weinig Europese omroepen scoren zo goed op bereik en waardering.

Maar er is een keerzijde aan de medaille: de financiële situatie van de omroep is niet in evenwicht en de economische crisis heeft dat nog bemoeilijkt. Bovendien zijn de omgevingsfactoren in de audio-visuele sector dermate gewijzigd dat de publieke omroep zich dringend moet bezinnen over zijn toekomst.

De aanzet daartoe gaf de Minister van Media in een brief: de VRT moet in 2011 een bedrijfs-economisch evenwicht bereiken; omwille van de economische crisis zal zij voortaan moeten werken met minder middelen; zij moet zich ombouwen tot een flexibele onderneming om haar nieuwe rol in Vlaanderen op te nemen.

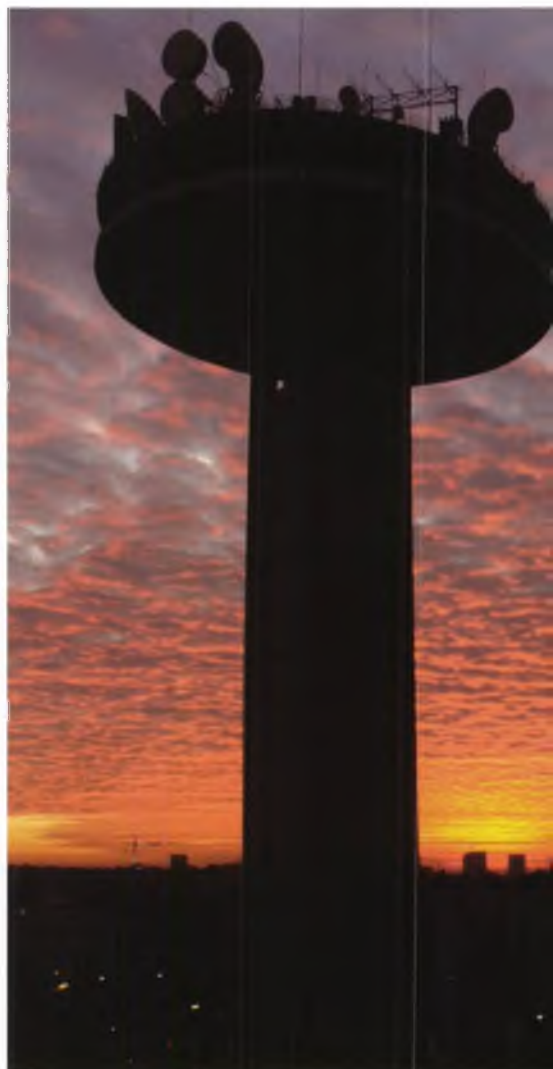
Om dat waar te maken hebben de VRT-directie en de Raad van Bestuur een stappenplan opgesteld in drie trappen. De eerste opdracht werd snel gerealiseerd: van hoog tot laag is de organisatie drastisch afgeslankt. De tweede trap is veel moeilijker te realiseren: tientallen miljoenen euro besparen in een organisatie die de voorbije jaren al veel heeft ingeleverd is niet eenvoudig en vraagt veel veranderingsbereidheid van de medewerkers. Maar het is de noodzakelijke voorwaarde om straks aan de derde trap te beginnen: het sluiten van een nieuwe beheersovereenkomst.

De rol die de VRT in de toekomst moet spelen verschilt grondig van de rol die zij vandaag speelt. Van concurrent moet de VRT partner worden van de andere actoren in de mediasector: van de commerciële omroepen, kranten en tijdschriften, distributeurs en de onafhankelijke producenten. Daartoe is een andere visie nodig: de openbare omroep als hefboom om de kwaliteit van de informatie en de culturele eigenheid van Vlaanderen te vrijwaren.

Het is een moeilijke opdracht, maar de VRT is er klaar voor.



Sonar Consult bvba
gelegeerd bestuurder
Vertegenwoordigd door
PIET VAN ROE, zaakvoerder



DE OPDRACHT VAN DE OPENBARE OMROEP

Vlaams Regeerakkoord: “Daarom investeren we in een sterke Vlaamse openbare omroep die bijdraagt tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving.”

De VRT voert haar openbare omroepopdracht uit op basis van de richtlijnen die verschillende overheden hebben voorgeschreven. De openbare omroep handelt volgens principes uit de Resoluties van de Raad van Europa van Praag (1994) en Krakau (2000) en de bepalingen die opgenomen zijn in de mediadecreten (artikel 6) en de beheersovereenkomst.

In de zomer van 2009 ging een nieuwe Vlaamse regering van start. In het regeerakkoord *“Een daadkrachtig Vlaanderen in beslissende tijden. Voor een vernieuwende, duurzame en warme samenleving”* (2009) staat de opdracht van de openbare omroep voor de Vlaamse Gemeenschap duidelijk omschreven:

“Meer dan ooit moeten (...) de onafhankelijkheid, de pluriformiteit en de kwaliteit van de media en van de informatieverstrekking bewaakt worden. Daarom investeren we in een sterke Vlaamse openbare omroep die bijdraagt tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving.(...)”

De openbare omroep speelt een belangrijke rol bij het beschikbaar stellen van een kwalitatief aanbod via traditionele en nieuwe mediatoepassingen. De publieke opdracht van de openbare omroep moet nauwkeurig en doordacht gedefinieerd worden. Zijn hele aanbod moet maximaal toegankelijk zijn op televisie en op internet.”

Met de Beheersovereenkomst 2007-2011 bepaalde de Vlaamse overheid dat de openbare omroep moest doorgroeien naar een digitale omroeporganisatie. Om die reden heeft de VRT nu ook een digitaal tv-aanbod en een internet- en mobiel aanbod uitgebouwd.

De openbare omroepopdracht van de VRT werd in de Beheersovereenkomst 2007-2011 ook uitgebreid:

“Tot de openbare omroepopdracht van de VRT behoren tevens de hierna bepaalde toegevoegde opdrachten:

- ▶ 1° *Onderzoek en innovatie in de media (...)*
- ▶ 2° *De conservering en ontsluiting van zijn archief door digitalisering ervan (...)*
- ▶ 3° *De renovatie van het omroepgebouw (...)*

Ook alle operationele activiteiten (personeelsbeleid, technologisch beleid en transmissieactiviteiten) die de uitvoering van de openbare omroepopdracht mogelijk maken, behoren tot de openbare opdracht.”

Voorliggend jaarverslag geeft aan hoe de VRT haar openbare opdracht in 2009 heeft ingevuld en in welke mate zij aan de performantiemaatstaven uit de beheersovereenkomst heeft voldaan.





BIJDRAGEN AAN DE VLAAMSE SAMENLEVING

De rol van de openbare omroep in Vlaanderen

De meerwaarde van de openbare omroep

De maatschappelijke rol van de VRT in Vlaanderen is groot. Dat kan worden afgeleid uit de mediadecreten:

- ▶ De openbare omroep ondersteunt de democratische samenleving door het verstrekken van onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie.
- ▶ De VRT bereikt de Vlamingen met een kwalitatief sterk en Vlaams media-aanbod op het vlak van informatie, cultuur, fictie, muziek, kennis & wetenschap en sport. Vlaams aanbod zorgt bovendien voor een tegenwicht in de geglobaliseerde wereld.
- ▶ De VRT stimuleert en promoot de culturele rijkdom en verscheidenheid in Vlaanderen.
- ▶ De openbare omroep speelt een cruciale rol in zowel de bescherming van het pluralisme in de Vlaamse samenleving als in de ondersteuning van de Vlaamse culturele identiteit.
- ▶ De VRT stimuleert met haar aanbod de sociale cohesie. Daarom ondersteunt ze het diversiteitsbeleid en het gelijkheidsbeleid van de Vlaamse overheid. Tegelijk kan enkel een onafhankelijke omroep garanderen dat specifieke doelgroepen, zoals kinderen en jongeren en Vlamingen in het buitenland, worden bereikt.
- ▶ De VRT steunt rechtstreeks de Vlaamse media- en beeldindustrie via (co)producties en onderzoeksprojecten rond innovatie. Onrechtstreeks ondersteunt de openbare omroep ook de Vlaamse economie door aandacht te schenken aan economische gebeurtenissen en evoluties. De omroep is zelf ook een grote werkgever.

De VRT en de uitdagingen in het Vlaamse medialandschap

De ontwikkelingen in het medialandschap beïnvloeden de openbare omroep. De VRT probeert op elke uitdaging een passend antwoord te geven.

- ▶ **De impact van de economische crisis op de mediasector**
De crisis weegt op de mediasector. De commerciële inkomsten dalen en mediagroepen kondigen besparingen aan. Ook de openbare omroep merkt de gevolgen van de crisis. De commerciële inkomsten van de VRT lagen in 2009 lager dan gebudgetteerd. In het najaar kwam bovendien nog het signaal dat de VRT moest bijdragen in de besparingen van de Vlaamse overheid. Deze extra besparingen komen boven op het besparingsplan dat de VRT al volgde.
- ▶ **De versnippering van het aanbod**
Sinds de komst van digitale televisie zijn er in Vlaanderen al verschillende nieuwe tv-zenders bij gekomen. De televisiemarkt wordt daardoor verdeeld onder meer spelers. De openbare omroep moet voldoende Vlamingen blijven bereiken om hun een kwaliteitsvol en Vlaams aanbod te garanderen, in de eerste plaats met programma's in de openbare omroepdomeinen.

De openbare omroep verstrekt onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie.

- ▶ **De verspreiding van video en audio op alle platformen**
Het aantal breedbandaansluitingen is de voorbije jaren steeds verder toegenomen. Videobeelden worden daardoor steeds belangrijker voor de mediagebruikers. Die willen videocontent kunnen raadplegen op internet en op mobiele toestellen. Het internet wordt ook gebruikt als aanvulling op de radio, met eigen radiospelers, platenlijstjes, fora en videobeelden van de radioprogramma's. De VRT heeft een traditie om programma's aan te bieden volgens een vast programmaschema. Bij de nieuwe media is dat minder het geval. Het aanbod op de nieuwe media vraagt dan ook inhoudelijke, organisatorische en technische aanpassingen van de VRT.
- ▶ **De nood aan samenwerking**
Om de Vlaming een kwalitatief hoogstaand Vlaams aanbod te bieden, is het belangrijk dat de openbare omroep samenwerkt met productiehuisen, andere omroepen of met andere overheidsinstellingen.

De invulling van de openbare opdracht

De medewerkers van de VRT stellen de missie, de waarden en het belang van de openbare omroep voorop bij alles wat ze doen. In de praktijk betekent dit:

- ▶ De VRT bereikt met haar aanbod zo veel mogelijk Vlamingen.
- ▶ De VRT is de kwaliteitsmaatstaf voor de Vlaamse media-industrie.
- ▶ Het VRT-aanbod bestaat voor een belangrijk gedeelte uit Vlaamse producties.
- ▶ De VRT is financieel gezond.

De openbare omroep bouwt zijn aanbod op rond zijn openbare omroepdomeinen: nieuws & informatie, cultuur, sport, kennis & wetenschap, Vlaamse identiteit en ontspanning.

Onafhankelijk nieuws en informatie

De mediadecreten garanderen een kwalitatief hoogstaand aanbod van nieuws en informatie op de openbare omroep. De VRT zorgt voor onafhankelijke, onpartijdige en toegankelijke berichtgeving die de brede bevolking snel en nauwkeurig informeert.

Het college van hoofdredacteurs heeft in 2009 een visienota geschreven waarin de waarden van het VRT-nieuws naar voren worden gebracht. Zo wil het VRT-nieuws onder meer een betrouwbare gids zijn die de mediagebruikers aanzet tot meer burgerschap.

Vernieuwing in 2009

Na de vernieuwing van de nieuws- en duidingsprogramma's op Eén en Canvas in 2008 werd in 2009 het nieuwsaanbod op radio en online aangepast. De radionieuwsuitzendingen kregen een nieuwe stijl en vormgeving. Door meer live verslaggeving en meer gesprekken tussen presenterator en reporter was het mogelijk vaker "het laatste nieuws" te geven. Sinds het najaar van 2009 boden *De ochtend* (Radio 1) en *Vandaag* (Radio 1) vaker langere interviews en een dagelijkse buitenlandrubriek.

Ook de VRT-nieuwssite, *Deredactie.be*, werd in 2009 stapsgewijs aangepast. Daarbij werden in *De videozone* ruwe beelden van de eigen reportageploegen en van persbureaus zo snel mogelijk gepubliceerd. *Het journaal van 13 uur* (Eén) en *Villa Politica* (Eén) werden live gestreamd. Alle uitzendingen en reportages uit de nieuws- en duidingsprogramma's waren te herbekijken op de nieuws-site. In de rubriek *Opinie & blog* was er plaats voor opiniestukken, analyses, blogs en fora over actuele onderwerpen.

Op televisie kreeg *De zevende dag* (Eén) een nieuw decor. Het programma had meer aandacht voor muziek, film, gastronomie, lifestyle, ontspan-

ning en gezondheid. Na de zomer werd ook *Terzake* (Canvas) vernieuwd met minder maar langere onderwerpen en minder presentatoren.

VRT-Nieuws herbekeek ook zijn interne organisatie en vernieuwde zijn college van hoofdredacteurs. Het productiehuis behield zijn crossmediale aanpak. De VRT wil niet enkel afhankelijk zijn van persagentschappen maar ook eigen accenten leggen. Om de kosten te drukken werken de buitenlandreporters zowel voor radio als voor televisie. Op die manier kon de nieuwsdienst in 2009 voluit berichten over de Gaza-oorlog, de inauguratie van president Obama en de twintigste verjaardag van de omwenteling in Oost-Europa.

Nieuwsuitzendingen per dag en per net in 2009 (gemiddeld in minuten per dag)

Net	Weekdagen	Zaterdag	Zondag
Eén	100	85	78
Canvas (*)	36	11	12
Ketnet	24	15	12
Radio 1	111,5	99	98
Radio 2 (**)	113	88	92,5 (***)
Klara	86,5	70	70
Studio Brussel	73	74,5	74,5
MNM	76	74,5	74,5

(*) De volledige uitzending van *Terzake* van maandag tot en met vrijdag. De uitzending van *Het Journaal van 20 uur* in het weekend.

(**) Regionale nieuwsuitzendingen inbegrepen.

(***) Op feestdagen: 104.

Bron: VRT-Studiedienst

Deredactie.be maakt volop gebruik van audio- en videomateriaal.

Nieuws en informatie op radio

Elk radionet had nieuwsuitzendingen op vaste momenten, afgestemd op het profiel van het net in kwestie. De uitzendingen op Radio 1, Radio 2 en Klara waren uitgebreider dan die op Studio Brussel en MNM.

De nieuwsmagazines *De ochtend* (Radio 1) en *Vandaag* (Radio 1) maakten ruimte voor verslaggeving, analyses, interviews en opinies. *De ochtend* had in 2009 een aangepast programma over het pensioendebat en de klimaatconferentie in Kopenhagen, *Vandaag* over de volksraadpleging over de Oosterweelverbinding. Actuele thema's en opinies kwamen ook aan bod in *Ongehoorde meningen* (Radio 1).

Nieuws en informatie op televisie

Op Eén waren er vier edities van *Het journaal* (13 uur, 18 uur, 19 uur en laat). Bij speciale gebeurtenissen waren er in 2009 extra journaals, zoals bij de vliegtuigramp nabij Schiphol, de terugkeer van tennisster Kim Clijsters en het incident op Koningsdag. Canvas bracht elke weekdag duiding bij het nieuws in *Terzake*. *Karrewiet* (Ketnet) informeerde kinderen over de actualiteit en over thema's uit hun leefwereld. *Phara* (Canvas) maakte ruimte voor debatten over uiteenlopende onderwerpen.

Koppen (Eén) bracht reportages uit de actualiteit vanuit de leefwereld van de directe betrokkenen, *Koppen XL* (Eén) reportages uit het buitenland. *Panorama* (Canvas) wisselde eigen onderzoeksjournalistiek af met aangekochte documentaires. *Vranckx* (Canvas) bracht aangekochte reportages.

Villa Politica (Eén) zond de debatten in het Vlaams Parlement (elke woensdag) en in de Kamer van Volksvertegenwoordigers (elke donderdag) rechtstreeks uit. Op zaterdag herhaalde het programma de belangrijkste discussies en uitspraken. *De keien van de Wetstraat* (Canvas) bracht een gesprek met één centrale gast. *De vrije markt* (Eén) belichtte de economische actualiteit. *Volt* (Eén) voedde het maatschappelijk debat met discussies en reportages over zaken die de consument aanbelangen.

De programmering van Canvas speelde in 2009 ook in op de actualiteit, zoals met een thema-avond over de val van de Berlijnse Muur. Canvas+ volgde de actualiteit met bijvoorbeeld de reeks *Terug naar Iran* naar aanleiding van de verkiezingen in Iran en de dertigste verjaardag van de Iraanse revolutie.

Nieuws en informatie op het internet

In 2009 maakte Deredactie.be volop gebruik van het audio- en videomateriaal dat werd toegeleverd door de nieuws- en duidingsprogramma's op radio en tv. In *De videozone* werd het aanbod voortdurend vernieuwd. De site streamde nieuwsevenementen, zoals een herdenkingsdienst voor Michael Jackson en de eedaflegging van de Vlaamse regering.

Deredactie.be bracht ook dossiers met achtergrondinformatie over actuele thema's zoals de inauguratie van president Obama en de herdenking van de omwenteling in Oost-Europa. De site wilde ook het debat stimuleren met blogs en opinies.

Ook op Teletekst en via mobiele kanalen bracht de VRT nieuws en actualiteit. Mediagebruikers die dat wensden, kregen tegen betaling een sms-bericht bij "breaking news".

VERKIEZINGEN
09



De VRT had in de reguliere informatieprogramma's en in gelegenheidsprogramma's aandacht voor de Vlaamse en Europese verkiezingen:

- ▶ *Villa 09* (Eén), *Terzake 09* (Canvas) en *De keien 09* (Canvas) met debatten met politici over de inzet van de verkiezingen;
- ▶ *Europa 09* (Eén) over de Europese verkiezingen;
- ▶ *Het groot debat 09* (Eén) met kopstukken van Vlaamse partijen;
- ▶ *Vlaanderen 09* (Eén) bekeek samen met politici de onderzoeksresultaten over de vraag "waar ligt de Vlaming wakker van?";
- ▶ In *De stemming 09* (Eén) werden kopstukken, lijstduwers en nieuwelingen ondervraagd over hun drijfveren om aan politiek te doen;
- ▶ *Vandaag 09* (Radio 1) met interviews met politieke kopstukken;
- ▶ *De ochtend 09* (Radio 1) focuste op de verschillen tussen de partijen en de politici;
- ▶ De ontkoppelde programma's van Radio 2 bekeken de verkiezingen vanuit regionaal perspectief;
- ▶ Een reeks *Het onvoltooide land* (Canvas) over het ontstaan van de federale staat.

Op de verkiezingsdag zelf waren er op Radio 1 en Eén⁸ een hele dag uitslagen, reacties, en analyses vanuit het Vlaams Parlement. Radio 2 focuste op het verkiezingsnieuws uit de regio's. Deredactie.be en Teletekst brachten uitslagen, vergelijkingen, zetelverdelingen, ...

De campagne en de verkiezingszondag op VRT werden door de Vlamingen massaal gevolgd. Op de verkiezingsdag keken 2,4 miljoen mensen minstens een kwartier naar de uitzending op Eén, waren er bijna 540.000 luisteraars⁹ voor de uitzending op Radio 1 en registreerde Deredactie.be ruim 231.000 unieke bezoekers.

⁸ Aan de Verkiezingsshow op Eén werkten 476 medewerkers van de VRT mee.

⁹ Radiocijfers: PPM-onderzoek, n = 1000, representatief voor Vlamingen 12-79 jaar

De culturele hefboom

De VRT ondersteunt de eigenheid, diversiteit en rijkdom van cultuur in Vlaanderen. De VRT wil ook de cultuurparticipatie en -beleving van de Vlaming stimuleren¹⁰. Voor zijn culturele opdracht zet de openbare omroep al zijn netten in.



Click-ID (Ketnet)[™]



najaar had Canvas *Iets met boeken* (in samenwerking met VPRO), waarin auteurs werden geïnterviewd. *Goudvis* was een documentairereeks met portretten van Belgische kunstenaars. *Canvas Klassiek* besteedde aandacht aan de Vlaamse componisten en opera. Hedendaagse muziek was te horen in *Belpop*, *Classic albums* en *Live from Abbey Road*. Canvas had ook aandacht voor de auteursdocumentaire (met coproducties met het VAF), cinefiele film, wereldcinema en kortfilm (in *Canvas kort*). Canvas opende elke avond met videokunst en filmpjes van kijkers in *De Canvasminuut*.

Eén paste zijn programmatie ook aan voor specials bij het overlijden van de Vlaamse zangeres Yasmine en toneelacteur Nand Buyl.

Ketnet had met *Click-ID* een fictiereeks rond een culturele jongerensite. Aan het programma was een website (Click-id.be) gekoppeld met een echte culturele agenda en recensies.

Thematisch cultuuraanbod

Op radio besteedde Klara de meeste aandacht aan cultuur. Cultuur behoort immers tot de kerntaak van dit radionet. Klara lanceerde in 2009 dan ook een aantal nieuwe culturele programma's en zette ook volop de focus op klassieke muziek. (zie p. 24)

Klara.be was het cultuurwebplatform van de VRT. De site focuste op de culturele actualiteit en agenda en bood audio- en videofragmenten uit de lopende radio- en tv-programma's van alle netten en uit het VRT-archief. Klara.be had ook een radioluik dat achtergrondinformatie bood bij de programmering van de radiozender.

Canvas+ bracht naar aanleiding van de culturele actualiteit documentaires en specials uit het VRT-archief. Het verrijkte aanbod van Canvas had elke maand ook de culturele talkshow *Strada*.

Alle netten stemmen hun aandacht voor cultuur af op hun netprofiel.



DE KONINGIN ELISABETHWEDSTRIJD

De Koningin Elisabethwedstrijd was in 2009 voor de vijftiende keer gewijd aan de viool. Vanaf de halve finale (met nog 24 laureaten) werd de wedstrijd gevolgd en geduid, op Klara, Canvas, Canvas+, Klara.be en Canvas.be. De websites boden ook achtergrondinformatie bij de wedstrijd, met blogs en video- en audioreportages. De Klara-luisteraars en de Canvas-kijkers bepaalden samen wie van de finalisten de Klara-Canvas-prijs verdiende.

Klara en Canvas (en Canvas+) zonden ook de Laureatenconcerten¹¹ en het Preludeconcert uit die gekoppeld zijn aan de wedstrijd.



Alle netten van de VRT hadden aandacht voor de Boekenbeurs van Antwerpen, met reportages of live-verslaggeving. Enkele programma's die in het teken stonden van de Boekenbeurs: *Friedl'* (Radio 1), *Peeters & Pichal* (Radio 1), *Middagpost* (Radio 2), *Babel* (Klara), *De Peter Houdt Van Je Show* (MNM) en *De wereld van de boeken* (in plaats van *Sofie*) (Studio Brussel). Canvas had een boekenspecial tijdens de Boekenbeurs: *Canvas book delivery*.

Signaleren van cultuur in programma's

Alle netten van de VRT stemden in 2009 hun aandacht voor cultuur af op hun netprofiel. Zo informeerden de nieuwsuitzendingen op tv en radio, *Karrewiet* (Ketnet) en *Deredactie.be* over culturele evenementen. Programma's zoals *De rode looper*, *De laatste show* en *Villa Vanthilt* vulden die informatie aan op Eén. *Terzake* en *Phara* deden dat op Canvas. De regionale programma's op Radio 2 boden een soortgelijke aanvulling met *En nu serieus* en *De madammen*. Op Radio 1 boden onder andere *De ochtend*, *Vandaag*, *Stories* en *Moshi* culturele items. De programma's van Studio Brussel en MNM informeerden over de brede culturele actualiteit, afgestemd op hun doelpubliek: film, nieuwe media, mode en literatuur. Verschillende netten werkten op cultuurvlak samen met andere organisaties zoals Studio Brussel met het Filmfestival van Gent en het Stuk.

Ook in programma's die minder actualiteitsgebonden waren, ging aandacht naar cultuur, zoals in *Vlaanderen Vakantieland* (Eén). Radio 1 trachtte de luisteraar actief te laten participeren in culturele interactieve projecten. Op Canvas kregen "culturele iconen" een centrale plaats in programma's, zoals *India voor beginners* en *Mijn vader*.

Cultuurspecifieke programma's

De VRT-netten op radio en televisie hadden in 2009 cultuurspecifieke programma's.

Op Radio 1 focusten *Mezzo* en het boekenprogramma *Friedl'* op cultuur. *Exit* en *Exit plus Blues*, *Soul*, *World* en *Folk & Kleinkunst* boden een staalkaart van de muziek. *Allez Allez* bracht Belgische muziek.

Bij Canvas werd het spectrum van de cultuurprogramma's uitgebreid. In *Lux* en *Spraakmakers* kwamen bekende persoonlijkheden uit het brede cultuurveld aan het woord. In het

¹⁰ Addendum Beheersovereenkomst 2007-2011 inzake het Openbare Omroepdomein Cultuur, artikel 1, §1.

¹¹ Canvas en Canvas+ zonden enkel het tweede laureatenconcert uit.

Sporters en supporters

De VRT is de grootste promotor van sportbeoefening en -beleving in Vlaanderen. De omroep brengt het meeste van zijn sportaanbod onder de naam Sporza. De VRT brengt een diversiteit aan sportdisciplines op radio, televisie en online: voetbal, wielrennen, tennis, atletiek, zaalsporten en nog vele andere sporten.

De VRT houdt voor haar sportaanbod rekening met:

- ▶ de populariteit en het belang van de sporten bij de Vlaamse bevolking;
- ▶ de populariteit en het sportief niveau van Vlaamse/Belgische sporters;
- ▶ de nieuws- en journalistieke waarde van sportfeiten en wedstrijden.

Gevarieerd sportaanbod:

- ▶ Actuele sportgebeurtenissen en sportgerelateerde onderwerpen komen aan bod in toegankelijke programma's op alle netten.
- ▶ Op de generalistische netten wordt over sportgebeurtenissen live verslag uitgebracht onder de Sporza-vlag.
- ▶ Sporza biedt ook een thematisch aanbod: Sporza.be brengt sportnieuws en -uitslagen, live streamings van sportevenementen en audio- en videoclips van sportgebeurtenissen.

Sport op radio, tv en online

Sport was in 2009 aanwezig in brede programma's, zoals *De laatste show* (Eén) en *Zondagpost* (Radio 2), en als vast onderdeel in de tv-journaals. Sportberichterijding en duiding waren er ook in actualiteitenprogramma's, zoals *Terzake* (Canvas), *Phara* (Canvas) en *De zevende dag* (Eén).

De meeste live-uren verslaggeving op Sporza-tv in 2009 gingen naar wielrennen, vervolgens naar tennis en voetbal, gevolgd door atletiek, Formule 1, basketbal, volleybal, motorcross, sneeuw- en ijssport, paardensport enzovoort.

De Ronde van Frankrijk (wielrennen) stond centraal in de sportprogramma's van de zomer. Op Eén waren er de live-verslagen van de ritten en de talkshow *Tour 2009*. *Sporza Tour* was een sportprogramma op Radio 1 rond de wielervedstrijd. Daarnaast kregen ook de voorjaarsklassiekers en het veldrijden aandacht op Sporza-radio en -tv.



Ook het WK atletiek werd in de zomer uitgebreid gecoverd.

Door de comeback van Kim Clijsters bracht Sporza meer live-verslagen tennis op radio en tv.

Wat voetbal betreft had Eén het samenvattingsprogramma *Studio 1* en Canvas, sinds het najaar, de sporttalkshow *Extra time*. Op tv bood Sporza rechtstreekse verslagen van de thuiswedstrijden van de Rode Duivels, de Beker van België en de Europa League. Op Radio 1 werden nagenoeg alle wedstrijden met ploegen uit de eerste klasse rechtstreeks gevolgd.

In 2009 kon (op zaterdagen) een basketbal-, volleybal- of handbalmatch live gevolgd worden (via Canvas+ en Sporza.be). Op zondag volgde een ruime samenvatting van die match (*Hands up*) in het programma *Sporza op zondag* (Canvas). In dat programma kwamen in 2009 ook gymnastiek, vechtsporten, mountainbike, jumping, bobsleeën, zwemmen, trial, trampolinespringen, korfbal, biljarten en andere sporten aan bod. Datzelfde gold voor *Sportweekend* met aandacht voor de "grote sporten" en de "kleinere sporten", zoals basketbal, volleybal, handbal, veldlopen, kunst- en snelschaatsen, skiën, tafeltennis, rally, roeien, zaalvoetbal, gymnastiek, biljarten, korfbal, jeugdathletiek, boksen, snowboarden, zwemmen, mountainbiken, bmx, hockey, triatlon, jumping, waterski, zeilen, beachvolley, enzovoort.

De VRT is de grootste promotor van sportbeoefening en -beleving in Vlaanderen.



Gilles Villeneuve

In de Sporza-uitzendingen op Radio 1 werd regelmatig verslag uitgebracht van de belangrijkste prestaties in de meest bekende sporttakken. Omdat Radio 1 een open net is, waren er door de programma's heen sportflitsen.

Sporza.be had een uitgebreid aanbod van sportnieuws met onder andere achtergrondinformatie, agenda's, verslagen en standen. Sporza.be werd in 2009 vernieuwd met naast meer audio- en videoaanbod ook de introductie van reactiemogelijkheden. Het *Live match center* evolueerde naar een live-scorebord met live-videobeelden.

Andere sportprogramma's

In *Het Gala van de Profvoetballer* van het Jaar (Eén) en *Het Gala van de Flandrien* (Eén) werden de beste voetballers en wielrenners gehuldigd. *Het Sportgala* (Eén) verkoos de Sportman en Sportvrouw van het jaar.

Eeuwige roem (Eén) zocht uit welke ex-topsporter de juiste kwaliteiten heeft om eeuwige roem te verdienen. Canvas bood enkele sportdocumentaires, zoals *Belga Sport* en *Bobslee: de Olympische droom*.



De Vlaamse dimensie

De VRT werkt elke dag aan het beeld van Vlaanderen. De omroep biedt de garantie dat het Vlaamse karakter van de media behouden blijft.

De VRT heeft conform het Mediadecreet een belangrijke rol te vervullen bij het ondersteunen en opbouwen van de Vlaamse identiteit, bij de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap en ten aanzien van de Nederlandse taal (zie p. 45). Tegelijk moet de omroep ook de diversiteit in de samenleving belichten.

Vlaamse muziek

VRT-MUZIEKBELEID VOOR DE RADIONETTEN

De VRT stelt zich tot doel om "kwaliteitsvolle muziek" te programmeren.

De muziek op een VRT-radionet moet bovendien:

- ▶ passen binnen het muziekprofiel van het betrokken net;
- ▶ voornamelijk geschikt zijn voor het medium radio;
- ▶ relevant zijn voor het doelpubliek van dat net.

Voor zijn muzikaanbod hanteert de VRT vier basisprincipes:

(1) *Het muzikaanbod is generalistisch opgebouwd en spreekt een breed publiek aan.*

De VRT stemt permanent haar muziekprofielen af op de diverse doelgroepen. Met haar muzikaanbod wil zij inspelen op de behoeften van de mediagebruikers.

(2) *Elk net vult het profiel van de andere netten aan.*

De netprofielen van de VRT zijn op elkaar afgestemd zodat de mediagebruiker weet wat hij wanneer kan verwachten van elk net. Elk net heeft zijn eigen muziekprofiel en unieke muziekwaarden. Alle netten samen tonen de muzikale diversiteit en rijkdom in Vlaanderen.

(3) *Specifieke doelgroepen krijgen een extra muzikaanbod.*

Voor specifieke doelgroepen is er een meer gepersonaliseerd aanbod op het internet. De VRT startte in januari 2009 met vier nieuwe radiostromen (Radio 1 Classics, Radio 2 De Topcollectie XL, StuBru Rock It! en Klara Jazz) op het internet¹².

(4) *Het muzikaanbod ondersteunt de Vlaamse muziekscene en de Nederlandstalige muziek.*

De VRT garandeert dat minstens 20% van haar muzikale zendtijd wordt besteed aan Vlaamse muziekproducties.¹³ In 2009 was dat 24%. De Vlaamse muziek werd bovendien gespreid over de hele dag zodat dit aanbod ook een optimaal bereik haalde.

De VRT ondersteunt de Vlaamse muziek ook door samenwerkingsverbanden met het concertcircuit (voor redactionele aandacht en ruilovereenkomsten), met producenten (voor bijvoorbeeld muzikuitgaven) en met steunpunten (voor gemeenschappelijke acties).

Tijdens *De week van de Vlaamse muziek* hadden alle netten extra veel aandacht voor de Vlaamse muziek. Zo bracht Radio 1 een dag lang uitsluitend Vlaamse producties. Radio 2 ging op zoek naar nieuwe Vlaamse songtekstschrijvers (*Schrijf er maar één*), Klara belichtte Vlaams klassiek talent, Studio Brussel presenteerde Vlaamse debutanten, MNM haalde Vlaamse artiesten in huis, Canvas focuste op Will Tura (in *Mijn vader*) en Ketnet stelde een eigen Vlaamse Top 3 samen (Ketnetradio en *de wrap*).

Eén zorgde voor een rechtstreekse uitzending van de MIA's (Music Industry Awards), die in 2009 voor de tweede keer werden uitgereikt. De Vlaamse muziekprijzen zijn bedoeld voor een brede groep van Vlaamse muziekmakers.

Vlaamse programma's

De VRT bracht ook in 2009 kwaliteitsvolle Vlaamse fictie zoals *Van vlees en bloed* (Eén), een tragikomische reeks over het leven in en rond een slagersfamilie, en *De Smaak van De Keyser* (Eén), een familiesaga over een jeneverfamilie. Ook Vlaamse films werden uitgezonden op Eén, zoals *Ben X* en *Windkracht 10*.

Vlaanderen stond op Eén ook centraal in programma's zoals *Vlaanderen Vakantieland*, *Man bijt hond* en *1000 zonnen*.

Het aanbod op Canvas bestaat voor een groot stuk uit Vlaamse producties, zoals *Meneer Dokter*, een reeks over huisartsen van vroeger.

Het Ketnet-programmaschema bevatte in 2009 veel eigen Vlaamse producties, zoals *Zo is er maar één - De cup*, *KetnetPOP*, *AbraKODabra*, *De pretroulette* en *GO IV*.



Yasmine presenteerde Zo is er maar één. De zangeres en VRT-schermegezicht stapte in 2009 uit het leven.

In 2009 werd 24% van de muzikale zendtijd op de radionetten besteed aan Vlaamse muziekproducties.



¹² Muziek liefhebbers kunnen sindsdien luisteren naar hun favoriete genre: op Radio 1 Classics naar klassieke pop en rock, op Radio 2 De Topcollectie XL naar melodieuze muziek, met bijzondere aandacht voor Vlaamse muziek, op StuBru Rock It! naar alternatieve rockmuziek en op Klara Jazz naar jazzmuziek. Reeds eerder bood de VRT MNM Hits (non-stop hits), Klara Continuo (non-stop klassieke muziek), Ketnet-webradio (populaire muziek voor kinderen, interviews, ...) en Nieuws+ (doorlopend de laatste nieuwsuitzending).

¹³ Vlaamse productie: elk muziekstuk waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.



FEEST VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

Op 11 juli vierde Vlaanderen het feest van de Vlaamse Gemeenschap. Alle netten van de VRT hadden aandacht voor de Vlaamse feestdag:

- ▶ Radio 1 draaide op 11 juli de hele dag door nog meer Vlaamse producties dan anders. Het net bracht verslag uit van *De Gulden Ontsporing* (Brussel) met livefragmenten van het concert.
- ▶ Radio 2 zond op zaterdag 11 en zondag 12 juli uit vanop het *Festival van de Lage Landen* te Eeklo, het eerste Nederlands-talige muziekfestival voor Vlaanderen en Nederland. Radio Vlaanderen (het tweede RVi-kanaal) zond dit festival ook uit.
- ▶ Klara had op de Vlaamse feestdag extra veel muziek van Vlaamse componisten en musici. *Concerto* bracht Peter Benois's *Rubenscantate*, *Vlaanderens Kunstroem* en Vlaamse symfonische werken.
- ▶ *Was het nu 80, 90 of 2000?* op Studio Brussel bestond uit uitsluitend Vlaamse producties.
- ▶ *Eén* bracht *Vlaanderen Boven!*, een live-verslag van de concerten die in Brussel (*AB Supersterrenshow*) en Kortrijk (*Zo is er maar één – live on stage*) werden georganiseerd. Het programma werd ook op BVN uitgezonden.
- ▶ Canvas zond *Villa des roses* uit, een film van Frank Van Passel gebaseerd op de roman van Willem Elsschot. Canvas bood een herhaling van een *Panorama*-uitzending over *De Guldensporenslag*, een herhaling van de auteursdocumentaire over de winnaars van de *Cultuurprijzen Vlaanderen 2008*, een herhaling van een documentaire *Peter Benoit – Tussen Brussel en Parijs*, een herhaling van het oratorium *De oorlog* van Peter Benoit, een herhaling van *Mijn vader* met Will en Sandy Tura en *Eenzaam zonder Tura*, een bloemlezing van hits van de zanger.

Voor de renovatie van filmrollen van de journaals uit de jaren zestig en zeventig werkte de VRT samen met de Beschutte Werkplaats van Meise-Bouchout.

HET VRT-ARCHIEF

Eind 2008 startte de VRT met de uitrol van haar DIVA-project (Digitaal VRT-Archief). De VRT wil zo een deel van het Vlaamse culturele erfgoed bewaren en ontsluiten. Door DIVA zullen oude radio- en tv-programma's bewaard blijven en gemakkelijker gebruikt kunnen worden door programmamakers en andere gebruikers. De belangrijkste activiteiten van DIVA in 2009:

- ▶ de renovatie van filmrollen van de journaals uit de jaren zestig en zeventig. De VRT werkte daarvoor samen met de *Beschutte Werkplaats* van *Meise-Bouchout*. Ook reeksen zoals *Ten huize van, Tienerklanken, Echo* en *Te voet door Vlaanderen* werden gerenoveerd en gedigitaliseerd. In totaal werd 565 uren film gedigitaliseerd.
- ▶ de digitalisering van radioprogramma's uit de jaren negentig, zoals *Het vrije westen* (in totaal: 2.400 uren);
- ▶ de digitalisering van eigen muziekopnames (in totaal 1.375 uren).

Daarnaast digitaliseerde de VRT eenduitsbeelddanden uit de jaren tachtig en negentig (in totaal 2.098 uren) en analoge en digitale videocassettes (13.461 uren). In december 2009 startte de VRT ook met de digitalisering van ongeveer 160.000 foto's uit het archief van de VRT-communicatiedienst.

Ook de archieven van de regionale radio-omroepen van de VRT zijn opgenomen in een archiveringstraject. Voor Radio 2 West-Vlaanderen wordt er samengewerkt met het Algemeen Rijksarchief, voor Radio 2 Limburg met de Provincie Limburg. In beide gevallen wordt gewerkt aan de conservering, de digitalisering en een beperkte, lokale terbeschikkingstelling aan het publiek van het regionale archief.

Voor het crossmediale project *2014-18 De Grote Oorlog – 100 jaar later* verzamelde en inventariseerde een team originele getuigenissen van die oorlog. In 2009 verwierf de VRT, in ruil voor restauratie en digitalisering, de uitzendrechten op een woordarchief van de vzw Elfnovembergroep met getuigenissen over WO I.

De VRT werkt mee aan *Vlaanderen in Beeld*. Dat project onderzoekt onder meer hoe archiefmateriaal op een gebruiksvriendelijke manier kan worden ontsloten voor het brede publiek, het onderwijs en de professionele mediagebruiker. De VRT neemt, samen met 26 andere Europese partners, ook deel aan het *Euscreen-project* om 40.000 archiefitems ter beschikking te stellen van het videoportaal van de European Digital Library.



Toots Thielemans in Zomercarrousel (1965)



Van wetenschap tot kennis

De VRT investeert in educatie. De beheersovereenkomst vraagt trouwens dat de openbare omroep zijn educatieve opdracht ter harte neemt. Kennis en Wetenschap komen dan ook ruim aan bod in de programma's.

De VRT investeerde in 2009 voor zijn aanbod Kennis en Wetenschap zowel in de algemene als in de meer thematische programmering. Geregeld overleggen VRT-medewerkers met communicatieverantwoordelijken van de Vlaamse universiteiten en hogescholen. Bij die gelegenheden worden informatie en ideeën over toekomstige projecten uitgewisseld.

Kennis en wetenschap op radio

- ▶ Educatie was aanwezig op alle radionetten van de VRT. Radio 1 had de meeste aandacht voor Kennis en Wetenschap met wetenschappelijke onderwerpen in *De ochtend*, *Vandaag*, *Feiten en Fillet* en *Mezzo*, zoals naar aanleiding van de ruimtereis van Frank De Winne en de herdenking van de eerste maanwandeling. Het consumentenmagazine *Peeters & Pichal* onderzocht geregeld producten en consumentenkwesties vanuit een wetenschappelijke invalshoek. Ook in *Stories*, *Dubbelcheck* en *Ongehoorde meningen* kwamen wetenschap en wetenschappers geregeld aan bod. *Midi libre* had een reeks rond de wetenschap bij de beklimming van de K2.
- ▶ Radio 2, MNM en Studio Brussel vertaalden wetenschappelijke thema's naar toegankelijke programma-items, afgestemd op hun doelpubliek.
- ▶ Ook Klara had in 2009 aandacht voor kennis en wetenschap vooral in programma's zoals *Trio*, *De Kunstkaravaan* en *Rondas*.

Kennis en wetenschap op televisie

- ▶ De nieuws- en duidingsprogramma's op Eén brachten geregeld actuele onderwerpen over technologie of wetenschap, zoals naar aanleiding van de klimaat-top. Ook in breed toegankelijke programma's kwamen wetenschap en technologie aan bod, zoals *Hartelijke groeten aan iedereen*, dat de kijker mobiliseerde tot duurzaam omgaan met onze planeet. Eén besteedde ook aandacht aan natuur en exploratie van de wereld, zoals in *Half uur natuur* en *De aarde vanuit de hemel*. In *Ook getest op mensen* werd de invloed van producten op het menselijk lichaam uitgetest.
- ▶ Canvas had verschillende programma's die algemene of wetenschappelijke kennis aan zijn kijkers overbracht. Naar aanleiding van het verblijf van Frank De Winne in de ruimte bracht Canvas *Beroep Astronaut*, een tweeluik over ruimtevaart. *Stijn & het heelal* gaf een hedendaagse visie over de astronomie. In *Europa* was een reeks over de twintigste-eeuwse geschiedenis van Europa.
- ▶ Op Ketnet ging veel aandacht naar het milieu en de klimaatproblematiek: *Op schok* bracht speciale 'groene' afleveringen. *SOS Antarctica* had aandacht voor de opening van de nieuwe wetenschappelijke Belgische basis op Antarctica. *Karrewiet* bracht regelmatig items over wetenschap en technologie.

De nieuws- en duidingsprogramma's brachten geregeld actuele onderwerpen over technologie of wetenschap.



Ook getest op mensen



HARTELIJKE GROETEN
AAN IEDEREEN



Ontspanning voor iedereen

De VRT bracht in 2009 een waaier aan ontspanningsprogramma's. De overheid wenst dat de omroep ontspanning brengt op de generalistische netten (beheersovereenkomst 2007-2011, artikel 4§1). De VRT vindt ontspanning in haar aanbod noodzakelijk. De beheersovereenkomst bepaalt immers dat de VRT op maandbasis minstens 90 procent van de bevolking bereikt. Dat kan alleen maar als ook ontspanning in het aanbod is opgenomen.

Voor het merendeel van de Vlamingen zijn ontspanningsprogramma's een onmisbaar onderdeel van het media-aanbod van de openbare omroep. Dankzij ontspanning kunnen de andere openbare omroepdomeinen ook makkelijker tot de mediagebruiker komen. De VRT biedt daarom een evenwichtige programmamix waarin ontspanning een belangrijke rol speelt.

De omroep streeft er voortdurend naar om de kwaliteit van de ontspanningsprogramma's te bewaken en zo mogelijk te vergroten.

Ontspanning op radio

Radio zorgt voor ontspanning in de eerste plaats via de muziek.

Sommige radionetten hadden in 2009 ook specifieke ontspanningsprogramma's zoals *Bromberen* en *Dubbelcheck* (Radio 1) en *Evy* en *De MNM kwis* (MNM).

Ontspanning op televisie

De VRT-televisie bracht ontspanning via praatprogramma's, humaninterestprogramma's, fictiereeksen, documentaire en film, spel- en quizprogramma's en humor.

Op Eén was er *De jaren stillekes*, dat bekende Vlamingen op een humoristische wijze confronteerde met archiefbeelden, naast vaste waarden zoals *Witse* en de humorreeks *FC De Kampioenen*. Ook quizprogramma's zoals *De premiejagers* en *De pappenheimers* waren er te zien.

Canvas bracht humor met *Mag ik u kussen?* en *Zonde van de zendtijd*.

Ontspanningsprogramma's zijn een onmisbaar onderdeel van het media-aanbod van de openbare omroep



KOM OP TEGEN KANKER

In twintig jaar is Kom op tegen Kanker uitgegroeid tot een van de grootste fondsenwervingscampagnes van Vlaanderen. In 2009 stond Kom op tegen Kanker in het teken van kinderkanker. Het motto van de campagne was daarom *Geef de kleintjes*. Dat 'kleintjes' sloeg niet alleen op de kinderen maar ook op een muntinzamelingsactie. Alle radio- en televisiezenders van de VRT hadden in verschillende programma's aandacht voor Kom op tegen Kanker, zoals *De madammen* (Radio 2), *En nu serieus* (Radio 2), *Quizt't* (Radio 2), *Peeters & Pichal* (Radio 1), *Stories* (Radio 1), *De grote Peter Van de Veire Ochtendshow* (MNM), *Klara wakker* (Klara), *Brede opklaringen* (Klara), *Three Wishes* (Canvas), documentaires over borstkanker en de oorlog tegen kanker (via Canvas+) en *Koppen* (Eén). Ook op Kernet werd in de *wrap* en in *Karrewiet* aandacht besteed aan de actie, onder andere met een eigen *Kom op appels*-actie. De liveshow op Eén was een geldinzamelactie voor onderzoeksprojecten over kanker.



De premiejagers was een dagelijks quizprogramma op Eén in de zomermaanden.



HET VRT-AANBOD IN 2009



Van vlees en bloed

Eén voor allen **één**

Netprofiel

Op tv is Eén de familie-zender van de VRT. De publieke meerwaarde van Eén vertaalt zich onder meer in:

- ▶ het verspreiden van onafhankelijk nieuws;
- ▶ het bevorderen van de sociale cohesie;
- ▶ het garanderen van kwaliteit en innovatie;
- ▶ het verpersoonlijken van de culturele rijkdom en diversiteit van Vlaanderen;
- ▶ het bevorderen van het democratisch burgerschap.

De programmering van Eén is breed omdat het net alle bevolkingsgroepen moet aanspreken met een kwaliteitsvol aanbod. In februari 2009 vernieuwde Eén zijn huisstijl.



Homeless World Cup



Villa Vanthilt in Gent

Televisie

Naast de vaste afspraken met programma's als *Man bij hond*, *Thuis* en *De laatste show* rond de journaals en sportprogramma's waren er een aantal nieuwe programma's in 2009:

- ▶ *Ook getest op mensen*, een tweede consumentenprogramma naast *VOLT*, stelt gezondheid en welzijn centraal;
- ▶ *Homeless World Cup* (10 daklozen vormen een voetbalploeg), *Leuven Hulp* (het leven in de hulpverlening van Leuven) en *OCMW Tienen* (sociaal-assistenten nemen het op voor mensen die uit de boot vallen) behandelden enkele moeilijke maatschappelijke onderwerpen;
- ▶ *Villa Vanthilt* (live zomertalkshow) en *Mercator* (historisch realiteitspel) werden in de zomer van 2009 gelanceerd.

Speciale aandacht ging in 2009 uit naar de Vlaamse en Europese verkiezingen van 6 juni. Naast de live-verkiezingsshow programmeerde de VRT verschillende duidende programma's zoals *Vlaanderen 09*, *Europa 09*, *De stemming 09* en *Het groot debat 09*.

Ook de Vlaamse muziek kwam opnieuw volop aan bod, onder meer met *Steracteur Sterartiest* en *Peter Live!* op vrijdagavond.

Twee nieuwe Vlaamse fictiereeksen bleken erg succesvol: *Van vlees en bloed* (tragikomedie over de slagersfamilie Vangenechten) en *De smaak van De Keyser* (over drie generaties vrouwen tussen 1939 en 2007).

Humor ontbrak niet op Eén. Naast de langlopende humorreeks *FC De Kampioenen* (19de seizoen) was er *De jaren stillekes*, een nieuwe humoristische talkshow waarin bekende Vlamingen werden geconfronteerd met archiefbeelden.



Leuven hulp

Op tv is Eén de familie-zender van de VRT.

Internet

Een.be werd in 2009 vernieuwd. De site biedt sindsdien meer videoaanbod en programma-informatie. Voor nieuwe programma's was er ook extra aanbod zoals webisodes (ingekorte afleveringen) van *Los zand* en een onlinespel van *Mercator*.

Een+

De digitale verrijking van Eén (Eén+) bood, wanneer de actualiteit daarom vroeg, een extra aanbod van nieuws of sport. *Villa Politica* had een uitgebreid aanbod op Eén+ bij de plenaire debatten in het Vlaams Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers.



Evenementen en acties

Eén was in 2009 mediapartner van allerlei evenementen in Vlaanderen, zoals de *Nekka-nacht* en *The night of the Proms*. Ook evenementen met een maatschappelijke impact, zoals *Open Monumentendag* of *Erfgoeddag*, werden door Eén ondersteund. Naar aanleiding van de herdenking van WO I zond Eén *The last post* vanuit Ieper uit (en een reportage in *Koppen*). Het net had eigen programmegebonden evenementen zoals de *Witse-speurtocht*, de *Thuisdag* en de kookdemonstraties van *1000 zonnen*.



Ook getest op mensen

Canvas: mag het iets meer zijn?

Netprofiel

Canvas is een toegankelijke zender die een divers en interessant aanbod biedt aan mediagebruikers die op zoek zijn naar verdiepende inhoud en verrassende meerwaarde.

Televisie

Het Canvas-aanbod is opgebouwd rond actualiteit (met vaste waarden zoals *Terzake* en *Panorama*) en geschiedenis (zoals de historische documentaires naar aanleiding van de herdenking van de 70ste verjaardag van het begin van WO II).

Ook thema-avonden naar aanleiding van belangrijke nieuwsevenementen zoals de klimaatop in Kopenhagen waren te zien.

Canvas pakte in 2009 ook uit met een aantal opvallende documentaires: *Goudvis* (Belgische kunstenaars), *Belpop* (Vlaamse popartiesten), *Belgaspport* (Vlaamse sportlui) en *Bobslee* (bobsleemeisjes gaan voor olympische titel).

Vernieuwende comedy, humoristische en ontspannende programma's werden gebracht door *Comedy Casino (Specials)* en *Zonde van de zendtijd*.

In het jaar van Darwin reisde Canvas in samenwerking met VPRO 35 weken lang in het kielzog van de *Beagle*, het schip waarmee de Darwin om de wereld voer. Langs de route kon de kijker kennismaken met verschillende wetenschappelijke onderzoeksprojecten.



Zonde van de zendtijd



Beagle, in het kielzog van Darwin

Internet

Canvas.be geeft de mediagebruiker informatie over de programma's. In 2009 kreeg Canvas.be een eigen videozone.

Canvas+

De digitale verrijking van Canvas (Canvas+) bood in hoofdzaak culturele programma's en programma's uit het VRT-archief. Ook zaalsportverslaggeving komt hier (uitgebreider) aan bod.

Evenementen en acties

Het grote Canvas-evenement was Comedy Casino Festival. Daarnaast waren er verschillende avant-premières van de culturele programma's in BOZAR, Kaaitheater en Flagey. Canvas was ook mediapartner in evenementen van derden, zoals Het Internationaal Filmfestival van Gent en de Boekenbeurs.

Canvas biedt verdiepende inhoud en verrassende meerwaarde.



The Scabs in Belpop



Ketnet: van en voor kinderen



Netprofiel

Ketnet richt zich op kinderen tot 12 jaar met een kwaliteitsvol en ruim aanbod. De programma's willen kinderen stimuleren om actief deel te nemen en in een veilige omgeving het (nieuwe) medialandschap te ontdekken.

Televisie

Ketnet investeert permanent in Vlaamse producties. In 2009 werden een aantal nieuwe programma's gelanceerd, zoals *Sherlock* (een detectivespel), *Clash* (jongens tegen meisjes) en *Circus* (trainen in een circusact).

Voor de jongste doelgroep breidde Ketnet de avonturen van Kaatje en Kamiel verder uit. Binnen de zone Kaatje van Ketnet werden nieuwe programma's gelanceerd voor peuters en kleuters, zoals *Bol en Smik*, *Nelly* en *Cezar* en *Kwiskwat*.

Ketnet bood in 2009 een horizontale programmering¹⁴, maar doorbrak die soms voor specials¹⁵ of om beter in te kunnen spelen op de kijkbehoeften. Zo zond Ketnet tijdens schoolvakanties de hele dag uit.

Uniek aan Ketnet blijft "de wrap", het hostingconcept waarbij de presentator niet alleen de programma's aankondigt, maar ook een gezicht geeft aan de zender. In 2009 kwamen er 2 nieuwe wrappers bij.

Ook *Karrewiet*, het dagelijkse infomagazine, bleef in 2009 een vaste waarde. Educatie en informatie kwamen ook aan bod in andere programma's, zoals *Op schok* (Kyoto), *Lazytown* en *SOS-Antarctica*.

Enkele Ketnet-programma's hadden een onlinelruik.

Internet

Ketnet.be bood een "leuk, veilig, actueel en interactief" online-aanbod voor kinderen tot 12 jaar. In 2009 werden de belevingsmogelijkheden (spelletjes en een creatieve zone) en het video-aanbod uitgebreid. Enkele tv-programma's (zoals *Sherlock* en *Circus*) kregen een onlinelruik. Kaatje.be bood kleuters de mogelijkheid om online actief te zijn rond het aanbod van *Kaatje van Ketnet*.

Ketnet+

De digitale tv-stroom Ketnet+ zendt uit op momenten dat Ketnet programma's brengt voor de groep van 6- tot 12-jarigen. Kinderen kunnen bij Ketnet+ kijken naar herhalingen van programma's van Kaatje van Ketnet. Ketnet heeft ook een beperkt radioaanbod. Ketnet-webradio is een programma dat in lus wordt herhaald op de internetradiospeler van Ketnet.



Evenementen en acties

Ketnet had in 2009 elke schoolvakantie een evenement voor kinderen en hun ouders. Zo konden ze naar *Ketnet Freezzz* en *Ketnet Halloween* om samen met Ketnet-figuren plezier te beleven in een pretpark. *Ketnet GO IV* en *Sherlock Speurtochten* stonden in het teken van avontuur en spel. Voor de jongste kinderen was er *Ketnet Carnaval* en *De intrede van de Sint* in Antwerpen.



Ketnet bracht verslag uit van De intrede van de Sint



Karrewiet op reportage in Burundi



Circus

¹⁴ Horizontale programmering is het principe dat een bepaald radio- of televisieprogramma iedere dag op dezelfde tijd wordt uitgezonden.

¹⁵ Een special is een programma waarvan er geen meerdere versies bestaan.

Radio 1: op het ritme van de actualiteit



Stef Kamil Carlens was één van de centrale gasten op de Radio 1 Sessies

Radio 1 zet zijn programma's open voor duiding bij de actualiteit.



Pjeroo Roobjee op Zogezegd in Gent, het boekenfestival van Radio 1

Netprofiel

Radio 1 is een open actualiteitennet. Het net zet bij belangrijke nieuwsgebeurtenissen zijn programma's open voor duiding bij de actualiteit. Daarnaast vormen ook cultuur, sport, human interest, muziek, kennis & wetenschap en humor & satire belangrijke pijlers.



De Kopenhagenmissie van Peeters & Pichal

Radio

Radio 1 had als informatiezender aandacht voor de Vlaamse en Europese verkiezingen. Het verkiezingsprogramma *Verkiezingen 09* zond twee weken lang elke ochtend live uit vanuit het Vlaams parlement. Er waren ook extra duidingsprogramma's rond de heiligverklaring van Pater Damiaan, het referendum over de Oosterweelverbinding, de inauguratie van Obama en de klimaatop van Kopenhagen.

Naast de specifieke nieuwsprogramma's (*De ochtend* en *Vandaag*) bracht Radio 1 het nieuws de hele dag door. Sport kwam live aan bod in *Sporza*. In de zomer waren er ook de live-uitzendingen van *Sporza Tour* met focus op Belgische deelnemers.

Radio 1 zond ook specifieke cultuurprogramma's uit, zoals *Mezzo* en *Friedl'*, naast culturele items in andere programma's.

De muziek was een mix van hedendaagse en klassieke pop en rock met speciale aandacht voor Vlaamse producties (*Classics*, *Allez Allez*, *Exit*). *Exit Live* zond live uit op de zomerfestivals en *Helden* serveerde muzikale mijlpalen.

Radio 1 bood ook interactie met de luisteraar, zoals in het consumentenprogramma *Peeters en Pichal*. Het net blikte ook op een humoristische manier terug op het voorbije jaar in *Het besluit*.

Internet

Radio1.be bood interactie maar ook extra content rond evenementen zoals de *Radio 1-sessies*. Sinds november 2009 worden de duidingsprogramma's van Radio 1 dagelijks gestreamd op Radio1.be en Deredactie.be.

Digitale verrijking

Radio1 Classics brengt klassieke pop- en rockmuziek en is te beluisteren via de internetradiospeler.



Evenementen en acties

Radio 1 organiseerde de *Radio 1-sessies* in het AT in Brussel met toppers uit de Belgische muziekwereld: Stef Kamil Carlens, Gabriel Rios, Axelle Red en anderen.

Specifieke acties waren onder meer *de carpooldag* en de *Kopenhagenmissie* van Peeters en Pichal en de *Woodstock-special* naar aanleiding van 40 jaar Woodstock.

Radio 2: dicht bij de luisteraar



Netprofiel

Radio 2 staat dicht bij de luisteraar. Het grootste radionet van Vlaanderen biedt een brede muzikale mix met bijzondere aandacht voor Nederlandstalige en Vlaamse producties. Met deze muziek en met ontspanning richt Radio 2 zich tot een breed publiek.

De regionaal ontkoppelde programma's spelen extra in op wat er in de eigen regio gebeurt. Het nieuws- en informatieaanbod van het net heeft onder meer aandacht voor de regionale en nationale politiek, cultuur, economie en sport.

De programma's op Radio 2 focussen op het dagelijkse leven van de luisteraars. Het net heeft ook aandacht voor maatschappelijk belangrijke onderwerpen.

Radio

In de zomer van 2009 bracht Radio 2 nieuwe formats: *Bed & Breakfast*, over Vlaamse gezinnen die een gastverblijf hebben, en *Vlaanderen voor beginners*, over de mening van ingeweken landgenoten over de Vlaamse gewoonten. *De madammen* liet meer specialisten aan het woord om meer onderwerpen over opvoeding en kinderen te brengen. Ook programma's als *En nu serieus* en *Quizt't* kwamen op kruissnelheid.

Radio 2 legde zichzelf in 2009 op om tenminste 25 procent Nederlandstalige muziek te draaien en tenminste 30 procent Vlaamse producties. Aandacht voor het rijke erfgoed aan Vlaamse muziek was er in programma's zoals *De Lage Landen* en *Viva Vlaanderen*. Naar aanleiding van de MIA's, de Music Industry Awards, had Radio 2 een hele week lang aandacht voor wie in Vlaanderen met muziek bezig is.

Radio 2 bracht ook veel informatie. Met regionaal nieuws speelde het net in op de actualiteit in de eigen regio. Zo zette Radio 2 samen met Het Nieuwsblad een grote bevraging op over de tevredenheid van de burger over zijn gemeentebestuur. Ook het consumentennieuws kwam aan bod, onder meer in *Inspecteur De Caluwé*.

Internet

Radio2.be heeft veel aandacht voor nieuws uit de Vlaamse regio's en voor de Vlaamse muziek. In 2009 breidde de website zijn spelaanbod uit en verhoogde de interactiviteit met de luisteraar. Zo kon die bijvoorbeeld foto's en filmpjes sturen naar het radionet voor publicatie op de website.



De Eregalerij

Radio 2 heeft aandacht voor de regionale en nationale politiek, cultuur, economie en sport.

Digitale verrijking

Radio 2 *De Topcollectie XL* is sinds 2009 een extra radiostroom van Radio 2. Via de internetradiospeler brengt Radio 2 zo een aanbod van melodieuze muziek, met bijzondere aandacht voor Vlaamse muziek.



Evenementen en acties

Radio 2 organiseerde evenementen in elke provincie, zoals *De tuindag* in Bokrijk, *Zomerhit* in Westende, *De fiets- en wandeldag* in Antwerpen en *De eregalerij* in Oostende. Het net was ook partner van muziekevenementen zoals *Parkies* (concerten in stadsparken), *Vlaanderen zingt* en *Het weekend van de Lage Landen*.



Schrijf er maar één: een zoektocht van Radio 2 naar songtekstschrijvers

MNM: Muziek en Meer!



Netprofiel

MNM ging van start in januari 2009. MNM is een ontspannende hitradio die de luisteraar en zijn leefwereld centraal stelt en van daaruit een relevant informatief aanbod brengt. MNM focust op wat leeft bij het grote publiek. MNM zorgt ervoor dat nieuws, verkeer en informatie op een toegankelijke manier een brede doelgroep bereiken. De voorganger van MNM, Donna, speelde zijn aansluiting met de jonge luisteraar meer en meer kwijt. Daardoor was een grondige restyling van Donna nodig.

MNM wist wel meteen de jonge luisteraar te bereiken. Zowat een vierde van de MNM-luisteraars zijn tussen 12 en 24 jaar. Maar elke vernieuwing is een groeiproces en MNM moest ook verder verfijnd worden. Dat gebeurde na een grondige evaluatie eind 2009. MNM moet focussen op meer relevantie in interviews en items, en moet meer thema's uit het publieke debat naar zich toe halen. Het net zette ook

een intern kwaliteitstraject op rond presentatie en relevantie. Daarom werd begin 2010 het muziekprofiel van MNM iets breder, werd de vormgeving verfijnd en zocht het net naar meer engagement en verbinding in zijn acties en evenementen.

Radio

De Grote Peter Van de Veire ochtendshow en *De Ann & Dave Show* werden in 2009 op de kaart gezet als spitsblokken, met nieuws, verkeer en weer. Beide shows speelden in op de actualiteit. MNM bracht de hele dag door nieuws en informatie op een toegankelijke manier. Het net had ook een signalerende functie over cultuur. De programma's hadden uitgebreid aandacht voor de populaire cultuur en brachten daarover achtergrondinformatie. Het net had ook een signalerende functie voor sportgebeurtenissen en voor ontwikkelingen in de media, lifestyle en de nieuwste muziek. MNM lanceerde ook haar eigen hitlijst: de *MNM 50*.

Internet

MNM.be legde de nadruk op muziekbeleving en interactiviteit met de luisteraar. De inbreng van de luisteraar via de website is belangrijk voor de dagelijkse hitlijst *MNM 50* maar ook voor muzikale themaweken zoals *Back to the 90's* en *MNM 1000*. Het net was ook actief op de sociale netwerksites Facebook, Twitter en Netlog.

Digitale verrijking

MNM Hits is het digitaal verrijkt aanbod van MNM. Via de internetradiospeler en via DAB kan de luisteraar non-stop luisteren naar hedendaagse hits.

Evenementen en acties.

MNM organiseerde in 2009 regelmatig evenementen zoals *Big parties* en *Music 'N Mojito*. Daarnaast waren er ook radio-evenementen zoals *Big Wedding* (rond een huwelijk) en de uitzendingen van *De Grote Peter Van de Veire ochtendshow* en *De Ann&Dave Show* vanop locatie.



Studio Brussel = muziek



Netprofiel

Onder het motto *Life Is Music* brengt Studio Brussel “eigentijdse en vernieuwende muziek” en richt het zich op de actieve, nieuwsgierige en avontuurlijke jongeren.

Studio Brussel brengt nieuws en brede culturele informatie, met speciale aandacht voor nieuwe media, de Vlaamse festivals, de (jeugd)verenigingen en de muzieksector. De zender is een smaakmaker, een trendsetter en kiest voor lef en avontuur. Hij engageert zich ook op maatschappelijk vlak.

Radio

Muziek, avontuur en verrassing stonden centraal in het aanbod en in de beleving van de radio.

De ochtend (*Tomas de Soete*) en de vooravond (*Siska Schoeters*) brachten algemene informatie en originele ontspanning met “een randje”. In *De wereld van Sofie* bood Sofie Lemaire een verhelderende kijk op de wereld rondom ons.

In 2009 werd de avondprogrammering vernieuwd. *The sound of Sam* stelde de interessewereld van de jongeren centraal, met aandacht voor nieuwe muziek, nieuwe media en “fenomenen” uit de jongerencultuur. Select wilde de luisteraar gidsen naar nieuwe evoluties in de muziek.

Er waren ook nieuwe muzikale gelegenheidsprogramma's, zoals *Rock Ahoy* en *De zwaarste lijst*.

Internet

In 2009 kreeg Studio Brussel een nieuwe website, met plaats voor eigen video en audio en veel extra muziek-aanbod. Via de website was ook *Music for Life* op de voet te volgen.

Studio Brussel is een smaakmaker, een trendsetter en kiest voor lef en avontuur.



Music for Life

Digitale verrijking

Studio Brussel bood sinds eind januari 2009 een extra muziekstroom. De alternatieve rockmuziek van *StuBru Rock It!* was via de internetradiospeler te beluisteren.



Evenementen en acties

Het Studio Brussel-evenement van het jaar was *Music For Life* in het Glazen Huis in Gent. Dit jaar stond de radiomarathon in het teken van de strijd tegen malaria. De actie bracht meer dan 3,6 miljoen euro op. Dat geld gaat naar de malariabestrijding van het Rode Kruis in Burundi.



De gelegenhedswebsite *Eternal moonwalk*, opgezet naar aanleiding van het overlijden van Michael Jackson, kreeg wereldwijd aandacht.

Klara, alles voor de kunst



Klara mikt op een publiek van klassieke muziek- en cultuurliefhebbers.



Klara in Het Paleis



Klara in Oudenaarde

Netprofiel

Klara onderging in 2009 een hele transformatie. Het net mikte nog altijd op een publiek van klassieke muziek- en cultuurliefhebbers, maar overdag kleurde het nu helemaal klassiek, in de vooravond stonden cultuur en andere muziekgenres zoals jazz, wereldmuziek en chanson op het programma. 's Avonds kon de Klara-luisteraar opnieuw genieten van een uitgebreid concertaanbod. Op deze manier werden de kernwaarden van het net - passie, genieten en ontdekken - ten volle ingevuld.

Radio

De nieuwe Klara pakte uit met nieuwe cultuurprogramma's (zoals *La dolce vita* en *Babel*) en nieuwe documentaires zoals *Handel with care*, naar aanleiding van de herdenking van de sterfdag van G.F. Handel, 250 jaar geleden.

In september werd ook op Klara ontbijtradio gelanceerd (*Espresso*). Ook werden nieuwe klassieke muziekprogramma's zoals *De ambassadeurs*, *Café Zimmerman* en *Concerto* geïntroduceerd.

Klara maakte in 2009 ook werk van klassieke themadagen. Zo werd Henry Purcell gevierd tijdens *Goodbye, farewell, Henry Purcell* en was er *Klara's best of Beethoven*.

Internet

Klara.be was in 2009 nog het webplatform voor cultuur, maar omdat Klara.be in 2010 zou veranderen in Cobra.be werd niet meer geïnvesteerd in speciale webacties. Wel werd de internetstroom *Klara jazz* gelanceerd. Met *klara4KIDS.be* werd een speciale webstek voor kinderen ontworpen.

Digitale verrijking

Klara continuo en *Klara jazz* (sinds 2009) bieden een verrijkt digitaal aanbod voor respectievelijk liefhebbers van klassieke muziek en jazz. Tijdens sommige evenementen wordt *Klara continuo* ook gebruikt om volledige concerten weer te geven.



Evenementen en acties

Klara ondersteunde in 2009 ook actief het cultuurleven in Vlaanderen door zijn naam te verbinden aan evenementen van culturele organisaties of eigen initiatieven. Enkele voorbeelden: *Klara in het Paleis*, *Klara in de Stad* (Oudenaarde) en het *KlaraFestival*.



Klara4Kids

RVi: Het beste van Vlaanderen



Netprofiel

RVi onderhoudt de band tussen Vlaanderen en de Vlamingen in het buitenland. Dat gebeurt via twee satellietkanalen die begin 2009 werden omgevormd van RVi1 en RVi2 naar Radio Vlaanderen Info (RVInfo) en Radio Vlaanderen (RV). De kortegolf-service werd stopgezet.

Radio Vlaanderen is bedoeld als een servicezender voor Vlamingen die (semi-)permanent in het buitenland verblijven of op reis zijn. Daarom biedt het net informatie over de actualiteit in eigen land en verwijst het ook door naar diensten en instellingen die nuttig kunnen zijn voor wie korte of lange tijd het land verlaat.

Radio

Radio Vlaanderen Info nam in 2009 de nieuwsprogramma's van Radio 1 over en maakte twee eigen magazines: *De vitrine* (over wat er leeft in Vlaanderen) en *Vlaming in de wereld* (ervaringen van een uitgeweken landgenoot).

Radio Vlaanderen liet vooral muziek uit Vlaanderen horen en een aantal muziekprogramma's van Radio 2, zoals *De Lage Landen* en *De topcollectie*.

Internet

Net zoals de radio werd ook RVi.be in 2009 vernieuwd. De website bood eenzelfde combinatie van brede actualiteit en doorverwijsfunctie. Flandersnews.be wordt intussen ook overgenomen door andere sites zoals xspats.com van The Bulletin en flanderstoday.eu.

RVi onderhoudt de band tussen Vlaanderen en Vlamingen in het buitenland.



Beeld uit de Thuis-Campagne van BVN.

Het Beste van Vlaanderen en Nederland (BVN) is de publieke satellietzender voor Nederlandstaligen in het buitenland. De BVN-partners (VRT, Nederlandse Wereldomroep en de Nederlandse Publieke Omroep) zorgen voor een volledig Nederlandstalige programmering.

De VRT levert ongeveer een derde van de programma's. Het gaat over nieuws-, informatie-, ontspanning-, sport- en kinderprogramma's.



Extra digitaal aanbod

De beheersovereenkomst stelt dat de VRT de opdracht heeft een digitale omroep te worden. Dat betekent dat de omroep ook op de digitale mediaplatformen een aanbod moet hebben voor een breed publiek. Digitale media bieden het voordeel dat ingespeeld kan worden op specifieke behoeften bij de mediagebruiker.

Drie themasites

Deredactie.be, Sporza.be en Klara.be waren de drie thematische sites van de VRT rond nieuws, sport en cultuur.

In 2009 werden de nieuws- en de sportsite grondig vernieuwd. De focus werd gelegd op het audiovisuele aanbod. Het meest zichtbare element hiervan is de zogenaamde videozone die op elke site te vinden is.

In 2009 werd ook de nieuwe cultuursite Cobra.be voorbereid. Dit online-cultuurplatform vervangt vanaf begin 2010 Klara.be. Net zoals Deredactie.be en Sporza.be zal Cobra.be focussen op een audiovisueel aanbod en meer vertrekken vanuit de actualiteit.

De websites van de netten

Via de websites van de netten brengt VRT de beleving rond haar netten en merken ook naar het internet, met opnieuw de nadruk op audiovisuele beleving. Deze sites brengen ook informatie over de programma's van hun net.

In 2009 werden de sites van Een.be en Stubru.be grondig vernieuwd. Daarbij speelde Stubru.be, geheel in lijn met zijn voorttrekkersrol, volop in op de sociale netwerken (Facebook, Netlog, Twitter).

Voor Ketnet nam het internet een belangrijke rol in als volwaardig platform. Ketnet wil kinderen bovenal een veilige online-omgeving aanbieden opgebouwd rond drie pijlers: Ketnet.be, Kaatje.be en Ketnetkick.

Met Canvas.be werd voor een eerste keer geëxperimenteerd met het beschikbaar stellen van eigen aanbod via de platformen van anderen. In het kader van het project *Beagle, in het kielzog van Darwin*, werd via het digitaal leerplatform van de KULeuven materiaal toegeleverd voor de studenten van de lerarenopleidingen. Daarmee konden zij digitale lespakketten samenstellen.

Mobiel aanbod

Nieuw in 2009 was een mobiele iPhone en BlackBerry-applicatie waarmee teletekstpagina's op een snelle en gebruiksvriendelijke manier kunnen worden opgehaald.

De plus-kanalen

Voor Eén+ werden de uitzendingen tot een minimum gereduceerd als gevolg van besparingen en externe druk. Eén+ wordt enkel nog gebruikt voor evenementen die niet in te passen zijn in het schema van Eén (vb. *Villa Politica*) of als uitwijkmogelijkheid voor sportwedstrijden die op Eén beginnen maar door de vaste programmering daar niet kunnen doorlopen.

Canvas+ bood extra aanbod binnen de eigen thema's van het net: sport, actualiteit en cultuur.

Ketnet+ bestond uit herhalingen van kleuter- en peuterprogramma's. Op die manier kwam de jongste doelgroep toch aan zijn trekken wanneer Ketnet/Canvas andere leeftijden bediende.

Aanbod-op-aanvraag

De mediagebruikers kunnen kijken naar programma's van Eén, Canvas en Ketnet wanneer zij het zelf willen. *Net Gemist* is een abonnement om programma's tot zeven dagen na lineaire uitzending te (her)bekijken. Bij *Ooit Gemist* betaalt de kijker per programma (van de voorbije zeven dagen of uit het VRT-archief). Alle journaals, *Terzake* en *Het weer* zijn gratis op te vragen. Ook verschillende verkiezingsprogramma's en de *Konigin Elisabethwedstrijd* werden in 2009 gratis aangeboden.



ooit gemist



net gemist

Via de websites van de netten brengt de VRT de beleving rond haar netten en merken naar het internet.



Het productiebeleid

Het aanbod van de netten is samengesteld uit eigen VRT-producties, extern gemaakte producties en aangekochte programma's. De programmering van de netten wordt vastgelegd door de directie Media die ook bepaalt of een programma intern (de directie Productie / Operationele Afdelingen) of extern (de Vlaamse productiehuisen) wordt gemaakt.

Het interne productiehuis

De VRT kan als openbare omroep in Vlaanderen enkel relevant zijn als zij lokale en kwalitatief sterke programma's programmeert en produceert.

Intern produceren biedt de mogelijkheid om crossmediale producties te ontwikkelen en talenten te bundelen over de media heen (onder andere in de domeinen nieuws, sport, cultuur en jeugd).

Een voldoende groot intern productiehuis kan ook extra efficiëntiewinsten realiseren, de risico's beter spreiden en onafhankelijk zijn van de externe markt.

De VRT heeft als missie voor haar eigen productiebeleid: "De VRT wil het grootste en kwalitatief beste productiehuis van Vlaanderen zijn. Zowel voor de klassieke als voor de nieuwe media."

De interne productie van de VRT vertegenwoordigde in 2009 ongeveer 72% van het totale uitzendbudget voor televisie en radio. Het interne productiehuis VRT-Nieuws bood in 2009 een uitgebreider aanbod naar aanleiding van de Vlaamse en Europese verkiezingen.

De directie Productie/Operationele Afdelingen ondersteunt de missie van het productiebeleid (zie voorgaande) en wil de preferentiële partner van het interne productiehuis zijn. De afdeling bestond in 2009 uit vijf pijlers: ENG (elektronische nieuwsgaring), radiotechniek, uitzendoperaties en programmabewerking, ProPartners (tv-ondersteuning) en D&A (archiefafdeling).

Operationele Afdelingen zet een brede expertise in voor de realisatie van nieuwsuitzendingen, duidingsprogramma's, sportwedstrijden,

programma's over cultuur en kennis & wetenschap, showprogramma's, fictiereeksen, humorprogramma's en radioprogramma's.

De producties in 2009¹⁶

► **VRT-Magazines** maakte voor *Kom Op Tegen Kanker* een geldinzamelingsshow *Geef De Kleintjes*. De ploeg van *De rode loper* maakte een portret van hun overleden presentatrice Yasmine: *Van porselein*. *Vlaanderen Vakantieland* bood binnen- en buitenlandse reistips en organiseerde voor zijn 20ste verjaardag een wedstrijd. De VRT had aandacht voor de Vlaamse muzieksector: VRT-Magazines stond in voor de productie van Radio 2 en Radio 2-evenementen en -acties zoals *Zomerhit*, een liedjeschrijfwedstrijd *Schrijf er maar één* en *De Eregalerij*.

► **VRT-Entertainment** maakte ontspannende radio en tv, voor de luisteraars van MNM en de kijkers van Eén en Canvas. Het productiehuis stond in voor enkele reeds bestaande infotainmentprogramma's zoals *De bedenkers* (een wedstrijd rond productontwikkeling en innovatie), *De Canvascrack* (een kennisquiz) en *Plat préféré* (een culinair humaninterestprogramma). Het produceerde ook de muziekawardshow *De Mia's*. Meer Vlaamse en internationale muziek stonden ook centraal in *Peter Live!*, *Junior Eurosong 2009*, *Eurosong 2009* en opnames van concerten van Bart Peeters en Clouseau. Daarnaast bracht VRT-Entertainment ook humor met de *Conférence van Geert Hoste* en een – zelf ontwikkeld – nieuw humorprogramma *Zonde van de zendtijd*.

De openbare omroep kan enkel relevant zijn als zij lokale en kwalitatief sterke programma's programmeert en produceert.

► **VRT-Jong** produceerde in 2009 drie nieuwe programma's voor Ketnet: *Clash* (een spelprogramma met een strijd tussen jongens en meisjes), *Circus* (een realityprogramma over kinderen die opgeleid worden tot circusartiesten) en *De dansbende* (over dansen voor kinderen). Daarnaast maakte VRT-Jong *de wrap*, nieuwe reeksen van *De pretroulette* en *Kaatje van Ketnet*. Binnen het productiehuis bracht Studio Brussel nieuwe muziekprogramma's in het uitzendschema (*Sound of Sam* en *Select*). De benefietactie *Music For Life* werd door VRT-Jong gecoördineerd. Het productiehuis ontwikkelde in 2009 ook enkele projecten specifiek voor jongeren: een nieuwssite voor jongeren (in samenwerking met Stamp media) en bijdragen aan programma's als *1000 zonnen* en *De stemming 09* door jongeren van De Overname (een VRT-jongerenproject in 2008).

► **VRT-Nieuws** produceerde naast nieuws- en duidingsprogramma's voor radio en tv ook *Deredactie.be* (in 2009 uitgebreid met een videozone). Verder zorgde VRT-Nieuws voor het aanbod naar aanleiding van de Vlaamse en Europese verkiezingen.

► **VRT-Sport** produceerde vanaf augustus 2009 het nieuwe voetbalmagazine *Extra time*. *De Memorial Van Damme* was de eerste sportcaptatie in HD. De VRT organiseerde een showcase op de atletiekmeeting waarin Vlaamse mediabedrijven hun expertise en technologie demonstreerden. De captatie van de voetbalwedstrijden van de Europa League, was een coproductie met EXQI en AB3. Daarnaast stond VRT-Sport in voor de reguliere sportverslaggeving en -programma's op radio en tv en voor *Sporza.be*, zoals *Sportweekend*, *Studio 1*, *Tour 2009* en drie sportgala's.

¹⁶ In 2009 waren er binnen de VRT acht interne productiehuisen. Door de reorganisatie van begin 2010 werd dit herleid tot zes interne productiehuisen.

► **VRT-Weten** produceerde in 2009 het magazine *Ook getest op mensen*, waarin gezondheidstesten werden gehouden. *Puur persoonlijk* was een reeks waarin regisseurs een jaar lang de tijd kregen voor het maken van een documentaire rond een bekende persoonlijkheid. *Belpop* en *Verloren land* kregen een tweede seizoen. *Bob-slee: Operatie Lake Placid* volgde de wetenschappelijke begeleiding van atletes die hun olympische droom nastreven. VRT-Weten produceerde ook *Astronaut*, een documentairereeks over de rol van Frank De Winne als gezagvoeder van het ISS. Daarnaast leverde VRT-Weten ook (bijdragen voor) programma's voor Radio 1.

► **VRT-Cultuur** realiseerde in 2009 een nieuw programmaschema voor Klara. Het cultuurplatform Klara.be werd verder uitgebouwd. Voor Canvas ontwikkelde VRT-Cultuur twee nieuwe cultuurprogramma's: *Strada* en *Goudvis*. VRT-Cultuur was ook (co)producent van culturele evenementen zoals *Het Besluit*, *KlaraFestival*, *Klara in het Paleis* en *Jazz Middelheim* en nam voor het eerst *Rock Werchter* op voor Canvas.

► **VRT-Fictie** stond in voor de producties van *Witse*, *FC De kampioenen*, *Click-ID* en *Thuis*. De samenwerking met een externe producent voor een (voornamelijk in 2009 geproduceerde) nieuwe fictiereeks *Wolven* zal de VRT zonder meerkosten een speelfilm (*Wolf*) opleveren.

De steun aan de Vlaamse productiehuisen en beeldindustrie

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties in het tijdsblok 18-23 uur

moet 50% bedragen van de totale output op Eén en Canvas/Ketnet¹⁷. Dat schrijft de beheersovereenkomst voor. In 2009 was 70% van de uitzendingen in die tijd een Vlaamse productie.

De VRT ondersteunt de Vlaamse media-industrie op verschillende manieren:

- via rechtstreekse productiebestellingen bij onafhankelijke productiehuisen;
- via strategische partnerships met onafhankelijke productiehuisen¹⁸;
- via coproducties;
- via bestellingen bij facilitaire bedrijven (onder andere het huren van externe studio's, het extern monteren en het inzetten van externe filmploegen);
- via de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds.

Externe productiehuisen en facilitaire en andere bedrijven uit de Vlaamse audiovisuele sector leveren producties en diensten aan de VRT. In 2009 leverden de Vlaamse productiehuisen voor 60,1 miljoen euro diensten aan de VRT.

De VRT heeft in 2009 een ontwikkelingsfonds opgericht om de ontwikkeling van media-concepten en formats te ondersteunen. In 2009 werd 225.000 euro uit dit ontwikkelingsfonds verdeeld onder onafhankelijke productiehuisen.

De productiehuisen waarmee de VRT in 2009 samenwerkte waren: 3 Keys Producties, Any Media, Bert Smets Productions, Caviar, Cine 3, De B-ploeg, De Choco's, Ded's It Productions, De Filistijnen, De Filistijnen Productions, Eyeworks, Eyeworks film & tv drama, GHI, Koeken Troef, Light Sleeper, Mediaminds, Menuet, Onderandere, Oud België Producties, Primo Piano Productions, Risterettofilms, Sputnik

TV, Sultan Sushi, Sylvester Productions / IBS, T4 Tunes, Telesaurus, Toreador, TV De Wereld, Urbanus België, Volle Maan Producties, Written by en Xinix.

De VRT had in 2009 strategische partnerships met *De Mensen*, *Kanakna Productions*, *Studio 100* en *Woestijnvis*.

De samenwerking met het VAF bestond in 2009 uit twee coproducties: de film en televisiereeks *Dossier K* (Eyeworks) van Jan Verheyen en de fictiereeks *Het goddelijke monster* (Eyeworks) van Hans Herbots.

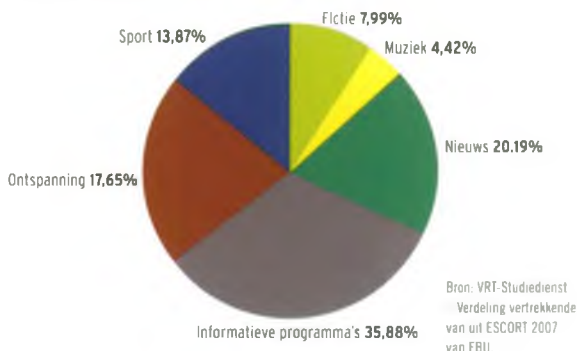
Productiecijfers

De totale radio-output bedroeg in 2009 84.253 uur¹⁹ (in 2008: 74.409 uur).

De stijging ten opzichte van 2008 komt door:

- de start van de nieuwe radiostromen Radio 1 Classics, Radio 2 De Topcollectie XL, Stubu Rock It! en Klara jazz;
- de toename van het aantal eigen geproduceerde uren van Radio Vlaanderen Info en Radio Vlaanderen.

Eigen productie (*) Eén en Canvas/Ketnet in 2009 (eerste uitzendingen: 3.183 uren)

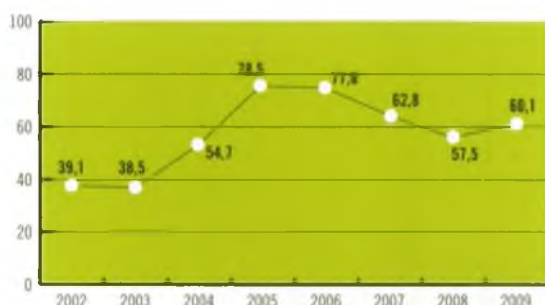


(*) Een "Eigen productie" betekent hier een productie die gemaakt werd door een intern productiehuis van de VRT, een "commissioned" productie (= een productie die is uitbesteed aan een extern productiehuis), of een coproductie.

De nettoprogrammazentijd voor televisie bedroeg in 2009 9.772 uur, een daling ten opzichte van 2008 (9.864 uur).

In 2009 werden 3.183 uren aan door de VRT geproduceerde tv-programma's voor de eerste maal uitgezonden (dit is inclusief coproducties en producties in opdracht). Met inbegrip van herhalingen was het volume eigen producties in 2009 5.449 uur. Dat is 55,8% van de nettoprogrammazentijd.

Evolutie bestedingen Vlaamse Productiehuisen (in miljoen euro)



Noot: Exclusief productiekosten voetbalcontract
Bron: VRT

¹⁷ Vlaamse producties zijn interne producties, producties gemaakt in opdracht van de VRT, coproducties en bioscoopfilms, tv-drama's en documentaires waar de VRT aan meewerkte.

¹⁸ Een partnership verschilt van een standaard-productieovereenkomst die per programma of programmareeks wordt gesloten. Met een partnership gaat de VRT met het betreffende productiehuis namelijk een engagement op langere termijn aan.

¹⁹ Radio 1, Klara, MNM, Studio Brussel en Nieuws+ bieden 24 uur per dag eigen programma's. Radio 2 heeft verschillende keren per dag ontkoppelde programma's per provincie.

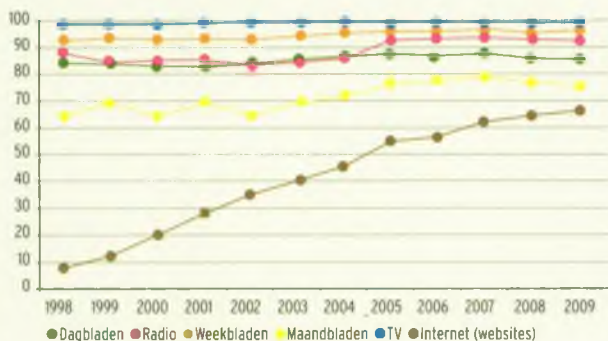
Bereiken van de Vlaming

De beheersovereenkomst stelt dat de VRT over al haar media heen op maandbasis meer dan 90% van bevolking moet bereiken. In 2009 bereikte de omroep met zijn radio- en televisiezenders samen **98,3%** van de bevolking²¹.

HET MEDIAGEBRUIK VAN DE VLAMING

De evoluties in het globale mediagebruik worden verzameld in de Plurimedia-Producten-Studie van het CIM. In 2009 bleef het internetgebruik (raadplegen van websites) stijgen, maar minder sterk dan voorheen. 66,3% van alle Vlamingen gebruikt momenteel het internet. Het gebruik van televisie (99,4%), radio (93,1%), dagbladen (86,0%) en weekbladen (96,5%) bleef stabiel. Het gebruik van de maandbladen daalde met 1,3 procentpunten tot 77,0%.

Het percentage Vlamingen dat onderstaande media heeft gebruikt (mediagebruik in de voorbije maand) (1998-2009)



Bron: CIM - PMP 1998-2009 / VRT-Studiedienst

In 2009 keek op een gemiddelde dag 65,7% van de Vlamingen ouder dan vier jaar minstens 15 minuten zonder onderbreking naar televisie (ten opzichte van 66,6% in 2008). Het weekbereik tv-kijken daalde in 2009: 88,2% van de Vlamingen keek in 2009 minstens 15 minuten zonder onderbreking naar televisie, in 2008 was dat nog 89,7%²⁰.

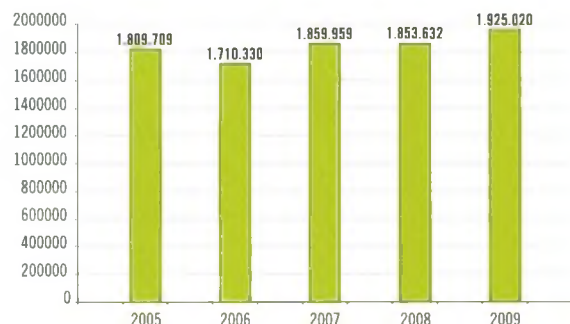
Televisie

De tv-netten van de VRT bereikten in 2009 samen op weekbasis **88,9%** van de televisiekijkende bevolking (in 2008: 89,3%). Wanneer ook de Vlamingen worden meegeteld die geen tv kijken, bereikte de VRT met haar televisienetten op weekbasis 77,8% van de Vlaamse bevolking van vier jaar en ouder (4.533.362 mensen). Dat is minder dan in 2008 (79,5% of 4.598.718 mensen). Per week keken gemiddeld 4.196.289 Vlamingen (72,0% ; in 2008: 73,6%) minstens 15 minuten zonder onderbreking naar Eén, 3.039.642 naar Canvas/Ketnet (52,2% ; in 2008: 52,0%).

De Vlaamse kijker keek in 2009 gemiddeld 2 uur en 48 minuten per dag naar televisie, 1 minuut minder dan in 2008. De gemiddelde kijkduur voor Eén en Canvas/Ketnet samen per dag was 1 uur en 4 minuten, 1 minuut meer dan in 2008.

De beheersovereenkomst bepaalt dat de journaals en informatiemagazines op de VRT-tv-netten samen gemiddeld 60% van de VRT-kijkers moeten bereiken. In 2009 keek gemiddeld per dag **71,9%** van de VRT-kijkers (1.925.020 mensen) naar een van deze programma's.

Gemiddeld cumulatief dagbereik van de VRT-journaals, informatie- en duidingsprogramma's (2005-2009)



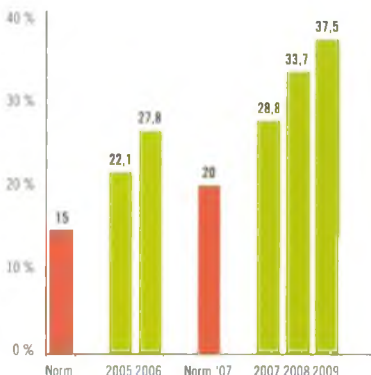
Bron: CIM-Audimetrie / VRT-Studiedienst

²⁰ Bron: CIM-Audimetrie

²¹ Bron: de PPM-studie (Portable People Meter) uitgevoerd door TNS-Media, in opdracht van de VRT en de VAR. Het gecombineerd bereikcijfer is het resultaat van een meting van de bereikcijfers van de VRT-tv-netten en VRT-radionetten bij een zelfde panel van respondenten (minimum 15 minuten kijken naar een VRT-tv-net of luisteren naar een VRT-radionet, zonder onderbreking).

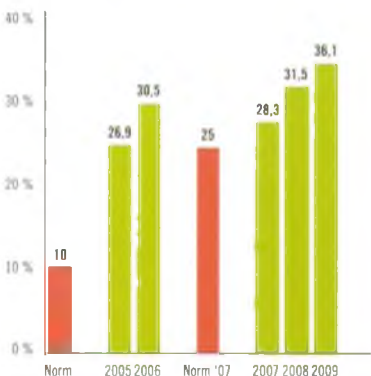
In 2009 bereikten Eén en Canvas/Ketnet met hun cultuurprogramma's **37,5%** van de bevolking op weekbasis. De stijging met 3,8 procentpunten ten opzichte van 2008 is onder andere te verklaren door de toename van het aantal cultuurprogramma's van 1.852 in 2008 naar 1.947 in 2009. Deze programma's betekenden in 2009 1.050 uitzendingen, 141 meer dan in 2008. Het valideringscomité voor de performantiemaatstaven cultuur en educatie beslist of een programma als een cultuurprogramma kan gekwalificeerd worden. De cultuurprogramma's worden in de periodieke rapportering aan de VRM²² gevalideerd. (Over de invulling van de culturele opdracht: zie p. 10)

Cumulatief weekbereik van de VRT-cultuurprogramma's (in%) (2005-2009) (norm = 15 minuten consecutief kijken)



Bron: CIM-Audimetrie / VRT-Studiedienst

Cumulatief weekbereik van de educatieve VRT-programma's (in%) (2005-2009) (norm = 15 minuten consecutief kijken)



Bron: CIM-Audimetrie / VRT-Studiedienst



Tomas staat op bracht live verslag van de afdaling door de presentator van de omroepers.

In 2009 voldeed de VRT aan haar openbare opdracht kennis & wetenschap (norm: weekbereik van 25%). In 2009 behaalde de VRT met haar educatieve programma's een weekbereik van **36,1%**, 4,6 procentpunten meer dan in 2008. In 2009 zonden de VRT-televisienetten 1.648 programma's uit die werden geselecteerd voor de performantiemaatstaf educatie. Dat waren er 211 minder dan in 2008. Ondanks de daling in het aantal educatieve programma's steeg het aantal uitzendingen van 759 uren in 2008 naar 784 uren in 2009. Het valideringscomité voor de performantiemaatstaven cultuur en educatie stelt de lijst van educatieve programma's samen en rapporteert daarover periodiek aan de VRM ter validering. (Over de invulling van de opdracht kennis & wetenschappen: zie p. 14)

Het marktaandeel van Eén (over 24 uur) was in 2009 32,4%, ten opzichte van 31,8% in 2008. Dat van Canvas/Ketnet was 8,9%, ten opzichte van 8,4% in 2008. In het Canvasblok (tussen 20 uur en 2 uur) steeg het marktaandeel van 9,0% in 2008 naar 9,6% in 2009. Ketnet steeg in het

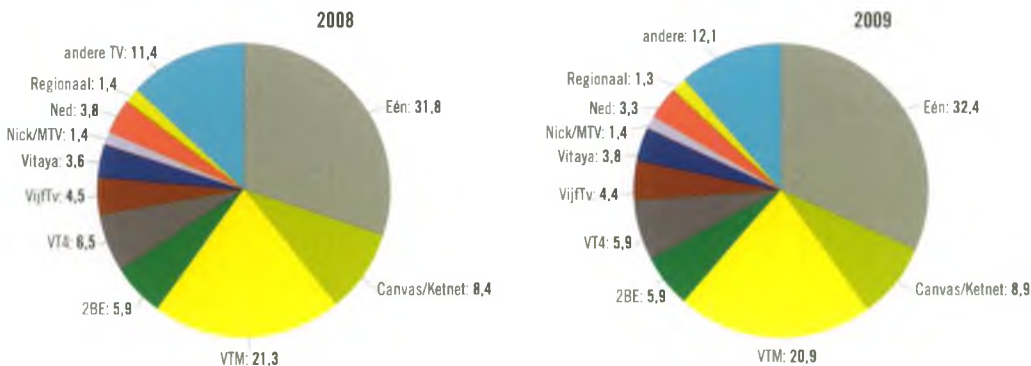
Ketnet-tijdsblok van 35,9% in 2008 naar 37,6% in 2009.

De hoogste kijkcijfers van Eén in 2009 waren voor een aflevering van *De slimste mens ter wereld* (2.126.461), een aflevering van *Van vlees en bloed* (1.994.264), een aflevering van *De pappenheimers* (1.806.432), een aflevering van *Witse* (1.778.788) en een aflevering van *Flikken* (1.704.887).

De hoogste kijkcijfers van Canvas (de kijkcijfers van Sporza niet inbegrepen) in 2009 waren voor de uitzending over de eedaflegging van president Obama (619.809), een aflevering van *De Canvascrack* (488.149), een aflevering van *Alles kan beter* (481.369), het *Kopstukkendebat* de dag na de verkiezingen (477.293) en een aflevering van *Tournée générale* (469.310).

De hoogste kijkcijfers van Ketnet waren voor twee uitzendingen van *Karrewiet* (220.303 en 179.398), een aflevering van *Amika* (203.492), een aflevering van *Mega Mindy* (174.787) en een uitzending van *Op schok* (169.393).

Marktaandelen over 24 uur (in %) (2008-2009)



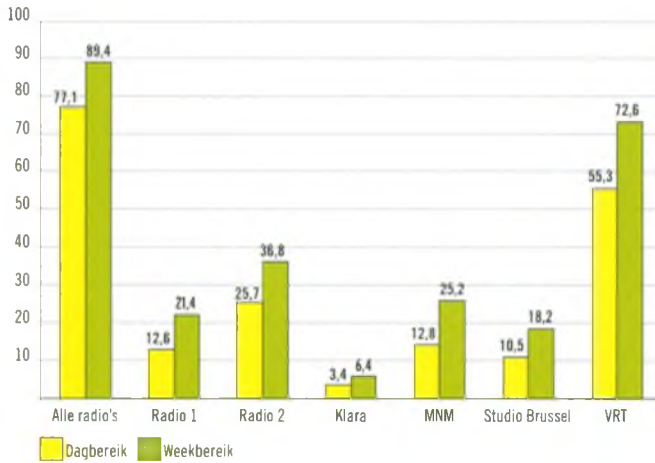
Bron: CIM-Audimetrie / VRT-Studiedienst

²² Vlaamse Regulator voor de Media.

Radio

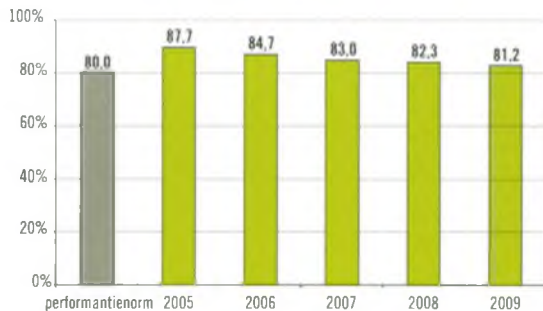
De VRT gebruikt de CIM-cijfers om het relatieve weekbereik van haar radionetten te weten. 3.862.756 personen²³ luisterden in 2009 minstens 10 minuten per week naar een van de VRT-radionetten. De VRT-radionetten haalden samen een relatief weekbereik van **81,2%**²⁴ en een absoluut weekbereik van 72,6%²⁵. De VRT bereikt per dag 55,3% van alle Vlamingen (2.944.205 luisteraars) via de radio. Radio 1 had in 2009 een absoluut weekbereik van 21,4%, Radio 2 haalde 36,8%, Studio Brussel 18,2%, MNM 25,2% en Klara 6,4%.

Absoluut dag- en weekbereik van de VRT-radionetten (in %) (in 2009)



Bron: CIM-Radiostudie / VRT-Studiedienst

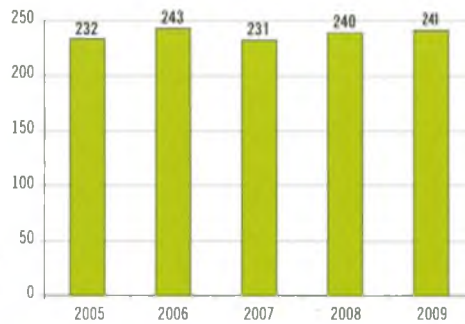
Evolutie relatief bereik VRT-radio 2005-2009 (in %)



Bron: CIM-Radiostudie / VRT-Studiedienst

De gemiddelde luisterduur voor de VRT-radionetten bedroeg in 2009 241 minuten per dag. De groep 55-tot 64-jarigen luistert qua leeftijd het langst naar de VRT-radio: 296 minuten. Naar beroeps categorie luisteren de zelfstandigen het langst. Luisteraars met een hoger secundair of technisch diploma luisteren in vergelijking met de andere opleidingsgroepen het langst (261 minuten).

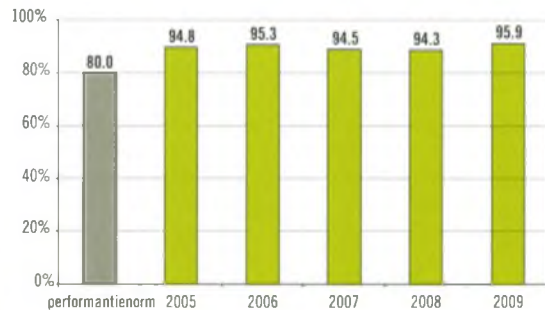
Evolutie luisterduur VRT-radio 2005-2009 (in minuten)



Bron: CIM-Radiostudie / VRT-Studiedienst

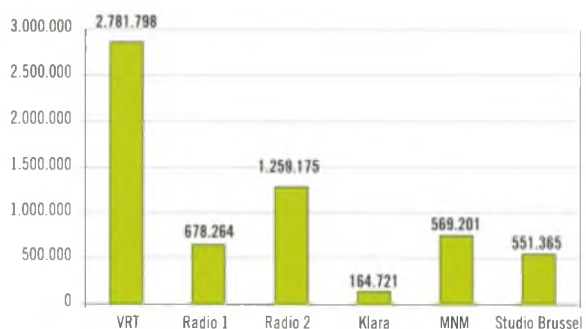
In 2009 bereikten de VRT-radionetten samen per dag **95,9%** van alle VRT-luisteraars met hun nieuwsbulletins. Dat is 53,1% (2.781.798 luisteraars) van alle Vlamingen die 12 jaar of ouder zijn.

Evolutie nieuwsperformantie VRT-radio 2005-2009 (in %)



Bron: CIM-Radiostudie / VRT-Studiedienst

Gemiddeld dagbereik van alle nieuwsuitzendingen per net in 2009 (ma-zo)



Bron: CIM-Radiostudie / VRT-Studiedienst

²³ Volgens CIM-afspraken wordt bij het radiobereik enkel rekening gehouden met de personen van 12 jaar of ouder.

²⁴ Het relatief weekbereik duidt de verhouding aan van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week 10 minuten geluisterd heeft naar een VRT-radionet ten opzichte van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar de radio heeft geluisterd.

²⁵ Dit cijfer slaat op het totaal aantal Vlamingen van 12 jaar en ouder dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar een VRT-radionet geluisterd heeft.

Internet

Alle netten van de VRT hebben een eigen website met informatie over de programma's, programmaschema's en netevenementen. De mediagebruiker krijgt ook achtergrondinformatie (of links naar externe sites) over onderwerpen die aan bod kwamen in de programma's. Voor sommige programma's en evenementen worden er tijdelijke subsites opgezet.

In 2009 waren er gemiddeld 287.371 bezoekers per dag voor de VRT-websites²⁶, een stijging van 14% ten opzichte van 2008.

- ▶ De bedrijfswebsite VRT.be biedt informatie over de opdracht van de VRT, de organisatie, de krachtlijnen van het aanbod, de ontvangstmogelijkheden, enzovoort. De site werd in 2009 gemiddeld door 10.463 personen per dag bezocht.
- ▶ In 2009 bereikte Deredactie.be 110.158 unieke bezoekers per dag, 30% meer dan in 2008. Bij belangrijke gebeurtenissen bezochten meer mensen de nieuwssite van de VRT. Dat was onder andere het geval bij het drama in een kindercreche van Dendermonde, bij het drama op Koninginnedag, bij de Vlaamse en Europese verkiezingen en bij het overlijden van Michael Jackson en Yasmine.
- ▶ Sporza.be bereikte in 2009 gemiddeld 111.290 unieke bezoekers per dag, een stijging van 25% ten opzichte van 2008. De hoogste bezoekcijfers had de sportsite naar aanleiding van de testmatches in het Belgisch Kampioenschap voetbal, de "doodschop van Witsel", de overwinning van Kim Clijsters op de US Open en het overlijden van Frank Vandenbroucke. Sommige streamings van sportwedstrijden haalden meer dan 60.000 unieke bezoekers.
- ▶ Voor Eén.be waren er in 2009 dagelijks gemiddeld 51.088 bezoekers, ongeveer evenveel als in 2008. De site trok extra bezoekers bij het drama in een kinderdag-

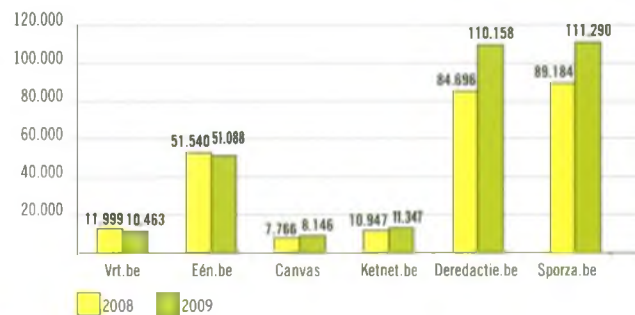
verblijf in Dendermonde en naar aanleiding van het overlijden van Yasmine.

- ▶ In 2009 waren er voor Canvas.be gemiddeld 8.146 unieke bezoekers per dag, 5% meer dan in 2008. De site piekte bij de begrafenis van Michael Jackson en in de periode van de US Open.
- ▶ Ketnet.be bereikte in 2009 gemiddeld 11.347 unieke bezoekers per dag, een stijging van 4 procentpunten ten opzichte van 2008. Kaatje.be haalde eind 2009 gemiddeld meer dan 6.000 unieke bezoekers per dag.
- ▶ In 2009 waren er gemiddeld 8.111 unieke bezoekers per dag voor Radio1.be. De piekmomenten voor de site vielen samen met de *Radio1-sessies*, *100 op 1* en een uitzending van *Peeters & Pichal* over digitale televisie.
- ▶ Voor Radio2.be waren er in 2009 dagelijks gemiddeld 11.679 bezoekers. Op 31 december, de finaledag van 1000 Klassiekers, piekte de site (43.694 bezoekers).
- ▶ In 2009 waren er gemiddeld 6.920 unieke bezoekers per dag voor Klara.be, een stijging van 36% ten opzichte van 2008. Naar de site kwamen extra bezoekers naar aanleiding van het overlijden van Nand Buyl, de Koningin Elisabethwedstrijd en *Klara Top 75*.
- ▶ Naar StuBru.be kwamen in 2009 gemiddeld 22.999 unieke bezoekers per dag. Met Music for Life kwamen er extra veel bezoekers naar de site, tot maximaal ongeveer 95.000 bezoekers.
- ▶ Voor MNM.be waren er gemiddeld 12.082 bezoekers per dag, bijna 11% meer dan Donna.be in 2008. MNM.be trok extra bezoekers tijdens een hype rond getatoeëerde sterretjes op de jonge vrouw Kimberly en bij de finaledag van de *MNM Top 1000*.

Via de internetradiospeler luisterden in 2009 gemiddeld 24.600 mensen per dag naar het VRT-radio-aanbod. Het aantal luisteraars van de digitale radiospelers nam af ten opzichte van 2008 (-10%). In 2009 luisterden wel extra veel spelers via de internetradiospeler naar de start van MNM, de Sporza-uitzendingen met de testmatches tussen Standard en Anderlecht voor het Belgisch Kampioenschap voetbal en naar de finaledag van *1000 klassiekers* (Radio 2). Niettegenstaande de daling van het

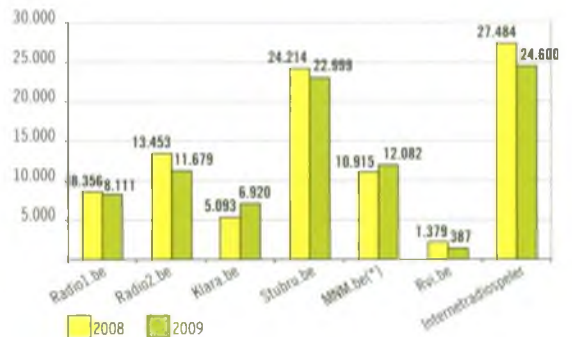
aantal luisteraars, werd in 2009 meer (i.e. langer) geluisterd naar de internetradiospeler. Gemiddeld werd ongeveer 83.000 uur per dag via de internetradiospeler geluisterd. In totaal betekent dat dat op jaarbasis ongeveer 30 miljoen uur live geluisterd werd (+15% ten opzichte van 2008) en ruim 1 miljoen uur op aanvraag (+33% ten opzichte van 2008).

Gemiddeld dagbereik voor de tv- en nieuws(gerelateerde) sites (2008-2009)



Bron: CIM-Metriweb / VRT-Studiedienst

Gemiddeld dagbereik voor de radiosites (2008-2009)



Bron: CIM-Metriweb / VRT-Studiedienst

Verschillende programma's van de radionetten worden ook via podcasting²⁷ aangeboden. In totaal werden bijna 635.000 programma's gedownload. De programma's van Studio Brussel werden het vaakst gedownload, *De afrekening* zelfs bijna 175.000 keer.

²⁶ Dit cijfer betekent het aantal ontdubbelde unieke bezoekers per dag. Iemand die op dagbasis twee VRT-websites bezoekt wordt één keer geteld. De cijfers zijn gebaseerd op de CIM-metriwebstatistieken.

²⁷ Podcasten is het afhalen van geluidsbestanden van het internet om later te kunnen beluisteren.



Teletekst

De berichten die verschijnen op Deredactie.be en Sporza.be, komen in aangepaste vorm op VRT-Teletekst. Daarnaast bevat de service ook andere berichten over cultuur en media, weer en verkeer, financiën, tv-gids, ... In 2009 bereikte de VRT met Teletekst dagelijks gemiddeld 599.388 kijkers (Eén en Canvas samen)²⁸.

Mobiele media

De beheersovereenkomst bepaalt dat de VRT ook een mobiel aanbod moet ontwikkelen in de periode 2007-2011.

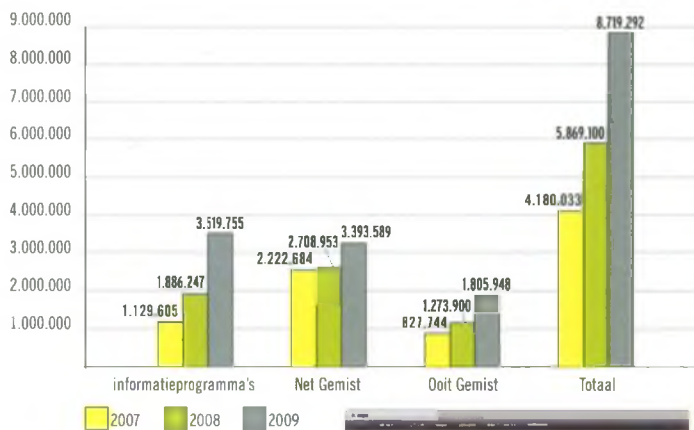
De VRT werkte in 2009 verder aan het ontwikkelen van meer content voor zijn mobiele versies van Deredactie.be en Sporza.be. Daarmee bereikte de VRT in 2009 gemiddeld 3.192 unieke bezoekers per dag. Op de finaledag van de US Open (vrouwentennis) waren er 8.204 bezoekers.

Digitale tv

In Vlaanderen was eind 2009 bijna de helft van de tv-aansluitingen verbonden met een interactieve settopbox (een stijging van meer dan 50% ten opzichte van eind 2008)²⁹.

Digitale kijkers kunnen via het aanbod-op-aanvraag kijken naar programma's wanneer ze het zelf willen. *De journaals, Het weer, Terzake* en *Karrewiet* waren in 2009 gratis opvraagbaar door de digitale kijkers. 3.519.755 van deze programma's werden opgestart. Met *Ooit Gemist* konden kijkers recente programma's en oudere successeries per programma bestellen. 1.805.948 programma's werden via *Ooit Gemist* opgestart³⁰. Met *Net Gemist* konden kijkers de programma's van Eén, Canvas en Ketnet tot zeven dagen na lineaire uitzending opvragen, op voorwaarde dat de VRT de rechten daarvoor had. 3.393.589 programma's werden via *Net Gemist* opgestart. In totaal werden dus 8.719.292 programma's opgevraagd, 49% meer dan in 2008.

Evolutie aantal opvragingen voor aanbod-op-aanvraag (2007-2009)



Bron: Belgacom-TV, Telenet en VRT-Studiedienst



²⁸ Dat cijfer is zonder het aantal bezoekers van de teletekstapplicatie voor mobiele toestellen.

²⁹ Bron: Belgacom, Telenet en VRT-Studiedienst.

³⁰ In 2009 waren enkele programma's in het *Ooit-Gemist*-aanbod gratis opvraagbaar, zoals de uitzendingen van de Koningin Elisabeth-Wedstrijd en enkele verkiezingsprogramma's.

MENSEN EN MIDDELEN

Het menselijk kapitaal

Het HR-beleid ondersteunt de organisatie en haar medewerkers in de ontwikkeling van de openbare omroep naar een "modern, creatief en innovatief mediabedrijf". Daarom investeert de VRT in de creativiteit en het talent van de medewerkers.

Samenstelling personeelsbestand

De VRT had in 2009 2.732 actieve personeelsleden³¹, goed voor 2.557 FTE's. 20 medewerkers werkten met contracten van bepaalde duur. 37% van de (actieve) medewerkers was een vrouw, 63% een man. 30% van de managers was een vrouw. 34% van de medewerkers was statutair, 66% was contractueel.

De medewerkers waren verdeeld over tien klassen:

Klasse	Aantal medewerkers in 2009
1	7
2	123
3	264
4	747
5	691
6	761
7	61
C	64
B	10
A	5

Naar leeftijd was de verdeling:

Leeftijd	Aantal medewerkers in 2009
tot en met 29 jaar	311
30 – 39 jaar	788
40 – 49 jaar	715
50 – 59 jaar	804
vanaf 60 jaar	75

Naar directie was de verdeling:

Directie	Aantal medewerkers in 2009
Beleid	61
Human Resources	145
Financiën	111
Technologie & Innovatie	336
Operatieve afdelingen	715
Productie	1.060
Media	122
Marktstrategie	24

Jobkansen

In 2009 werden 123 vrijgekomen functies ingevuld, waarvan 68 (55%) door interne door groei. In 2009 traden 108 nieuwe medewerkers in dienst, 168 medewerkers verlieten de VRT. De jobsite van de VRT geeft informatie over de jobkansen bij de VRT. De VRT ontving in 2009 2.776 sollicitaties voor gepubliceerde vacatures. Iedereen kan online ook spontaan solliciteren. 277 studenten deden in 2009 een stage bij de VRT. Zes allochtonen en personen met een functiebeperking kregen een betaalde stageplaats bij de VRT.

Telewerken

Op 31 december 2009 waren er 438 medewerkers die telewerkten (16% van de actieve personeelsleden): 351 medewerkers werkten in 2009 regelmatig thuis, 25 medewerkers werkten regelmatig op een satellietkantoor en 62 werkten regelmatig thuis of op een satellietkantoor³².

Afwezigheden

De VRT houdt de afwezigheden van zijn personeel wegens ziekte, zwangerschap, arbeidsongeval of beroepsziekte bij. De VRT gebruikt dezelfde kengetallen voor absentieisme³³ als de Vlaamse overheid.

	Wegens ziekte	Wegens zwangerschap	Wegens arbeidsongeval of beroepsziekte	Voor VRT
Afwezigheidspercentage ^(*)	4,19	0,63	0,06	4,88
Afwezigheidsfrequentie ^(**)	1,37	0,02	0,02	1,41
Gemiddelde afwezigheidsduur ^(***)	11,87	n.v.t.	10,38	n.v.t.

(*) Het aantal werkdagen afwezigheid (voltijds + deeltijds), gedeeld door het aantal volgens de uurroosters te werken dagen, vermenigvuldigd met honderd

(**) Het aantal nieuw begonnen voltijdse afwezigheidsperiodes, gedeeld door de personeelscapaciteit in voltijdse equivalenten, gebaseerd op de uurroosters

(***) Het aantal kalenderdagen afwezigheid, gedeeld door het aantal voltijdse afwezigheidsperiodes

³¹ Het vermelde personeelsbestand is per 31 december 2009. Het bevat niet de 42 statutaire personeelsleden van vzw Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor, 59 personeelsleden met loopbaanonderbreking, 98 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren (ambtsopheffingen en -onthefingen, gedetacheerden, e.d.) en 2 personeelsleden met verlof voorafgaand aan pensioen op 31 december 2009. Indien deze groepen worden meegerekend bedroeg het personeelsbestand in 2009 2.933.

³² Dat betekent dat 15% telehuishwerkers werd tewerkgesteld.

³³ Bij de berekeningen worden de personeelsleden met detachering, met ambtsopheffing of -onthefing en met verlof met wedde voor pensioen niet meegeteld.

Het sociaal overleg

De VRT werd in 2009 geconfronteerd met een wijzigend medialandschap, met lagere inkomsten dan eerder vooropgesteld en met de vraag van de Vlaamse overheid om te besparen, ook op het vlak van de personeelskosten. Met de vakorganisaties was er regelmatig overleg over de besparingsplannen en de toekomstvisie van de VRT.

De belangrijkste personeelsdossiers kwamen in het sociaal overleg aan bod:

- ▶ Met een nieuw loonakkoord 2009-2011 (als onderdeel van een nieuw sectoraal akkoord) wil de VRT zijn loonbeleid beter afstemmen op de markt en goede vooruitzichten bieden aan de contractuele medewerkers.
- ▶ Een eindlooppaanregeling werd voorgesteld voor pensioengerechtigde collega's. Deze maatregel brengt meer duidelijkheid met het oog op de personeelsplanning voor de volgende jaren.
- ▶ Voor het loon van de uitzendkrachten wordt sinds 2009 rekening gehouden met de ervaring die ze hebben opgebouwd bij de VRT.
- ▶ Voor de goede resultaten in 2008 ontvingen alle VRT-medewerkers (van klasse 1 t.e.m. 7) in het voorjaar van 2009 een motivatiepremie, als beloning voor hun inzet.
- ▶ In 2009 nam NV Norkring België het zenderpark van de VRT over. Voor de medewerkers van het zenderpark werd een overeenkomst afgesloten: een deel van hen werd medewerker bij NV Norkring België. Voor de statutaire medewerkers die de overstap maakten, werd een bijzondere disponibiliteitsregeling uitgewerkt in het administratief personeelsstatuut.
- ▶ In het sociaal overleg werden een aantal overeenkomsten afgesloten met betrekking tot de arbeidsvoorwaarden voor de medewerkers van de programma's *Witse* en *Wolven*, de technische medewerkers van het programma *Studio 1* en de securitymedewerkers.

Andere HR-thema's

De vzw VRT-Sociale Werken evalueerde in 2009 al haar reglementen³⁴ en paste ze, waar nodig, aan. Als gevolg van een overeenkomst tussen de vzw en de VRT werden het sanitair blok van de sporthal en de sportterreinen vernieuwd. De medewerkers kunnen samen met de collega's verschillende sporten beoefenen: badminton, basketbal, tennis, tafeltennis, volleybal, voetbal, joggen, zwemmen, yoga, zumba, ...

De cateringdienst van de VRT zorgt voor maaltijden, broodjes, fruit, drank, enzovoort.

De VRT hield in het bedrijf een preventiecampagne tegen het H1N1-virus. Samen met SBS had de VRT ook een campagne op de tv-netten.

HR-Projecten 2009

- ▶ **HR-Referentiekader**
Het HR-Referentiekader, ontwikkeld in 2009, is een instrument voor leidinggevend en voor de directie HR om het personeelsbeleid zo coherent mogelijk uit te voeren. Het bevat de basisprincipes van het HR-beleid van de VRT en een beschrijving van de HR-processen.
- ▶ **Catamaran**
De VRT zette, onder de noemer Catamaran, verschillende werkstromen op om "efficiënter te werken en anders te gaan denken". Zo werd gewerkt rond het meer "waardegericht programmeren" (het efficiënt en effectief inzetten van de middelen bij de producties, zie p. 48), de langetermijnplanning in het VRT-productiebeleid, een financieel besturingsmodel en het inzetten van personeel bij alle directies.
- ▶ **Intranet**
De directies Communicatie en HR namen het voortouw in de ontwikkeling van een nieuw intranet. Elke directie en afdeling krijgt een virtuele werkplek. Dat moet de gegevensuitwisseling vereenvoudigen en de samenwerking bevorderen.
Het bedrijfsblad voor de medewerkers bood hen de informatie die de eigen werkomgeving overstijgt en de betrokkenheid met andere collega's aanmoedigt.

De belangrijkste personeelsdossiers kwamen in het sociaal overleg aan bod.



De VRT heeft als personeelsfeest een zomerbarbecue

AANDACHT VOOR MILIEU EN ENERGIE

De VRT schenkt in haar uitzendingen regelmatig aandacht aan de klimaatverandering en probeert de bevolking te sensibiliseren in het verminderen van de CO₂-uitstoot. De omroep besteedde bijvoorbeeld veel aandacht aan de klimaatconferentie in Kopenhagen.

Ook als bedrijf probeert de VRT zijn CO₂-uitstoot te beperken en zijn ecologische voetafdruk te verkleinen. Het omroepcentrum in Brussel en de gebouwen van de regionale centra schakelden in 2009 over op groene stroom. Bij verbouwingen geldt een minimaal energieverbruik als leidend principe. Onder andere door nieuwe lichttechnologie en door vervanging van energievriendelijke componenten door energievriendelijke exemplaren is het elektriciteitsverbruik in 2009 met 1,2% gedaald ten opzichte van 2008.

Ook ten aanzien van het personeel werden initiatieven genomen, zoals deelname aan Dikke-truiendag, car-pooldag (van Radio 1), Earth-hour, een Kyoto-week en een Kopenhagen-veertiendaagse met allerlei acties, tips en informatiesessies.

³⁴ Het reglement "Studielening" werd afgeschaft. Het reglement "Tegemoetkoming in de hospitalisatieverzekering voor volle wezen" werd ingevoerd.

Technologie en innovatie

Transmissie van het aanbod

Continuïteit van het signaal

In 2009 verzekerden de telecomdiensten een continuïteit van meer dan 99,5% voor de radio- en tv-uitzendingen³⁵: FM-radio 99,99%, MW-radio (AM) 99,88%, DVB-T 99,89% en DAB 99,73%.

Ontvangstproblemen

In 2009 waren er een aantal (geplande) onderbrekingen en incidenten voor FM, DAB en DVB-T. Dat had voor een deel te maken met de verhuizing van apparatuur van VRT naar Norkring België.

Radio

In 2009 werden geen technische wijzigingen doorgevoerd aan het FM-zenderpark en de FM-frequenties van de VRT. De FM-uitzendingen onderzochten wel ontvangstproblemen in gebieden die ver van de zendinstallaties liggen of waar de topografische kenmerken niet geschikt zijn.

De DAB-ontvangst is in 2009 onveranderd gebleven. De centrale controle-eenheid (head-end) verhuisde naar Norkring Belgium. De ontvangst was op 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel) verzekerd met een aangepaste antenne op de wagen en op 84% via een binnenuisantenne.

Televisie

De centrale controle-eenheid voor DVB-T werd in 2009 vernieuwd. De nieuwe head-end heeft een hogere capaciteit. Sinds 14 december 2009 kon daardoor ook Eén+ uitgezonden worden op DVB-T (naast Eén, Canvas/Ketnet, Canvas+/Ketnet+ en een aantal radiokanalen).

Binnenuisontvangst via DVB-T was mogelijk bij 75% van de bevolking in Vlaanderen en Brussel. Met een buitenhuisantenne was DVB-T in heel Vlaanderen te ontvangen.

VERZELFSTANDIGING VAN HET ZENDERPARK

In 2007 besliste de Vlaamse overheid dat het VRT-zenderpark zelfstandig moest worden. De VRT en Norkring NV richtten daarom in het eerste kwartaal van 2009 Norkring België op, een Belgische NV van privaat recht. In de nieuwe onderneming werd het distributiedeel van de transmissiediensten ondergebracht: het onroerend patrimonium, de zendinfrastructuur, de head-ends en de bestaande huur- en verhuurcontracten. De VRT verkocht 49% van haar aandelen in deze vennootschap aan Norkring NV en 1 aandeel aan PMV (Participatiemaatschappij Vlaanderen). Norkring België levert nu integraal de contractueel bepaalde omroeptransmissiediensten voor de VRT. Deze dienstverlening gebeurt in uitvoering van een dienstencontract tussen de VRT en Norkring België.

De Vlaamse overheid riep in het tweede kwartaal van 2009 op tot het indienen van kandidaturen voor het bekomen van nieuwe digitale frequenties voor tv (DVB-T en DVB-H) en radio (DAB). Norkring België verwierf deze frequenties in juli 2009. Norkring NV verhoogde in het najaar van 2009 zijn participatie in Norkring België tot 75% - 1 aandeel.

Begin 2010 nam PMV de resterende 25% van de aandelen over. De VRT heeft zich zo volledig teruggetrokken uit Norkring België. De VRT-medewerkers die momenteel instaan voor de exploitatie en het onderhoud van de transmissiediensten en activa, konden kiezen om al dan niet over te stappen naar Norkring België.



Technologische investeringen

In 2009 vernieuwde de VRT de regie van tv-studio 17, die voornamelijk gebruikt wordt voor sportprogramma's. Daardoor kon in deze studio voortaan in Hoge Definitie (HD) geproduceerd worden. Radio 2 en Klara kregen elk een nieuwe uitzendstudio. Enkele radionetten kregen een videoluik: Radio 2 op Eén (tussen 9 uur en 12 uur), Studio Brussel en MNM op internet. Tenslotte werden ook vier ENG³⁶-wagens, één SNG³⁷-wagen van VRT-Nieuws en één radioreportage-wagen vernieuwd.

De VRT-websites kregen een nieuwe onderliggende infrastructuur. Hun software werd ook aangepast zodat ze nieuwe online-diensten konden aanbieden, zoals extra programma-informatie en interactieve toepassingen. De internet-radioinfrastructuur werd ook vernieuwd zodat vier extra audiostromen (Radio1 Classics, Radio 2 De Topcollectie XL, Klara jazz, StuBru Rock It!) aangeboden konden worden. Een online-systeem voor het elektronisch indienen en verwerken van programmavoorstellen door interne en externe productiehuizen werd in gebruik genomen. Ten slotte werd ook een online-module geïmplementeerd voor het aankopen van materiaal.

³⁵ Uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten.

³⁶ ENG: Electronic News Gathering

³⁷ SNG: Satellite News Gathering

Onderzoek en innovatie

De openbare omroep heeft de opdracht te investeren in media-innovaties. De resultaten daarvan worden ter beschikking gesteld van de andere actoren in het Vlaamse medialandschap.

Door de digitalisering van de media werd de Vlaamse mediasector uitgedaagd om nieuwe producten, productieprocessen en distributieplatformen te maken. De overeenkomst Onderzoek & Innovatie tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap regelt het kader waarbinnen de VRT de technologische ontwikkelingen opvolgt.

De VRT heeft een eigen afdeling die technologisch onderzoek uitvoert naar de mediasector, het VRT-Medialab. De website VRTmedialab.be biedt achtergrondinformatie over de onderzoeksprojecten. Het team neemt geregeld initiatieven voor de verspreiding van de opgebouwde kennis en ervaring.

Enkele onderzoeksprojecten van het VRT-Medialab lopen in samenwerking met partners uit de mediasector. Vlaanderen in Beeld bijvoorbeeld zet een experimenteel ontwerp-platform op voor de distributie en toegang tot archiefbeelden van de Vlaamse omroepen. Het project doet ook onderzoek naar praktische oplossingen voor het uitwisselen van metadata, de selectie van formaten en internetdistributie.

Het VRT-Medialab gaf in 2009 vier technische seminars in het kader van MediaNet Vlaanderen. De thema's die daarbij aan bod kwamen, waren de verhouding tussen IT-technologie en media, de automatisering in mediaworkflows, de toekomst van mobiele platformen en 3DTV. In juni vond in Gent ook EBUTA2009 plaats, het EBU-congres over technologische ontwikkelingen in de mediasector.³⁸ De medewerkers schreven 21 wetenschappelijke artikels.

Verschillende projecten werden in 2009 afgesloten, waaronder Geisha.³⁹ Dat project onderzocht de introductie van nieuwe technologische componenten bij een centrale media-infrastructuur voor HD-producties. Daarnaast werd bestudeerd hoe werkstromen en systeemintegraties van mediaproductiearchitectuur flexibeler kunnen worden. In het project BOM-Vlaanderen⁴⁰ werden verschillende archiveringsscenario's voor multimediale data onderzocht met het oog op de bewaring en ontsluiting van audiovisueel materiaal. Ook CUPID (CULTural Profile and Information Database) werd afgesloten. Dat project vond oplossingen om culturele content te aggregeren, categoriseren, personaliseren en verspreiden.

Het VRT-Medialab ondersteunde ook:

- ▶ het introduceren van nieuwe toepassingen voor de kwaliteitscontrole van mediabestanden;
- ▶ de aanpassing van het serverpark voor internettoepassingen;
- ▶ de ontwikkeling van formaten en technieken voor de digitalisering van film;
- ▶ de vervanging van de koppelingen tussen lokale netwerken;
- ▶ de ontwikkeling van een stappenplan naar een geïntegreerde HD-productiearchitectuur.

BESTANDSGBASEERDE PRODUCTIE EN DISTRIBUTIE

De VRT heeft in 2009 zijn bestandsgebaseerde productie- en distributieprocessen verder verbeterd en gestabiliseerd. Dat komt door de installatie van nieuwe softwareversies en technische componenten en door te werken aan het mediabeheer (met onder andere een nieuwe versie van het "media asset management systeem" Ardome). Verschillende producties werden in 2009 volledig of voor een deel van het productieproces bestandsgebaseerd gemaakt, zoals *De pretroulette* (Ketnet) en *Vlaanderen Vakantieland* (Eén). Dat was ook zo voor autopromotie en programma-aankoop en -bewerking. Ook het video-aanbod op StuBru.be werd bestandsgebaseerd geproduceerd.

Voor het DIVA-project (zie p. 13) werd een *video ingest workcenter* getest. Daarmee kan oud beeldmateriaal gedigitaliseerd en ontsloten worden. Een tweede ingest workcenter was bestemd voor (gesproken) audiomateriaal uit het radio- en muziekarchief.

Het hergebruik van audiovisueel materiaal neemt, dankzij de digitalisering, stap voor stap toe, zowel op tv en radio als op internet en mobiele platformen.

Aan de distributiekant werd in 2009 het productieproces van video-on-demand-bestanden, bestemd voor Belgacom en Telenet, verder gestroomlijnd.

DE UITROL VAN HDTV

Vanaf 17 januari 2009 (met een uitzending van *FC De kampioenen* op Eén) bood de VRT eigen HD-producties aan. In 2010 werden steeds meer producties, voornamelijk fictiereeksen (zoals *De smaak van De Keyser*, *Thuis* en *Van vlees en bloed*), in HD uitgezonden. De rechtstreekse uitzending van de Memorial Van Damme was de eerste sportcaptatie in HD. Het HD-aanbod wordt door de distributeurs uitgezonden op aparte digitale kanalen (behalve voor DVB-T-uitzendingen). Vóór januari 2009 werden de programma's wel in HD uitgezonden, maar gebeurden de opnames en de productie nog in SD. Eén en Canvas/Ketnet waren hierdoor als het ware enkel beschikbaar in 'net-niet-HD-kwaliteit' (upconverted SD).

Met het eigengemaakte HD-aanbod kon de VRT een meer volwaardig televisieaanbod in hoge definitie bieden. De VRT investeerde in 2009 in productiemiddelen (camera's, studioregie, enz.) en uitzendapparatuur die geschikt zijn voor HD-producties.



³⁸ De leden van de Algemene Technische Vergadering van de EBU gingen daarmee in op de uitnodiging van de VRT, de organisator van dit congres.

³⁹ Geisha staat voor Grid Enabled Infrastructure for Service oriented High definition media Applications.

⁴⁰ Bewaring en Ontsluiting Multimedia in Vlaanderen.

KWALITEITSBELEID



Clash (Ketnet)

Inspelen op de politieke, sociale en culturele noden van de samenleving en het realiseren van kwaliteit vormen de grondslag van een publieke omroep. De VRT werkte de voorbije jaren aan een model voor het meten van relevantie, efficiëntie en maatschappelijke impact. De omroep inspireerde zijn model op de kwaliteitskaart van de Nederlandse publieke omroep. In het najaar van 2009 kon de waarderingsmonitor (zie p. 42) van start gaan. Een representatieve steekproef van mediagebruikers wordt voortaan dagelijks gevraagd de prestaties van de VRT op verschillende kwaliteitsindicatoren te evalueren.

Het model van de VRT maakt een onderscheid tussen verschillende soorten kwaliteit:

- ▶ Functionele kwaliteit is de mate waarin het aanbod tegemoetkomt aan de wensen van de mediagebruiker: Hoeveel mediagebruikers worden bereikt? Hoe tevreden zijn ze over de programma's, de netten en de VRT als geheel?
- ▶ Publieke en ethische kwaliteit is de mate waarin het VRT-aanbod voldoet aan de noden van de maatschappij. Daarbij worden gemeten (a) de aandacht voor de openbare omroepdomeinen en (b) de maatschappelijke rol en impact van de VRT aan de hand van vijf parameters (diversiteit, innovatie, informatief, maatschappelijke impact en kwaliteit). Deze parameters worden concreet

ingevuld op basis van de perceptie van de mediagebruiker. Daarnaast worden deze variabelen ook gemeten aan de hand van inhoudelijke programma-analyses, de inventarisatie van het gebruik van nieuwe technologieën, de publieke opkomst bij VRT-evenementen en de samenwerkingen met partners.

- ▶ Operationele kwaliteit is de mate waarin het aanbod op een (kosten-)efficiënte manier tot stand komt.

De resultaten uit de waarderingsmonitor bepalen samen met de resultaten uit ander kijk-, luister- en imago-onderzoek de functionele, publieke en ethische kwaliteit van de openbare omroep.

Publieke kwaliteit

Het aanbod van de openbare omroep moet inspelen op de behoeften van de samenleving, vertaald in de openbare opdracht. De mate waarin de VRT daarin slaagt, bepaalt de publieke meerwaarde van de omroep.

Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen

De directie Media is verantwoordelijk voor de programma's en de programmering van de netten. De hoofdredacteuren van VRT-Nieuws zijn verantwoordelijk voor de nieuws- en informatieprogramma's.

In het eerste deel van dit jaarverslag wordt ingegaan op de invulling van de openbare omroepdomeinen in 2009.

De opvolging van de missie en de waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter

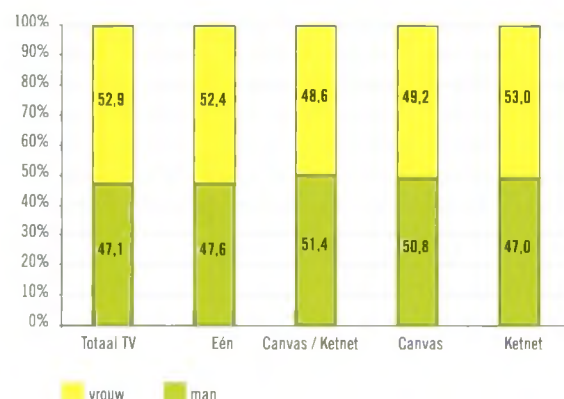
De missie en de waarden staan centraal bij het aanbod van de omroep.

In 2009 startte de VRT met een waarderingsmonitor. Deze monitor is ook een waarden- en innovatiemeter voor de programma's en de netten. (zie p. 42)

Universaliteit en complementariteit

De VRT heeft de opdracht met haar aanbod in te spelen op de mediabehoefte van zo veel mogelijk Vlamingen. Dankzij het diversifiëren van haar aanbod slaagt de VRT erin om alle Vlamingen, ongeacht hun leeftijd, geslacht of sociale groep, te bereiken. De bevolkingsgroepen die elk net bereikt, vallen nauw samen met de bevolkingsgroepen die elk net wenst te bereiken.

Profiel van de VRT-netten volgens geslacht in 2009



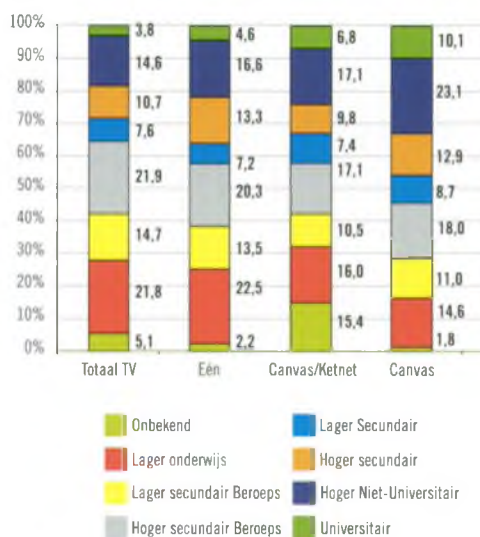
Bron: CIM TV / VRT-Studiedienst

De VRT bereikt alle bevolkingsgroepen.

Canvas/Ketnet bereikt alle bevolkingsgroepen. De hoogste sociale groepen kijken wel relatief vaker naar Canvas/Ketnet (30,2% ten opzichte van 20,7% voor het totaal van de Vlaamse tv-zenders). Het kijkerspubliek van Eén sluit nauw aan bij een dwarsdoorsnede van het profiel van de bevolking. De ouderen kijken wel relatief vaker naar Eén dan naar de andere Vlaamse tv-zenders. Ketnet richt zich tot de min-12-jarigen. Dat blijkt ook uit de profieldoorsnede van het net.

Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM bereikten in 2009 samen de hele samenleving in al haar sociodemografische facetten. Dat blijkt uit de jaarlijkse complementariteitsanalyse van de VRT-Studiedienst. De netten hebben wel hun eigen netprofiel qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding. Die profielen vullen elkaar aan. De VRT vindt het belangrijk dat alle bevolkingsgroepen zich kunnen terugvinden in het totale VRT-radioaanbod. De openbare omroep is immers de omroep *van en voor* alle Vlamingen.

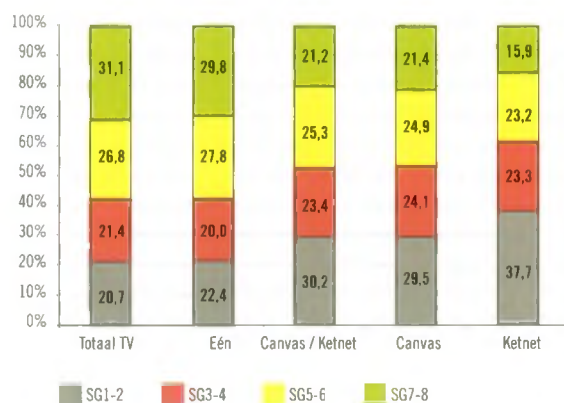
Profiel van de VRT-netten volgens opleidingsniveau in 2009



Bron: CIM TV / VRT-Studiedienst

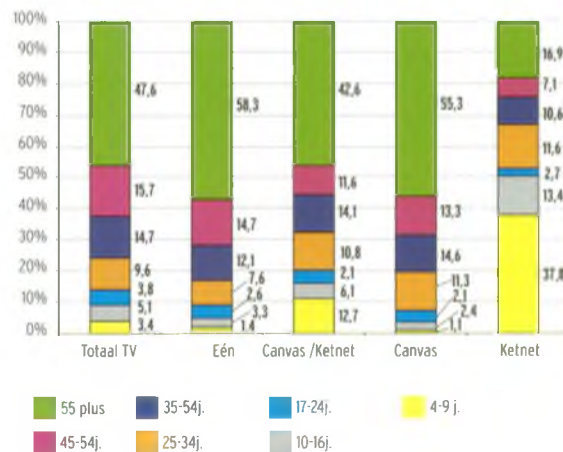


Profiel van de VRT-netten volgens sociale groep in 2009



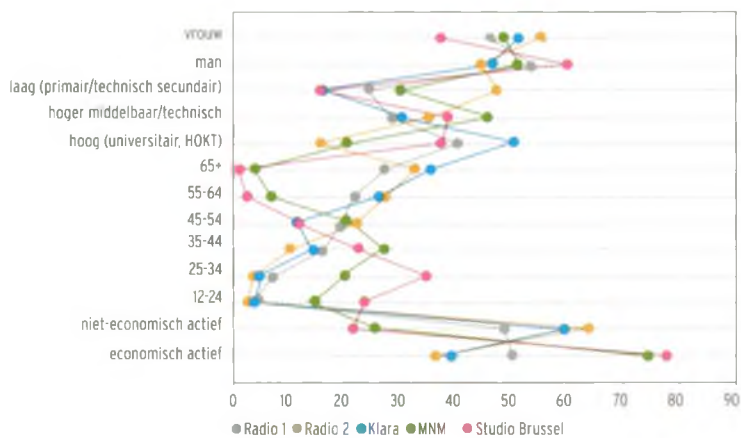
Bron: CIM TV / VRT-Studiedienst

Profiel van de VRT-netten volgens leeftijd in 2009



Bron: CIM TV / VRT-Studiedienst

Profiel van de VRT-radionetten volgens sociodemografische groep in 2009⁴²



Bron: CIM-Radiostudie en VRT-Studiedienst

⁴² Per variabele is het totaal voor elk net gelijk aan 100%.

Functionele kwaliteit

Het VRT-aanbod voldoet aan de wensen van de mediagebruikers. Daarvoor gaat de VRT regelmatig de behoeften van de mediagebruikers na en bekijkt zij in welke mate de omroep ze invult.

Complementariteit en opvolging van het tv- en radioaanbod

Alle VRT-tv-netten samen spraken met hun aanbod, in 2009, bijna alle Vlaamse kijkers aan. Daarin speelde elk net zijn eigen rol. Een zelfde meerwaarde leverde de VRT met zijn radio-aanbod: bijna alle Vlaamse luisteraars werden aangesproken met het aanbod van de radionetten.

De VRT deelt, net als andere openbare omroepen, haar tv-aanbod in categorieën in volgens de ESCORT-methode⁴³. Aan de hand daarvan kon de omroep in 2009 het aanbod in de openbare omroepdomeinen goed opvolgen en de diversiteit aan programma's verzekeren.

Op die manier kon de afstemming van het programma-aanbod op het netprofiel goed opgevolgd worden.

Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma

De mening van de mediagebruikers over de programma's en diensten zijn voor de VRT belangrijk. Bij evaluaties van programma's en netten spelen de brieven, telefoontjes en e-mails een belangrijke rol. Daarnaast geven de waarderingscijfers objectieve informatie over de kwaliteit van de programma's.

De VRT ontwikkelde een waarderingsmonitor voor alle netten en media. (zie p. 42)

Omdat de gegevensverzameling van deze nieuwe meetmethode nog geen resultaten van een volledig jaar konden opleveren, zijn de volgende waarderingscijfers beperkt tot televisie.

De best gewaardeerde Eén-programma's tussen 1 januari en 30 september 2009 (uitgedrukt in een puntenschaal op tien) waren een uitzending van *Het journaal van 1 uur* (8,6), een aflevering van *Van vlees en bloed* (8,6), het programma *Free Souffriau zingt Ann Christy* (8,5), een aflevering van *Een simpel plan* (8,5) en een aflevering van *Blokken* (8,5). Tussen 1 oktober en 31 december 2009 waren dat een aflevering van *De slimste mens ter wereld* (9,0), een aflevering van *Koppen XL* (8,9), een uitzending van *Het journaal van 1 uur* (8,8), een aflevering van *Allo Allo* (8,8) en een aflevering van *De pappenheimers* (8,8).

De hoogste waarderingen voor Canvasprogramma's werden tussen 1 januari en 30 september 2009 gehaald (uitgedrukt in een puntenschaal op tien) door twee afleveringen van *Planet earth* (8,8 en 8,5), een aflevering van *Nature's great events* (8,7) en twee afleveringen van *De Canvascrack* (8,6 en 8,5). Tussen 1 oktober en 31 december 2009 waren de hoogste waarderingen voor een aflevering van *Planet earth* (9,2), de film *Das Leben der Anderen* (9,1), een aflevering van *De Caraïben* (9,1), een aflevering van *Panorama* (9,1), een aflevering van *South pacific* (9,0), een aflevering van *Vranckx* (9,0) en een aflevering van *Het eiland* (9,0).



Planet Earth

De waardering voor de tv-programma's van de VRT in 2009⁴⁴ (uitgedrukt in percentages)

	1 jan - 30 sep	1 okt - 31 dec
Eén	77%	83%
Canvas	78%	84%
VRT-Nieuws	77%	84%
Koppen	75%	85%
Phara	75%	85%
Terzake	74%	84%
Het journaal van 19 uur	78%	86%
De zevende dag	71%	79%
Panorama	77%	86%
Volt	77%	83%
Fictieprogramma's	77%	84%
Ontspanningsprogramma's	78%	87%
Cultuurprogramma's	78%	81%
Educatieve programma's	79%	85%

Bron: TNT-Media en VRT

⁴³ Een methode van de EBU om tv-programma's in te delen in genres.

⁴⁴ Omdat de meting van de waardering via een andere methode gebeurt dan voorheen, kunnen de cijfers voor het hele jaar niet samen genomen worden. Een vergelijking tussen de twee periodes is ook niet relevant omdat er een andere meetmethode is gebruikt.

DE WAARDERINGSMONITOR

Vanaf oktober 2009 verzamelt de VRT nieuwe waarderingcijfers over haar programma's en over die van de andere Vlaamse zenders. De vroegere waarderingmeting (op basis van het CIM-TV-panel) werd vervangen door een nieuw systeem: de waarderingmonitor. Een uitgebreid panel van mediagebruikers geeft sindsdien dagelijks aan wat het goed en minder goed vindt aan het Vlaamse media-aanbod. Ze doen dat voor zowel de tv- en radioprogramma's als voor de websites.

De waarderingmonitor meet de relevantie en de efficiëntie van de openbare omroep. Met de monitor wordt gevraagd naar de mate van waardering, aanbeveling en aandacht voor een bepaald programma. Daarnaast wordt er ook gepeild naar een aantal dimensies (betrouwbaarheid, kwaliteit, innovatie, diversiteit en maatschappelijke impact) en is er ruimte voor open vragen over de programma's.

Het nieuwe systeem heeft verschillende voordelen ten opzichte van het vroegere systeem:

- ▶ Meerdere media worden nu onderzocht (televisie, radio en online) ten opzichte van enkel televisie voorheen.
- ▶ Meer programma's worden nu bevestigd en dus gewaardeerd.
- ▶ Ook het aanbod van andere mediabedrijven wordt gemeten zodat beter ingeschat kan worden of een programma/website kwaliteitsvol is.
- ▶ De resultaten leveren meer informatie op doordat meer kwaliteitsdimensies worden bevestigd.
- ▶ Het is mogelijk om extra vragen toe te voegen over het aanbod van een specifieke uitzending.
- ▶ De programmamakers krijgen op een snelle manier feedback over hun programma. Na afloop van een reeks kan een uitgebreidere analyse worden gemaakt over het programma.

De waarderingmonitor levert tal van resultaten op. Het algemene waarderingcijfer van een programma, een net of een website geeft een globale indruk van hoe de kijker/luisteraar/surfer het aanbod beoordeelt. Het is mogelijk een algemeen geaggregeerd cijfer te berekenen van de scores op de verschillende dimensies die via de waarderingmonitor worden gemeten: kwaliteit, innovatie (is het programma eigentijds, origineel, vernieuwend, baanbrekend?), diversiteit (is er voldoende aandacht voor verschillende bevolkingsgroepen/meningen?), betrouwbaarheid en maatschappelijke impact (zet het aan om er met anderen over te spreken?). De vragen zijn aangepast naar verschillende genres, zoals fictie of nieuwsuitzendingen.

Aangezien pas in het najaar van 2009 is gestart met de waarderingmonitor, zijn vergelijkende interpretaties nog niet mogelijk. Daardoor valt nog niet precies te bepalen wat een goede of een minder goede score was. Voor deze afweging zal in de toekomst rekening gehouden worden met netgemiddelden, types van mediagebruikers, programmagenres en dergelijke meer.

Tijdens infosessies werden de programmamedewerkers in 2009 geïnformeerd over de waarderingmonitor en de eerste resultaten ervan.

Een uitgebreid panel van mediagebruikers geeft dagelijks aan wat het goed en minder goed vindt aan het Vlaamse media-aanbod.

PRIJZEN EN NOMINATIES IN 2009

- ▶ *Fipa d'Or* van het Festival International de Programmes Audiovisuels in de categorie *beste serie* voor *De Smaak van de Keyser* (Eén)
- ▶ *Fipa d'Or* van het Festival International de Programmes Audiovisuels in de categorie *beste actrice* voor Marieke Dilles (*De Smaak van de Keyser*, Eén)
- ▶ *Fipa d'Or* van het Festival International de Programmes Audiovisuels in de categorie voor *beste muziek* voor *De Smaak van De Keyser* (Eén)
- ▶ *Gouden flip* van De Jommekeskrant (Het Nieuwsblad) in de categorie *beste tv-presentator* voor Kobe Van Herwegen (Ketnet)
- ▶ *TV-Visie-trofee* in de categorie *mannelijk schermgezicht* voor Erik Van Looy (Eén)
- ▶ *Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *bekwaamste radiofiguur* voor Tomas De Soete (Studio Brussel)
- ▶ *Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste radioprogramma* voor *Music for life* (Studio Brussel)
- ▶ *Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste radiostation* voor Studio Brussel
- ▶ *Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *bekwaamste tv-figuur* voor Erik Van Looy (Eén)
- ▶ *Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *Prijs van de kijker* voor *De slimste mens ter wereld* (Eén)
- ▶ *Humo's Pop Poll de Luxe* in de categorie *beste tv-station* voor Canvas
- ▶ *Silbernes Stadttor* van Internationaler Tourismus Filmwettbewerb in de categorie *tv-reismagazine* voor *Dans mondial (Vlaanderen Vakantieland)*, (Eén)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *beste fictieprogramma* voor *De Smaak van De Keyser* (Eén)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *beste informatieprogramma* voor *Het journaal* (Eén)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *beste entertainmentprogramma* voor *De slimste mens ter wereld* (Eén)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *beste acteur* voor Matthias Schoenaerts in *De Smaak van De Keyser* (Eén)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *beste presentator* voor Erik Van Looy in *De slimste mens ter wereld* (Eén)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *beste presentatrice* voor Phara De Aguirre (Canvas)
- ▶ *De Vlaamse Televisiester* voor *populairste televisieprogramma* voor *De slimste mens ter wereld* (Eén)
- ▶ *Telenet Kids Award* in de categorie *Griet van het jaar* voor Free Souffriau (Ketnet)

⁴⁵ Het onderzoekspanel bestaat uit bijna 5.000 individuen van 14 jaar en ouder uit alle lagen van de Vlaamse bevolking. De panelleden kunnen dagelijks een televisievragenlijst invullen, maandelijks een radiovragenlijst en een keer per trimester een vragenlijst over het webaanbod. Terwijl de oude waarderingcijfers werden gemeten bij het "kijkcijferpanel", gebeurt de huidige meting bij een specifiek online-panel.

- Telenet Kids Award in de categorie *Spetter van het jaar* voor Niels De Stadsbader (Ketnet/Eén)
- ▶ *Dutch Promo Award* in de categorie *Comedy/humor/satire* voor *Zonde van de zendtijd* (Canvas)
 - Dutch Promo Award* in de categorie *Show* voor *Blokken* (Eén)
 - Dutch Promo Award* in de categorie *Kinderprogramma's* voor *De Sint* (Ketnet/Eén)
 - Dutch Promo Award* in de categorie *Zenderimago* voor *Imagospot Canvas*
 - Dutch Promo Award* in de categorie *Graphics/animation* voor *De gouden stud* (Eén)
 - ▶ *Grande Award* voor *Expeditie Columbus* (in Vlaanderen *Vakantieland*, Eén)
 - ▶ *Scam Juryprijs* van het Filmfestival Docville in de categorie *beste Belgische documentaire* voor *Zondag gaat het gebeuren* (in Puur persoonlijk, Canvas)
 - ▶ *Dexia Persprijs* in de categorie *radiopers* voor Wim Chielens voor *Het verdriet van Kortrijk in Middagpost* (Radio 2)
 - ▶ *Golden Nymph* van het TV-Festival Monte-Carlo als *beste miniserie* voor *Van vlees en bloed* (Eén)
 - ▶ *Best Writer Award* van Seoul International Drama Awards voor Marc Didden (*De smaak van De Keyser*, Eén)
 - ▶ *Media-onderscheidingen* Verder van Werkgroep voor een reportage over nabestaanden na zelfdoding van *Terzake* (Canvas) en voor *Koppen* (Eén)
 - ▶ *Speciale vermelding van Premios Ondas* van Radio Barcelona voor *Homeless World Cup* (Eén)
 - ▶ *Eerste prijs AIB Media Awards* in de categorie *Best TV coverage of a single news event* voor *Villa Politica* (Eén)
 - Tweede prijs AIB Media Awards* in de categorie *Best TV coverage of a single news event* voor *Verkiezingsshow '09* (Eén)
 - ▶ *Special Commendation* van Prix Europa in de categorie *tv-fictie* voor *De smaak van De Keyser* (Eén)
 - ▶ *Highly Commended Award* van MEDEA voor Kaatje (Ketnet)
 - ▶ *Ha!* van Humo voor *Van vlees en bloed* (Eén)
 - ▶ Clickx verkoos Ketnet.be als *Site van het jaar* in de categorie *jeugd*
 - Clickx verkoos Sporz.be als *Site van het jaar* in de categorie *sport*
 - Clickx verkoos Stubru.be als *Site van het jaar* in de categorie *radio*
 - Clickx verkoos Eén.be als *Site van het jaar* in de categorie *televisie*
 - ▶ *Merit Award* van Media-Marketing in de categorie *Advertiser of the year* voor Studio Brussel
 - Merit Award* van Media-Marketing in de categorie *Campaign of the year* voor Brudio Stussel (25 jaar Studio Brussel)
 - ▶ *Gouden RMB-Award* voor de 'Nergens beter dan *Thuis-spot*' in het kader van *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Gouden RMB-Award* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Bronzen RMB-Award* voor 'Luc Tuymans-spot voor *Klara.be*' (Klara)
 - ▶ *Prijs voor de meest sexy televisiezen-der* van Brandspecies voor Eén
 - Prijs voor de meest sexy radiozender* van Brandspecies voor Radio 2
 - Prijs voor favoriete televisiegezicht* van Brandspecies voor Erik Van Looy (Eén)
 - Prijs voor favoriete radiostem* van Brandspecies voor Sofie Lemaire (Studio Brussel)
 - Prijs voor meest sexy radiofiguur* van Brandspecies voor Evy Gruyaert (MNM)
 - ▶ *Robert Populair trofee* van Nationale Merkencompetitie (LDV) in de categorie *tv-zenders* voor Eén
 - ▶ *Gouden INAP-EBU Connect Award* in de categorie *beste comedy, reality & entertainment* voor promotiespot van *Zonde van de Zendtijd* (Canvas)
 - ▶ *Zilveren INAP-EBU Connect Award* in de categorie *beste grafische design* voor *imagospot* voor *De zomer van Ketnet*
 - ▶ *Gold Award & Grand Prix* van de Creative Club of Belgium in de categorie *film* voor de campagne *De Producer – Gelukkig was er Studio Brussel*
 - ▶ *Bronze Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *film* voor *The old ones* (Studio Brussel)
 - Bronze Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *media – best use of television* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Silver Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *direct* voor *De zitvlaai* (Studio Brussel)
 - Bronze Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *direct* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Bronze Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *integrated* voor *De zitvlaai* (Studio Brussel)
 - Silver Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *innovative* voor *De zitvlaai* (Studio Brussel)
 - Bronze Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *innovative* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Gold Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *media – best use of ambient* voor *De zitvlaai* (Studio Brussel)
 - Advertiser Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *media – best use of television* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Gold Award* van de Creative Club of Belgium in de categorie *beste soundtrack* voor tv-spotje *Dollen met Eén*
 - ▶ *Gold Lion* van Cannes Lions International Advertising Festival in de categorie *film (other screens)* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Gold Lion* van Cannes Lions International Advertising Festival in de categorie *media (best use of television)* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Bronze Lion* van Cannes Lions International Advertising Festival in de categorie *direct (direct response broadcast: TV, radio & infomercials)* voor *Music for Life* (Studio Brussel)
 - ▶ *Bronze Lion Grand Prix (5)* op het Eurobest-festival in de categorie *Radio (publications & media)* voor de Tune Your Life-campagnes *The First Time*, *Opening Dance*, *Ringtunes*, *Shemus*, *the Mysterious Whale* en *Let's Pee in the Corner* van Studio Brussel
 - Gouden Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *TV Cinema (other screens)* voor 'Nergens beter dan *Thuis-spot*' in het kader van *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Gouden Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Direct (best integrated campaign led by direct marketing)* voor 'Nergens beter dan *Thuis-spot*' in het kader van *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Zilveren Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Direct Response Digital* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Zilveren Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Direct (publications & media)* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Gouden Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Media (best use of digital media)* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Gouden Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Media (publications & media)* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Bronzen Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Media (publications & media)* voor 'Nergens beter dan *Thuis-spot*' in het kader van *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Zilveren Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Media 'Nergens beter dan Thuis-spot'* in het kader van *Music for Life* (Studio Brussel)
 - Zilveren Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Interactive (viral marketing & e-mail advertising, e-cards, etc.)* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Bronzen Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Interactive (publications & media)* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Grand Prix* op het Eurobest-festival in de categorie *Sales Promotion (publications & media)* voor *Eternal Moonwalk (tribute aan Michael Jackson)* (Studio Brussel)
 - Zilveren Medaille* op het Eurobest-festival in de categorie *Sales Promotion (publications & media)* voor 'Nergens beter dan *Thuis-spot*' in het kader van *Music for Life* (Studio Brussel) van Cannes Lions International Advertising Festival in de categorie *design (self promotion)* voor *De zitvlaai* (Studio Brussel)
 - ▶ *Klein Duimpje Award* van de Vlaamse Jeugdraad voor de jongeren van het project *De Overname* en de VRT
 - ▶ *Globe* van Randstad voor *beste werksfeer* voor de VRT
 - ▶ *Uitroeping tot meest aantrekkelijke werkgever* volgens Vlerick management school en Vacature voor VRT
 - ▶ *Trofee voor sportiefste bedrijf* van de Vlaamse Liga van Bedrijfspportbonden voor VRT

KLANTENRELATIES

“De VRT plaatst de mediagebruiker op de eerste plaats” is een van de vier VRT-waarden. Dagelijks krijgt de VRT honderden vragen via telefoon, brief, e-mail of de klantenmodule van de websites. Alle vragen, opmerkingen en klachten van de mediagebruikers worden correct en zo snel mogelijk beantwoord. De VRT houdt rekening met de reacties van haar mediagebruikers om haar aanbod te verbeteren.

De module op de websites van deelnemende netten bevatte in 2009 ook een geactualiseerde lijst van klantenvragen die vaak voorkomen. Op die manier kan de mediagebruiker eenvoudig een antwoord vinden op zijn vraag en werden minder vragen gesteld aan de omroep.

Een beperkt deel van de klantenreacties zijn klachten. De VRT behandelt ze in overeenstemming met het klachtendecreet. Sinds 2002 rapporteert de VRT jaarlijks aan de Vlaamse overheid over de klachten en de afhandeling.

In 2009 gingen de meeste klachten over

- ▶ de programmering, onder andere over programmawijzigingen en het tijdstip van uitzending;
- ▶ de distributie van het aanbod;
- ▶ de programma's, onder andere over de houding, taalfouten en de uitspraken van schermgezichten en radiostemmen, over spelformules en over inhoudelijke fouten in de berichtgeving.

Door de verbeteringen aan de klantenmodule waren er minder klachten dan in 2008 omdat sneller werd ingespeeld op problemen.

De Interne Audit van de Vlaamse Administratie (IAVA) beschouwt het klachtenbeheerproces van de VRT en het daarbij horende informatiesysteem als een goed voorbeeld voor de andere Vlaamse entiteiten en departementen.

Onderhouden van de publieksband en afstemmen zendschema's op de mediagebruiker

Het VRT-aanbod vertrekt vanuit de behoeften van de mediagebruikers. De omroep kent die door marktonderzoeken, kijk- en waarderingscijfers en de reacties van de kijkers en luisteraars.

Eén bood in 2009 een mix van langlopende en nieuwe programma's. De horizontale programmering rond zijn informatieprogramma's, zoals *Blokken*, *Man bijt hond*, *1000 zonnen*, *Thuis*, *De laatste show* en *De slimste mens ter wereld* werd verticaal afgewisseld met nieuwe programma's. In het weekend was er humor op zaterdagavond en fictie op zondagavond. Naast de ontwikkeling van nieuwe programma's (zoals *Villa Vanthilt* en *Ook getest op mensen*) worden indien nodig de bestaande programma's bijgestuurd en vernieuwd.

Canvas bood de mediagebruiker in 2009 vaste afspraken voor cultuur met programma's zoals *Iets met boeken*, *Strada*, *Goudvis*, *Lux* en *Spraakmakers*. Het informatieprogramma *Phara* kreeg een vast uitzenduur (23 uur). Het sportaanbod had vaste afspraken met *Extra time* en *Sporza* op zondag. Bij belangrijke actuele gebeurtenissen kon de mediagebruiker terecht bij Canvas en Canvas+.

Eind 2009 startte Canvas een traject voor een lichte aanpassing van zijn huisstijl; het resultaat werd begin 2010 zichtbaar.

Omdat de groep van kinderen tot 12 jaar zo divers is, doet Ketnet regelmatig onderzoek naar de verschillende doelgroepen. Door een horizontale programmering aan te houden, kunnen zowel kinderen als hun ouders hiermee rekening houden. Ketnet bouwt dagelijks zijn programma-schema gradueel op, startend met programma's voor de jongste kinderen (met Kaatje van Ketnet) naar programma's voor de oudste kinderen. Door voldoende herhalingen te bieden van zijn programma's, kon Ketnet zijn doelpubliek nog efficiënter bereiken.

Het VRT-aanbod vertrekt vanuit de behoeften van de mediagebruikers.

De radionetten hanteerden elk een vast programmaschema dat gevarieerd was samengesteld en kwalitatief sterk was. De profielen van de radionetten bleven complementair aan elkaar. Door aanwezig te zijn op alle relevante platformen behaalden de VRT-radionetten een optimaal bereik. De evenementen en radio-acties ondersteunden ook de band met het publiek.

Netwaarden



Rol voor de mediagebruiker: alert, toonaangevend, toegankelijk, geloofwaardig
Karaktertrekken: nieuwsgierig, volwassen, uitnodigend, onafhankelijk
Centrale waarden: meerwaarde, zelfrealisatie



Rol voor de mediagebruiker: betrokkenheid, regionale affiniteit, collectief geheugen, bereikbaar maken/zijn, multigenerationaliteit
Karaktertrekken: warm-menselijk, vertrouwd, ervaren, authentiek
Centrale waarden: vertrouwen, veiligheid, zekerheid, verbondenheid



Rol voor de mediagebruiker: uniek, ontspannend, explorerend, verrassend
Karaktertrekken: betrokken, met kennis van zaken, stijlvol
Centrale waarden: genieten, passie, ontdekken



Rol voor de mediagebruiker: trendspottend, non-conformisme, dynamisch, zichzelf heruitvindend
Karaktertrekken: vernieuwend, inspirerend, relativerend, alert, verrassend
Centrale waarden: mee zijn, samen anders zijn, geëngageerd/betrokken



Rol voor de mediagebruiker: ontspannend, engagerend, signalerend
Karaktertrekken: genietend, bij de tijd, optimistisch
Centrale waarden: betrokkenheid, samenhang



Rol voor de mediagebruiker: overzichtelijk nieuws, functionele service, informeert over Vlaanderen, wereldwijd contact
Karaktertrekken: betrouwbaar, integer, objectief, vertrouwd
Centrale waarden: band met Vlaanderen: onderhouden en opbouwen

één

Rol voor de mediagebruiker: informeren, cultuur en educatie

Karaktertrekken: verhalend, optimistisch, ongedwongen, verbindend, ontspannend

Centrale waarden: authentiek, respectvol, betrouwbaar, herkenbaar, open, toegankelijk

CANVAS

Rol voor de mediagebruiker: informeren, cultuurbeleving, ontdekken, kennis van zaken

Karaktertrekken: alertheid, verrassende creativiteit, kritische meerwaarde, sterke verhalen

Centrale waarden: alert, stimuleert, eigentijds, ruim, gelaagd, durf



Rol voor de mediagebruiker: informeren, pedagogisch verantwoord, eigentijds, kwaliteit, ontspannen

Karaktertrekken: verhalend, optimistisch, toekomstgericht, creatief

Centrale waarden: veilig, speels, echt, onder vrienden, fantastisch, avontuurlijk

Innovatietrajecten

De belangrijkste innovatietrajecten van de netten in 2009:

- ▶ Eén focuste in 2009 op de productie door de interne productiehuizen en de Vlaamse creatieve sector. Het net programmeerde in 2009 20 nieuwe programma's (waarvan 11 Vlaamse), in diverse tijdslots en programmagenres, zoals *Homeless World Cup* (reality – human interest), *De jaren stillekes* (ontspanning) en *Van vlees en bloed* (tragikomische reeks).
- ▶ Radio 2 verhoogde zijn interactie met het publiek. Op Radio2.be werden bijvoorbeeld foto's en filmpjes van luisteraars getoond. Enkele evenementen kregen een nieuwe invulling, zoals *De tuindag*, die behalve op groentethema's voortaan ook focust op tuinrichting, meubilair, onderhoud en genieten.
- ▶ Radio 1 bracht enkele nieuwe programma's in zijn uitzendschema, zoals *Leef lang*. Het net werkte ook aan nieuwe radio-acties zoals *De carpooldag* en *De Kopenhagenmissie*. Het jinglepakket werd vernieuwd. De website bood meer streaming- en videobeelden.

Trendwatching

De behoeften van de mediagebruikers vormen het uitgangspunt van het VRT-aanbod. Die kent de VRT door kwantitatief en kwalitatief onderzoek bij de mediagebruiker. Het is belangrijk dat de omroep ook de media- en maatschappelijke trends kent. De trends worden verkregen via trendrapporten en -barometers van internationale trendwatchers.

Enkele gespecialiseerde nieuwsbrieven over de nieuwste tv-formats werden onder de medewerkers verspreid. De VRT organiseerde ook infosessies voor de programmamakers over de trends in tv-formats. In het najaar was er een infosessie om een selectie van Input⁴⁶ samen te bespreken.

Taalgebruik

De VRT heeft veel aandacht voor het Nederlands. Het taalgebruik in de programma's en op de websites en Teletekst wordt regelmatig gecontroleerd en indien nodig bijgestuurd door de taaladviseur.

De VRT organiseerde in 2009 voor de tweede keer de *Week van de Taal*. Op alle radio- en tv-netten werd aandacht besteed aan de positie en toestand van het Nederlands in het onderwijs, de media en de maatschappij als geheel. Samen met de Nederlandse Taalunie, organiseerde de VRT de *Taaldag 2009*: een symposium met als centraal thema 'Taal en vertrouwen'. De Taaltelefoon vierde op de Taaldag haar tiende verjaardag en voor het eerst werd de Wablieftprijs (aan De Christelijke en Socialistische Mutualiteiten) er uitgereikt.

De VRT speelt een actieve rol als normverspreider in Vlaanderen. Onder meer daarom heeft Van Dale Uitgevers de taaladviseur van de VRT aangesteld als Vlaams hoofdredacteur van de Grote Van Dale.

De taaladviseur beantwoordde in 2009 ruim 2.800 vragen en reacties van medewerkers en mediagebruikers over de woordenschat, de grammatica, de spelling, de uitspraak en de stijl van onze taal.

VRTtaal.net is de taaladviesbank van de VRT. De website werd in 2009 door gemiddeld 2.700 unieke bezoekers per dag geraadpleegd. Het aantal pagina's taal informatie steeg tot bijna 24.500. De Taalmail ging in 2009 naar ongeveer 2.300 medewerkers en ongeveer 18.500 geïnteresseerde taalgebruikers.



Een speciale versie van het weerbericht werd gemaakt naar aanleiding van de Week van de Taal en de Taaldag 2009.



Drs. P werd gehuldigd op de Taaldag 2009

⁴⁶ INPUT (International Public Television) is een jaarlijks festival waar openbare omroepen hun beste documentaires, fictie en formats presenteren.

Ethische kwaliteit

De VRT-media zorgen ervoor dat ze niet discrimineren en de fundamentele rechten en vrijheden van de mens niet schaden. De nieuwsdienst werkt onafhankelijk en onpartijdig. De deontologische code en het programmacharter vormen het deontologisch kader voor de medewerkers.

Diversiteitsbeleid

De diversiteit in de Vlaamse samenleving moet weerspiegeld zijn in de programma's en in het personeelsbeleid van de VRT.

Diversiteit komt geïntegreerd aan bod in allerlei programma's. Dat kan in een programma als *Man bijt hond* (Eén) maar ook in een programma zoals *Het leven zoals het is: De ring* (Eén).

De VRT zette in 2009 haar diversiteitsbeleid op personeelsvlak voort:

- ▶ De VRT organiseerde eind 2008 een vrijwillige en anonieme diversiteitsscanner. Begin 2009 werden op basis van de resultaten van deze registratie streefcijfers voor de tewerkstelling voor personen met een functiebeperking (tegen eind 2011: 1%) en voor personen van allochtone origine (2,5%) vastgelegd. Een nieuwe vrijwillige registratie zal gebeuren in 2010.
- ▶ Sinds het najaar kunnen kandidaten voor een job bij de VRT op de jobsite vrijwillig opgeven of ze een niet-EU-afkomst of een functiebeperking hebben. Daardoor heeft de VRT een beter zicht op de diversiteit in de instroom.
- ▶ Voor de zesde keer kon mediatalent uit de kansengroepen aan de slag bij een stageproject (voor redacteur of cameraman) van de VRT.
- ▶ De Cel Diversiteit motiveerde ook scholieren uit de kansengroepen voor mediagerichte opleidingen. In april 2009 werd "een snuffelmiddag" voor 15 allochtone scholieren bij MNM en Studio Brussel georganiseerd. Het project "De wereld aan je voeten" van de Koninklijke Vlaamse Ingenieursvereniging wil jongeren stimuleren om een technologische of wetenschappelijke hogere opleiding te kiezen. De openbare omroep werkte in 2009 hier aan

mee zodat 30 leerlingen konden kennismaken met technologische jobs bij de VRT.

De VRT werkte in 2009 samen met de *Beschutte Werkplaats van Meise-Bouchout* voor de renovatie van 3.100 uur filmrollen van *Het journaal*. Tien personen konden hiervoor bij de beschutte werkplaats aan de slag.

- ▶ De Cel Diversiteit zorgde voor ontmoetingen tussen enerzijds programmamakers en anderzijds talent in diversiteit en media-diversiteit-watchers. Daardoor konden contacten en ideeën over diversiteit in de programma's uitgewisseld worden, zoals over de beeldvorming in het nieuws naar aanleiding van verkiezingen. Canadese programmamakers en diversiteitsexperten kwamen het diversiteitsbeleid bij de Canadese publieke omroep toelichten aan programmamakers.

Onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid

De VRT maakt een onderscheid qua deontologie tussen de programma's van de nieuwsdienst en de andere programma's.

▶ Nieuwsprogramma's

De deontologie van de nieuwsdienst blijft gebaseerd op de waarden nauwkeurigheid, onpartijdigheid en goede trouw. Deze waarden werden uitgewerkt in het redactiestatuut dat de onafhankelijkheid van de nieuwsdienst garandeert. Journalisten hebben bijvoorbeeld het recht om opdrachten te weigeren die ingaan tegen hun professionele overtuiging. De richtlijnen van het redactiestatuut worden sinds eind 2006 uitgewerkt in een deontologisch zakboekje.

In 2009 werd de deontologische adviesraad van de VRT-nieuwsdienst opnieuw verkozen en samengesteld. De verkiezing gebeurde voor het

eerst volgens een nieuw systeem dat aangepast is aan de structuur van de eengemaakte redactie (radio, televisie en online samen). De nieuwe adviesraad telt 11 leden.

De deontologische adviesraad werkte in 2009 een kader uit over "journalistiek en commercie" en over formuleringen in verband met zelfmoord, mensen die illegaal in het land zijn, en andere onderwerpen. Die adviezen werden aan alle medewerkers van VRT-Nieuws meegegeed.

In december 2009 werd de VRT-nieuwsdienst (voor het eerst in zijn bestaan) geconfronteerd met een gegrond verklaarde klacht bij de Raad voor de Journalistiek⁴⁷. Die klacht ging over het gebruik van een verborgen camera bij het programma *Volt* (Eén). De deontologische adviesraad overlegde over de klacht met de hoofdredactie van VRT-Nieuws. Daaruit vloeiden nieuwe richtlijnen over het gebruik van een verborgen camera in programma's van de nieuwsdienst.

De deontologische adviesraad verspreidde in 2009 onder de medewerkers van de nieuwsdienst tips inzake verantwoordelijke journalistiek. De aanbevelingen van de Raad voor de Journalistiek inzake de identificatie van daders en slachtoffers in een gerechtelijke context werden omgezet in aanbevelingen en gecommuniceerd.

Eind 2009 werd een project gestart om alle journalisten een basisopleiding deontologie te geven.

▶ De andere programma's

De VRT keurde eind 2009 een programmacharter goed. Dat charter past in het integriteits- en kwaliteitsbeleid van de omroep en bevat de deontologische richtlijnen voor alle programma's, uitgezonderd de programma's van de nieuwsdienst.

Het programmacharter bepaalt de verantwoordelijkheden met betrekking tot deontologie van de programmamakers, hun leidinggevend en van degenen die beslissen over de uitzendingen. Tegelijk verduidelijkt het hun rechten met betrekking tot onder meer de redactionele onafhankelijkheid.

Het programmacharter geldt voor alle programma's en multimediasdiensten op alle media (radio, tv, internet en mobiele toepassingen), en dat zowel voor interne producties als voor programma's van externe productiehuizen en aankoop.

⁴⁷ De VRT is lid van de Vlaamse Raad voor de Journalistiek sinds 2003.

Het charter bevat richtlijnen voor wat de VRT uitzendt en voor de manier waarop de omroep zijn programma's produceert. Het is opgebouwd rond zeven thema's:

- ▶ Creatief en verantwoordelijk;
- ▶ Integer en onafhankelijk;
- ▶ Maatschappelijk relevant en pluriform;
- ▶ Gehecht aan waarheid en verantwoording;
- ▶ Fair en met respect;
- ▶ Aandacht voor de gevoeligheden van het publiek;
- ▶ Open en eerlijk.

Om het charter effectief toe te passen stelde de VRT een kwaliteitsbeheerder aan en besliste ze om in 2010 een programmacharterraad en een beroepscommissie op te richten. De kwaliteitsbeheerder is de permanente adviseur voor deontologie en speelt een centrale rol bij bemiddeling en behandeling van klachten. Hij is voor alle medewerkers en externe productiehuizen het unieke aanspreekpunt voor deontologische vragen, problemen en klachten. De programmacharterraad zal in 2010 representatief worden samengesteld en krijgt een cruciale rol bij adviezen en klachten. De beroepscommissie zal samenkomen wanneer, na een uitspraak van de programmacharterraad, onenigheid blijft bestaan.

De VRT wil met het programmacharter, de kwaliteitsbeheerder en de programmacharterraad deontologische vragen en problemen preventief en pro-actief aanpakken en zo de kwaliteit van haar programma's en multimedialdiensten nog verhogen. Het invoeren van het programmacharter biedt aan de programmamakers meer zekerheid en bescherming bij de uitvoering van hun taken.

Aandacht voor slechthorenden en slechthorenden

Slechthorenden

In 2009 ondertitelde de VRT ongeveer 5.365 uur van haar Nederlandstalige tv-programma's via teletekstondertiteling. Daardoor was 73,62% van alle Nederlandstalige tv-programma's op Eén, Ketnet en Canvas toegankelijk voor slechthorenden.

Enkele nieuwe initiatieven inzake ondertiteling in 2009:

- ▶ *De rode loper* (Eén), *Vranckx* (Canvas), *Studio 1* (Eén) op zondag, *Extra time* (Canvas) en het 22 uur-slot op Eén (indien voorbe-

reidbaar) werden ondertiteld. De techniek van live-ondertiteling met delay (of antennevertraging) werd toegepast voor *Villa Vanhilt* (Eén) en *Peter Live!* (Eén).

- ▶ Extra inspanningen werden geleverd voor de verkiezingsprogramma's *De stemming 09* (Eén), *Het groot debat 09* (Eén), *De verkiezingsshow* (Eén) en het slotdebat.
- ▶ Voor *1000 zonnen* (Eén) werd een nieuwe ondertitelingsmethode getest: ondertitels worden niet meer gebrand in de beelden maar via de multikanaalseindregie gegeven. Dat betekent tijdswinst in de assemblage.
- ▶ Teletekstondertiteling werd ook beschikbaar voor het aanbod-op-aanvraag (*Net Gemist* en *Ooit Gemist*) en voor alle tv-programma's die door de kijker digitaal opgeslagen kunnen worden.

Vanaf 1 april kregen kinderen de kans om op een speelse manier de wereld van de Vlaamse Gebarentaal te ontdekken. Op de website van Kaatje werden meer dan 170 woorden uit de leefwereld van kinderen getolkt in Vlaamse Gebarentaal⁴⁸.

Slechthorenden

De beheersovereenkomst 2007-2011 bepaalt dat de VRT moet onderzoeken in welke mate zij haar televisieprogramma's op een gebruiksvriendelijke manier toegankelijk kan maken voor slechthorenden. Indien uit onderzoek zou blijken dat een en ander financieel, operationeel en technisch haalbaar is, worden de eerste experimenten hierover opgestart. De VRT beëindigde in 2009 onderzoek rond gesproken ondertiteling en audiodescriptie (beschrijving van situaties en acties).

Voor gesproken ondertiteling is het mogelijk om via een teletekstpagina het ondertitelingsignaal te verspreiden. De gebruiker heeft dan wel een settopbox nodig om dat signaal om te zetten naar spraak (audio). Na onderzoek bleek dat Komfa het meest geschikte platform is. De overheid zal samen met de distributeurs moeten bekijken hoe de gebruiker een settopbox kan aanschaffen.

Audiodescriptie is vooral geschikt voor fictieprogramma's. In de praktijk moet de VRT daarvoor haar multikanaals-eindregie aanpassen en moeten alle producties extra beschrijvingen



Door Kaatje.be kunnen kinderen een basiskennis gebarentaal leren.

toevoegen aan de dialogen. Dat betekent extra investeringen voor de omroep. Tegelijk moeten de distributeurs er voor zorgen dat ze een afzonderlijk audiosignaal ter beschikking kunnen stellen in de settopbox voor digitale tv. De EBU zal hiervoor een voorstel formuleren met betrekking tot de te hanteren normen. De overheid zal gesprekken moeten aangaan met de distributeurs over de extra signalen.

Aandacht voor het welzijn van kinderen en jongeren

Jongeren worden door de VRT in de eerste plaats aangesproken door Studio Brussel, kinderen door Ketnet. Maar ook de andere netten hadden in 2009 aandacht voor kinderen en jongeren, zoals *Peeters & Pichal* (Radio 1), *De madammen* (Radio 2) en *Klara4kids*.

Op VRT-tv worden de kijkers gewaarschuwd als een programma wordt uitgezonden met expliciete erotische of gewelddadige beelden of suggestief taalgebruik. Dat gebeurt aan de hand van een uitgesproken standaardzin door de omroeper en door een 16+-icoon.

Ketnet richt zich specifiek op kinderen en jongeren. Het net gaat op een veilige manier om met gevoelens en emoties. Het schermt kinderen af van commerciële invloeden en seksueel geladen of gewelddadige beelden. Ketnet gaat geen maatschappelijke onderwerpen uit de weg maar brengt ze realistisch en respectvol. Ketnet had met verschillende reportages in *Karrewiet* in 2009 aandacht voor de twintigste verjaardag van het Kinderrechtenverdrag. Op Ketnet.be kunnen kinderen informatie over verschillende thema's terugvinden. In 2009 gaf de website bijvoorbeeld dossiers over veilig internet, Child Focus, kinderrechten, Olympische Spelen, enzovoort.

Junior Eurosong (Eén) gaf kansen aan jong muzikalent uit Vlaanderen. De VRT begeleidde de kinderen en jongeren daarbij deskundig en intensief. *Thuis* (Eén) had enkele verhaallijnen waarin jongeren centraal stonden. *Man bijt hond* (Eén) had een rubriek waarbij kinderen naar kunst keken.

Studio Brussel houdt als jongerenzender rekening met de leefwereld van de jongeren. *Studiobrussel.be* is belangrijk voor Studio Brussel omdat het aanbod in de nieuwe media aansluit op het mediagebruik van jongeren.

Bij alle radio- en tv-opnames wordt rekening gehouden met de wetgeving over kinderarbeid en worden kinderen begeleid. Het welzijn van kinderen en jongeren staat bij de productie steeds voorop. Er wordt op toegezien dat kinderen nooit "te kijk" worden gezet en in hun waardigheid kunnen blijven. De VRT vraagt ook steeds de toestemming van ouders en kinderen voor opnames waaraan kinderen meedoen. De ouders moeten ook het formulier *Regularisering kinderarbeid* invullen en ondertekenen.

Operationele kwaliteit

De beheersovereenkomst 2007-2011 definieert operationele kwaliteit als “de mate waarin het aanbod op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komt”.

Operationele kwaliteit tv, radio en internet

In 2008 onderzocht de VRT hoe zij zich moet ontwikkelen als een efficiënt productiehuis. Dat resulteerde in een productiestrategie voor 2009-2011.

In 2009 werden nieuwe projecten opgestart die de interne werking en de operationele kwaliteit moeten verbeteren:

► Design-to-value

of waarde(n)gericht programmeren

Design-to-value is het afstemmen van het budget en de productionele contouren van een programma op de waarde die dat programma heeft voor de VRT en voor het Vlaamse publiek. Daarbij wordt vertrokken vanuit het doel dat de VRT met het programma wil bereiken. De VRT wil op die manier haar beschikbare middelen zo efficiënt en effectief (daar waar ze het meeste waarde creëren) mogelijk inzetten.

Daarom moet die waarde voor de VRT en voor het Vlaamse publiek goed ingeschat kunnen worden. Vervolgens worden deze parameters omgezet in een budget. In 2009 werd daarvoor een indicatief strategisch model ontwikkeld (strategisch omdat het naast productionele ook strategische parameters bevat; en indicatief omdat het inspirerend en niet bindend is). Op deze manier is het mogelijk een richtprijs voor de programma's in het uitzendschema te maken.

► Planningstool

Tot dusver werd de planningstool Quintiq voornamelijk gebruikt voor de planning van het inzetten van technici en technische middelen. In 2009 werd een model toegevoegd om ook programmapersoneel mee te kunnen plannen. Quintiq werkt over de verschillende interne productiehuisen heen. Daardoor kan centraal een capaciteitsplanning op lange termijn gebeuren.

► Besturingssysteem

Het intern productiehuis wil nog efficiënter werken door de productieplanning op een ruimere horizon (3 jaar) te gaan doen, door het bestelproces transparanter te maken en de informatie-uitwisseling te verbeteren. Daarom startte de VRT in 2009 met het uitwerken van ERP III (Enterprise Resource Planning) dat de financiële processen in kaart brengt in een nieuw besturingssysteem.

De VRT hield ook vast aan het GAPP-overleg (Globaal Aanbod- en Productie-Plan). Dat overleg optimaliseert het check-and-balance-model waarop de organisatie gebaseerd is. Aanpassingen in het uitzendschema kunnen zo op een gevalideerde wijze verlopen. Telkens als er een schema-wijziging voorgesteld wordt, gebeurt er een impactanalyse (eigen productie, externe productie, voorraad en programma-aankoop) en wordt die door de verschillende directies gevalideerd.

Opleiding en ontwikkeling

In 2009 kregen 73% van alle VRT-medewerkers minstens één opleiding. Die waren er in verschillende expertisedomeinen, zoals journalistiek, conceptontwikkeling, creativiteit, productie van tv- en radioprogramma's, mediatechniek en –technologie, veiligheid en preventie, beleidsondersteuning en persoonlijke en managementontwikkeling.

Alle medewerkers konden op de themadag “VOX” deelnemen aan verschillende activiteiten met betrekking tot de “stem”, zoals sessies rond intonatie, stemhygiëne en presentatie- en overtuigingstechnieken. Tijdens een introductiecursus “Mediatechniek” kregen medewerkers meer informatie over de distributieplatformen en de werkstromen voor de productie van radio- en tv-programma's, internetcontent en mobiele toepassingen. De persoonlijke en managementontwikkelingstrajecten werden afgestemd op de veranderende bedrijfscontext. Nieuwe medewerkers maakten kennis met de verschillende productieprocessen van de VRT. Daarnaast ging er extra aandacht naar veilig werken bij producties.

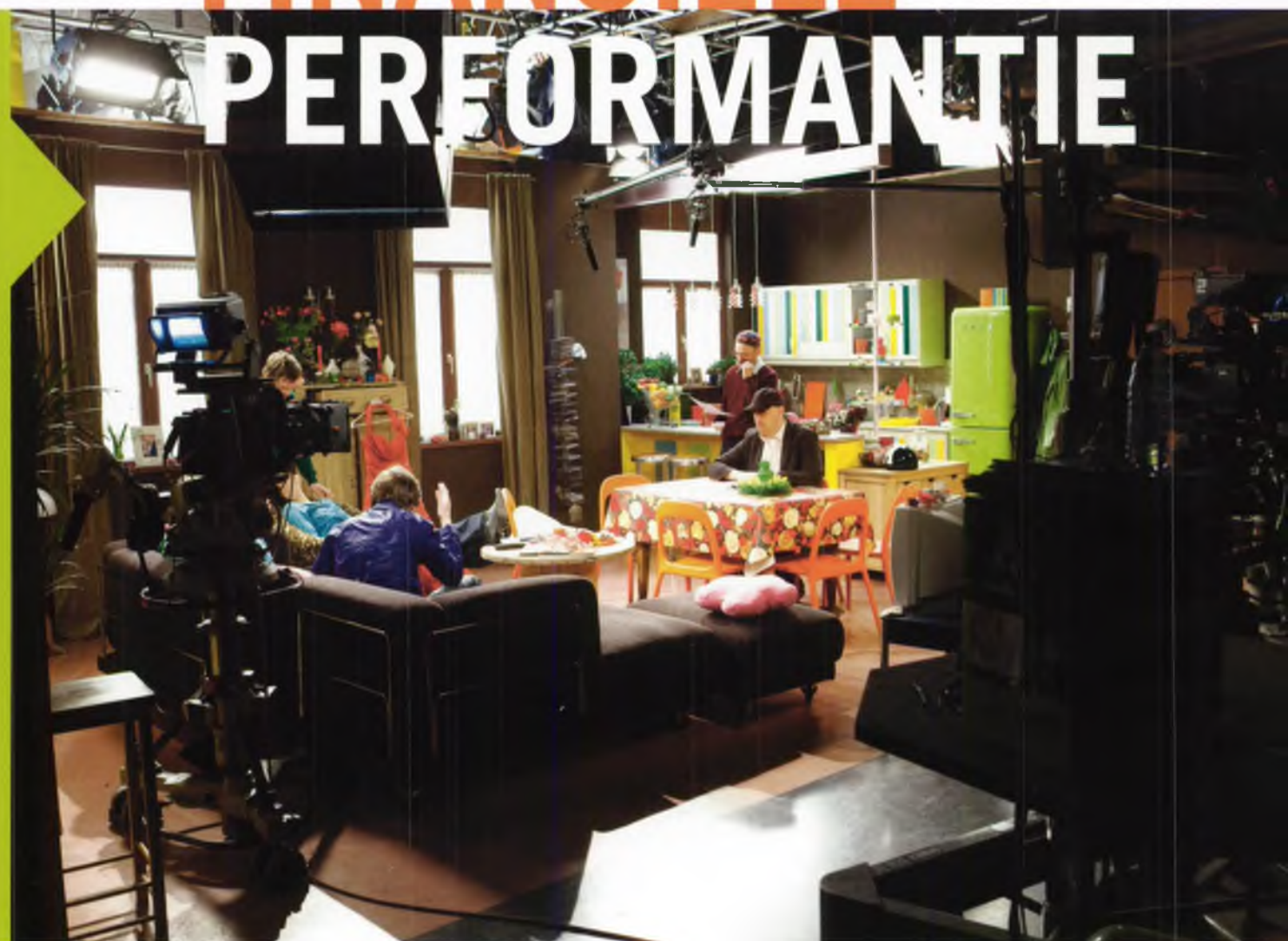
In 2009 ging er nog meer aandacht naar leerinitiatieven op maat van specifieke teams. Zo waren er leertrajecten rond creatief denken, brainstormtechnieken en conceptontwikkeling en werden er verschillende sessies over veranderende rollen en verantwoordelijkheden georganiseerd.

Naast deze formele initiatieven waren er in 2009 ook informele ontwikkelingsinitiatieven op de werkvloer, zoals coaching en mentoring. Medewerkers die een rol als mentor of coach opnamen, werden door de dienst Opleiding & Ontwikkeling ondersteund in hun opdracht aan de hand van concrete opleidingstrajecten, werkmethodeken en intervisiemogelijkheden.



FINANCIËLE

PERFORMANTIE



1. Jaarrekening 2009

Jaarverslag 2009

Evaluatie 2009

De VRT behaalde in 2009 met de inzet van al haar medewerkers de doelstellingen uit de Beheersovereenkomst 2007-2011. Die beheersovereenkomst geeft aan dat de VRT moet opteren voor optimale kwaliteit, bereik en diversiteit.

Inzake kwaliteit ontwikkelde de openbare omroep in 2009 een waardeeringsmonitor. Die meet sinds oktober 2009 de relevantie en de efficiëntie van de openbare omroep aan de hand van een onderzoekspanel van mediagebruikers. De eerste praktische resultaten zullen in 2010 beschikbaar zijn.

De beheersovereenkomst stelt dat de VRT met haar radio- en tv-aanbod zo veel mogelijk Vlamingen moet bereiken. De omroep realiseert die openbare opdracht door een kwalitatief sterk aanbod te maken en dat te brengen op alle relevante mediaplatformen. Om ook een optimale diversiteit in het aanbod te verzekeren zet de VRT sterk geprofileerde maar complementaire netten in.

Het VRT-radio-aanbod behield in 2009 zijn leidende rol. De VRT is zich echter bewust van de kwalitatieve sterkte van de commerciële zenders. Het marktaandeel van MNM nam in 2009 af, maar het weekbereik van alle VRT-radionetten samen bleef op ongeveer hetzelfde niveau als de voorbije jaren. Radio 1 focuste als open net op het (sport)nieuws. Radio 2 behield zijn regionale invalshoek. Studio Brussel besteedde in hoofdzaak aandacht aan de jongerencultuur en –muziek. Klara-radio bleef de

cultuurzender van de VRT met extra aandacht voor klassieke muziek.

De VRT-tv-netten realiseerden in 2009 de beste resultaten sinds 1989. Door het digitaal aanbod kan de omroep zijn opdracht bovendien nog beter realiseren. Canvas, Ketnet en Eén moeten dankzij de extra digitale stromen (Canvas+, Ketnet+ en Eén+) immers minder hun vaste programma-schema's onderbreken. De mediagebruikers worden op die manier beter bediend. Het verrijkt aanbod sloot in 2009 wel nauw aan bij het aanbod op de moedernetten. Ook met het aanbod-op-aanvraag (*Net Gemist* en *Ooit Gemist*) werd ingespeeld op een behoefte van de mediagebruiker, namelijk om te kunnen kijken naar een programma op een moment dat hij dat zelf bepaalt. Eén bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor alle openbare omroepdomeinen. Canvas bracht programma's voor de meerwaardezoekers. Ketnet tenslotte zorgde voor een gevarieerd, veilig en kwaliteitsvol kinderaanbod.

In 2009 versterkte de VRT ook haar online-aanbod. Verschillende websites van netten, zoals Eén.be en Studio-Brussel.be, werden vernieuwd. Alle sites boden meer achtergrondinformatie bij de programma's en waar relevant werd stap voor stap ook het audio- en video-aanbod uitgebreid. De themasites Deredactie.be en Sporza.be werden grondig herwerkt met onder andere een videozone waarin respectievelijk het nieuws- en sportaanbod werd gebundeld.

Het medialandschap in Vlaanderen is volop in ontwikkeling. De openbare omroep wil er echter alles aan doen om ook in de toekomst toonaangevend te blijven. Dit in het belang van alle Vlamingen en de Vlaamse samenleving.

Financieel verslag

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor de aangehechte jaarrekening van de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie, naamloze vennootschap van publiek recht, goed te keuren.

In een interim-rapport aan de Vlaamse Regering werd aangetoond dat de VRT bezig is een efficiëntere en meer performante organisatie op te zetten, maar dat door tegenvallende opbrengsten een aanzienlijk structureel tekort blijft. Om dit structureel tekort te helpen aanzuiveren heeft de Vlaamse Regering daarom besloten de volgende jaren een belangrijke financiële injectie te doen (ten belope van 35 miljoen euro). De beheersovereenkomst 2007-2011 voorzorg in jaarlijkse stortingen aan het pensioenfonds statutairen van 19,212 miljoen euro. In het addendum beheersovereenkomst dd 25 juni 2008 werden deze stortingen voor de periode 2008-2011 verhoogd tot 33,712 miljoen euro. In deze overeenkomst werd eveneens bepaald dat de VRT voor deze periode geen patronale bijdrage ten laste moet nemen. De Vlaamse Regering heeft inmiddels beslist om in het kader van de bezuinigingsmaatregelen deze regeling niet te handhaven voor de 2010-2011.

Het boekjaar 2009 wordt afgesloten met een verlies van 678.727,94 euro. De financiële performantiemaatstaven opgelegd in de beheersovereenkomst artikel 41 werden nageleefd. De solvabiliteitsratio bedraagt bij het afsluiten van het boekjaar 51,15%.

Onderzoek en ontwikkeling

Het Mediadecreet bepaalt in artikel 6, §2 dat de VRT de technologische ontwikkelingen "op de voet volgt, zodat hij zijn programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan zijn kijkers en luisteraars kan aanbieden". Onderzoek & Innovatie wordt in de VRT-beheersovereenkomst (artikel 1 en 18) beschreven als een toegevoegde opdracht; de VRT sloot daarover op 24 april 2007 een specifieke overeenkomst *Onderzoek en Innovatie* met de Vlaamse Gemeenschap. De uitvoering van die opdracht werd toevertrouwd aan VRT-medialab, dat is de afdeling van de VRT die technologisch onderzoek verricht over en voor de mediasector. De onderzoeksafdeling rapporteert regelmatig en onderhoudt een website met achtergrondinformatie over de lopende projecten. Een stuurgroep met vertegenwoordigers van de Vlaamse mediasector, de academische wereld en de overheid, ziet toe op de correcte uitvoering van de opdracht.

In 2009 werkte het VRT-medialab aan verschillende onderzoeksprojecten over media. Sommige van deze projecten bieden nieuwe mogelijkheden voor de mediasector. Enkele lopen in samenwerking met partners uit de mediasector, zoals het project Vlaanderen in Beeld. Het project Vlaanderen in Beeld zet een proof of concept platform op voor de distributie en toegang tot gearchiveerde content van de Vlaamse omroepen, en voert onderzoek uit naar praktische oplossingen voor het uitwisselen van metadata, selectie van formaten en internetdistributie. Het VRT-medialab gaf ook 4 technische seminars in het kader van MediaNet Vlaanderen. Verschillende internationale organisaties hadden interesse in de werkzaamheden. Medewerkers schreven 21 wetenschappelijke publicaties.

Een aantal projecten werden in 2009 afgesloten, waaronder Geisha. Dat project onderzocht de introductie van nieuwe technologische componenten bij het ontwerpen van een centrale media-infrastructuur voor Hoge Definitie productie. Er werd ook bestudeerd hoe workflows en integraties tussen de verschillende systemen van een media productie architectuur flexibeler kunnen worden opgezet. In

het project BOM-Vlaanderen werden verschillende archiveringsscenario's voor multimediale data onderzocht met het oog op het beschermen en beschikbaar maken van waardevol erfgoedmateriaal, bvb. de digitalisering van film- en tape-archieven. Ook het project CUPID werd afgerond, waarin innovatieve oplossingen ontwikkeld werden om culturele content te aggregeren, categoriseren, personaliseren en distribueren.

De expertise van het VRT-medialab lag ook mee ten grondslag van enkele concrete realisaties zoals de vervanging van de LAN backbone, het gebruik van toepassingen voor kwaliteitscontrole van mediabestanden binnen operationele afdelingen, een beter schaalbaar serverpark voor internettoepassingen, formaten en technieken voor de digitalisering van film, een gefaseerd stappenplan voor invoer van HD en realisatie van de eerste fase naar een volledige geïntegreerde HD productiearchitectuur.

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2009 bedraagt 2,4 miljoen euro.

Risico's

De uitvoering van de openbare oproepopdracht wordt geregeld via een systeem van gemengde financiering. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de verhouding overheidsdotatie/eigen opbrengsten zal moeten evolueren van 68%/32% in 2007 naar 62%/38% in 2011, dit binnen de krijtlijnen van een door de Raad

van Bestuur vastgelegd kader voor de merchandising en nevenactiviteiten. De eigen middelen en in het bijzonder de advertentie-inkomsten zullen evenwel verder onder druk komen te staan ingevolge de economische crisis.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Op 25 januari 2010 werden de overblijvende 4.561 aandelen van de NV Norkring België verkocht aan de Participatie Maatschappij Vlaanderen aan de resterende boekwaarde.

In het kader van de bezuinigingsmaatregelen van de Vlaamse Regering werden aan de VRT dwingende doelstellingen opgelegd met betrekking tot het bereiken van een financieel evenwicht. De te nemen maatregelen hebben geen invloed op de financiële rapportering per 31 december 2009.

Resultaatverwerking

Het boekjaar 2009 wordt afgesloten met een verlies van 678.727,94 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat te verwerken door een toevoeging van 11.499,46 euro aan het reservefonds publieke opdracht en een bedrag van 811.649,29 euro over te boeken naar een beschikbare reserve O&I.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een verlies van 1.501.876,69 euro over te dragen naar het volgend boekjaar.

De financiële resultaten 2007-2009 vallen binnen de vastgestelde financiële krijtlijnen van de beheersovereenkomst 2007-2011. Op basis van deze vaststellingen is de Raad van Bestuur van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is.

Brussel, 15 maart 2010



Luc Van Den Brande
Voorzitter Raad van Bestuur VRT



SONAR CONSULT bvba
Gedelegeerd bestuurder,
Vertegenwoordigd door
Piet Van Roe, zaakvoerder

VOL 2.1. BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VASTE ACTIVA		20/28	123.034.118	137.004.698
Immateriële vaste activa	5.2	21	3.634.569	2.596.006
Materiële vaste activa	5.3	22/27	107.254.374	122.263.517
Terreinen en gebouwen		22	53.115.083	62.678.393
Installaties, machines en uitrusting		23	45.506.520	51.977.911
Meubilair en rollend materieel		24	7.829.901	7.548.908
Overige materiële vaste activa		26	57.570	57.570
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	745.300	735
Financiële vaste activa	5.4/5.5.1	28	12.145.175	12.145.175
Verbonden ondernemingen	5.14	280/1	12.067.336	12.067.336
Deelnemingen		280	12.067.336	12.067.336
Andere financiële vaste activa		284/8	77.839	77.839
Aandelen		284	77.839	77.839
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	234.540.484	229.610.188
Vorraden en bestellingen in uitvoering		3	94.815.664	94.885.756
Vorraden		30/36	94.815.664	94.885.756
Grond- en hulpstoffen		30/31	55.990.229	56.618.017
Goederen in bewerking		32	28.384.559	26.194.933
Gereed product		33	6.464.486	7.672.255
Handelsgoederen		34	9005	15.741
Vooruitbetalingen		36	3.967.385	4.384.810
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	111.276.143	124.062.160
Handelsvorderingen		40	36.825.714	41.843.172
Overige vorderingen		41	74.450.429	82.218.988
Geldbeleggingen	5.5.1/5.6	50/53	4.559.836	
Overige beleggingen		51/53	4.559.836	
Liquide middelen		54/58	18.723.399	7.611.114
Overlopende rekeningen	5.6	490/1	5.165.442	3.051.158
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	357.574.602	366.614.886

VOL 2.2. BALANS NA WINSTVERDELING

PASSIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
EIGEN VERMOGEN		10/15	182.890.928	185.073.426
Kapitaal	5.7	10	137.509.337	137.509.337
Geplaatst kapitaal		100	137.509.337	137.509.337
Reserves		13	49.167.818	48.344.669
Wettelijke reserve		130	948.884	948.884
Beschikbare reserves		133	48.218.934	47.395.785
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	-7.321.806	-5.819.929
Kapitaalsubsidies		15	3.535.579	5.039.349
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	9.401.214	12.314.797
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	9.401.214	12.314.797
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	4.317.000	2.528.000
Overige risico's en kosten	5.8	163/5	5.084.214	9.786.797
SCHULDEN		17/49	165.282.460	169.226.663
Schulden op meer dan één jaar	5.9	17	119	119
Overige schulden		178/9	119	119
Schulden op ten hoogste één jaar		42/48	153.851.988	165.935.959
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	5.9	42		40.283
Handelsschulden		44	94.156.136	108.947.037
Leveranciers		440/4	94.156.136	108.947.037
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	5.9	45	59.433.897	56.667.353
Belastingen		450/3	25.136.596	21.972.961
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	34.297.301	34.694.392
Overige schulden		47/48	261.955	281.286
Overlopende rekeningen	5.9	492/3	11.430.353	3.290.585
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	357.574.602	366.614.886

VOL 3 RESULTATENREKENING

	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten		70/74	450.459.024	449.248.955
Omzet	5.10	70	436.738.299	441.142.679
Toename (afname) in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering (+)/(-)		71	981.858	-7.525.988
Andere bedrijfsopbrengsten	5.10	74	12.738.867	15.632.265
Bedrijfskosten		60/64	453.957.038	458.190.728
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	26.668.718	40.823.518
Aankopen		600/8	25.719.029	49.563.204
Afname (toename) van de voorraad (+)/(-)		609	949.689	-8.739.686
Diensten en diverse goederen		61	222.853.204	218.683.255
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	5.10	62	180.903.003	177.383.475
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	23.574.436	22.289.008
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)		631/4	-319.905	86.428
Voorzieningen voor risico's en kosten - Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	5.10	635/7	-2.913.583	-3.226.889
Andere bedrijfskosten	5.10	640/8	3.191.165	2.151.933
Bedrijfswinst(verlies) (+)/(-)		9901	-3.498.014	-8.941.773
Financiële opbrengsten		75	2.937.130	3.553.446
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	636.753	675.000
Opbrengsten uit vlottende activa		751	145.070	851.458
Andere financiële opbrengsten	5.11	752/9	2.155.307	2.026.988
Financiële kosten	5.11	65	117.844	655.493
Kosten van schulden		650	525	8.041
Andere financiële kosten		652/9	117.319	647.452
Winst (Verlies) uit de gewone bedrijfsuitoefening voor belasting (+)/(-)		9902	-678.728	-6.043.820
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting(+)/(-)		9903	-678.728	-6.043.820
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-678.728	-6.043.820
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar(+)/(-)		9905	-678.728	-6.043.820

VOL 4 RESULTAATVERWERKING

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Te bestemmen winst(verlies)saldo (+)/(-)	9906	-6.498.657	-9.979.833
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	(9905)	-678.728	-6.043.820
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)	14P	-5.819.929	-3.936.013
Ottrekking aan het eigen vermogen	791/2		4.159.904
aan de reserves	792		4.159.904
Toevoeging aan het eigen vermogen	691/2	823.149	
aan de overige reserves	6921	823.149	
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)	(14)	-7.321.806	-5.819.929

VOL 5.2.2. CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxx	14.820.459
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	3.078.006	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8032	13.927	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	17.884.538	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxx	12.224.453
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	2.038.298	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8102	12.782	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	14.249.969	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	3.634.569	

VOL 5.3.1. TERREINEN EN GEBOUWEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxx	144.727.259
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	1.875.231	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	18.713.134	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	127.889.356	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxx	82.048.866
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8271	3.394.056	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstelling	8301	10.668.649	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	74.774.273	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	53.115.083	

VOL 5.3.2. INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxx	189.756.083
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8162	17.645.260	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	37.629.914	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	-313.011	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	169.458.418	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxx	137.778.172
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8272	14.235.564	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstelling	8302	27.752.505	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	-309.333	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	123.951.898	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	45.506.520	

VOL 5.3.3. MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxx	50.566.215
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8163	4.256.358	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	1.777.693	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	-49.882	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	52.994.998	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxx	43.017.307
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8273	3.902.840	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstelling	8303	1.705.168	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	-49.882	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	45.165.097	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	7.829.901	

VOL 5.3.5. OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxx	2.494.398
Mutaties tijdens het boekjaar			
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	1.454.557	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	362.893	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	1.402.734	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxx	2.436.827
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8275	3.678	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstelling	8305	1.454.557	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	359.216	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	1.345.164	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	57.570	

VOL 5.3.6. ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196P	xxxxxxxxxxxx	735
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	744.565	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196	745.300	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(27)	745.300	

VOL 5.4.1. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

VERBODEN ONDERNEMINGEN-DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391P	xxxxxxxxxxxx	12.067.336
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8361	20.062.000	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8371	15.502.164	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8381	-4.559.836	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391	12.067.336	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(280)	12.067.336	

VOL 5.4.3. STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA

ANDERE ONDERNEMINGEN-DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393P	xxxxxxxxxxxx	77.839
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(284)	77.839	

VOL 5.5.1. INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN

DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10% van het geplaatste kapitaal.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten rechtstreeks		Dochter	Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	Aantal	%	%	Jaarrekening per	Muntcode	Eigen vermogen Nettoresultaat (+) of (-)	
						(in eenheden)	
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107 , bus b3 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen cat B	9000	90,00	0,00	31/12/2008	EUR	5.016.461	753.581

VOL 5.6. OVERIGE GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)

OVERIGE GELDBELEGGINGEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aandelen	51	4.559.836	
Boekwaarde verhoogd met het niet-opgevraagde bedrag	8681	4.559.836	
OVERLOPENDE REKENINGEN			
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		Boekjaar	
Voorafbetaalde kosten		4.580.038	
Voorafbetaalde huurgelden		126.592	
Nog te ontvangen diverse		458.812	

VOL 5.7. STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

STAAT VAN HET KAPITAAL	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Maatschappelijk kapitaal			
Geplaatst kapitaal per einde van het vorige boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxx	137.509.337
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.337	
Codes	Bedragen	Aantal aandelen	
Samenstelling van het kapitaal			
Soorten aandelen			
aandelen zonder nominale waarde		137.509.337	100.000

VOL 5.8. VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN

UITSPLITSING VAN DE POST 163/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT	Boekjaar
Voorzieningen voor hangende geschillen	504.500
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten	4.579.714

VOL 5.9. STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)

UITSPLITSING VAN DE SCHULDEN MET EEN OORSPRONKELIJKE LOOPTIJD VAN MEER DAN EEN JAAR, NAARGELANG HUN RESTERENDE LOOPTIJD		
	Codes	Boekjaar
Schulden met een resterende looptijd van meer dan één jaar doch hoogstens 5 jaar		
Overige schulden	8902	119
Totaal der schulden	8912	119
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten		
Belastingen (post 450/3 van de passiva)		
Niet-ervallen belastingsschulden	9073	18.095.418
Geraamde belastingsschulden	450	7.041.178
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)		
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten 9077		34.297.300
OVERLOPENDE REKENINGEN		Boekjaar
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daarvoor een belangrijke bedrag voorkomt		
Reeds ontvangen vergoeding digitale frequenties		8.000.000
Reeds gefactureerde opbrengsten		3.286.818
Reeds ontvangen huur, edgl		52.446
Positieve omrekeningsverschillen		44.066
Andere over te dragen diverse		47.023

VOL 5.10. BEDRIJFSRESULTATEN

BEDRIJFSKOSTEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Werknemers ingeschreven in het personeelsregister			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	2.933	2.993
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	2811,6	2826,2
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	5.555.664	5.227.005
Personeelskosten			
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	140.315.586	138.590.770
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	35.844.980	34.335.321
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	622	76.322	72.025
Andere personeelskosten	623	4.609.319	4.273.918
Ouderdoms- en overlevingspensioenen	624	56.796	111.441
Waardeverminderingen			
Op voorraden en bestellingen in uitvoering			
Geboekt	9110	367.312	320.198
Teruggenomen	9111	682.476	378.705
Op handelsvorderingen			
Geboekt	9112	144.861	213.931
Teruggenomen	9113	149.602	68.996
Voorzieningen voor risico's en kosten			
Toevoegingen	9115	3.971.791	1.359.006
Bestedingen en terugnemingen	9116	6.885.374	4.585.895
Andere bedrijfskosten			
Bedrijfsbelastingen en -taksen	640	3.144.432	1.638.286
Andere	641/8	46.733	513.647
Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	47	61
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9097	100,3	102,0
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	195.815	198.968
Kosten voor de onderneming	617	5.613.905	5.692.219

VOL 5.11. FINANCIËLE RESULTATEN

	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Andere financiële opbrengsten			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Kapitaalsubsidies	9125	1.798.108	1.798.738
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsten			
Ristorno's verzekeringspremies			93.196
Correctie vergoeding voor financieel beheer 2007		113.371	
Correctie vergoeding voor financieel beheer 2008		218.301	
Overige opbrengsten		25.527	
Uitsplitsing van de overige financiële kosten			
Overige kosten		87.553	472.840
Verwijlinteresten		4.765	3.878
Vergoeding voor financieel beheer 2008			170.734
Vergoeding voor financieel beheer 2009		25.000	

VOL 5.12. BELASTINGEN EN TAKSEN

Bronnen van belasting	Codes	Boekjaar	
Actieve latenties	9141	168.226.180	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	148.226.725	
Andere actieve latenties			
Overdraagbare DBI-aftrek		12.781.188	
Overdraagbare notionele interestaftrek		7.218.268	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN	Codes	Bomjaar	Vorig boekjaar
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde			
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	36.569.866	31.562.045
Door de onderneming	9146	34.241.599	32.794.795
Ingehouden bedragen ten laste van derden als			
Bedrijfsvoorheffing	9147	42.259.428	42.040.842
Roerende voorheffing	9148	47.931	16.473

VOL 5.13. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN TOT AANKOOP VAN VASTE ACTIVA	Codes	Boekjaar	
Bestellingen voor investeringsgoederen		6.513.462	
TERMIJNVERRICHTINGEN			
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215	2.449.795	
BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN EN ANDERE BELANGRIJKE VERPLICHTINGEN			
Andere belangrijke verplichtingen:			
Andere diensten: 38.992.819			
Zie VOL.7 punt 14			
PENSIOENEN DIE DOOR DE ONDERNEMING ZELF WORDEN GEDRAGEN			
Basis en wijze waarop dit bedrag wordt berekend			
zie VOL.7 punt 10			

VOL 5.14. BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

VERBONDEN ONDERNEMINGEN	Codes	Bomjaar	Vorig boekjaar
Financiële vaste activa	(280/1)	12.067.336	12.067.336
Deelnemingen	(280)	12.067.336	12.067.336
Vorderingen	9291	11.854.784	12.051.328
Op hoogstens één jaar	9311	11.854.784	12.051.328
Schulden	9351	442.280	158.062
Op hoogstens één jaar	9371	442.280	158.062
Financiële resultaten			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	599.779	675.000
Andere financiële opbrengsten	9441	36.974	

TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN BUITEN NORMALE MARKTVOORWAARDEN

Vermelding van dergelijke transacties indien zij van enige betekenis zijn, met opgave van het bedrag van deze transacties, de aard van de betrekking met de verbonden partij, alsmede andere informatie over de transacties die nodig is voor het verkrijgen van inzicht in de financiële positie van de vennootschap

De transacties met de NV VAR gebeuren conform de regieovereenkomst die op 22/02/2002 werd afgesloten tussen de NV VRT en de NV VAR.

De VRT heeft preferentieel partnership raamovereenkomsten afgesloten met de productiehuizen Woestijnvis, deMensen en Studio 100.

Al deze overeenkomsten zijn destijds aan marktconforme voorwaarden afgesloten.

VOL 5.15. FINANCIËLE BETREKKINGEN MET

BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN

	Codes	Boekjaar	
Aan bestuurders en zaakvoerders	9503	107.090	
DE COMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)	Codes	Bomjaar	
Bezoldiging van de commissaris(sen)	9505	80.100	
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)			
Andere controleopdrachten	95061	29.000	
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)			
Belastingadviesopdrachten	95082	38.528	
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	95083	35.500	
Vermeldingen in toepassing van het artikel 133, paragraaf 6 van het Wetboek van Vennootschappen			
Alle geleverde niet-audit diensten werden goedgekeurd door het auditcomité			

VOL 5.17.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

INLICHTINGEN TE VERSTREKKEN DOOR ELKE ONDERNEMING DIE ONDERWORPEN IS

AAN DE BEPALINGEN VAN HET WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN INZAKE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt

VOL 5.17.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)

	Codes	Boekjaar
Vermeldingen in toepassing van het artikel 134, paragrafen 4 en 5 van het Wetboek van vennootschappen		
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat		
	9507	100.100
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)		
Andere controleopdrachten	95071	29.000
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)		
Belastingadviesopdrachten	95092	38.528
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	95093	35.500

VOL 6. SOCIALE BALANS

STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER

	Codes	1. Voltijds (boekjaar)	2. Deeltijds (boekjaar)	3. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (boekjaar)	3P. Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (wettig boekjaar)
Tijdens het boekjaar en het vorig boekjaar					
Gemiddeld aantal werknemers	100	2421,9	567,2	2811,6 (VTE)	2826,2 (VTE)
Aantal daadwerkelijke gepresteerde uren	101	4.785.707	769.957	5.555.664 (T)	5.227.005 (T)
Personeelskosten	102	155.782.812	25.063.395	180.846.207 (T)	177.272.034 (T)
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar					
Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister	105	2.361	572	2.757,2	
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst					
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	2.291	546	2.672,7	
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	19	1	19,5	
Vervangingsovereenkomst	113	51	25	65,0	
Volgens het geslacht					
Mannen	120	1.567	242	1.740,2	
lager onderwijs	1200	59	13	67,7	
secundair onderwijs	1201	158	20	172,0	
hoger niet-universitair onderwijs	1202	384	109	463,7	
universitair onderwijs	1203	966	100	1.036,8	
Vrouwen	121	794	330	1.017,0	
lager onderwijs	1210	32	35	54,5	
secundair onderwijs	1211	62	55	98,3	
hoger niet-universitair onderwijs	1212	197	106	269,2	
universitair onderwijs	1213	503	134	595,0	
Volgens de beroeps categorie					
Directiepersoneel	130	15		15,0	
Bedienden	134	2.304	565	2.695,5	
Arbeiders	132	42	7	46,7	

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN

Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	100,3
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	195.815
Kosten voor de onderneming	152	5.613.905

TABEL VAN HET PERSONEELSVOLTOEGANG TIJDENS HET BOEKJAAR				
INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	96	12	101,3
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	64	3	65,3
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	12	1	12,5
Vervangingsovereenkomst	213	20	8	23,5
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	156	12	163,7
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	126	11	133,2
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	15		15,0
Vervangingsovereenkomst	313	15	1	15,5
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	65	7	69,2
Afdanking	342	21	2	22,4
Andere reden	343	70	3	72,1
INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR				
	Codes	Mannen	Codes	vrouwen
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	1.269	5811	786
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	29.299	5812	15.101
Nettokosten voor de onderneming	5803	1.364.846	5813	835.510
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	1.364.846	58131	835.510
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	165	5831	102
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	2.786	5832	1.609
Nettokosten voor de onderneming	5823	129.781	5833	89.023
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	86	5851	50
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	652	5852	362
Nettokosten voor de onderneming	5843	30.372	5853	20.029

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500,- euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar. Software-ontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

gebouwen en zendmasten	3,03 %
vaste inrichtingen gebouwen	5 %
zenders en straalverbindingen	10 %
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,5 %
radio en tv -productie-infrastructuur	12,5 %
consumerapparatuur radio en televisie	12,5 %
productiegebonden inform. App. 8jr	12,5 %
productiegebonden inform. App 5jr	20 %
meubilair en telecomapparatuur	10 %
informaticamaterieel en software	33,33 %
informaticamaterieel en software 5j	20 %
rollend materiaal	20 %
allerhande materiaal	20 %
informatica gebaseerde telecom apparatuur	20 %
kunstwerken	0 %

Omwille van de ernstige vertraging bij de oplevering van het project productieservers is er een aanzienlijk risico op versnelde uitdienstneming van de betrokken apparatuur. Daarom werd een minderwaarde van 90% geboekt op de resterende boekwaarde ten bedrage van 1.180.581,5 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4. Voorraden

Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van de Omroep geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de ten laste neming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10 % bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep geproduceerd werden, worden opgenomen onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering gebeurt aan standaardkostprijs. Voor de voorraad eigen producties en filmrechten waarvan onzekerheid bestaat over het feit of ze nog uitgezonden zullen worden, worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

5. Vorderingen/liquide middelen/schulden: tegen de nominale waarde

Onder de rubriek 'Te innen Opbrengsten' (VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar; Overige vorderingen) werd op 31 december 2009 een bedrag van 27.901.906,48 euro aan toe te rekenen overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2009 ingeboekt (27.726.883,29 euro op 31 december 2008). Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2009 ingeboekte personeelskosten die niet vervat zitten in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2009. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een toe te rekenen opbrengst onder de rubriek 'te innen opbrengsten' voor de overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2010. Een dergelijke voorstelling beantwoordt het best aan de economische realiteit.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

Op 6 januari 2009 werd de NV Norkring België als een 100% dochter opgericht. Op 3 maart 2009 werd een kapitaalverhoging doorgevoerd door een inbreng in natura en een quasi inbreng van de bedrijfstak "zenderpark". Bij deze inbreng werd een meerwaarde van 2.122.477,87 euro

gerealiseerd op de vervreemding van materiële vaste activa. Op 5 maart 2009 werd 49% van de aandelen verkocht aan Norkring SA en één aandeel werd verkocht aan de Participatie Maatschappij van Vlaanderen. Op 30 november 2009 werd 26% van de aandelen verkocht aan Norkring SA. Het belang van de NV VRT op balansdatum bedroeg 25% min één aandeel. Deze aandelen werden opgenomen onder de rubriek “beleggingen”.

Op 25 september 2009 werd een bedrag van 8.000.000 euro ontvangen van de NV Norkring België als supplement naar aanleiding van de verwerving door deze vennootschap van de digitale frequenties. Gelet op de hangende procedure bij de Raad van State in verband met de verdeling van de pakketten digitale frequenties wordt deze ontvangst door de VRT niet als definitief verworven beschouwd en derhalve geboekt als “overlopend”. De VRT zal mogelijkerwijze een bijkomende vergoeding ontvangen afhankelijk van het verwerven van commerciële contracten door de vennootschap Norkring België.

6. De positieve vergoeding voor goed financieel beheer voor de gelden belegd bij het Centraal Financieringsorgaan van de Vlaamse Gemeenschap wordt geboekt op het ogenblik dat deze vergoeding ten voordele van de VRT door de overheid bevestigd wordt. De negatieve vergoeding voor goed financieel beheer wordt ten laste gelegd van het boekjaar waarin zij ontstaan is.

7. Overheidsfinanciering

In de rubriek 70 Omzet werden volgende overheidsfinancieringen geboekt:

Beheersovereenkomst 2007-2011 :	
Basis financieringsenveloppe (art 35 §1)	286.000.000,- euro
Knipperlichtprocedure 2009 (art 37)	9.452.000,- euro
Vergrijzingcomponent 2009 (art35 §2)	1.095.000,- euro
Meerkost verkoop zenderpark (art 27)	2.578.000,- euro
Overeenkomst O&I 2007-2011 :	
Toelage (art 18-20)	3.973.240,- euro
Samenwerkingsovereenkomst BOM-VI project	
Toelage (art 4.1)	54.293,- euro

Op 20 december 2001 werd door de Vlaamse Gemeenschapscommissie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een investeringssubsidie toegekend voor de aankoop van een onroerend goed bestemd voor het kinderdagverblijf.

In de overeenkomst Innovatieve Mediaprojecten e-vrt werd door de Vlaamse Gemeenschap een steun toegekend voor de investeringen in het project Mediadienstenplatform. Een bedrag van 1.503.919 euro werd in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen.

Voor de opdracht O&I werd een bedrag van 285.757,83 euro in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen en minderwaarden. Voor deze opdracht werd een bedrag van 294.338,07 euro als kapitaalsubsidies ingeboekt.

9. Voorzieningen

De voorziening voor pensioenen en soortelijke verplichtingen hebben betrekking op de verplichtingen als gevolg van uitstapregelingen. Jaarlijks worden eventueel bijkomende verplichtingen voorzien, terwijl voor de werkelijke uitbetalingen de voorzieningen worden aangewend. De nodige voorzieningen werden aangelegd in functie van de in artikel 14 van de beheersovereenkomst voorziene uitgangspunten voor het productiebeleid.

10. Pensioenverplichtingen

A. Statutaire personeelsleden:

Op 19 december 1997 werd het *Pensioenfonds Statutairen VRT* opgericht. In overeenstemming met de statuten van het Pensioenfonds werden de rustpensioenverplichtingen van de VRT t.o.v. de statutaire personeelsleden overgedragen aan het Pensioenfonds VRT. De beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap voorziet dat de VRT de werkgeversbijdragen op de statutaire loonmassa blijft afdragen aan het Pensioenfonds. Daarnaast voorziet het Decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht in artikel 3 dat de Vlaamse Gemeenschap de pensioenverplichtingen van de VRT ten aanzien van zijn vastbenoemd personeel aanzuivert.

De Beheersovereenkomst 2007-2011 voorziet in jaarlijkse stortingen van 19,212 miljoen euro. In het addendum beheersovereenkomst dd 25 juni 2008 werden deze stortingen voor de periode 2008-2011 verhoogd tot 33,712 miljoen euro. In deze overeenkomst werd eveneens bepaald dat de VRT voor deze periode geen patronale bijdrage ten laste moet nemen. De Vlaamse regering heeft in het kader van de besparingsmaatregelen beslist om vanaf het budgetjaar 2010 de patronale bijdrage opnieuw ten laste van de VRT te leggen .

Netto verplichtingen van het *Pensioenfonds Statutairen VRT*

per 31/12/2008 (in -000,- euro):

Activa	353.858
Verplichtingen (PBO-basis)	844.377
Tekort	490.519

B. Contractuele personeelsleden:

Op 9 november 2000 werd het Pensioenfonds Contractuelen VRT opgericht met als uitsluitend doel het opbouwen van middelen met het oog op het toekennen van aanvullende pensioenvoordelen. Het fonds wordt uitsluitend gefinancierd door een werkgeversbijdrage van de VRT. Per einde 2009 heeft het Pensioenfonds Contractuelen een financieringsgraad van 137%.

11. Wisselkoersen

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedeekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

12. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkingsmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

13. Andere Bedrijfsopbrengsten

In de loop van het boekjaar werd door de VRT een aanvraag ingediend bij het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het Vlaamse Gewest voor het bekomen van een attest voor een belastingkrediet voor Onderzoek en Ontwikkeling overeenkomstig de wet van 23 december 2005. Dit resulteerde in een positieve impact van 237.883,72 euro.

14. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De VRT heeft een aantal raam- en principeovereenkomsten afgesloten met een beperkt aantal televisieproductiehuizen. Deze raam- en principeovereenkomsten beogen een structurele

samenwerking te realiseren tussen de omroep en een aantal door de VRT strategisch beoordeelde programmamakers en -huizen. Sommige van deze raam- en principeovereenkomsten bevatten tevens exclusiviteitsclausules. Deze overeenkomsten bevatten een aantal wederzijdse verbintenissen doch voorzien tevens in een aantal kwalitatieve en kwantitatieve criteria.

15. Toelichting bij de sociale balans

Bij de sociale balans moet vermeld worden dat de rubriek 'voltijds' (code 105) eveneens de personeelsleden omvatten die gebruik maakten van de maatregel 'verlof voorafgaand aan pensionering':

Aantal VVP op 31/12/08	4
VVP-ers definitief met pensioen in de loop van 2009	-2
Aantal nieuwe VVP-ers in de loop van 2009	0
Aantal VVP op 31/12/09	2

16. Continuïteit van de waarderingsregels

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 678.727,94 euro.

- Overeenkomstig artikel 39§3 van de beheersovereenkomst mag de bedrijfseconomische kost van het renovatieproject ToM niet ten laste gelegd worden van de middelen ter beschikking gesteld voor de publieke opdracht. De kosten van het project ToM voor 2009 (1.232.245,79 euro) wordt als negatief resultaat overgedragen naar het volgende boekjaar.
- Krachtens artikel 20 §1 moet de kost van het DIVA project gefinancierd worden door nieuwe inkomsten zoals vermeld in artikel 35 §3. De kosten van het project DIVA voor 2009 (269.630,90 euro) worden als negatief resultaat overgedragen naar het volgende boekjaar.
- Het positief saldo van de publieke opdracht ten belope van 11.499,46 euro wordt toegevoegd aan de beschikbare reserve, conform artikel 39 § 2 van de BHO.
- In overeenstemming met artikel 16 van de overeenkomst O&I met de Vlaamse Gemeenschap 2007-2011 wordt het positief resultaat 2009 van de opdracht O&I (811.649,29 euro) vanuit het Reservefonds publieke opdracht overgeboekt naar een beschikbare reserve O&I.

Samenvatting van de resultaatsverwerking:

1) Overschot publieke opdracht	11.499,46 euro
2) Positief saldo O&I	811.649,29 euro
3) Negatief saldo ToM	-1.232.245,79 euro
4) Negatief saldo DIVA	-269.630,90 euro
Resultaat van het jaar	-678.727,94 euro

Verslag van de Commissaris

Aan de aandeelhouders,

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris dat ons werd toevertrouwd. Dit verslag omvat ons oordeel over de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen en inlichtingen.

Verklaring over de jaarrekening zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening van De Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV van Publiek Recht over het boekjaar afgesloten op 31 december 2009 opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van 357.575 (000) EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van 679 (000) EUR.

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels, en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen, hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie van deze controlewerkzaamheden is afhankelijk van onze beoordeling welke een inschatting omvat van het risico dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de vennootschap met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen maar niet om een oordeel over de effectiviteit van de interne controle van de vennootschap te geven. Wij hebben tevens de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de jaarrekening als geheel beoordeeld. Ten slotte, hebben wij van de raad van bestuur en van de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2009 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Bijkomende vermeldingen en inlichtingen

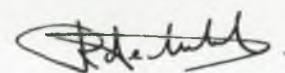
Het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van Vennootschappen en van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- ▶ Het jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.
- ▶ Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- ▶ Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennootschappen zijn gedaan of genomen. De verwerking van het resultaat die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen en met de bepalingen van de beheersovereenkomst zoals toegelicht in de waarderingsregels.

Diegem, 15 maart 2010

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door



Rik Neckebroeck

2. Toelichting bij de Financiële Resultaten

Statutair resultaat Jaarrekening

De statutaire jaarrekening sloot af met een tekort van 0,7 miljoen euro.

De omzet is ten opzichte van 2008 met 1% (-4,4 miljoen euro) gedaald. Deze daling is in hoofdzaak te verklaren door de boeking van een sublicentie met RTBF in 2008 in verband met het contract voor de Belgische voetbalcompetitie. Deze lagere ontvangst uit sublicentie met RTBF heeft geen effect op het uiteindelijke VRT-resultaat omdat er ook lagere kosten tegenover staan. Verder daalden ook de ontvangsten uit radioreclame, uit radiosponsoring en uit verkopen van programma's. Hogere ontvangsten werden geboekt bij de boodschappen van algemeen nut en bij de overheidsdotatie.

De overheidsfinanciering neemt toe met 6,4 miljoen euro:

- ▶ De basisdotatie ligt in 2009 op het niveau van 2008, met name 286 miljoen euro.
- ▶ Er werd in 2009 voor 9,5 miljoen euro een beroep gedaan op de knipperlichtprocedure voorzien in artikel 37 van de beheersovereenkomst. In 2008 was dit 4,6 miljoen euro.
- ▶ In 2009 werd een extra dotatie voorzien voor de financiering van de meerkosten ten gevolg van de verzelfstandiging van het zenderpark.

De opbrengsten uit radioreclame dalen met 11,2%. Dat verklaart de hogere compensaties vanwege de Vlaamse overheid uit de knipperlichtprocedure. De ontvangsten uit sponsoring dalen met 10,6%, en dit voornamelijk bij de radiosponsoring. De opbrengsten uit boodschappen van algemeen nut stijgen met 15%, de inkomsten uit overeenkomsten met distributeurs met 4,5% en de ontvangsten uit ruilcontracten⁵⁰ met 6,7%.

De andere bedrijfsopbrengsten dalen met 2,9 miljoen euro. De daling wordt veroorzaakt doordat de terugvordering van kosten voor de

Belgische voetbalcompetitie in 2009 volledig wegvalt. De lagere ontvangsten hebben geen effect op het uiteindelijke VRT-resultaat omdat er ook lagere kosten tegenover staan.

De bedrijfskosten dalen met 4,2 miljoen euro (-0,9 % ten opzichte van 2008).

Het verbruik uit voorraad daalt met 14,2 miljoen euro, en dit vooral door de sportrechten.

De daling is eerst en vooral te verklaren doordat in 2008 een sublicentie aan de RTBF voor de rechten van de Belgische voetbalcompetitie voor het Franstalige landsgedeelte geboekt werd. Dit heeft evenwel geen effect op het resultaat want er staat een gelijk bedrag aan opbrengsten tegenover. Verder was er in 2008 ook het verbruik van de rechten voor de Olympische Spelen in Peking.

Binnen de bedrijfskosten stijgt de post "diensten en diverse goederen" (stijging met 4,2 miljoen euro of +1,9% ten opzichte van 2008). De stijging heeft vooral te maken met de hogere kosten voor de transmissiediensten na de verzelfstandiging van het zenderpark.

Ook de personeelskosten stijgen (+2%). Indien abstractie wordt gemaakt van de verhogingen omwille van het loonindexeringsmechanisme, en de SAC- en barema-verhogingen, dan dalen de personeelskosten van de VRT omwille van een dalend personeelscontingent.

De andere bedrijfskosten stijgen met 1 miljoen euro. Er werden hogere voorzieningen geboekt voor de onroerende voorheffing en de kantoorbelasting.

Kasstroombel

	in 1.000 euro	
	2009	2008
Bedrijfsresultaat	-3.498	-8.942
Kapitaalverhoging	0	0
Kapitaalsubsidie	-1.504	-1.657
Niet kasstromen	20.370	19.631
Bewegingen voorraden, vorderingen, schulden	7.158	-23.704
Netto operationele cash flow	22.526	-14.672
Financieringstabel		
Netto operationele cash flow	22.526	-14.672
Netto cash-flow uit verbonden ondernemingen	-3.923	675
Netto cash-flow uit financieringsactiviteiten	344	263
Netto cash-flow uit investeringen	-7.835	-16.107
Kas-bewegingen in het boekjaar	11.112	-29.841

De nettobedrijfskasstroom of operationele cashflow bedroeg in 2009 22,5 miljoen euro.

De netto cash-flow uit investeringen bedroeg 7,8 miljoen euro. De belangrijkste investeringen waren de vernieuwingen van productie-infrastructuur (studio's en camera's), de nieuwe ENG/SNG-wagens, de aanpassingen aan de interne en externe netwerkinfrastructuur, de vernieuwingen aan het IT-serverpark en de uitrol van het Quintic-systeem en Sharepoint. Daarnaast werd, bij de verzelfstandiging van het zenderpark, vast actief omgezet in aandelen Norkring.

Per saldo is de kaspositie ten opzichte van 2008 gestegen met 11,1 miljoen euro. Voornaamste oorzaak van de stijging is het feit dat de nog te ontvangen dotatie in de balans van 2009 39,2 miljoen euro bedroeg, terwijl dit in 2008 nog 49,2 miljoen euro was.

Uitvoering Beheersovereenkomst

1. Financieel plan 2009

Het financieel plan van de beheersovereenkomst is opgesteld conform de aanrekeningsregels van de statutaire resultatenrekening.

De opbrengsten lagen in totaal 16 miljoen euro hoger dan het gewijzigd plan.

1. De hogere overheidsfinanciering is een gevolg van de toepassing van de knipperlichtprocedure voorzien in de beheersovereenkomst. In de oorspronkelijke budgetten van het ondernemingsplan 2009 was voorzien dat de inkomsten uit radioreclame 5,2 miljoen euro onder de minimumgrens zouden liggen, maar uiteindelijk moet de VRT een beroep doen op de overheid voor 9,5 miljoen euro. De VRT ontving ook een dotatie voor de financiering van de meerkosten als gevolg van de verzelfstandiging van het zenderpark.

2. Wat de eigen opbrengsten betreft, liggen de opbrengsten uit radioreclame, de opbrengsten uit de radiosponsoring en de opbrengsten uit de televisiesponsoring onder het budget van het ondernemingsplan 2009. De ontvangsten uit de coproducties, de contracten met distributeurs, de ruilcontracten, de merchandising en de dienstverlening aan Norkring liggen hoger dan in de initiële ramingen in het ondernemingsplan 2009.

In vergelijking met de beheersovereenkomst lagen de opbrengsten 2 miljoen euro lager.

De "andere opbrengsten" en de ruil buiten beschouwing gelaten, liggen de opbrengsten 12,1 miljoen euro onder het niveau van de beheersovereenkomst. Vooral de ontvangsten uit de advertentiemarkt stonden onder druk (-15,9 miljoen euro).

⁵⁰ inclusief ruil "aftiteling & prijzen"; exclusief "facilitaire toelevering"

	Beheers- overeenkomst	Ondernemings- plan	Gewijzigd budget (*)	Uitvoering 2009	Variatie t.o.v. Beheers- overeenkomst	Variatie t.o.v. gewijzigd Budget
OPBRENGSTEN						
I Overheidsfinanciering						
Overheidsfinanciering voor de inhoudelijke publieke opdracht (1)	286.000	286.750	286.750	288.761	+2.761	+2.011
Overheidsfinanciering vergrijzing	0	1.000	1.000	1.095	+1.095	+95
Knipperlicht	0	5.233	5.233	9.452	+9.452	+4.219
Overheidsfinanciering Innovatie ASP (= Kapitaalsubsidie)	0	0	0	1.504	+1.504	+1.504
Overheidsfinanciering Innovatie Medialab (inclusief Kapitaalsubsidie) (2)	3.975	4.930	4.107	4.019	+44	-88
Subtotaal overheidsfinanciering	289.975	297.913	297.090	304.831	+14.856	+7.741
II Opbrengsten uit de advertentiemarkt						
Radioreclame	42.769	35.110	35.110	30.126	-12.643	-4.984
TV-sponsoring	10.000	10.000	10.000	9.250	-750	-750
Andere opbrengsten	22.141	19.848	19.848	19.646	-2.495	-202
Subtotaal opbrengsten uit de advertentiemarkt	74.910	64.958	64.958	59.022	-15.888	-5.936
III Exploitatie van het VRT-aanbod						
Overeenkomsten met distributeurs	21.605	17.119	17.139	18.779	-2.826	+1.640
Ruil (3)	30.244	32.800	32.800	38.462	+8.218	+5.662
Andere opbrengsten	12.147	10.696	10.676	14.264	+2.117	+3.587
Meerwaarde zenderpark	2.000	2.000	2.122	+2.122	+122	
Subtotaal exploitatie van het VRT-aanbod	63.996	62.615	62.615	73.627	+9.631	+11.011
IV Exploitatie uit afgeleiden van het VRT-aanbod (4)	17.426	3.656	3.656	4.959	-12.467	+1.303
V Andere opbrengsten (5)	0	0	0	1.880	+1.880	+1.880
Totaal Opbrengsten	446.307	429.142	428.319	444.318	-1.989	+15.999
KOSTEN						
I Publieke opdracht						
Exploitatie	239.891	237.439	237.248	239.493	+398	-2.245
Operationele personeelskost	198.412	176.760	175.976	172.479	+25.933	+3.497
Afschrijvingen & waardeverminderingen	27.148	22.651	22.628	20.837	+6.311	+1.790
Efficiency-verbetering	-8.145	0	0	0	-8.145	+0
Herstructureringskost						
- personeelskost	520	950	1.950	2.059	-1.539	-109
- terugname voorzieningen	-494	-880	-880	-1.680	+1.186	+800
- nieuwe voorziening	0	0	0	3.469	-3.469	-3.469
Subtotaal publieke opdracht	457.332	436.920	436.920	436.657	20.675	264
II TOM						
Exploitatie	3.570	260	260	316	+3.254	-56
Personeel	163	0	0	0	+163	+0
Afschrijvingen	2.170	900	900	916	+1.254	-16
Intresten	853	0	0	0	+853	+0
Subtotaal TOM	6.756	1.160	1.160	1.232	+5.524	-72
III Innovatie						
ASP						
Afschrijvingen	0	0	0	1.504	-1.504	-1.504
Subtotaal Innovatie ASP	0	0	0	1.504	-1.504	-1.504
Medialab						
Exploitatie	1.704	2.366	1.543	1.405	+299	+138
Personeel	2.271	1.994	1.994	1.808	+463	+186
Afschrijvingen	0	0	0	0	+0	
Subtotaal Innovatie Medialab	3.975	4.360	3.537	3.213	+762	+324
IV Diva						
Exploitatie	0	461	461	1.039	-1.039	-578
Personeel	0	1.490	1.490	1.322	-1.322	+168
Afschrijvingen	0	49	49	31	-31	+18
Subtotaal DIVA	0	2.000	2.000	2.392	-2.392	-392
Totaal kosten	468.063	444.440	443.618	444.998	+23.065	-1.380
Resultaat	-21.756	-15.299	-15.299	-679	+21.076	+14.619
Aanwending/Toevoeging reserve Publieke Opdracht	15.000	14.709	14.709	-11	-15.011	-14.721
Toevoeging aan reserve Onderzoek en Innovatie	0	-570	-570	-812	-812	-242
Over te nemen verlies (Tom & DIVA)	-6.756	-1.160	-1.160	-1.502	5.253	-343

exclusief VOK

(*) Wijzigingen Ondernemingsplan: verwerking definitief plan Innovatie Medialab en kleine herschikkingen binnen publieke opdracht

(1) Uitvoering 2009 (in 1.000 euro): basisdotatie (286.000), meerkosten Zenderpark (2.578), in-opbrengst-genomen kapitaalsubsidies kinderdagverblijf à rato van de afschrijvingen (8)

(2) Uitvoering 2009 (in 1.000 euro): subsidies overeenkomst Onderzoek & Innovatie 2007-2011 (3.973), subsidies BOM-Vlaanderen (54), in-opbrengst-genomen kapitaalsubsidies à rato van de afschrijvingen (286) verminderd met nieuwe kapitaalsubsidies investeringen (-294)

(3) inclusief facilitaire toelevering en alle ruilcontracten, op uitzondering van de contracten "aftiteling en prijzen". Deze laatste categorie werd onder de "andere opbrengsten" van punt III verrekend.

(4) netto-opbrengsten van Line Extensions, conform de opmaak van de beheersovereenkomst: royalties + resultaat

(5) voorraadwijzigingen eigen programma's, sublicenties & recuperatie kosten voetbal

De opbrengsten uit radioreclame bedroegen 30,1 miljoen euro en liggen 9,5 miljoen euro onder de voorziene minimumgrens uit de beheersovereenkomst. De door de overheid gegarandeerde omzet van 39,6 miljoen euro werd niet gehaald omwille van een krimpde advertentiemarkt, nog versterkt door het dalend bereik van MNM.

De opbrengsten uit tv-sponsoring bedroegen 9,3 miljoen euro en liggen onder het maximumplafond van 10 miljoen euro en boven de minimumgrens van 9 miljoen euro voorzien in de beheersovereenkomst. De sponsoring uit alliantiepartners overschreed het maximum van 4,5 miljoen euro met 6.000 euro⁵¹.

De totale kosten in 2009 bedragen 445 miljoen euro en liggen 23,1 miljoen euro onder het budget van de beheersovereenkomst.

De uitgaven voor de publieke opdracht liggen 20,7 miljoen euro lager dan vastgelegd in de beheersovereenkomst. Voor een relevante vergelijking met het budget in de beheersovereenkomst zijn nog een aantal correcties noodzakelijk met betrekking tot het wegvallen van de uitgaven voor het *Pensioenfinancieringsmechanisme Statutairen VRT* in 2008 en 2009, de ruilcontracten, de sublicenties en de gerecupereerde kosten voor het voetbalcontract. Na neutralisatie van deze posten liggen de kosten van 2009 voor de publieke opdracht 21,8 miljoen onder het cijfer van de beheersovereenkomst.

De uitgaven voor TOM bedragen 1,2 miljoen euro en liggen 5,5 miljoen euro lager dan wat er in de beheersovereenkomst was voorzien. Het project werd immers om besparingsredenen stilgelegd.

Tenslotte werden voor Innovatie (exclusief ASP) 3,2 miljoen euro kosten gemaakt en voor het DIVA-project 2,4 miljoen euro.

2. Financiële resultaten en resultaatverwerking

In het ondernemingsplan 2009 was voor de publieke opdracht een tekort van 15,1 miljoen euro voorzien, volledig gefinancierd door de aanwending van een deel van de beschikbare reserve. Het resultaat 2009 geeft een

tekort van 1.025.298 euro, of 14,1 miljoen euro gunstiger dan voorzien in het ondernemingsplan 2009. Voor de activiteiten van Line Extensions is er een overschot van 1.036.797 euro. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de winst van de commerciële activiteiten dient ter financiering van de publieke opdracht. Per saldo is er in 2009 een klein overschot van 11.499 euro dat toegevoegd wordt aan de beschikbare reserve voor de publieke opdracht.

Onderzoek & Innovatie sloot het boekjaar 2009 af met een overschot van 0,8 miljoen euro. Dat bedrag werd bij de resultaatverwerking toegevoegd aan een afzonderlijke reserve, die enkel mag aangewend worden voor innovatiedoelen. Per eind 2009 bedraagt deze afzonderlijke reserve voor Onderzoek en Innovatie 1,6 miljoen euro.

Voor het renovatieproject van het omroepcentrum (TOM) werden 1,2 miljoen euro kosten geboekt (5,5 miljoen euro minder dan de raming in de beheersovereenkomst). Er was omwille van besparingsredenen in 2008 immers beslist om fase 2 van het project niet uit te voeren, en dit voor de duur van de lopende beheersovereenkomst.

In de beheersovereenkomst is voorzien dat de kosten van TOM overgedragen worden naar het volgend boekjaar. Samen met het overgedragen verlies van 2007 en 2008 (cumulatief 5,6 miljoen euro) bedraagt het overgedragen verlies eind 2009 in totaal 6,8 miljoen euro.

De performantiemaatstaf (die zegt dat het gecumuleerd tekort over de vijf jaren niet hoger mag liggen dan 27 miljoen euro) zal gehaald worden, vermits het TOM-project werd opgeschort.

Voor het digitaal archiveringsproject (DIVA) werden in 2009 voor 2,4 miljoen euro kosten geboekt. Deze kosten werden, conform de beheersovereenkomst, gedeeltelijk gefinancierd via meeropbrengsten (2,1 miljoen euro) uit de verzelfstandiging van het zenderpark. Het resultaat voor DIVA (0,3 miljoen euro verlies) werd overgedragen naar het volgende boekjaar. Samen met het overgedragen verlies uit 2008 is er per eind 2009 een totaal overgedragen verlies van 0,5 miljoen euro.

3. Aanwending van de beschikbare reserve

Bij de start van de nieuwe beheersovereenkomst 2007-2011 bedroeg de beschikbare reserve in de jaarrekening 55 miljoen euro. In de beheersovereenkomst is voorzien dat de VRT deze reserve in de loop van de periode van 2007 tot en met 2011 volledig zal aanwenden.

Voor 2009 werd een aanwending van 15 miljoen euro gebudgetteerd. Na afsluiting van het boekjaar bleek dat de VRT het boekjaar beter afsloot dan gepland en dat zij een toevoeging aan de beschikbare reserve deed van 11.499 euro. Rekening houdend met de aanwendingen van de reserve in 2007 en 2008 (cumulatief 8,4 miljoen euro), bedraagt de beschikbare reserve voor de publieke opdracht eind 2009 nog 46,6 miljoen euro.

4. Uitvoering van het efficiëntietraject

In het financieel plan van de Beheersovereenkomst 2007-2011 is voorzien dat de VRT haar kostenstructuur moet reduceren en tegelijkertijd een progressieve efficiëntieverbetering moet realiseren. De financiële performantiemaatstaven opgenomen in de Beheersovereenkomst 2007-2011 stellen dat de vrijwaring van een gezonde financiële positie voor de VRT noodzakelijk is. Voor de duur van de Beheersovereenkomst 2007-2011 mag het gecumuleerd tekort voor de uitvoering van de publieke opdracht maximaal 55 miljoen euro bedragen en het gecumuleerd tekort voor de toegevoegde opdracht TOM mag maximaal 27 miljoen euro bedragen. 2011 moet afgesloten worden met een beheersbaar deficit en de VRT dient naar een structureel evenwicht in 2012 te streven. Samengevat legt het financieel plan van de Beheersovereenkomst 2007-2011 aan de VRT een te realiseren gecumuleerde besparing op van 104 miljoen euro in de periode 2007-2011. In 2009 moest volgens het financieel plan van de Beheersovereenkomst een bedrag van 18,1 miljoen euro bespaard worden. Wegens tegenvallende opbrengsten was de VRT evenwel genoodzaakt om haar besparingstraject te versnellen. Uiteindelijk is zij er in geslaagd om in 2009 voor 35,6 miljoen euro recurrente kosten te schrappen. Dat is 17,5 miljoen euro beter dan initieel gepland in de Beheersovereenkomst 2007-2011.

Ook in de jaren 2007 en 2008 werd meer in de kosten gesnoeid dan voorzien in de beheersovereenkomst.

- ▶ In 2007 lagen de kosten 7,2 miljoen euro lager dan in het plan van de beheersovereenkomst. In realiteit werd toen 18,6 miljoen euro bespaard, terwijl in de beheersovereenkomst een bedrag van 11,4 miljoen was voorzien.
- ▶ In 2008 werd extra 8,1 miljoen euro bespaard. Er werden voor 21,7 miljoen euro aan kosten geschrapt, terwijl de beheersovereenkomst voorzag in een bedrag van 13,6 miljoen euro.

De Vlaamse overheid leverde in 2008 en 2009 eveneens een belangrijke financiële injectie aan de VRT door de patronale bijdrage van de VRT in het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* voor haar rekening te nemen. Voor 2008 en 2009 werd telkens 10 miljoen euro extra dotatie aan het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* betaald.

BUDGET 2009						
	Publieke Opdracht*	LE*	Onderzoek & Innovatie	TOM	DIVA	TOTAAL
Statutair Resultaat	-15.075	366	570	-1.160	0	-15.299
Resultaatverwerking						
▶ onttrekking aan de reserve publieke opdracht	15.075	-366				14.709
▶ toevoeging aan de reserve Onderzoek & Innovatie			-570			-570
▶ overdracht verlies				1.160	0	1.160
RESULTAAT 2009						
	Publieke Opdracht*	LE*	Onderzoek & Innovatie	TOM	DIVA	TOTAAL
Statutair Resultaat	-1.025	1.037	812	-1.232	-270	-679
Resultaatverwerking						
▶ toevoeging aan de reserve publieke opdracht	1.025	-1.037				-11
▶ toevoeging aan de reserve Onderzoek & Innovatie			-812			-812
▶ overdracht verlies				1.232	270	1.502

* inclusief royalties

3. Analyse van de opbrengsten en kosten

1. Transparantie

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt hiervoor krachtens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. De VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de performantie-maatstaven zo transparant mogelijk zijn.

De VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde gegevens is niet opportuun omdat zij vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou moeten maken. De VRT werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat dat de VRT door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie die dat orgaan nodig heeft om haar toezicht te kunnen uitvoeren. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige

informatie kan worden opgevraagd door het Rekenhof, de gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité en de Commissaris-revisor.

In het kader van de transparantie wordt in dit hoofdstuk additionele informatie verschaft over opbrengsten, kosten, Onderzoek & Innovatie en de voorraden.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

1) De VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.

1. Voor de ontvangsten wordt informatie verstrekt per financieringsbron. De VRT onderscheidt vier financieringspijlers: de overheidsfinanciering, de opbrengsten uit de advertentiemarkt, de opbrengsten uit exploitatie van het publiek VRT-aanbod en de opbrengsten uit afgeleiden van het VRT-aanbod.
2. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang het programma-output, ondersteunde diensten of Line Extensions betreft.

▶ De kosten van de programma-

output worden onderverdeeld volgens de 4 mediabelevingen voorzien in de beheersovereenkomst: de radionetten, de televisienetten, en de internet- en mobiele toepassingen. In het jaarverslag wordt voor radio en televisie gerapporteerd tot op het dieperliggend niveau "net". Voor internet wordt apart gerapporteerd voor de 3 themasites. De kosten van de andere websites worden samen genomen.

▶ De kosten van Line Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.

3. Tenslotte wordt informatie verschaft over "onderzoek en innovatie" en over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).

2) De VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk⁵² over het resultaat van de commerciële activiteiten. De VRT voert daarvoor een gescheiden analytische boekhouding met zowel kosten als opbrengsten. Dat resultaat is noodzakelijk om de nettokosten van de publieke opdracht te kunnen berekenen. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag oversubsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

⁵² Deze rapportering wordt in deel 4 van het hoofdstuk "Financieel Beleid" besproken (onder de titel "nettokosten van de publieke opdracht")

2. Ontvangsten

in mio euro

	2008		2009	
1. Overheidsfinanciering ⁽¹⁾	307,1	68,0%	300,8	67,8%
2. Opbrengsten uit de advertentiemarkt ⁽²⁾	59,0	13,1%	63,7	14,4%
3. Exploitatie van het VRT-aanbod ⁽³⁾	73,6	16,3%	67,9	15,3%
4. Exploitatie afgeleiden VRT-aanbod ⁽⁴⁾	11,8	2,6%	11,3	2,5%
Subtotaal	451,5	100,0%	443,7	100,0%
5. Sublicenties en recuperatie kosten voetbalcontract	0,9		16,7	
Totaal opbrengsten ⁽⁵⁾	452,4		460,4	

(1) inclusief kapitaalsubsidies, knipperlichtprocedure, vergrijzingscomponent, financiering meerkosten verzelfstandiging van het zenderpark, VOK, Onderzoek& Innovatie en de in opbrengst genomen dotatie voor de wedden van december en de provisie vakantiegeld

(2) o.a. reclame, sponsoring, boodschappen algemeen nut, dividenden van VAR

(3) o.a. lineaire doorgifte tv programma's, abonnementen *Net Gemist*, bel- en sms-inkomsten, verkopen van programma's, ruil exclusief gedeelte Line Extensions, coproducties, facilitaire toelevering, dienstverleningen

(4) bruto-opbrengsten van evenementen, merchandising, ruil Line Extensions en *Ooit Gemist*

(5) exclusief voorraadwijzigingen

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens vier financieringspijlers:

1. Het aandeel van de overheidsfinanciering in de totale financiering steeg in 2009 met 0,2% tot 68%, als gevolg van een extra dotatie uit de knipperlichtprocedure van 9,5 miljoen euro, en een extra dotatie van 2,6 miljoen euro voor de financiering van de meerkosten als gevolg van de verzelfstandiging van het zenderpark.
2. Het aandeel van de opbrengsten uit de advertentiemarkt daalde met 1,3% tot 13,1%, voornamelijk als gevolg van de daling van de opbrengsten uit radioreclame en uit radiosponsoring.
3. Het aandeel van de exploitatie van het VRT-aanbod steeg met 1% tot 16,3%. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de meerwaarde uit de verkoop van het zenderpark. Ook de ontvangsten uit ruilcontracten stegen.
4. Het relatieve belang van de afgeleiden van het VRT-aanbod steeg met 0,1% en bleef in 2009 beperkt.

De sublicenties en de recuperatie van productiekosten voor de uitzendingen rond de Belgische voetbalcompetitie werden apart gerapporteerd, omdat ze geen enkele bijdrage leveren tot de publieke opdracht van de VRT. Bovendien variëren deze bedragen sterk van jaar tot jaar zodat ze vergelijkingen over verschillende jaren heen zouden scheeftrekken.

3. Kosten

3.1 Samenvatting van de analytische principes

De analytische indeling van de kosten steunt op een uitvoerig beschreven methodologie van

kostentoewijzing en op eenduidige definities. Ze gaat uit van een consistent en objectief gebruik van de principes van kostenaccounting voor de toewijzing van kosten aan kostendragers.

Wat 2009 betreft, worden dezelfde allocatieregels toegepast als in 2008, met uitzondering van de auteursrechten, waar een gewijzigde versleuteling wordt gehanteerd. Deze wijziging wordt bij de tabel onder punt 3.2 verder toegelicht.

Toelichting bij de allocatieregels :

- A. De analytische opsplitsing van de kosten heeft als voornaamste doel informatie te verschaffen over de verhouding van de kosten van de programma-output ten opzichte van de kosten van de ondersteunende directies⁵³ en de kosten van Line Extensions.
- B. De kosten van de programma-output worden verder onderverdeeld per mediabeleving: radio, televisie en het internet & mobiel aanbod⁵⁴. Voor de mediabelevingen radio en televisie worden de kosten vervolgens verdeeld per net. Voor internet en mobiel rapporteert de VRT apart voor de webplatformen Deredactie.be, Sporz.be en Klara.be. De overige sites worden gegroepeerd.

De kosten van de digitale radiostromen worden bij de bijhorende netten verrekend, omdat ze beschouwd worden als verrijking van de hoofdkanalen. De kosten van Nieuws+ worden toegevoegd aan Radio 1, de kosten van MNMHits bij MNM en deze van Klara Continuo bij Klara. De kosten van de digitale stromen van televisie (Eén+, Canvas+ en Ketnet+) worden eveneens bij de bijhorende netten gerapporteerd.

Internet draagt de marginale kosten van de internetradio's (Radio 1 Classics, Radio 2 De Topcollectie XL, StuBru Rock It!, Klara Jazz en Ketnet-webradio).

- C. De kosten van de programma-output bestaan uit de productiekosten van het uitzendschema, de uitzendkosten en de andere indirect toewijsbare kosten.

- ▶ De productiekosten van het uitzendschema bestaan uit de directe schemakosten en de indirect toewijsbare schemakosten. De directe schemakosten omvatten zowel de externe kosten als de kosten voor het gebruik van de interne productiemiddelen (mensen en middelen), en dit voor de uitgezonden programma's op radio en televisie, het internetaanbod en mobiele toepassingen. De kosten die niet direct toewijsbaar zijn aan een net, worden verdeeld volgens allocatieregels die uitvoerig verantwoord en gedocumenteerd worden. Algemeen gesteld worden deze kosten toegewezen volgens vaststaande procentuele verdelingen, à rato van de directe geplande productiekosten, aan de hand van een afname in uren of op basis van andere onderliggende statistische kengetallen.
- ▶ De uitzendkosten bestaan uit de mediakosten, de distributiekosten en de werkingskosten van de directie Marktstrategie.
- ▶ De andere indirect toewijsbare kosten bestaan uit de ruil en de kosten voor onderzoek en innovatie.

- D. In de kosten van de ondersteunende directies wordt via afzonderlijke kostenplaatsen analytisch gerapporteerd over de personeels- en werkingskosten van de Algemene Directie en de directies Financiën, HR en Technologie⁵⁵. Ook de kosten van het TOM-project worden hier verrekend.

- E. De activiteiten van Line Extensions houden rechtstreeks verband met of zijn afgeleid van de VRT-netten of programma's en betekenen dus een toegevoegde waarde voor de inhoudelijke opdracht van de VRT. Line Extensions bevat vier categorieën van activiteiten: evenementen, licensing en merchandising, *Ooit Gemist* en de muziekuitlevering.

⁵³ Directies zoals ze in 2009 bij de VRT bestonden.

⁵⁴ In de beheersovereenkomst is in artikel 6 bepaald dat "de VRT haar aanbod via alle relevante media brengt: Radio, Televisie, Internet en Mobiel". In de analyse van de kosten 2008 en 2009 neemt de VRT internet en mobiel samen, omdat zij voor de mobiele toepassingen tot dan toe slechts beperkte kosten had.

⁵⁵ Een deel van de kosten van de directie Technologie – met name de indirect toewijsbare productiekosten – worden versleuteld naar de netten, en worden onder de programma-output verrekend. De niet-toewijsbare kosten worden verrekend onder de kosten van de ondersteunende diensten.

F. Tenslotte onderscheidt de VRT een rubriek "Andere kosten", waarin kosten worden ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten (toename en afname), de sublicenties, de kosten in verband met het Belgisch voetbal die volledig gerecupereerd worden, de waardeverminderingen, de herwaarderings einde boekjaar, de belastingen (kantoorbelastingen, onroerende voorheffing en niet-recupereerbare BTW), de herstructureringskosten en de kosten voor het Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor. Deze kosten worden afzonderlijk gerapporteerd omdat ze anders vergelijkingen over de jaren heen zouden scheef trekken. Bovendien vallen enkele van deze kosten (VOK, gerecupereerde productie-kosten van het Belgisch voetbal en sublicenties) buiten de eigenlijke werking van de publieke opdracht, en staat er een gelijk bedrag aan opbrengsten tegenover.

De kosten van de programma-output stegen ten opzichte van 2008 met 0,8 miljoen euro. Deze stijging is het resultaat van enerzijds een stijging van de kosten door de verkiezingen in 2009, en anderzijds een daling door de Olympische Spelen in 2008. Daarnaast is er bij radio en televisie een stijging van de ruilvereenkomsten voor in totaal 4,4 miljoen euro.

De kosten van de ondersteunende directies bedroegen 12,2% van de totale kosten. Ze daalden globaal met 1,5 miljoen euro. De daling wordt onder meer veroorzaakt door dalende uitgaven voor consultancy. Het relatief aandeel in het totaal van de kosten zakt daardoor van 12,5% naar 12,2%, of in absolute waarde van 55,4 miljoen euro naar 53,9 miljoen euro.

De kosten voor de commerciële activiteiten Line Extensions daalden van 1,7% in 2008 tot 1,6% in 2009 omdat er minder ruilvereenkomsten werden afgesloten.

Bij de post "Andere" daalden de kosten in 2009 ten opzichte van het vorig boekjaar met 11,6 miljoen euro, voornamelijk bij de kosten voor sublicenties en bij de gerecupereerde kosten met betrekking tot de Belgische voetbalcompetitie.

3.2 Analytische verdeling kosten – totaal

	2009		2008	
	in mio euro			
TV	270,0	61,3%	270,1	61,1%
Radio	96,5	21,9%	96,7	21,9%
Internet & Mobiele toepassingen	13,4	3,0%	12,3	2,8%
Kost programma-output	379,9	86,2%	379,1	85,8%
Ondersteunende directies	53,9	12,2%	55,4	12,5%
Line extensions	6,8	1,6%	7,7	1,7%
Subtotaal	440,6	100,0%	442,2	100,0%
Andere	12,5		24,1	
Totaal (*)	453,1		466,3	

(*) inclusief voorraadwijzigingen

In 2009 werd de verdeelsleutel voor de auteursrechten aangepast. Omwille van de vergelijkbaarheid werd deze sleutel retroactief toegepast op de cijfers van 2008. De auteursrechten werden in het jaarverslag 2008 verdeeld volgens de productiekosten. Hierdoor werd een te groot deel aan televisie toegekend. De meest redelijke verdeling over radio en televisie wordt door VRT nu ingeschat op respectievelijk 53%/47%.

In 2009 waren 86,2% van de kosten op ondernemingsniveau rechtstreeks toewijsbare productiekosten. Het ging hier voornamelijk over de productiekosten van het uitzendschema, maar ook over de mediakosten, de distributiekosten, de werkingskosten van de directie Marktstrategie, de ontwikkelingskosten en de kosten van de ruil.

3.3 Analytische verdeling kosten programma-output per net/site

Kosten per net – Radio

	2009		2008	
	in mio euro			
Radio 1	21,3	22,1%	23,2	24,0%
Radio 2	28,9	29,9%	27,9	28,9%
MNM	13,3	13,8%	13,6	14,1%
StuBru	15,2	15,7%	14,8	15,3%
Klara	15,0	15,6%	14,2	14,7%
RVi	2,8	2,9%	3,0	3,1%
Totaal Radio	96,5	100,0%	96,7	100,0%

Digitale zenders werden bij de hoofdzenders gerekend.

De kosten van de radio daalden met 0,2 miljoen euro tot 96,5 miljoen euro in 2009. De daling van de kosten bij Radio 1 kan verklaard worden door het wegvallen van het effect van de Olympische Spelen en doordat er minder ruilvereenkomsten werden afgesloten. Radio 2 heeft enkele nieuwe programma's uitgezonden in 2009 die goedkoper geproduceerd werden. Radio 2 sloot ook minder ruilvereenkomsten af. De kosten van MNM daalden omdat de opstartkosten voor de lancering van MNM voornamelijk in 2008 geboekt werden. Ook voor MNM werden er minder ruilvereenkomsten afgesloten. Klara steeg met 0,8 miljoen euro omdat zij vanaf het najaar 2009 een duurder programmaschema uitzond. De kleine stijging van Studio Brussel is te verklaren door de toename van de ruilvereenkomsten.

Kosten per net – TV

	2009		2008	
	in mio euro	%	in mio euro	%
Eén	182,8	69,0%	182,1	67,4%
Canvas	62,3	22,1%	63,5	23,5%
Ketnet	24,9	8,9%	24,5	9,1%
Totaal TV	270,0	100,0%	270,1	100,0%

De kosten van TV daalden met 0,1 miljoen euro tot 270,0 miljoen.

De kosten van Eén bleven min of meer constant. Enerzijds is er een daling van de kosten in 2009 door het feit dat de Olympische Spelen in 2008 werden uitgezonden. Anderzijds wordt deze daling gecompenseerd door een stijging van de ruilvereenkomsten en de bijkomende kosten als gevolg van het uitgebreid informatieaanbod over de Vlaamse en Europese verkiezingen in 2009. Eén zond in 2009 ook enkele nieuwe fictiereeksen uit, zoals De smaak van De Keyser, Los Zand en Van Vlees en Bloed.

De kosten van Canvas daalden met 1,2 miljoen euro tot 62,3 miljoen, voornamelijk veroorzaakt door het wegvallen van de kosten voor de Olympische Spelen. Bovendien was er in 2009 geen Canvas-collectie.

De uitgaven voor Ketnet stegen in 2009 met 0,4 miljoen euro omdat er meer ruilvereenkomsten werden afgesloten.

Kosten per site – Internet & Mobiele toepassingen

	2009		2008	
	in mio euro	%	in mio euro	%
Deredactie.be	6,2	41,1%	4,1	33,5%
Sporza.be	2,1	11,2%	1,6	12,9%
Klara.be	1,2	7,8%	2,2	17,6%
Websites & mobiele toepassingen	3,9	39,9%	4,4	36,0%
Totaal internet & mobiele toepassingen	13,4	100,0%	12,3	100,0%

De kosten van internet en mobiele toepassingen stegen ten opzichte van 2008 met 1,1 miljoen euro.

De kosten van Deredactie.be stegen in 2009 als gevolg van het uitgebreid informatieaanbod over de Vlaamse en Europese verkiezingen. De VRT investeerde de afgelopen jaren in haar (mobiele) webplatformen. De mobiele webplatformen voor Deredactie.be en Sporza.be werden in 2008 opgestart, maar de meeste kosten werden in 2009 ten laste genomen. De opstartkosten van het nieuwe webplatform Klara.be werden reeds in 2008 in de kosten genomen.

De kosten van de andere websites daalden omdat er in 2009 minder geïnvesteerd werd in Ketnetkick.

4. Onderzoek & Innovatie

Project	in mio euro	
	2009	2008
Mediadienstenplatform	1,5	1,6
VRT-medialab	3,2	3,5
Totaal Onderzoek & Innovatie	4,7	5,1

In het kader van de Beheersovereenkomst 2007-2011 werd een afzonderlijke overeenkomst gesloten met betrekking tot onderzoek en innovatie. De kosten (en opbrengsten) worden opgevolgd via een aparte, volledig gescheiden business unit, het VRT-medialab. De totale kosten voor het VRT-medialab bedroegen in 2009 3,2 miljoen euro.

Het VRT-medialab boekte in 2009 een winst van 0,8 miljoen euro, dankzij eigen inkomsten uit onderzoek. Deze winst wordt volledig naar een afzonderlijke reserve voor innovatie overgeboekt. Conform de beheersovereenkomst zal deze reserve uitsluitend aangewend worden voor de realisatie van de opdracht Onderzoek & Innovatie.

De afschrijvingskosten voor het afgesloten project “mediadienstenplatform” (Beheersovereenkomst 2002-2006) bedroegen 1,5 miljoen euro. Deze kosten worden gefinancierd met de daartoe aangelegde kapitaalsubsidie.

5. Voorraden

De totale voorraad van de VRT bedroeg in 2009 94,8 miljoen euro (zie volume 2.1 van de jaarrekening) en bestaat uit voorraad sportrechten (44,4 miljoen euro), voorraad filmrechten (11,5 miljoen euro), voorraad eigen producties (34,8 miljoen euro), vooruitbetalingen filmrechten (4 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,4 miljoen euro) en voorraad technisch magazijn (0,5 miljoen euro).

Hierna worden de sportrechten, filmrechten en eigen producties verder toegelicht.

A. Sportrechten

De voorraad sportrechten bleef in 2009 nagenoeg constant. Er werden – in waarden uitgedrukt – evenveel nieuwe contracten afgesloten als er rechten werden verbruikt.

Belangrijke nieuwe voetbalcontracten die in 2009 werden afgesloten zijn o.a. de uitzendrechten voor het EK Voetbal van 2012 in Polen/Oekraïne, de Beker van België en de UEFA-Europa League. Voor het wielrennen werden rechten aangekocht voor de Giro, de Vuelta, en het WK wielrennen. Verder werden de uitzendrechten met 1 jaar verlengd voor Wimbledon, en werd een contract afgesloten voor

de Memorial Van Damme dat loopt tot 2014.

Er werden in 2009 voor een bedrag van 13,4 miljoen euro aan sportrechten uitgezonden, waaronder voor het voetbal de Belgische competitie, de Beker van België, de UEFA-Europa League en de thuiswedstrijden van de Rode Duivels. Voor het wielrennen waren dat onder andere de Ronde van Frankrijk, de Giro, de Vuelta, de Ronde van Vlaanderen, het WK wielrennen op de weg, het WK veldrijden en de wereldbeker veldrijden. Voor de andere sporten waren er onder andere uitzendingen voor de Formule 1, de vier grandslam-tennistoernooien, en de zaaIsporten.

in mio euro

Voorraad op 01-01-2009	Aankopen in 2009	Uitgezonden in 2009	Voorraad op 31/12/2009
44,5	13,3	-13,4	44,4
Aankopen o.a.:		Uitgezonden o.a.:	
Atletiek Memorial Van Damme (2010-2014)		Formule 1	
Tennis Wimbledon (2010)		Tennis Wimbledon	
EK voetbal (2012)		Belgische voetbal competitie	
Beker van België voetbal (2009-2012)		Beker van België voetbal	
Uefa Europa League voetbal (2009-2012)		Uefa Cup	
Wielrennen Giro (2009-2012)		Thuiswedstrijden Rode Duivels	
Wielrennen Vuelta (2009-2011)		Ronde van Frankrijk	
UCI wielrennen/mountainbike (2009-2012)		Wielrennen Giro	
		UCI Veldrijden	

B. Filmrechten

De totale filmvoorraad daalde in 2009 met 0,4 miljoen euro en bedroeg op het einde van het boekjaar 11,5 miljoen euro.

in mio euro

	Voorraad op 01/01/2009	Aankopen in 2009	Verbruik in 2009	Schrapping in 2009	Voorraad op 31/12/2009
Films	3,5	2,3	-2,7	-0,1	3,0
Documentaires	1,8	2,4	-2,1	-0,2	1,9
Series, Comedy's, Animatie, enz	6,6	6,9	-6,6	-0,3	6,6
Totaal	11,9	11,6	-11,4	-0,6	11,5

C. Eigen producties

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor de VRT gemaakt worden, ofwel door een intern productiehuis, ofwel door een extern productiehuis.

De voorraad van de eigen producties is in 2009 gestegen met 0,9 miljoen euro: van 33,9 miljoen euro begin 2009 tot 34,8 miljoen euro eind 2009.

in mio euro

Eindvoorraad	2009	2008
Fictie	21,4	21,0
Andere	13,4	12,9
Totaal	34,8	33,9

Verslag van de commissaris

Aan de Directie van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV van Publiek Recht,

Wij hebben een onderzoek uitgevoerd op de bijgevoegde "Analyse van de opbrengsten en kosten" (de "analyse") voor het boekjaar 2009 zoals die werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de directie van De Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie NV van Publiek Recht. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de analyse zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat en het kiezen en toepassen van geschikte analytische principes die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn. De analytische principes op basis waarvan deze analyse werd opgemaakt zijn in samenvatting opgenomen onder het hoofdstuk 3.1. 'Samenvatting van de toegepaste analytische principes'.

Onze controlewerkzaamheden hadden tot doel om een verklaring af te leveren over de redelijkheid van deze analytische principes alsmede over hun toepassing.

Bij onze controle hebben wij ons o.a. gebaseerd op de werkzaamheden die we hebben uitgevoerd in het kader van de certificatie van de jaarrekening van de vennootschap per 31 december 2009. Overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de

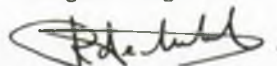
jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie van deze controlewerkzaamheden is afhankelijk van onze beoordeling welke een inschatting omvat van het risico dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de vennootschap met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen maar niet om een oordeel over de effectiviteit van de interne controle van de vennootschap te geven. Op 15 maart 2010 hebben wij over de jaarrekening per 31 december 2009 een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd.

Wij hebben onze werkzaamheden uitgebreid en bijkomende steekproeven genomen om onderstaande verklaring af te leveren over de correcte toepassing van deze analytische principes. Tevens hebben wij de redelijkheid van deze principes nagekeken.

Bij de uitvoering van onze werkzaamheden hebben wij geen anomalieën vastgesteld die ons zouden kunnen doen besluiten dat deze analytische principes niet correct zijn toegepast of waaruit zou kunnen blijken dat deze principes niet redelijk zouden zijn vastgesteld.

Diegem, 20 april 2010

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door



Rik Neckebroeck

4. Nettokosten van de publieke opdracht

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT zijn het verschil tussen

- ▶ de op bedrijfsniveau geboekte ondernemingskosten na aftrek van de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die direct noch indirect enig voordeel halen uit de openbare omroepopdracht;
- ▶ en de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten en de inkomsten uit commerciële activiteiten die wel voordeel halen uit de openbare omroepopdracht.

De nettokosten van de publieke opdracht mogen volgens de transparantierichtlijn van de Europese Commissie niet lager zijn dan de toegekende overheidssubsidies ter financiering van de publieke opdracht.

De Vlaamse Regering heeft zich tegenover de Europese Commissie verbonden om, met ingang van het boekjaar 2008, de reservering van het eventuele netto-surplus uit de exploitatie van de openbare omroepopdracht wettelijk te regelen. De term netto-surplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de netto-kosten van de publieke opdracht. De reservering van het netto-surplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen. Deze bepalingen werden opgenomen in het mediadecreet.

Niet-commerciële opbrengsten

	in mio euro		
	2007	2008	2009
Facilitaire toelevering	7,3	4,1	5,7
Coproducties	3,3	3,6	3,7
Personeelscatering	0,8	0,8	1,3
Financiële opbrengsten	0,5	1,1	0,5
Andere bedrijfsopbrengsten	3,1	2,3	6,5
Totaal (*)	15,0	11,9	17,8

(*) exclusief voorraadwijzigingen

In 2009 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 17,8 miljoen euro. Deze opbrengsten bestaan uit de facilitaire toelevering, de coproducties, de personeelscatering, de financiële opbrengsten en andere bedrijfsopbrengsten. De andere bedrijfsopbrengsten betreffen onder meer gerecupereerde kosten en dienstverleningen aan Norkring en VAR.

De stijging van de niet-commerciële opbrengsten in vergelijking met het jaar 2008 (+5,9 miljoen euro) is voornamelijk te danken aan de meerwaarde uit de verkoop van het zenderpark aan Norkring België, en aan de dienstverlening aan Norkring.

Commerciële activiteiten: rechtstreeks / onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht

	in mio euro		
	2007	2008	2009
Opbrengsten	133,8	132,3	113,9
Kosten	45,9	49,3	36,2
Resultaat	+87,9	+83,0	+77,7

In 2009 is er een positief resultaat van 77,7 miljoen euro op de commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. Dat overschot is vooral te danken aan de ontvangsten uit de lineaire doorgifte van de tv-netten en de via de VAR ontvangen radioreclame, sponsoring alliantiepartners, radiosponsoring, tv-sponsoring, boodschappen van algemeen nut en dividenden. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

Het resultaat daalt ten opzichte van 2008 met 5,3 miljoen euro. Dat is te wijten aan de lagere ontvangsten uit de advertentiemarkt, vooral bij radioreclame en radiosponsoring, en de lagere inkomsten uit de verkoop van programma's en formats.

De daling van de opbrengsten is verder te verklaren doordat in 2008 een sublicentie aan de RTBF voor de rechten van de Belgische voetbalcompetitie voor het Franstalige landsgedeelte geboekt werd. Ook de terugvordering van kosten voor de Belgische voetbalcompetitie valt vanaf augustus 2008 weg. Deze lagere ontvangsten hebben echter geen effect op het resultaat omdat er ook lagere kosten tegenover staan.

Andere commerciële activiteiten

	in mio euro		
	2008	2007	2009
Opbrengsten	10,2	13,3	13,3
Kosten	7,0	8,7	7,5
Resultaat	+3,2	+4,6	+5,8

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de uitvoering van de publieke opdracht bedroeg 5,8 miljoen euro. Dat resultaat werd voornamelijk gerealiseerd via licensing, organisatie van evenementen en aanbod-op-aanvraag (*Ooit Gemist*).

Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht. Het resultaat stijgt ten opzichte van 2008 met 1,2 miljoen euro, vooral te danken aan de lagere kosten bij Line Extensions.

Nettokosten van de publieke opdracht

	in mio euro		
	2007	2008	2009
Nettokost van de publieke opdracht	310,2	313,4	313,8
Overheidssubsidies	299,6	302,8	307,4
Netto deficit	-10,6	-10,6	-6,4

De nettokosten van de publieke opdracht bedragen 313,8 miljoen euro in 2009, wat 6,4 miljoen euro meer is dan de overheidssubsidies. Het boekjaar 2009 sluit dus net zoals 2007 en 2008 af met een netto-deficit, of een ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.

5. Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)



De NV VAR is een dochteronderneming van de VRT. VAR verleent diensten op het vlak van radioreclame, sponsoring, boodschappen van algemeen nut en commercialisering van websites. De VRT had in 2009 een meerderheidsbelang in de NV VAR van 90%.

VAR haalde in 2009 een omzet van 68,2 miljoen euro en een resultaat na belasting van -1,6 miljoen euro verlies.

Op 23 januari 2009 werd de internetregie Pebble Media N.V., een joint venture tussen Telenet, Concentra en VAR opgericht.

6. Pensioenfondsen

1. Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT

Het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* werd opgericht eind 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigden. Het dekt ook de kostprijs van de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. De doelstelling van het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* is de beschikbare reserves te beheren zodat op lange termijn de financiering van de statutaire pensioenen gevrijwaard kan blijven. De Vlaamse Gemeenschap draagt door middel van een dotatie bij tot deze financiering.

De pensioenrechten van de actieve en van de gepensioneerde rechthebbenden van de VRT zijn volledig gewaarborgd. Het decreet van 1997 waarin de Vlaamse overheid zich garant stelt om de pensioenverplichtingen aan te zuiveren van het statutaire personeel van de VRT, blijft onverkort van kracht.

Op 26 januari 2009 werden alle rechthebbenden op een uitkering van het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* aangeschreven over de verschillende ontwikkelingen die betrekking hebben op de pensioenvorming van de statutaire personeelsleden van VRT. Het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* werd op 19 februari 2009 door de CBFA op de hoogte gebracht dat het voldoet aan de voorwaarden om gebruik te maken van de vrijstellingsmogelijkheid betreffende het toezicht door de CBFA en dat het fonds geschrapt werd van de lijst van ingeschreven instellingen.

In 2009 werd het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* gefinancierd door een vaste overheidstoelage van 33,7 miljoen euro en werknemersbijdragen ten belope van 7,5% van het barema. Vanaf 2010 wordt de financiering gewijzigd in een vaste overheidstoelage van 23,7 miljoen euro, werknemersbijdragen ten belope van 7,5% en een patronale toelage van 19,5% van het barema.

De return voor het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* voor 2009 bedraagt +16,6%. De totale activa bedragen eind 2008 353,6 miljoen euro. Aan het jaareinde vertegenwoordigen de aandelen 29%, de obligaties 54%, het vastgoed 6% en cash en gemengde beleggingen samen 11%. De financieringsgraad bedraagt 42%.

De buitengewone algemene vergadering van 16 november 2009 keurde een beperkte statutenwijziging goed. Ten aanzien van de CBFA werd een duidelijk engagement genomen inzake deugdelijk bestuur door het invoegen van een artikel 14bis onder de titel 'Deugdelijk Bestuur': "Het bestuur van het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* wordt uitgeoefend in de geest van de beginselen inzake deugdelijk bestuur zoals deze worden aanbevolen door de CBFA voor het bestuur van instellingen voor bedrijfspensioenvoorziening".

2. Pensioenfondsen Contractuelen VRT

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de private sector. Voor hen bestaat er sinds januari 2001 het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT* dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling, boven op het wettelijk pensioen (de zoge-

naamde tweede pensioenpijler) en in een substantiële tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. Het fonds wordt integraal door de werkgever gefinancierd door een jaarlijkse werkgeversbijdrage van 6% van de brutoloonmassa.

In 2009 heeft het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT* verder acties ondernomen om te voldoen aan de verwachtingen van deugdelijk bestuur zoals opgelegd door de CBFA.

De aandacht ging uit naar de implementatie van volgende principes van deugdelijk bestuur: 'interne informatieverspreiding' en 'externe informatie'. Sinds 17 december 2009 hebben mandatarissen van het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT* toegang tot het Pensioen Portaal van het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT*. Interne documenten en wettelijke publicaties van het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT* worden veilig ter beschikking gesteld via het internet. Voor alle actieve deelnemers is het mogelijk om de pensioenfiches van het jaar 2009 via het Pensioen Portaal te raadplegen.

Het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT* is eind 2009 volledig gefinancierd en de allocatie is als volgt: de aandelen vertegenwoordigen 55% van de portefeuille, de obligaties 40%, het vastgoed 3% en cash 2%. Voor het *Pensioenfondsen Contractuelen VRT* bedraagt de return over het boekjaar 2009 +18,8%. De totale activa bedragen eind 2009 33,8 miljoen euro. De financieringsratio van de verplichtingen per eind 2009 bedroeg 137%.

PERFORMANTIE- MAATSTAVEN

De inhoudelijke opdracht van de openbare omroep

1. Bereiken van een groot publiek

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

- ▶ **Bereik VRT:**
De VRT zal met haar aanbod over de verschillende media op maandbasis minstens 90% van de bevolking bereiken.
- ▶ **Bereik televisiekanalen:**
VRT zal met haar verschillende televisiekanalen op weekbasis minstens 80% van de televisiekijkende bevolking bereiken.
- ▶ **Bereik radiokanalen:**
VRT zal met haar verschillende radiokanalen op weekbasis minstens 80% van de radioluisterende bevolking bereiken.
- ▶ **Bereik nieuws en informatie:**
VRT zal met de totaliteit van zijn journaals en informatiemagazines op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken. VRT zal met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken.
- ▶ **Bereik cultuur op generalistische televisiekanalen:**
De generalistische televisiekanalen zullen via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod laten komen waarmee ze op weekbasis 20% van de bevolking bereiken.
- ▶ **Bereik educatie op generalistische televisiekanalen:**
VRT zal haar educatieve opdracht ter harte nemen. De generalistische televisiekanalen zullen daarmee via spoor 2 op weekbasis 25% van de bevolking bereiken.

2. Kwaliteit van het aanbod

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

- ▶ De VRT verbindt er zich toe door middel van een permanent systeem van kwaliteitsbewaking de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit te garanderen.
- ▶ Over deze kwaliteitscontrole en –verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in een apart hoofdstuk van het jaarverslag, met ondermeer aandacht voor:
 - ▶ Functionele kwaliteit:
 - ▶ De opvolging van het programma-aanbod op TV
 - ▶ Waarderings- en tevredenheidsonderzoek naar omroep, medium, net en programma.
 - ▶ Publieke kwaliteit:
 - ▶ Evaluatie van de invulling van de openbare omroepdomeinen.
 - ▶ De opvolging van missie en waarden door een permanente waarden- en innovatiemeter.
 - ▶ Ethische kwaliteit:
 - ▶ De bijzondere aandacht voor positieve beeldvorming wordt gerapporteerd op basis van een monitor diversiteit.
 - ▶ Operationele kwaliteit:
 - ▶ Evaluatie van de operationele en professionele kwaliteit.

3. Diversiteit van het aanbod

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

- ▶ Behoud aanbod cultuur op generalistische televisiekanalen:
- ▶ VRT zal wanneer een digitaal televisiekanaal wordt uitgebouwd het aantal zendingen cultuurprogramma's op haar generalistische televisiekanalen minstens behouden.

REALISATIE

De VRT bereikte in 2009 met haar aanbod over de verschillende media op maandbasis **98,3%** van de bevolking

De VRT bereikte in 2009 met haar verschillende televisiekanalen op relatieve weekbasis **88,9%** van de televisiekijkende bevolking.

De VRT bereikt in 2009 met haar verschillende radiokanalen op relatieve weekbasis **81,2%** van de radioluisterende bevolking.

De VRT bereikte in 2009 met de totaliteit van haar journaals en informatiemagazines op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag **71,9%** van de VRT-televisiekijkers. De VRT bereikte in 2009 met haar nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag **95,9%** van de VRT-luisteraars.

De generalistische televisiekanalen lieten in 2009 via spoor 2 een gevarieerd gamma aan cultuuruitingen aan bod komen waarmee ze op weekbasis **37,5%** van de bevolking bereikten.

De VRT nam in 2009 haar educatieve opdracht ter harte. De generalistische televisiekanalen bereikten daarmee via spoor 2 op weekbasis **36,1%** van de bevolking.

REALISATIE

De VRT verzekerde in 2009 de publieke, functionele, ethische, operationele en professionele kwaliteit die permanent opgevolgd werd.

Over de kwaliteitscontrole en –verbetering wordt verslag uitgebracht in dit jaarverslag.

REALISATIE

De generalistische televisiekanalen lieten in 2009 een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod komen.

De VRT behield het aantal uitzendingen op haar generalistische televisiekanalen op een zelfde niveau.

4. Vlaamse producties

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 16)

- ▶ **Vlaamse muziekproductie op radio:**
VRT verbindt er zich toe dat op Radio minstens 20% van zijn muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn. Minstens 1 VRT-radiokanaal moet door het publiek herkend worden als een radio met een Nederlandstalig muziekprofiel.
- ▶ **Vlaamse TV-producties en co-producties:**
VRT streeft ernaar dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de co-producties ten minste 50% bedraagt van de totale output op zijn generalistische televisiekanaalen, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00.

Engagementen met betrekking tot technologie

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 24)

- ▶ De VRT digitaliseert haar volledige productie- en distributieproces. De VRT realiseert het digitale productieplatform in de loop van de beheersovereenkomst. De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang van deze realisaties.

Engagementen met betrekking tot de transmissie van de inhoudelijke opdracht

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 28)

Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.

- ▶ De transmissiediensten verzekeren de analoge en digitale radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5% met dien verstande dat voor de TV-netten de electriciteits-onderbrekingen niet in rekening worden gebracht.

Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.

- ▶ De VRT zal de bestaande analoge radiokanalen bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.

- ▶ De middengolfzenders bieden ontvangst van de radio-uitzendingen tot ongeveer 300 km van Brussel.

- ▶ De twee analoge televisiekanaalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden.

Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.

- ▶ Het DAB-netwerk van de VRT garandeert een ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 99% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Eind 2007 zal het DAB-netwerk zodanig uitgebouwd zijn dat binnenhuisontvangst in 95% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel) gegarandeerd is.
- ▶ Het DVB-T-netwerk van de VRT verzorgt een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel).

REALISATIE

Op Radio bestond in 2009 24% van de muziektijd uit Vlaamse muziekproducties. Representatief onderzoek van Ipsos toonde aan dat Radio 2 ervaren wordt als het Vlaamse radionet met het meest uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel.

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en van de coproducties in 2009 was 70% van de totale output op zijn generalistische netten, uitgezonden tussen 18u00 en 23u00.

REALISATIE

De VRT heeft in 2009 haar bestandsgebaseerde productie- en distributieprocessen verder verbeterd en gestabiliseerd. De VRT rapporteert hierover in dit jaarverslag.

REALISATIE

De transmissiediensten konden in 2009 de radio- en tv-uitzendingen verzekeren (uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten) met een continuïteit van 99,99% voor FM-radio, 99,88% voor MW-radio, 99,73% voor DAB en 99,89% voor DVB-T.

Zoals door de Vlaamse overheid gevraagd, is het zenderpark van de VRT in 2009 verzelfstandigd. Norkring Belgium is nu de beheerder van het vroegere zenderpark van de VRT.

Norkring Belgium zond in 2009, voor de VRT, Radio 1, Radio 2, Klara, Studio Brussel en MNM uit in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. De ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen was gewaarborgd voor het Vlaamse grondgebied inclusief Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor MNM was de ontvangst gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied.

Op 30 maart 2008 werden drie van de vier middengolfzenders uitgeschakeld. Die beslissing volgde uit de beheersovereenkomst. Eén zender werd behouden: de zender op 927 kHz voor Radio 1. Deze zender heeft een bereik van ongeveer 150 km rond Brussel.

Tot 3 november 2008 werden de twee analoge televisiekanaalen met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Op 3 november werden de analoge tv-uitzendingen via de ether in Vlaanderen stopgezet.

Het DAB-netwerk van de VRT garandeerde in 2009 de ontvangst met aangepaste antenne op de wagen in 98% van het volledige grondgebied (inclusief Brussel). Binnenhuisontvangst is mogelijk in 84% van het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Om de doelstelling te halen zijn nog bijkomende zenders (of hogere vermogens) vereist.

Het DVB-T-netwerk van de VRT verzorgde in 2009 een ontvangst voor een buitenantenne op dakhoogte in het volledige Vlaamse grondgebied (inclusief Brussel). Binnenhuisontvangst is mogelijk bij 75% van de gezinnen in Vlaanderen en Brussel.

Engagementen met betrekking tot het personeelsbeleid

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 32)

Het uitbouwen van de VRT tot een innovatieve, een efficiënte, een lerende en een aantrekkelijke digitale omroeporganisatie

- ▶ De VRT biedt via haar HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen d.m.v. gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling.
- ▶ Daartoe zal VRT in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op de organisatiecultuur of –ontwikkeling ten minste 1 HR-vertegenwoordiger aanduiden.
- ▶ VRT garandeert dat ten minste 35% van de vacatures ingevuld worden via interne doorgroei.
- ▶ VRT biedt een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikt hiermee elk jaar ten minste 60% en over een periode van 3 jaar 100% van alle medewerkers.
- ▶ VRT legt de komende jaren een talentendatabank aan gebaseerd op informatie komende uit functioneringsgesprekken, interne doorgroei-screenings, het VRT-eigen competentie-managementmodel en uit spontane of gerichte sollicitaties.
- ▶ VRT zal haar inspanningen om teleshuiswerk te promoten verder zetten en wil tegen het einde van deze beheersovereenkomst 10% teleshuiswerkers tewerkstellen.

De VRT beheerst de personeelskosten

- ▶ De VRT waakt er over dat de personeelskosten beheerst worden en alleszins binnen de perken blijven van het jaarlijks door de Raad van Bestuur goedgekeurde ondernemingsplan.
- ▶ VRT rapporteert jaarlijks over de samenstelling van zijn personeelseffectief (aantal, geslacht, statuut, functieniveau, leeftijd), het personeelsverloop (in- en uitstroom) en het absentieïsme.

VRT streeft er naar om zowel in de beeldvorming als op vlak van tewerkstelling een afspiegeling te zijn van de samenleving. De VRT zal daartoe een diversiteitsbeleid voeren waarin bijzondere aandacht gaat naar gender, allochtonen en personen met een handicap.

- ▶ Er wordt een diversiteitsbarometer ontwikkeld waarmee programmamakers van radio, televisie, nieuwe media, zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief kunnen evalueren op diversiteit.
- ▶ Op het vlak van tewerkstelling:
 - ▶ streeft de VRT naar meer vrouwen in het management (33%) ;
 - ▶ wordt bij gelijke kwalificaties een voorrangbeleid gevoerd voor personen van allochtone origine ;
 - ▶ worden jaarlijks zes betaalde opleidingsstages van zes maanden georganiseerd te verdelen in functie van het aantal geschikte kandidaten over jongeren van allochtone origine en jongeren met een handicap ;
 - ▶ zal de VRT streefcijfers vastleggen wat betreft de tewerkstelling van personen met een handicap en personen van allochtone afkomst.

REALISATIE

De VRT bood in 2009 via haar HR-afdeling ondersteuning in alle strategische veranderingsprocessen door middel van gepaste coaching, opleiding en het begeleiden van de organisatieontwikkeling.

De VRT stelde in 2009 in alle stuur- en werkgroepen die ingrijpen op organisatiecultuur of –ontwikkeling ten minste één HR-vertegenwoordiger aan.

In 2009 werd 55% van de vacatures ingevuld via interne doorgroei.

De VRT bood in 2009 een gevarieerde waaier aan van relevante opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven en bereikte hiermee 73% van alle medewerkers. Ondanks diverse inspanningen konden niet alle medewerkers in de periode 2006-2009 genieten van een opleiding (85%).

De VRT evalueerde verschillende voorbeelden van talentendatabanken van andere Vlaamse bedrijven. Reeds in 2008 concludeerde de VRT dat het telkens om dure en ingewikkelde systemen bleek te gaan die veel onderhoud vergen. Binnen de directie Productie werden de competenties toen in kaart gebracht en opgevolgd met een eigen ontwikkeld systeem. Dat bracht de VRT ertoe de ontwikkeling van een databank pragmatisch uit te bouwen met een eigen Excelsysteem.

De VRT zette in 2009 haar inspanningen om teleshuiswerk te promoten voort. In 2009 werd 15% teleshuiswerkers tewerkgesteld.

Het personeelsbudget 2009 werd in het ondernemingsplan 2009 geraamd op 181,2 miljoen euro. De reële uitgaven bedroegen 177,7 miljoen euro, wat een overschot van 3,5 miljoen euro betekent. In deze cijfers werd de vzw Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor buiten beschouwing gelaten, omdat daarvoor een aparte financiering is voorzien.

De voornaamste oorzaken van het overschot op het personeelsbudget zijn :

- ▶ In het budget werd een indexverhoging voorzien op 1 juli 2009. Deze indexaanpassing is er evenwel niet gekomen.
- ▶ De VRT besliste om geen bonussen aan medewerkers met betrekking tot het jaar 2009 uit te betalen.

De VRT rapporteert in dit jaarverslag over de samenstelling van zijn personeelseffectief, het personeelsverloop en het absentieïsme.

Eind 2009 werd een monitoronderzoek diversiteit uitgevoerd. Met dit onderzoek kunnen programmamakers van radio, televisie en nieuwe media zelf hun programma's kwantitatief en kwalitatief evalueren op diversiteit.

De VRT had in 2009 30,4% vrouwen in haar management.

Bij gelijke kwalificaties voerde de VRT in 2009 een voorrangbeleid voor personen van allochtone origine.

De VRT bood in 2009 zes betaalde opleidingsstages van zes maanden aan in functie van het aantal geschikte kandidaten verdeeld over personen van allochtone origine en personen met een functiebeperking.

De VRT legde een streefcijfer voor de tewerkstelling van personen van allochtone origine vast op 2,5% (tegen eind 2011) en van personen met een functiebeperking op 1% van het personeel.

Financiële afspraken tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 41)

De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.

- ▶ De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage (*nvdv van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011*). Dit veronderstelt dat jaarlijks minstens 90% wordt gehaald van de plafonds voor radioreclame en televisiesponsoring.
- ▶ De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balanstotaal) van minimaal 30%.
- ▶ Het deficit van gecumuleerd maximaal 27 miljoen euro mag uitsluitend veroorzaakt zijn door de kosten van het renovatieproject TOM.
- ▶ Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2011 niet lager liggen dan 109 miljoen euro.
- ▶ De VRT zet een efficiency-verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2011 gevrijwaard blijft.

De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid

- ▶ Het ESR-resultaat mag cumulatief op het einde van 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger zijn dan het resultaat van het financieel plan in bijlage. Op jaarbasis mag er een divergentiemarge van maximaal 10 miljoen euro zijn t.o.v. de projectie van het ESR-resultaat in bijlage (*nvdv van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011*).

Transparantie m.b.t. de financiële afspraken met de Vlaamse overheid en de naleving van de richtlijnen van de Europese Commissie is een absolute noodzaak

- ▶ De VRT verstrekt in zijn jaarverslag additionele financiële informatie over zijn inkomstenbronnen, de kosten van zijn output (radionetten, televisienetten, internet, mobiel) en de nettokosten van de Openbare Omroepopdracht.
- ▶ De inkomsten uit de advertentiemarkt en de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod worden gegenereerd via aparte juridische entiteiten. Alle andere commerciële activiteiten worden via een gescheiden analytische boekhouding bijgehouden.

REALISATIE

In de beheersovereenkomst wordt het gecumuleerd resultaat over 2007 tot 2009 (exclusief de aanwending van de reserve) geraamd op -57.807.000 euro. In de realiteit bedraagt het cumulatief resultaat -14.102.872 euro, wat 43,7 miljoen euro beter is dan gepland.

De solvabiliteitsratio bij het afsluiten van het boekjaar 2009 bedroeg 51,15 %.

In de beheersovereenkomst bedraagt het budget van TOM voor de jaren 2007 tot 2009 samen 13.807.000 euro. De werkelijke kosten bedroegen gecumuleerd 6.792.360 euro, en dit tekort werd overgedragen naar 2010. Het gecumuleerd deficit van maximaal 27 miljoen euro over de volledige duur komt niet in het gedrang. Er werd immers - omwille van besparingsredenen - in 2008 beslist om fase 2 van het project niet uit te voeren, en dit voor de duur van de lopende beheersovereenkomst.

Het overgedragen deficit zal eind 2011 enkel veroorzaakt zijn door TOM. Eind 2009 is er weliswaar nog een overgedragen tekort voor DIVA, maar dit tekort zal in de loop van 2010 - 2011 aangezuiverd worden door toekomstige ontvangsten uit de verkoop van het zenderpark.

De VRT waakt er over dat haar eigen vermogen eind 2011 niet lager zal liggen dan 109 miljoen euro. Deze bewaking gebeurt in de opeenvolgende meerjarenplannen. Eind 2009 bedroeg het eigen vermogen 182.890.928 euro.

Volgens de beheersovereenkomst bedroeg de te realiseren besparing in 2009 18,1 miljoen euro (10,0 miljoen euro structurele kostenreductie en 8,1 miljoen euro progressieve efficiëntieverbetering). De gerealiseerde besparing bedraagt 35,6 miljoen euro. Dat is 17,5 miljoen euro beter dan het engagement vastgelegd in de beheersovereenkomst.

1) Cumulatief ESR-resultaat (Europees Stelsel van Rekeningen)
Op 31/12/2009 bedraagt het cumulatief (overgedragen) ESR-resultaat +24 miljoen euro, wat 60 miljoen euro beter is dan voorzien in de beheersovereenkomst. De performantiemaatstaf die zegt dat VRT eind 2011 maximaal 49 miljoen euro ongunstiger mag afsluiten dan het financieel plan in bijlage 1 van de beheersovereenkomst komt dus niet in het gedrang.

2) ESR-resultaat 2009

In de beheersovereenkomst is een verlies van 20,1 miljoen euro vooropgesteld. Het boekjaar 2009 sloot af met een verlies van 8.782.751 euro, of een positieve variantie van 11,3 miljoen euro.

Aan de basis van dit overschot ligt het wegvallen van de patronale bijdragen aan het *Pensioenfinancieringsorganisme Statutairen VRT* in 2009, terwijl deze bijdragen wel nog voorzien zijn in het financieel plan bij de beheersovereenkomst. Maken we abstractie van dit budget, dan bedraagt de variantie slechts 2 miljoen euro.

De VRT verschaft in dit jaarverslag informatie over haar inkomstenbronnen (de vier pijlers ter financiering van de VRT), over de kosten van haar output (radio- en televisienetten, internet en mobiele media), de nettokosten van de publieke omroepopdracht, en het eventuele netto-surplus of ondercompensatie van de openbare omroepopdracht.

De transparantiekenmerken van het financieel deel uit dit jaarverslag worden afzonderlijk toegelicht in het hoofdstuk "Analyse van kosten en opbrengsten".

In artikel 38 van de beheersovereenkomst wordt bepaald dat de Raad van Bestuur kan besluiten om voor de inkomsten uit de exploitatie van afgeleiden van het VRT-aanbod een afzonderlijke dochtervennootschap op te richten. Tot op heden was dit niet aan de orde. De VRT voerde wel een volledig gescheiden boekhouding voor haar Line Extensions-activiteiten.

De inkomsten uit de advertentiemarkt worden via een aparte vennootschap verworven (Vlaamse Audiovisuele Regie).

PERFORMANTIE-MAATSTAF (artikel 41)

- ▶ De VRT zal vanaf het boekjaar 2009 zijn geconsolideerde jaarrekening rapporteren volgens het IFRS-normenkader.

De VRT behoudt zijn professionele benadering van de pensioenproblematiek

- ▶ De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers.

REALISATIE

De VRT zal voor wat betreft de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar 2009 niet IFRS-conform (International Financial Reporting Standard) zijn. Na de impactanalyse over de invoering van een IFRS-boekhouding, die werd uitgevoerd samen met de commissaris Deloitte, heeft de VRT geoordeeld dat de kleine toegevoegde waarde van dergelijke rapportering niet opweegt tegen de aanzienlijke meerkosten aan mankracht die een IFRS-implementatie met zich mee brengt. IFRS zou bovendien een vierde set van aanrekeningsregels betekenen (naast de statutaire jaarrekening, de VOI-jaarrekening en de ESR-rapportering), hetgeen mogelijkwijze de transparantie rond de globale financiële rapportering van de VRT vermindert.

Ten slotte wordt, voor zover de VRT inschat, de geconsolideerde jaarrekening door de directe stakeholders van de VRT niet gebruikt als een analyse- of controle-instrument op de financiële prestatie van de VRT.

De VRT rapporteert in dit jaarverslag over de resultaten van het *Pensioenfinancieringsmechanisme Statutairen VRT* en het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

RÉSUMÉ

Grâce aux efforts fournis par tous ses collaborateurs, la VRT est parvenue en 2009 à atteindre les objectifs fixés par l'Accord de gestion 2007-2011. Cet accord stipule que la VRT doit opter pour une qualité, une portée et une diversité optimales.

En matière de qualité, la radiotélévision publique flamande a développé en 2009 un dispositif d'évaluation. Ce dernier mesure depuis octobre 2009 la pertinence et l'efficacité du service public par le biais d'un forum d'étude constitué d'utilisateurs des médias. Les premiers résultats pratiques devraient être disponibles en 2010.

L'accord de gestion stipule également que la VRT doit tenter d'atteindre le plus grand nombre de Flamands possible avec sa programmation en radio et en télévision. Le service public réalise cette mission en proposant des programmes d'excellente qualité et en les diffusant sur toutes les plateformes de média pertinentes. Pour garantir aussi une diversité optimale dans son offre, la VRT propose des chaînes au profil bien distinct mais complémentaires.

Les programmes de la VRT radio ont conservé leur rôle dominant en 2009. Le service public est cependant conscient de la qualité des chaînes commerciales. La part de marché de MNM a ainsi diminué en 2009, mais la portée hebdomadaire de toutes les chaînes de radio de la VRT réunies est restée environ au même niveau que les années précédentes. En tant que chaîne ouverte, Radio 1 s'est concentrée sur les informations (sportives). Radio 2 a conservé son approche régionale. Studio Brussel s'est avant tout intéressée à la culture et la musique des jeunes, tandis que radio Klara demeure la chaîne culturelle de la VRT avec une attention particulière pour la musique classique.

En 2009, les chaînes télévisées de la VRT ont réalisé leurs meilleurs résultats depuis 1989. Grâce à l'offre digitale, le service public peut maintenant encore mieux réaliser sa mission. L'existence des chaînes digitales supplémentaires (Canvas+, Ketnet+ et Eén+) permet à Canvas, Ketnet et Eén d'interrompre moins souvent leur programmation fixe. Les utilisateurs des médias sont ainsi mieux servis. L'offre enrichie est restée très proche de l'offre des chaînes-mères en 2009. L'offre à la demande (*Net Gemist* (Tout juste raté) et *Ooit Gemist* (Raté un jour)) a été conçue pour répondre à un besoin de l'utilisateur des médias, à savoir pouvoir regarder un programme au moment où il le choisit lui-même. La première chaîne de la VRT, Eén, a proposé des programmes destinés à un large public, avec une attention particulière pour tous les domaines du service public. La deuxième chaîne, Canvas, a de son côté proposé des programmes aux téléspectateurs qui recherchent une plus-value. Quant à la chaîne Ketnet, elle offre aux enfants une programmation variée, sûre et de qualité.

En 2009, la VRT a également étoffé son offre 'en ligne'. Les sites Internet de plusieurs chaînes - comme Eén.be et Studio-Brussel.be - ont été rafraîchis. Tous les sites Internet ont proposé davantage d'informations de fond en complément des programmes et, lorsque c'était opportun, l'offre en documents audio et vidéo a également été élargie. Les sites thématiques Deredactie.be et Sporza.be ont été renouvelés en profondeur, en y ajoutant notamment une zone vidéo dans laquelle se trouvent rassemblés tous les documents d'information générale et sportive.

Le paysage des médias se développe activement en Flandre. À l'avenir, le service public veut tout faire pour conserver un rôle dominant dans ce paysage - dans l'intérêt de tous les citoyens flamands et de la société en Flandre.

ZUSAMMENFASSUNG

Die VRT erreichte 2009 mit dem Einsatz aller Mitarbeiter die Ziele aus dem Geschäftsbesorgungsvertrag 2007-2011. Dieser Geschäftsbesorgungsvertrag gibt an, dass die VRT für optimale Qualität, Erreichbarkeit und Diversität sorgen muss. In Sachen Qualität entwickelte der Öffentliche Rundfunk 2009 einen Bewertungsmonitor, der seit Oktober 2009 die Relevanz und die Effizienz anhand eines Forschungspanels bei den Mediennutzern misst. Die ersten praktischen Resultate sollen 2010 verfügbar sein.

Der Geschäftsbesorgungsvertrag verlangt, dass die VRT mit ihren Radio- und TV-Angeboten so viele Flamen, wie möglich erreichen muss. Der Rundfunk setzt diesen Auftrag von Seiten der öffentlichen Hand durch ein qualitativ starkes Angebot, das über alle relevanten Medienplattformen gebracht wird, um. Um dabei auch eine optimale Diversität zu garantieren, setzt die VRT auf stark profilierte aber komplementäre Netze.

Das VRT-Radioangebot konnte 2009 seine Marktführungsposition behalten. Die VRT ist sich der qualitativen Stärken der kommerziellen Sender durchaus bewusst. Der Marktanteil des VRT-Unterhaltungsradios MNM ging 2009 zurück, doch die wöchentliche Erreichbarkeit aller VRT-Radionetze zusammen blieb in etwa auf dem gleichen Niveau wie in den vergangenen Jahren. Radio 1 legte den Fokus als offenes Netz auf Nachrichten und Sportmeldungen. Radio 2 behielt seinen regionalen Einfallswinkel. Klara blieb der Kultursender der VRT mit Schwerpunkt auf klassische Musik.

Die VRT-TV-Netze erwirtschafteten 2009 ihre besten Resultate seit 1989. Durch sein digitales Angebot kann der Öffentliche Rundfunk seinen Auftrag überdies noch besser umsetzen. Canvas (das 2. Programm, ein Mehrwert und Kultursender), Ketnet (der Kindersender) und Eén (das 1. Programm) brauchen dank ihrer zusätzlichen digitalen Angebote (Canvas+, Ketnet+ und Eén+) ihre festen Programmschemen nicht mehr so oft zu unterbrechen. Die Mediennutzer werden auf diese Weise besser bedient. Das so aufgewertete Angebot ergänzte allerdings 2009 die Mutternetze und hielt sich eng an deren Programme.

Auch mit dem interaktiven Angebot auf Anfrage (*Net gemist* (Soeben verpasst) und *Ooit gemist* (Einst verpasst)) wurde dem Bedarf der Mediennutzer entsprochen, nämlich dem Wunsch, ein Programm zu einem Augenblick sehen zu können, den man selbst festlegen kann. Eén bot ein Programm für ein breites Publikum mit Interesse für alle Rundfunkbereiche. Canvas brachte Programme für Zuschauer, die einen Mehrwert suchen. Ketnet schließlich sorgte für ein abwechslungsreiches, sicheres und qualitatives Programm für Kinder.

2009 verstärkte die VRT auch ihr Online-Angebot. Einige Webseiten der einzelnen Netze, wie zum Beispiel Eén.be oder Studio-Brussel.be (die Webseite des VRT-Pop- und Jugendradios), wurden erneuert. Alle Webseiten boten zusätzliche Hintergrundinformationen zu den eigentlichen Programmen und, wo relevant, wurde Schritt für Schritt auch das Audio- und Video-Angebot ausgeweitet. Die Themenseiten Deredactie.be (die VRT-Nachrichten-Webseite) und Sporza.be (die VRT-Sport-Webseite) wurden gründlich überarbeitet und unter anderem durch eine Videozone, in der das Nachrichten- und das Sportangebot gebündelt werden, ergänzt.

Die Medienlandschaft in Flandern entwickelt sich ständig weiter. Der Öffentliche Rundfunk will alles daran setzen, um auch in Zukunft tonangebend zu bleiben. Dies ist im Interesse aller Flamen und der flämischen Gesellschaft.

SUMMARY

In 2009, thanks to the efforts of its entire staff, the VRT attained the goals set out in the Management Agreement 2007-11. The Management Agreement stipulates that the VRT must opt for optimal quality, reach and diversity.

In 2009 the Flemish public broadcaster developed a quality evaluation monitor. Using a research panel of media users this public goal by producing high quality programmes and offering them on all possible media platforms. In order to ensure optimal diversity in its offerings the VRT operates a series of complementary stations, each with its own distinct profile.

The Management Agreement stipulates that thanks to its radio and TV offerings the VRT should reach as many Flemish people as possible. The broadcaster achieves this public goal by producing high quality programmes and offering them on all possible media platforms. In order to ensure optimal diversity in its offerings the VRT operates a series of complementary stations, each with its own distinct profile.

In 2009 VRT Radio maintained its leading position. However, the VRT is aware of the high quality of its commercial rivals. MNM's market share fell in 2009, but the reach of all VRT Radio stations measured on a weekly basis remained more or less at the same level as in previous years.

As an "open" radio station, Radio 1 concentrated on news and sports. Radio 2 maintained its regional emphasis. Youth culture and music for youngsters remained the chief focus of Studio Brussel. Klara continued to be the VRT's cultural station with a special focus on classical music.

In 2009 the VRT television channels realised their best results since 1989. Thanks to digital programming the broadcaster is able to fulfil its task even better than before.

Thanks to the additional digital streams (Canvas+, Ketnet+ and Eén+) Canvas, Ketnet and Eén are no longer obliged to interrupt their programme schedules. Offerings-on-demand (Just Missed and OnceMissed) allow us to respond to the needs of media users who want to watch a programme at the time of their choice. Eén offers programming for a broad audience with special attention for all public broadcasting domains. Canvas carried programmes for viewers seeking added value. Ketnet, finally, provided a varied, safe and high quality package of programmes for children.

In 2009 the VRT strengthened its Online output. Several websites, such as those of Eén and Studio Brussel, were renewed. All sites offer more background information about programmes and where this is relevant the amount of audio and video material available was gradually extended. The thematic websites Deredactie.be (including its English language version Flandersnews.be) and Sporza.be were thoroughly revamped introducing videozones where news and sports reports are brought together.

The Flemish media landscape is in full development. The public broadcaster intends to do everything in its power to retain its leading position. This is in the interest of the Flemish society and all Flemish people.

© VRT – Fotografie

Lies Willaert, Phile Deprez, Bart Musschoot, Jurgen Smitt,

Jos Knaepen, Sofie Silbermann, Tom Cornille

VRT, NV van Publiek Recht

Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel
Tel. 02 741 31 11
Fax 02 734 93 54
E-mail: info@vrt.be
www.vrt.be

BTW BE 0244 142 664
RPR Brussel

V.u. Brigitte Vermeersch

