



## Jaarverslag 2004

### Media met een doel

Een Maatschappelijke rol voor de Openbare Omroep





Artikel 25 van de beheersovereenkomst 2002-2006 bepaalt dat "de VRT jaarlijks en dit vóór 01/06 aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota zal voorleggen die voor elk van de performantiecriteriën aangeeft in hoeverre de voor 2006 vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn. Er wordt een apart hoofdstuk gewijd aan de doelstellingen, genomen initiatieven en bereikte resultaten m.b.t. de bewaking en de versterking van de kwaliteit van de programma's op basis van het geïntegreerd kwaliteitsbewakingssysteem."

De Vlaamse Regering legt het Jaarverslag voor aan het Vlaams Parlement vóór 30 september, vergezeld van een evaluatierapport opgesteld door de gemeenschapsafgevaardigde. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaams Parlement.





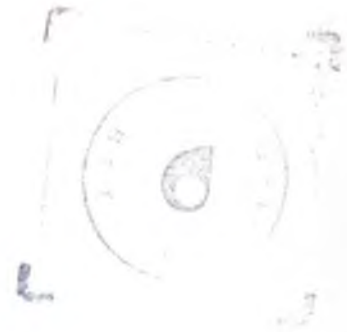
**onze missie**  
onze missie



De VRT wil een meerwaarde geven aan de Vlaamse media-gebruiker door een breed aanbod van kwaliteitsvolle programma's en diensten die inspireren, informeren, leren en amuseren.

De VRT wil erkend worden als de meest betrouwbare, creatieve en innovatieve media-organisatie in Vlaanderen.

Hij staat garant voor een optimale kwaliteit, bereik en diversiteit.



# Tijdslijn 2004



Klara Continuo op DAB  
 Start innovatieproject Canvas (The Building)  
 Verkeersinformatie via sms



Erfgoeddag met als thema  
 Het VRT-archief multimediaal



Europese en Vlaamse  
 verkiezingen  
 Uitbreiding Radio 2-  
 nieuwsaanbod

Januari

Februari

Maart

April

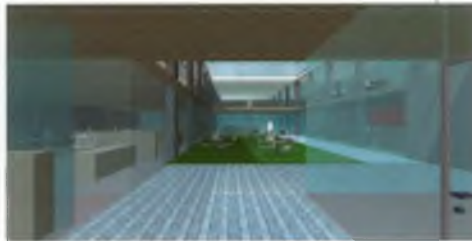
Mei

Juni

Opening gebouw Radio 2 Limburg  
 Vernieuwing TV-journaal



Richtlijn *Politici in infotainment-  
 en entertainmentprogramma's*  
 Totale Ombouw [TOM] gaat van start



Vastleggen *Krachtlijnen & Missie*  
 door Raad van Bestuur en Directie

Invoering van vernieuwde  
 functieclassificatie  
 Start Digitale televisie  
 Lancering *Doe De Stemtest*  
 Start Sporza





→ KlaraFestival

Nieuwe programmatie Radio 1  
Ratio 2007 legt krachtlijnen van  
het aanbod vast

Vastleggen krachtlijnen  
Samenwerking nieuwsredacties



→ Lancering geïntegreerde internetradio



→ Uitbreiding aanbod ondertiteling

Richtlijn *co-commentatoren en  
centrale gasten in sportprogramma's*

Vlaamse feestdag

Juli

Augustus

September

Oktober

November

December

Nieuwe structuur VRT-Televisie  
Start allochtonenstage-project



VRT rookvrij

Slotshow 50 jaar Televisie

Lancering KetnetKick



Klara-concerten in Bozar







# Inhoud

Tijdslijn	4
Inhoud	7
De VRT, de Openbare Omroep van de toekomst	9
Vlaanderen heeft zijn Openbare Omroep nodig	10
<hr/>	
<b>Opdracht en rol van de VRT</b>	<b>14</b>
De opdracht van de VRT	14
Krachtlijnen van de VRT in een evoluerend medialandschap	16
Missie van de VRT	18
Waarden van de VRT	18
De VRT zet de mediagebruiker op de eerste plaats	18
De VRT heeft respect voor zijn medewerkers	24
De VRT is excellent in alles wat hij onderneemt	29
De VRT handelt steeds als een goede burger	39
<b>Meerwaarde van de VRT</b>	<b>40</b>
De culturele dimensie	40
De maatschappelijke dimensie	46
De democratische dimensie	47
De sociale dimensie	50
De economische dimensie	53
<hr/>	
<b>Realisaties en projecten</b>	<b>57</b>
Netten	58
Profielen en realisaties	58
Bereik	67
Waardering	74
Bekroningen voor de VRT	74
Verruimd VRT-aanbod in 2004	76
Innovatieve projecten	78
Andere projecten	80
<hr/>	
<b>Financiële resultaten</b>	<b>83</b>
Jaarrekening 2004	84
Jaarverslag 2004	84
Jaarrekening 2004	88
<b>Toelichting bij de financiële resultaten</b>	<b>104</b>
Statutair resultaat en kasstroomtabel	104
Beheersovereenkomst	105
Analyse van de opbrengsten	107
Analyse van de kosten	107
Dochterondernemingen	111
Pensioenfondsen VRT	111
<hr/>	
<b>Performantiemaatstaven</b>	<b>113</b>
<hr/>	
English summary	120

## Organigram



*Raad van Bestuur*

### **Raad Van Bestuur (vanaf 1 januari 2005)**

Voorzitter: Guy Peeters

Ondervoorzitter: Annelies Van Cauwelaert

Leden: Henny De Baets, Eric Deleu, Jozef Deleu, Thérèse Deshayes, Eric Dillens, Johan Hanssens, Dimitri Hoegaerts, Kris Houthuys, Chris Lecluyse, Ludo Leen

Gemeenschapsafgevaardigde: Paul Van de Velde

Gedelegeerd Bestuurder: Tony Mary

Secretaris: Hilde Debackere

### **Raad Van Bestuur – Auditcomité**

Voorzitter: Thérèse Deshayes

Leden: Annelies Van Cauwelaert en Guy Peeters

Waarnemer: Paul Van de Velde

### **Raad Van Bestuur – VAR-Opvolgingscomité**

Voorzitter: Eric Dillens

Leden: Guy Peeters, Chris Lecluyse en Eric Deleu

Waarnemer: Paul Van de Velde

### **Raad Van Bestuur – Remuneratiecomité**

Voorzitter: Guy Peeters

Leden: Annelies Van Cauwelaert en Thérèse Deshayes

### **VRT-Directiecomité**

Gedelegeerd Bestuurder: Tony Mary

Algemeen Directeur Televisie: Aimé Van Hecke

Algemeen Directeur Radio: Frans Ieven

Algemeen Directeur Strategie, Technologie & Innovatie: Harry Sorgeloos

Algemeen Directeur HR & Facility Management: Hugo De Vreese

Directeur Financiën: Willy Wijnants

Secretaris / Woordvoerder: Hilde Debackere



*VRT-Directiecomité*



## De VRT, de Openbare Omroep van de toekomst

In 2004 vervulde de VRT zijn rol als Openbare Omroep opnieuw uitstekend. De doelstellingen uit de beheersovereenkomst 2002-2006 werden voor het derde jaar op rij bereikt. In 2004 bereidde de VRT zich volop voor op het uitrollen van de digitale mediatoepassingen.

Op 10 en 11 mei 2004 legden de Raad van Bestuur en de VRT-Directie, tijdens een gemeenschappelijke tweedaagse de *Krachtlijnen van de VRT voor de toekomst* vast. Samen met "De Missie" en "De Waarden" vormen "De Krachtlijnen" de basis voor de verdere uitbouw van de VRT. Ze moeten de VRT in staat stellen toonaangevend te blijven in de komende digitale mediawereld.

De kernpunten van de *Krachtlijnen* zijn:

- *De VRT moet zijn lineaire aanbod verder versterken.* De vernieuwingsprojecten moeten hiertoe bijdragen: de restyling en vernieuwing van het aanbod bij Radio 1 en Donna, de lancering van Eén<sup>1</sup>, *The Building* dat het Canvas-aanbod moet verbeteren, de opstart van de digitale radio, het nieuwsproject,...
- *De VRT moet meespelen in de nieuwe aanbodvormen* (on demand, multimediaal). Hij moet tevens een aanbod brengen voor specifieke doelgroepen en thema's (nieuws, jongeren, sport, cultuur, kinderen, minderheden,....).
- *De VRT moet een crossmediaal aanbod bieden dat aan de eisen van de mediagebruiker blijft voldoen.*

De Raad van Bestuur wenst dat deze kernfuncties het doel zijn van de ontwikkeling van de VRT. De VRT zal daarbij steeds zijn eigenheid als Openbare Omroep behouden.

Naast de balans en de resultatenrekening geeft dit jaarverslag voor het eerst een uitsplitsing van de kosten (programmakosten, transmissiekosten en overheadkosten), de kosten per net, de evolutie van de voorraad aan film- en sportrechten en een toelichting over de nettokosten van de publieke opdracht. Hiermee wil de VRT tegemoetkomen aan de vraag tot meer financiële transparantie, zonder dat echter de economische, financiële en commerciële belangen van de VRT worden aangetast.

De doordachte toekomstvisie, het transparant werkkader en het creatieve talent van de medewerkers zorgen er voor dat de VRT klaar is om ook in de toekomst een belangrijke maatschappelijke meerwaarde te leveren aan de Vlaamse Gemeenschap.



Guy Peeters

Voorzitter Raad van Bestuur

<sup>1</sup> In januari 2005 veranderde TV1 van naam naar Eén. Het gebruik van de naam TV1 en de naam Eén hangt in dit jaarverslag telkens af van de context.

## Vlaanderen heeft zijn Openbare Omroep nodig

De VRT staat voor de grote uitdagingen van het digitale tijdperk. Daarom wil de VRT de Vlamingen een vernieuwd media-aanbod geven.

De VRT staat echter ook onder druk. De vraag wordt regelmatig gesteld of Vlaanderen wel een Openbare Omroep nodig heeft. Dit jaarverslag geeft hierop een duidelijk antwoord. De taak die de VRT vandaag vervult kan niet door de commerciële omroepen overgenomen worden. De opdracht en de finaliteit van een openbare en een commerciële omroep zijn immers te verschillend:

- Commerciële omroepen werken in de eerste plaats voor hun aandeelhouders. Een commerciële omroep moet winst maken om een dividend af te leveren en aandeelhouderswaarde te creëren. Daar is niets verkeerd mee maar een Openbare Omroep heeft als belangrijkste doelstelling om een *maatschappelijk dividend* af te leveren. Alle activiteiten van de VRT zijn er dan ook uitsluitend op gericht aan de behoeften van de Vlaamse mediagebruiker te voldoen. De VRT werkt voortdurend aan het verbeteren van zijn efficiëntie. De middelen die daarbij vrijkomen, worden uitsluitend gebruikt om een ruimer en beter programma-aanbod te maken.
- De klant van de commerciële omroepen is de reclame-industrie. Een Openbare Omroep werkt daarentegen rechtstreeks en uitsluitend voor de mediagebruikers – de kijker, de luisteraar.

De VRT levert een duidelijke meerwaarde voor de Vlaamse samenleving op maatschappelijk, cultureel en economisch gebied.

De VRT programmeert voor alle Vlamingen. Commerciële omroepen concentreren zich op de be-

volkingsgroepen die aantrekkelijk zijn voor hun klant, de adverteerder. Die focust vrijwel uitsluitend op de bevolkingsgroep tussen 18 en 55 jaar.

Het belangrijkste doel voor de VRT is de waardering – in de media-industrie de norm voor kwaliteit. De VRT weet dat een hoge waardering op termijn grotere groepen mediagebruikers aantrekt. Daardoor kan hij nieuwe genres – die vaak een hoge waardering hebben, maar een beperkt aantal mediagebruikers aanspreken – de tijd geven om te groeien. Zoiets werkt vernieuwend voor de hele industrie. Een commerciële omroep, die onder druk van de adverteerders kijk- of luistercijfers moet voorleggen, kan dat niet. Maar hij kan wel mee profiteren van de introductie van een nieuw genre.

Op het gebied van technologische innovatie speelt de VRT voor de hele industrie de rol van laboratorium. Dat Vlaanderen de digitale televisie uitrolt, is het resultaat van het proefproject in Schoten. Dat project werd in 2000 gelanceerd en succesvol afgesloten in 2003. Het vormde de basis voor *Vlaanderen Interactief*, waar de drie grote Vlaamse omroepen, de Vlaamse kabelbedrijven en de Overheid de basis gelegd hebben voor de uitrol van digitale televisie in Vlaanderen in 2005.

De VRT is de norm voor kwaliteit. De VRT legt de lat voor kwaliteit hoog. De commerciële omroepen moeten zo noodgedwongen ook kwalitatievere programma's leveren. Dit komt de mediagebruiker ten goede. Vlaanderen beschikt inderdaad over misschien wel het beste tv-aanbod van Europa.

De VRT levert een meerwaarde op cultureel gebied. De Openbare Omroep werkt aan het behou-

den en ontwikkelen van de culturele identiteit en de culturele verscheidenheid in Vlaanderen. De VRT sponsort jaarlijks meer dan 1500 evenementen. Vele van die evenementen zouden in de kou blijven staan als de Openbare Omroep zijn rol op gebied van de promotie van minder populaire evenementen niet speelt.

56% van de VRT-Televisieproducties wordt lokaal gemaakt. Het is genoegzaam bekend dat een lokale productie veel duurder is dan een aangekocht product van vreemde bodem. Een commerciële omroep zou zich niet in dezelfde mate inspannen om lokale producten te brengen als ze daartoe niet door een externe factor, in casu de VRT, zou worden 'verplicht'.

De VRT focust op pluralisme in zijn programmering. De Openbare Omroep steunt het diversiteitsbeleid van de Vlaamse overheid en werkt mee aan de integratie van minderheidsgroepen.

Ten slotte, en niet het minst, moet de rol van de Openbare Omroep op gebied van informatie worden vermeld. Op termijn is de VRT de enige garantie dat de Vlaamse samenleving altijd onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie zal krijgen, los van politieke of commerciële overwegingen. Alleen de overheid is in staat dat, via haar Openbare Omroep, aan haar burgers te garanderen.

De commerciële omroepen stellen dat de VRT hun onrechtmatig beconcurrereert met publieke middelen. Sommige zeggen dat de VRT zich moet bezighouden met die zaken die de commerciële omroepen niet kunnen of niet willen leveren. De VRT beperken tot die taak zou het einde van de Openbare Omroep inluiden. Een Openbare Omroep kan maar succesvol zijn als hij zijn taak

vervult voor alle leden van de samenleving. Dat betekent dat hij programma's moet brengen die iedereen aanspreken. Fictie en ontspanning kunnen dan ook niet ontbreken.

Een publieke omroep mag daarom concurreren op de markt. Voor zover hij een duidelijke opdracht heeft, efficiënt werkt en marktconform handelt kan er geen probleem zijn. De VRT beantwoordt zonder enige twijfel aan die drie criteria.

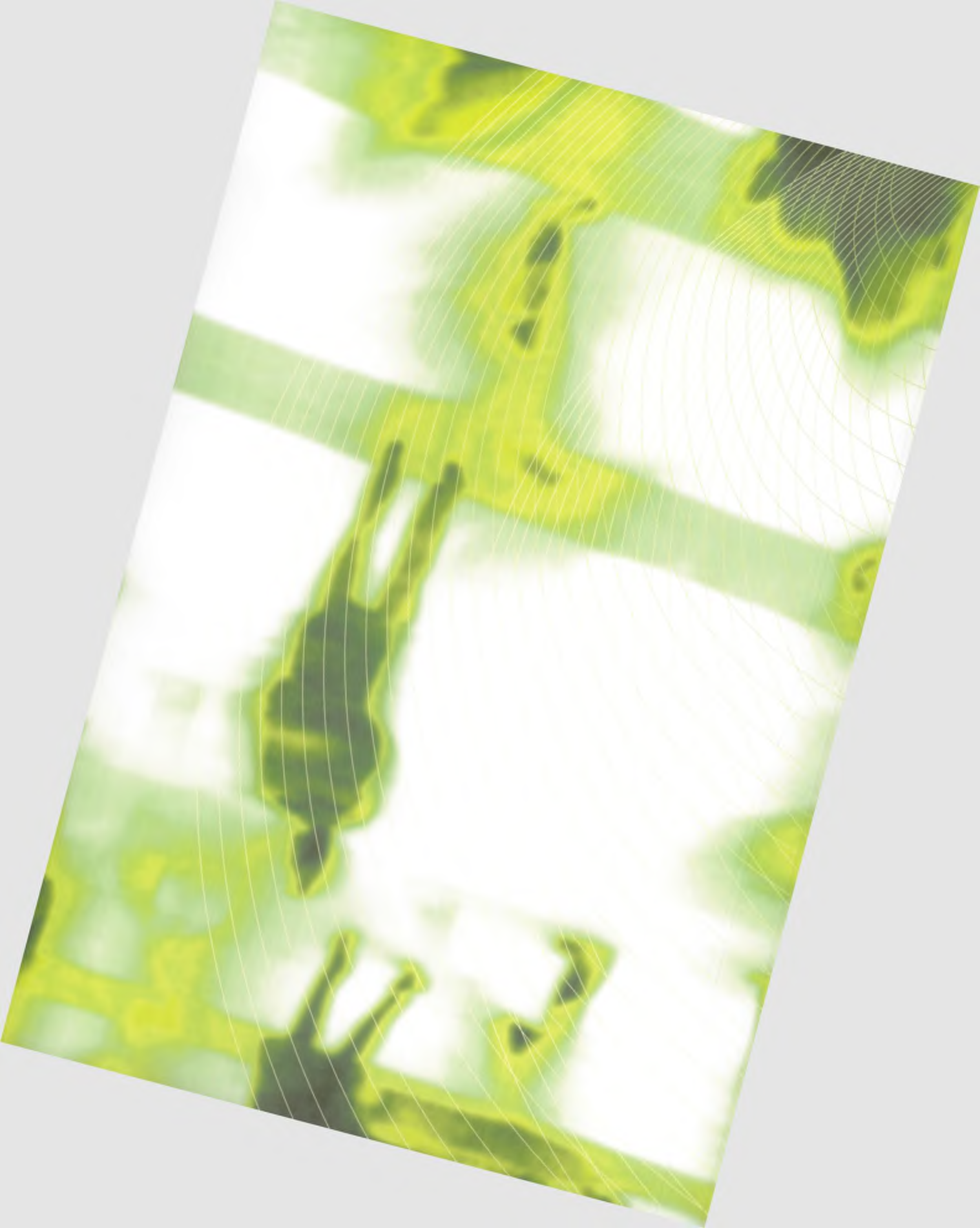
De jongste jaren is de VRT uitgegroeid tot een van de meest performante, kwalitatieve, innovatieve en kostenefficiënte omroepen in Europa. De VRT wordt in de EBU vaak als een voorbeeld aangehaald.

Vlaanderen kan trots zijn op zijn Openbare Omroep.



Tony Mary  
*Gedelegeerd Bestuurder*





<b>Opdracht en rol van de VRT</b>	<b>14</b>
De opdracht van de VRT	14
Krachtlijnen van de VRT in een evoluerend medialandschap	16
Missie van de VRT	18
<b>Waarden van de VRT</b>	<b>18</b>
De VRT zet de mediagebruiker op de eerste plaats	18
De VRT heeft respect voor zijn medewerkers	24
De VRT is excellent in alles wat hij onderneemt	29
De VRT handelt steeds als een goede burger	39
<b>Meerwaarde van de VRT</b>	<b>40</b>
De culturele dimensie	40
De maatschappelijke dimensie	46
De democratische dimensie	47
De sociale dimensie	50
De economische dimensie	53

# Opdracht en rol van de VRT

## De opdracht van de VRT

De Openbare Omroep van de Vlaamse Gemeenschap handelt op basis van de richtlijnen die door verschillende overheden zijn voorgeschreven. De Raad van Europa riep via de *Resolutie van Praag* van 8 december 1994 de Europese landen op om een Openbare Omroep in te richten met zowel Radio als Televisie. In het Mission Statement van de Raad wordt:

- de onafhankelijkheid van een Openbare Omroep bevestigd,
- de belangrijke rol van een Openbare Omroep in het versterken van de sociale cohesie in de maatschappij geduid, en
- de nadruk gelegd op de belangrijke opdracht van een Openbare Omroep als ontwikkelaar van pluralistische, innovatieve, gevarieerde en originele producties voor een breed publiek waarbij rekening wordt gehouden met de minderheidsgroepen.

Het *Protocol van Amsterdam* van 2 oktober 1997 benadrukt dat Openbare Omroepen direct verbonden zijn aan de democratische, sociale en culturele behoeften van elke samenleving en aan de behoefte van pluralisme in de media.

De *Verklaring van Krakau* van 16 juni 2000 actualiseerde de Resolutie van Praag met het oog op de nieuwe mediaomgeving:

*"Agree that the human and democratic dimension of communication should be at the core of these activities, focusing around the following four essential axes:*

- *the balance between freedom of expression and information and other rights and legitimate interests;*
- *pluralism of media services and content;*
- *the promotion of social cohesion;*
- *the adaptation of the regulatory framework for the media in the light of the ongoing changes."*<sup>2</sup>

De opdracht van de VRT is vastgelegd in de mediadecreten en in de beheersovereenkomst. De Vlaamse Gemeenschap stelt daarbij dat een sterke en onafhankelijke Openbare Omroep noodzakelijk is. De VRT bericht over de gebeurtenissen in de samenleving en maakt de diversiteit en de culturele rijkdom van Vlaanderen bekend.

In het regeerakkoord 2004 *Vertrouwen geven, Verantwoordelijkheid nemen* wordt de opdracht van de Openbare Omroep bevestigd:

*"We verzekeren dat een op kwaliteit gestoelde openbare omroep zijn rol en opdracht kan vervullen. Hij krijgt hiervoor de nodige beheersautonomie en middelen. Alvorens een nieuwe beheersovereenkomst te sluiten, evalueren we de openbare opdracht van de VRT. Daarbij gaat de aandacht onder meer naar zijn culturele opdracht, naar de pluriformiteit en de kwaliteit van zijn informatieopdracht in zijn globale programmering, zijn doelgroepenbereik (bv. gehoor-gestoorden) en zijn zorg voor een open, respectvol en verdraagzaam Vlaanderen."*

In de Beleidsnota Media 2004-2009 *Beleid voor een media- (r)evolutie ten dienste van de Vlaming* wordt het belang en de opdracht van de VRT bevestigd:

*"De VRT moet als openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap een belangrijke rol spelen bij de totstandkoming en de verdere ontwikkeling van een gediversifieerd en harmonieus medialandschap. De Vlaamse overheid biedt van haar kant de garantie dat een op kwaliteit gestoelde openbare omroep zijn rol en opdracht kan vervullen. Die bestaat er hoofdzakelijk in om kwalitatieve programma's en*

<sup>2</sup> De maatschappelijke en democratische dimensie van communicatie zou in de kern van deze activiteiten moeten zitten, waarbij de focus ligt bij de volgende vier punten:

- het evenwicht tussen vrijheid van meningsuiting en informatie en andere rechten en gewettigde interesses;
- pluralisme van mediadiensten en aanbod;
- de promotie van de sociale verbondenheid;
- de aanpassing van het wettelijk kader voor de media in het licht van de huidige evoluties.





objectieve informatie te brengen voor het brede Vlaamse publiek. De VRT krijgt hiervoor de nodige beheersautonomie en middelen.”

De publieke opdracht van de VRT is als volgt samen te vatten:

- De VRT moet een leidinggevende rol spelen op het vlak van informatie, ontspanning, educatie en cultuur. Prioritair zijn op de mediagebruiker gerichte informatie- en cultuurprogramma's. Daarnaast wordt ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd. Er moet aandacht besteed worden aan kwaliteit naar inhoud, vorm en taalgebruik.
- De VRT moet programmeren voor een breed publiek met een diversiteit aan programma's.
- Het programma-aanbod moet ook op een aangepaste manier worden gericht op bepaalde bevolkings- en leeftijdsgroepen, in het bijzonder op de kinderen en de jeugd.
- De VRT moet de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse Gemeenschap en cultuur ondersteunen.
- De VRT moet meewerken aan het dichten van de digitale kloof. De VRT moet de technologische ontwikkelingen op de voet volgen. Alleen zo kan hij zijn aanbod ook via de nieuwe mediatoepassingen aanbieden.

De VRT wil zijn toonaangevende rol van vandaag ook in de toekomst blijven spelen.



Vlaamse Radio- en  
Televisieomroep

## Krachtlijnen van de VRT in een evoluerend medialandschap

### Technologische evolutie

Nieuwe technologische ontwikkelingen bieden mogelijkheden tot en verscheidenheid bij het opzetten van mediaprojecten. Ze laten bovendien ook een grotere efficiëntie en bijkomende kostenbesparingen toe. Ze hebben invloed op de mogelijkheden die de omroep heeft. De volledige digitalisering van de sector maakt het mogelijk om de mediagebruiker meer keuzes te bieden. De toekomstige mediagebruiker zal zelf kunnen beslissen waar hij iets bekijkt, wanneer hij het bekijkt, wat hij bekijkt en hoe (via welk medium) hij het bekijkt. De factoren tijd en plaats zullen uitgeschakeld worden. Niet-lineaire televisie zal complementair zijn aan het lineaire aanbod dat de VRT vandaag kent. De media van de toekomst zullen crossmediaal en multimediaal zijn.

Iedere mediagebruiker wil zelf bepalen waar, wanneer, wat en hoe hij wil consumeren op mediavlak.

### Maatschappelijke evolutie

Mediagebruik wordt meer gediversifieerd door de verhoogde complexiteit in de samenleving: nieuwe consumptiepatronen, verdere commercialisering en globalisering. De mediagebruiker wordt kritischer. Hij heeft nieuwe behoeften die niet meer eenduidig te bepalen zijn.

Er komen nieuwe maatschappelijke trends die een duidelijke invloed hebben op de opdracht van mediabedrijven:

- De gezinssamenstelling is meer divers geworden en het individualisme is toegenomen. De mediagebruiker heeft zijn eigen voorkeuren: iedere mediagebruiker wil zelf bepalen waar, wanneer, wat en hoe hij wil consumeren op mediavlak. Er is m.a.w. een versnippering van de vraag. Hierdoor wordt mediagebruik minder



voorspelbaar en worden collectieve media-momenten schaarser.

- Het werken met internet en mobiele telefonie is vandaag de dag normaal en creëert een nieuw verwachtingspatroon.
- Kennis wordt een belangrijke maatschappelijke factor. Mensen zijn op zoek naar informatie en maken daarvoor gebruik van verschillende media.

### Bedrijfseconomische evolutie

De verschillende spelers in het medialandschap (de rechthouders, de producenten, de omroepen, de distributie, de producenten van consumentenelectronica en de consumenten zelf) gaan zich anders tot elkaar verhouden:

- Het belang van de distributie neemt toe. Waar de distributeurs vroeger een doorgeefluik waren van de programma's van de omroepen, worden ze nu een actieve speler. *Telenet* en *Belgacom* bijvoorbeeld leveren nu zelf rechtstreeks aanbod aan de eindgebruiker.
- Tengevolge van het stijgende aantal uren televisieproductie en het belang van lokale programma's, spelen de productiehuisen een grotere rol.
- Zowel bij de producenten, bij de omroepen als bij de distributeurs (de 3 essentiële onderdelen van het medialandschap), zien we een concentratiebeweging. Dit vermindert de keuzemogelijkheden en zet de sector onder druk.
- Grote mediaconcerns winnen aan belang. Vlaamse producties worden daardoor weggedrukt.
- Meer spelers geven een groter en meer verscheiden aanbod aan de eindgebruiker: er is een verruimd lineair aanbod van radio en televisie (one-to-many), een on-demand aanbod van radio en televisie (one-to-one) en een audiovisueel aanbod van pc, game, gsm, ... (one-to-one).

### Krachtlijnen

De convergentie van informatietechnologie, telecommunicatie en media – de zogenaamde Triple Play – leidt tot nieuwe productiemogelijkheden, distributiekanaalen en eindgebruikertoestellen. De VRT *moet* deelnemen aan de fundamentele verschuivingen die in het medialandschap plaatsvinden. Tegelijkertijd wil de VRT inspelen op de nieuwe maatschappelijke tendensen. Hij wil zijn karakter en zijn eigenheid verder verdiepen.

Om zich in deze nieuwe wereld te ontwikkelen startte de VRT in 2003 een grootschalige denk-oefening: *Ratio 2007*. *Ratio 2007* moet de VRT in staat stellen in te spelen op de technologische uitdagingen en de gewijzigde marktverhoudingen. Daarbij wordt de Vlaamse mediagebruiker op de eerste plaats gezet. Met *Ratio 2007* wordt onderzocht hoe de VRT aan de eisen van de mediagebruiker kan voldoen en hoe het aanbod zal worden gebracht. In 2004 werden de krachtlijnen van het

aanbod en de distributiestrategie vastgelegd. In 2005 zal de VRT onderzoeken hoe hij zich moet organiseren om aan de veranderende verwachtingen qua aanbod en distributie te voldoen. De VRT wil in 2005-2006 de volledige productieketen digi-

taliseren, gebaseerd op open standaarden.

Om zijn toonaangevende positie in de toekomst te behouden, bereidt de VRT zich voor om crossmediaal, multimediaal én multikanaal te werken.<sup>3</sup> De VRT wil een breder aanbod met een verrijkte inhoud en nieuwe interactieve mogelijkheden brengen, binnen een gefragmenteerd medialandschap. Deze evolutie zal er sneller zijn dan verwacht.

<sup>3</sup> Crossmediaal aanbod is een aanbod waarbij één concept via meerdere media wordt aangeboden. Elk medium heeft binnen het concept een specifieke functie.

Een multimediaal aanbod is een aanbod in meerdere media (televisie, radio, pc, gsm, spelconsole, ...), maar het aanbod in één medium kan los van het aanbod in een ander medium bestaan.

Een multikanaal aanbod is een aanbod dat via verschillende technische dragers (analoge kabel, FM, breedband, DVB-T, digitale kabel, ...) naar de mediagebruiker gebracht wordt.





## Missie van de VRT

De Missie van de VRT geeft de ultieme doelstelling van de VRT weer. Ze bepaalt ook waaraan we die doelstelling toetsen.

**“De VRT wil een meerwaarde geven aan de Vlaamse mediagebruiker door een breed aanbod van kwaliteitsvolle programma’s en diensten die inspireren, informeren, leren en amuseren.**

**De VRT wil erkend worden als de meest betrouwbare, creatieve en innovatieve mediaorganisatie in Vlaanderen.**

**Hij staat garant voor een optimale kwaliteit, bereik en diversiteit.”**

## Waarden van de VRT

De waarden zijn de *ziel* van de VRT.

**De VRT plaatst de mediagebruiker op de eerste plaats.**

**De VRT heeft respect voor zijn medewerkers.**

**De VRT is excellent in alles wat hij onderneemt.**

**De VRT handelt steeds als een goede burger.**

“Alles wat de VRT onderneemt wordt aan de Missie en De Waarden getoetst”.

*Gedelegeerd Bestuurder  
Tony Mary*

## De VRT zet de mediagebruiker op de eerste plaats

De 6 miljoen Vlamingen zijn de echte aandeelhouders van VRT. Binnen de VRT staan de wensen en de behoeften van de Vlaming centraal.

## Boeiende programma’s maken die beantwoorden aan de behoeften van de mediagebruikers

De diverse netten moeten in de behoeften van hun doelgroepen voorzien. Om dit te meten doet de VRT aan onderzoek. Dit laat de televisie- en radiomakers toe om aan permanente zelfevaluatie te doen.

De VRT streeft ernaar om het aanbod van Vlaamse producties te verhogen. Daarvoor wordt een



De VRT wil de mediagebruiker op de eerste plaats



De VRT heeft respect voor zijn medewerkers



De VRT is excellent in alles wat hij onderneemt



De VRT handelt steeds als een goede burger

## Binnen de VRT staan de wensen en de behoeften van de Vlaming centraal.

beroep gedaan op creatieve programmamakers in eigen huis én op externe Vlaamse productiehuisen. Programma's die cruciaal zijn voor de opdracht van de openbare omroep wil de VRT zelf kunnen produceren. Alle cruciale programma's zelf maken is evenwel niet haalbaar. Daarom heeft de Algemene Directie Televisie langetermijncontracten afgesloten met 5 productiehuisen. Contracten werden afgesloten met *De Mensen* voor infotainment, *Kanakna* voor documentaires, *MMG* voor fictie, *Studio 100* voor kinderprogramma's en *Woestijnvis* voor creatief entertainment.

## Zoveel mogelijk Vlamingen bereiken

De VRT tracht elke Vlaming zo goed mogelijk te bereiken. De Vlaming die in Vlaanderen of Brussel woont, kan de verschillende netten zowel

analoog als digitaal (indien beschikbaar) ontvangen. Daarbuiten wordt een zo aangepast en breed mogelijk mediapakket aangeleverd.

Alle diensten op radio, televisie en online worden vandaag gratis ter beschikking gesteld. De VRT zal er alles voor blijven doen opdat het belangrijkste sportaanbod in de toekomst niet achter de decoder zal verdwijnen.

Uit bijgaande tabel blijkt dat de VRT een uitgebreid gamma aan diensten levert voor alle Vlamingen. In de toekomst wil de VRT zijn aanbod via nog meer kanalen tot bij de mediagebruiker brengen om aan de nieuwe behoeften te voldoen.

## De VRT tracht elke Vlaming zo optimaal mogelijk te bereiken.

De beschikbaarheid van het VRT-aanbod

Aanbod	Beschikbaarheid										
	FM-Radio / Antenne	MW-Radio / Antenne	FM radio / kabel	DAB Digitale Radio	TV: Analog / Kabel	TV: Analog / Antenne	TV digitaal / Kabel (DVB-C)	TV digitaal / Antenne (DVB-T)	Digitaal Satelliet (DVB-S)	GSM / Telefoon	Internet-PC
Radio 1	•		•	•				•		•	•
Nieuws+				•				•			•
Sporza Radio	• (1)	•	• (1) (2)	•				•			•
Radio 2	•	• (3)	•	• (4)				• (4)			•
Donna	•		•	•	• (5)	• (5)	• (5) (6)	•			•
Donna hitbits				•				•			•
Studio Brussel	•		•	•				•			•
Klara	•		•	•				•			•
Klara Continuo				•				•			•
RVI		•	•	•				•			•
Eén					•	•	• (6)	•			
Ketnet					•	•	• (6)	•			
Canvas					•	•	• (6)	•			
Sporza TV (7)					•			•			
BVN									•		
Vrtnieuws.net											•

(1) Via gedeeltelijke overname door Radio 1

(2) Niet bij alle kabelmaatschappijen

(3) Radio 2 Vlaams Brabant; tijdens werken aan ring rond Antwerpen Radio 2 Antwerpen.

(4) Zonder regionale ont koppeling; maandag West-Vlaanderen, dinsdag Oost-Vlaanderen, ...

(5) Ochtendprogramma Donna op Eén

(6) Digitaal kabelaanbod enkel beschikbaar op kabelnetten van de intercommunales Integan, Interelectra, PBE en WwEM.

(7) Sporza TV: periode mei 2004 - september 2004

Op de momenten dat Canvas/Ketnet geen bewegende beelden in uitzending heeft, wordt soms het signaal van Radio 1 overgenomen. Op de momenten dat Eén geen bewegende beelden in uitzending heeft, wordt soms het signaal van Donna hitbits overgenomen.

## Continuïteit radio en televisie

De technische diensten van Radio en Televisie voldeden in 2004 beide aan de doelstelling op het gebied van de beschikbaarheid van het signaal. Met respectievelijk 99,863% en 99,985 % werd telkens de vooropgestelde norm (99,5%) gehaald.

De transmissiediensten van de VRT konden in 2004 met een continuïteit van 99,5% de radio- en tv-uitzendingen verzekeren (uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen voor de tv-netten): FM-radio 99,95%, MW-radio 99,93%, DAB 99,69%, TV 99,94% en DVBT 99,77%.

### Het VRT-basisaanbod

De VRT heeft nu al een succesvol on-demand-aanbod, met een eigen hoofdredactie:

- **Vrtnieuws.net**, de nieuwssite, is multimediaal (tekst, video, audio en foto) en duidelijk anders dan de geschreven pers.
- **Sporza.be** is het platform van alle sportnieuws in Vlaanderen en in de wereld.
- **Verkiezingen.net** was in de aanloop van de Vlaamse en Europese verkiezingen de verkiezingssite van de VRT.

Het gecombineerde aanbod van Canvas, Ketnet en Eén speelt in op de behoeften van de meeste Vlaamse televisiekijkers:

- **Canvas** wil die personen bereiken die op zoek zijn naar meerwaarde, bekwaamheid en zelfbewustzijn. Canvas is informatief, leerrijk en deskundig.
- **Ketnet** concentreert, op een eigentijdse en pedagogisch verantwoorde manier, zijn tv-aanbod op kinderen van 4 tot 12 jaar. Het kwaliteitsvolle jongeren-net is sponsorvrij en los van commerciële invloeden.
- **Eén** speelt op een ontspannen manier in op de wensen van de meerderheid van de Vlaamse kijkers. Het net brengt levendige programma's en een ruim informatieaanbod. Cultuur en educatie vullen het pakket van Eén aan.

De VRT-radionetten zorgen ervoor dat elke Vlaming zich thuis voelt binnen het aanbod van de VRT:

- **Radio 1** informeert de luisteraar over de gebeurtenissen in Vlaanderen en in de we-

reld op vlak van politiek, maatschappij, economie, cultuur, sport en muziek. Radio 1 ontkoppelt tijdens belangrijke sportevenementen zijn programma's op de middengolf om daar een uitgebreid sportpakket aan te bieden zonder de andere luisteraars hun normale programma's te onthouden. **Nieuws+** (een digitale dienst) levert de mediagebruiker het recentste nieuwsbulletin.

- **Radio 2** bekijkt de wereld vanuit een regionale informatie-invalshoek. Radio 2 ontkoppelt zijn programma's verschillende uren per dag over de provincies om informatie te brengen over het gemeenschapsleven en de socio-culturele activiteiten in de regio.
- **Klara** is het Cultuurnet. De kwaliteit van het net als cultuurzender ligt bijzonder hoog. Maatschappij, cultuur en wetenschap worden aan de luisteraar op een verdiepende wijze gepresenteerd. **Klara Continuo** zag in 2004 het levenslicht. Het brengt via DAB een continu aanbod van klassieke muziek.
- **Studio Brussel** heeft zijn eigen kleur. Met eigentijdse muziek en informatie blijft **StuBru** het jongerenradionet van de VRT.
- **Donna** brengt jonge, opgewekte muziek voor een ruim publiek. **Donna hitbits** brengt non-stop hits op de digitale radio.
- **Radio Vlaanderen Internationaal (Rvi)** brengt nieuws en ontspanning voor Vlamingen in het buitenland. Daarnaast is er ook Engelstalig nieuws voor buitenlanders in Vlaanderen.



## De VRT besloot de digitale televisie in Vlaanderen 7 maanden sneller te introduceren.

### Ontvangstproblemen Radio

Door de herschikking van de etherfrequenties in 2004 tussen de openbare en de commerciële omroepen, is het luistercomfort met een analoge antenne voor de VRT-netten op sommige plaatsen verminderd.

Vooraf in Brussel doen zich voor de radionetten van de VRT problemen voor. De storingen ontstaan door het feit dat in de Franse Gemeenschap een aantal zenders ver boven de toegestane karakteristieken of zonder vergunning werken. Daarnaast is er de aanwezigheid van hoogvermogen-zenders die met sterke signalen de radioontvangst storen.

De VRT dient waar mogelijk een klacht in bij het *BIPT* (voor etherstoringen), bij het *CSA* (voor zenders van de Franse Gemeenschap) en het *VCM* (voor zenders van de Vlaamse Gemeenschap). Hij hoopt zo het luistercomfort te verhogen. Tot op dit ogenblik zonder veel succes.

### Digitale radio en televisie

De introductie van digitale radio en televisie zal de VRT in staat stellen zijn aanbod nog beter en ruimer ter beschikking te stellen aan de eindgebruikers.

De VRT zendt momenteel reeds zijn radio- en televisienetten digitaal uit via digitale zenders. Vanaf 2007 zal een uitgebreid digitaal aanbod beschikbaar zijn via het kabel distributienetwerk.

De VRT heeft van de Vlaamse overheid de opdracht gekregen om het DAB-radionetwerk uit te bouwen tot het volledige Vlaamse grondgebied. Eind 2004 bevatte het DAB-netwerk in het frequentieblok 12A alle VRT-radionetten waarmee Vlaanderen, met uitzondering van het uiterste noorden van Limburg, volledig bediend wordt. Het DAB-aanbod bevatte eind 2004 Radio 1, Radio 2 (met beperkte regionale informatie), Klara, Studio Brussel, Donna, Klara Continuo, RVI, Sporza, Donna hitbits en Nieuws+.

Sporza TV kon ten gevolge van frequentieafspraken niet via analoge

antennes worden uitgezonden. De VRT besloot daarom de introductie van digitale televisie in Vlaanderen 7 maanden te versnellen. Door een settopbox te kopen konden de 2% Vlaamse kijkers die niet kijken via de kabel vanaf juni 2004 Sporza ontvangen. Met die settopbox konden ze alle televisie en radionetten van de VRT digitaal ontvangen.

### Zenderpark

Het bestaande DVBT-zenderpark met zenders in Schoten en Antwerpen werd in 2004 uitgebreid met zenders in Egem, Genk en Veltem. In 2005 wordt een nieuwe zender bijgeplaatst in Brussel. In 2004 werd in Brussel een glasvezelnetwerk uitgebouwd tussen het Omroepcentrum en die locaties waar regelmatig *nieuws* te vinden is zoals het Vlaams Parlement en het Internationaal Perscentrum. Dit netwerk wordt in de loop van 2005 verder uitgebreid.



Zendmast

## Evoluties van de nieuwe media volgen

De beheersovereenkomst stelt:

*"De VRT heeft een belangrijke rol te vervullen bij het optimaal inspelen van Vlaanderen op de opportuniteiten van de informatiemaatschappij. Dit zal zowel gebeuren door via de traditionele kanalen Radio en TV de nodige aandacht te besteden aan nieuwe informatie- en communicatietechnologieën en hun opportuniteiten, als door de installatie van een inhoudelijk verantwoord en technologisch up-to-date mediaplatform in Vlaanderen.*

*Conform artikel 8, §5 van de gecoördineerde mediadecreten dient de VRT de ontwikkelingen m.b.t. nieuwe media van nabij te volgen en de nieuwste mediatoepassingen aan de kijker en de luisteraar aan te bieden. De doelstelling hierbij is om alle geledingen van de Vlaamse maatschappij rechtmatige kansen*

*te geven om toegang te krijgen tot en deel te nemen aan een optimale informatiedoorstroming en -versterking."*

De VRT moet inspelen op de veranderingen in mediagebruik en op de nieuwe eisen die worden gesteld aan het aanbod. De wijze waarop aanbod geproduceerd en gedistribueerd wordt is vandaag eveneens onderhevig aan veranderingen. In de mediawereld wordt het ontwikkelen van nieuwe competenties die beantwoorden aan de eisen van de digitale wereld daarom steeds belangrijker.

In 2004 werden verschillende projecten (de uitbreiding van het internetplatform, het opzetten van een uniform platform voor digitale radio, het nieuwsproject, het project Archieven@VRT, KetnetKick, ... ) opgestart die inspelen op de gewijzigde behoeften bij de mediagebruikers.

**Beheersovereenkomst:**  
**"Conform artikel 8,§5 van de gecoördineerde mediadecreten dient de VRT de ontwikkelingen m.b.t. nieuwe media van nabij te volgen en de nieuwste mediatoepassingen aan de kijker en de luisteraar aan te bieden."**

### VRT-imagocampagnes in 2004

De imagocampagnes van de netten worden gebruikt om de kernwaarden van de netten bij een breed publiek bekend te maken. Ze trachten wervend te zijn bij het brengen van hun boodschap en krijgen vaak (inter)nationale erkenning (bijvoorbeeld *Studio Baptiste* voor Studio Brussel en *Make my day* voor Donna).

- Voor **Radio 1** werd in 2004 een campagne gevoerd met als slagzin *Radio 1, meteen mee*. In de kranten werden specifieke programma's en evenementen in de kijker gezet zoals *Shuffle*, *Tijdgenoten*, *Jongens en Wetenschap*, ...
- **Radio 2** voerde een imagocampagne als jonge gezinsradio via tv-spots en advertenties in de geschreven pers.
- **Klara** profileerde zich als moderne culturele radiozender die klassieke muziek hoog in het vaandel draagt. Een imagocampagne moest het brede publiek warm maken voor klassieke muziek.

- **Studio Brussel** voerde een geslaagde *life is music*-campagne, sterk in beeld gebracht met *Studio Baptiste*.
- Het nieuwe kleedje van **Donna** werd bekend gemaakt via een sterke imagocampagne op tv, in de bioscoop, in magazines en in kranten.
- Voor **Sporza Radio** werd een aparte imagocampagne gevoerd.
- Er werd campagne gevoerd ter promotie van **digitale radio**, waarbij de superieure geluidskwaliteit werd benadrukt.
- De **televisienieuwsdienst** voerde begin 2004 een campagne die de nadruk legde op de kwaliteit van de nieuwsprogramma's en de journalisten van de VRT-televisie. De campagne werd gevoerd met de slagzin *U verneemt het uit goede bron*.
- Voor **vrtnieuws.net** werd in het voorjaar een spraakmakende campagne gevoerd.

## Behandeling van vragen tot informatie en klachten

De VRT beantwoordt vragen en klachten van de mediagebruiker op een vriendelijke en efficiënte manier. De mediagebruiker op de eerste plaats stellen betekent rekening houden met signalen die mediagebruikers geven aan de VRT. Een tevreden klant is voor de VRT essentieel.

## De band met het publiek onderhouden

De belangrijkste manier om de band met het publiek te onderhouden is via de netten en de ondersteunende websites.

De VRT onderhoudt daarnaast een goede band met zijn publiek via:

- **Imagocampagnes en goede perscontacten:** De VRT tracht zo informatief mogelijk te zijn over zijn diensten. Een goede communicatie is



Bezoekers in het omroepgebouw

een belangrijke sleutel om de mediagebruiker op de hoogte te houden.

- **Evenementen:** De VRT organiseert of neemt deel aan meer dan 1500 evenementen op het vlak van sport, cultuur en andere maatschappelijke thema's.
- **Bedrijfsbezoeken:** In 2004 bezochten 26.323 personen het omroepgebouw aan de Reyerslaan. Een bezoekersrondleiding in de gebouwen waar televisie en radio gemaakt worden, is voor vele mediagebruikers een evenement.



VRT-nieuwsstudio





## De VRT heeft respect voor zijn medewerkers

Een creatief bedrijf als de VRT heeft gemotiveerde mensen nodig. Respect voor de medewerkers is daarvoor een essentiële vereiste. De VRT voert een beleid dat gestoeld is op de ontwikkeling van zijn mensen. Medewerkers moeten zich goed voelen in hun job, ze moeten zich kunnen uitleven, uitdagingen krijgen, zich bijscholen en carrière kunnen maken. Kortom, ze moeten zich een onmisbare schakel voelen in het succes van de VRT.

Het zijn immers de medewerkers die ervoor zorgen dat de VRT kwaliteitsvolle diensten kan afleveren. De VRT wil daarom via een goed en passend HR-beleid in de eerste plaats de creativiteit in eigen huis zo optimaal mogelijk ontwikkelen. Daarom speelt de VRT in op de noden aan opleiding en ontwikkeling die het gevolg zijn van de digitale revolutie die voor ons staat. Tegelijk wil de VRT nieuw talent aantrekken.

Niet alleen het HR-beleid is belangrijk. Ook de sfeer in het bedrijf, de rol en de houding van het management, de structuren en de organisatiefilosofie spelen een essentiële rol.

De VRT had in 2004 een personeels-effectief van 2.688 (inclusief vrtnieuws-online en e-vrt).<sup>4</sup> 36% van de personeelsleden is een vrouw, 64% een man. 58% van de personeelsleden zijn contractueel, 42% zijn statutairen.

**De VRT wil zijn medewerkers een aangepaste werkplaats bieden.**

Uit bijgevoegde tabel blijkt dat de VRT beneden het door de Raad van Bestuur goedgekeurde budget voor personeelskosten bleef. Op 31 december 2004 was er ten opzichte van het budget een overschot van ongeveer 2 miljoen euro.<sup>5</sup>

De beslissingen met betrekking tot het personeel komen tot stand na overleg met de vakorganisaties. Functiereductie en broadbanding, de aanpassing van het VRT-bedrijfspensioenplan aan de *Wet van de Aanvullende Pensioenen* en werken in satellietkantoren zijn hiervan enkele voorbeelden.

## Een aangename, praktische en stimulerende werkomgeving creëren

De VRT wil aan de behoeften van een modern mediabedrijf voldoen en wil zijn medewerkers een aangepaste werkplaats bieden.

## Rookvrije werkomgeving

In 2004 werd de VRT, na een bevraging van het personeel, rookvrij. Sinds 1 oktober 2004 mag er niet meer gerookt worden in de gebouwen van de VRT behalve in daartoe voorziene rooklokalen.

De beslissing werd gedragen en wordt gewaardeerd door de medewerkers. Personeelsleden die willen stoppen met roken kunnen begeleiding krijgen.

Personeelskosten 2004<sup>6</sup>

	Beheersovereenkomst 2004	Budget 2004	Uitgaven 2004
Personeelskosten continuïteit	149.827.000	153.929.970	151.885.062
Personeelskosten VVP (maxidecreet)	5.215.000	5.759.051	5.769.961
Totaal	155.042.000	159.689.021	157.655.023

<sup>4</sup> Het vermelde personeelseffectief bevat niet de 57 statutaire personeelsleden van het Vlaamse Radio Orkest en het Vlaams Radio Koor, 45 personeelsleden met loopbaanonderbreking, 80 personeelsleden die om diverse redenen niet tot het actief personeel behoren (ambtsopheffingen en -onthefingen, gedetacheerden, ...) en 104 personeelsleden met verlof voorafgaand aan pensioen op 31 december 2004. Indien deze groepen worden meegerekend bedroeg het personeelseffectief in 2004 2.974 (in 2003: 2.992).

<sup>5</sup> Er zijn ook loonkosten verbonden aan ambtsopheffingen (statutairen waarvan het ambt werd afgeschaft, worden verder uitbetaald - de eerste twee jaren 100%, daarna in dalende lijn - tot ze een nieuwe functie krijgen of op pensioen kunnen gaan), waarvoor een provisie wordt aangelegd. Deze loonkosten ambtsopheffingen bedroegen 1.284.532 euro. Dit is 52.850 euro meer ten opzichte van het gewijzigd krediet 2004 (1.231.682 euro). De beheersovereenkomst voorzorg voor 2004 2.727.000 euro.

<sup>6</sup> De personeelskosten van Orkest en Koor en e-VRT werden conform de opstelling van de beheersovereenkomst in bovenstaande cijfers niet opgenomen.

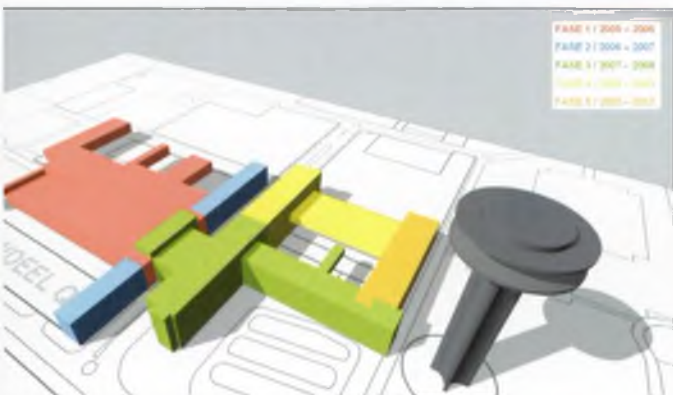
## Totale Ombouw (TOM)

Omdat een aangepaste werkomgeving cruciaal is in het realiseren van onze doelstellingen werd in 2004 gestart met de ombouw van het Reyers-complex. Het project kreeg de naam *TOM, Totale Ombouw*. Dit bouwproject zal de gebouwen aan de Reyerslaan aanpassen aan de behoeften van een moderne omroep. De bedoeling is om werkomstandigheden te creëren waarin creativiteit, teamwerk en communicatie zich ten volle kunnen realiseren terwijl de nieuwe technologieën zich integreren in het werkproces. De werkzaamheden starten in 2005 en zullen een (ver)nieuw(d) omroepgebouw opleveren tegen 2010.

1972



1982



2005 - 2010

Kernpunten uit het bouwplan zijn:

- Er wordt een werkomgeving gecreëerd die beantwoordt aan de eisen van het mediabedrijf van de toekomst. Er worden open werkplaatsen gevormd die flexibel aanpasbaar zijn.
- Het creëren van een vlottere circulatie tussen alle gebouwen en tussen de verdiepingen.
- De bestaande architectuur wordt gerespecteerd en geïntegreerd in het nieuwe concept.
- De buitenkant van het gebouw krijgt de uitstraling die past bij de rol die de VRT speelt in Vlaanderen. Een grote ontvangstruimte zal de mediagebruiker centraal stellen.

De activiteiten van de omroep gaan gewoon door tijdens de werkzaamheden in het omroepcentrum. Het totale renovatieprogramma is ingedeeld in 5 fasen. Het einde van de verbouwing is gepland in 2010. Er wordt een budget uitgetrokken van 60,5 miljoen euro.

Er wordt een werkomgeving gecreëerd die beantwoordt aan de eisen van een mediabedrijf van de toekomst.



Welkomruimte na TOM

## Communiceren met en informeren van de VRT-medewerkers

De media-industrie staat voor een breekpunt. De VRT zal de komende 5 à 10 jaar grondig moeten veranderen op vele vlakken. Het informeren van de medewerkers is steeds belangrijker. Het wordt vitaal als de VRT zijn toonaangevende rol in de media in Vlaanderen wil blijven spelen.

Openheid, snelheid en toegankelijkheid zijn de sleutels van een vernieuwd beleid op het gebied van interne communicatie.

- InSite is het vernieuwde intranet dat o.a. de medewerkers permanent nieuwe informatie bezorgt.
- Open Kaart is de wekelijkse interne nieuwsbrief die in de postbus van elke medewerker terecht komt. Het is complementair met InSite.
- Joost is het tweemaandelijks personeelsblad. Het magazine brengt informatie over de verschillende diensten en zijn medewerkers.
- Om de VRT-medewerkers op de hoogte te houden van het renovatieproject in het Omroepcentrum werd in 2004 de TOM-brief in het leven geroepen.
- Er bestaan initiatieven om specifieke groepen van medewerkers te bereiken. Het managementforum en het directieforum zijn hier voorbeelden van.

## Een aangepaste bedrijfscultuur

De VRT streeft naar een flexibele resultaatgerichte bedrijfscultuur. Hij wil tegemoetkomen aan de noden van zijn medewerkers waarbij beroeps- en privé-leven meer op elkaar zijn af-

**Kerncompetenties zijn de competenties die elke medewerker van de VRT dient te hebben, die de eigenheid en de waarden van de VRT reflecteren, en die de sleutel vormen tot de realisatie van de missie en de strategie van de VRT.**



Nieuwjaarsreceptie

gestemd. De lancering van 5 satellietkantoren op de invalswegen naar Brussel draagt hier zeker toe bij.

## Extralegale voordelen bieden

De medewerkers genieten van verschillende sociale en extralegale voordelen:

- Flexibele arbeidscondities
- Mogelijkheid tot deeltijds werken
- Een bedrijfsrestaurant
- Een hospitalisatieverzekering
- Een aanvullend pensioenplan
- De terugbetaling van een gedeelte van het sportabonnement
- Een vervoersvergoeding
- Kinderopvang tijdens vakantieperiodes

## Ontwikkeling van competenties, zelfontplooiing en jobtevredenheid

Voor elke functie binnen de VRT werd in 2004 een competentieprofiel<sup>7</sup> opgesteld. Naast het competentieprofiel per functie werden kerncompetenties bepaald. Dit zijn de competenties die elke medewerker van de VRT dient te hebben, die de eigenheid en de waarden van de VRT reflecteren, en die de sleutel vormen tot de realisatie van de missie en de strategie van de VRT. De kerncompetenties zijn: integer zijn, loyaal zijn, kwaliteitsgedreven zijn, vakbekwaam en leerbereid zijn, teamgeest hebben en klantgericht denken.

De digitale revolutie zal van onze medewerkers nieuwe vaardigheden vergen. De VRT wil aan zijn medewerkers de mogelijkheid bieden om zich de noodzakelijke vaardigheden eigen te maken.

<sup>7</sup> Dit is een geheel van competenties dat nodig is om, binnen een bepaalde functie, de bedrijfsdoelstellingen te bereiken.



## Een opleidingsaanbod dat de creativiteit stimuleert

De VRT wil het meest efficiënte mediabedrijf van Vlaanderen zijn. Creativiteit is de hoeksteen van onze activiteiten. Competente medewerkers zijn hierbij de eerste vereiste. Opleiding en ontwikkeling vormen de basis. De VRT is ervan overtuigd dat een goed opleidingsaanbod voor elke medewerker de jobsatisfactie verhoogt, meer mogelijkheden geeft in zijn of haar carrière en mogelijkheden biedt om diensten af te leveren die uitgaan van creatieve invalshoeken.

In 2004 werd een waaier van opleidingen aangeboden. Het betreft vooral opleidingen betreffende management, persoonlijke en communicatieve vaardigheden, informatica, technische en programmeerbare opleidingen en bijscholingen voor technici en programmamedewerkers radio en televisie.

Daarnaast worden de medewerkers via workshops, ateliers en profieldagen, op de hoogte gehouden van recente ontwikkelingen in hun vakgebied. Ten slotte wordt aandacht besteed aan de persoonlijke effectiviteit van de medewerkers.

Crossmediale programmering vraagt samenwerking tussen verschillende directies, diensten en netten. Projectmanagement is hierbij een basisvereiste. 154 medewerkers kregen in 2004 een opleiding op het vlak van projectmanagement.

73,51% van het personeel heeft in 2004 een opleiding gevolgd. Dit betekent 1.976 deelnemers, waarvan 36% vrouwen en 64% mannen (representatief voor de VRT). Er werden 1.057 opleidingen georganiseerd. In totaal volgden de medewerkers 54.482 uren opleiding, of gemiddeld 27,57 uur per deelnemer.

In het kader van competentieontwikkeling werd gewerkt aan het opstellen van curricula (opleidingstrajecten waarbij de opleidingen stapsgewijs worden aangeboden). In 2004 werd

het persoonsgerichte deel van de curricula uitgewerkt voor de leidinggevende, de administratieve en de ondersteunende functies. De curricula worden samen met het competentie management in de loop van 2005 geïntroduceerd.

## Carrière mogelijkheden creëren

De VRT wil kansen bieden aan zijn medewerkers door interne promotie mogelijk te maken. In april 2004 werd de operatie *functiereductie en broadbanding* afgerond: 317 functies werden gereduceerd tot 133 functies en 17 klassen tot 10 klassen. Zo wordt meer flexibiliteit mogelijk voor de medewerkers. Door jobrotatie is er minder nood aan selecties en wordt het groeien binnen de eigen functie eenvoudiger. De interne mobiliteit is ruim. Hij speelt in op de behoeften van de medewerkers en de vereisten van het bedrijf.

**“Creativiteit is de hoeksteen van onze activiteiten.”**  
*Algemeen Directeur HR & Facility Management Hugo De Vreese*

## Welkomdagen houden voor nieuwe medewerkers

De VRT houdt eraan vast om de nieuwe medewerkers op een gepaste manier te verwelkomen. Maandelijks wordt een *Welkomdag* gehouden waarop de nieuwe medewerkers antwoord krijgen op hun vragen over hun nieuwe werkgever.

## Lekker en gezond eten

De VRT heeft een eigen cateringdienst met een aanbod van hoge kwaliteit. Een goede prijs-kwaliteitsverhouding vormt de basis.



Bedrijfsrestaurant



## De VRT is excellent in alles wat hij onderneemt

De VRT is zich bewust van de voorbeeldfunctie die hij heeft en van zijn rol in de samenleving. De Beheersovereenkomst 2002-2006 legt nadruk op de rol van de VRT:

**“De VRT zal zich nog meer profileren als kwaliteitszender.”**

Streven naar excellentie bij al onze activiteiten is een absolute voorwaarde om hoge kwalitatieve diensten af te leveren. Daarom verwacht de VRT van zijn medewerkers dat zij permanent streven naar meer kwaliteit, naar verbetering bij alles wat ze ondernemen.

De Beheersovereenkomst 2002-2006 legt specifiek de nadruk op het streven naar kwaliteit op verschillende vlakken:

- **Functionele kwaliteit** is de mate waarin een programma voor de beoogde mediagebruikers de functie vervult die zij vervuld willen zien.
- **Publieke kwaliteit** is de mate waarin wordt voldaan aan de opdrachten die door de verschillende overheden werden geformuleerd.
- **Ethische kwaliteit** formuleert de morele en ethische eisen die aan audiovisuele programma's worden gesteld.

- **Operationele kwaliteit** is de mate waarin de beoogde programma's op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komen.
- **Professionele kwaliteit** formuleert de eisen die het vak stelt aan audiovisuele programma's, hun opbouw, hun formattering en hun audiovisuele uitvoering/taalgebruik.

## Functionele kwaliteit

### Diversiteit van het programma-aanbod en netwaarden

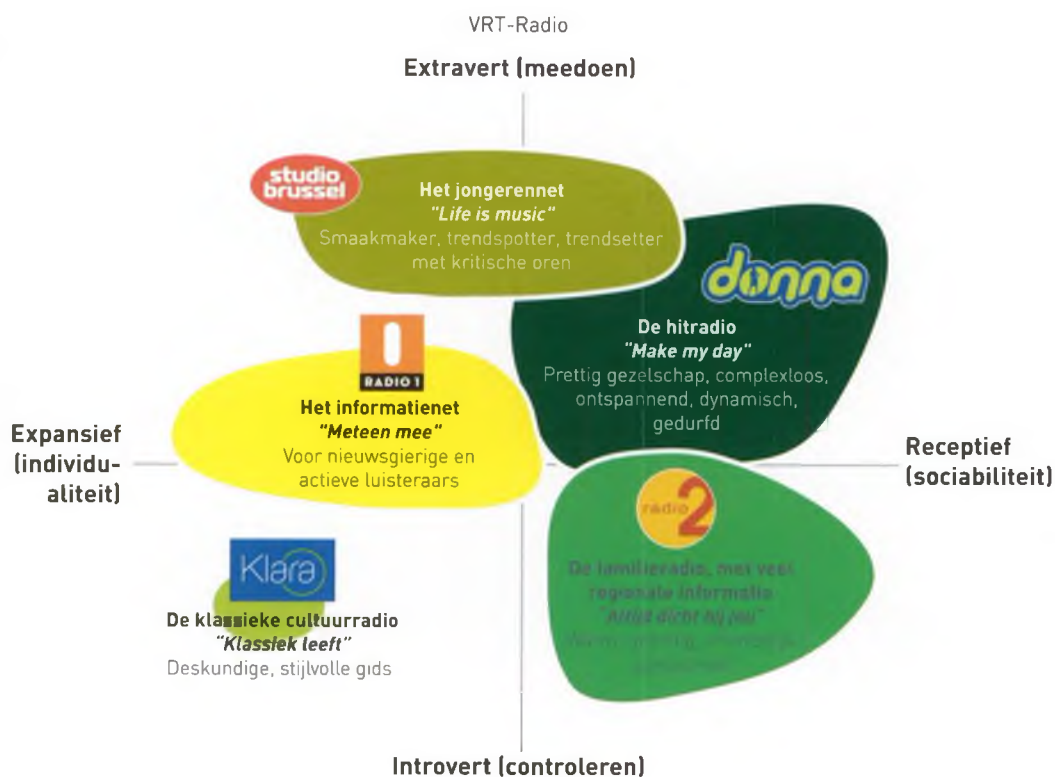
Diversiteit van het aanbod is de basis van de profilering van de VRT. Elk net heeft een eigen opdracht en een scherpe profilering. Elk programma beantwoordt aan het vooropgestelde netprofiel. De VRT bedient het grootste deel van de Vlaamse bevolking optimaal.

De netten van respectievelijk radio en televisie zijn inhoudelijk complementair. Elk net heeft een profiel met een evenwicht tussen informatie, cultuur, educatie en ontspanning.

Door centrale waarden te definiëren, wordt aangegeven welke rol de VRT wil vervullen.

Elk net heeft die centrale waarden vertaald in zijn eigen concrete waarden. De netwaarden dienen als toetssteen voor de programmamakers. Ze maken de ambitie van het net duidelijk.





## Innovatieprojecten

Het innovatietraject van TV1, Xi, kwam in 2004 in een stroomversnelling. Voortbouwend op de fundamenten van TV1 werden de Xi-waarden geïntroduceerd: **Magisch, Optimistisch, Entertainend, Verhalend, Verbindend, ... En af en toe een beetje gek, samen de MOEWE.**

Het eerste net evolueert van een verbredend naar een verbindend net door de sociale, verbindende rol van televisie binnen de Vlaamse samenleving meer gewicht te geven. Sociale cohesie staat centraal in de missie van Eén.

In februari 2004 is het innovatietraject van Canvas gestart onder de naam "the Building". De algemene perceptie van de Canvas is erg positief. In zeven jaar tijd is de VRT-Televisie erin geslaagd om met Canvas een referentiemerk met een sterk kwaliteitsimago neer te zetten. Zowel markt-onderzoek als interne gesprekken met onze medewerkers suggereren echter dat het imago van

Canvas stilaan sterker is geworden dan zijn inhoud.

Canvas wordt te statisch, bezadigd, conformistisch en veilig. Vooral de waarden **durf** en **alertheid** moeten beter ingevuld worden. Canvas moet na 'the Building' opnieuw gevarieerder zijn, meer energie en originaliteit uitstralen. Tegelijkertijd wil het net ook meer verdiepend en kritischer worden.

Canvas zal zijn bestaande look & feel behouden, maar mee laten evolueren met de inhoudelijke innovatie.

Ketnet blijft zijn bestaande waarden hanteren: speels, echt, onder vrienden, fantastisch, avontuurlijk en veilig. Het innovatieproject van Ketnet werd in 2004 opgestart met een onderzoek van de studiedienst naar het kijkgedrag van de kinderen.



	Net	Wat doet het net voor de mediagebruiker ?	Wat zijn de karaktertrekken van het net ?	Waarom ? De centrale waarden
Radio		Toonaangevend Toegankelijk Geloofwaardig Alert	Nieuwsgierig Volwassen Uitnodigend Onafhankelijk	Meerwaarde Zelfrealisatie
		Betrokkenheid Regionale affiniteit Collectief geheugen Bereikbaarheid Multigenerationaliteit	Warm-menselijk Vertrouwd Ervaren Authentiek	Vertrouwen Veiligheid Zekerheid Verbondenheid
		Onthaasting Cultuurbeleving Ontdekken Kennis van zaken	Adult Stijlvol Appealing Ruimdenkend	Verrijken Genieten
		Antenne Trendspottend Non-conformisme Dynamisch Zichzelf heruitvindend	Vernieuwend Inspirerend Relativerend Alert Verrassend	Mee zijn Samen anders zijn
		Trendy / Eigentijds Vinger aan de pols Optimisme	Gedurfd Inventief Rechtuit Gepassioneerd Humoristisch	Erbij horen Ontspannen
		Overzichtelijk nieuws Functionele service Informeert over Vlaanderen Wereldwijd contact	Betrouwbaar Integer Objectief Vertrouwd	Band met Vlaanderen onderhouden en opbouwen
TV		Ontspannen Informeren Cultuur en educatie Toonaangevend	Magisch Optimistisch Entertainend Verbindend Verhalend En af en toe een beetje gek	Respectvol Authentiek Betrouwbaar Toegankelijk Herkenbaar Open
		Informeren Cultuurbeleving Ontdekken Kennis van zaken	Verrassende creativiteit Kritische meerwaarde Alertheid Sterke verhalen	Stimuleert Met klasse Alert Ruim Gelaagd Durf
		Eigentijds Pedagogisch verantwoord Kwaliteit Informeren Ontspannen	Verhalend Optimistisch Toekomstgericht Creatief	Speels Echt Onder vrienden Fantastisch Avontuurlijk Veilig

## Afstemmen zendschema op de mediagebruiker

Om voldoende in te spelen op behoefteveranderingen van de mediagebruiker wordt binnen elk net voortdurend vernieuwd. Die interne dynamiek komt tot uiting in:

- vernieuwing van bestaande programma's,
- invoering van nieuwe programmaconcepten (bijvoorbeeld de docufictie *Kaat en Co*),
- gelegenheidsprogramma's (11 juli, eindejaarsperiode, ... ),
- inhoudelijke en vormelijke aanpassing van de ondersteunende websites,
- nieuwe multimediale initiatieven (bijvoorbeeld *100 op 1*, *Donna's Top 2004*),
- nieuwe interactieve toepassingen (zoals de interactieve quiz die liep op Sporza),
- eigen studio-opnames (Klara, StuBru-sessies, *Een nieuw lied* bij Radio 1, ... ).

Dergelijke initiatieven moeten de invulling van het netprofiel actualiseren en de band met de mediagebruiker versterken.

## Onderzoek naar waardering

De waarderingcijfers die de mediagebruikers geven aan de VRT-programma's zijn een belangrijke graadmeter van kwaliteit. Daarnaast worden de websites een steeds belangrijker instrument om de waardering van de mediagebruikers te kennen. De fora op de sites worden druk bezocht. Er wordt ook actief gepeild naar de mening van de mediagebruiker. Zo konden bezoekers van de Canvassite hun evaluatie van de site geven nadat ze door de VRT telefonisch werden gecontacteerd. Ook externe sites (zoals voor *Vlaanderen NV*, *De Gouden Uil*, *Nachtwacht*, ... ) leverden extra interessante informatie. Mediagebruikers kunnen ten slotte naar generieke e-mailadressen commentaar sturen.

**Sociale cohesie staat centraal in de missie van Eén.**

## Trendwatching

De VRT bouwde in 2004 verder op het *Inovuit-project*. Dit project tracht de programmamakers op de hoogte te houden van de veranderingen in de maatschappij.

## Verspreiding verkeersinformatie

Alle radionetten (uitgezonderd Klara) geven uitgebreide verkeersinformatie. Naast de verkeersoverzichten op vaste tijdstippen krijgt de mediagebruiker extra verkeersinformatie wanneer noodzakelijk.

Ook via een aantal andere kanalen levert de VRT verkeersinformatie:

- De websites van Radio 1 en Radio 2.
- De sms-dienst met meer gepersonaliseerde verkeersinformatie.
- Donna is de drager van het RDS-TP-signaal: wie zijn TA (Traffic Announcement)-signaal activeert kan een volledig verkeersoverzicht horen.
- TMC (Traffic Message Channel): boodschappen (voor navigatiesystemen) die door het *Vlaams Verkeerscentrum* worden opgesteld, worden verspreid via de Radio 2-frequentie.
- De nieuwslijn, het 070-nummer waar de mediagebruiker kan kiezen tussen nieuws, weer, sport en verkeer.
- Teletekst-pagina 360.
- Nieuws+ en Radio 2 (via de frequentie 97,5 FM) leverden tijdens de werkzaamheden op de Antwerpse ring extra actuele verkeersinformatie over Antwerpen.

De juistheid van de toegeleverde informatie wordt geregeld gecheckt door bronnen te vergelijken (tijdens *de werken in Antwerpen* waren er bijvoorbeeld rechtstreeks interventies vanuit de verkeershelikopter van de VAB). De stiptheid van berichtgeving wordt door een steekproef nagekeken. Indien nodig, resulteert dit in aanbevelingen en afspraken.

In 2004 bestond de verkeersredactie 25 jaar. Dit werd in de verf gezet in een aantal radioprogramma's en door een speciale *Kijk Uit* op TV1.

## Taalgebruik

De VRT wenst een aantrekkelijke, duidelijke en correcte standaardtaal te hanteren in zijn contact met de mediagebruiker. Het taalgebruik moet wel rekening houden met het doelpubliek van elk net. De VRT werkt samen met de Katholieke Universiteit Leuven in het project Taalhantering. Presentatoren worden gescreend op hun taalgebruik.

De VRT is trots op de website [www.taaldatabanken.be](http://www.taaldatabanken.be). Deze website heeft elke dag een duizendtal unieke bezoekers. Het is duidelijk een toegevoegde waarde met betrekking tot correct taalgebruik in Vlaanderen. *Het Nederlandse Genootschap Onze Taal* heeft de website uitgeroepen tot beste taaladviesite van 2004.

*De Nederlandse Taalunie* noemde de VRT-visie op taalvariatie als na te volgen voorbeeld.

## Publieke kwaliteit

De VRT moet met zijn netten een zo groot mogelijk publiek bereiken en aan de verwachtingen van dat publiek voldoen. Doordat de VRT niet onderhevig is aan de beperkingen die de reclame-industrie oplegt (door vooral te focussen op de doelgroep van 18- tot 55-jarigen) kan de VRT alle Vlamingen aanspreken, ongeacht leeftijd, geslacht, etnie, ...

Het profiel van Eén (TV1) sluit nauw aan bij het algemene profiel van televisiekijkend Vlaanderen. Het Eén-publiek is evenwichtig verdeeld over alle sociale groepen heen.

Canvas biedt als enig televisienet in Vlaanderen een aanbod met een intellectuele meerwaarde dat streeft naar individuele zelfontplooiing. (Dergelijke programmering kan in een louter commerciële omgeving geen plaats krijgen.) Bij Canvas zijn de hoogste sociale groepen sterk vertegenwoordigd: ruim 27% van de Canvaskijker behoort tot de sociale groepen 1 & 2 (gemiddeld is dit aandeel in het totaal van de televisiekijkers 19%). Toch slaagt Canvas erin om alle lagen van de bevolking te bereiken.

**De VRT spreekt alle Vlamingen aan, ongeacht leeftijd, geslacht, etnie, ...**

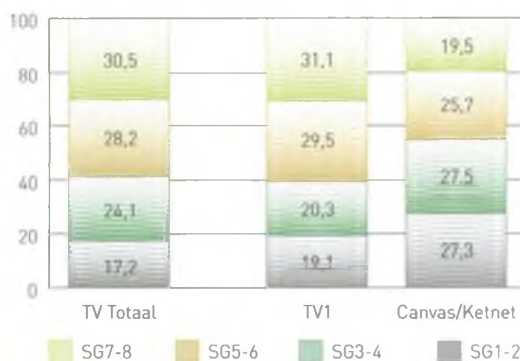
Uit de jaarlijkse update van een complementariteitanalyse van de VRT-studiedienst blijkt ook dat de vijf binnenlandse VRT-radionetten samen in 2004 de hele samenleving in

al haar socio-demografische facetten blijven bereiken. De netten onderscheiden zich duidelijk qua geslacht, leeftijd, beroep en opleiding. Als men de netprofielen combineert vullen ze elkaar aan. Alle lagen van de bevolking kunnen zich in het VRT-radio-aanbod terugvinden.

De opvallendste evolutie van 2004 is dat Radio 1 met zijn informatieaanbod steeds meer mensen bereikt in de verschillende socio-demografische groepen. Dit betekent ook dat de informatieprogramma's steeds grotere socio-demografische groepen bereiken.

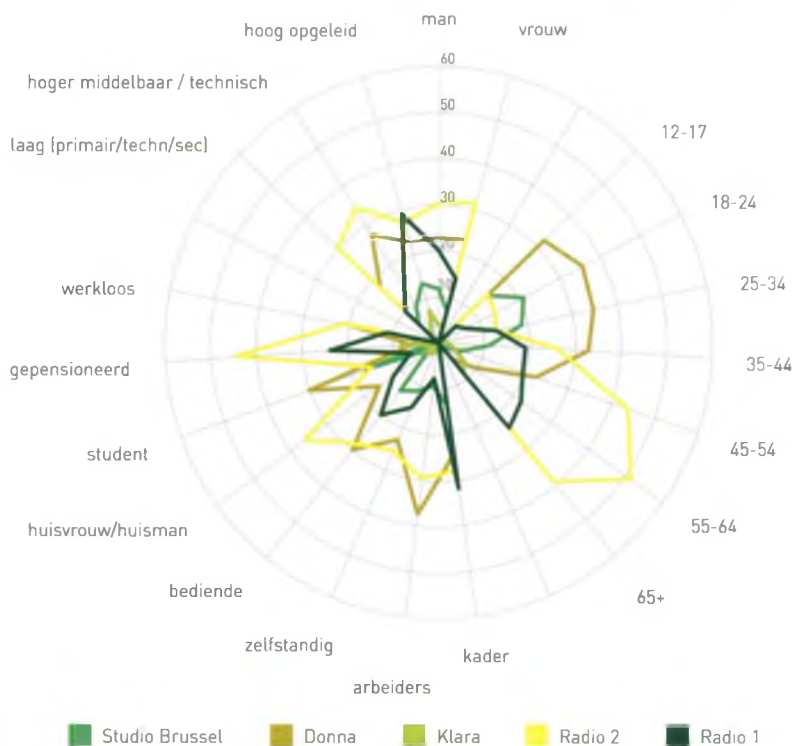
In de grafiek zien we per net (de curve van de gekleurde lijnen) de profielen met daarin de klemtonen van elk net per onderzochte variabele. Dit is in de figuur gerelateerd aan het bereikpercentage van het net binnen de subcategorieën (het volume onder de gekleurde lijnen naar het midden toe).

Profiel VRT-televisienetten volgens sociale groep in 2004





Profiel van de VRT-radionetten volgens socio-demografische groep in 2004



## Ethische kwaliteit

### Onpartijdigheid en waarheidsgetrouwheid

Het bestaan van de Openbare Omroep staat of valt met de geloofwaardigheid en de onpartijdigheid van de informatieverstrekking. Om die reden werden het redactiestatuut en de deontologische code in 2004 verder verfijnd. Daarnaast wordt permanent gewerkt aan het interne verantwoordelijkheidsbesef op de verschillende redacties.

De VRT is zich bewust van de invloed die kan uitgaan van informatie die verspreid wordt via infotainment of informatieve ontspanning. Om op deze domeinen een maximale geloofwaardigheid te realiseren werd in 2004 een richtlijn opgesteld die de aanwezigheid van politici in infotainment en entertainment regelt. De richtlijn geldt voor interne producties en voor productiehuisen.

Richtlijn over de aanwezigheid van politici in infotainment- en entertainmentprogramma's

- Politici krijgen geen dragende rol in infotainment- en entertainmentprogramma's.
- De VRT streeft wat betreft de aanwezigheid van politici in zijn infotainment- en entertainmentprogramma's naar diversiteit tussen de maatschappelijke stromingen die een verdraagzame, democratische en pluralistische samenleving voorstaan.
- Infotainment- of entertainmentprogramma's zijn geen forum voor harde partijpolitieke stellingname.
- Bij de realisatie van de programma-items waarin politici optreden, dient – zoals steeds – de nodige professionaliteit aan de dag te worden gelegd, met respect voor de kwaliteitsnormen en de waarden van de netten.

Onpartijdigheid en  
waarheidsgetrouwheid  
van de informatie zijn  
kerndoelstellingen  
van de VRT.

- Tijdens de sperperiode vóór de verkiezingen mogen politici niet optreden in andere programma's dan de informatieve programma's (nieuws en duiding) die onder de redactionele bevoegdheid van de nieuwsdiensten van de VRT worden geproduceerd.

Er werd in 2004 ook een gedragslijn ten aanzien van co-commentatoren en centrale gasten in sportprogramma's aangenomen. De VRT wenst niet de indruk te wekken dat personen die in opspraak gekomen zijn voor strafbare sportgebonden feiten een spreekbuis krijgen ter verdediging van hun misdrijf. De VRT neemt zo zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid op betreffende de ethiek in de sportwereld.

### Diversiteitsbeleid

Vanuit de Cel Diversiteit werd actief gewerkt aan een sociaal klimaat waarin geen plaats is voor uitsluiting of ongewenst gedrag.

In 2004 heeft de Cel Diversiteit vooral gewerkt rond de doelgroep alloctonen. Daarvoor werden twee belangrijke initiatieven opgezet en begeleid: *de Monitor Diversiteit 2004* en *het stagebegeleidingproject voor allochtone jongeren*.

De VRT-studiedienst deed grootschalig onderzoek naar *de zichtbaarheid van mensen van andere origine op de Vlaamse televisie*. Dit resulteerde in een rapport *Kleur Bekennen - Monitor Diversiteit 2004*. De monitor is een uniek meetinstrument

met betrekking tot de aanwezigheid van minderheidsgroepen op het Vlaamse scherm. Tegelijk wil het programmamakers ondersteunen, inspireren en helpen door aanbevelingen te doen. De uiteindelijke bedoeling is een meer gediversifieerd programma-aanbod te realiseren. In 2005 zal via workshops en briefings met de programmamakers getracht worden de diversiteitsdoelstellingen verder te verduidelijken voor elke VRT-medewerker.

De instroom en de doorstroom van allochtoon talent naar de mediasector verloopt moeizaam. De VRT besloot voor deze doelgroep in 2004 positieve actie te voeren. Er werd een stage-opleidingsproject gestart voor allochtone jongeren: een uniek project in partnerschap met *Randstad*. Vijf allochtone jongeren startten in augustus 2004 een training-on-the-job op een redactie van de VRT (bij *Koppen*, *Karrewiet*, *Republica*, *Klara* en *Radio 1 Nieuws en duiding*) voor een periode van zes maanden. De VRT zorgde voor gepaste begeleiding en opleiding. De eindevaluatie van het project was positief voor de stagiairs en voor de VRT. De VRT engageerde zich om in 2005 een nieuw stageproject op te zetten.

De VRT gaf aan 20 allochtone jongeren de kans om gedurende twee dagen kennis te maken met de VRT-redacties.

Programmamakers en scenarioschrijvers kregen ondersteuning en advies. De Cel Diversiteit heeft bovendien een netwerk van contacten met organisaties, groepen en personen van allochtone



Diversiteit bij Ketnet



Achter de schermen

origine opgebouwd. Dit vergemakkelijkt de toegang tot de allochtone gemeenschap.

De VRT wil zich profileren als toonaangevend bedrijf op het gebied van non-discriminatie. De VRT werd op 26 oktober 2004 uitgeroepen als een van de laureaten van "Diversiteit in de overheidsdiensten".

## Operationele kwaliteit

### Van idee tot uitzending

#### Radio

Bij radio verloopt het opstarten van nieuwe programma's of de vernieuwing van de netten volgens een vaste procedure. Nieuwe ideeën, voorstellen of concepten worden beoordeeld door de nethoofden en de directies.

Alle concepten worden systematisch besproken met de indieners, het nethoofd, de programmeringadviseurs en de directeur programmering. Van goedgekeurde concepten wordt in de meeste gevallen een proefprogramma gemaakt. Daarop worden de inhoud, de vorm, de toon, de presentatiestijl en de opbouw getoetst aan de netprofielen, de behoeften van de mediagebruikers, de relatie tot de dagritmecycle, de interne stijlfspraken en het muziekprofiel. Na de definitieve goedkeuring krijgt het programma een plaats in het zendschema. Nieuwe programma's worden de eerste weken van uitzending intensief opgevolgd en indien nodig bijgestuurd. Bij grotere vernieuwingsoperaties wordt de beschreven procedure aangevuld met uitgebreide netbriefings en creatieve sessies vooraf, met tussentijdse briefings, enzovoort.

#### Televisie

Bij televisie hanteren alle programmamakers een productiehandboek. Dit document bevat nuttige informatie voor het maken van tv-program-

ma's, alle op te volgen richtlijnen en procedures en in te vullen formulieren.

### De VRT werd in 2004 uitgeroepen als een van de laureaten van "Diversiteit in de overheidsdiensten".

In 2004 werd er binnen de directie Beleids ondersteuning televisie een project optimalisering van de programma-routing opgezet. In samenspraak met de programmamakers wordt het

ontwikkelingsproces van nieuwe programma's in kaart gebracht en worden nieuwe en praktische opvolgingsinstrumenten uitgewerkt.

### Optimalisatie bedrijfsstructuur

Er wordt permanent gewerkt aan de optimalisatie van de bedrijfsstructuur. Zo werd een directeur beleids ondersteuning televisie en een directeur marketing televisie aangesteld, zodat de middelen efficiënter aangewend kunnen worden en de marketingactiviteiten worden gestroomlijnd. Er wordt constant gewerkt aan een verbetering van de bedrijfsprocessen met het oog op efficiënt bestuur.

### Operationele afdelingen Televisie

Bij Televisie werden de missie en de doelstellingen van de Operationele Afdelingen Televisie geëxpliciteerd in een 4P-strategie. De operationele afdelingen willen de **P**referentiële **P**rofessionele **P**artner van de **P**rogrammamaker zijn. De verschillende kwaliteitsprojecten, de 4P-strategie en de problematiek van een intern productiehuis kwamen prominent aan bod in de profiel dag die de operationele afdelingen samen met de afdeling Technologische Investerings en Support organiseerden.

### Professionele kwaliteit

De VRT is toonaangevend binnen de Vlaamse media. Hij levert voortdurend inspanningen om gebruik te kunnen maken van de nieuwste technologieën teneinde zijn aanbod zo performant mogelijk te maken.



## Systeem van interne kwaliteitsbewaking

Radio hanteert sinds lang verschillende niveaus van kwaliteitsbewaking: op programmaniveau, op netniveau en op algemeen radioniveau. Zo worden de bestaande programma's en programma-voorstellen getoetst aan de beschreven waarden. Potentiële programma's, lopende programma's en websites worden kritisch geëvalueerd:

- of ze beantwoorden aan het afgesproken concept en het netprofiel,
- of ze een correcte taal gebruiken,
- of ze qua presentatie beantwoorden aan de verwachtingen van het publiek.

De producers en de nethoofden zijn verantwoordelijk voor de kwalitatieve bewaking van de programma's en de websites. Samen met hun coördinatoren organiseren de nethoofden interne screenings. De adviseurs programmering voerden in 2004 ook eigen screenings uit. De onderzoekers van de studiedienst worden betrokken bij de doorlichtingen. Naast evaluaties leveren screenings een inventaris van gegevens die gebruikt kunnen worden voor het opzetten van nieuwe projecten.

In 2004 werden 167 programmavoorstellen kritisch bekeken, 55 proefprogramma's geëvalueerd en 35 bestaande programma's gescreend en bijgestuurd. In totaal werden 257 verschillende adviezen geformuleerd en besproken met de indieners van de voorstellen of proefprogramma's. Dit alles heeft geresulteerd in 47 nieuwe programma's. Daarnaast werd de restyling van Radio 1 en Donna intensief begeleid. De zomerprogrammering en de speciale verkiezingsprogramma's werden afzonderlijk opgevolgd.

De directie bestudeerde samen met de studiedienst in 2004 een aantal keer de luistercijfers. Naast het overleg met de netten en de diensten, werden er ook aanvullende infosessies over de *Plurimediale Producten en Merken Studie van het CIM* georganiseerd. Bij dit laatste werden het

mediagebruik en de vrijetijdsbesteding van de mediagebruikers bekeken. De nieuwe meetmethode *PPM*, gebaseerd op elektronische metingen, is een nuttig instrument geworden voor het in kaart brengen van crossmediale consumptie. Interessant is de informatie die zo verzameld kon worden over de motivaties van het radio luisteren. De VRT hoopt de belangrijkste commerciële omroepen te kunnen overtuigen om mee in het project te stappen.

De muziekprogrammering van de netten wordt twee keer per jaar grondig doorgelicht. De screening geeft informatie over het aantal gedraaide platen per net en het aandeel van de Vlaamse muziekproducties daarin. Het percentage Vlaamse muziekproducties verschilt van net tot net. Er wordt immers rekening gehouden met smaken en voorkeuren van de diverse groepen luisteraars en ook met het beschikbare aanbod. Voor alle VRT-radionetten samen bedraagt het aandeel Vlaamse muziekproducties meer dan 20%. De rapportering van de muziekprogrammering aan de nethoofden en de muziekcoördinatoren dient om de muziekprofielen bij te sturen en te verfijnen.

In het najaar van 2004 werden 6 radio-profiel-dagen georganiseerd. Alle medewerkers werden door de directie geïnformeerd over het toekomstige beleid en de algemene VRT-strategie.

Ook bij televisie wordt de kwaliteit van de programma's intensief opgevolgd. In 2004 werden via debriefings de programma's geëvalueerd en bijgestuurd. Een grotere variëteit aan programma's wordt voortaan doorgelicht. Er wordt een database van casussen bijgehouden zodat een beroep gedaan kan worden op praktijkvoorbeelden. Ook hier wordt het principe van de lerende organisatie ingevoerd.

Op de profieldagen Televisie werd stilgestaan bij de strategie, de doelstellingen en de waarden van de netten en de diensten. Centrale thema's in

**"Voor alle VRT-radionetten samen bedraagt het aandeel Vlaamse muziekproducties meer dan 20%."**

*Algemeen Directeur Radio Frans leven*



Bettina Geysen op profieldagen Televisie



Sporza.be

2004 waren: diversiteit, redactiestatuut, waarden van de nieuwsdienst, *The Building* (voor Canvas), doelgroepen en minderheidsgroepen (voor Ketnet), buitenlandse televisie (voor TV1) en de preferentiële professionele partner van de programmamaker (voor de Operationele Afdelingen).

De VRT organiseerde ook een aparte profieldag voor productiehuisen.

Ten slotte worden de websites opgevolgd om te controleren of ze het afgesproken concept en het netprofiel waar ze aan gelinkt zijn ondersteunen.

### Synergie Radio – Televisie - Online

In de aanloop naar de Vlaamse en Europese verkiezingen van 13 juni 2004 werden een aantal gemeenschappelijke programmaconcepten ontwikkeld. Op radio, televisie en online kregen ze een eigen vertaling. Zoals Donna, TV1 en vrtkies.net met *Doe de Stemtest*, en Studio Brussel en TV1 met *Advocaat van de Duivel*. Op de verkiezingsdag werden bijna alle journalisten en reporters van de nieuwsdiensten ingezet voor de programma's op Radio 1, Radio 2 en TV1.

Met Sporza werd het eerste echte crossmediale project gecreëerd. Radio, televisie en online pre-

**Met Sporza werd het eerste echte crossmediale project gecreëerd.**

senteerden onder een gemeenschappelijke merknaam een sportaanbod dat aansloot bij de wensen van de mediagebruikers.

Vanaf september kreeg de VRT een crossmediaal magazine rond cultuur op Canvas en Studio Brussel: *Republica*.

In het kader van het eerste *Klarafestival van Vlaanderen* speelde Canvas in op het thema *Waanzin* en bracht het diverse programma's (documentaires, films en muziekprogramma's) onder de noemer *De week van de Waanzin*.

### Opleiding en ontwikkeling

De VRT biedt een structureel opleidingspakket aan om de kennis en de vaardigheden van de medewerkers blijvend te ontwikkelen. Een goed opleidingspakket is essentieel om de creativiteit bij de medewerkers te stimuleren. Daarnaast is het streven naar excellentie een permanente zorg en moet de aangeboden opleiding een wezenlijke bijdrage leveren aan het bereiken van uitmuntendheid in de hele onderneming.

Bij de diverse opleidingen wordt rekening gehouden met

- de doelstellingen van de organisatie (de innovatie, de veranderingen en de vernieuwingen);
- de noodzakelijke nieuwe (vak)technische competenties;
- de individueel geformuleerde opleidingsbehoeften.



## Het invoeren van projectmanagement

De VRT ontwikkelt in de huidige periode een aantal grootschalige projecten zoals het verbouwingsproject *TOM*, het Canvas-innovatieproject *The Building*, het definiëren van een nieuwe aanpak van Cultuur en Kunst en het nieuwsproject. Daarnaast zijn er steeds meer projecten die over verschillende directies heen werken. Daarom voert de VRT 'projectmatig werken' stelselmatig in de organisatie in. Er werden hiervoor curricula of ontwikkelingstrajecten op maat van de verschillende doelgroepen uitgestippeld: de projectmedewerkers, de projectleiders en de managers van de projectleiders. De VRT volgt de *Project Management Institute (PMI)*-methodologie. Sociale vaardigheden komen aan bod tijdens de cursussen projectmanagement.

Door een uniform projectmanagement toe te passen in de hele onderneming, wordt de communicatie tussen alle betrokken partijen beter. Er worden nu immers duidelijke doelstellingen, klare verwachtingen en prioriteiten gesteld. Andere voordelen zijn: een betere planning, een juistere inschatting van de nodige middelen en een constante monitoring van de projecten.

## De VRT handelt steeds als een goede burger

De VRT wil handelen als een goede burger. Als publieke onderneming is de VRT zich ten volle bewust van zijn maatschappelijke en sociale verantwoordelijkheid en van zijn voorbeeldfunctie. Het spreekt vanzelf dat de VRT altijd de wetten zal respecteren. Hij ondersteunt de doelstellingen van de Vlaamse overheid en promoot de pluriformiteit in de samenleving.

Het handelen als een goede burger is een permanente reflex die bij de medewerkers van de VRT hoog in het vaandel staat.

## Een actief gelijkekansenbeleid voeren

De VRT ondersteunt het gelijkekansenbeleid van de Vlaamse overheid.

De VRT besteedde in 2004 bijzondere aandacht aan de verhouding allochtoon/autochtoon. De Cel Diversiteit speelde hierin een belangrijke rol. Die cel heeft in 2004 concrete initiatieven genomen zoals het opstellen van opleidingenpakketten, het uitbouwen van een netwerk van contacten, het verlenen van advies aan programmamakers, het





voeren van een diversiteitsonderzoek, het aantrekken van allochtone stagiairs, enzovoort.

De VRT wil op en achter de schermen uitdrukkelijk een diversiteitsbeleid voeren dat gesteund is op positieve actie.

## Milieu

De VRT neemt actief deel aan het meerjarenplan *Milieuzorg in de Vlaamse overheid*. De VRT maakt al langer werk rond milieuzorg. De VRT heeft een milieuoctieplan met een korte actielijst per locatie. Die lijsten stellen de VRT in staat verder te werken aan milieuzorg. Eind 2004 waren alle voorgenomen acties nagenoeg volledig uitgevoerd.

Bij de ombouw van het omroepgebouw zal extra aandacht gaan naar energiebesparende maatregelen zoals lichtsturing door aanwezigheidsdetectie en de optimale isolatie van het gebouw.

## De sociale dynamiek stimuleren

De VRT tracht via zijn programma's de sociale dynamiek en de sociale cohesie te bevorderen. De VRT beschouwt dit als een van zijn kerntaken.

Zo tracht Radio 2 voortdurend deel te nemen aan evenementen, evenementen op te zetten en uitzendingen te organiseren vanuit de verschillende regio's van Vlaanderen. Hiermee wil Radio 2 de mensen dichterbij elkaar brengen rond onderwerpen die hun interesseren. Radio 2 is zich bewust van de verbindende opdracht die het heeft ten aanzien van zijn luisteraars.



*Thuis*



*Radio 2 aan zee*

**De VRT wil op en achter de schermen een diversiteitsbeleid voeren gebaseerd op positieve actie.**

Één heeft aandacht voor de versterking van de sociale verhoudingen in de samenleving. Het is net op die terreinen dat een generalistisch televisienet een belangrijke meerwaarde kan bieden voor de gemeenschap. Zo kaart *Thuis* voortdurend nieuwe maatschappelijke thema's aan op een begrijpbare manier.

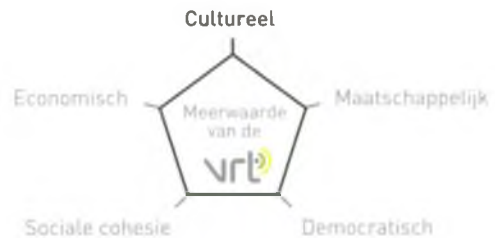
## Humanitaire acties ondersteunen

De VRT draagt bij tot acties die de Vlaamse samenleving ten goede komen. Hij stelt zendtijd ter beschikking aan verschillende organisaties met een maatschappelijk of humaan doel. De VRT toont in zijn berichtgeving ook een positieve houding ten aanzien van deze organisaties.

De VRT is structureel partner van de *Kankerliga*. Samen met de *Kankerliga* bindt de VRT de strijd aan tegen de vele vormen van kanker via de actie *Kom op tegen kanker*. Telkens wordt hierbij een thema uitgekozen waarrond gewerkt wordt.

De VRT informeerde zijn relaties dat de Omroep geen papieren kerstkaarten meer zou versturen maar enkel elektronische. De besparing die de VRT zo realiseert (10.000 euro) werd overgemaakt aan de actie *Kom op tegen kanker*.

**Radio 2 is zich bewust van de verbindende mogelijkheden die het heeft ten aanzien van zijn luisteraars.**



## Meerwaarde van de VRT

Dimensies van de meerwaarde



De VRT is de Openbare Omroep van de Vlaamse Gemeenschap. Hij wil een bijzondere meerwaarde brengen aan die Vlaamse Gemeenschap. De VRT is één van de meest performante, innovatieve en kostefficiënte omroepen van Europa. Hij speelt een onmisbare rol in het Vlaamse medialandschap.

De meerwaarde die de VRT levert heeft een culturele, een maatschappelijke, een democratische, een sociale en een economische dimensie.

**De Beheersovereenkomst 2002-2006 stelt dat het bereik van cultuurprogramma's van essentieel belang is.**



Republica

### De culturele dimensie

#### De VRT behoedt de eigenheid en de diversiteit van de cultuur in Vlaanderen

De VRT tracht Vlaanderen in al zijn culturele rijkdom en diversiteit weer te geven. Die opdracht staat in de Beheersovereenkomst 2002-2006:

*'De instelling verzorgt een kwalitatief hoogstaand aanbod in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning. Prioritair moet de instelling op de kijker en de luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen.'*

*'Als belangrijkste instrument van cultuurspreiding zal de VRT er bovendien over waken dat de zenderprofilering voldoende mogelijkheden open laat voor het in beeld brengen van cultuurmanifestaties in de breedste zin van het woord.'*

De VRT besteedt op zijn radio- en televisienetten dan ook veel aandacht aan cultuur. Op radio en televisie heeft elk net zijn eigenheid in het brengen van culturele onderwerpen.

Op de gecombineerde radionetten samen is er geen kunst- of cultuuruiting die niet aan bod komt. Ook op televisie wordt een beeld gegeven van de meerwaarde die cultuur kan bieden aan de mens.

De Beheersovereenkomst 2002-2006 stelt dat het bereik van cultuurprogramma's van essentieel belang is.

Voor radio bestaat geen performantiemaatstaf. Het ruime aanbod van kunst en cultuur voldoet



De Droom van Ludwig



*De Bende van Wim* © Michiel Hendryckx

nochtans ontegensprekelijk aan de behoeften van de luisteraars.

Televisie moet wekelijks gemiddeld 15% van de bevolking bereiken met culturele programma's. In 2004 was het cumulatief weekbereik<sup>8</sup> van de VRT-cultuurprogramma's 27,3%. Ten opzichte van 2001 steeg dit weekbereik met 6 procentpunten. Ook het aantal uitzendingen steeg in diezelfde periode met 197 uren (van 521 uren cultuur in 2001 naar 718 uren cultuur in 2004 – voornamelijk door het uitgebreide programma-aanbod naar aanleiding van 50 jaar televisie).

De VRT wil zijn culturele opdracht optimaal blijven invullen. De omroep wil rekening houden met de behoefte, bij een deel van de mediagebruikers, om diepgaander geïnformeerd te worden over de culturele ontwikkelingen in Vlaanderen en in de wereld. In 2004 werd een project opgestart om na te gaan hoe de VRT hierop kan inspelen.

In het document *Krachtlijnen* dat de Raad van Bestuur samen met de directie heeft opgesteld in mei 2004, wordt duidelijk gesteld dat:

*'De VRT op het gebied van cultuur een nieuwe aanpak wenst te ontwikkelen waarbij de Vlaamse mediagebruiker de kans krijgt om intellectueel en emotioneel te groeien door zelf informatie te ontdekken en verwerken. De nadruk op zelfontplooiing sluit elke vorm van betuttelend of beledend optreden uit.'*

<sup>8</sup> Het cumulatief weekbereik is het procentueel aandeel van de mensen die gedurende minstens 15 minuten per week naar één van de cultuurprogramma's keken.

### Cultuurprogramma's op VRT-televisie

- programma's als *Plankenkoorts*, *De Koningin Elisabethwedstrijd*, ... die weergaven zijn van opera, ballet, klassieke en andere concerten en artistiek cabaret
- opnames van concerten van moderne muziek, folk, cabaret, theater, circus en kleinkunst
- documentaires en magazines over kunst in het algemeen (bijvoorbeeld *Voetzoeker*, *Republica*, *Oude Meesters*), over schilder- en beeldhouwkunst, over literatuur (bijvoorbeeld *De Gouden Uil*, *Het leven en de werken van Hugo Claus*), bioscoop, mode, architectuur (bijvoorbeeld *America's Castles*), urbanisme, toerisme (bijvoorbeeld *Vlaanderen Vakantieland*), toneel, media, klassieke en moderne muziek
- gesprekken met en portretten van kunstenaars (*Rubriek 700*, sommige afleveringen van *Spraakmakers* en *Ten huize van ...*)
- verschillende soorten fictie zoals de cinefiele film (bijvoorbeeld *Filmfan*, *Filmfactory*), de korte film, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers.
- Vlaamse audiovisuele producties die bijdragen aan de zingeving en de emancipatie van de mensen. In de *beleidsnota Cultuur* wordt de nadruk gelegd op de belangrijke rol voor de omroepen bij de verspreiding van Vlaamse audiovisuele producties. Kwalitatief hoogstaande producties van fictie en documentaires vormen hierbij de hoofdbrok, zoals *De Bende van Wim*, *De Droom van Ludwig*, ...
- documentaires over de culturen en cultuuruitingen van andere volkeren worden ook opgenomen onder de noemer *culturele programma's* want ze kaderen binnen de culturele opdracht van de VRT. Uitgaande van het *Ontwerp Doelstellingenrapport Creatief Vlaanderen zijn alle kansen en mogelijkheden die geboden worden tot het ontplooiën van een culturele identiteit binnen een actieve en open relatie tot andere culturen een duidelijke bijdrage tot het voeren van een passend cultuurbeleid.*



In de loop van 2005 zal beslist worden welke koers de VRT zal volgen om een uitgebreider en nog meer passend cultuuraanbod te brengen. Het tijdperk van digitale televisie schept hiervoor vele mogelijkheden. De VRT-Televisie gaat uit van een drie-sporenbeleid. Op Eén zou de mediagebruiker algemene informatie krijgen over cultuur(evenementen) in Vlaanderen via de brede publieksprogramma's. Canvas zou een culturele ontmoetingsplaats worden. Ten slotte zou de VRT een cultuurzender kunnen ontwikkelen die dieper ingaat op de culturele scène en complementair is aan Eén en Canvas. Samenwerking met de Nederlandse Publieke Omroep is hierbij een mogelijkheid. De drie sporen zullen op elkaar inspelen en elkaar versterken.

### De VRT ondersteunt de Vlaamse culturele wereld

De VRT steunt tentoonstellingen, films en evenementen in Vlaanderen en draagt zo bij tot de ontwikkeling van de culturele rijkdom van de Vlamingen.

De VRT is een belangrijke promotor van cultuur in Vlaanderen door middel van zijn radio- en televisienetten en door zijn medewerking aan vele verschillende evenementen (zie verder Sociale Dimensie). De VRT-netten doen uitgebreid verslag over die evenementen.

- Een van de belangrijkste kanalen waarlangs de VRT cultuur in Vlaanderen ondersteunt is het cultuurnet Klara. Klara is in korte tijd een keurmerk geworden voor culturele manifestaties en producties in Vlaanderen. Zo is er het *Klara-festival van Vlaanderen* (een samenwerking tussen het *Festival van Vlaanderen* en Klara). Het Festival was in september 2004 gedurende veertien dagen een succes. Klara heeft een eigen platenlabel dat Vlaamse muziek en musici promoot. *De Klara Muziekprijzen* zijn de belangrijkste muziekprij-

### In 2004 bereikte VRT-Televisie per week 27,3% van de Vlamingen met zijn Cultuurprogramma's

zen voor klassieke muziek in Vlaanderen.

- StuBru is een belangrijke promotor van pop- en rockmuziek in Vlaanderen door sponsor te zijn van festivals, door verslag te brengen en door festivalopnames uit te zenden.
- Radio 2 en Donna bieden aan muzikanten van popmuziek en van Nederlandstalige muziek de kans op te treden op allerhande concerten en festivals. De Radio 2-band trok in de zomer van 2004 met veel Vlaamse artiesten naar de kust om daar op te treden.
- Radio 1 bestrijkt een breed veld van muzikale prestaties. Radio 1 is bijvoorbeeld sponsor van de *Zamu-Awards*.
- Eén besteedt in verschillende programma's (*Het Journaal, Vlaanderen Vakantieland, De Laatste Show, ...*) aandacht aan cultuur in Vlaanderen. Op het generalistisch net wil de VRT de mediagebruikers op een ontspannen manier laten proeven van cultuur. Eén is ook sponsor van evenementen als *Night of the Proms, Nekkanacht, ...*
- Canvas is een keurmerk voor een aantal belangrijke culturele manifestaties. Opnames van deze manifestaties worden uitgezonden in *Brussel Vlaams* en *Muziek op Zondag*. Met Film Kort geeft Canvas aandacht aan jonge en beloftevolle regisseurs. Canvas ondersteunt ook vijf belangrijke filmfestivals in Vlaanderen (zie verder) waaronder *Het Filmfestival Gent*.
- Ketnet belicht allerlei culturele manifestaties op een begrijpelijke en voor kinderen aansprekende manier. Ketnet is structureel partner van de *Filmstones* (organisatie *Vlaams Centrum voor Kinder- en Jeugdfilm en Jekino-films*). Naar aanleiding van de *Gedichtendag* ontwikkelde Ketnet *Het groeigedicht*. Met *Euro-song for Kids / Eurokids* geeft Ketnet in samenwerking met Eén een podium aan jong muzikaal talent.

### StuBru is een belangrijke promotor van pop- en rockmuziek in Vlaanderen.



Voetzoeker



Klara in het Paleis

De VRT en zijn mediagebruikers kennen bovendien zelf een aantal prijzen toe voor een aantal bijzondere culturele prestaties.

Door de steun van de VRT werden in 2004 de volgende prestaties belicht:

- *Een Nieuw Lied*: Radio 1 nodigde zijn luisteraars uit om nieuwe Nederlandse liedjesteksten te maken. De finale-avond werd een evenement met de winnende liederen in de *Ancienne Belgique*.
- *100 op 1*: Radio 1 stelde samen met de luisteraars de Top 100 van de beste Belgische songs aller tijden op. *Mia van Gorki* eindigde op 1.
- *Eregalerij van het populaire lied in Vlaanderen 2004*: Radio 2 en *Sabam* namen op een evenement in het *Brugs Concertgebouw* de liedjes *Christine* van *Will Ferdy* en *Kristien* van *Wim De Craene* op in de Eregalerij. *Liliane Saint-Pierre* kreeg de ereprijs voor *Een leven vol muziek*.
- *Zomerhit 2004*: Het publiek van Radio 2 koos *Belle Perez* (*Light op my life*) als zijn lieveling en *Voor haar* (*Gene Thomas*) als beste lied. Het net schonk ook een prijs aan de artiest met de beste doorbraak: *Astrid*. Een speciale Prijs Publiekstrekker ging naar *Clouseau* en de Publieksprijs ging naar *Spring* met *Met de trein naar Oostende*.
- Tijdens *Klara in het Paleis* werden de Klara-prijzen uitgereikt: *Vic Nees* kreeg de *Klara-Carrièreprijs* voor zijn stimulerende rol in het Vlaamse koorleven. De luisteraars kenden een publieksprijs voor de beste internationale cd toe aan

### Met het Klarafestival van Vlaanderen heeft de VRT opnieuw een omroepfestival

*Cecilia Bartoli* voor *The Salieri Album* en een publieksprijs voor de beste Vlaamse cd ging

naar *Capilla Flamenca*. Klara kende nog drie bekroningen toe aan *Extended play* van *Dave Holland Quintet* voor beste

jazz-cd, voor *Bombwoi* van *Rokia Traoré* voor beste wereldmuziek-cd en voor *Novo Metamorfosi* van *Le Poème Harmonique* voor beste klassieke cd.

- *De Vlaming van de Jaren 90*: Naar aanleiding van de tiende verjaardag van de dood van *Kurt Cobain* bracht Studio Brussel een *Smells Like The Nineties*-week en besliste de luisteraar *Luc De Vos* deze titel te geven.
- *De Warmste Vlaming van 2004*: De luisteraars van Studio Brussel kenden de trofee toe *Flip Kowlier*.
- *De Donna-award voor beste single* moest volgens de luisteraars van het net gaan naar *Push Up*.
- *Dicht op 1*: Radio 1 en *Benno Bernard* schreven samen met de luisteraars aan een nieuw gedicht op *Gedichtendag*.
- *Het mooiste woord*: Radio 1 ging samen met de luisteraars op zoek naar het mooiste woord uit de Nederlandse Taal. *Goesting* kreeg de eer.
- *Castar*: Radio 1, *Canvas* en *De Standaard* kenden de trofee voor de markantste persoonlijkheid uit 2004 toe aan *Sabine en Laetitia*.
- *De Gouden Uil Literatuurprijs* (fictie en literaire non-fictie) ging naar *Hafid Bouazza* met *Paravion*.

- *De Gouden Uil Jeugdliteratuurprijs* (jeugdliteratuur) was voor *Martha Heesen* met *Toen Faas niet thuiskwam*.
- *De Gouden Uil Prijs van de Lezer* ging naar *Chris De Stoop* met *Zij kwamen uit het Oosten*.
- *Het Gouden Uiltje* (De Gouden Uil Prijs van de Jonge Lezer – jeugdliteratuur – uitgekozen door de Ketnetkijkers) was voor *Bart Moeyaert* en *Wolf Erlbruch* met *De Schepping*.
- *De Dirk Vandereydenaward* voor *Carlos Bosch* met *Balseros* (Canvas ondersteunt deze prijs over Latijns-Amerika).
- *Canvasprijs Anima* (het festival van de animatiefilm in Brussel, samen met Radio 1) voor *Alexander Baert* met *Hay Mas Tiempo Que Vida*.
- *Canvasprijs Filmfestival de Film Brussel* (Canvas is mediapartner) voor *Joaquin Oristrell* met *With George Bush on my mind*.
- *Canvasprijs Leuven Kort* (festival van de kortfilm) voor *Sean Ellis* met *Cashback*.
- *Canvasprijs buiten competitie Het Grote Ongeduld* (eindejaarswerken voor studenten Belgische

filmscholen) voor *Jonas Geirnaert* met *Flatlife*. *De Canvasprijs animatie Het Grote Ongeduld* voor *Ineke Marynissen* met *Il pleut*. *De Canvasprijs fictie Het Grote Ongeduld* voor *Peter Ghesquière* met *Schijn van de maan*.

## De VRT is de behoeder van de Nederlandse taal in Vlaanderen

De VRT behoedt de Nederlandse taal in Vlaanderen door een consequent en coherent gebruik van correct Nederlands in zijn programma's. De taaladviseur van de VRT is erkend voor zijn raadgevingen zowel binnen als buiten de Openbare Omroep.



Ruud Hendrickx,  
taaladviseur

## De VRT werkt mee aan de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap

Het hele jaar door ondersteunt de VRT de ontwikkelingen in de Vlaamse samenleving. Zowel op radio als op televisie worden de Vlaamse manifestaties actief gebracht. In zijn programma's tracht de VRT daarbij een gezonde mix te brengen van bekende Vlamingen en onbekende Vlamingen. Alleen zo is het mogelijk om de mediagebruiker een juist beeld te geven van de culturele rijkdom en de diversiteit van de Vlaamse Gemeenschap.

De VRT werkt actief mee aan *Vlaanderendag*.

Met RVi promoot de VRT in het buitenland de culturele eigenheid en de diversiteit van de cultuur in Vlaanderen. De VRT participeert ook in BVN (De satellietzender *Het Beste van Vlaanderen* en



De Vlaming van de jaren '90



Nederland]. Via BVN en met RVi brengt de VRT programma's voor Vlamingen in het buitenland en promoot hij Vlaanderen in het buitenland.

In het kader van 11 juli zet de VRT al zijn netten in

- om de uitstraling van het Feest zo groot mogelijk te houden en
- om het organiseren van evenementen ter gelegenheid van 11 juli te stimuleren.

**In zijn programma's tracht de VRT een beeld te geven van de diversiteit in de Vlaamse samenleving.**

## De VRT is de behoeder van de muzikale creativiteit in Vlaanderen

De VRT ondersteunt de muzikale creativiteit in Vlaanderen door promotie te voeren voor Vlaamse producties op zijn radio- en televisienetten. Meer dan 20% van alle muziek op de VRT-radionetten zijn Vlaamse producties.

### Het feest van de Vlaamse Gemeenschap

De Vlaamse feestdag werd in 2004 op gepaste wijze belicht op de verschillende VRT-netten. Zowel de officiële vieringen als de vele feestelijkheden werden uitgebreid gebracht in de nieuwsuitzendingen en in tal van programma's. De radionetten hadden die dag speciale aandacht voor Vlaamse muziek.

In *Voor de dag* belichtte Radio 1 jonge Vlaamse gezinnen in Brussel. *Titaantjes* praatte met *Panamarenko*. De *Eucharistieviering* bracht *Missa Beatae Mariae* van *Edgard Tinel* met medewerking van het *Vlaams Radiokoor*. *Tijdgenoten* sprak met *Bart Moeyaert* en vroeg VRT-correspondent in Nederland *Kees Middelhoff* naar zijn band met Vlaanderen. In *Dames en Heren* creëerden de luisteraars een *Nieuw Lied*.

In *Weekendwekker* liet Radio 2 zijn licht schijnen over de belangrijkste activiteiten van *Vlaanderen Feest*. De *Préhistorie* bleef stilstaan bij de gebeurtenissen in het kader van 11 juli tijdens de voorbije 50 jaar. *Viva Vlaanderen* zond rechtstreeks uit vanop het 11 juli-feest in Roeselare en had veel aandacht voor de Vlaamse artiesten, met een concert van de *Radio 2-band*. De uitzendingen van *Zondagpost* gingen kijken naar feestelijkheden in de eigen regio.

Klara had extra aandacht voor Vlaamse componisten en muzikanten. *Herwig Verhoovert* bracht muziek van *Pieter Van Maldere*, *Jan Blockx*, *August De Boeck* en *Lodewijk Mortelmans*. *Polyfolie*

zond een concert uit met *Jan Vermeulen* rond *Peter Benoit*, opgenomen in Harelbeke. *Visioenen* pakte uit met muziek van *Flor Peeters*, *Jozef Callaerts*, *Louis De Meester* en *Jacques Nicolas Lemmens*.

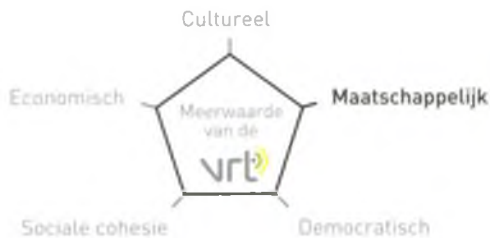
Studio Brussel had bijzondere aandacht voor de Vlaamse artiesten, o.a. met *Was het nu 70, 80 of 90?* en met *Discobar Galaxie*.

Bij Donna konden luisteraars bellen met Vlaamse verzoekjes. Ook de prijzen waren die dag Vlaams getint.

RVi heeft in de aanloop naar 11 juli uitgebreid aandacht geschonken aan de historische en culturele aspecten van de Vlaamse feestdag. Op 11 juli werden de verschillende feestelijkheden en gelegenheidstoespraken passend belicht.

De Vlaamse feestdag is ook op televisie niet onopgemerkt voorbijgegaan. Zo werden op zondagmiddag 11 juli twee Vlaamse filmklassiekers (*Mariken* en *De Leeuw van Vlaanderen*) uitgezonden. *De Notenclub* stond helemaal in het teken van het Feest van de Vlaamse Gemeenschap. Ook *Het Journaal* besteedde extra informatie aan de Vlaamse feestdag. Er werd verslag gedaan over de officiële plechtigheden in Brussel en de grote volksfeesten in Brussel, Antwerpen, Schoten en Roeselare.

Hoogtepunt was de compilatie-aflevering van de festiviteiten rond *Vlaanderen Feest*, uitgezonden op TV1.



## De maatschappelijke dimensie

### De VRT is van en voor alle Vlamingen

De VRT is eigendom van de Vlaamse Gemeenschap en is dus van en voor alle Vlamingen. De VRT voert de opdrachten uit die hij van de Vlaamse Gemeenschap heeft meegekregen. Hij wil een echte meerwaarde zijn voor de Vlaamse samenleving.

### De VRT geeft extra aandacht aan sommige socio-demografische groepen

Vanuit zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid schenkt de VRT bijzondere aandacht aan de minderheden in de Vlaamse samenleving.

De VRT werkt bewust aan een beleid waarbij hij bruggen wenst te slaan tussen de autochtone en de allochtone bevolking. Daarvoor heeft hij een Cel Diversiteit die een echt diversiteitsbeleid opbouwt.

De VRT-Televisie stelt ook zendtijd ter beschikking voor uitzendingen door derden. Zes levensbeschouwelijke groepen hebben uitzendingen op de VRT-netten. Het zijn: *ERTS* (Evangelistische kerk), *IGU* (Israëlitische Godsdienstige Uitzendingen), *KTRO* (Katholieke kerk), *Lichtpunt* (vrijzinnigen), *Orthodoxie* (Orthodoxe kerk) en *PRO* (Protestantse kerk). Op VRT-Radio krijgen daarnaast een aantal andere organisaties zendtijd ter beschikking: *ABVV*, *ACLVB*, *ACV*, *Boerenbond*, *Gezinsbond*, *Humanistisch Vrijzinnig Radio-omroep*, *KTRC*, *UNIZO* en *VOKA*.

In de aanloop van de verkiezingen wordt ook zendtijd ter beschikking gesteld voor de politieke partijen die vertegenwoordigd zijn in het parlement.

### Brengen van educatie

De VRT besteedt op zijn radio- en televisienetten veel aandacht aan educatie. Op radio en televisie heeft elk net hierin zijn eigenheid.



Michael Wood in *Het Derde Oog*

De Beheersovereenkomst 2002-2006 stelt dat het bereik van educatieve programma's van essentieel belang is.

Voor radio bestaat geen performantiemaatstaf.

Televisie moet gemiddeld 10% van de bevolking wekelijks bereiken met educatieve programma's. VRT-Televisie bereikt met zijn educatieve programma's 29,8% van de bevolking. Ten opzichte van 2001 steeg dit weekbereik met 5,2 procentpunten.

De educatieve programma's op de VRT-televisienetten handelen over:

- geneeskunde, psychologie en sociologie (*Kwesties*, *Overleven*, ... )
- geschiedenis (*Colosseum*, *D-Day*, *De Kracht van de Macht*, ... )
- taal (*Groot Dicteel*)
- natuur (*Allemaal Beestjes*, *Dieren in Nesten*, ...)
- wetenschappen (*The Human Mind*, ... )
- ...

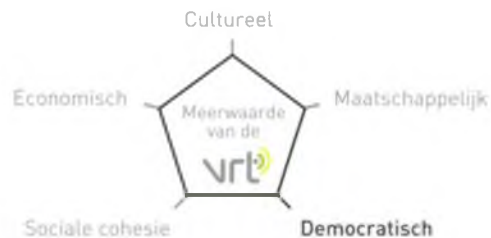
Andere educatieve programma's zijn o.a. sommige documentaires uit *Bewogen Leven*, *Het Derde Oog*, ... en sommige kinderprogramma's zoals *De Boomhut*, *Tik Tak*, *Tweenies*, ... .

### Dichten van de digitale kloof

De VRT investeert fors in het dichten van de digitale kloof. Hij steunt de ambitie van de Vlaamse overheid om zo veel mogelijk burgers toegang te geven tot de moderne media.

**“Interactieve digitale tv is een belangrijk middel om de digitale kloof te dichten.”**

*Gedelegeerd Bestuurder Tony Mary*



Interactieve digitale tv is een ideaal middel om de digitale kloof te dichten. Dankzij de digitalisering van de kabel kan een belangrijk deel van de informatie van het internet beschikbaar worden via tv.

### Ondersteunen van campagnes

In zijn programma's schenkt de VRT veel aandacht aan humane en maatschappelijke problemen. De VRT stelt gratis zendtijd ter beschikking voor organisaties met een humanitair of maatschappelijk doel. In 2004 kregen 22 organisaties zendtijd voor het uitzenden van spots. Het waren: *ALS, Alzheimerliga, Amnesty International, Artsen zonder vakantie, BBL, BMLIK, CBM, Child Focus, Damiaanactie, De Link, Druglijn, 11 11 11, Federatie Pleegzorg, Handicap International, Muco, Plan International, Platform Sociale Samenhang, Sensoa, Tele-onthaal, TKO, VDV en Vlaams Kruis.*

Daarnaast steunt de VRT een aantal maatschappelijke of humane doelstellingen afzonderlijk. Zoals de *Kankerliga met Kom op tegen Kanker* (met spots en een start- en een slotshow), *Verkeersveiligheid (Kijk uit en spots), ...*



**De VRT blijft ijveren voor een universeel bereik van zijn programma's.**

### De democratische dimensie

De VRT heeft een uitgesproken democratisch profiel. Hij wil op een onafhankelijke, geloofwaardige en waarheidsgetrouwe manier informatie aanbieden. Het redactiestatuut en de deontologische code staan daarvoor garant.

### Universeel bereik

De VRT wil blijven ijveren voor een universeel bereik van zijn programma's. Dit is immers een belangrijke uitdaging in de nakende digitale mediawereld.

### Verzorgen van 'open-net'-uitzendingen

De VRT wil zoveel mogelijk programma's voor de decoder houden. De generalistische televisienetten zijn gericht op het grote publiek. Daarom blijven deze netten betaalbaar en economisch verantwoord.

### Onafhankelijke, geloofwaardige en waarheidsgetrouwe informatie door de nieuwsdiensten

De VRT informeert de Vlaamse mediagebruiker op elk moment van de dag uitgebreid, onpartijdig en te goeder trouw.

De basiswaarden van de nieuwsdiensten zijn:

- Respectvol
- Betrouwbaar
- Onafhankelijk
- Onpartijdig
- Toonaangevend

De televisienieuwsdienst omschrijft zijn kernopdracht in 5 stellingen:

- *Het Journaal* is de toonaangevende nieuws-maker in Vlaanderen. Het brengt het nieuws uit eigen land en de rest van de wereld het snelst en het best, boeiend en toegankelijk.



- Nieuws is alles waar je van opkijkt, wat nieuw, belangrijk of opmerkelijk is.
- *Het Journaal* geeft niet alleen de feiten, maar plaatst ze in hun verband en geeft uitleg.
- Betrouwbaarheid, onpartijdigheid en deskundigheid zijn het belangrijkste kapitaal van de nieuwsdienst.
- De nieuwsdienst heeft respect voor de waardigheid van elk individu, maar is kritisch voor zijn daden.

## Radio

Radio 1 is bekend als het informatienet (met nieuws, duiding en sportinformatie) onder de radionetten van de VRT. Op Sporza krijgt de sportliefhebber uitgebreide live-sportverslaggeving.

Ook de andere radionetten investeerden in 2004 in hun informatieaanbod:

- Radio 2 startte vanaf 21 juni 2004 met een meer uitgebreid informatieaanbod. Mensen kunnen luisteren naar geïntegreerde bulletins over regionale, nationale én internationale gebeurtenissen.
- Donna heeft sinds februari 2004 extra nieuwsmomenten tijdens de avondspits.
- Studio Brussel en Donna troffen de nodige voorbereidingen zodat beide netten ook een nieuwsbulletin krijgen om 20 uur en 21 uur.
- Radio 1 en Klara brachten een vernieuwend nieuwsoverzicht om 19 uur.
- Aan de reeds bestaande extra diensten (de nieuwslus bij nieuws+ en de nieuwsoverzichten op de websites) werd een telefonische nieuws-service toegevoegd. Op de nieuwslijn met het betaalnummer 070-223 123 krijgt de gebruiker het recentste nieuws, sportinfo en weer- en verkeersinformatie.

Alle VRT-radionetten halen ruimschoots de opgelegde minimumgrens van 50 minuten nieuwsuitzendingen per dag.

Nieuwsuitzendingen per dag en per net in 2004  
(gemiddeld, in minuten per dag)

Net	Weekdagen	Zaterdag	Zondag
	113	100,5	99,5
 [*]	112,5	88	91,5 [**]
	86,5	63	63
	103,5	98	98
	72,5	67	67

[\*] Regionale nieuwsuitzendingen inbegrepen.

[\*\*] Op feestdagen: 105.

## Televisie

Het aantal kijkers voor de programma's van de tv-nieuwsdienst bleef ook in 2004 stijgen. Gemiddeld keken 1.861.000 Vlamingen per dag naar een of meer nieuws- of duidingprogramma's van de Openbare Omroep. VRT blijft duidelijk marktleider bij de concurrentiële nieuwsuitzendingen van 13 en 19 uur met een marktaandeel van ruim 40 procent.

De Openbare Omroep is leidinggevend zoals in de beheersovereenkomst is afgesproken. In de hoofdjournaals is meer en meer plaats voor uitleg en een waaier van duidingprogramma's biedt bijkomende achtergrondinformatie. Sterke punten blijven een goede balans tussen intellectuele afstandelijkheid en menselijke betrokkenheid en de betrouwbaarheid en deskundigheid van ankers en reporters.

Bij grote evenementen als de Vlaamse en Europese verkiezingen, het proces *Dutroux*, de gasramp in Ghislenghien, de nasleep van de oorlog in Irak, de uitbreiding van de Europese Unie, de Amerikaanse presidentsverkiezingen, de dood van *Arafat* en de tsunami-ramp in Zuidoost-Azië

**Gemiddeld keken 1.861.000 Vlamingen per dag naar een of meer nieuws- of duidingprogramma's van de Openbare Omroep.**

## De VRT brengt onafhankelijke en waarheidsgetrouwe informatie.

kozen de mediagebruikers duidelijk voor de informatie van de Openbare Omroep. De VRT wordt in deze als de meest betrouwbare bron ervaren.

Eén levert een uitgebreid informatieaanbod met *Het Journaal*, *De Zevende Dag* en *Koppen*. Canvas kan steunen op *Terzake* en *Panorama* voor het brengen van informatie en duiding. *Villa Politica* belicht wekelijks de politieke actualiteit. Ketnet heeft zijn eigen nieuwsmagazine, *Karrewiet*, specifiek voor jongeren. De verplaatsing van het magazine naar een later uitzenduur in 2004 verhoogde het bereik ervan.

Het specifieke van de VRT-nieuwsdiensten op het gebied van buitenlandse verslaggeving is:

- het veelvuldig inzetten van eigen verslaggevers
- het groot aantal reportages over o.a. de Europese Unie
- de snelheid om aanwezig te zijn met verschillende nieuwsploegen bij rampen zoals bij de tsunami-ramp in Zuidoost-Azië
- de ruime aandacht voor minder grote internationale nieuwsfeiten

### Online

Vrtnieuws.net en sporza.be leveren op internet een echte meerwaarde voor de Vlamingen die op zoek zijn naar actuele informatie over binnenlandse en buitenlandse gebeurtenissen, cultuur, media, weer en sport. Met tekst, foto's, audio en video krijgen de mediagebruikers een informatieaanbod dat alle sterke kwaliteiten uit de verschillende media combineert.

### Deontologie

Alle nieuws- en duidingprogramma's op radio en televisie en de afgeleide nieuwsproducten vallen onder de verantwoordelijkheid van de Hoofdredacteurs. De programma's zijn onderworpen aan de regels van de deontologische code. Dit geldt trouwens ook voor sportnieuws. De VRT maakt het verschil tussen informatie/duiding en andere programma's voor de mediagebruiker

duidelijk. Het college van Hoofdredacteurs betaamt uit de Hoofdredacteur Radio, TV en Online en zorgt voor een uniforme aanpak binnen de nieuwsdienst. Alle nieuws en duiding worden altijd en op elk net heel duidelijk auditief en/of visueel aangegeven. De presentatietoontoon en de stijl van deze programma's zijn afstandelijker en neutraler.

### Vlaamse en Europese Verkiezingen

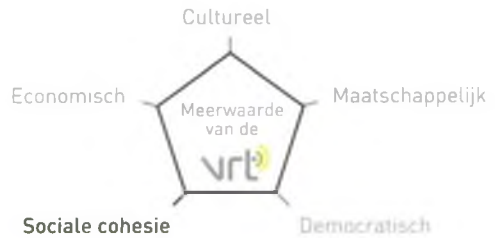
De Openbare Omroep speelde in 2004 een belangrijke rol bij het informeren van de bevolking over de verkiezingen voor het Vlaams Parlement en het Europees Parlement. De bevolking kon zich uitgebreid informeren over de kernpunten van de verschillende partijprogramma's en over de belangrijkste kandidaten. Zowel op radio, televisie als online stonden vele programma's in het teken van de verkiezingen. Nooit hebben zoveel Vlamingen naar programma's over de verkiezingen gekeken.

Radio 1 besteedde bijzondere aandacht aan de Vlaamse en de Europese verkiezingen, o.a. met *De Grote Kiesquiz* waarin 5 jaar beleid in Vlaanderen en Europa werd doorgenomen. In *Voor de Dag* waren er debatten, de doorlichting door de campaignwatcher en de portretten van *de nieuwe Europeanen*.

Radio 2 maakte de verkiezingsthema's concreet door ze dichterbij de mensen te brengen. Van 7 tot 11 juni 2004 trokken de nieuwsredacties van Radio 2 met een zetel door Vlaanderen onder het motto *Wie in de zetel zit, heeft het voor het zeggen*.

Donna bracht een eigen verkiezingsshow met veel aandacht voor de mens achter de kandidaten. In de aanloop van de verkiezingen sloot Donna zich aan bij *Doe De Stemtest*. Luisteraars konden ook zelf een "wetsvoorstel" presenteren.





Met *Advocaat van de Duivel* nam Studio Brussel samen met TV1 elke avond deel aan een cross-mediaal project waarin snedigheid, humor en politieke deskundigheid werden samengebracht. *De Eburonen* lichtte de 10 nieuwe Europese lidstaten door.

In *Alinea, de slogans voorbij* had Klara verschillende opinieleiders te gast.

RVi gaf de Vlamingen in het buitenland tips om in het buitenland hun stem uit te brengen.

De televisienieuwsdienst koos in 2004 voor een evenwichtige spreiding van de programma's over TV1 en Canvas.

TV1 informeerde de mediagebruiker met diverse programma's: *Woord tegen Woord* (debatten tussen kopstukken), *Advocaat van de Duivel* (gesprekken met jonge politici), *Koppen – verkiezingsmagazine* (achtergrondreportages) en *Doe De Stemtest* (interactieve bepaling van het stemprofiel van de mediagebruiker). De verkiezingsdag werd verslagen in een marathonuitzending. Naar *Verkiezingen 04* keken bijna 3 miljoen Vlamingen.

Canvas bracht *Terzake 04* met een bevraging van de politieke hoofdrolspelers en *Audit 04* met een doorlichting van de partijen/kartels.

Vrtkies.net ten slotte leverde uitgebreide verkiezingsgerelateerde informatie. De site speelde een belangrijke rol bij de *Doe-de-Stemtesten*. Zij betrok de burger bij het politieke debat via chatsessies met kandidaten en via fora rond stellingen uit het programma.



Geena Lisa en Sergio, *Spraakmakers van Fata Morgana*

## De sociale dimensie

### Verbindend en verdiepend

De VRT wil de Vlaamse burgers verbinden met elkaar. De VRT wil actief bijdragen tot de zelforganiserende kracht van de Vlaamse samenleving. *Fata Morgana* is hiervan een voorbeeld: het programma liet mensen samenwerken rond de realisatie van een spectaculaire opdracht. Het verbindende was een nieuwe doelstelling in 2004.

Ook aan internationale solidariteit wordt bijgedragen. De VRT speelde eind 2004 een essentiële rol in een grote solidariteitsactie voor de slachtoffers van de tsunami-ramp in Zuidoost-Azië.

### Ondertiteling voor dove en slechthorende VRT-mediagebruikers

De VRT heeft in 2004 beslist dat 75% van zijn televisieprogramma's tegen eind 2006 ondertiteld zal zijn. Het initiatief werd positief onthaald door de verenigingen van doven en slechthorenden.

In 2004 heeft de VRT zich ertoe verbonden om het aandeel van de ondertitelde Nederlandstalige programma's op te voeren van 35% in 2004 tot 50% eind 2006. Op 1 november 2004 werd de kaap van 40% overschreden. Op 1 maart 2005 wordt de stap naar 45% gezet. In de loop van 2006 zal de VRT 50% van alle lokale producties ondertitelen om zo 75% van het totale aanbod te ondertitelen.

De uitbreiding van het aanbod ondertiteling situeert zich in een eerste fase vooral bij de informatie- en duidingprogramma's. Dat zijn ook de programma's die door de organisaties van doven en slechthorenden als prioritair werden aangegeven. Dit werd trouwens bevestigd in een bevraging door de VRT-Studiedienst.



## Evenementen

De evenementen waaraan de VRT participeert, vormen een sociaal gebeuren. Ze geven een belangrijke stimulans voor de brede muziek-, cultuur- en sportwereld. De VRT wil mensen met gelijke interesses samenbrengen via netevenementen en live-uitzendingen met publiek.



Ketnet aan zee

### VRT ondersteunt meer dan 1500 evenementen

Een greep uit de belangrijkste evenementen die de VRT in 2004 steunde of organiseerde:

#### Samen met Radio 1

- *Radio 1 Big Bang*: een groot muziekfeest in 5 zalen van de *Vooruit* te Gent
- *Club Live* was vaak aanwezig op festivals zoals *Dranouter*, *Sfinks*, *Cactus Festival*, ...
- Radio 1-debatten samen met de luisteraars: *Burgemeesters buitenspel!* en *Waar stopt de vrijheid van meningsuiting?*
- Structureel sponsor van *Afrikamuseum*, *Ancienne Belgique*, *Arenbergschouwburg*, *Handelsbeurs*, *KVS*, *Publiektheater*, *STUK*, *Technopolis*, *Vooruit* en *Zuiderpershuis*.
- *Jeugdboekenweek*: jeugdboeken en hun auteurs werden in het daglicht gezet.
- Kleinere muziek-evenementen en aankomend talent, zoals *De Kleine Avonden*.

#### Samen met Radio 2

- *Radio 2 aan zee*: tijdens de zomermaanden verzorgde Radio 2 een show aan zee met de *Radio 2-band*. Ketnet zette de *Ketnetband* in.
- *Zomerhit* lokte vele tienduizenden kijklustigen.
- Radio 2 organiseerde fietsroutes, wandelingen, een tuindag, ...
- *Radio 2 Speurneus*: een weekend voor de kinderen
- *PréHistorie Live*: een dansevent met muziek van alle tijden
- Concerten, musicals, theater en humor
- *Erfgoeddag* en *De Nationale Voorleesweek*

#### Samen met Klara

- *Klaraconcerten* in Maaseik
- *KlaraFestival van Vlaanderen* in Brussel
- *Klaraconcerten* in het PSK
- Cd's met het *Klara-label* werden een succes met meer dan 10.000 verkochte exemplaren.
- Structureel sponsor van *Vlaamse Opera*, *Smak*, *Vooruit*, *Handelsbeurs*, *de Singel*, *het Symfonieorkest van Vlaanderen*, *Het Vlaams Radio Orkest en Vlaams Radio Koor*, *de Filharmonie*, *Het Kaaitheater*, *Flagey*, *Concertgebouw Brugge*, *Beursschouwburg Brussel*, *Festival van Vlaanderen*, *Klassiek in de Academiezaal*, *Nationaal orkest van België*, *Muhka*, *De Bijloke*, *De Munt*, *Musica Flandrica*, *Beethoven Academie*, *De Muziekfactorij*, *Bozar* en *Limelight*
- *Extacy*: jonge kunstenaars op *Het Eilandje* in Antwerpen
- De heropening van de *Beursschouwburg*
- De opening van het *Rubensjaar* vanuit het *Rubenshuis* te Antwerpen.

#### Samen met Studio Brussel

- De meeste muziekfestivals tijdens het festivalseizoen
- Voor het *Rockfestival van Werchter* werd tijdelijk een afzonderlijke radiofrequentie ingezet met informatie specifiek bedoeld voor de festivalgangers.
- *De Afrekeningsfuiven*
- *De 70-80-90-fuiven*
- *Puntuit*: de afspraak met de StuBru-luisteraar in *De Vooruit* te Gent
- *Super Nova 2004*: het StuBru-oudejaarsfeest in de *Culture Club* te Gent.

- Structureel sponsor van *Vooruit, Ancienne Belgique, Publiektheater, KVS, STUK, 5 voor 12, Kozzmozz* en *Clubcircuit*
- *De Kunstbende*: een talentwedstrijd voor jong creatief talent

#### Samen met Donna

- *Zomertoer*
- *Dansfolies*
- *Hitclub Parties*
- *City Parade*
- *Operation Tour de France*: Donna berichtte over de ritten van de *Tour de France* die plaatsvonden in België.
- *Acropolis Now* bracht verslag van de *Olympische Spelen 2004*.
- Eindejaarshow van *Geert Hoste*
- *Internationaal Filmfestival van Vlaanderen Gent*
- *Jupiter League*
- *Nationale Vrouwendag*

#### Samen met Ketnet

- *KetnetFestival* op de *Libelle Zomerdagen* in *Domein Bokrijk*
- *De Intrede van de Sint* in Antwerpen
- *KetnetFreezz*: het doe-evenement in *De Grenslandhallen* te Hasselt
- *Het Groot Kinderdictee der Nederlandse Taal* (in coproductie met *Z@ppelin*, het jeugdnet van de Nederlandse publieke omroepen)
- *Spring in Concert*
- *X!NK in Concert*
- *Pippi Langkous, de musical*
- *Kids Awards*
- *Jeugdfilmfestival*

#### Samen met Canvas

- *Het Filmfestival Gent*
- *Anima*: het festival van de animatiefilm in Brussel, samen met Radio 1.
- *Filmfestival de Film Brussel*
- *Leuven Kort* (festival van de kortfilm)
- *Het Grote Ongeduld* (eindejaarswerken voor studenten Belgische filmscholen)

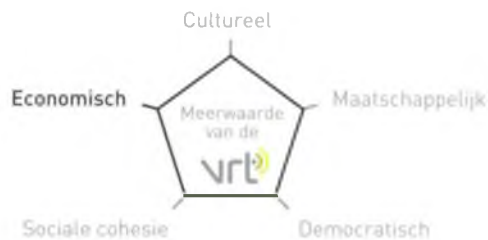
- *De Gouden Uil*
- Structurele samenwerking met onder andere *De Vooruit, het KlaraFestival van Vlaanderen* en *Antwerpen Boekenstad*
- *Het Groot Beschrijf* met de *Hugo Claus-avond*
- *Marc Herremans Classic* (Sporza is mediapartner)
- *Wielervedstrijden* (*Omloop Het Volk, Kuurne-Brussel-Kuurne, Dwars door Vlaanderen, E3-prijs Harelbeke, Brabantse Pijl, Ronde Van Vlaanderen (profs en wielertoeristen), Gent-Wevelgem, Scheldeprijs Schoten, GP Eddy Merckx, GVA trofee, Zesdaagse Gent, Vlaamse Druivenveldrit*)
- *Tennis* (*Proximus Diamond Games, Belgacom Tennis Masters*)
- *Atletiek* (*KBC Nacht van de atletiek, Memorial Van Damme*)
- *Gymnastiek* (*World Cup Gymnastics, Olympic Gymgala*)

#### Samen met TV1

- *Swingpaleis Live On Stage* en *Eurosong Live On Stage*
- *Flikkendag*
- *Witse en Flikken bij Kinopolis*
- *Slotfeest 50 jaar tv*
- *De Clouseau-concerten*
- *The Night of the Proms*
- *Nekka Nacht*
- *Wielervedstrijden* (*Driedaagse De Panne, Ronde Van België*)
- *Open Monumenten Dag*
- *Open Bedrijven Dag*
- *Dag van de Klant*



*Het Groot Kinderdictee*



## Aandacht voor sport

De VRT schenkt aandacht aan het sportgebeuren. Sport is daarbij veel meer dan een vrijblijvende vrijetijdsbesteding. De VRT is van mening dat de behoefte in Vlaanderen aan de ontwikkeling van een multimediale sportpromotor groot is. Het tijdelijk sportnet in de zomermaanden van 2004 en de uitbouw van het Sporza-sportmerk passen in dit kader.



Wat de VRT betreft is sport van groot maatschappelijk belang. Sport is immers een belangrijk sociaal bindmiddel en helpt de gemeenschap vorm te geven. Sport is ook een belangrijk integratiemiddel voor elkeen die volop lid wil zijn van de Vlaamse Gemeenschap. Sport draagt daarenboven bij als hulpmiddel tegen de verzuring van de samenleving. En tegelijk versterken sportgebeurtenissen de nationale identiteit. Daarom heeft de Openbare Omroep op gebied van sport een essentiële rol te spelen.

Ten slotte is het gezondheidsbevorderende effect van sportbeoefening niet te onderschatten. Het brengen van sport op de radio, de televisie en online kan de mensen ertoe aanzetten om aan sport te doen. De VRT draagt met zijn sportprogramma's bij tot het toegankelijk houden van alle sportdisciplines voor alle lagen van de bevolking. Tegelijk ondersteunt hij de topsport in Vlaanderen. Op die manier kan de VRT Vlaanderen helpen uit te groeien tot een sportieve maatschappij.

## Mensen fair en eerlijk behandelen

De VRT wil de mens in zijn waardigheid behouden in al zijn programma's. De VRT zal nooit mensen afbreken om wie ze zijn als persoon. Personen worden in hun portrettering fair en eerlijk behandeld.

## De economische dimensie

### De VRT werft aan

In moeilijke economische tijden blijft de VRT rekruteren om aan zijn opdracht te kunnen voldoen.<sup>9</sup> De VRT staat daarbij hoog aangeschreven als bedrijf waarvoor mensen willen werken.<sup>10</sup> De sociale bescherming en de personeelsplannen van de VRT behoren tot de beste in de sector.

Samen met andere spelers in de audiovisuele sector (o.a. *VMMa*) werd reeds eind 2003 een nota ingediend bij de overheid waarin de problematiek van het statuut van de freelancers in de media werd uiteengezet. In de nota werd aangedrongen op rechtszekerheid. Het nieuwe statuut van de kunstenaar volstaat immers niet om de situatie van de zelfstandige freelancers in de media uit te klaren. In de nota werd ook gepleit voor een soepele regeling. Die moet rekening houden met de specificiteit van de mediasector en moet de keuze van diegenen die wensen te handelen als zelfstandige ondernemers respecteren. Vooralsnog is hiervoor geen wettelijk kader gecreëerd.

### De VRT zorgt voor voldoende kwalitatieve programma's van eigen bodem

Een element van de meerwaarde van de VRT is de Vlaamse culturele eigenheid. Die is verankerd in alle programmagenres (fictie, humor, entertainment, human interest, ...). De VRT vindt het belangrijk die Vlaamse stempel te blijven drukken. Daarom streeft de VRT ernaar de lokale productie te doen stijgen. 56% van de VRT-tv-productie wordt nu al lokaal gemaakt. Lokale productie is

Voor de VRT is sport van groot maatschappelijk belang.

<sup>9</sup> In 2004 kwamen 5.714 sollicitaties toe bij de VRT. Hiervan waren er 2.486 spontane sollicitaties.

<sup>10</sup> Volgens een onderzoek van Randstad onder 8.000 Belgen tussen 18 en 65 jaar oud eindigt de VRT op de 4e plaats qua relatieve aantrekkelijkheid [het aandeel van respondenten dat voor het bedrijf zou willen werken van diegenen die het bedrijf kennen] en op de 3e plaats qua absolute aantrekkelijkheid [relatieve aantrekkelijkheid x naambekendheid].



echter veel duurder dan aangekochte producties. Door het feit dat de VRT zo zwaar investeert in lokale producties moeten de commerciële omroepen dit ook doen. De voortrekkersrol van de VRT zorgt ervoor dat de Vlamingen meer dan gemiddeld in Europa kunnen genieten van kwalitatief hoogstaande televisieproducties.

### De investeringen van de VRT in lokale productie zijn richtinggevend voor de audiovisuele media.

In 2004 leverde de Vlaamse beeldindustrie voor 65,1 miljoen euro diensten aan de VRT.<sup>12</sup> Dit is 18,4 miljoen euro meer dan in 2003, een stijging van 39%. Deze stijging kwam er mede door het tijdelijke sportnet Sporza. Het belang van de VRT voor de Vlaamse media-industrie kan dan ook niet voldoende onderstreept worden.

### De VRT steunt de Vlaamse beeldindustrie

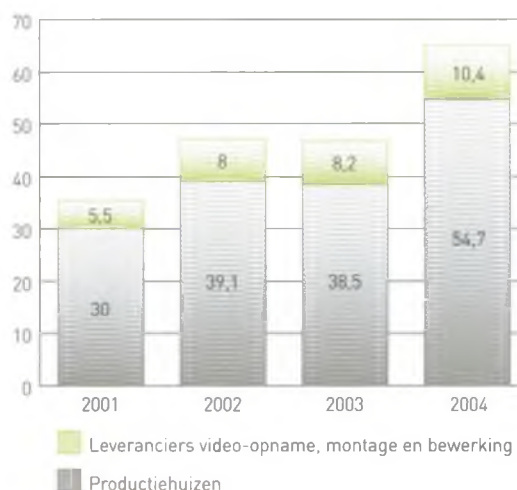
Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties<sup>11</sup> op VRT-Televisie moet ten minste 50% bedragen van de totale output uitgezonden tussen 18 en 23 uur. In 2004 was 61,2% van de programma's op de VRT-televisienetten, uitgezonden tussen 18 en 23 uur, een Vlaamse tv-productie of -coproductie.

De VRT deed in 2004 een beroep op productiehuisen om een aantal producties te realiseren:

- Ketnet: *Studio 100*, *Sylvester Productions*, *De Mensen*, *Bal Gehakt* en *Ciné 3 / De Efteling*.
- TV1: *Woestijnvis*, *De Mensen*, *MMG*, *Kanakna*, *Sultan Sushi*, *Telesaurus*, *TV De Wereld*, *Xinix*, *De Televisiefabriek*, *D&D Productions*, *Jokfoe*, *Spoetnik*, *Ded's it*, *WEB* en *De Filistijnen*.
- Canvas: *Sylvester Productions*, *TV De Wereld*, *3 Keys*, *Telesaurus* en *Sultan Sushi*.

Ook facilitaire bedrijven moesten worden ingeschakeld voor de realisering van een aantal producties. De VRT huurt studio's o.a. bij ENG-Videohouse, 2FC, United, Agora en Studio 100. Reportagewagens worden gehuurd bij ENG-Videohouse, Outside Broadcast en Alfacam.

Evolutie uitgaven Vlaamse beeldindustrie (miljoen euro)



### De VRT is coproducent

In 2004 was het aantal steunaanvragen bij de VRT voor bioscoopfilms, via het VAF, beperkt. De meeste projecten bevonden zich nog in de scenariofase en dat is te vroeg voor ondersteuning door de VRT.

Er was wel steun voor de Vlaams-Duitse coproductie *De Bloedbruiloft* in een regie van *Dominique Deruddere*. Het project is een coproductie met *MMG* waarin de omroep in 2004 75.000 euro investeerde.

**In 2004 was 61,2% van de programma's op de VRT-televisienetten, uitgezonden tussen 18 en 23 uur, van Vlaamse oorsprong.**

<sup>11</sup> Als Vlaamse productie worden beschouwd: alle eigen producties, de producties in opdracht van de VRT uitgevoerd door Vlaamse productiehuisen en de coproducties, evenals eventueel de bioscoopfilms, het tv-drama en de documentaires waaraan de VRT op de één of andere wijze heeft mee geproduceerd.

<sup>12</sup> Hierbij wordt geen rekening gehouden met de huur van externe studio's en productiemiddelen, het aankopen van decors, kostuums en rekwisieten en de aannemingen van redacteurs, vertalers, ondertitelaars, regisseurs, facilitaire medewerkers, vedetten, artiesten, auteurs en scenaristen.



De wereld van Tarantino

Daarnaast gaf de VRT in 2004 promotionele ondersteuning aan een aantal films die in co-productie werden gerealiseerd. Dat waren o.a:

- *De Kus* van Hilde Van Mieghem door Donna en Canvas
- *Steve & Sky* van Felix Van Groeninghen door Canvas
- *Elektra* van Rudolf Mestdagh door Canvas
- *Suske en Wiske – De Duistere Diamant* door Ketnet
- *Tijl Uilenspiegel* door Ketnet
- *Pietje Bell* door Ketnet
- *De Zusjes Kriegel* door Ketnet

De productiesteun aan documentaires werd in 2004 uitgebreid. De totale VRT-inbreng in 2004 bedroeg 343.792 euro, gespreid over volgende projecten:

- *Blanke Koning, rood rubber, zwarte dood* (Paul Pauwels, Periscope Productions, 20.000 euro + 5.000 euro rechten)
- *Mijn Congo, delen 1&2* (Vajira Productions, 20.000 euro + 10.000 euro rechten)
- *Panamarenko* (Anna Van der Wee, 20.000 euro + 5.000 euro rechten)
- *De Karavaan* (Koen Suidgeest, El Rayo Productions, 20.000 euro + 10.000 euro in-kind + 5.000 euro rechten)
- *De Witte Schildwacht* (Simple Productions, 20.000 euro + 5.000 euro rechten)
- *Vechten voor Geen Vaderland* (Bart Van Langendonck, CCCP, 20.000 euro + 3.000 euro in-kind + 5.000 euro rechten)

**“Het belang van de VRT voor de Vlaamse media-industrie kan niet voldoende onderstreept worden.”**

*Directeur Financiën Willy Wijnants*

- In de reeks *De Wereld van Tarantino* (producent: An Francx bvba): *Ychatal ! It's Possible*, *Casablanca*, *Barbie Boys* en *Frère Kether* (4 x 38.948 euro + 4 x 5.000 euro rechten)

## De VRT als innovator

De VRT is een belangrijke bron van innovatie op het vlak van programmering en op gebied van technologie. Door zijn publieke karakter en zijn publieke financiering kan de VRT op langere termijn werken dan een commerciële omroep.

De belangrijkste doelstelling op gebied van programmering is de waardering. Een hoge waardering leidt op termijn naar grotere groepen kijkers. De VRT kan een nieuw genre dat een hoge waardering heeft maar initieel een beperkt aantal mediagebruikers aanspreekt, de tijd te geven om te groeien. Daar ligt trouwens een belangrijke rol voor de Openbare Omroep: nieuwe genres introduceren. Een commerciële omroep, die onder druk van de adverteerders kijkcijfers moet voorleggen, kan dit niet. Een commerciële omroep kan wel profiteren van de introductie van een nieuw genre, door het zelf over te nemen wanneer het succesvol geworden is.



Een settopbox

Op gebied van technologische innovatie speelt de VRT voor de hele media-industrie de rol van testlaboratorium. Dat Vlaanderen de digitale televisie uitrolt is het gevolg van het proefproject in Schoten dat succesvol werd afgesloten in 2003. Dat project vormde de basis voor *Vlaanderen Interactief* waar de drie grote Vlaamse Omroepen, de Vlaamse kabelbedrijven en de Overheid de basis hebben gelegd voor de uitrol van digitale televisie in Vlaanderen.





<b>Realisaties en projecten</b>	<b>57</b>
<b>Netten</b>	<b>58</b>
Profielen en realisaties	58
Bereik	67
Waardering	74
Bekroningen voor de VRT	74
<b>Verruimd VRT-aanbod in 2004</b>	<b>76</b>
<b>Innovatieve projecten</b>	<b>78</b>
<b>Andere projecten</b>	<b>80</b>

# Realisaties en projecten

## Netten

### Profielen en realisaties

Om de Vlamingen optimaal te bedienen, rekening houdend met de veranderingen in het medialandschap, besteedde de VRT in 2004 extra veel aandacht aan de inhoudelijke verbetering van de programma's en programma-items. Voor de radionetten was er extra aandacht voor de verfijning van de muziekprofielen ten behoeve van de Vlaamse muziekproducties. Radio 1 en Donna werden inhoudelijk en vormelijk grondig vernieuwd.

Om de mediagebruiker optimaal te bedienen en de zendertrouw te verhogen zijn de zendschema's in de loop van het jaar voortdurend aangepast. Voor alle netten werd een gepaste zomer- en winterprogrammering opgezet met tal van nieuwe programma's die beter aansloten bij de behoeften van de mediagebruikers.

In 2004 bedroeg de totale output 74.988 uur aan binnenlandse radio. Ten opzichte van 2003 was dit een stijging van 13.674 uur (ten opzichte van 1994 een stijging van 30.097 uur).

In 2004 bedroeg de netto programma zendtijd 9.463 uur aan televisie. Ten opzichte van 2003 was dit een stijging van 1.209 uur.

**In 2004 werden 3.247 uur eigen TV-producties voor de eerste maal uitgezonden, een stijging met 13% (of 381 uur).**

In 2004 werd 3.247 uur aan eigen TV-producties (geproduceerd door de VRT) voor de eerste maal uitgezonden, een stijging met 13% (of 381 uur). Met inbegrip van de herhalingen stijgt het volume aan eigen productie voor de VRT van 4.343 uur in 2003 naar 4.931 uur in 2004. Dit is 52,1% van het totaal aantal netto programmazendtijd. De categorieën *Informatie* en *Nieuws* vertegenwoordigen samen bijna de helft van het eigen aanbod dat voor de eerste maal wordt uitgezonden.

### Radio 1

Radio 1 werd in het najaar 2004 grondig gerestyled met een opgefriste vormgeving, zowel auditief als visueel. Er kwamen 10 nieuwe programma's.

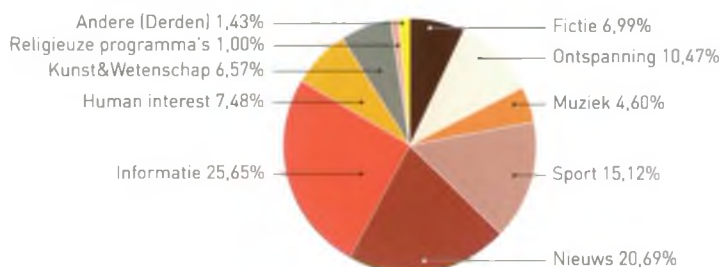
Het net heeft de hele week-programmering tussen 9 uur en 17 uur herzien. De belangrijkste nieuwe programma's waren: *Maandag Wasdag* (een

scheurkalender met de mediagebruiker), *Eldorado* (muziek) en *Neon* (cultuurmagazine). Het Radio 1-weekend presenteerde ook een aantal nieuwe programma's: *Brood en Spelen* (vrijtijds-magazine), *Het Reyerscomplex* (satire), *Shuffle* (muziekmagazine) en *Het Salon* (gesprekken over breed-maatschappelijke thema's).

Voorts had Radio 1 bijzondere aandacht voor de Vlaamse en Europese verkiezingen en voor het *Proces-Dutroux*. Sporza heeft ook zijn plaats op Radio 1 met sportuitzendingen op zaterdagavond en zondagmiddag. *100 op 1* (een onlineaanbod van legaal te downloaden muziek van Belgische makelij) werd in samenwerking met de muziekindustrie opgezet, en werd een echt succes.

Nieuws+ is de nieuwsdochter van Radio 1. Op dit digitale net kan de luisteraar de laatste update van het nieuws, de sport, het weer en het verkeer beluisteren.

Eigen productie VRT-Televisie in 2004  
(eerste uitzendingen: 3.247 uren)







## Radio 2

Radio 2 verankerde zich verder in zijn regionale opdracht. Het net voerde een aantal aanpassingen door om de mediagebruiker nog beter te bedienen. Met de ingebruikname van het nieuwe Radio 2-gebouw in Hasselt kreeg de Limburgse redactie meer armslag zowel op inhoudelijk als op technisch vlak. Het regionale nieuwsaanbod werd verrijkt en het productieproces van de regionale nieuwsbulletins aangepast. In nieuwe nieuwsbulletins werd een geïntegreerd nieuwsaanbod gebracht van regionaal, nationaal en internationaal nieuws.

*Memo* serveerde dagelijks geschiedenis op een vlotte bevattelijke manier. Op zaterdagochtend zette de talkshow *Niets is zeker* een lange traditie voort. In *Buren bij Verschueren* werden interessante Vlamingen uitgenodigd.

## Klara

Bij Klara werden de programma's verrijkt en nog beter op elkaar afgestemd door een grotere thematische werking. In *Componisten NV* kozen de Klara-medewerkers elke maand een Vlaamse componist die op zijn/haar beurt een favoriet klassiek componist mocht voorstellen. Naar aanleiding van *Gedichtendag* werd extra poëzie gebracht op het net, werd een brochure opgesteld



Christel Van Dyck maakt Radio 2

met de beste Klara-gedichten en werd een poëziewedstrijd voor luisteraars uitgeschreven. *Toots* werd een hommageprogramma waarin onze grote kunstenaars in de bloemetjes werden gezet. In *De Operaweek* zond Klara 5 keer rechtstreeks uit vanuit de grote Europese operahuizen.

Het *Klarafestival van Vlaanderen* met zijn vele concerten die werden opgevoerd gedurende veertien dagen in de *Beursschouwburg* en de *Bozar* werd een absoluut succes. Het thema was *De Waanzin*. Met het *Klarafestival van Vlaanderen* heeft de VRT opnieuw een omroepfestival. In de zomermaanden werden *Moesson* (liveconcerten) en *De Hondsdagen* (gesprekken met auteurs over verval en/of herstel) dan weer felgesmaakt.

Klara Continuo werd de digitale dochter van Klara met non-stop klassieke muziek van de bovenste plank.

**Het Klarafestival van Vlaanderen heeft nieuwe groepen laten kennismaken met cultuur.**



Klaraconcerten in Maaseik

## Studio Brussel

Studio Brussel profileerde zich als een bijzonder muzieknet. In 2004 werd de restyling die was gestart in 2003 doorgetrokken in vorm en inhoud. Een stabiel marktaandeel van 8% was het gevolg. Vooral cultuur kreeg meer aandacht: *Republica* werd een crossmediaal project op radio en televisie en *Mekka* werd de dagelijkse cultuurshow voor jongeren. Doorgedreven aandacht voor Vlaamse rock en pop werd gebracht door een multimediale versie van *Brussel Vlaams*: daarin konden Vlaamse groepen hun talenten tonen op radio en televisie. Andere opvallende nieuwkomers waren in 2004: *de Sample Minds* (satire over muziek), *Punx*, *Whiplash*, *Comabox* en *Belfort* (muziekprogramma's).

Ten slotte werd met acties als *Jenny from the Block* (voor blokkende studenten), *Studio Brussel trapt het af* (bij de start van het nieuwe academiejaar) en *Sjorhout/Werchtersfestivals* de band met de luisteraar stevig aangehaald.

**Donna hitbits werd in 2004 de digitale dochter van Donna met non-stop hits.**

## Donna

Donna ervoer naar het einde van 2004 toe zware druk van de commerciële radiozenders *Q-Music* en *4FM*. Het marktaandeel van Donna daalde in de laatste maanden van 2004. De vernieuwing van Donna kwam dan ook op tijd.

Donna heeft een grondige facelift ondergaan met vormelijke aanpassingen en een nieuw programma-schema (met programma's als *David en Jeroen*, *Yasmine* en *Wees Gegroet*), jong talent en nieuwe evenementen. Speciale programma's in 2004 waren *Opération Tour de France* (rond de Tour) en *Acropolis Now* (rond de Olympische Spelen).

Donna veranderde van logo, auditieve vormgeving, presentatiestijl, programma's, acties en evenementen. Ook *donna.be* werd vernieuwd. Donna wil nochtans vertrouwd blijven: een uitgebalanceerde mix van de leukste hits van nu en de populaire klassiekers, met een optimistische sfeer. Donna is er voor de actieve



Dave Peeters maakt *StuBru*





Yasmine maakt Donna

mensen die in de wereld staan, die met een nieuwsgierige blik de actualiteit volgen.

Donna besteedde bijzondere aandacht aan de verkiezingen, aan de werken aan de ring rond Antwerpen en aan de zeebeving in Azië.

Het organiseren van Donna-acties, -concerten en sponsoring - en de uitzendingen op verplaatsing zijn ten slotte ook zeer belangrijk voor Donna.

Donna hitbits werd in 2004 de digitale dochter van Donna met non-stop hits.

## RVi

RVi bleef de Vlamingen in het buitenland en de anderstaligen in Vlaanderen bedienen met op maat gesneden informatie op radio en internet. RVi zond in 2004 uit via de kortegolf voor Europa, Centraal- en Zuidelijk Afrika, Amerika en het Verre Oosten en via twee satellietkanalen voor Europa (één exclusief Nederlandstalig en een tweede met programma's in het Engels, het

Frans en het Duits). Door een overeenkomst met *Radio Nederland Wereldomroep* en *BVN* was het signaal van RVi sinds de zomer 2004 bij wijze van proef ook via satelliet te ontvangen in Australië, Nieuw Zeeland en Zuidelijk Afrika. De website kende een groeiend succes.

Ten gevolge van nieuwe technologische mogelijkheden werden in 2004 de voorbereidingen getroffen om het RVi-aanbod beter af te stemmen op de actuele behoeften van de Vlaming in het buitenland en van de vreemdelingen in Vlaanderen. Daarvoor zal er optimaal gebruik worden gemaakt van het materiaal dat beschikbaar is op de binnenlandse netten en *vrtnieuws.net* en van de uitgebreide streamingmogelijkheden.

**Met Sporza werd duidelijk aangetoond dat een multimediaal en crossmediaal aanbod een meerwaarde biedt aan de mediagebruiker.**



## Sporza

2004 werd het jaar van de lancering van het eerste crossmediale sportmerk voor alle sportprogramma's op radio, televisie en online én van het tijdelijke sportnet op televisie. De televisie-sportredactie zorgde in 2004 voor 1500 uur sportverslaggeving met aandacht voor grote evenementen maar ook voor kleine sporten.

De sportinbraken dreigden in de zomermaanden de programmering op TV1 en Canvas/Ketnet zó zwaar te verstoren dat beide netten niet meer zouden kunnen beantwoorden aan hun basisopdracht. De VRT kreeg daarom de toestemming van de Raad van Bestuur voor de oprichting van een tijdelijk televisie-sportnet. Van 31 mei tot 3 september 2004 zond Sporza 1001 uren uit. Naast sportverslaggeving bracht het net ook een aantal sportgerelateerde programma's zoals *Vive Le Tour*, *Quizta* en eigen journaals. Sporza haalde een gemiddeld marktaandeel over 24 uur van 11,3%.

Sporza was een succes. Uit een peiling bleek dat van bij de start 76% van de Vlamingen Sporza als naam kenden. 91% (waarvan 63% onvoorwaardelijk) waren er voorstander van dat Sporza ook na de sportzomer zou blijven bestaan. De programma's op het sportnet werden door de kijker gewaardeerd. De opgedane ervaring zorgde ervoor

- dat Sporza nadien een nog sterker sportaanbod kon aanbieden
- en dat nuttige ervaring werd opgedaan voor het beheer van themanetten.

Sporza werd na de zomer de vaste gast op TV1 en Canvas. De vormgeving, stijl en eigenheid van het tijdelijke sportnet werden behouden. Alle sportuitzendingen behielden het Sporza-logo en -omkadering. *Sportweekend* op zondagavond verstevigde zijn rol als populaire talkshow over sport. Naast de *Sportpersoonlijkheid van het jaar* zond de VRT ook de *Sportman en -vrouw van het jaar* uit.



Sterspelers op Sporza: Ben Crabbé, Rob Van Oudenhove en Jo Van Damme

Sporza Radio (te beluisteren via de middengolf, de kabel, DAB, DVB-T en sporza.be) versloeg de drukste sportzomer ooit met uitgebreide aandacht voor het tennistoernooi van *Roland Garros*, het *EK-voetbal*, het tennistoernooi van *Wimbledon*, de *Ronde Van Frankrijk*, de *Olympische Spelen*, ... Voetbal en wielrennen bleven de rest van het jaar de pijlers van de live-verslaggeving op Sporza Radio. Aandacht was er ook voor andere sporten: tennis, basketbal, volleybal, handbal, atletiek, judo, motorcross, rally, biljarten, ... Ook de *Paralympics* werden gevolgd door het sportnet. Sporza Radio kreeg een eigen compacte studio, die als eerste VRT-studio volledig begon te werken met een digitale mengtafel.

Sporza.be werd naast radio en televisie de derde pijler van Sporza. De site levert een zo volledig mogelijk sportaanbod met foto's, tekst, audio en video. Er is speciale aandacht voor voetbal, wielrennen en tennis.

Met Sporza werd duidelijk aangetoond dat een multimediaal en crossmediaal aanbod een meerwaarde biedt aan de mediagebruiker. Hij kan zelf kiezen op welk moment en via welk medium hij zijn sporttak volgt. Sporza zorgde er tevens voor dat het digitaal uitzenden van de VRT-televisienetten versneld werd ingevoerd. Via een antenne met settopbox kunnen sindsdien de VRT-televisienetten en -radionetten digitaal ontvangen worden.

De VRT promoot met zijn sportaanbod de sportbeoefening en de gemeenschappelijke beleving daarvan in Vlaanderen.

## Ketnet bleef in 2004 het populairste jongerenet.

### Ketnet

Ketnet bleef in 2004 het populairste jongerenet. In zijn doelgroep (4- tot 12-jarigen) haalde Ketnet een gemiddeld marktaandeel van 43,3%.<sup>13</sup> Vanaf 2004 werd het aanbod van Ketnet nog beter afgestemd op het kijkgedrag van de kinderen. Ketnet zond elke ochtend van de schoolvakanties uit. De programmering op zaterdagochtend werd aangepast.

Belangrijke factor voor het succes van Ketnet is de wrap, de live-presentatie tussen de programma's. In het najaar werd de wrap aangevuld met *KetnetKick*.

Een groot deel van het Ketnetaanbod bestond uit fictie. *Spring* en *W817* bleven een succesformule. Drie opmerkelijke producties waren: *Sprookjes* (verfilming van verhalen van *Grimm* en *Andersen*), *SMOS* (een kidsmagazine met sport, koken, etiquette en filmpjes) en *Bumba* (poppenanimatie voor de allerkleinsten). Maar vaste waarden hielden ook hun plaats op Ketnet: *100% Bakvis* (lifestyle voor kinderen, zonder platte commercie), *Stafari* (een avontuurlijk dierenprogramma), *Goblins* (internationale documentaires en kortfilmpjes), *Tom* (animatiereeks, een EBU-coproductie), *Karrewiet* (het nieuwsmagazine), ...

Ketnet gooide ook in 2004 regelmatig zijn studio-deuren open: het ging mee met Radio 2 naar zee. Er was het *Ketnetfestival*, de *Intrede van de Sint* en *KetnetFreez*.

De Ketnet-site was voor de kinderen de populairste kindersite (51% van de surfende kinderen tussen 6 en 11 jaar bezoekt de website minstens één keer per week, ten opzichte van 30% voor *Studio100.be*, 27% voor *Kidcity.be* en 25% voor *Nickelodeon.be*).<sup>14</sup> *Ketnetters in de Wereld* maakte kinderen over de hele wereld reporter van *Karrewiet*. De pagina's rond *KetnetKick* zorgden voor extra surfers.

<sup>13</sup> Ketnet is ook populair bij Nederlandse kinderen (bij de 3- tot 12-jarigen kijkt ongeveer één derde minstens éénmaal per week naar Ketnet).

<sup>14</sup> Youth Online -onderzoek.



*Kaat & Co*



*Zonnekinderen*

### TV1

De nieuwsdienst verstevigde zijn rol als informatiebrenger voor de Vlaming. *Het Journaal*, *De Zevende Dag* en *Koppen* speelden hierin een belangrijke rol. Ook de verkiezingsprogramma's speelden hun informatiebrengende opdracht uitstekend.

Human-interest-programma's kregen een hoge waardering van de TV1-kijker. *Zonnekinderen*, *Het Leven zoals het is*: OCMW, *Dieren in Nesten*, *Op gelijke voet* en *Witte Raven* zijn hiervan uitstekende voorbeelden. *Palavra*, *Klant of Koning* en *Ombudsman* bespraken maatschappelijke en consumentenproblemen.

Fictie op TV1 getuigde ook in 2004 van sterke kwaliteit: *Witse*, *Flikken*, *De Zaak Alzheimer*, ... TV1 lanceerde ook een nieuw genre, namelijk de do-



Het Eiland

cufictie *Uit het leven gegrepen: Kaat & Co.* Ook humor bleef een bouwsteen van het TV1-aanbod. *FC De Kampioenen* en *Het Eiland* werden felgesmaakt en druk bekeken. Complexloos amusement werd geleverd met *Het Swingpaleis*, *Biebabeloela* en *De Notenclub*. 2004 werd ook een echt quizjaar met *De Pappenheimers*, *De Slimste Mens ter Wereld*, *Eén jaar gratis*, *De Nieuwste Quiz* en *Blokken*.

**In 2004 werd met het Xi-project de basis gelegd van de omvorming van TV1 naar Eén.**

Een aparte vermelding verdient *Fata Morgana*. Dit sociaal-verbindende programma was een voorloper van het nieuwe Eén-aanbod.

De website van TV1 kreeg in 2004 gemiddeld 27.738 unieke bezoekers per dag. Gemiddeld 391.957 surfers bezochten de site minstens 1 keer per maand. Populaire onderdelen op de site waren het *Teletekst-aanbod*, de *Blokkenquiz* en de pagina's van succesvolle tv-programma's zoals *Flikken*, *Fata Morgana* en *Geen Zorgen tot Paniek*.

In 2004 werd met het Xi-project de basis gelegd van de omvorming van TV1 naar Eén.



### 50 JAAR TELEVISIE

In 2004 werd de vijftigste verjaardag van de Vlaamse openbare televisie voortgezet. Het hoogtepunt werd de slotshow in het *Antwerps Sportpaleis*, waar alle VRT-medewerkers en -gepensioneerden op uitgenodigd werden. *Xavier De Baere* nam op 6 oktober officieel afscheid van 50 jaar tv. De show werd uitgezonden op TV1.

Daarmee kwam er een einde aan de viering van 50 jaar tv. In de loop van het feestjaar besteedden TV1 en Canvas heel wat aandacht aan deze verjaardag.

### Het rijke VRT-archief kan misschien worden ontsloten via digitale televisie.

Zo keek *Rosa Vermeulen* zowat elke namiddag naar oude reeksen. Tot 400.000 mensen keken met haar mee naar *Johan en de Alverman*, *Kapitein Zeppos*, *De kolderbrigade*, *De paradijsvogels*, *De vorstinnen van Brugge* en tal van andere reeksen. Het rijke VRT-archief wordt vooral gebruikt om programma's te maken. Binnen enkele jaren kan het archief misschien worden ontsloten via digitale televisie.

Het uitbrengen van oude reeksen (zoals *Kapitein Zeppos*, *De kat*, *Fabian van Fallada*, *Schipper naast Mathilde*, *Heterdaad* en *De paradijsvogels*) op dvd/video gaat door.

TV1 bracht in 2004 ook gelegenheidsreeksen zoals *Alles voor de show*, *De fictiefreak*, *tv.gasten*, *En nu?* en nieuwe afleveringen van *De Pré Historie*. Canvas bracht in *Histories*, *Overleven* en *Panorama* de geschiedenis en de toekomst van de Vlaamse televisie.





10 jaar Terzake

## Canvas

*Terzake*, een vaste waarde in de Canvas-programmering, vierde op 24 september zijn tiende verjaardag met een uitzending vanuit het Vlaams Parlement. De nieuwsdienst bracht naar aanleiding van de verkiezingen extra magazines. Dankzij het tijdelijk sportnet Sporza liep *Terzake* tijdens de zomermaanden gewoon door.

*Villa Politica*, het parlementaire duidingmagazine, tracht een evenwicht te brengen tussen actuele politieke onderwerpen en nieuws over de politieke partijen. Na een evaluatie werd de format aangepast.

Canvas bracht met *Het Vermogen* een sociaal-economisch programma. In het najaar van 2004 werd het opgevolgd door *Vlaanderen NV*.

Canvas maakt ook in 2004 plaats voor humor en amusement van hoog niveau, met *De Vloek van Vlimovost*, *De Rechtvaardige Rechters*, *Per Seconde Wijzer*, *De Canvascrack*, *België in alle staten*, ... Dit werd aangevuld met aangekochte Britse humoristische reeksen.

Documentaires en reisreportages hebben hun vaste plaats in de programmering van Canvas. Publiekstrekkingen waren: *De droom van Ludwig*, *Histories*, *OverLeven*, *De Wereld van Tarantino*, *Rare Streken*, *American Castles*, *Wonderen van de Vooruitgang*, *Schokkend wereldnieuws*, *Het Derde Oog*, ... . Het publiek verkoos in *Grand Cru* de beste documentaires van de voorbije 50 jaar.

Canvas bracht ook heel wat cultuur en fictie: *Plankenkoorts*, *Muziek op zondag*, *Dit is Belgisch*, *Koningin Elisabethwedstrijd*, *Voetzoeker*, *Republi-*



*ca*, *Gedichtendag* - *Valentijn* - *Dag Boek*, *Spraakmakers*, *Ten huize van*, *Grote Vragen*, *Nachtwacht*, *In vino*, *Filmfan* en *Filmfactory* (met kwaliteitsfilms), *Film Kort*, *Nachtlust*, *Nacht van de geschiedenis*, historisch drama, detectives en thrillerreeksen.

Canvas organiseerde verder een aantal evenementen: *De Gouden Uil*, een dagprogramma naar aanleiding van 60 jaar bevrijding, *De week van de waanzin*, *Het Groot Dictee der Nederlandse Taal*, *de Castar-trofee*, ...

In 2004 breidde de website van Canvas verder uit. Populair onderdeel op de site is de programmagids en het Canvasforum. Canvas.be kon gemiddeld 66.823 unieke bezoekers per maand aantrekken.

Het innovatieproject van Canvas werd in 2004 verder uitgewerkt. *The Building* legt de basis van de restyling van Canvas, die in het najaar van 2005 op het scherm zal komen.

## VRT-Teletekst

Vrtnieuws-online verzorgt het online nieuws- en service-aanbod van de Openbare Omroep. Via Teletekst bereikt de VRT dagelijks gemiddeld 750.000 mediagebruikers. Teletekst is een echt onlinemedium met nieuws- en sportberichten die permanent, snel en accuraat worden bijgewerkt. Op deze manier tracht de VRT een duidelijke behoefte aan een kwalitatief hoogstaand nieuws- en sportaanbod te beantwoorden. Ruime aandacht gaat ook naar cultuur- en media-nieuws.

Ondanks de toenemende digitalisering biedt Teletekst een duidelijke meerwaarde aan de mediagebruiker die geen toegang heeft tot digitale on-demand-diensten zoals het internet.

Ook voor het service-aanbod (tv- en radiogids, weer, verkeer, beursberichten en jobinformatie) volgt VRT-Teletekst de onlinelogica. VRT-Teletekst speelt een belangrijke rol bij de groter wordende groep van slechthorenden via de Teletekstondertiteling.

Teletekst wordt gemaakt door de redactie van vrtnieuws-online. Op die manier garandeert de VRT een gelijkwaardig aanbod aan analoge en digitale mediagebruikers.

### Vrtnieuws.net

De VRT heeft zijn internetaanbod in de loop van 2004 verder uitgebouwd. Vrtnieuws.net is voor vele Vlamingen een belangrijke bron van informatie geworden.

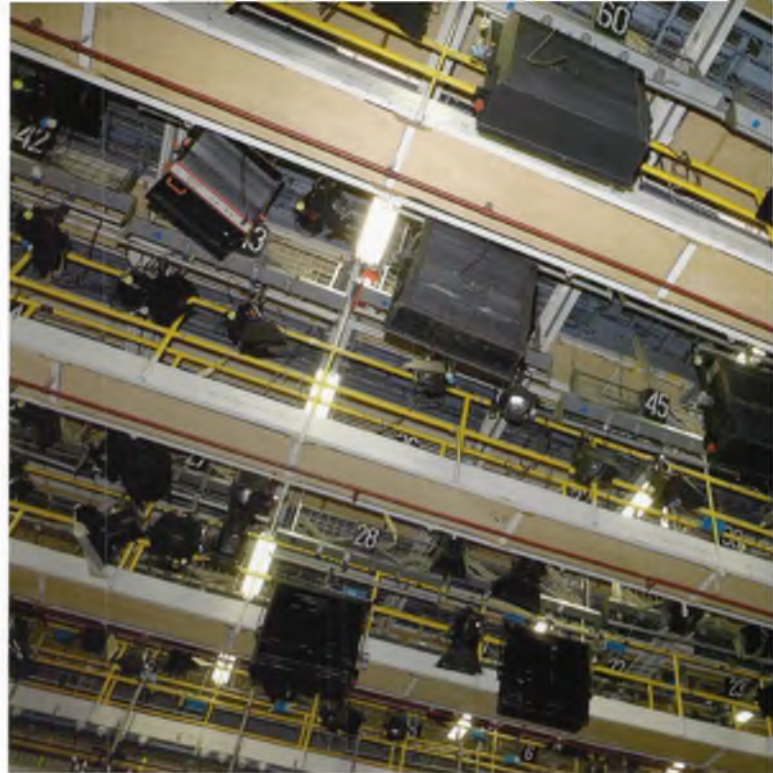
Met vrtnieuws.net garandeert de VRT de Vlaamse mediagebruiker een kwalitatief hoogstaand nieuwsaanbod dat beantwoordt aan de deontologische regels van de nieuwsdienst. Door het brengen van tekst, foto's, audio en video levert vrtnieuws.net een service die anders is dan de onlinetoepassingen van de uitgevers van Vlaamse magazines of kranten.

In de aanloop naar de verkiezingen bracht vrtkies.net uitgebreide informatie over de verkiezingen.

Sporza.be ging nog voor de sportzomer online.



In de aanloop naar de verkiezingen bracht vrtkies.net uitgebreide informatie over de verkiezingen.



## Het bereik

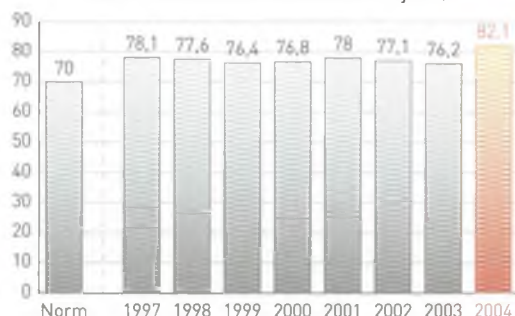
### Televisie

VRT-Televisie bereikte met zijn netten op weekbasis 82,1 % van de bevolking, wat een significante stijging betekende ten opzichte van 2003.

In 2004 keek 65,8% van de Vlamingen ouder dan 4 jaar (3.744.020 personen) op een gemiddelde dag minstens 15 minuten naar tv. Ten opzichte van 2003 is dit een stijging van 3,2 procentpunten. In 2004 komt het gemiddeld weekbereik voor tv als totaliteit op 89,2%. Dit is een stijging van 3,9 procentpunten ten opzichte van 2003.

De gemiddelde kijkduur nam in 2004 toe met 7 minuten tot 2 uur 42 minuten. De gemiddelde kijkduur voor de VRT-netten per dag bedroeg in 2004 1 uur en 5 minuten.

Gemiddeld cumulatief weekbereik van de VRT (norm= 15 minuten consecutief kijken)

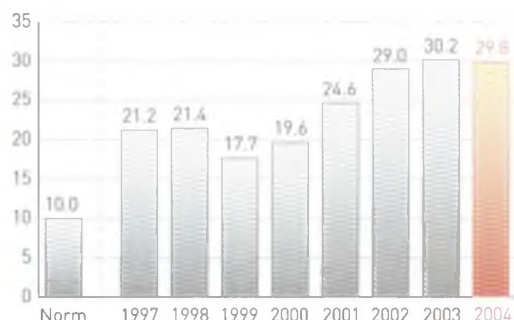






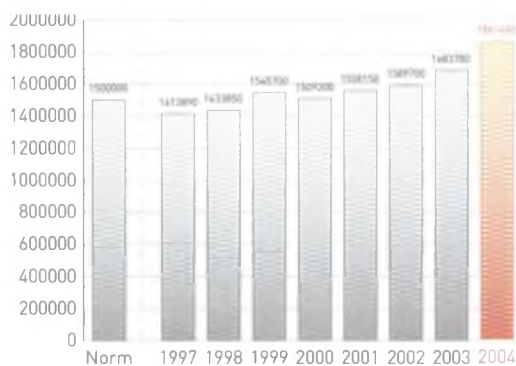
Voor de educatieve programma's kende de VRT-Televisie een weekbereik van 29,8% in 2004. De norm ligt op 10%.

Cumulatief weekbereik van de educatieve VRT-programma's (norm= 15 minuten consecutief kijken)



De VRT haalde met zijn nieuws-, duiding- en informatiemagazines de maatstaf van 1,5 miljoen kijkers probleemloos. Gemiddeld keken per week 1.861.458 Vlamingen naar een van deze programma's.

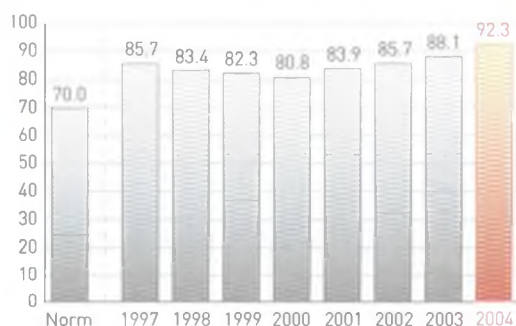
Gemiddeld cumulatief weekbereik van de VRT-nieuws-, informatie- & duidingsprogramma's (norm= 25% niet-consecutief bekeken)



De VRT bereikte in 2004 92,3 % van de doelgroep van 4- tot 12-jarigen die tv kijken. De 70%-norm werd zo vlot gehaald.

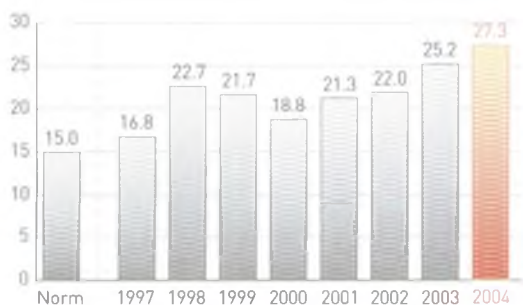
Het cumulatief weekbereik en het dagbereik namen binnen deze bevolkingsgroep toe. In 2004 keek slechts 9,5% van de Vlaamse kinderen geen televisie per week (10% minder dan in 2003). Ook per dag is er een stijging: 60,4% van de 4- tot 12-jarigen kijkt dagelijks televisie ten opzichte van 52,6% in 2003.

Gemiddeld wekelijks bereiksaandeel (nieuwe norm!) van de VRT bij 4-12jarigen (norm= 15 minuten niet-consecutief kijken)



Voor de cultuurprogramma's kende de VRT-televisie een weekbereik van 27,3% in 2004. De norm ligt op 15%.

Cumulatief weekbereik van de VRT-cultuurprogramma's (norm= 15 minuten consecutief kijken)

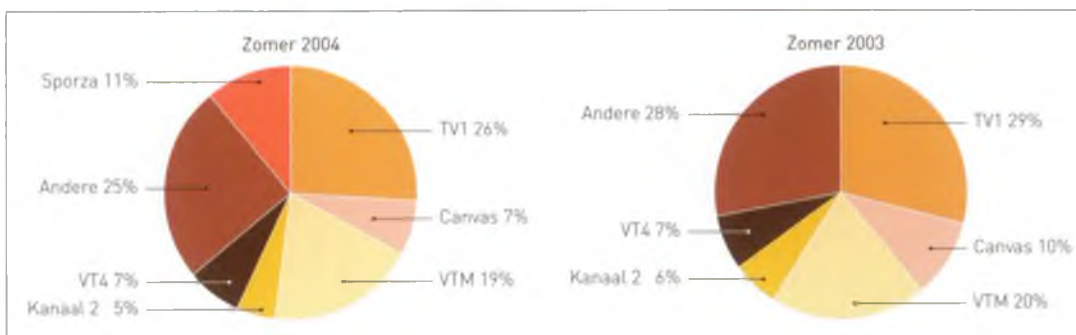


De oprichting van het tijdelijk sportnet Sporza had de opzet om de Ketnet- en Canvasuitzendingen te vrijwaren van uitgebreide sportinbraken in de programmering. Het sportnet verstoortte de marktverhoudingen niet. Op Ketnet lagen de hele zomer de marktaandeel hoger bij de doelgroep 4- tot 12-jarigen dan in 2003 (35% ten opzichte van 28%). Voor Canvas lagen de marktaandeel lager, maar het net bleef de grootste van de kleine zenders.





## Sporza - Marktaandeel (juni-juli-augustus) over 24 u



Sporza haalde tijdens de zomermaanden een marktaandeel van 11,3% (in totaal keken ongeveer 4,5 miljoen Vlamingen tijdens de zomermaanden wel eens naar Sporza). In vergelijking met de zomer van 2003 verloren TV1 en Canvas/Ketnet elk 3% marktaandeel. De nettowinst op VRT-niveau bedroeg in de zomermaanden dan ook 5%. Deze winst werd verdeeld in een verlies voor VTM (1%), Kanaal 2 (1%) en de andere kleine zenders (3%). VT4 bleef op het peil van 2003.

## Radio

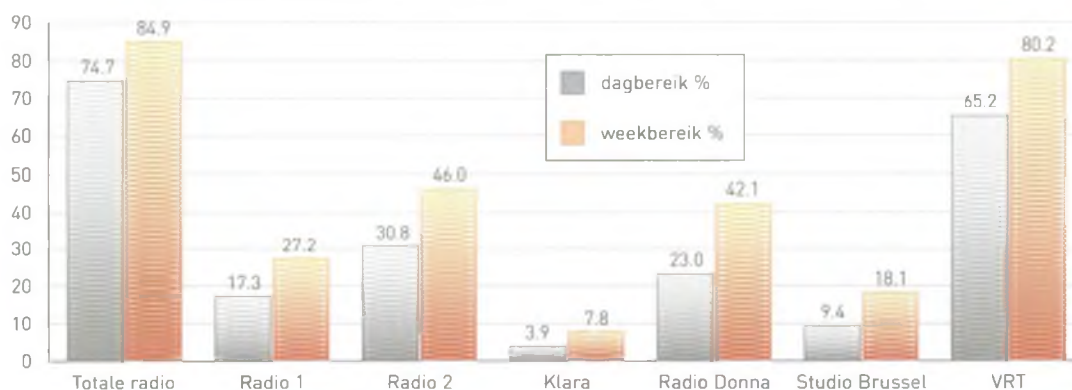
Om het relatief weekbereik van VRT-Radio in 2004 te berekenen gebruikt de VRT de CIM-cijfers. In 2004 luisterden 4.122.300 personen<sup>15</sup> minstens 10

minuten per week naar een van de VRT-radionetten. Hiermee haalde de VRT-Radio een relatief weekbereik van 94,5%<sup>16</sup> en een absoluut weekbereik van 80,2%<sup>17</sup>. Per dag bereikte de VRT in 2004 3.352.000 luisteraars (65,2% van alle Vlamingen). VRT-Radio voldoet hierdoor ruim aan de vooropgestelde quota. In elke socio-demografische groep haalt VRT-Radio een relatief weekbereik dat ruim hoger ligt dan de vereiste 65%.

Donna en Radio 2 hebben een absoluut weekbereik van respectievelijk 42,1% en 46,6%. Bij Radio 1 bedraagt dit absoluut weekbereik 27,2%, bij Studio Brussel 18,1% en bij Klara 7,8%.

VRT-Radio bereikte in 2004 per dag 95,2% van alle VRT-luisteraars met zijn nieuwsbulletins. Dit

Absoluut weekbereik en absoluut dagbereik van de VRT-radionetten in 2004



<sup>15</sup> Bij het radiobereik wordt enkel rekening gehouden met de personen van 12 jaar of ouder, omdat volgens CIM-afspraken -12-jarigen geen dagboek terzake bijhouden.

<sup>16</sup> Dit cijfer duidt de verhouding aan van het aantal Vlamingen die gedurende 1 week minimum 10 minuten geluisterd hebben naar een VRT-radionet ten opzichte van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week minimum 10 minuten naar de radio geluisterd heeft.

<sup>17</sup> Dit cijfer duidt de verhouding aan van het aantal Vlamingen dat gedurende 1 week minimaal 10 minuten naar een VRT-radionet geluisterd heeft ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van 12 jaar of ouder.

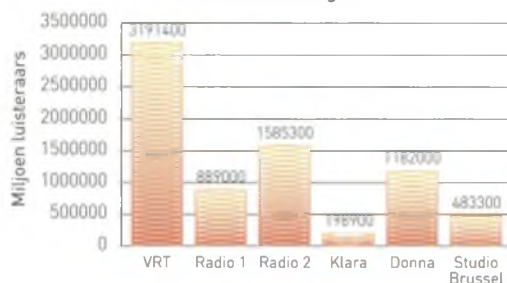


is 62,1% (of 3.191.400 luisteraars) van alle Vlamingen die 12 jaar of ouder zijn. Door het toenemende bereik van Radio 1 ligt de nieuwsperformantie hoger dan vorig jaar.

In 2004 bedroeg de gemiddelde luisterduur voor VRT-Radio 218 minuten. Hiermee voldoet VRT-Radio ruim aan de vooropgestelde luisterduur. Dit is duidelijk het geval voor de meeste luistergroepen. Jongeren (12- tot 17-jarigen: 116 minuten; studenten: 140 minuten; primaire opleiding: 186 minuten), de universitaire (174 minuten) en de hoogste sociale klassen (kaderleden: 191 minuten) luisteren minder intensief. Jongeren kunnen wegens hun verplichte aanwezigheid op

school minder luisterduur genereren. De luisterduur bij de universitaire en de hoogste sociale klassen ligt traditioneel lager.

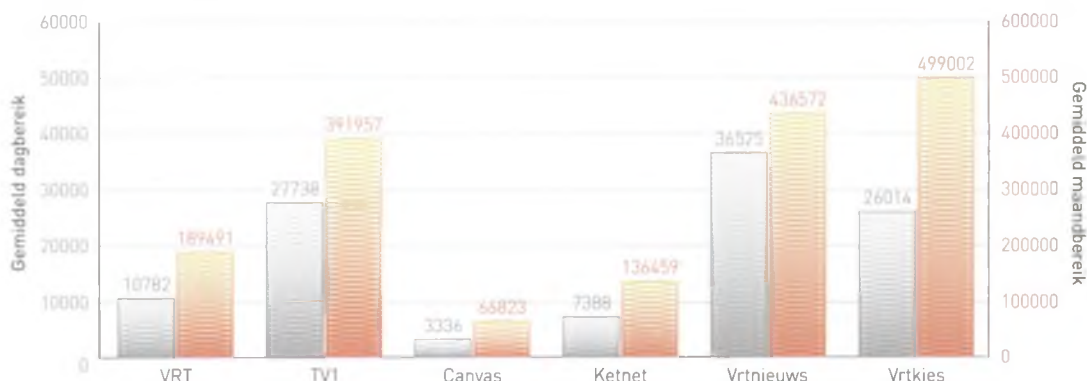
Dagbereik in miljoen luisteraars voor de nieuwsuitzendingen



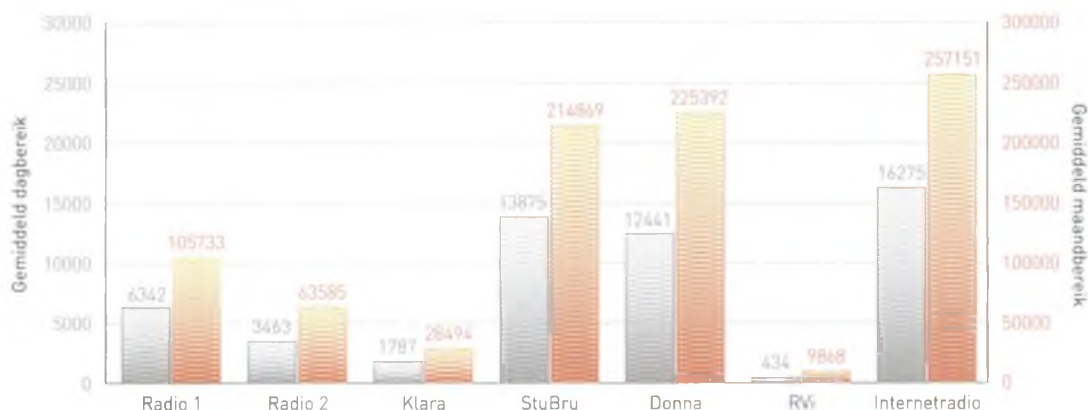


## Websites

2004: Gemiddeld dag- en maandbereik voor de tv- en nieuws(gerelateerde) sites (bron: metriweb)



2004: Gemiddeld dag- en maandbereik voor de radiosites (bron: metriweb)



Opmerkingen:

- De cijfers van vrtnieuws.net zijn inclusief die van sporza.be.
- Voor vrtkies.net wordt enkel de periode mei-juni in acht genomen.
- Voor internetradio.vrt.be wordt enkel de periode november tot december beschouwd.

De VRT-websites worden geapprecieerd. Voor alle VRT-websites samen zijn er ruim 120.000 unieke bezoekers per dag. Op maandbasis zijn er 1,6 miljoen unieke bezoekers voor alle VRT-websites samen.<sup>18</sup>

In bovenstaande grafieken worden de daggemiddelden aangegeven. Hier zijn sterke verschillen van dag tot dag en van periode tot periode. Zo valt

er voor alle sites een week/weekendpatroon en een zomer/winterperiode vast te stellen. Op sommige dagen worden er bezoekerspieken geteerd. Deze zijn doorgaans verbonden met een tv- of radiogebonden evenement (bijvoorbeeld *Groot Dictee* op Canvas trekt extra bezoekers naar canvas.be) of een actualiteitsfeit (bijvoorbeeld de verkiezingsdag op vrtkies.net). Voor bijna alle websites geldt dat het maandgemiddelde voor december 2004 beduidend hoger ligt dan in januari 2004.

<sup>18</sup> De cijfers van aantal unieke bezoekers zijn gebaseerd op de CIM-metriweb-statistieken die als referentie-benchmarkcijfers gelden op de Belgische internetmarkt.

## Piekmomenten in 2004 op de VRT-websites

- Vrt.be kende met de verkiezingen, de ramp in Ghislenghien en de verkiezingen in de VS zijn piekmomenten. De site klikt voor nieuwsberichten rechtstreeks door naar vrtnieuws.net.
- De topmomenten van de TV1-site situeerden zich bij de preselecties voor het *Eurosongfestival* en de dag na de eerste *Geen Zorgen tot Paniek*.
- Canvas vertoont een grote stabiliteit. Met het *Groot Dictee* piekte de site.
- Ketnet.be scoorde in de beginmaanden van 2004 zeer goed wegens de link naar de spelletjessite *Sporzarena*. Daarna zakte hij weg. Sinds de start van *KetnetKick* staat de site weer in de volle belangstelling van het jonge publiek.
- Vrtnieuws.net kende een gestage groei, tot 500.931 unieke bezoekers in de maand december (inclusief de bezoekers voor sporza.be). De piekmomenten vielen samen met de startdag van het *Proces-Dutroux*, de verkiezingen, de ramp in Ghislenghien, de *DHL-crisis* en de verkiezingen in de VS.
- In tegenstelling tot de andere sites was sporza.be drukker bezocht in de zomermaanden dan in de andere maanden. Dit komt door de grote sportevenementen die in de zomermaanden plaatsvonden. De startdag van sporza.be en de *Olympische Spelen* waren de topmomenten.
- De tijdelijke site vrtkies.net kende een groot succes. De topdag was 14 juni met 109.770

unieke bezoekers. De mediagebruiker kon op de site tevens de onlineversie van doe-de-stemtest afleggen. De eerste test werd 412.190 keer ingevuld, de tweede 307.859 keer en de derde 239.600 keer.<sup>19</sup>

- De Radio 1-site kende zijn piekmomenten met de storm- en verkeerschaos in februari, de verkiezingen, de *DHL-crisis* en de verkiezingen in de VS.
- De Radio 2-site kende op 26 december 2004 zijn topdag met informatie rond *De Gouden 200*.
- Klara breidde zijn aanbod op zijn site gevoelig uit. Tijdens *Het Klarafestival* kende de site het meeste succes.
- Bij StuBru leverde een hitlijst (*De Tijdloze 100* op 26 december) een piek in de cijfers van zijn website. De link naar de onlinevideo van het *Janet Jackson*-optreden tijdens de *Superbowl* (medio februari) zorgde eveneens voor een opvallend verkeer.
- De restyling van Donna leverde extra surfers voor de Donna-site. De *Donna top 2004* werd een hit voor de site. Op de finale dag werden 61.545 unieke bezoekers aangetrokken.
- De beste maanden voor RVi.be zijn de zomermaanden. Veel bezoekers gaan via de site op zoek naar de frequenties van de radiowereldomroep.
- Internetradio.vrt.be wordt gestaag populairder. De service wordt ook sterk gewaardeerd.

<sup>19</sup> Vanaf 1 juni konden de drie testen gezamenlijk worden ingevuld. Dit gebeurde 164.141 keer.



Vrtnieuws.net



Internetradio.vrt.be

## Waardering

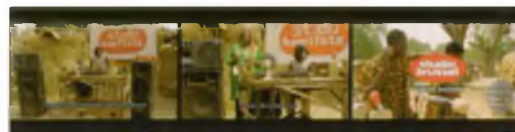
De waardering voor de producties van de VRT-televisieprogramma's blijft stijgen.

- De informatie- en duidingprogramma's kenden een hoge waardering van de mediagebruikers : samen gemiddeld 76%. Uitgesplitst: *De Zevende Dag* 76%, *Koppen* 77%, *Koppen 04* 73%, *Ter Zake* 76%, *Panorama* 79%, *Villa Politica* 74% en *Audit 04* 78%.
- 780 uitzendingen vielen bij de VRT-Televisienetten onder de noemer *fictie*. Gemiddeld haalden zij een waardering van 78%.
- Wat ontspanningsprogramma's betreft werden op de VRT-Televisienetten 1.042 uitzendingen verzorgd. Deze haalden een waardering van 78%.
- De cultuurprogramma's op de VRT-Televisienetten halen een waardering van 78%.
- De educatieve programma's op de VRT-Televisienetten halen een waardering van 79%.

## Bekroningen voor de VRT

- *Laureaat Diversiteit in de overheidsdiensten* vanwege de *ministers van Ambtenarenzaken* voor het diversiteitsbeleid betreffende human resources op de VRT.
- *De prijs voor de beste cross-mediacampagne* van de EBU voor de VRT. De VRT werd onderscheiden voor de interactiviteit tussen radio, televisie, internet en teletekst op vlak van promotie, presentatie, marketing en branding.
- *De eerste prijs voor multimediale aanpak* van de *Creative Club of Belgium* voor Klara (met reclamebureau *LG&F*). De vereniging van Belgische reclamemakers kende de tweede plaats toe aan Studio Brussel (met reclamebureau *Duval Guillaume Antwerpen*). Een extra zilveren prijs kreeg StuBru om de advertenties en de matjes in plasbakken. In de categorie van de speciale krantenadvertenties kreeg Radio 1 (met reclamebureau *Duval Guillaume Brussel*) zilver voor de bijdrage in de verjaardagseditie van *De Morgen*.

- *Beste Taaladviesite van 2004* is volgens het *Nederlandse Genootschap Onze Taal* [www.taaldatabanken.be](http://www.taaldatabanken.be) van de VRT.
- *De Gouden Stenvork* van de *Europese studiegroep voor stem* voor *Kristien Bonneure*. *Kim Debrie* werd tweede, *Friedl' Lesage* en *Sandra Stacius* werden beiden derde.
- *De Persprijs* van de *provincie Vlaams-Brabant* voor *Jeroen Tuytten*. Deze Radio 2 Vlaams Brabant -redacteur kreeg de prijs voor zijn journalistiek werk over de regio, met name voor zijn reeks over de taalgrens.
- *Nominatie in de categorie radiodocumentaire* in de *Prix Italia 2004* voor Radio 1 en Studio Brussel. In de shortlist van 3 kwamen 2 VRT-radio-programma's voor. Radio 1 verdiende de nominatie voor *Piazza met Tango met de duivel* over amateurtoneel in de gevangenis. Studio Brussel voor *De Eburonen*, het programma over de uitbreiding van de Europese Unie.
- *Grand Prix* op *Het Meribelfestival* voor de *Donna-spot Make my day*. Donna kreeg de prijs voor de opvallendste en de creatiefste Europese televisie- en cinemaspot.
- *De Beste Campagne van 2004* van *Association of Communication Companies* voor *Studio Baptiste*. ACC, de vereniging van de belangrijkste Belgische communicatiebureaus gaf de bekroning in de jaarlijkse *Merit Awards* van *Media Marketing*.



Studio Baptiste

- *Het beste radioprogramma* was volgens de *Vereniging van de Vlaamse Radio- en Televisiepers* *De Wandelgangen*. Andere nominaties waren er voor *Wim Oosterlinck*, *Brussel Vlaams*, *Maandag Wasdag* en *Het Reyerscomplex*.
- *De prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het Beste Jeugdprogramma* voor *Karrewiet* (Ketnet).
- *De Kids Award voor beste tv ging naar Spring* (Ketnet).





De VRT wil kinderen met KetnetKick voorbereiden op het digitale tijdperk.



Het Peulengaleis

- De Chicago International Children Film Festival Award voor Zeepkistenrace (een Ketnet-fictie-kortfilm in de reeks Goblins).
- Nominatie voor de Gouden Roos van Montreux voor Doe De Sterttest (TV1).
- De Premios Ondas van Radio Barcelona en Sociedad Espanola de Radiodifusión voor Doe De Sterttest (TV1).
- De prijs voor beste wetenschappelijke documentaire van het Festival Image et Science voor Het Geheim van de Maagd van OverLeven (Canvas).
- De Prijs van het Beijing International Science Film Festival voor De geur van de hel van OverLeven (Canvas).
- De prijs voor beste documentaire van het Brooklyn International Film Festival voor Mother's Crossing/Passagères clandestines (Canvas).
- De Joseph Plateauprijs voor beste Vlaamse tv-drama voor Flikken (TV1).
- De Joseph Plateauprijs voor beste tv-comedy voor Het Peulengaleis (Canvas).
- De Persprijs van de Vlaamse Vereniging voor Geestelijke Gezondheid voor KOPP-kinderen van Kwesties (Canvas).
- Dexia Persprijs televisie voor Ontspoord en gestoord van Kwesties (Canvas).
- De Ha! van Humo voor Het Geslacht De Pauw (TV1).



Het Geslacht De Pauw

De luisteraar kan nu  
overal ter wereld alle  
VRT-Radioprogramma's  
via internet volgen

## Verruimd VRT-aanbod in 2004

### KetnetKick

Een innovatief project dat op korte tijd veel succes kende en het levenslicht zag op 29 oktober 2004 werd KetnetKick. KetnetKick staat voor Ketnet Interactive Community voor Kinderen en is een crossmediale kindvriendelijke (want veilig en betrouwbaar) VRT-dienst. Met een spel-cd-rom<sup>20</sup> kunnen kinderen binnentreden in een virtuele en beveiligde Ketnetwereld waar zij eigen creaties maken die op Ketnet-TV te zien zijn (PC2TV). Zij kunnen creaties maken om op Ketnet vertoond te worden. Na 2 maanden waren er eind 2004 44.811 unieke spelertjes geregistreerd.<sup>21</sup>

De jongste kijkers (4 tot 12-jarigen) zijn de media-gebruikers van morgen. De VRT wil hen met KetnetKick voorbereiden op het digitale tijdperk. Kinderen leren spelenderwijs op een zinvolle manier omgaan met de interactieve mogelijkheden. In korte tijd trachtte KetnetKick bij te dragen tot het opbouwen van een echte *kindercommunity*. De community vertrekt vanuit vier centrale elementen: spelen (video, audio en spel), creëren, communiceren en informeren. KetnetKick wordt stelselmatig uitgebreid met allerlei nieuwe spel-elementen zoals toevoegingen van extra applicaties. Optermijn moet KetnetKick een kinderportaal worden waarin alle digitale Ketnetproducten, lineaire tv en video on demand gebruikt kunnen worden.

### Digitale radio en televisie

In 2004 werd het digitale radioaanbod op een consistente manier aangeboden en gecommuniceerd. De VRT wil zijn aanbod beschikbaar stellen op alle geschikte platforms, naarmate ze beschikbaar komen en betaalbaar zijn. Digitale radio werd in 2004 beschikbaar gesteld via DAB, via internet (audiostreaming op pc's, pda's en andere webdevices) en via DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial of draadloze digitale tv-ontvangst met inbegrip van de radiosignalen via een settopbox).

Het tv-signaal van de VRT werd in het kader van Sporza sinds 31 mei 2004 digitaal terreestrieel uitgezonden. Sindsdien kan de tv-kijker met een digitale antenne en een settopbox alle VRT-televisionetten en alle digitale radionetten ontvangen.

### Internetradio

In oktober 2004 lanceerde de VRT een uniform platform voor internetradio (of SNIP): alle VRT-radionetten kunnen sindsdien overal ter wereld worden beluisterd via het internet.<sup>22</sup> VRT biedt vanaf 2004 al zijn vertrouwde netten en Klara Continuo (sinds 29 februari 2004 de opvolger van DABklassiek), Donna hitbits, Sporza en Nieuws+ aan voor internetgebruikers. De media-gebruiker kan elk radioprogramma, via deze flashradiospeler, live en in uitgesteld relais opnieuw beluisteren.



De internetradiospeler wordt steeds vaker gehanteerd door gebruikers overal ter wereld. De livestream is het populairst en zorgt voor ongeveer 90% van de bezoekers. Op 31 december 2004 piekte internetradio, naar aanleiding van de ontknoping van *Donna's Top 2004*, met 33.560 unieke bezoekers.

### Restyling Donnasite

De restyling van Donna betekende ook dat de website moest aansluiten bij de facelift van Donna zelf. Duidelijke structuur, navigatie en toegankelijkheid waren de technische uitdagingen. De site vernieuwde zijn informatieaanbod met de belangrijkste nieuws- en sporthoofdpunten, een weer-

<sup>20</sup> KetnetKick was in een eerste fase enkel beschikbaar voor pc-gebruikers met een recente pc en een breedbandconnectie, tegen een prijs van 7,5 euro (incl. BTW). Gratis uitleenexemplaren werden ter beschikking gesteld aan alle Vlaamse bibliotheken. Sinds 29 december 2004 werd een eerste uitbreiding aangeboden: de startersmachine kan gratis gedownload worden via [www.ketnet.be](http://www.ketnet.be).

<sup>21</sup> Om het succes van KetnetKick te meten heeft de VRT van bij de opstart van het project aandacht geschonken aan het uitwerken van een meet- en rapporteringssysteem.

<sup>22</sup> Het beluisteren van de VRT-radionetten was reeds eerder mogelijk, via de afzonderlijke radiosites. Internetradio.vrt.be zorgt er sinds 1 november 2004 voor dat dit geïntegreerd gebeurt.



overzicht en verkeersinformatie. De zoekfunctie is verbeterd. De film-, muziek- en evenementeninformatie werd uitgebreid. *Het Hitmaster-spel* kreeg een grondige opknappbeurt.

### 927 Live en sporza.be

927 Live (de radiovoorloper van Sporza) werd op 17 januari 2004 opnieuw gelanceerd. In het voorjaar ging de website op in de nieuwe website sporza.be.

### VRT-nieuwslijn

In 2004 werd het project voiceportaal opgestart. Doel was on-demand informatie die relevant is te ontsluiten via de telefoon. Het resultaat is de VRT-nieuwslijn met het nummer 070-223 123. Altijd en overal kan de mediagebruiker met zijn telefoontoestel de belangrijkste nieuws- en serviceberichten (nationaal nieuws, regionaal nieuws, sportnieuws, het persoverzicht, het weerbericht, verkeersinformatie en eventuele extra nieuwsflitsen) ontvangen.

### MMS-blogs

MMS-blogs<sup>23</sup> (Multimedia Messaging Service) werden een extra service van Donna en Studio Brussel. MMS is de multimediale opvolger van SMS. Donna en Studio Brussel gebruikten MMS om de mediagebruikers beeld te geven bij hun uitzendingen op locatie of bij evenementen. In het Studio Brussel-programma *Congé Payé* werden MMS-blogs gebruikt om de mediagebruikers fototips te geven over de plek waar de redacteur zichzelf had verstopt.

### Verkeer via sms

Begin februari 2004 werd het experiment *Verkeer via sms* gelanceerd. Via deze dienst kunnen de mediagebruikers de verkeerssituatie op hun gsm volgen. De mediagebruiker krijgt gerichte infor-

matie door een code of een trefwoord van zijn locatie te sturen.

### Legaal downloaden

Radio 1 en *IFPI Belgium* boden naar aanleiding van *100 op 1* (Radio 1) de mediagebruikers de mogelijkheid om muziek legaal te downloaden. 90 van de 100 nummers uit *100 op 1* konden tegen betaling gedownload worden via de website van Radio 1.

### Toekomst

Met behulp van nieuwe technologische toepassingen zal de VRT erin slagen nieuwe aanbodvormen te realiseren. Zo lanceert de VRT in het eerste semester van 2005 een aantal cross-mediale programma's:

- **Kinderen van Dewindt**  
Dit concept wordt verspreid
  - via Eén in een fictiereeks,
  - via Donna in programma-items
  - en online via een website met achtergrondinformatie over de reeks en ondernemen met een multimedia game, een webgame en een ondernemerswedstrijd.
- **De Grootste Belg**  
Dit crossmediaal project naar aanleiding van *175 jaar België – 25 jaar Federalisme* op Canvas, Radio 1 en internet, zal de betrokkenheid en de participatie van de mediagebruikers centraal stellen. Het project heeft ook een informatieve en educatieve doelstelling.

**Altijd en overal kan de mediagebruiker met zijn telefoontoestel de belangrijkste nieuws- en serviceberichten ontvangen.**

<sup>23</sup> Een MMS-blog is een webpagina waarop de eigenaar van de blog foto's met onderschriften publiceert.



## Innovatieve projecten

De VRT is zeer tevreden met het resultaat van *Vlaanderen Interactief*. De VRT heeft samen met *VMMa*, *VT4* en de Vlaamse kabelmaatschappijen één technische standaard gekozen: al hun programma's zullen digitaal bekeken kunnen worden met slechts 1 decoder.

Om programmamakers te inspireren en te ondersteunen bij de nieuwe technologische evoluties investeert de VRT in verschillende vormen van innovatief onderzoek. In samenwerking met externe partijen verrichtte de VRT onderzoek naar interactieve digitale televisie, archivering en de problematiek rond *content management*.

De VRT stelt systematisch zijn opgebouwde kennis ten dienste van de Vlaamse multimedia-industrie via publicaties, internationale conferenties en workshops.



*KetnetKick* en de internetradio *SNIP* behoren tot de innovatieve projecten die in 2004 operationeel geworden zijn.

### Opbouw mediaplatform

De Vlaamse overheid wees, via het *Instituut voor Wetenschap en Techniek (IWT)*, bij het begin van de huidige beheersovereenkomst, middelen toe aan de VRT voor het uitvoeren van innovatieve projecten. De VRT ging in 2004 na wat zijn rol en die van de overheid kan zijn bij de oprichting van een *Application Service Provider voor de Vlaamse Audiovisuele sector*. In juni 2004 werd een eerste proefproject positief geëvalueerd door de e-VRT-Opgvolgingscommissie. Daarbij werd de technologische onderbouw en de economische haalbaarheid van een dienstenplatform beoordeeld.

De VRT start in 2005 met het opzetten van een *Mediadiensten-Platform* waar mediabedrijven en creatief talent elkaar kunnen ontmoeten, mobiliseren en stimuleren. De deelnemers zullen gebruik kunnen maken van een gemeenschappelijke infrastructuur om mediaproducten te ontwikkelen. Dit moet aanleiding geven tot nieuwe vormen van samenwerking en nieuwe businessmodellen.

**De VRT vult zijn socio-economische opdracht in en neemt zijn rol als motor van innovatie in Vlaanderen op.**

Het voornaamste doel is een versterking van de gehele Vlaamse media-industrie. Het mediadienstenplatform zal daarom op termijn ter beschikking worden gesteld aan de Vlaamse audiovisuele industrie. De VRT vult met dit initiatief zijn socio-economische opdracht in en neemt zijn rol als motor van innovatie in Vlaanderen op. Hij zal via het IBBT (zie verder) ervoor zorgen dat de opgebouwde kennis gevaloriseerd kan worden door de andere mediabedrijven binnen Vlaanderen.

### MHP Interactive Application

Ten gevolge van het onderzoek in het kader van *Vlaanderen Interactief* startte de VRT in 2004 het *MIA-project* op. *MIA* staat voor *MHP Interactive Application* en is een platform om *MHP (Multimedia Home Platform)* -toepassingen efficiënt te ontplooiën naar de eindgebruikers.

- Het platform wordt belangrijk voor het ontwikkelen van nieuwe applicaties. In 2004 is uitgetest hoe gelijktijdige publicatie van snelnieuws naar teletekst en *vrtnieuws.net* kan werken (het eerste on-demand-informatieproduct).
- Het programma *Doe de Stemtest* werd met interactiviteit uitgebreid op het *iDTV*-platform (Interactieve Digitale Televisie).
- Video On Demand werd uitgetest.
- In samenwerking met *Telenet* werd een eerste werkend platform gerealiseerd met *settopbox*. In 2005 zal de VRT hetzelfde uittesten met *Belgacom Skynet*.

## Advanced-Media-project

In 2004 startte de VRT (samen met IMEC, de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Gent) met het *Advanced-Media-project*.

Het *Advanced-Media-project* wil:

- resultaten opleveren om inhoudelijk materiaal (beeld, geluid, tekst, ...) beter te beheren.
- op een kostenefficiënte wijze data over meerdere kanalen ontsluiten.
- nieuwe methoden en hulpmiddelen ontwikkelen om meerkanaalsapplicaties op te zetten.

Hoofddoel is het inhoudsbeheerssysteem via een netwerkverbinding van op afstand aan te bieden aan de professionele gebruiker. Het *Advanced-Media-project* kende in 2004 drie deelprojecten:

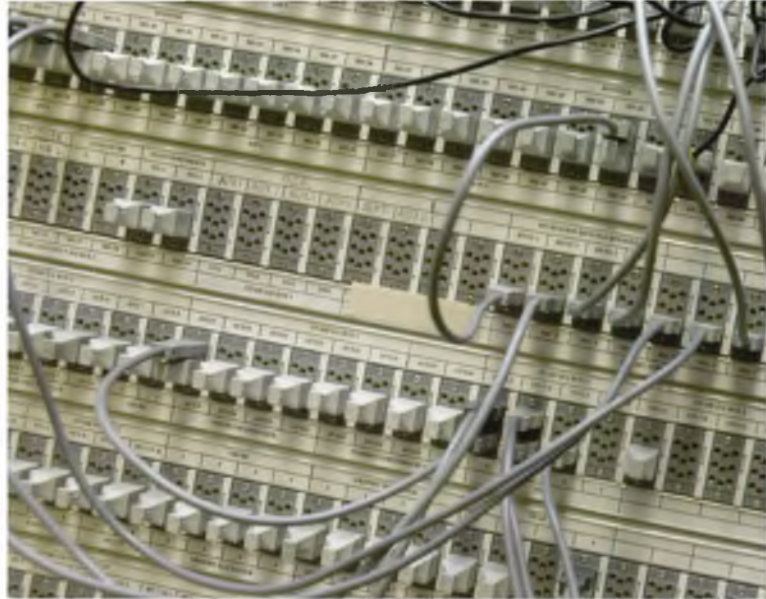
- *Castolet*: onderzoek naar hoe rekening gehouden kan worden met het type netwerk waarover getransporteerd wordt en het eindgebruiker-toestel.
- *Cavia*: onderzoek naar de analyse van audio- en videocomponenten in een digitale stroom, ter verhoging van de compressieresultaten.
- *Sake*: onderzoek om op een gebruiksvriendelijke manier interactieve applicaties te ontwikkelen.

## IBBT-onderzoek

Het *IBBT (Interdisciplinair Centrum voor Breed-Band Technologie)* werd in 2004 opgericht. Het zal onderzoek voeren naar het gebruik van breedbandtechnologie in een mediaomgeving.

Verskillende projecten waar de VRT bij betrokken is werden in december 2004 goedgekeurd door het IBBT en zullen in 2005 voortgezet worden.

- Het *Multimedia Content Distribution Platform* onderzoekt hoe een multikanaal distributiesysteem (bijvoorbeeld het uitzenden via de ether, de kabel of het internet) opgebouwd kan worden zonder dat dit aanleiding geeft tot een significante kostenstijging voor de leverancier van audiovisueel materiaal.



- *Usability-onderzoek van creatieve community's voor kinderen* heeft als doel inzicht te krijgen in gebruiksvriendelijkheid en de evaluatiemethodes van toepassingen die gericht zijn op kinderen. In het bijzonder wordt daarbij aandacht besteed aan toepassingen die creatieve community's voor kinderen stimuleren.
- *Elektronische archivering*. De opslag- en de beheersprocessen worden meer en meer gedigitaliseerd. De noodzaak dringt zich op om dit proces te standaardiseren zodat een kostenefficiënte aanpak mogelijk is. Het project richt zich in eerste instantie op alle technologische en gebruiksaspecten van digitale archivering.
- Het doel van *Bestandsgebaseerde geïntegreerde productiearchitectuur* is het definiëren van een opslagarchitectuur die gebruik maakt van IP (Internet Protocol). De architectuur om audiovisueel materiaal op te slaan moet voldoen aan de hoge prestatievereisten van een mediabedrijf. Het project wil een bijdrage leveren om sneller en beter te produceren op een kostenefficiënte manier. Het stelt tevens Vlaanderen in staat om strategische kennis te vergaren over een sleutelcomponent van toekomstige IT-infrastructuren voor digitale mediaproductie, e-gezondheid en andere gegevensintensieve domeinen.

**Elektronische archivering richt zich in eerste instantie op de technologische en gebruiksaspecten van digitale archivering.**

## Andere projecten

De convergentie van ICT en mediatechnologie (Triple Play) biedt aan de media-industrie heel wat mogelijkheden om haar diensten en producten fors uit te breiden. Een betrouwbaar media-productieplatform is daarbij nodig. Om deze reden besteedde de VRT in 2004 veel zorg aan de vernieuwing van het pc-park en de serverinfrastructuur. Het digitaliseren van het productieproces kon op die manier van start gaan.

### Integratie van bedrijfsprocessen

De integratie van bedrijfsprocessen optimaliseert het gebruik van de beschikbare middelen. Het in gebruik nemen van nieuwe applicaties kadert in het streven van de VRT om technologie op een gebruiksvriendelijke en intuïtieve manier aan de medewerkers aan te bieden. In 2004 werd tevens het *Management Informatie Systeem* verder uitgebouwd. Een brede waaier aan bedrijfsresultaten werd gecentraliseerd in één gegevensbank. Hier-

door kunnen analyses nauwkeuriger en sneller plaatsvinden.

### Digitale radiostudio's

Een project dat een technologische oorsprong heeft, maar grote invloed heeft op de interne werking van de VRT, is het opzetten van de digitale radiostudio's. De vervanging van de analoge schakelaar door de digitale was een belangrijke fase terzake. Het aantal digitale werkposten voor radioproductie is gestegen tot 235 in het omroepcentrum en 125 in de regionale omroepen. Het aantal servers voor radioproductie werd opgevoerd en heeft nu een nuttige opslagcapaciteit van 3,5 terrabytes of 32.000 uren radio. De integratie van het digitale radionetwerk in het gemeenschappelijk Supernet II van de VRT verloopt volgens plan. In 2005 zal kunnen gebruik gemaakt worden van 6,1 terrabytes extra opslagcapaciteit en 14 servers die zo een universeel gebruik, een betere monitoring en een gemakkelijker onderhoud mogelijk maken.





Met de ingebruikname van het nieuwe omroepgebouw in Hasselt zijn sinds begin 2004 alle Radio 2-vestigingen volledig digitaal. Het digitale radioaanbod werd geconsolideerd en beschikbaar gesteld via verschillende distributieplatformen (DAB, DVB-T, de vrt-nieuwslijn, de vrt-internetradiospeler, ...).

### Het Nieuwsproject

*Het Nieuwsproject* onderzoekt de integratie van de verschillende nieuwsdiensten van de VRT. In 2004 werd de principiële beslissing genomen om een gemeenschappelijke Nieuwsdienst uit te bouwen. Daardoor zullen de redacties de Vlaming nog beter kunnen informeren. De optimalisering van het informatieaanbod is nodig omdat de informatiebehoeften van de burger blijven stijgen. De mediagebruiker van vandaag en morgen wil informatie krijgen waar hij wil en wanneer hij wil. Hij toont daarbij een gelaagde behoefteschaal rond de snelheid, de duur en de diepgang bij de informatie die hij wenst. De interessesferen waarover de mediagebruiker informatie wenst zijn bovendien bij iedereen uniek.

De VRT wil op deze nieuwe behoeften inspelen. De omroep wil dit doen door een kwalitatief sterker en meer coherent multimediaal en crossmediaal aanbod aan te bieden. Dit vergt operationele, technologische en facilitaire aanpassingen. De VRT is zich hiervan bewust en investeert daarom fors in het Nieuwsproject.

*Het Nieuwsproject* ontwikkelt een gemeenschappelijk technologisch platform en een gemeenschappelijk werkproces voor alle VRT-nieuwsdiensten. Zo zal een gemeenschappelijke redactie worden opgericht die zal werken volgens het principe *Samen waar het kan, uniek waar het moet*. De kenmerken van de verschillende media worden erkend terwijl substantiële efficiëntie gecreëerd wordt. Op het gebied van nieuwsgaring, selecteren en toewijzen, resourcesplannen, produceren, samenstellen, uitzenden en archiveren wordt finaal gezocht naar een uniforme werkwijze die multimediaal uitgewerkt kan worden.

### Archieven@VRT

De VRT beschikt over een van de rijkste archieven van Vlaanderen. Het VRT-archief is een belangrijk deel van het cultureel patrimonium van Vlaanderen. Het archief bevat bijvoorbeeld kostbaar materiaal over wat in de Vlaamse samenleving is gebeurd en gecreëerd gedurende de twintigste eeuw. De VRT moet dan ook te allen tijde in staat blijven het te bewaren.

Het zo optimaal mogelijk bewaren moet ook bijdragen tot het vervullen van de informatieopdracht. De technologie is bovendien voldoende ontwikkeld om een betrouwbare en kwaliteitsvolle bewaring te garanderen. De vraag naar hergebruik van archiefmateriaal neemt bovendien in een multimediale omgeving toe. De VRT wil tevens zijn archief zo optimaal mogelijk ontsluiten voor het brede publiek.



*Archieven@VRT* is een toekomstgericht project waarmee de VRT wil nagaan hoe hij zijn archief kostenefficiënt digitaal kan stockeren en beschikbaar kan maken voor het publiek.

**De VRT wil zijn archief ontsluiten voor het brede publiek.**



<b>Financiële resultaten</b>	<b>83</b>
<b>Jaarrekening 2004</b>	<b>84</b>
Jaarverslag 2004	84
Jaarrekening 2004	88
<b>Toelichting bij de financiële resultaten</b>	<b>104</b>
Statutair resultaat en kasstroomtabel	104
Beheersovereenkomst	105
Analyse van de opbrengsten	107
Analyse van de kosten	107
Dochterondernemingen	111
<b>Pensioenfondsen VRT</b>	<b>111</b>



# Financiële resultaten

## Jaarrekening 2004

### Jaarverslag 2004

#### Evaluatie van 2004

De VRT heeft in 2004 met de inzet van al zijn medewerkers, uitstekende resultaten gerealiseerd. Opnieuw werden de performantiemaatstaven gehaald en werden alle doelstellingen van het ondernemingsplan bereikt.

De Raad van Bestuur heeft op 10 en 11 mei 2004 samen met de directie gewerkt aan de actualisering van de rol en de missie van de VRT. Dit heeft geleid tot het document 'Krachtlijnen' dat sindsdien de leidraad vormt bij de strategische discussies binnen de omroep. De VRT blijft daarbij opteren voor een optimale kwaliteit, bereik en diversiteit.

Met het jaarverslag nemen we een nieuwe stap met betrekking tot de financiële transparantie. De opbrengsten worden in het jaarboek geanalyseerd naar de financieringsbronnen, de kosten naar publieke opdracht en naar de bestedingen voor de radio- en televisienetten en online-activiteiten.

In 2004 herschikte de Vlaamse overheid de radiofrequenties. VRT-Radio behield in 2004 zijn leidende rol maar is zich bewust van de toegenomen druk van de commerciële omroepen. Ondanks de daling van het marktaandeel van Donna, bleef het weekbereik van de VRT-radionetten op hetzelfde niveau als de voorgaande jaren. VRT-Radio wil, ondanks de verruiming van de commerciële markt, zijn voorbeeldrol blijven spelen.

VRT-Televisie realiseerde in 2004 de beste resultaten sinds 1989. Het oprichten van een tijdelijk sportnet Sporza van juni tot september 2004

heeft, zoals soms gesuggereerd werd, de markt niet echt verstoord. Het tijdelijk Sportnet gaf de VRT wel de mogelijkheid om zijn opdracht optimaal te realiseren. Canvas, Ketnet en TV1 moesten hun programmering niet doorbreken wat door de kijker geapprecieerd werd. Sporza zelf werd druk bekeken en gewaardeerd door de mediagebruiker. Met Sporza werd het crossmediale tijdperk voor de VRT definitief ingezet.

In 2004 bouwde de VRT intensief verder aan zijn onlinedienstverlening. Vrtnieuws.net, Sporza.be en internetradio waren hier de speerpunten.

Bij 'Vlaanderen Interactief', een IWT-project gefinancierd met de hulp van de Vlaamse regering, werkte de VRT samen met Telenet, Interkabel, VMMA en VT4. Het legt de basis voor de uitrol van digitale televisie in Vlaanderen via een gezamenlijke digitale standaard. Hierdoor zullen de mediagebruikers vanaf 2005 met één settopbox toegang krijgen tot een geïntegreerd digitaal platform.

Tevens werd volop gewerkt aan de bedrijfsprocessen, zodat de efficiëntie zal toenemen en de VRT nog beter kan inspelen op de technologische en de maatschappelijke veranderingen en de evoluties in het medialandschap. Dit alles brengt met zich dat het omroepcentrum moet evolueren naar een modernere omgeving teneinde de samenwerking tussen de verschillende afdelingen te optimaliseren en een cultuur van synergie, van communicatie en van projectmatig werken tot stand te brengen. De architecten voor de renovatie van het omroepcentrum werden aangeduid.

De VRT is zich bewust van de uitdagingen die het digitale medialandschap met zich meebrengt. De Openbare Omroep wil er daarom alles aan doen om toonaangevend te zijn en te blijven. De kwaliteit van onze programma's en diensten blijft daarbij het eerste doel !

11 46 36



ADJUSTMENT MODE  
Select a path from below  
AUTO IMAGE  
RANDOM ACCESS  
INSTALLATION  
SERVICE  
Source 1  
Select with ↑ or ↓  
then <ENTER>





## Financieel verslag

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor de aangehechte jaarrekening van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep, naamloze vennootschap van publiek recht, goed te keuren.

Het boekjaar 2004 wordt afgesloten met een verlies van 29.031.492 €. Rekening houdend met de in de beheersovereenkomst voorziene jaarlijkse kapitaal financiering ten belope van 24.789.000 € realiseert de VRT in het werkingsjaar 2004 een negatief managementresultaat van 4.242.492 €. Dit managementresultaat moet gekaderd worden binnen de afspraken gemaakt in de beheersovereenkomst 2002-2006. In deze beheersovereenkomst werd een financieel plan opgemaakt met als performantiemaatstaf dat het gecumuleerd resultaat in de periode 2002-2006 op jaarbasis positief moet afsluiten. Er is m.a.w. een flexibiliteit geboden om reserves op te bouwen om een meerjaren aanbod- en technologiestrategie uit te voeren. De in 2002 en in 2003 opgebouwde reserves ten belope van 25 miljoen € worden vanaf 2004 aangewend om deze strategie te financieren.

In juli 2004 werd op een buitengewone algemene vergadering het kapitaal verhoogd met 24.789.000 € tot 190.480.378 € door storting in speciën. In een tweede buitengewone algemene vergadering werd het overgedragen verlies van het boekjaar 2003 aangezuiverd door het kapitaal te verminderen met 6.363.844 € tot 184.116.534 €.

Naast het door de algemene vergadering goedgekeurd honorarium voor het mandaat van commissaris werden tijdens het afgelopen boekjaar kosten geboekt ten belope van 66.633 € met betrekking tot bijkomende prestaties uitgevoerd door de commissaris en door personen met wie de commissaris beroepshalve in samenwerkingsverband staat. Het betreft werkzaamheden inzake belastingadvies. Dit bedrag aan nevendiensten is kleiner dan het honorarium voor het commissarismandaat.

Door de Europese Commissie – DG Concurrentie – werd op 25 augustus 2004 een verzoek tot informatie ingeleid bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met als onderwerp "De financiering van de VRT - Sporza". Dit onderzoek van de Europese Commissie kwam na twee klachten van Vlaamse commerciële omroepstations. De regering heeft via de geëigende kanalen een antwoord bezorgd op dit verzoek. Tot op 31 december 2004 waren er in dit dossier geen nieuwe ontwikkelingen.

## Onderzoek en ontwikkeling

Het onderzoeks- en ontwikkelingsforum van de VRT is gericht op het organiseren, begeleiden, stimuleren, verspreiden en opvolgen van voor Vlaanderen nieuwe activiteiten op het vlak van de media. Deze activiteiten moeten het mogelijk maken dat de openbare omroep ten volle zijn rol van innovatieve motor in Vlaanderen kan spelen, waarbij de opgebouwde know-how niet noodzakelijk alleen ten goede komt van de VRT.

In 2001 werd een overeenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap gesloten waarin de onderlinge engagementen m.b.t. de innovatieve mediaprojecten nader beschreven worden. Voor het uitvoeren van deze innovatieve projecten werd in 2004 een financiële tegemoetkoming van de Vlaamse overheid geboekt t.b.v. 4.952.398 €.

Verder is de VRT betrokken bij vijf projecten van het in 2004 op het initiatief van de Vlaamse regering opgerichte Interdisciplinair Instituut voor Breedband Technologie (IBBT). Deze projecten lopen over de periode 2005-2006.

Tenslotte participeerde de VRT in het project Vlaanderen Interactief, gesponsord door de Vlaamse Minister bevoegd voor Wetenschappen en Technologische Innovatie, met als actoren de kabelmaatschappijen Telenet en Interkabel, de omroepen VMMa, VT4 en VRT, en het IWT met als doel onderzoek en ontwikkeling van interactieve



digitale televisie in Vlaanderen. In 2004 werd hiervoor een subsidie van de Vlaamse overheid geboekt ten belope van 428.440 €. Het project is beëindigd per 31 oktober 2004.

### Financiële instrumenten

Gezien de belangrijkheid van de aankopen in vreemde deviezen USD, CHF en GBP en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2004 bedraagt 2,7 miljoen €.

### Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Na het einde van het boekjaar hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed zouden kunnen hebben op de jaarrekening zoals die thans is opgesteld.



Guy Peeters  
*Voorzitter Raad van Bestuur*



### Resultaatverwerking

Het boekjaar 2004 wordt afgesloten met een verlies van 29.031.492 €. Het verlies is mede het gevolg van de door de overheid toegepaste financieringsstructuur, waarbij de investeringen gefinancierd worden door een jaarlijkse vaste kapitaalbreng. De Raad van Bestuur is van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is, gezien de voorzieningen die in de beheersovereenkomst opgenomen zijn.

Er wordt volledig tegemoetgekomen aan de performantiemaatstaven die vooropgesteld worden in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap.

Het te bestemmen negatief resultaat van het boekjaar bedraagt 29.031.492 €

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor het resultaat over te dragen naar het volgend boekjaar.

Brussel, 21 maart 2005



Tony Mary  
*Gedelegeerd bestuurder*



## Jaarrekening 2004 (in 1.000 euro)

### Balans

ACTIVA	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>114.909</b>	<b>106.923</b>
<b>II. Immateriële vaste activa (toel. II)</b>	<b>1.453</b>	<b>1.571</b>
<b>III. Materiële vaste activa (toel. III)</b>	<b>97.796</b>	<b>93.207</b>
A. Terreinen en gebouwen	42.604	39.966
B. Installaties, machines en uitrusting	41.659	41.733
C. Meubilair en rollend materieel	11.911	9.221
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	1.622	2.287
<b>IV. Financiële vaste activa (toel. IV en V)</b>	<b>15.660</b>	<b>12.145</b>
A. Verbonden ondernemingen		
1. Deelnemingen	13.567	12.067
2. Vorderingen	2.015	
C. Andere financiële vaste activa		
1. Deelnemingen	78	78
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>212.235</b>	<b>208.464</b>
<b>V. Vorderingen op meer dan één jaar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering</b>	<b>53.847</b>	<b>51.661</b>
A. Voorraden		
1. Grond- en hulpstoffen	27.736	29.897
2. Goederen in bewerking	15.756	11.501
3. Gereed product	7.770	7.264
4. Handelsgoederen	33	46
6. Vooruitbetalingen	2.552	2.953
<b>VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar</b>	<b>63.031</b>	<b>53.061</b>
A. Handelsvorderingen	35.974	27.166
B. Overige vorderingen	27.057	25.895
<b>IX. Liquide middelen</b>	<b>70.247</b>	<b>81.257</b>
<b>X. Overlopende rekeningen (toel. VII)</b>	<b>25.110</b>	<b>22.485</b>
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>	<b>327.144</b>	<b>315.387</b>

<b>PASSIVA</b>	<b>Boekjaar</b>	<b>Vorig boekjaar</b>
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>156.028</b>	<b>160.084</b>
<b>I. Kapitaal (toel. VIII)</b>	<b>184.116</b>	<b>165.691</b>
A. Geplaatst kapitaal	184.116	165.691
<b>II. Uitgiftepremies</b>		
<b>III. Herwaarderingsmeerwaarden</b>		
<b>IV. Reserves</b>	<b>498</b>	<b>498</b>
D. Beschikbare reserves	498	498
<b>V. Overgedragen verlies</b>	<b>(29.031)</b>	<b>(6.364)</b>
<b>VI. Kapitaalsubsidies</b>	<b>445</b>	<b>259</b>
<b>VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN</b>	<b>28.725</b>	<b>32.744</b>
<b>VII. A. Voorzieningen voor risico's en kosten</b>	<b>28.725</b>	<b>32.744</b>
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	10.539	15.885
4. Overige risico's en kosten (toel. IX)	18.186	16.859
<b>SCHULDEN</b>	<b>142.391</b>	<b>122.559</b>
<b>VIII. Schulden op meer dan één jaar (toel. X)</b>	<b>590</b>	<b>883</b>
A. Financiële schulden		
4. Kredietinstellingen	590	883
<b>IX. Schulden op ten hoogste één jaar (toel. X)</b>	<b>101.364</b>	<b>82.860</b>
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	293	293
C. Handelsschulden		
1. Leveranciers	60.567	45.558
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten		
1. Belastingen	15.153	13.188
2. Bezoldigingen en sociale lasten	25.213	23.668
F. Overige schulden	138	153
<b>X. Overlopende rekeningen (toel. XI)</b>	<b>40.437</b>	<b>38.816</b>
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>327.144</b>	<b>315.387</b>



## Resultatenrekening

	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>I. Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>367.837</b>	<b>339.158</b>
A. Omzet (toel. XII, A)	354.185	332.551
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering (toename +, afname -)	4.762	[843]
D. Andere bedrijfsopbrengsten (toel. XII, B)	8.890	7.450
<b>II. Bedrijfskosten</b>	<b>400.289</b>	<b>345.880</b>
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		
1. Inkopen	28.361	14.120
2. Wijziging in de voorraad (toename -, afname +)	1.814	3.141
B. Diensten en diverse goederen	186.941	147.195
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (toel. XII, C2)	163.875	158.142
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	20.708	21.080
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen (toevoegingen +, terugnemingen -) (toel. XII, D)	150	450
F. Voorzieningen voor risico's en kosten (toevoegingen +, bestedingen en terugnemingen -) (toel. XII, C3 en E)	[4.020]	[846]
G. Andere bedrijfskosten (toel. XII, F)	2.460	2.598
<b>III. Bedrijfsverlies</b>	<b>(32.452)</b>	<b>(6.722)</b>
<b>IV. Financiële opbrengsten</b>	<b>3.733</b>	<b>3.050</b>
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa	3.210	1.515
B. Opbrengsten uit vlottende activa	231	180
C. Andere financiële opbrengsten (toel. XIII, A)	292	1.355
<b>V. Financiële kosten</b>	<b>312</b>	<b>2.692</b>
A. Kosten van schulden (toel. XIII, B en C)	58	75
C. Andere financiële kosten (toel. XIII, E)	254	2.617
<b>VI. Verlies uit de gewone bedrijfsuitoefening, vóór belasting</b>	<b>(29.031)</b>	<b>(6.364)</b>
<b>VII. Uitzonderlijke opbrengsten</b>	-	-
<b>VIII. Uitzonderlijke kosten</b>	-	-
<b>IX. Verlies van het boekjaar vóór belasting</b>	<b>(29.031)</b>	<b>(6.364)</b>
<b>X. Belastingen op het resultaat</b>	-	-
<b>XI. Verlies van het boekjaar</b>	<b>(29.031)</b>	<b>(6.364)</b>
<b>XIII. Te verwerken verlies van het boekjaar</b>	<b>(29.031)</b>	<b>(6.364)</b>

## Resultaatverwerking

<b>A. Te verwerken verliessaldo</b>	<b>(35.395)</b>	<b>(23.322)</b>
1. Te verwerken verlies van het boekjaar	(29.031)	(6.364)
2. Overgedragen verlies van het vorige boekjaar	(6.364)	(16.958)
<b>B. Onttrekking aan het eigen vermogen</b>	<b>6.364</b>	<b>16.958</b>
1. aan het kapitaal en aan de uitgiftepremies	6.364	16.958
<b>D. Over te dragen resultaat</b>		
2. Over te dragen verlies	29.031	6.364

## Toelichting

### II. Staat van de immateriële vaste activa

	Concessies, octrooien, licenties, enz.
<b>a) Aanschaffingswaarde</b>	
Per einde van het vorige boekjaar	9.245
Mutaties tijdens het boekjaar:	
• Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	886
• Overboekingen van een post naar een andere	(9)
<b>Per einde van het boekjaar</b>	<b>10.122</b>
<b>c) Afschrijvingen en waardeverminderingen</b>	
Per einde van het vorige boekjaar	7.674
Mutaties tijdens het boekjaar:	
• Geboekt	1.004
• Overgeboekt van een post naar een andere	(9)
<b>Per einde van het boekjaar</b>	<b>8.669</b>
<b>d) Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar (a)-(c)</b>	<b>1.453</b>

### III. Staat van de materiële vaste activa

	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw en vooruitbetalingen
<b>a) Aanschaffingswaarde</b>					
Per einde van het vorige boekjaar	110.784	182.191	43.637		2.287
Mutaties tijdens het boekjaar:					
• Aanschaff. Incl. de geprod. vaste activa	4.028	11.234	8.171		1.605
• Overdrachten en buitengebruikstellingen	(2.403)	(18.808)	(1.424)		
• Overboekingen van een post naar een andere	1.912	(3.488)	6	3.849	(2.270)
<b>Per einde van het boekjaar</b>	<b>114.321</b>	<b>171.129</b>	<b>50.390</b>	<b>3.849</b>	<b>1.622</b>
<b>c) Afschrijvingen en waardeverminderingen</b>					
Per einde van het vorige boekjaar	70.818	140.458	34.416		
Mutaties tijdens het boekjaar:					
• Geboekt	2.924	11.007	5.697	76	
• Afgeboekt na overdr. en buitengebruikstellingen	(2.018)	(18.468)	(1.404)		
• Overgeboekt van een post naar een andere	(7)	(3.527)	(230)	3.773	
<b>Per einde van het boekjaar</b>	<b>71.717</b>	<b>129.470</b>	<b>38.479</b>	<b>3.849</b>	<b>0</b>
<b>d) Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar (a)-(c)</b>	<b>42.604</b>	<b>41.659</b>	<b>11.911</b>	<b>0</b>	<b>1.622</b>

#### IV. Staat van de financiële vaste activa

	Verbonden ondernemingen	Andere ondernemingen
<b>1. Deelnemingen en aandelen</b>		
<b>a) Aanschaffingswaarde</b>		
Per einde van het vorige boekjaar	12.067	78
Mutaties tijdens het boekjaar:		
• Aanschaffingen	6.000	
• Per einde van het boekjaar	18.067	78
<b>d) Niet-opgevraagde bedragen</b>		
Per einde van het vorige boekjaar		
Mutaties tijdens het boekjaar:	4.500	
Per einde van het boekjaar	4.500	
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>13.567</b>	<b>78</b>
<b>2. Vorderingen</b>		
Per einde van het vorige boekjaar		
Mutaties tijdens het boekjaar:		
• Toevoegingen	2.015	
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>2.015</b>	

#### V. a. Deelnemingen en maatschappelijke rechten in andere ondernemingen

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit, alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit ten belope van ten minste 10 % van het geplaatst kapitaal.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het BTW- NUMMER	Maatschappelijke rechten gehouden door			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	De onderneming (rechtstreeks)		Dochters	Jaarrekening per	Muntcode	Eigen vermogen (+) of (-) [in duizenden munteenheden]	Nettoresultaat
	Aantal	%					
NV Vlaamse Audiovisuele Regie Tollaan 107b Bus 3 1932 Sint-Stevens-Woluwe, BELGIE BE 441.331.984 gewone aandelen categorie B	9.000	90,00		31/12/2003	EUR	3.068	3.962
NV VRT Lease Auguste Reyerslaan 52 1030 Brussel 4, BELGIE BE 864.503.392 zonder nominale waarde	10.000	100,00		//	EUR		



## VII. Overlopende rekeningen

Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.

	Boekjaar
Voorafbetaalde bijdrage Pensioenfonds statutairen	14.441
Voorafbetaalde bijdrage Pensioenfonds contractuelen	6.737
Te ontvangen opbrengsten	2.712
Over te dragen kosten	1.220

## VIII. Staat van het kapitaal

	Bedragen	Aantal aandelen
A. Maatschappelijk kapitaal		
<b>1. Geplaatst kapitaal</b>		
Per einde van het vorige boekjaar	165.691	
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
• Kapitaalverhoging in geld (9/7/04)	24.789	
• Kapitaalvermindering door aanzuivering van geleden verliezen (9/7/04)	(6.364)	
Per einde van het boekjaar	184.116	
<b>2. Samenstelling van het kapitaal</b>		
2.1. Soorten aandelen		
Aandelen zonder nominale waarde	184.116	100.000
2.2. Aandelen op naam of aan toonder		
Op naam		100.000
Aan toonder		

## IX. Voorzieningen voor overige risico's en kosten

Uitsplitsing van de post 163/5 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.

	Boekjaar
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten	17.598
Andere voorzieningen	588

## X. Staat van schulden

A) Uitsplitsing van de schulden met een oorspronkelijke looptijd van meer dan een jaar, naar gelang hun resterende looptijd	Ten hoogste één jaar	Meer dan één jaar doch hoogstens vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Financiële schulden			
4. Kredietinstellingen	293	590	
<b>TOTAAL</b>	<b>293</b>	<b>590</b>	

## X. Staat van schulden (vervolg)

B) Gewaarborgde schulden	Belgische overheidsinstellingen
Financiële schulden	
4. Kredietinstellingen	883
<b>TOTAAL</b>	<b>883</b>

C) Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	Boekjaar
1. Belastingen	
b) Niet-vervallen belastingschulden	10.389
c) Geraamde belastingschulden	4.764
2. Bezoldigingen en sociale lasten	
b) Andere schulden m.b.t. bezoldigingen en sociale lasten	25.213

## XI. Overlopende rekeningen

Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt.

	Boekjaar
Uitgestelde dotatie ter financiering strategisch voorraadniveau	38.938
Andere over te dragen opbrengsten	1.499

## XII. Bedrijfsresultaten

	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>C1. Werknemers ingeschreven in het personeelsregister</b>		
a) Totaal aantal op de afsluitingsdatum	2.974	2.992
b) Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	2.862,7	2.847,9
c) Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	5.298.517	5.268.654
<b>C2. Personeelskosten</b>		
a) Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	122.397	116.933
b) Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	39.001	39.052
c) Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	102	146
d) Andere personeelskosten	2.293	1.927
e) Pensioenen	82	84
<b>D. Waardeverminderingen</b>		
1. Op voorraden en bestellingen in uitvoering		
• Geboekt	655	607
• Teruggenomen	(294)	(13)
2. Op handelsvorderingen		
• Geboekt		
• Teruggenomen	(211)	(144)

## XII. Bedrijfsresultaten (vervolg)

	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>E. Voorzieningen voor risico's en kosten</b>		
Toevoegingen	3.523	7.698
Bestedingen en terugnemingen	(7.543)	(8.544)
<b>F. Andere bedrijfskosten</b>		
Belastingen en taksen op de bedrijfsuitoefening	1.948	2.021
Andere	512	577
<b>G. Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen</b>		
1. Totaal aantal op de afsluitingsdatum	126	105
2. Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten	102,4	95,9
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	249.020	189.474
Kosten voor de onderneming	6.386	5.235

## XIII. Financiële resultaten

	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>A. ANDERE FINANCIËLE OPBRENGSTEN</b>		
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op het resultaat:		
Kapitaalsubsidies	37	640
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsten, indien het belangrijke bedragen betreft.		
<i>Opbrengsten CFO Vlaamse Gemeenschap</i>	108	643
<i>Andere financiële opbrengsten</i>	147	72
<b>E. ANDERE FINANCIËLE KOSTEN</b>		
Uitsplitsing van de overige financiële kosten, indien het belangrijke bedragen betreft		
<i>Herwaardering vreemde valuta's einde boekjaar</i>	215	2.373
<i>Overige financiële kosten</i>	39	243

## XV. Belastingen op het resultaat

	Boekjaar
<b>D. Bronnen van belastinglatenties</b>	
1. Actieve latenties	118.115
- Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	



## XVI. Belasting op de toegevoegde waarde en belastingen ten laste van derden

	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>A. De belasting op de toegevoegde waarde in rekening gebracht:</b>		
1. aan de onderneming (aftrekbaar)	29.454	21.147
2. door de onderneming	28.622	21.761
<b>B. De ingehouden bedragen ten laste van derden bij wijze van:</b>		
1. bedrijfsvoorheffing	36.448	34.712

## XVII. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

	Boekjaar
<b>Belangrijke verplichtingen tot aankoop van vaste activa</b>	
• Bestellingen voor investeringsgoederen	11.616
• Put optie toegekend aan de mede-aandeelhouder op de resterende aandelen van de NV VAR	
<b>Termijnverrichtingen</b>	
• Gekochte (te ontvangen) deviezen	2.861
<b>Andere belangrijke verplichtingen</b>	
• Andere diensten	26.107
• Productiehuizen (zie toelichting XXVIII)	
<b>Pensioenen die door de onderneming zelf worden gedragen</b>	
• Zie toelichting XXV	

## XVIII. Betrekkingen met verbonden ondernemingen

	1. VERBONDEN ONDERNEMINGEN	
	Boekjaar	Vorig boekjaar
<b>1. FINANCIELE VASTE ACTIVA</b>	<b>15.582</b>	<b>12.067</b>
Deelnemingen	13.567	12.067
Andere vorderingen	2.015	
<b>2. VORDERINGEN</b>	<b>23.628</b>	<b>13.727</b>
Op hoogstens één jaar	23.628	13.727
<b>4. SCHULDEN</b>	<b>319</b>	<b>78</b>
Op hoogstens één jaar	319	78
<b>7. FINANCIELE RESULTATEN</b>		
Opbrengsten uit financiële vaste activa	3.209	1.515

## XIX. Sociale balans

### I. Staat van de tewerkgestelde personen

#### A. Werknemers ingeschreven in het personeelsregister

##### 1. Tijdens het boekjaar en het vorig boekjaar

	1. Voltijds (boekjaar)	2. Deeltijds (boekjaar)	3. Totaal(T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (boekjaar)	4. Totaal(T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) (vorig boekjaar)
Gemiddeld aantal werknemers	2.584,0	425,7	2.862,7 (VTE)	2.847,9 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	4.780.400	518.117	5.298.517 (T)	5.268.654 (T)
Personeelskosten	147.851	16.024	163.875 (T)	158.143 (T)
Voordelen bovenop het loon	0	0	0	0

##### 2. Op de afsluitingsdatum van het boekjaar

	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
<b>a. Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister</b>	2.568	406	2.837,2
<b>b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst</b>			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	2.383	385	2.640,3
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	133	8	137,7
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	0	0	
Vervangingsovereenkomst	52	13	59,2
<b>c. Volgens het geslacht</b>			
Mannen	1.721	168	1.833,8
Vrouwen	847	238	1.003,4
<b>d. Volgens de beroepscategorie</b>			
Directiepersoneel	16	0	16,0
Bedienden	2.451	395	2.713,4
Arbeiders	101	11	107,8
Andere	0	0	0

#### B. Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen

	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen
<b>Tijdens het boekjaar</b>		
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	126,0	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	249.020	
Kosten voor de onderneming	6.386	

II. Tabel van de personeelsbewegingen tijdens het boekjaar

A. Ingetreden	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
<b>a. Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven</b>	212	15	219,6
<b>b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst</b>			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	45	2	46,1
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	149	8	153,0
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	-	-	-
Vervangingsovereenkomst	18	5	20,5
<b>c. Volgens het geslacht van het studieniveau</b>			
Mannen: lager onderwijs	-	-	-
secundair onderwijs	10	1	10,5
hoger niet-universitair onderwijs	36	3	37,5
universitair onderwijs	81	7	84,6
Vrouwen: lager onderwijs	-	-	-
secundair onderwijs	8	2	9,0
hoger niet-universitair onderwijs	33	-	33,0
universitair onderwijs	44	2	45,0

B. Uitgetreden	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
<b>a. Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam</b>	201	44	226,4
<b>b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst</b>			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	101	25	115,9
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	97	12	104,0
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	3	7	6,5
Vervangingsovereenkomst	-	-	-
<b>c. Volgens het geslacht en het studieniveau</b>			
Mannen: lager onderwijs	-	-	-
secundair onderwijs	10	2	11,0
hoger niet-universitair onderwijs	24	6	27,2
universitair onderwijs	101	10	106,3
Vrouwen: lager onderwijs	-	-	-
secundair onderwijs	4	5	7,0
hoger niet-universitair onderwijs	20	4	22,3
universitair onderwijs	42	17	52,6
<b>d. Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst</b>			
Pensioen	69	13	77,5
Brugpensioen	-	-	-
Afdanking	36	16	44,8
Andere reden	96	15	104,1
Waarvan: het aantal werknemers dat als zelfstandige ten minste op halftijdse basis diensten aan de onderneming blijft verlenen aan de onderneming	-	-	-



### III. Staat over het gebruik van de maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid tijdens het boekjaar

Maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid	Aantal betrokken werknemers		3. Financieel voordeel
	1. Aantal	2. In voltijdse equivalenten	
<b>1. Maatregelen met financieel voordeel<sup>1</sup></b>			
1.3. Volledige loopbaanonderbreking	46	46,0	2.168
1.4. Vermindering van de arbeidsprestaties (deeltijdse loopbaan-onderbreking)	123	61,5	3.220
<b>TOTAAL VOOR HET BOEKJAAR</b>	<b>169</b>	<b>107,5</b>	
<b>TOTAAL VOOR HET VORIG BOEKJAAR</b>	<b>168</b>	<b>111,5</b>	

<sup>1</sup> Financieel voordeel voor de werkgever met betrekking tot de titularis of diens plaatsvervanger.

### IV. Inlichtingen over de opleidingen voor de werknemers tijdens het boekjaar

Totaal van de opleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever	1. Aantal betrokken werknemers	2. Aantal gevolgde opleidingsuren	3. Kosten voor de onderneming
Mannen	1.271	38.649	943
Vrouwen	705	15.833	386

## XX. Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels

- 1) Immateriële vaste activa: computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500,-€ per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar. Softwareontwikkelingen in het kader van het innovatieplatform "e-vrt" worden onmiddellijk in resultaat genomen
- 2) Materiële vaste activa: volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:
  - gebouwen en zendmasten 3%
  - vaste inrichtingen gebouwen 5%
  - zenders en straalverbindingen 10%
  - tijdelijke en mobiele straalverbindingen 12,5%
  - radio en tv -productie-infrastructuur 12,5%
  - meubilair 10%
  - hardware 33%
  - rollend materiaal 20%
  - allerhande materiaal 20%

3) Financiële vaste activa: de activa worden geëvalueerd aan aanschaffingsprijs.

4) Voorraden

- Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van de Omroep geproduceerd werden). Deze worden geëvalueerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de ten laste neming à rato van 90 % bij eerste uitzending en de resterende 10 % bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending. De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat.

Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

- Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep geproduceerd werden, worden opgenomen onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering gebeurt aan werkelijke kostprijs, met verrekening van de kost van de productie-overhead.
- Voor de voorraad eigen producties en filmrechten waarvan onzekerheid bestaat over het feit of ze nog uitgezonden zullen worden, worden de nodige waardeverminderingen geboekt.
- Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.
- Het gedeelte van de dotatie dat nodig is voor de financiering van de strategische voorraad wordt opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief. De strategische voorraad wordt gedefinieerd als een kritisch voorraadmiveau van programma-aanbod dat noodzakelijk is om de succesvolle uitvoering van de openbare omroepopdracht in de toekomst te blijven verzekeren.
- Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

- 5) Vorderingen/liquide middelen/schulden: tegen de nominale waarde (in .000,- €)  
Onder de rubriek 'Te innen Opbrengsten' (VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar; Overige vorderingen) werd op 31 december 2004 een bedrag van 23.204,- € aan toe te rekenen overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2005 ingeboekt (22.127,- € op 31 december 2003). Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2004 ingeboekte personeelskost die niet vervat zit in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2004. Omwille van het

matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een toe te rekenen opbrengst onder de rubriek 'te innen opbrengsten' voor de overheidstussenkomst met betrekking tot het budgetjaar 2005. Een dergelijke voorstelling beantwoordt het best aan de economische realiteit.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

- 6) Inkomsten uit kabelakkoorden worden geboekt op het ogenblik dat zij verworven zijn en enkel onder de voorwaarde dat er zekerheid over de inning bestaat.
- 7) De vergoeding voor goed financieel beheer voor de gelden belegd bij het Centraal Financieringsorgaan van de Vlaamse Gemeenschap wordt geboekt op het ogenblik dat deze vergoeding ten voordele van de VRT door de overheid bevestigd wordt.

## XXI. Overheidsfinanciering (in .000,- €)

Artikel 17 van de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap 2002-2006 voorziet in volgende tussenkomsten vanwege de Vlaamse Overheid:

- Kapitaalfinanciering	24.789
- Werkingsdotatie	<u>223.250</u>
	248.039

Op de werkingsdotatie 2004 werd 57 in mindering gebracht, dit is het bedrag dat overeenstemt met de overschrijding in 2004 van het plafond van sponsoring alliantiepartners televisie zoals dit werd vastgelegd in de Beheersovereenkomst. Dit bedrag werd geboekt op een overlopende rekening in afwachting van een beslissing over de bestemming door de voogdij.

Het bedrag van de overschrijding in 2003 – zijnde 27 – werd effectief in de loop van het boekjaar 2004 terugbetaald aan de Vlaamse Overheid.

## XXII. Kapitaalsubsidies (in .000,- €)

Op 20 december 2001 werd door de Vlaamse Gemeenschapscommissie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een investeringssubsidie toegekend voor de aankoop van een onroerend goed bestemd voor het kinderdagverblijf.

In de overeenkomst Innovatieve Mediaprojecten e-vrt werd door de Vlaamse Gemeenschap een steun toegekend voor de investeringen in het project ASP. In 2004 bedroeg deze tussenkomst in de investeringen ASP 224,- €. Een bedrag van 29,- € werd in opbrengst genomen à rato van de afschrijvingen.

## XXIII. Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen

Deze hebben betrekking op de verplichtingen als gevolg van uitstapregelingen. Jaarlijks worden eventueel bijkomende verplichtingen voorzien, terwijl voor de werkelijke uitbetalingen de voorzieningen worden aangewend.

## XXIV. Financiële vaste activa

Tussen de NV VRT Lease en de NV VRT werd een raamovereenkomst kredietlijn afgesloten op 11 juni 2004. De kredietverstrekker staat een kredietopening toe van maximaal 50 miljoen euro. De modaliteiten van deze kredietlijn zijn marktconform.

## XXV. Pensioenverplichtingen (in .000,- €)

### A. Statutaire personeelsleden:

Op 19 december 1997 werd het Pensioenfonds VRT Statutaire personeelsleden opgericht. In overeenstemming met de statuten van het Pensioenfonds werden de rustpensioenverplichtingen van de VRT t.o.v. de statutaire personeelsleden overgedragen aan het Pensioenfonds VRT. De beheersovereenkomst tussen VRT en de Vlaamse Gemeenschap voorziet dat de VRT de werkgeversbijdragen op de statutaire loonmassa blijft afdragen aan het Pensioenfonds. Daarnaast voorziet het Decreet van 29 april 1997 betreffende

de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht in artikel 3 dat de Vlaamse Gemeenschap de pensioenverplichtingen van de VRT ten aanzien van zijn vastbenoemd personeel aanzuivert.

De beheersovereenkomst 2002-2006 voorziet jaarlijkse stortingen van 19,212 miljoen euro.

Netto verplichtingen van het Pensioenfonds VRT per 31/12/2004 (in .000,- €):

- Eigen vermogen	314.985
- Verplichtingen (PBO-basis)	<u>719.905</u>
- Tekort	404.920

### B. Contractuele personeelsleden:

Op 9 november 2000 werd een pensioenfonds contractuelen opgericht met als uitsluitend doel het opbouwen van middelen met het oog op het toekennen van aanvullende pensioenvoordelen. Het fonds wordt uitsluitend gefinancierd door werkgeversbijdrage van de VRT.

## XXVI. Wisselkoersen

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

## XXVII. Omzet

In het streven naar een verdere verbetering van de informatieverstrekking werd het begrip omzet gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom wordt de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70

## XXVIII. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De VRT heeft een aantal raam- en principeovereenkomsten afgesloten met een beperkt aantal televisieproductiehuizen. Deze raam- en princi-



peovereenkomsten beogen een structurele samenwerking te realiseren tussen de omroep en een aantal door de VRT strategisch beoordeelde programmamakers en -huizen. Sommige van deze raam- en principeovereenkomsten bevatten tevens exclusiviteitsclausules. Deze overeenkomsten bevatten een aantal wederzijdse verbintenissen doch voorzien tevens in een aantal kwalitatieve en kwantitatieve criteria.

### XXIX. Geconsolideerde jaarrekening

De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt.

### XXX. Toelichting bij de sociale balans

Bij de sociale balans moet vermeld worden dat de rubriek 'voltijds' (code 105) eveneens de personeelsleden omvatten die gebruik maakten van de maatregel 'verlof voorafgaand aan pensioering':

- Aantal VVP op 31/12/03	160
- VVP-ers definitief met pensioen in de loop van 2004	- 56
- Aantal nieuwe VVP-ers in de loop van 2004	0
- Aantal VVP op 31/12/04	104

### XXXI. Continuïteit van de waarderingsregels (in .000,- €)

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 29.031,- € Het verlies is mede het gevolg van de financieringsstructuur door de overheid (Zie toelichting XXI hierboven). De Raad van Bestuur is van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is, gezien wordt tegemoetgekomen aan de performantiemaatstaven vooropgesteld in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap. Bijgevolg werd de bijgevoegde jaarrekening opgesteld in de veronderstelling van het verder zetten van de activiteiten.

### XXXII. Overige

Door de Europese commissie – DG Concurrentie – werd op 25 augustus 2004 een verzoek tot informatie ingeleid bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met als onderwerp 'de Financiering van de VRT – Sporza'. Dit onderzoek van de Europese Commissie kwam er na 2 klachten van Vlaamse commerciële omroepstations. De regering heeft via de geëigende kanalen een antwoord op dit verzoek bezorgd. Tot op 31 december 2004 waren er in dit dossier geen nieuwe ontwikkelingen.

Op 23 maart 2004 werd de NV VRT Lease opgericht. Het maatschappelijk kapitaal bedraagt 6 miljoen euro vertegenwoordigd door 10.000 aandelen. Op deze 10.000 aandelen werd in geld ingeschreven door de VRT. Er werd voor 1,5 miljoen euro volgestort.

## Verlag van de Commissaris

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij U verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de vennootschap over het boekjaar afgesloten op 31 december 2004, met een balanstotaal van 327.144 (000) EUR en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van 29.031 (000) EUR. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door de wet zijn vereist.

### Verklaring zonder voorbehoud over de jaarrekening

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften met betrekking tot de jaarrekening.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2004 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de onderneming en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

### Bijkomende verklaringen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag bevat de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen U geen enkele verrichting of beslissing mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennootschappen zou zijn gedaan of genomen. De resultaatverwerking die aan de Algemene Vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

22 maart 2005

*De Commissaris*

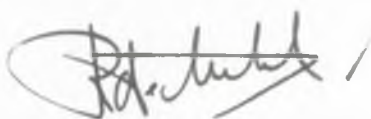
*DELOITTE & PARTNERS Bedrijfsrevisoren*

*BV o.v.v.e. CVBA*

Vertegenwoordigd door



*Guy Wygaerts*



*Rik Neckebroeck*

# Toelichting bij de financiële resultaten

## Statutair resultaat en kasstroomtabel

### Statutair resultaat

De statutaire jaarrekening sluit met een deficit van 29 miljoen euro. Dit stemt overeen met een negatief managementresultaat van 4,2 miljoen euro omdat er uiteraard rekening mee moet gehouden worden dat een gedeelte van de overheidsfinanciering (24,8 miljoen euro), op basis van de beheersovereenkomst, ter beschikking gesteld wordt in de vorm van een jaarlijkse kapitaalverhoging.

De omzet is t.o.v. 2003 met 6,5 % of 21,6 miljoen euro gestegen. De dotatieverhoging (+9,5 miljoen euro) is verantwoordelijk voor bijna de helft van de omzetsijging. De opbrengsten uit radioreclame groeiden met 2,8% tot 40,7 miljoen euro. De sponsoring en de boodschappen algemeen nut stegen met respectievelijk 8,7% en 34%. De stijging bij de boodschappen algemeen nut is vooral te danken aan de omzetsijging van de spots van de federale overheid en van de humani-

taire acties, terwijl de omzetsijging van sponsoring verklaard wordt door het grote aanbod van televisiesportevenementen in 2004.

De bedrijfskosten stijgen met 54,4 miljoen. Deze stijging wordt in belangrijke mate verklaard door de implementatie van het innovatieve project Xi bij televisie, het dure sportjaar 2004, de implementatie van een performantere ICT-omgeving om de VRT aan te passen aan de digitale uitdaging en de nieuwe innovatieve projecten (VRTnieuws-online, Ketnetkick en digitale internetradio).

### Kasstroomtabel

De netto bedrijfskasstroom bedroeg in 2004 12,8 miljoen euro. De investeringsuitgaven beliepen 27,7 miljoen euro. De belangrijkste aankopen betreffen investeringen in informatica-infrastructuur, de vervanging van het transmissiecontrolecentrum, investeringen in tv-infrastructuur (een nieuwe reportagewagen, Ketnetstudio) en radio-infrastructuur (o.a. een nieuwe studio Studio Brussel) en de start van het project voor de kantoorrenovatie.

Per saldo is de kaspositie t.o.v. 2003 gedaald met 11 miljoen.

Kasstroomtabel (in 1.000 euro)	2004	2003
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>(33.720)</b>	<b>(6.734)</b>
Kapitaalverhoging	24.789	24.789
Kapitaalsubsidie	186	(947)
Niet kasstromen	17.203	21.257
Bewegingen voorraden, vorderingen, schulden	4.346	13.627
<b>Netto bedrijfskasstroom</b>	<b>12.804</b>	<b>51.992</b>
<b>Financieringstabel</b>		
<b>Netto bedrijfskasstroom</b>	<b>12.804</b>	<b>51.992</b>
Dividenden uit verbonden ondernemingen	3.209	1.515
Netto cash-flow uit financieringsactiviteiten	730	22.650
Netto cash-flow uit investeringen	(27.753)	(18.345)
<b>Kasbewegingen in het boekjaar</b>	<b>(11.010)</b>	<b>57.812</b>



## Beheersovereenkomst

### Uitvoering beheersovereenkomst (in 1.000 euro)

	Beheers- overeen- komst 2004	Budget 2004	Resultaat 2004	Variantie t.o.v. Be- heersover- eenkomst 2004	Variantie t.o.v. Budget 2004
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>					
700-merchandising	610	1.653	2.025	1.415	372
701-verkopen programma's	647	608	4.841	4.194	4.233
702-rechten doorgifte TV-netten	6.941	16.150	16.536	9.595	386
703-andere commerciële opbrengsten	368	699	822	454	123
704-dienstverleningen	1.340	630	4.342	3.002	3.712
705-radioreclame	37.184	40.600	40.672	3.488	72
706-coproducties	1.700	2.217	2.736	1.036	519
707-ban	2.117	6.314	7.762	5.645	1.448
708-sponsoring TV alliantiepartners	8.676	8.700	8.757	81	57
708-sponsoring TV evenementen	0	2.718	4.170	4.170	1.452
708-sponsoring radio	6.849	6.933	6.665	(184)	(268)
708-sponsoring teletekst	0	300	394	394	94
709-ruil	11.183	23.150	26.310	15.127	3.160
71-voorraadwijzigingen	0	0	4.762	4.762	4.762
74-andere bedrijfsopbrengsten	1.066	4.016	5.602	4.536	1.586
70-dotatie					
BA 41.02 Basisdotatie aan de VRT	223.250	223.250	223.193	(57)	(57)
In opbrengst genomen dotatie	0	0	1.078	1.078	1.078
Uitgestelde dotatie-strategische voorraad	0	(1.498)	(1.498)	(1.498)	0
BA 99.11 Dotatie e-vrt	14.130	14.130	4.952	(9.178)	(9.178)
Dotatie Vlaanderen Interactief	0	0	428	428	428
BA 41.05 Dotatie personeelskost VOK	3.495	3.300	3.288	(207)	(12)
<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>	<b>319.556</b>	<b>353.870</b>	<b>367.837</b>	<b>48.281</b>	<b>13.967</b>
<b>Bedrijfskosten</b>					
A/ Continuïteit programmering					
60-handelsgoederen / grondstoffen	3.378	1.639	3.380	(2)	(1.741)
60-sport- en filmrechten	26.786	23.785	26.789	(3)	(3.004)
61-diensten en diverse goederen	124.321	165.707	181.844	(57.523)	(16.137)
62-personeel	149.827	153.930	151.885	(2.058)	2.045
63-afschrijvingen materiële en immateriële vaste activa	18.939	22.635	20.162	(1.223)	2.473
63-wijzigingen waardeverminderingen	0	0	150	(150)	(150)
63-wijzigingen voorzieningen	0	0	1.326	(1.326)	(1.326)
64-andere bedrijfskosten	1.182	1.959	2.460	(1.278)	(501)
B/ Innovatieprojecten					
60-handelsgoederen / grondstoffen	0	0	6	(6)	(6)
61-diensten en diverse goederen	12.891	12.562	5.097	7.794	7.465
62-personeel	1.239	1.238	1.648	(409)	(410)
63-afschrijvingen materiële en immateriële vaste activa	0	330	546	(546)	(216)
C/ VOK					
62-personeel	3.495	3.300	3.288	207	12
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(342.058)</b>	<b>(387.085)</b>	<b>(398.581)</b>	<b>(56.523)</b>	<b>(11.496)</b>
<b>Bedrijfsresultaat vóór herstructureringskost</b>	<b>(22.502)</b>	<b>(33.215)</b>	<b>(30.744)</b>	<b>(8.242)</b>	<b>2.471</b>
62-herstructureringskost maxidecreet	(5.215)	(5.759)	(5.770)	(555)	(11)
62-ambtsop- en ontheffing (technologiesprong)	(2.727)	(1.232)	(1.284)	1.443	(52)
63-afschrijvingen herstructureringskost maxidecreet	(1.041)	0	0	1.041	0
63-wijzigingen voorzieningen herstructureringskost	5.215	5.141	5.346	131	205
<b>Bedrijfsresultaat na herstructureringskost</b>	<b>(26.270)</b>	<b>(35.065)</b>	<b>(32.452)</b>	<b>(6.182)</b>	<b>2.613</b>
<b>65- Financiële kosten</b>	<b>(59)</b>	<b>(498)</b>	<b>(312)</b>	<b>(253)</b>	<b>186</b>
<b>75- Financiële opbrengsten</b>	<b>1.636</b>	<b>3.300</b>	<b>3.733</b>	<b>2.097</b>	<b>433</b>
<b>Resultaat van het boekjaar</b>	<b>(24.693)</b>	<b>(32.263)</b>	<b>(29.031)</b>	<b>(4.338)</b>	<b>3.232</b>
<b>Kapitaalfinanciering</b>	<b>24.789</b>	<b>24.789</b>	<b>24.789</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Managementresultaat</b>	<b>96</b>	<b>(7.474)</b>	<b>(4.242)</b>	<b>(4.338)</b>	<b>3.232</b>

## Financiële performantiemaatstaf (in 1.000 euro)

Boekjaar	Financieel Plan Beheersovereenkomst		Uitvoering 2002-2004 Ondernemingsplan 2005/Budget 2006	
	Resultaat van het boekjaar	Gecumuleerd resultaat	Resultaat van het boekjaar	Gecumuleerd resultaat
2002	+646	+646	+7.831	+7.831
2003	+274	+920	+18.425	+26.256
<b>2004</b>	<b>+96</b>	<b>+1.016</b>	<b>[4.242]</b>	<b>+22.014</b>
2005	+772	+1.788	[10.474]	+11.540
2006	+604	+2.392	[9.148]	+2.392

Het managementresultaat 2004 sluit af met een tekort van 4.242.000 euro. Daardoor daalt het cumulatieve resultaat na het derde werkingsjaar van de lopende beheersovereenkomst tot 22.014.000 euro, dit is 20.998.000 euro beter dan de afgesproken financiële performantiemaatstaf.

Het tekort bij het managementresultaat heeft 2 belangrijke oorzaken. Enerzijds was 2004 een heel duur sportjaar, met evenementen zoals het Europees Kampioenschap Voetbal en de Olympische Zomerspelen. Verder liepen in 2004 belangrijke innovatieprojecten bij televisie.

Anderzijds werden een aantal projecten gefinancierd die initieel niet in de beheersovereenkomst waren voorzien, en waarvoor een beroep werd gedaan op de opgebouwde reserve. Het opzetten van een tijdelijk sportnet (Sporza), het realiseren van een Ketnet Interactive Community (Ketnet-Kick), de verdere uitbouw van vrtnieuws-online (sport-online en verkiezingsite) en de implementatie van de digitale internetradio.

Dat het jaar 2004 met een tekort zou afsluiten, was voorzien in het ondernemingsplan 2004, dat opgesteld werd met een gepland tekort van 7,5 miljoen euro. Ook voor 2005 en 2006 worden tekorten gebudgetteerd, en zal er dus een beroep gedaan worden op de opgebouwde reserve. Meer specifiek wordt de vernieuwing van Eén verder uitgebouwd, en worden de vernieuwingsoperaties voor Canvas en voor Ketnet geïmplementeerd. Ook worden belangrijke investeringen voor een

servergebaseerd crossmediale productieplatform gepland.

Het opbouwen van reserves in 2002 en 2003 was dus absoluut noodzakelijk om de implementatie van onze bijgestuurde aanbod- en technologiestrategie in de loop van de periode 2004-2006 te kunnen financieren.

Wat de opbrengsten betreft, blijft de radioreclame met een ontvangst van 40,7 miljoen euro binnen de grenzen vastgelegd in de beheersovereenkomst.

De opbrengsten uit de tv-sponsoringalliantiepakketten belopen 8.757.000 euro, wat een overschrijding van 57.000 euro is ten opzichte van het vastgelegde plafond. Zoals afgesproken in de beheersovereenkomst zal de aanwending van deze 57.000 euro worden voorgelegd aan de minister bevoegd voor media en de minister bevoegd voor financiën.

## Analyse van de opbrengsten (in mio euro)

	Resultaat 2004	% verdeling 2004	Resultaat 2003	% verdeling 2003
1. Opbrengsten uit de advertentiemarkt	60,7	15,5%	57,9	15,8%
2. Andere eigen opbrengsten <sup>1</sup>	78,0	19,9%	65,6	17,8%
3. Overheidsfinanciering <sup>2</sup>	252,9	64,6%	244,3	66,4%
<b>Algemeen totaal van de opbrengsten:</b>	<b>391,6</b>	<b>100%</b>	<b>367,8</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> excl. Voorraadwijzigingen (71) <sup>2</sup> incl. Kapitaalfinanciering

De opdeling van de opbrengsten in opbrengsten uit de advertentiemarkt (reclame plus sponsoring), overheidsfinanciering en andere opbrengsten stemt overeen met de statistische informatie over publieke omroepen, die jaarlijks door de EBU gepubliceerd wordt.

Het aandeel van overheidsfinanciering in de totale financiering daalt met bijna 2% tot 64,6%.

De andere eigen opbrengsten bedragen 20% van de totale financiering. Hierin zijn als voornaamste posten de ruilovereenkomsten, de opbrengst uit doorgifte van tv-signalen, dienstverleningen, verkopen van programma's, boodschappen algemeen nut en financiële opbrengsten.

Het aandeel van de opbrengsten uit de advertentiemarkt ten slotte bedraagt slechts 15,5% en daalt ten gevolge van de opgelegde plafonneringen.

## Analyse van de kosten (in mio euro)

### Analytische uitsplitsing van de kosten (in mio euro)<sup>1</sup>

	2004		2003	
A. PUBLIEKE OPDRACHT				
Radio	86,1	21,8%	81,6	23,4%
Televisie	219,8	55,5%	184,9	52,9%
Online/Innovatieve output	3,0	0,8%	1,7	0,5%
<b>Programmakosten</b>	<b>308,9</b>	<b>78,0%</b>	<b>268,2</b>	<b>76,8%</b>
Transmissie	10,4	2,6%	9,5	2,7%
Onderzoek en ontwikkeling	8,6	2,2%	7,3	2,1%
Overhead	50,4	12,7%	47,2	13,5%
Andere	16,5	4,2%	16,2	4,6%
<b>Subtotaal publieke opdracht</b>	<b>394,8</b>	<b>99,7%</b>	<b>348,4</b>	<b>99,7%</b>
B. COMMERCIELE ACTIVITEIT				
<b>Kost commerciële activiteit</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3%</b>
<b>Totaal</b>	<b>395,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>349,4</b>	<b>100,0%</b>

<sup>1</sup> excl. Voorraadwijzigingen (71)

De Vlaamse overheid heeft geopteerd voor een gemengd systeem van financiering van de publieke opdracht. De overheidssubsidies aangevuld met de opbrengsten uit commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel halen uit de publieke opdracht, dienen ter dekking van de kosten van de publieke op-

dracht. De kost van de publieke opdracht bedroeg in 2004 394,8 miljoen euro.

De kosten van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht (met name merchandisingactiviteiten, transmissiediensten, inkomgelden) beloopt in 2004 1 miljoen euro.



78% van de kosten op ondernemingsniveau zijn rechtstreeks toegewezen programmakosten. De transmissiekosten bedragen 10,4 miljoen euro (2,6% van de totale kosten). De kosten van onderzoek en ontwikkeling bedragen 8,6 miljoen euro en worden verderop toegelicht.

De overhead bedraagt 12,7% van de totale kosten. Daarin zijn begrepen: de kosten van de gebouwen (behuizing), de ICT-kosten, HR en facility management, de financiële en de beleidsondersteunende diensten.

In de post "andere" worden de voorzieningen, belastingen, herstructureringskosten en de kosten voor orkest en koor gegroepeerd.

#### Kosten per net - Radio (in mio euro)

	2004	2003
Radio		
Radio 1	17.8	18.4
Radio 2	25.5	23.8
Radio Donna	13.4	12.3
Studio Brussel	10.8	9.6
Klara	12.6	12.5
RVI	4.5	4.3
Digitale netten	1.5	0.7
<b>Totaal</b>	<b>86.1</b>	<b>81.6</b>

Jazz Middelheim wordt tweejaarlijks georganiseerd. Dat verklaart de daling van de kosten bij Radio 1. Bij Radio 2 werd de regionale nieuwsgaring versterkt, terwijl Donna in 2004 geïnvesteerd heeft in een nieuw imago en programmaschema. De verdubbeling van de kosten van de digitale netten heeft te maken met de lancering van de kanalen Donna hitbits en Nieuws+ in november 2003.

#### Kosten per net - tv (in mio euro)

	2004	2003
Televisie		
TV1	133.7	126.3
Canvas	51.1	45.4
Ketnet	15.8	13.2
Sporza	19.2	0
<b>Totaal</b>	<b>219.8</b>	<b>184.9</b>

TV1 heeft in 2004 zijn vernieuwingsoperatie opgestart met een aantal nieuwe eigen producties. Canvas heeft in 2004 geïnvesteerd in informatieprogramma's en in de versterking van de zomerprogrammaring.

Het tijdelijk sportnet Sporza heeft in totaal 19,2 miljoen euro gekost. Initieel was voor de sportuitzendingen op TV1 en Canvas in dezelfde periode (31 mei - 3 september 2004) 12,1 miljoen euro uitgetrokken. De meerkosten die het tijdelijke sportnet in 2004 meegebracht heeft t.o.v. een begroting zonder sportnet bedragen dus 7,1 miljoen euro.

#### Onderzoek en ontwikkeling (in mio euro)

Project	geïnvesteerde kost	ontvangen subsidie
<b>R&amp;D-cel</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>
R&D	0,9	0,0
Innovatieve projecten	0,3	0,0
<b>Vlaanderen Interactief</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Overeenkomst innovatieve projecten</b>	<b>6,2</b>	<b>5,0</b>
e-VRT algemeen	4,7	3,5
MPEG	0,0	0,0
Advanced media	0,8	0,8
Mediadienstenplatform	0,7	0,7
<b>IBBT</b>	<b>p.m.</b>	<b>p.m.</b>
<b>Totaal</b>	<b>8,6</b>	<b>5,40</b>

In 2004 heeft de VRT voor 8,6 miljoen euro geïnvesteerd in onderzoek en ontwikkeling. De R&D-cel wordt volledig met eigen middelen gefinancierd. Voor het project Vlaanderen Interactief, waarin VRT participeert samen met Tele-

net, Interkabel, VMMA en VT4, werd 35 % van de gemaakte kosten gerecupereerd via subsidies van de Vlaamse overheid. In uitvoering van de

overeenkomst innovatieve mediaprojecten tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT werden in 2004 6,2 miljoen kosten gemaakt.

### Sportrechten (in mio euro)

Voorraad op 01/01/2004	Aankopen in 2004	Uitgezonden in 2004	Voorraad op 31/12/2004
16,3	12,8	12,1	17,0
Aankopen, o.a. :		Uitzendingen, o.a. :	
Ronde van Frankrijk (2005-2008)		Olympische Spelen Athene	
WK wielrennen (2005-2008)		EK voetbal	
OS 2010-2012		Ronde Van Frankrijk	
Formule 1 (2005-2007)		Champions League	
Tennis Wimbledon (2005-2009)		Formule 1	
Tennis Roland Garros (2005-2007)		Tennis Wimbledon	
Tennis WTA toernooien (2005-2007)		Tennis Roland Garros	
		Tennis WTA toernooien	

De voorraad sportrechten neemt in 2004 lichtjes toe en bedraagt bij de afsluiting van het boekjaar 17 miljoen euro. In 2004 werden belangrijke contracten afgesloten voor o.a. wielrennen (Ronde van Frankrijk en WK), de Olympische winter- en zomerspelen van resp. 2010 en 2012, de Formule-1-wedstrijden en tennis (grandslamtoernooien,

WTA-toernooien). Wat de uitzendingen van 2004 betreft, zijn naast de hierboven vermelde wielervedstrijden, de Formule 1 en de tennistoernooien ook nog de Olympische Zomerspelen in Athene, het EK voetbal en de Champions League belangrijke evenementen.

### Filmrechten (in mio euro)

	Voorraad op 01/01/2004	Aankopen in 2004	Verbruik in 2004	Schrapping in 2004	Voorraad op 31/12/2004
Films	5,4	5,9	-6,6	-0,5	4,2
Documentaires	1,4	2,4	-1,9	-0,3	1,6
Series, comedy's, animatie, enz.	6,0	5,6	-6,9	-0,2	4,5
<b>TOTAAL</b>	<b>12,8</b>	<b>13,9</b>	<b>-15,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>10,3</b>

De filmvoorraad daalt in 2004 met 2,5 miljoen euro en bedraagt op het eind van het boekjaar 10,3 miljoen euro. De daling is het gevolg van het afsluiten van een sublicentieovereenkomst met SBS belgium. Dit heeft gevolgen voor zowel de voorraad films als de voorraad series.

De voorraad documentaires daarentegen neemt toe met 0,2 miljoen euro tot een bedrag van 1,6 miljoen.

## Nettokosten van de publieke opdracht

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT zijn het verschil tussen

- de op bedrijfsniveau geboekte ondernemingskosten na aftrek van de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die direct noch indirect enig voordeel halen uit de openbare omroepopdracht
- en de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten en uit commerciële activiteiten die direct of indirect voordeel behalen uit de openbare omroepopdracht.

De nettokosten van de publieke opdracht, *verhoogd met een redelijke winstmarge*, mogen volgens de transparantierichtlijn van de Europese Commissie niet hoger zijn de toegekende overheidssubsidies ter financiering van de publieke opdracht.

### Commerciële activiteiten rechtstreeks/ onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht (in mio euro)

	Werkelijk 2002	Werkelijk 2003	Werkelijk 2004
Opbrengsten	101,1	105,8	120,8
Kosten	26,3	26,1	31,3
<b>Resultaat (+ winst; - verlies)</b>	<b>+74,8</b>	<b>+79,7</b>	<b>+89,5</b>

In 2004 bedraagt de winst op de commerciële activiteiten, die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen, 89,5 miljoen euro. Dit overschot is vooral te danken aan de ontvangsten uit kabelakkoorden en de, via de VAR, ontvangen inkomsten uit radioreclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut.

### Andere commerciële activiteiten (in mio euro)

	Werkelijk 2002	Werkelijk 2003	Werkelijk 2004
Opbrengsten	4,3	3,0	3,0
Kosten	1,3	1,0	1,0
<b>Resultaat (+ winst; - verlies)</b>	<b>+3,0</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,0</b>

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de uitvoering van de publieke opdracht, bedraagt 2 miljoen euro, voornamelijk gerealiseerd via merchandising, huur- en inkomgelden en transmissiediensten.

### Nettokosten van de publieke opdracht (in mio euro)

	Werkelijk 2002	Werkelijk 2003	Werkelijk 2004	Budget 2005	Budget 2006
Nettokost van de publieke opdracht	250,4	231,7	262,6	284,7	292,2
Overheidssubsidies	255,2	248,1	256,3	272,2	281,0
<b>Verschil</b>	<b>-4,8</b>	<b>-16,4</b>	<b>6,3</b>	<b>12,5</b>	<b>11,2</b>
<b>Cumulatief verschil nettokost - overheidssubsidies</b>	<b>-</b>	<b>-21,2</b>	<b>-14,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,8</b>



De evolutie van de totale nettokosten van de publieke opdracht weerspiegelt onze strategie om in de beginjaren van de beheersovereenkomst reserves op te bouwen met het oog op de realisatie van de afgesproken performantiemaatstaven, meer in het bijzonder het verbetertraject voor kwaliteit en de investeringen in nieuwe media-toepassingen.

Over de volledige duur van de beheersovereenkomst zullen de nettokosten van de publieke opdracht om en bij de 9 miljoen euro hoger liggen dan de in dezelfde periode ontvangen overheids-subsidies.

Er kan dus zeker geen sprake zijn van overcompensatie.

## Dochterondernemingen

### VAR

In 2004 was het marktaandeel van de VAR-radio-reclame in het totaal van de reclamebestedingen in Vlaanderen 7,4 %. De radioreclame betekent in 2004 9,1 % van de totale advertentiebestedingen (excl. sponsoring) in Vlaanderen. De VRT-radio's hebben hierin een marktaandeel van bijna 85 %.

Met de inkomsten uit radio, tv en commercialisering behaalde de VAR in 2004 een bedrijfsopbrengst van 86 miljoen euro en een resultaat na belasting van 4,7 miljoen euro.

### VRT-Lease

VRT Lease NV werd op 23 maart 2004 opgericht als een 100% dochtervennootschap van NV VRT. Het maatschappelijk kapitaal bedraagt 6 miljoen euro vertegenwoordigd door 10.000 aandelen. Er werd voor 1,5 miljoen euro volgestort. Het eerste boekjaar werd afgesloten op 31 december 2004 met een balanstotaal van 5.105.000 euro. Het negatieve resultaat van het boekjaar (-142.000 euro) wordt overgedragen naar het volgend boekjaar.

## Pensioenfondsen VRT

Het Pensioenfonds Statutairen VRT werd opgericht in 1997. Het is belast met het beheer van de reserves voor het nakomen van de wettelijke pensioenen van de huidige en gewezen statutaire personeelsleden van de VRT en hun begunstigen. Het dekt tevens de overlevingspensioenen voor de echtgenoten van overleden VRT-werknemers. De doelstelling van het reservebeheer is de financiering van de statutaire pensioenen te vrijwaren. De Vlaamse Gemeenschap draagt via een additionele dotatie bij tot het aanzuiveren van de geaccumuleerde pensioenschuld uit het verleden.

De portefeuille van het Pensioenfonds Statutairen VRT bestaat uit : 38% aandelen, 45% obligaties, 11% vastgoed en 6% liquiditeiten. De return voor het fonds in 2004 is 11,01% ; sinds de start 29,07%. De totale activa bedroegen eind 2004 330,1 miljoen euro.

De contractuele werknemers vallen onder de pensioenregelingen van de privésector. Voor hen bestaat er sinds januari 2001 een Pensioenfonds Contractuelen VRT dat voorziet in een aanvullende pensioenregeling en in een tegemoetkoming in geval van overlijden of invaliditeit. De VRT neemt alle toelagen voor zijn rekening.

De portefeuille van het Pensioenfonds Contractuelen VRT bestaat uit 53% aandelen, 29% obligaties, 12% vastgoed en 6% liquiditeiten. De return van het fonds is 12,87% ; sinds de start 7,11%. De totale activa bedragen eind 2004 19,4 miljoen euro.

Om aan de verplichtingen van de Wet van 28 april 2003 betreffende de aanvullende pensioenen te voldoen, dienden de statuten en de beheersovereenkomst van de VRT-pensioenfondsen in 2004 gewijzigd te worden. Naast technische aanpassingen werd de samenstelling van de Algemene Vergadering en de Raad van Bestuur gewijzigd.



# Performantiemaatstaven

## Beleidskader - opdracht

Audio-visuele kwaliteit	
PERFORMANTIE-MAATSTAF	REALISATIE
<p>I.1. De VRT verbindt er zich toe jaarlijks een aantal concrete doelstellingen en maatregelen te formuleren om de kwaliteit van de programmering te bewaken en te versterken.</p> <p>Bij het formuleren van deze doelstellingen staan de verwachtingen en behoeften van de kijker ten aanzien van het programma-aanbod centraal, maar wordt ook rekening gehouden met de specifieke opdracht van de publieke omroep en de overige in artikel 2, §2 gedefinieerde kwaliteitsaspecten.</p> <p>I.2. Jaarlijks zal over die doelstellingen en de concrete realisatie ervan worden gerapporteerd in een apart hoofdstuk van de jaarlijkse rapporteringsnota over de beheersovereenkomst.</p>	<p>I.1. De VRT stelde zichzelf in 2004 een aantal concrete doelstellingen en formuleerde maatregelen om de kwaliteit van de programmering te bewaken en te versterken.</p> <p>Bij het formuleren van deze doelstellingen stonden de verwachtingen aan de behoeften van de kijker ten aanzien van het programma-aanbod centraal, maar werd ook rekening gehouden met de specifieke opdracht van de publieke omroep en de overige in artikel 2, §2 gedefinieerde kwaliteitsaspecten.</p> <p>I.2. Over de doelstellingen en de concrete realisatie hiervan wordt gerapporteerd in dit jaarverslag.</p>

## Engagementen van de instelling in het licht van de kernopdrachten m.b.t. radio en televisie

Performantie televisie	
PERFORMANTIE-MAATSTAF	REALISATIE
<p>II.1.1. De performantiemaatstaven m.b.t. het publieksbereik kunnen slechts worden behaald in de veronderstelling dat het bereik 'Totaal Televisie' niet verandert in de loop van deze beheersovereenkomst. Tenzij anders gespecificeerd, wordt met 'bereiken' steeds het bereik op weekbasis bedoeld gedurende minstens 15 opeenvolgende minuten, tenzij het programma [-onderdeel] korter is.</p> <p>II.1.2. Televisie zal met zijn 3 netten samen op weekbasis 70% van de bevolking bereiken.</p> <p>II.1.3. Televisie zal met de totaliteit van zijn journaal, duiding- en informatiemagazines gemiddeld per dag 1,5 miljoen kijkers bereiken.</p> <p>II.1.4. Daarbij zullen de duiding- en informatieprogramma's een gemiddelde waardering van 75% behalen.</p> <p>II.1.5. Televisie zal met zijn ontspannings- en fictieprogramma's een gemiddelde waardering van 75% behalen.</p> <p>II.1.6. Televisie zal in zijn programma's een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod laten komen.</p> <p>II.1.7. Televisie zal daarmee gemiddeld 15% van de bevolking bereiken.</p>	<p>II.1.1. Het bereik 'Totaal Televisie' is niet veranderd in de loop van 2004.</p> <p>II.1.2. Televisie bereikte met zijn netten op weekbasis 82,1% van de bevolking.</p> <p>II.1.3. Televisie bereikte met zijn journaals, duiding- en informatiemagazines samen gemiddeld 1 861 458 kijkers per dag.</p> <p>II.1.4. De duiding- en informatieprogramma's behaalden een gemiddelde waardering van 76%.</p> <p>II.1.5. Televisie behaalde zowel met zijn ontspannings- als zijn fictieprogramma's een gemiddelde waardering van 78%.</p> <p>II.1.6. Televisie liet in 2004 in zijn programma's een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod komen.</p> <p>II.1.7. Televisie bereikte met zijn gevarieerde gamma aan cultuuruitingen 27,3% van de bevolking.</p>



II.2.15. Radio evalueert kritisch, voor elk van de netten, of de programma's beantwoorden aan het afgesproken concept en het netprofiel, of ze een correcte taal gebruiken en qua presentatie beantwoorden aan de verwachtingen van het publiek. Met bijzondere aandacht voor:

**Procedure om programmavoorstellen in te dienen:** De ontwikkeling en de organisatie van radioprogramma's gebeurt systematisch en volgens een vaste procedure, waarbij programma's pas na evaluatie van een proefprogramma in het programmaschema worden opgenomen.

**Programmeringsinstrument:** het zendschema van een net wordt bekeken vanuit de luisteraar. Voor elk tijdsblok wordt de doelgroep, het type programma en de dynamiek van het programma in verhouding tot het dagritme van de luisteraar bepaald.

**Luisterclubs:** de programmeringsadviseurs organiseren 'luisterclubs' om de bestaande programma's te evalueren en inventariseren aan de hand van een gestandaardiseerde leidraad

**Aanstelling coördinatoren:** in elk net staan coördinatoren het nethoofd bij voor een belangrijk programma-overschrijdend aspect van de interne kwaliteitszorg.

**Interne screenings bij de netten:** de netten organiseren zelf programma-evaluaties binnen de productiekern.

Jaarlijks wordt elk programma ook gedetailleerd besproken met alle betrokken medewerkers

**Presentatie luisteronderzoek:** elk luisteronderzoek wordt aan alle nethoofden gepresenteerd en daarna nog eens uitvoerig, per net, aan alle medewerkers.

II.2.16. Over deze kwaliteitscontrole en -verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in een apart hoofdstuk van de jaarlijkse rapportering.

II.2.17. De technische diensten van de radio waarborgen dat gedurende minstens 99,5 % van de totale zendtijd aan het net aangepaste programma's zullen ter beschikking worden gesteld van de telecommunicatietoren, vanwaar het signaal naar de luisteraar vertrekt.

II.2.15. Radio evalueerde in 2004 kritisch, voor elk van de netten, of de programma's beantwoorden aan het afgesproken concept en het netprofiel.

Radio evalueerde in 2004 kritisch voor elk net of ze een correcte taal gebruiken.

Radio evalueerde in 2004 kritisch voor elk net of ze qua presentatie beantwoorden aan de verwachtingen van het publiek.

Bijzondere aandacht ging naar:

- procedure om programmavoorstellen in te dienen
- programmeringsinstrument
- screenings (vroegere luisterclubs)
- aanstelling coördinatoren
- internet screenings bij de netten
- presentatie luisteronderzoek

II.2.16. Over deze kwaliteitscontrole en -verbetering wordt verslag uitgebracht in dit jaarverslag.

II.2.17. Met 99,86% haalden de technische diensten van de radio vlot de waarborg dat gedurende minstens 99,5% van de totale zendtijd aan het net aangepaste programma's ter beschikking zouden worden gesteld van de telecommunicatietoren, vanwaar het signaal naar de luisteraar vertrekt.

## Engagementen van de instelling in het licht van de kernopdrachten m.b.t. innovatieve media-projecten

PERFORMANTIE MAATSTAF	REALISATIE
III.1. De VRT digitaliseert zijn intern productieproces	III.1. De VRT digitaliseerde in 2004 zijn interne productieproces.
III.2. en maakt het in de loop van deze beheersovereenkomst internettechnologie-compatibel. Deze maatstaf is niet van toepassing op het beeld- en klankarchief.	III.2. De VRT bouwde in 2004 verder aan het compatibel maken van zijn interne productieproces aan de internettechnologie.
III.3. Bestaande informatica- en informatiesystemen worden geïntegreerd.	III.3. Informatica- en informatiesystemen werden in 2004 verder geïntegreerd.
III.4. De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang.	III.4. De rapportering is te vinden in dit jaarverslag.
III.5. De VRT zal ernaar streven zo snel mogelijk alle teletekst berichten te vernieuwen.	III.5. De VRT vernieuwde in 2004 zijn berichten permanent en zo snel mogelijk.

III.6. Op termijn zal het huidige teletekstaanbod worden geïntegreerd binnen de nieuwe elektronische diensten van de VRT.

III.7. Het begin 2002 bestaande internetaanbod wordt gestroomlijnd

III.8. en verder uitgebreid ter ondersteuning van de VRT-kernactiviteiten, radio- en televisie.

III.9. De VRT rapporteert hier jaarlijks over.

III.10. De VRT biedt via de e-diensten toegang tot accurate, betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie, ontspanning of andere e-diensten, zowel op basis van eigen VRT-productie als door de aggregatie van in de markt aanwezige diensten en producten.

III.11. De VRT rapporteert hier jaarlijks over.

III.12. Gedurende 2001 en 2002 wordt een proefproject opgezet met nieuwe vormen van programmering, de creatie van programma-inhouden, het ontwikkelen van een productie-, een applicatie- en een distributieplatform en de meting en de gedragsanalyse van de pilootgroep.

III.13. Met het oog op de uitbouw van een Content management systeem wordt onderzoek gedaan binnen 5 werkkaders, met name het transcoderen, de extractie en opmaak van objecten uit audiovisueel materiaal, interactiviteit, de integratie van metadata of componentenmodellering en het beheer van metadata.

III.14. De VRT zal nagaan wat zijn rol en die van de overheid kan zijn bij de oprichting van een Application Service Provider (ASP) voor de Vlaamse Audiovisuele sector.

III.15. De VRT demonstreert intern 'proof of concept' van dergelijke structuur voor 500 gebruikers tegen 31.01.2003.

III.16. Bij een positieve evaluatie wordt dit project verder uitgebreid tot een capaciteit van 3000 gebruikers (zowel intern als extern) in 2006.

III.6. Het huidige teletekstaanbod werd in 2004 verder geïntegreerd met de nieuwe elektronische diensten van de VRT.

III.7. Het internetaanbod werd in 2004 verder uitgebreid en gestroomlijnd.

III.8. Het internetaanbod werd in 2004 verder uitgebreid ter ondersteuning van radio en televisie.

III.9. De rapportering is te vinden in dit jaarverslag.

III.10. De VRT bood in 2004 via een aantal e-diensten toegang tot accurate, betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie, ontspanning of andere e-diensten.

III.11. De rapportering is te vinden in dit jaarverslag.

III.12. Niet van toepassing.

III.13. Met het oog op de uitbouw van een Content management systeem werd in 2004 verder onderzoek verricht binnen 5 werkkaders, met name het transcoderen, de extractie en opmaak van objecten uit audiovisueel materiaal, interactiviteit, de integratie van metadata of componentenmodellering en het beheer van metadata.

III.14. De VRT ging in 2004 verder na wat zijn rol en die van de overheid kan zijn bij de oprichting van een Application Service Provider (ASP) voor de Vlaamse Audiovisuele sector.

III.15. Niet van toepassing.

III.16. In juni 2004 werd het project positief geëvalueerd. Er wordt een concreet stappenplan opgemaakt voor 2005 en 2006.

## Engagemen ten van de instelling in het licht van de kernopdrachten m.b.t. technologie en transmissie

### Uitbouw transmissie-infrastructuur

#### PERFORMANTIE-MAATSTAF

IV.1.1. De transmissiediensten verzekeren de radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5 % met dien verstande dat voor de TV-netten de elektriciteitsonderbrekingen niet in rekening worden gebracht.

IV.1.2. De VRT zal de bestaande radionetten bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies.

#### REALISATIE

IV.1.1. De transmissiediensten konden in 2004 met een continuïteit van meer dan 99,5% de radio- en tv-uitzendingen verzekeren (uitgezonderd de elektriciteitsonderbrekingen): FM-radio 99,95%, MG-radio 99,93%, DAB 99,69%, tv 99,94% en DVBT 99,77%

IV.1.2. De VRT zond in 2004 Radio 1, Radio 2, Donna, Klara, Studio Brussel en RVI uit in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies.

IV.1.3. Zendstations en frequenties in de gereserveerde FM-band [87,5-102,1 MHz] worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radio toestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied en Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen.

IV.1.4. Voor Radio Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95 % van het Vlaamse grondgebied.

IV.1.5. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.

IV.1.6. De middengolfzenders breiden de ontvangst van de radio-uitzendingen uit tot ongeveer 300 km van Brussel.

IV.1.7. De twee analoge televisiekanalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte of via de kabel, bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden.

IV.1.8. Het DAB-radionetwerk wordt verder uitgebreid tot het volledige Vlaamse grondgebied.

IV.1.9. Vóór het einde van deze beheersovereenkomst zal het nationale ensemble 12A operationeel zijn.

IV.1.10. Een DVBT-zendernet (digitale TV en e-diensten) wordt uitgebreid voor ontvangst met draagbare toestellen.

IV.1.11. In de loop van 2001 wordt minstens één zender in Schoten op het kanaal 59 en centrale codeer- en multiplexapparatuur opgestart.

IV.1.12. In functie van de resultaten van dit proefproject wordt in de loop van deze beheersovereenkomst een volledig digitaal zendernet voor draagbare ontvangst opgebouwd (universele dienstverlening).

IV.1.3. Het luistercomfort van de radionetten is in 2004 minder geworden, door van het openbreken ten gunste van de andere omroepen van de voorheen voor de VRT gereserveerde band en door de storingen veroorzaakt door het grote aantal zenders in de Franstalige Gemeenschap die zich niet houden aan de opgelegde vergunningen.

IV.1.4. Voor Radio Donna was de ontvangst in 2004 gegarandeerd voor 95% van het Vlaamse grondgebied.

IV.1.5. De transmissiediensten streefden in 2004 ernaar die waarde te verhogen, ondanks het feit dat de Vlaamse overheid geen bijkomende frequenties ter beschikking heeft gesteld.

IV.1.6. De middengolfzenders breidden de ontvangst van de radio-uitzendingen uit tot ongeveer 300 km van Brussel.

IV.1.7. De twee analoge televisiekanalen (TV1 en Canvas/Ketnet) en het tijdelijke kanaal Sporza werden in 2004 met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. De ontvangst van de twee analoge televisiekanalen was gewaarborgd voor degelijke tv-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte of via de kabel. De wetgeving bleef ongewijzigd. De marktomstandigheden waren wel gewijzigd.

IV.1.8. Het DAB-radionetwerk werd in 2004 verder uitgebreid tot bijna het hele Vlaamse grondgebied (behalve het uiterste noorden van Limburg).

IV.1.9. Het nationale ensemble 12A was in 2004 operationeel.

IV.1.10. Een DVBT-zendernet werd in 2004 verder uitgebreid voor ontvangst met draagbare toestellen door naast de zenders in Schoten, Antwerpen en Brussel nieuwe zenders bij te hebben geplaatst in Genk, Eggenhem en Veltem.

IV.1.11. Niet van toepassing.

IV.1.12. De VRT bouwde verder aan het volledig digitaal zendernet voor draagbare ontvangst.

## Procesbeheersing

### PERFORMANTIE-MAATSTAF

IV.2.1. De VRT zal in de loop van deze beheersovereenkomst een geïntegreerd data- en managementinformatiesysteem (ERP- Enterprise Resources Planning) implementeren.

IV.2.2. Hierover zal jaarlijks worden gerapporteerd.

### REALISATIE

IV.2.1. De VRT bouwde in 2004 verder aan een geïntegreerd data- en managementinformatiesysteem (ERP- Enterprise Resources Planning).

IV.2.2. Hierover wordt in dit jaarverslag gerapporteerd.



<b>Personeelsbeleid</b>	
PERFORMANTIE-MAATSTAF	REALISATIE
V.1. HRM organiseert voor alle niveaus en voor alle departementen functioneel zinvolle opleidingen die beantwoorden aan de behoeften van zijn personeel.	V.1. HRM organiseerde in 2004 voor alle niveaus en voor alle departementen functioneel zinvolle opleidingen die beantwoorden aan de behoeften van zijn personeel.
V.2. HRM begeleidt veranderingen in de organisatie door het organiseren van een passende communicatie naar de personeelsleden en de leidinggevenden.	V.2. HRM begeleidde in 2004 veranderingen in de organisatie door het organiseren van een passende communicatie naar de personeelsleden en de leidinggevenden.
V.3. HRM organiseert een gelijkemansbeleid t.o.v. vrouwen en allochtonen	V.3. HRM organiseerde in 2004 een gelijkemansbeleid t.o.v. vrouwen en allochtonen.
V.4. en profileert de VRT als een toonaangevend bedrijf inzake non-discriminatie.	V.4. HRM profileerde de VRT in 2004 als een toonaangevend bedrijf inzake non-discriminatie.
V.5. De VRT waakt er over dat procedures, reglementen, statutaire bepalingen of sectorale akkoorden voldoende flexibiliteit mogelijk maken om functioneel verantwoord te kunnen werken in een concurrentiële omgeving.	V.5. De VRT waakte in 2004 er over dat procedures, reglementen, statutaire bepalingen of sectorale akkoorden voldoende flexibiliteit mogelijk maken om functioneel verantwoord te kunnen werken in een concurrentiële omgeving.
V.6. De personeelskosten blijven binnen de perken van het financieel plan dat bij deze overeenkomst is opgenomen.	V.6. Ten gevolge van de veranderingen in het medialandschap zijn de personeelskosten gestegen, met toestemming van de Raad van Bestuur. Dit werd opgevangen door besparingen in andere posten.
V.7. Herstructureringskosten die gepaard zouden gaan met een technologiesprong worden apart in de jaarrekening opgenomen	V.7. De herstructureringskosten die gepaard gaan met een technologiesprong worden apart in de jaarrekening 2004 opgenomen.
V.8. en blijven binnen de perken van het financieel plan.	V.8. Ze bleven in 2004 binnen de perken van het financieel plan.

## Financiële betrekkingen tussen de instelling en de Vlaamse Gemeenschap

<b>Pensioenproblematiek</b>	
PERFORMANTIE-MAATSTAF	REALISATIE
VI.1. De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT pensioenfonds voor contractuele werknemers.	VI.1. De VRT rapporteert in dit jaarverslag over de resultaten van het VRT-pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT-pensioenfonds voor contractuele werknemers.

<b>Financiële planning</b>	
PERFORMANTIE-MAATSTAF	REALISATIE
VI.2. De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatief resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage. Dit veronderstelt dat minstens 37.184.000 euro netto inkomsten uit radioreclame en 8.700.000 euro uit de TV-alliantiepartnershippakketten zoals omschreven in artikel 19, §§2 en 3 wordt gegenereerd.	VI.2. De VRT behaalde in 2004 het cumulatief resultaat van 22.014.000 euro. Dit is 20.998.000 euro beter dan de afgesproken financiële performantiemaatstaf (bepaald in het financieel plan bij de beheersovereenkomst). De netto inkomsten uit radioreclame bedroegen in 2004 40.672.000 euro en uit de tv-alliantiepartnershippakketten zoals omschreven in artikel 19, §§ 2 en 3 van de beheersovereenkomst 2002-2006 8.757.000 euro.

## English summary

Thanks to the efforts of its staff and collaborators, the VRT booked excellent results in 2004. Its performance criteria were met once again and all the targets of its business plan were reached.

On 10 and 11 May 2004 the VRT management and the Board of Directors met to discuss the update the public broadcaster's role and mission. This resulted in the document *Krachtlijnen* (Lines of Force), which has been the guideline for all the strategic discussions within the VRT ever since. In any such discussions the VRT always chooses to pursue quality, reach and diversity.

The central points of the *Lines of Force* are:

- 1) *The VRT must further strengthen its linear programmes offer.* Various renewal projects must contribute to this objective: the restyling and revitalisation of the programmes of Radio 1 and Donna, the launch of Eén, the start up of digital radio, the news project, the project 'The Building', which will improve the Canvas programme supply, etc.
- 2) *The VRT must be a leading player in the development of new forms of programme delivery* (on demand, multimedia). It must also provide programmes on specific themes and for specific target groups (news, youth, sport, culture, children, minorities, etc.).
- 3) *The VRT must provide a cross-media programme supply that continues to meet the needs and demands of the media consumer.*

In the annual financial report revenues are analysed with regard to sources of finance, the costs of fulfilling the public mission and the spending on investment into radio and television networks and online activities.

In 2004 the Flemish government reallocated Flanders' radio frequencies. VRT-Radio retained its leading role but is well aware of increasing pressure from the commercial broadcasters. Despite the fall in Donna's market share, the weekly reach of the VRT radio networks remained at the level of the preceding years. Even with the expansion of the commercial market, VRT-Radio aims to continue to set the standard.

In 2004 VRT-Television achieved its best results since 1989. The setting up of a temporary sports channel Sporza, from June to September 2004, did not disrupt the market to any major degree, as had

been predicted by its critics. This temporary VRT-Sports channel did make it possible for the VRT to fulfil its mission optimally. Canvas, Ketnet and TV1 did not have to interrupt their programming, which was greatly appreciated by their regular viewers. Sporza was heavily watched and highly esteemed by the media consumer. With its launch the VRT stepped boldly and conclusively forward into the cross-media age.

In 2004 the VRT continued the intensive building of its on-line services. Vrtnieuws.net, Sporza.be and Internet radio were the spearheads of this.

In 'Vlaanderen Interactief' (Interactive Flanders), an IWT\* project financed with the help of the Flemish government, the VRT collaborated with Telenet, Interkabel, VMMa and VT4. This project lays the basis for the roll-out of digital television in Flanders via a common digital standard. From 2005, media consumers will gain access to an integrated digital platform with a single set top box.

The VRT has also been working hard on its corporate processes, so that efficiency will increase and the VRT will be able to anticipate technological and social changes and adapt to evolutions in the media landscape. This all entails that the broadcasting centre must evolve into a modern environment, in order to optimise collaboration between the various departments and create a culture of synergy, communication and project-based working. Architects have been appointed for the renovation of the broadcasting centre.

The VRT is aware of the challenges inherent in the digital landscape. It will therefore do its utmost to set the tone and to continue to set the standard. The quality of its programmes and services continues to be its paramount objective.

In recent years the VRT has blossomed into one of the best performing, highest quality, most innovative and cost efficient broadcasters in Europe. The VRT is often cited as an example within the EBU.

Flanders can be proud of its Public Service Broadcaster.

\* The IWT is the Institute for the Promotion of Innovation by Science and Technology in Flanders.





VRT, NV van Publiek Recht

Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel

Tel. 02 741 31 11

Fax 02 734 93 51

E-mail [info@vrt.be](mailto:info@vrt.be)

[www.vrt.be](http://www.vrt.be)

BTW BE 0244.142.664

RPR Brussel

---

