

JAARVERSLAG
2000



VRT

VRT JAARVERSLAG

2000

Inleidingen

- 2 Guy Peeters: VRT in beweging
- 3 Bert De Graeve: Overtroffen verwachtingen

Televisie

- 4 Christina von Wackerbarth:
Consequent een eigen koers
- 6 TV1
- 9 Ketnet
- 10 Canvas
- 13 De tv-nieuwsdienst
- 14 Teletekst
- 14 Bekroningen

Radio

- 16 Frans Leven: Een tijd van verandering
- 19 Radio 1
- 21 Radio 2
- 23 Klara
- 24 Studio Brussel
- 26 Radio Donna
- 28 Radio Vlaanderen Internationaal
- 29 Bekroningen
- 30 Radionieuwsdienst

31 e-VRT

- 32 **Personeel & Organogram**
- 34 **Balans en resultatenrekening**
- 37 **Waarderingsregels**
- 37 **Verslag van de commissaris-revisor**

38 Kalender



TELEVISIE



R A D I O



e - V R T



C I J F E R S



M E N S E N

VRT in beweging

2000 was andermaal een jaar waarin de VRT in beweging was, in al zijn geledingen, van hoog tot laag.

Beweging was er ook bij de Raad van Bestuur: in de nieuwe Raad, die op 17 januari voor het eerst vergaderde, hebben vijf nieuwkomers zitting. Ook de voorzitter en de ondervoorzitter zijn nieuw in die functie.

De besluitvorming rond de voorstellen voor een nieuwe beheersovereenkomst met de Vlaamse regering voor de periode 2001 - 2005 was één van de belangrijkste aandachtspunten van de Raad van Bestuur in 2000.

Dat met die voorstellen op continuïteit werd gemikt, is niet meer dan logisch: voor- en tegenstanders zijn het er immers roerend over eens dat de publieke omroep de jongste jaren een succesvolle koers vaart. De ambitie reikte echter heel wat verder dan loutere continuïteit en er werd ook niet

passief gewacht op de onderhandelingen met de overheid.

Kwaliteit wordt het sleutelwoord van de nieuwe beheersovereenkomst. Niet alleen omdat daar een, volkomen terechte, vraag naar bestaat bij de aandeelhouder. Ook omdat directie en Raad van Bestuur terzake vragende partij zijn. Als het debat over de kwaliteit op basis van afgesproken criteria kan gebeuren, kan het - eindelijk - op een correcte manier worden gevoerd.

De VRT bevond zich eerder al in de voorhoede, maar is in 2000 afgetekend koploper geworden van de "moderne" overheidsbedrijven, in Vlaanderen en wellicht ook in België.

In elk bedrijf, maar nog zoveel meer in een mediabedrijf, zijn de "human resources" van cruciaal belang. Op dat gebied werd in 2000 baanbrekend werk verricht. Voor het dossier van de zgn. losse medewerkers werd eindelijk een oplossing gevonden en voor de contractuele personeelsleden werd een "eigen" pensioenfonds opgericht. De constructieve en bij momenten moedige houding van de vertegenwoordigers van de vakverenigingen bij deze dossiers, verdient een woord van lof.

Met de door de Raad van Bestuur goedgekeurde oprichting van de NV e-VRT, vervult de VRT bij uitstek zijn publieke opdracht: alle Vlaamse burgers betrekken bij de kenniseconomie. De verklaring van Lissabon bleef in dit huis dus duidelijk geen dode letter.

Guy Peeters

Voorzitter Raad van Bestuur

Samenstelling Raad van Bestuur

Voorzitter:
Guy PEETERS

Ondervoorzitter:
Eric DEFOORT

Leden:
Henny DE BAETS, Paskal DEBOOSERE,
Rudi DE KERPEL, Thérèse DESHAYES,
Jan KEMPINAIRE, Ludo LEEN,
Werner MARGINET, Leo PAUWELS,
Annelies VAN CAUWELAERT en
Luc VAN NEVEL

Gemeenschapsafgevaardigde:
Paul VAN DE VELDE

Gedelegeerd bestuurder:
Bert DE GRAEVE

Secretaris:
Luc VAN DER BORGH



Overtroffen verwachtingen

Het jaar 2000: het werd aangekondigd als een bijzonder jaar en voor de VRT was het dat uiteindelijk ook. Alle verwachtingen werden immers overtroffen. Aan de millenniumbug lag dat niet, die bergbaarde uiteindelijk een muis.

Wel aan de programma's en daarover gaat het tenslotte toch bij een omroep.

Een Gouden Roos van Montreux alle categorieën voor *De Mol*: een internationale erkenning van formaat en een primeur voor de lage landen.

Euro 2000: voor de omroep een succes over de hele lijn. Voor de medewerkers van de VRT, de RTBF en de NOS was het keihard werken, maar het resultaat mocht dan ook gezien worden. De beelden, van een vlekkeloze kwaliteit, gingen de wereld rond. Op technisch vlak werden vaak hoogstandjes geleverd en het organisatorisch raderwerk verliep gesmeerd.

De Olympische Spelen: op sportief gebied al net zomin als *Euro 2000* een hoogvlieger voor de Belgen. Voor het eerst werd de VRT geconfronteerd met de harde realiteit dat rechten voor grote evenementen in hun totaliteit onbetaalbaar worden voor een kleine omroep. De sportdienst van de televisie bewees echter dat met iets minder ook nog kwaliteit kan worden afgeleverd.

In het najaar waren er de gemeenteraadsverkiezingen en ook daarvoor zette de VRT alle zeilen bij. Het aantal "mensen en middelen" dat daarvoor werd ingeschakeld, was nooit eerder vertoond. De inspanningen werden beloofd: het gevarieerde aanbod, gericht op de hele Vlaamse samenleving, werd door de diverse doelgroepen geapprecieerd.

De VRT-televisie moest optornen tegen een heus najaarsoffensief van de commerciële concurrentie, maar werd niet in de hoek gedruimd, integendeel.

Bij de radio gaf algemeen directeur radio Chris Cleeren op 1 juli, zoals hijzelf zei "met een gerust gemoed", de fakkel door aan Frans Ieven, een door de wol geverfde radiomedewerker.

Op het einde van het jaar kwam er met Klara een nieuw en fris "klassiekeradiogeluid".



Met de oprichting van e-VRT werd duidelijk geïllustreerd dat de VRT niet alleen lippendienst bewijst aan toekomstgericht denken, maar ook maatschappelijk relevante projecten voorstelt.

Onzichtbaar voor het grote publiek waren vorig jaar nogal wat "stille krachten" aan het werk. Zij hebben bergen werk verzet om de ambitieuze plannen voor het introduceren van geavanceerde informatiesystemen in praktijk te brengen. Het strekt hen tot eer dat zij zich niet verstopten achter tal van mogelijke redenen waarom iets niet zou werken, maar er alles aan deden om te bewijzen dat het wél kan.

Die mentaliteit is illustratief voor de VRT-medewerkers van vandaag: het doemdenken werd ingeruild voor het besef dat er maar één weg is: de weg vooruit. Met die ingesteldheid, waarvan ook de vakverenigingen blijk gaven, werden in 2000 enkele belangrijke, soms reeds jaren aanslepende, dossiers afgehandeld.

Ik hoop dan ook dat we op deze weg kunnen doorgaan en een stevige basis leggen voor de toekomst. Met het oog daarop werd door een eensgezinde directie en Raad van Bestuur een project ingediend voor een nieuwe beheersovereenkomst. Het wachten is nu op de Vlaamse regering en de middelen die zij ter beschikking kan en wil stellen.

Bert De Graeve
Gedelegeerd bestuurder

Consequent een eigen koers

2000 was nogmaals een belangrijk jaar in de evolutie van de televisienetten van de openbare omroep. De commerciële concurrentie woedt steeds nadrukkelijker en in vele landen van Europa zijn openbare omroepen op zoek naar de correcte invulling van hun **missie**.

VRT-televisie heeft daarin zeer duidelijke keuzes gemaakt. Wij kiezen onvoorwaardelijk voor een kwalitatieve invulling van onze verbredende en onze verdiepende opdracht. Deze missie behelst heel veel belangrijke aspecten:

- absolute integriteit en deontologie in onze informatieopdracht, in een wereld van snelle en niet gecheckte berichtgeving;
- de risicovolle keuze voor innovatie en soms gedurfde programmering in een wereld van voorgedraaide, zogenaamd veilige internationale "formats";
- duiding die verder gaat én doorgaat, in een commerciële wereld waar deze programma's



worden afgeschaft omdat ze geen advertentie-geld opleveren;

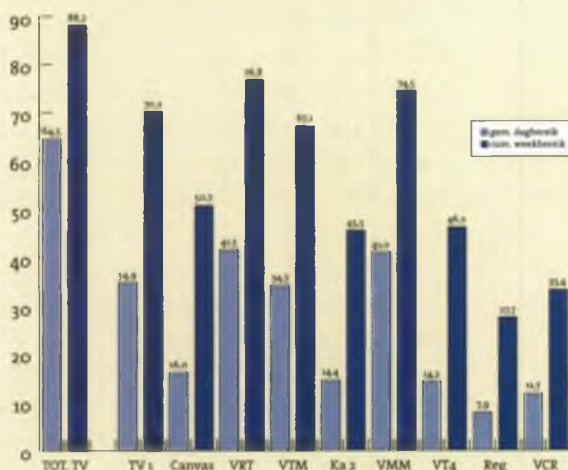
- de bewuste keuze voor eigen, Vlaamse programmering, voor lokaal talent, in een lawine van globaal Amerikaans entertainment;
- de absolute keuze voor respect van menselijke waarden, van waardevolle intimiteit, in een universum waar Grote Broeder steeds luider lijkt te worden aanbeden.

In alle geledingen hebben we werk gemaakt van deze missie.

En neen, we zijn noch feilloos noch perfect. Alle programma's zijn dus nog niet honderd procent waar we ze hebben willen. Maar we ijveren onvermoeibaar door, met alle medewerkers die ieder op hun terrein bergen verzetten om deze opdracht waar te maken.

En het werkt. We merken dat onze **kijkers** steeds trouwer, steeds langer naar onze netten kijken. De kijkduur neemt toe bij de openbare omroep. Ook het bereik, zowel op week- als op dagbasis, is nog toegenomen. Bijna 77 % van alle Vlamingen kijkt per week minstens een

Vergelijking gemiddeld dag- en gecumuleerd weekbereik in 2000



De openbare omroep bereikt op dag- en weekbasis het grootste aantal kijkers. Bijna 77% van de Vlamingen kijkt per week minstens een kwartier ononderbroken naar onze uitzendingen.

Bron: CIM-Audimetric / VRT-Studiedienst

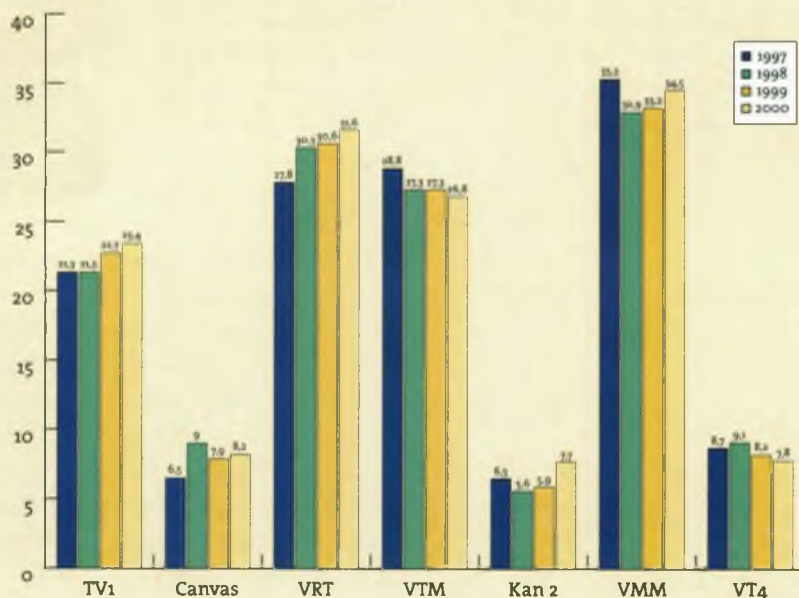
kwartier ononderbroken naar onze uitzendingen. Daaruit blijkt dat de verbredende opdracht ook in 2000 weer correct werd ingevuld. De kijker weet wat hij van ons kan verwachten: een consistente programmering die hem desgewenst dagelijks begeleidt, met respect voor zijn leefgewoonten en zijn behoeften van dat moment. Een trouwe, eerlijke, respectvolle vriend waarop hij kan rekenen en die hem niet in de steek laat. Een verrassende vriend die hem meeneemt op verkenningstocht in de wereld met haar moeilijke en verrassende facetten. Wat dat precies voor de verschillende netten heeft betekend, leest u op de volgende pagina's.

2000 was ook een historisch jaar voor de sport op televisie. EURO 2000 was een fantastisch voetbalfestijn waar heel Vlaanderen ademloos van genoten heeft op onze netten, met nooit geziene

kijkcijfers tot gevolg. Achter de schermen betekende EURO 2000 trouwens de allergrootste televisieproductie die ooit in de Benelux heeft plaatsgevonden. Honderden medewerkers hebben zich ingezet om het signaal van de hier gespeelde matches in de huiskamers van de hele wereld binnen te krijgen. En dan kregen we er ook nog eens de Olympische Spelen in Sydney bovenop. Ook weer topsport die alleen op de openbare omroep te zien was. En de kijkers hebben het zeer gewaardeerd.

De sportevenementen waren nog niet voorbij, of VRT-televisie maakte zich op voor de verslaggeving van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen. Meer dan veertig uur verslaggeving heeft de nieuwsdienst verzorgd, met een keuze aan heel gedifferentieerde programma's waarin Vlaanderen zijn gading kon vinden. En we kunnen niet zeggen

Evolutie marktaandelen 1997-2000 (4+, ma-zo, 24u)



Steeds meer kijkers, die bovendien nog langer naar de openbare omroep kijken: dat verklaart de groei in marktaandeel.

Bron: CIM-Audimetrie / VRT-Studiedienst

TV1

dat onze verslaggeving onopgemerkt is gebleven. Opnieuw heeft de openbare omroep zijn rol opgenomen tot het aanzwengelen van het publieke debat, en zo hoort het ook.

Tussendoor hebben we ook nog een Gouden Roos gewonnen in Montreux met *De Mol* en hebben we ons voorbereid om onze opdracht in het kader van de volgende beheersovereenkomst met nog meer vastberadenheid waar te maken. Onze plannen liggen klaar, volledig conform de uitgetekende visie omtrent kwaliteit in alle geleidingen van onze publieke opdracht.

Dat we het met die **kwaliteit** zeer ernstig nemen, weten de programmamakers maar al te goed. Het hele jaar hebben alle medewerkers actief betrokken aan ons interne kwaliteitsproject in de praktijk van het programmamaken. En vanaf de tweede jaarhelft hebben we daar heel duidelijk de sporen van gezien. Bestaande programma's werden hernieuwd of verbeterd, nieuwe programma's werden succesvol geïntroduceerd. Want we hebben een droom die we willen waarmaken. We willen De Beste zijn. In alles.

Dat we daarmee ook in marktaandeel zijn gegroeid, mag een gelukkig bijkomstigheid heten...

Christina von Wackerbarth
Algemeen Directeur Televisie

Kwaliteit & identiteit – Het wezenlijke verschil tussen TV1 en zijn commerciële concurrenten is dat wij in 2000 niet in kwantiteit hebben geïnvesteerd maar in kwaliteit en identiteit. En dan is het markant om na de Big Brother-hype vast te stellen dat TV1, ondanks die verhevigde concurrentie, niet eens kijkers heeft verloren. Integendeel, in 2000 groeide TV1 zowel in de breedte (aantrekkelijke dagelijkse afspraken met de kijkers) als in de diepte (uniciteit van TV1). En de kwaliteit van diverse occasionele reeksen ging de hoogte in.

Dat ontging de waarnemers niet. Marketing-directeur Bruno Liesse van Carat Crystel: "De afgelopen jaren is de VRT vooral met TV1 opnieuw fors gegroeid door een kwalitatieve en trendsettende programmatie" (*De Morgen*, 23/08/2000). Het is ook buiten de Vlaamse Gemeenschap niet onopgemerkt gebleven. De Nederlander Ralph Inbar, bekend van *Banana Split*, verwees onder meer naar *Koppen* als hij stelt dat de VRT "steeds beter wordt" (*P-Magazine* 03/01/2001) en naar aanleiding van *Bracke & Crabbe* schreef *Le Soir* (13/09/2000) dat de VRT "reste, détermination, un fameux modèle de télévision moderne".



BRACKE EN CRABBE

TV1: meest actuele televisie van Vlaanderen – Die kwalitatieve groei bestond programmatorisch uit twee elementen. Het eerste was de ambitie om de meest actuele televisie van Vlaanderen te bieden.

Uiteraard speelt de Nieuwsdienst daarin een cruciale rol en de volledige, netoverschrijdende programmering naar aanleiding van de gemeentelijke en provincieraadsverkiezingen geldt voor mij als hét hoogtepunt van het najaar. Maar ook door andere "actualiteitsprogramma's" is TV1 geruisloos uitgegroeid tot dé zender met de vinger aan de pols van deze tijd. TV1 biedt elke werkdag liefst acht vaste



“slots” waarin de dagactualiteit, telkens met een specifieke invalshoek, belicht wordt:

- vier *Journals*;
- *De Rode Loper*: een toegankelijk magazine over de brede wereld van media, cultuur en “celebrities”;
- *Man Bijt Hond* (met laatavondherhaling): de kleine actualiteit door het oog van de burger;
- *De Laatste Show*: een praatshow met drie gasten die op die dag “in the picture” stonden.

Op die manier brengt TV1 elke werkdag liefst 3 uur 15’ informatie over de actualiteit van de dag. Maar vaak gaat het nog om aanzienlijk méér, bij voorbeeld als de zeer gesmaakte rechtstreekse sportuitzendingen (EURO 2000, wielerrondes) daarbovenop komen.

Geen pretnet, wel human-interestruggengraat –

Als ooit al gesuggereerd zou zijn dat TV1 een soort reservepretnet zou worden, dan is die gedachte in het jaar 2000 grondig weggewist. Een aantal programma’s zijn uiteraard nog voor verbetering vatbaar, maar in zijn zoektocht naar de beste Vlaamse “content” heeft TV1 een human-interest-benadering uitgebouwd als ruggengraat van het net. Niet alleen reeksen als *Afrit 9* of *Het Leven Zoals Het Is*, maar ook spelprogramma’s als *De Mol*, praatshows als *Eerlijk gezegd* of *Ombudsjan* en fictiereeksen als *Thuis*, *Flikken* of *Recht op Recht* drijven op een grondlaag van respect, warmte en echte menselijkheid. Zonder veel theoretische expositie heeft TV1 op die manier in het afgelopen jaar bedachtzaam getimmerd aan zijn identiteit.

Klappen omgebogen tot klappers – Toch was er nog ander werk aan de winkel. De openbare omroep heeft er bewust voor gekozen om niét mee te hollen in de spiraal van opbod waar alleen de Amerikaanse “majors” beter van worden. Op lange termijn kan dat renderen; op korte termijn doet het pijn. TV1 was afgetekend marktleider in het “slot” tussen 18 en 19 uur. Toen veelvoudigen geboden werden voor *The Bold & The Beautiful* hebben we gepast. Het bescheiden maar enthousiast gemaakte *Ticket* bleek voor zo’n 20 % van de Vlamingen een dankbaar alternatief te zijn. Maar pas met *De Rode Loper* werd een blijvende groei ingezet. Daardoor is, na een kort maar diep dal, de balans weer hersteld.

Creativiteit – Ook in 2000 ging de remonte van TV1 dus door. Maar meer nog dan vorige jaren was dat het resultaat van bewuste en blijkaar doel-treffende keuzes: voluit gaan voor kwaliteit, het uitbouwen van je unieke identiteit en verbeteren zoeken naar steeds nieuwe creativiteit in programma’s en programmering.

Wim Vanseveren
Netmanager TV1



TV1 tekende ook in 2000 voor sterke **zondagavonden**. Op 23 januari startte de tweede reeks van **De Mol**, die dit keer hoofdzakelijk in Zuid-Spanje speelde. Net als de eerste keer werd dat een media-hype, met een finale (met Marianne, Niki en Hugo) die door bijna 2 miljoen kijkers gevolgd werd. De eerste reeks van **De Mol** werd trouwens in Montreux bekroond met de **Gouden Roos**, de eerste voor een VRT-programma! Bart De Pauw keerde vervolgens terug als de schalkse presentator van het ludieke **Quizmaster**. Op zondagavond werd amusement gevolgd door eigen misdaadreeksen met naast **Flikken** ook de advocatenserie **Recht op Recht**, met in de hoofdrollen Chris Haagdoorn (Veerle Dobbelaere) en haar rechterhand Hugo (Filip Peeters). Ook op zondag haalde de onvolprezen BBC-documentairereeks **Op stap met Dino-sauriërs** begin 2000 de kaap van 1 miljoen kijkers.

In het **comedygenre** staat **FC De Kampioenen** aan de top van het klassement. Ook na tien seizoenen blijven ze hun opstelling in het TV1-programmaschema meer dan waard. In december ging de elfde reeks van start met de antiquair Fernand Costermans (Jaak Van Assche) als nieuw personage.

De **human interest**-reeks **Het Leven Zoals Het Is** werd de afgelopen twee jaar een begrip in Vlaanderen. Na de bijval voor de reeksen **Camping** en **Kinderziekenhuis**

werd deze unieke programmaformule in 2000 verder gezet met **Costa Blanca**, **Hotel**, **Politie**. In het najaar herhaalde TV1 **Camping**, met telkens een passende epiloog waarin we te weten komen hoe de diverse "personages" na twee jaar is vergaan. De aangekochte reeksen **Het leven zoals het elders is**, met o.m. het opgemerkte **Airport**, sloot bij de Vlaamse interesse voor deze vorm van human interest aan.

Er viel ook heel wat sport te bekijken op TV1: **de Giro**, **de Tour** met massaal veel kijkers voor de bergritten, de **Vuelta**, **Parijs-Nice**.... Duidelijk wielersport van de bovenste plank. Ook de **Rode-Duivel**-wedstrijden en de kwartfinales van **EURO 2000** waren op TV1 te zien. Ben en de Belgen nam de aanloop, Mark Uytterhoeven rondde de wedstrijden telkens in schoonheid af.

TV1 blijft met sterke, **dagelijks terugkerende "slots"** werken: **De Rode Loper**, gepresenteerd door Johan Persyn en Lieve Ketelslegers, was de nieuwigheid van het najaar. Daarnaast blijven **Blokken**, **de Journaals**, **Man Bijt Hond**, de gewaardeerde dagelijkse fictie **Thuis** en de praatshow van Bruno Wyndaele **De Laatste Show** vaste waarden. In de aanloop naar de gemeente- en provincieraadsverkiezingen werd deze laatste frequentie ingevuld door het spraakmakende **Bracke & Crabbé**, waarin Siegfried Bracke en Ben Crabbé de politiek dichterbij de burger brachten.



Ketnet

In 2000 heeft Ketnet met succes een belangrijke vernieuwingsbeweging doorgezet. Krachtlijnen daarvan zijn een consistentere programmering volgens leeftijd en "gevoelszones", een uitgesproken keuze voor Nederlandstalige programma's, de introductie van kinderfilms en een bescheiden zendtijduitbreiding. In het laatste kwartaal van 2000 zette het marktaandeel in de doelgroep een klim naar ongekende hoogten in.

Nieuwe programma's – De verjonging van de prioritaire doelgroep van Ketnet (4 - 12 jarigen), ingezet in 1999, werd versterkt door de lancering van enkele nieuwe programma's. *De Grote Boze Wolfshow* is een plezierige poppenserie met "levende" gastacteurs of actrices. *Curieuzeneuze* is een reeks korte programmaatjes waarin Johan Terryn een antwoord zoekt op moeilijke vragen van kinderen (zoals "Kunnen dieren denken?"). Met dit project wil Ketnet samen met de Stichting Flanders Technology International en de administratie Wetenschap en Innovatie van de Vlaamse Gemeenschap de wetenschappelijke nieuwsgierigheid bij kinderen aanwakken.

Hopla is een kleurrijk en vrolijk programma in 3D-animatie met een knuffelkonijn in de hoofdrol. Het is bestemd voor peuters en kleuters als een eigentijdse aanvulling op het vertrouwde *TikTak*. *Stafkes Straffe Kost* is een ingrijpende bewerking van de Canadese reeks *Incredible Story Studio*, een serie door kinderen bedachte sterke verhalen. Stafke Coppens leidt in. De reeks werd gedubd in het Nederlands - een primeur voor Vlaanderen, een risico, een schot in de roos.

Vaste waarden en aankoop – In 2000 vierde *De Boomhut* zijn 500ste uitzending. En Ketnet maakt nog altijd nieuwe afleveringen, net zoals van de

fictiereeks *W817* en van het wetenschappelijke - met de KRO en het productiehuis Bos Bros gecoproduceerde - programma *Groot Licht*. Dat won in 2000 de Kleine Kinderkast, de Noord-Zuidtrofee, de Gouden Zapper en de Prix Jeunesse. Een andere succesvolle coproductie was *Abeltje*, naar het gelijknamige boek van Annie M.G. Schmidt. Voor het eerst sinds zijn ontstaan ging Ketnet ook geregeld jeugdfilms uitzenden (b.v. *De Hond van Vlaanderen*).

In de loop van 2000 schakelde Ketnet over naar een vroeger aanvangsuur op werkdagen (van 17 naar 16 uur) en op zondag (van 9 naar 7 uur 's morgens). *Mijn Gedacht!* is het enige televisieprogramma waar jongeren hun mening ongezoeten mogen ventileren. Met dit informatieprogramma halen we vrijwel het gemiddelde marktaandeel van Ketnet (30,3 %). Niet evident. De respons via de website neemt hand over hand toe.

Wrap 2000 – Een element in het Ketnetaanbod dat ons uniek maakt, is en blijft de "wrap", de verpakking. Presentatoren - wij noemen ze "wrappers" - praten de programma's aan elkaar. Toen Ketnet op 1 december drie jaar bestond, kregen de "wrappers" er een nieuwe collega bij: Pieter Steeno. Hij kan behalve praten ook toveren en goochelen. In de loop van 2000 gaven we de "wrap" meer armslag. Elke werkdag komt nu een studiogast langs en is er een eigen reportage. Prof. doc. Herman zorgt voor humor.

In de *Ketnetkroket* serveren we Samsonclips en muzikale clipjes van andere Ketnetprogramma's. Bovenop zendt Ketnet elke dag een Ultratopclip uit in de *KETtingbotsing*: per week wordt een ketting gevormd van kinderen die voor elkaar een Ultratopclip aanvragen. De aanvragen zijn nog nauwelijks bij te houden.

De Wereld van Ketnet – Kinderen kijken niet alleen televisie. Ketnet wil ook buiten het scherm een rol spelen. De grootste belevenis blijft *Ketnetcool****, het jaarlijkse doe-feest voor kinderen tijdens de kerstvakantie. De jongste editie haalde





meer dan 50 000 bezoekers, een record! Dat geeft aan hoe sterk het "merk" Ketnet is.

In 2000 lanceerden we de KetnetBand met wrapper Mark Tijsmans als leadzanger. De band zong de titelsong van *Blinker en het Bag-Bagjuweel* in. De première van deze tweede Blinkerfilm was de gedroomde aanleiding voor een groot Ketnet-Blinkerfeest, waarvoor duizend kinderen tickets konden winnen.

De wereld van Ketnet is niet alleen "fun", maar staat ook voor maatschappelijk engagement. Verschillende initiatieven sturen daarop aan: het Kinderrechtenfestival en Kom op Appels, de jongerenversie van Kom op tegen Kanker.

KETNET Online – Sedert augustus 2000 heeft Ketnet zijn eigen webmaster. Hij ontwikkelde "content" en speelde in op Ketnet-acties. Via de site spoort hij ook gasten voor *Mijn Gedacht!* op. Meer dan duizend jongeren bezoeken per dag Ketnet Online en 40 % van die bezoekers blijven langer dan 19 minuten op de Ketnet-site. Elke week worden ongeveer 130 000 pagina's opgevraagd. Er werden een duizendtal Ketnet E-cards (wenskaarten) de wereld rondgestuurd. Ketnet is online!

Leo De Bock

Netmanager Ketnet/Canvas



Canvas

In 2000 werd Canvas drie jaar en groeide de zender weer wat. Ondanks de stevige concurrentie en hoewel het een hele opdracht is om uitgerekend mensen die vaak wel wat beters te doen hebben dan televisiekijken te charmeren met ... televisie. Het menu is dwars en verrijkend genoeg om kritische mensen te bekoren, onderhoudend genoeg om hen even vast te houden.

Informatie – Het dagelijkse informatieblok met *Het Journaal* en *TerZake* is voor Canvas een vaste waarde en geniet een toenemend succes. *Zinzen* houdt uitstekend stand te midden van het mediageweld in prime time. De samenstellers van *Panorama* spelen met klassereportages alert in op de actualiteit, wat alleen mogelijk is als je wereldwijd de juiste contacten hebt. Canvas programmeerde voor het eerst met trots het *Jaaroverzicht*.

Humor – Hét succesnummer op humoristisch gebied was ongetwijfeld *De Mannen van de Macht* (op maandag), een debat-spel gemodereerd door Jan Verheyen. Controversiëler was *Geert Hoste en de Lachende Neger*. Hoste onderzocht waarmee landgenoten van vreemde origine lachen. Elke vrijdagavond (met herhaling op zaterdag) programmeren we creatieve, uitdagende en vooral absurde humor: eerst *In de Gloria* (Frank Focketyn, Tania Van der Sanden, Sien Eggers, Lucas Van den Eynde, Wim Opbrouck, Tom Van Dyck en An Miller), daarna *Het Peulengaleis* (Bart Peeters en Hugo Matthyssen, hun tweede reeks) en ten slotte het alvast spraakmakende *Spike* (geschreven door Patrick De Witte). Hugo Matthyssen schreef ook de speciale eindejaarsuitending *Nefast voor de feestvreugde*. Behalve eigen producties brengt Canvas wekelijks ook nog vier aangekochte comedy-reeksen, doorgaans van Britse oorsprong.





Vooral de vernieuwende sketch-comedy door een stel vrouwen in *Smack the Pony* viel erg in de smaak.

Documentaires en reportages – We programmeerden gemiddeld tien documentaire- en reportageprogramma's per week. *Histories* presteerde erg goed met gepersonaliseerde mini-reeksen. Eigen productie is ook *De Wereld is Klein*, gemaakt en ingeleid door de jonge reporters zelf, opgevolgd door *Kwesties* en de nieuwe reeks *Spots*. Ook de meeste documentaires over wetenschappen in *OverLeven* worden in eigen huis gemaakt. Een trendsetter op Canvas is sinds kort *Bewogen Leven*, ingeleid door mensen van wie de mening voor de Canvaskijker een referentie is. Met *Bewogen Leven* heeft de toegankelijke auteursdocumentaire voortaan een forum. Het programma begint meestal pas na 23 uur en boeide tot 140 000 kijkers.

Film en Fictie – 2000 was een topjaar voor televisiefictie van Britse makelij. Vooral drama en detectives met een historisch karakter, gebaseerd op literaire hoogvliegers waren geweldig populair: *Hercule Poirot* (naar Agatha Christie), *Inspector Morse* (naar Colin Dexter), *Madame Bovary* (naar Gustave Flaubert), *All Creatures Great and Small* (naar James Herriot) en thrillers (naar Ruth Rendell). Even sterk maar minder populair is hedendaags drama, zowel in prime time (zoals *The Lakes*) als later op de avond (zoals *This Life*). De filmfrequentie op de late vrijdagavond kreeg in 2000 een eigen naam, namelijk *Filmifactory*, en bundelt films in mini-reeksen volgens thema's. Tijdens de zomer werden er bovendien kortfilms uitgezonden.

Talkshow en cultuur – Het culturele magazine *Link* gaven we een nieuwe lay-out. *Plankenkoorts* had meer dan vroeger aandacht voor moderne muziekgenres, voor eigen festivals en eigen artiesten (zoals Ann Pierlé, Laïs, Rocco Granata en Willem Vermandere). *Tuin der kunsten* staat voor kunst-documentaires. *Spraakmakers* maakte tijd voor een simpel gesprek en leverde pareltjes op waaronder

het gesprek van Jan Van Rompaey met Françoise Hardy. Canvas had in de lente van 2000 een eigen talkshow, *Nachtschade*, gepresenteerd door nieuwkomer Myriam Verschaeren. Ten slotte wijdde Canvas ook aandacht aan de Gouden Uil (met in 2000 voor het eerst een publieksprijs) en aan de Koningin Elisabethwedstrijd zang.

Sport – 2000 was een druk en boeiend sportjaar, maximaal gecoverd door Canvas en TV1. Hoogtepunten waren uiteraard het EK voetbal in België en Nederland (juni) en de Olympische Spelen "down under" in Sydney (september) en de *Champions League*. Canvas zond 720 uur *Sport Extra* uit. Wat het wielrennen betreft zond Canvas alle wereldbekerwedstrijden en alle veldritten van de Wereldbekercompetitie live uit. Tijdens de Ronde van Frankrijk bracht Canvas dagelijks een Tourjournaal. Voor tennis (Australië, Roland Garros, Wimbledon, Davis Cup en Federation Cup, Benelux Open,...) werd veel zendruimte vrijgemaakt. Ten slotte brengt Canvas ook geregeld documentaires over sport, zoals de eigen reeks *Leading Ladies*, diverse jaaroverzichten en tijdens de zomer ook *Sportkwesties*.

Betrokkenheid – Met Canvas ondersteunen we het documentair festival *Viewpoint* in Gent en het kortfilmfestival *Het Grote Ongeduld* in Brussel. Dat zijn belangrijke statements. In de toekomst willen we inhoudelijk sterker betrokken raken bij deze evenementen, meer sturen, investeren in talent. Voorts ontwikkelde Canvas in 2000 nieuwe imagocampagnes en ondersteunde programma-campagnes in de tv-pagina's van de kranten. Kijken is kiezen, u weet wel...

Leo De Bock
Netmanager Ketnet/Canvas

KETNET

De Grote Boze Wolf Show: een (ont)spannende, sprookjesachtige fictiereeks vol humor. Met knuffelbare dieren, kabouters, trollen en mensen.

Een creatieve variatie op Roodkapje, een fabelparodie op de sitcom.

Hopla: een 3D-animatiereeks voor peuters en kleuters met het konijn Hopla en zijn vriendjes.

Stafkes Straffe Kost: een adaptatie van een succesvolle Canadese jongerenserie. Jongeren schrijven hun eigen verhalen en maken er televisie van in het Engels. Maar, Ketnet heeft voor het eerst niet ondertiteld,

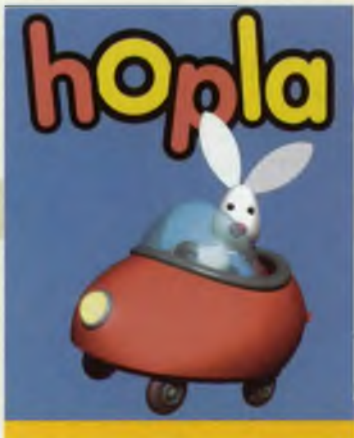
maar wel gedubd. Met de stemmen van Vlaamse kinderen. Een primeur, die scoort bij de jonge kijkers.

Groot Licht: wetenschap op kindermaat, grappig en leerrijk. Haalde talloze nationale en internationale televisieprijszinnen binnen.

Mijn Gedacht!: infomagazine in een mix van ernstige, moeilijke onderwerpen en meer lichtvoetige thema's. Met telkens een reportage en een goed gesprek.

Ketnetcool*:** Ketnet werd drie en dat moest gevierd worden! Het Antwerpse Sportpaleis daverde onder het succes, met een recordaantal bezoekers. Ketnet heeft het weer gedaan.

HOPLA



IN ALLE STATEN



IN DE GLORIA



canvas

Spots: trok wekelijks naar een specifieke locatie om er "on the spot" een sociaal relevant onderwerp te behandelen, b.v. "Paviljoen F, Merksplas" of "Advocaten Zonder grenzen, Kigali". Met veel belangstelling en waardering van de Canvaskijkers.

Bewogen Leven: een documentaire reeks met heel persoonlijke, meeslepende verhalen; ingeleid door persoonlijkheden uit binnen- en buitenland. Een trendsetter op het gebied van de toegankelijke auteursdocumentaire.

In de Gloria: "human interest" kreeg een nieuw gezicht met *In de Gloria*, een spraakmakend reportagemagazine over de "gewone man". De verhalen waren tegelijk

indringend en fictief, maar ook bijzonder herkenbaar. Het bewijs is geleverd: televisiemakers kunnen zichzelf relativeren, op een geestige manier.

Sport op Canvas: het "bewogen" sportjaar 2000! Met het EK Voetbal in juni, de Olympische Spelen in september en de avonturen van Anderlecht in de Champions League.

In Alle Staten: een harde landenquiz tijdens de zomer met Frieda Van Wijck. Twee kandidaten etaleren hun parate kennis over landen van de Europese Unie en de rest van de wereld.

Geert Hoste en de Lachende Neger: een spits en ontwapenend programma over humor bij allochtonen in België. Waar lachen ze om? Lachen ze met ons? Of met zichzelf? Maken ze andere grapjes dan wij?

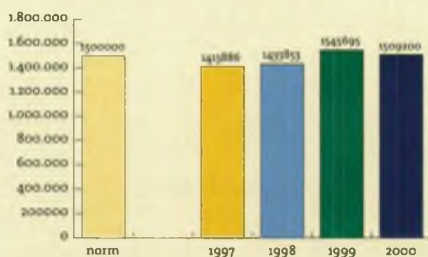
De tv-nieuwsdienst

Performantienorm – De tv-nieuwsdienst heeft in 2000 voor de tweede opeenvolgende keer de performantienorm behaald. Die norm is in de beheersovereenkomst afgesproken. Het doel is dat de VRT-televisie gemiddeld anderhalf miljoen kijkers per dag bereikt met de nieuwsprogramma's. In 2000 waren dat gemiddeld per dag 1 509 200 kijkers. De doelstelling is behaald dankzij een voortdurende inspanning van het dagelijkse werk en de extra-uitzendingen rond de gemeenteraadsverkiezingen.

De verkiezingen – De openbare omroep heeft een bijzondere inspanning geleverd rond de gemeentelijke en provincieraadsverkiezingen 2000. Met meer dan veertig uur extra-uitzendingen heeft de tv-nieuwsdienst de Vlaamse kiezers geïnformeerd over de verkiezingsstrijd. Dit kon alleen maar dankzij een zeer gediversifieerde aanpak op beide netten: TV1 en Canvas. Het gros van de verkiezingsprogramma's is uitgezonden op TV1 om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Het was de bedoeling om zoveel mogelijk kiezers warm te maken voor de lokale verkiezingen en dus voor participatie in de democratie.

Het opmerkelijkste programma was de politieke talkshow *Bracke & Crabbé* in de maand september. In zestien rechtstreekse uitzendingen is een extra publiek bereikt, dat anders weinig of niet geïnteresseerd is in politieke programma's. In de eerste week van oktober is op het elan doorgegaan met zes rechtstreekse politieke debatten op locatie in *Woord tegen Woord*.

VRT - informatieve performantie tv (cumulatief dagbereik nieuws en duiding)



De tv-nieuwsdienst bereikt per dag meer dan 1,5 miljoen Vlamingen. Dankzij een ruim programma-aanbod voor een gediversifieerd publiek en ondanks een minder "nieuwsrijk" jaar 2000 in vergelijking met 1999.

Bron: CIM-Audimetrie/VRT-studiedienst



En op 8 oktober bewees de tv-nieuwsdienst andermaal leidinggevend te zijn in *De Grote Verkiezingsshow*. Het werd een marathonzending van 12.30 uur tot middernacht, met een gemiddelde kijkdichtheid van een half miljoen Vlamingen en een totaal bereik van 2 700 000 kijkers.

Ook in de reguliere programma's, zoals *De Zevende Dag*, is een extra-inspanning geleverd. Met *Het Campagnejournaal* reisde de nieuwsdienst heel Vlaanderen rond, *TerZake* bracht enkele langere kwaliteitsreportages rond opvallende thema's en *Zinzen* nam tijd voor diepte-interviews met bekende kandidaat-burgemeesters.

In het totaal zijn de verkiezingsprogramma's bekeken door 3 miljoen Vlamingen. De uitzendingen vielen goed in de smaak met een gemiddelde waardering van 7,8 op 10 en dat is een uitstekend cijfer.

Kwaliteit en kwantiteit – De tv-nieuwsdienst heeft niet tot doel om altijd en overal de meeste kijkers te bereiken. Nu de performantienorm behaald is, wordt vooral gewerkt aan het verbeteren van de bestaande programma's. Het TV1-magazine *Koppen* is in het tweede jaar doorgegroeid naar een volwassen en sterk gewaardeerd programma. Sinds september is er behalve op dinsdag ook een *Koppen* op donderdag. De in '99 vernieuwde *TerZake*-ploeg levert uitstekend werk met stijgende waardering van de kijkers, *Panorama* blijft uniek voor de langere current-affairs-reportages en de faam van *Zinzen* is groot in politieke kringen. 2000 eindigde voor de nieuwsdienst andermaal met een sterk gewaardeerd jaaroverzicht.

Leo Hellemans

Hoofdredacteur tv-nieuwsdienst

Teletekst

In de maand mei 2000 vierden we de twintigste verjaardag van VRT-Teletekst.

Met een uitvoerige special en een gelegenheidsquiz voor de teletekst kijkers, werden "onze klanten" intens bij deze verjaardag betrokken.

Teletekst-redacties – Het vernieuwde eenheidsaanbod en de totaal nieuwe vormgeving die van eind 1999 af werd ingevoerd, hebben in 2000 hun vruchten afgeworpen: VRT-Teletekst heeft zijn marktaandeel aanzienlijk zien groeien. Snelheid blijft de grootste troef van Teletekst: tussen 6 uur en 24 uur wordt elk nieuwsfeit uitgezonden enkele ogenblikken nadat het op de redactie is binnengekomen. De sportredactie leverde grote inspanningen om EURO 2000 en de Olympische Spelen tot op de seconde te volgen!

De nieuwsredactie zette grote middelen in om tijdens het weekend van de gemeenteraadsverkiezingen snel en accuraat de uitslagen op te volgen en prognoses over de zetelverdeling in uitzending te brengen. De reïntegratie binnen de directie Televisie heeft er ook voor gezorgd dat de serviceredactie tot betere samenwerking kwam met de bestaande programmaredacties.

Met de **Teletekst-ondertiteling** van de nieuwsuitzendingen, de eigen fictieprogramma's, een aantal documentaires en andere programma's levert de VRT een belangrijke en door de doelgroep erg gewaardeerde service aan doven en slechthorenden. In 2000 werd een diepgaand kwaliteitsonderzoek georganiseerd. De bedoeling was maximaal in te spelen op de behoeften en wensen van de gevarieerde doelgroep. De mogelijkheden van de nieuwe technische middelen maakten het mogelijk diverse nieuwe varianten aan te bieden. Het resultaat is een merkbaar verbeterde huisstijl. Via het permanente overleg kreeg de doelgroep meer begrip voor onze beperkingen inzake middelen en mensen.

Fernand Verreth
Hoofd Teletekst

Bekroningen

- De **FIPA d'Argent** in de categorie "Grand Reportages et Faits de Sociétés" in Biarritz voor *Exodus of De Wereld van Vina* van Lode Desmet en Nawzad Tofec (documentaire in Kwesities, internationale coproductie met Canvas) [januari 2000]
- **Drie Gouden Zappers** op het twaalfde Europees Jeugdfestival Vlaanderen voor Ketnet-programma's: voor *Groot Licht* in de categorie Informatie/Ontspanning, voor *De Boomhut* in de categorie Spel/Ontspanning en voor *Samson & Gert* in de categorie TV-serie/Drama [maart 2000]
- De **Prix International de Télévision de Genève** op het 16de Festival Médias Nord-Sud in Genève voor de rubriek *Radio Senegal* van reporter Stev Van Thielen, uitgezonden in het TV1-programma *Man bijt hond* [april 2000]
- De **Gouden Roos** op het Festival van Montreux (organisatie Zwitserse omroep SBC en de stad Montreux, onder de bescherming van de EBU) voor het TV1-spelprogramma *De Mol* [mei 2000]



- De **Persprijs van het Gemeentekrediet/Dexia** voor Televisiepers 2000 voor de *Canvas-documentaire Exodus of De Wereld van Vina* van Lode Desmet en Nawzad Tofec [mei 2000]
- De **Noord-Zuidtrofee 2000** van de Stichting Coproductieprijs der *Nederlandstalige Zendgemachtigden* voor het licht-wetenschappelijk informatieprogramma *Groot Licht* (coproductie Ketnet, KRO en Bos Bros) [mei 2000]
- De **Prix Jeunesse** (prijs georganiseerd door Bayerischer Rundfunk en ZDF onder de bescherming van de EBU en Unesco) voor het licht-wetenschappelijk informatieprogramma *Groot Licht* (Ketnet) [juni 2000]





- De **Unda-prijs** (uitgereikt door de Association Catholique Internationale pour la Radio et la Télévision) op de Prix Italia 2000 voor de Canvas-documentaire *Exodus of De Wereld van Vina* van Lode Desmet en Nawzad Tofec [september 2000]
- De **Boy Trip Award** voor de beste wetenschapsfilm op het Nederlands Film Festival in Utrecht voor *De Ware Lodewijk - de Ontknoping*, een documentaire van Stephan Mores in de reeks *overLeven* (Canvas) [september 2000]
- De **Prix Europa** in de categorie "Current Affairs" (prijs geschonken door de Parliamentary Assembly of the Council of Europe) op het gelijknamige festival in Berlijn voor de Canvas-documentaire *Exodus of De Wereld van Vina* van Lode Desmet en Nawzad Tofec [oktober 2000]
- De **Grote Kinderkast** in de categorie non-fictie op het Cinekid Festival in Amsterdam voor het licht-wetenschappelijk informatieprogramma *Groot Licht II* (Ketnet) [oktober 2000]
- De eerste **Kinderrechtenprijs**, toegekend door de European Foundation for the Rights of Children, voor het Ketnet-programma *Mijn Gedacht!* [november 2000]
- De **HA! van Humo 2000** voor het humoristische programma *In de Gloria* (Canvas) [december 2000]
- De **Prijs voor het Beste Televisieprogramma**, uitgereikt door de Vereniging van de Vlaamse radio- en televisiepers voor het jaar 2000, voor de programmareeks *Histories*, in het bijzonder voor het drieluik "Uit onze zwarte vijvers" (Canvas) [februari 2001]
- De **Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het Beste Jeugdprogramma** voor het licht-wetenschappelijk informatieprogramma *Groot Licht* (Ketnet) [februari 2001]
- De **Zamu Award 2000** in de categorie Media voor de reeks *Zomerfestivals* in *Plankenkoorts* (Canvas) [februari 2001]

Nominaties

- *Heimwee in alle talen* van Joannes Bucher (reportage in *De Wereld is Klein*, Canvas) en *S.O.S Ambulance* van Filip Feyten (in *Panorama*, TV1) werden eveneens genomineerd voor de Persprijs van het Gemeentekrediet/Dexia voor Televisiepers 2000
- De politiereeks *Heterdaad* (coproductie TV1, KRO) en de Vestdijk-verfilming *Het glinsterend pantser* (coproductie Canvas, VARA) werden eveneens genomineerd voor de Noord-Zuidtrofee 2000 van de Stichting Coproductieprijs der Nederlandstalige Zendgemachtigden
- *In de Gloria* (Canvas), *De Mol II* (TV1), *Zalm voor Corleone* (Canvas), *Het Peulengaleis* (Canvas) werden eveneens genomineerd voor de Prijs van de Televisiekritiek uitgereikt door de Vereniging van de Vlaamse radio- en televisiepers
- De Ketnet-programma's *De Grote Boze Wolf Show*, *De Boomhut* en *W817* werden eveneens genomineerd voor de Prijs van Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma.



Een tijd van verandering

2000 was een jaar waarin voor de openbare radio heel wat veranderingen op gang kwamen, zowel intern als extern.

Er was het debat en studiewerk om ten behoeve van de commerciële radio's ruimte te maken voor twee landelijke netwerken in de FM-band die aan de openbare omroep was toegewezen. Essentieel was hierbij voor de VRT dat het luistercomfort, zoals aangegeven in de beheersovereenkomst, niet in gevaar kwam. In het licht van de aankomende radio-concurrentie was ook het voorbereidende werk aan de nieuwe beheersovereenkomst heel belangrijk: hier worden de grondslagen gelegd voor onze toekomst in een nieuwe omgeving. Ook de groei van de nieuwe e-media maakt dat de radio zich ernstig moet bezinnen over zijn precieze functie binnen het nieuwe landschap.

Intern was 2000 het jaar waarin een nieuwe radiodirectie aantrad, die zich meteen kon werpen op de implementatie van het ERP-platform dat op 1 januari 2001 in werking trad. In het zog van het e-VRT project maakte de radio plannen voor een nieuwe manier van omgaan met de digitale media. En natuurlijk werd ook afgelopen jaar het programma-aanbod zorgvuldig (en in enkele gevallen grondig) aangepast aan de veranderende publieksbehoeften die de radio vanuit zijn opdracht moet invullen.

Maximaal voorbereid – Ondanks de toenemende concurrentie blijft het publieke radioaanbod aan populariteit winnen. De VRT-radio's halen een stabiel marktaandeel van boven de 83 %. Wellicht belangrijker is het feit dat dat gepaard gaat met een sterkere profilering van de verschillende radionetten: onze radionetten bedienen steeds beter gedefinieerde en stabiele doelgroepen. Het groeiende succes van onze radio's bij de adverteerders is daarvan een andere indicatie. De directie programmering blijft nauwgezet het radioaanbod, de publieksverwachtingen en onze decretale opdracht tegen elkaar afwegen en nam ook in 2000 een aantal belangrijke initiatieven.

De introductie van een ERP-beheersysteem (SAP-radio) betekende een enorme inspanning voor



de hele organisatie: de radio heeft zijn complete productieprocessen gherdefinieerd in het licht van het geïntegreerde beheerssysteem. In het kader van "maximaal voorbereid" zijn, zal deze inspanning ongetwijfeld een belangrijke positieve factor blijken.

Informatie – In februari 2000 werd begonnen met nieuwsdifferentiatie. Vanuit de radionieuwsdienst worden voor Radio Donna en Studio Brussel aangepaste nieuwsbulletins aangemaakt. Hierdoor wordt het mogelijk deze groepen beter te bereiken (zowel kwalitatief als kwantitatief) met een nieuwsaanbod dat het kwaliteitslabel van de radionieuwsdienst blijft behouden. Dat had meteen tot gevolg dat het aantal luisteraars dat we met ons nieuwsaanbod bereiken fors steeg.

2000 was een belangrijk sportjaar met EURO 2000 en de Olympische Spelen als een extra bovenop het gebruikelijke aanbod. De "ontkoppeling" van de AM-zender van Radio 1 tijdens EURO 2000 als 927 Live, was een succes dat een belangrijke erkenning kreeg met de Prijs van de Radio- en Televisiekritiek.

De gemeente- en provincieraadsverkiezingen van 8 oktober waren een voorbeeld van de nieuwe geïntegreerde en multimediale aanpak waar de radio toe in staat is. De samenwerking tussen de regionale redacties, de tv-nieuwsdienst en onze radionieuwsdienst lag niet alleen aan de basis van een breed én diepgaand radioaanbod, maar leverde ook de VRT-website Stemmenslag als resultaat op.

Cultuur – 2000 betekende een aardverschuiving voor de cultuurradio in Vlaanderen. Hoewel Radio 3 zeer zorgvuldig zijn opdracht uitvoerde, werd de

publieke belangstelling voor dit aanbod zo klein dat in sommige kringen de zin zelf van zo'n cultuurnet in twijfel werd getrokken. VRT-radio heeft geopteerd voor een grondige herstelling én interne reorganisatie van de cultuurradio: Radio 3 werd Klara. Dezelfde basisopdracht wordt nu uitgevoerd door een jonge en dynamische ploeg radiomakers die kwalitatieve integriteit en eigentijdse toegankelijkheid trachten te combineren. Het succes van deze operatie is van groot belang voor de openbare omroep omdat Klara een van zijn essentiële publieke functies belichaamt.

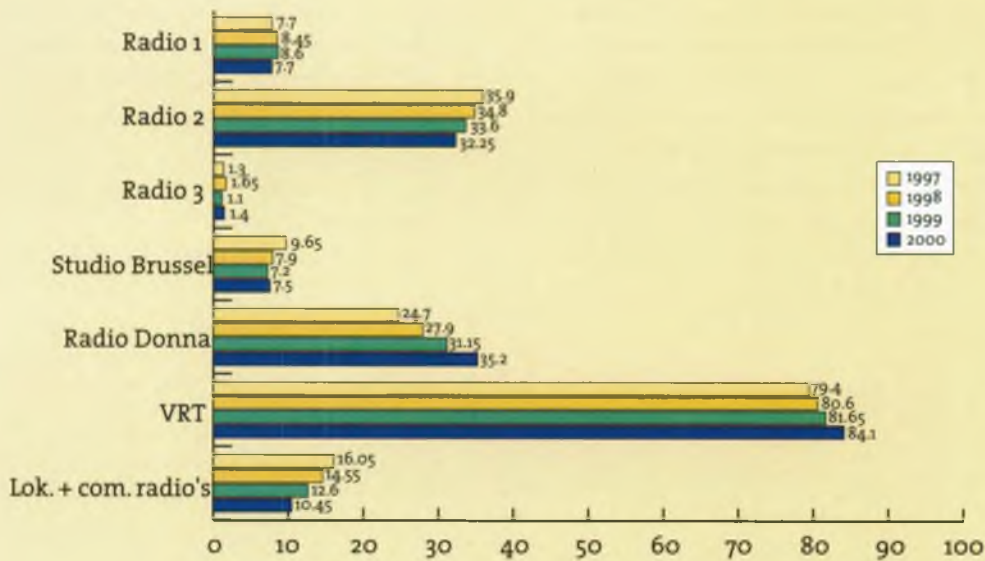
Digitalisering – Het digitale productieplatform werd in 2000 aanzienlijk uitgebreid. Binnen al onze

radionetten wordt nu digitaal geproduceerd: de productieplatforms en -netwerken worden uitgebreid en geüpdatet, ook met het oog op uitbreiding van dienstverlening aan andere digitale platforms (het web, het digitale thuisplatform, verrijkte digitale radio, telecom-applicaties ...).

Ook de (digitale) toekomst van de eigen muziekproductie is verzekerd met de installatie van een digitale 48-sporenmengtafel in de muziekstudio.

De radio blijft werken aan de uitbouw van een eigen digitaal zendsysteem (DAB) met een eigen en specifieke dienstverlening. In het kader daarvan is er een samenwerkingsovereenkomst met De Lijn afgesloten.

Evolutie marktaandeel 1997-2000
Maandag - Zondag



De Radioscans 9 en 10 (van resp. voorjaar en najaar 2000) bevestigen nogmaals de sterke marktpositie van de VRT-radio

Bron: VRT-studiedienst

e-radio – De opdracht van de Minister van Media aan de VRT om te zorgen dat de nieuwe media ook voor een breed publiek toegankelijk zijn met een gegarandeerd kwalitatief aanbod is zeker voor de radio een echte uitdaging. Alle radiowebsites staan op dit ogenblik in de steigers: overal wordt gewerkt aan een uitgebreider en toegankelijker aanbod, “live-streaming” en “radio-on-demand” worden uitgebreid. Stemmenslag was een eerste ad-hocpoging om een specifiek en geïntegreerd aanbod te doen.

Het succes was een bewijs van de publieke behoefte. Dat deze site meteen ook slachtoffer werd van zijn succes was voor ons een belangrijke leerschool. Voor RVi wordt het web een bijzondere uitdaging. RVi werkt aan zijn opdracht om via zijn website een “venster op Vlaanderen” te maken, de weg voor alle Vlamingen in het buitenland om dagelijks contact te kunnen houden met het eigen land.

Regionale radio – Toen enkele jaren geleden besloten werd de landelijke uitzendingen van Radio 2 in Brussel te centraliseren, werd dat door velen beschouwd als het loslaten van de regionale binding. In 1999 is er inhoudelijk zeer hard gewerkt aan een opwaardering van de regionale programma’s en hun integratie in de streek. In 2000 werd het nieuwe regionale omroepgebouw voor Vlaams-Brabant en Brussel geopend in het Amerikaans Theater. In hetzelfde jaar is er uitgebreid gewerkt aan de modernisering van lokalen, studio’s en uitrusting van de regionale omroep Antwerpen. En voor

Limburg en West-Vlaanderen ten slotte zijn de plannen uitbesteed om op beide plaatsen een nieuw modern omroepgebouw te zetten. VRT-radio blijft geloven en investeren in een regionale toekomst!

En de toekomst... – Positieve resultaten en een optimistische blik op de onmiddellijke toekomst mogen ons niet blind maken voor wat er onvermijdelijk te gebeuren staat. De openbare radio in Vlaanderen zal te kampen krijgen met goed georganiseerde en professionele (door ons opgeleide!) concurrentie. In diezelfde (nabije) periode zal het medium radio zijn bestaansreden opnieuw moeten definiëren én waarmaken tegenover de vloedgolf van nieuwe digitale communicatiekanalen. Die concurrentie zal luisteraars én middelen kosten.

De VRT-radio kan zich hiertegen verdedigen met een sterke, professionele en goed uitgeruste organisatie (ERP, geïntegreerde digitalisering, goed opgeleide en begeleide professionals) die in staat is om snel de tekens in de markt te analyseren (lerende organisatie, onderzoek), zo nodig haar middelen te herschikken (flexibele productie) om met een gepast programma-aanbod en communicatie haar opdracht binnen de Vlaamse gemeenschap te blijven vervullen. Samenwerking en synergie met de andere divisies van de VRT zullen hierbij noodzakelijk zijn.

Frans Ieven

Algemeen Directeur Radio

Radio 1

Een sportjaar – Voor Radio 1 zal 2000 vooral als een goed gevuld sportjaar geboekstaafd blijven. EURO 2000, de Olympische Spelen in Sydney en de successen van Anderlecht in de Champions League werden op de voet gevolgd.

Door de ont koppeling van Radio 1 en 927 Live (alleen op AM) kon de pret voor de voetballiefhebber in juni niet op: op 927 Live zaten drie weken lang elke dag wedstrijdverslagen, interviews, nieuws en duiding over EURO 2000, gespeeld in Belgische en Nederlandse stadions. Radio 1 concentreerde zich op de prestaties van de Rode Duivels en de finalewedstrijden. EURO 2000 werd op gang getrokken door het live-programma *De Afrap* vanuit De Bottelarij in Brussel, een coproductie met de NOS.

Voor de Olympische Spelen in Sydney maakten we gedurende twee weken een extra-voormiddag-programma, *Studio Olympia* (van 10 tot 13 uur). Het werd gepresenteerd door Kurt Van Eeghem, Peter Vandenbempt en Christophe Vandegoor en was goed gevuld met verslagen van de sportredactie en reportages over Sydney en Australië door de reisredactie. In de Champions League ten slotte werd de triomftocht van Anderlecht op de voet gevolgd gedurende niet minder dan twaalf opeenvolgende wedstrijden. En natuurlijk was er, zoals elke zomer, de vaste waarde *Radio Tour*. Ter bekroning van dit uitzonderlijke sportjaar kreeg de sportredactie - heel terecht - de Prijs van de Radio- en Televisiekritiek.



De eeuw wende – Was 2000 het eerste of het laatste jaar van een eeuw? Die discussie hield ons niet echt bezig: in *Nostra-Wie* legde Kristien Bonneure achtenveertig prominente Vlamingen hun voorspellingen voor het eeuw einde voor. Die voorspellingen waren in 1988 op band geregistreerd.



Of ze het allemaal hadden zien aankomen? Het is maar hoe je het bekijkt.

In de tweede jaargang van *Het Eeuwfeest* maakte Pat

Donnez het verhaal van de eeuw af met een uitgelezen schare interessante Vlamingen en Nederlanders uit alle geledingen van de maatschappij. En in de nieuwe boekenreeks Radio 1-Knack Wereldbibliotheek verscheen het eerste van een hopelijk lange reeks interessante maar niet meer te vinden boeken. De keuze viel op *De Lof der Zotheid* van Erasmus, met Rotterdam Cultuurstad 2001 in het verschiet.

Nieuws – Samen met TV1 zette Radio 1 op maandag een mooi punt achter een intensieve voorbereidingscampagne voor de gemeente- en provincieraadsverkiezingen van zondag 8 oktober. Een debat dat enkele onsterfelijke “one-liners” opleverde...

Radio 1 speelde ook heel kort op de bal in de Lernout & Hauspie-story, in het verslag over de ramp met de Concorde nabij Parijs en de vuurwerktragedie in Enschede. Ook de perikelen rond het asielbeleid, de afwikkeling van het Festinaproces, de eindeloze hertelling van de stemmen in de Amerikaanse presidentsverkiezingen en de festiviteiten rond Brussel 2000 kregen ruim hun beslag in de nieuwsbulletins en duidingsprogramma's van Radio 1.

Eind mei vierde *Voor de Dag* in een uitgelezen gezelschap - met K's Choice en Novastar in de studio - zijn tiende verjaardag. In september pakte het programma uit met een dagelijkse economische rubriek, die meteen een ruim publiek aansprak.



Herdenking – Veertig jaar onafhankelijkheid van Congo werd breed belicht in het zomerprogramma *Bwana Kitoko*. Pat Donnez mengde op een aangrijpende manier getuigenissen van Belgen over vroeger en nu met het overvloedige materiaal uit de koloniale periode uit het radioarchief.

Een jaar van **afscheid** ook: na een hele lange radiocarrière sloten de deuren van het zondagmiddagmagazine *Opera en Belcanto*. Operaliefhebbers kunnen nu voortaan hun gading vinden bij Klara.

Nieuw – De zondagmiddag kreeg er een woordprogramma met inhoud bij: in *Dat geeft de burger moed* praat Ingrid Vanderveken met interessante mensen over de dingen die het leven de moeite waard maken. Een programma naar een idee van Woody Allen, voor Radio 1 omgezet door Paul Jacobs.

De zaterdagmiddag veranderde van gedaante: *Piazza* ging korter op de bal spelen en in *Zazou* haalt Mark Lefever het beste uit de platenkast van Radio 1.

Nog nieuw waren in 2000 de eerste afleveringen van *Club Live* - een levende bijdrage van op de grote muziektijdschriften in Vlaanderen -, de eerste Gedichtendag op 27 januari, de reeks "Radio Brasil" in *Club Tropical* en de verkiezing op oudejaar van de eerste Castar van het Jaar, samen met Canvas en De Standaard. Het onbekende informaticaduo Vincent Rijmen en Joan Daemen kaapten behalve de titel ook het kunstwerk van Jan Fabre weg. Jan Hoet,

Steve Stevaert, Marianne Dupon en Luc Lamine moesten het onderspit delven.

Ondanks de stijging in het luisterbereik, vooral in de ochtend, is er dit jaar toch een grote vernieuwingsoperatie ingezet. Op basis van een vergelijkend krantenonderzoek, een intensieve screening van één week Radio 1, een stijlonderzoek, en een interne SWOT-analyse, wordt in 2001 aan een Radio 1 gewerkt die nog korter op de bal speelt in zijn informatie- en duidingsopdracht.

Annemie Van Winckel
Netmanager Radio 1



Radio 2

Radio 2 is een boeiend radiostation met vele facetten: van oudsher wil het een brede laag van de bevolking bespelen met gevarieerde programma's. Allemaal stralen ze de waarden van Radio 2 uit: warm, gezellig, veilig maar ook actief. In 2000 werden alle uitzendingen afgetoetst aan deze waarden en inhoudelijk spraakmakender en sterker gemaakt. Zo werd Radio 2 een stuk dynamischer. Ook de culinaire informatie kreeg een schoonmaakbeurt: vanaf april werd KOOK op donderdagochtend het nieuwe rendez-vous voor al wie graag kookt en geniet van lekkere dingen.

De Eregalerij – Een nieuw initiatief is *De Eregalerij van het populaire lied in Vlaanderen*. In samenwerking met Sabam wil Radio 2 hiermee het collectief geheugen een steuntje geven. Elk jaar zullen liedjes en artiesten in de *Eregalerij* het etiket "eeuwigheid" opgeplakt krijgen. Dit jaar werden "Marina", "Eenzaam zonder jou" en "Bluesette" onvergetelijk gemaakt en kregen twee artiesten een "Ereplaats voor een Leven Vol Muziek": La Esterella en Bobbejaan Schoepen.

De Eregalerij moet een jaarlijkse traditie worden.

Acties – Het was feest voor enkele Radio 2-monumenten: ze bestonden tien jaar. *De Zoete Inval* vierde dit in Middelkerke met een maand vol feestelijke uitzendingen; voor tien jaar *Funiculi Funicula* zorgde het Vlaams Radio Orkest voor een stijlvolle muziekavond in Hasselt; Boer Firmin had voor *Ochtendkuren* een ander verjaardagsgeschenk: de singel "Het Is Van Den Hond".

Duizenden mensen kwamen paaseieren rapen op de tweede Tuindag in Hoegaarden en in de herfst meewandelen op de tweede Wandeldag in Zoersel. Nieuw was het Watersportfeest in Nieuwpoort: een dag gratis watersport met vele natte vedetten. *Golfbreker* zorgde in de zomer dagelijks voor kustinfo en plezier, *Zomerhit* was weer de grootste vedettenparade aan zee en tijdens de Gordel was Radio 2 tien uur onderweg in de Vlaamse rand van Brussel. In de *Radio 2 Kadee* kwamen jongelui van tien tot

twalf creatief uit de hoek en mochten de winnaars hun gezin uitnodigen op een subtropisch weekend.

Stemmenslag – Onder deze slogan liep de uitgebreide campagne rond de gemeente- en provincieraadsverkiezingen. De regionale programma's stonden op de eerste rij om de luisteraars te informeren. Een maand vooraf werden de grote verkiezingsthema's vanuit de verschillende provincies bekeken. *Stemmenslag* was ook de titel van de marathonuitzendingen op 8 oktober zelf. Op de verkiezingsdag gingen de regionale redacties per provincie apart in de ether van 13 tot 24 uur. Zo schonk Radio 2 op één dag vijfenvijftig uur aandacht aan de resultaten van de verkiezingen.

Enkele hoofdpunten per provincie – Radio 2 West-Vlaanderen was over de hele provincie aanwezig met rechtstreekse uitzendingen: in het kader van eigen Winterwandelingen maar ook op de belangrijkste evenementen in de provincie. De langste dag werd gevierd met een Midzomernacht in Knokke-Heist.

Een van de leuke gevolgen van de verkiezingen was de creatie van een feuilleton, waarbij de redactie het wel en wee in de fictieve gemeente Westergem volgt. Een zomer lang was Radio 2 West-Vlaanderen met *Tournée Générale* in ruim veertig cafés in de provincie te gast: een vereniging probeerde telkens een opdracht tot een goed einde te brengen. De redactie volgde de actualiteit ook met uitge-





breide thema-uitzendingen: bvb. rond Lernaut & Hauspie of de eerste staking in het onderwijs.

2000 was voor Radio 2 Oost-Vlaanderen een jaar met opmerkelijk veel uitstraling; meer dan vijftig live-uitzendingen kwamen van op Flanders Expo. Voor de Keizer Karelviering realiseerde de omroep drie speciale luisterspelen. De campagne "Een Thuis voor een Beeld" was aan zijn eerste lustrum toe: het beeld kwam in Oudenaarde terecht. "Geen Gentse Feesten zonder Radio 2 Oost-Vlaanderen": onder die slogan verzorgde de omroep zeven live-uitzendingen vanuit de Gentse Lakenhalle. Het tweede lustrum van de fietshappening Zomertoeren in Oudenaarde trok ruim 6000 deelnemers en nog eens 2000 toeschouwers voor de Radio 2-show op de Grote Markt. Het was met 13 264 deelnemers ook een recordjaar voor de dertiende editie van de Weg naar Boekegem: de eretitel ging naar Sint Gillis Waas.

Ook Radio 2 Antwerpen was op verschillende manifestaties aanwezig: van het familie-wereldfestival Mano Mundo tot Antwerpen Zingt en het Zomerfestival in het Rivierenhof, van de Natuurhappening in Planckendael tot het afscheid van bokskampioene Daniella Somers. Af en toe ook heel sportief met verslaggeving over de belangrijkste wielerevenementen in de provincie en de

succesvolle deelname van een Radio 2-team aan de Palliathon van de Universiteit Antwerpen.

In Limburg verankerde Radio 2 zich ook verder in de provincie. Er waren maandelijks uitzendingen vanuit het Radio 2-café in Hasselt én vanuit een ander café in de provincie. Bovendien zorgde de redactie voor een aantal thematische publieksuitzendingen in het omroepgebouw. Radio 2 was ook op vrijwel alle grote evenementen in de provincie.

Radio 2 Vlaams-Brabant zette in 2000 een belangrijke stap: de verhuizing naar nieuwe lokalen in het Amerikaans Theater. Daar kwamen de uitzendingen meteen terecht in een volledig digitale radio-omgeving met eenmansstudio's. Elke maand was er een rechtstreekse uitzending in het Radio 2-café: twee regionale ochtenduitzendingen konden rekenen op een massale belangstelling.

In de kijker – De website van Radio 2 werd volledig opgefrist en uitgebouwd met extra aandacht voor de regionale redacties: surfers vinden hier regionaal nieuws dat up-to-date is, informatie over de programma's en acties en verschillende uitzendingen in RealAudio. In de magazines en dagbladen kregen de advertenties van Radio 2 een nieuwe invulling en de kanarie kwam in een gloednieuw filmpje met vriendin in de badkamer terecht.

Paul De Wyngaert
Netmanager Radio 2



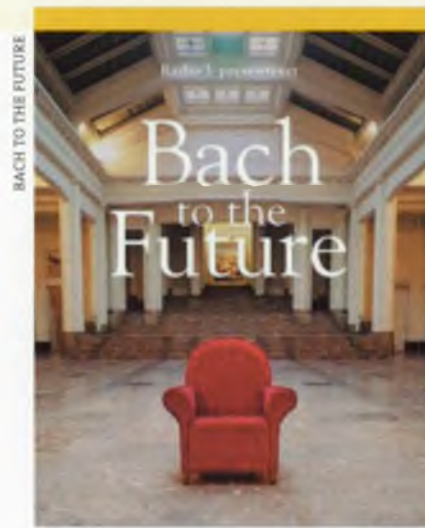
Klara

Radio 3 wordt Klara – Het cultuurnet van de VRT-radio heeft dit jaar een grote gedaanteverwisseling ondergaan. Het net zou de missie, vastgelegd in de beheersovereenkomst, wel behouden, maar om de vernieuwing te communiceren, besloot de directie om het cultuurnet een nieuwe naam te geven: Klara, “Klassieke Radio”. Het veranderingsproces werd in januari ingezet en werd vanaf begin april geleid door een nieuwe netmanager, die naast en met nethoofd Pieter Andriessen tegelijk Radio 3 leidde.

Voor en achter de schermen – Terwijl achter de schermen druk gewerkt werd aan een nieuw net, bleven de medewerkers zorgzaam Radio 3 maken, binnen een vrijwel ongewijzigd programmaschema. Toch waren er twee programma’s naar aanleiding van het Bach-jaar: *Johan Sebastian*, met zijn fel gesmaakte Bach-quiz en *Cantates*. De traditionele “Nacht van Radio 3” werd omgedoopt tot “Bach tot the Future”. Het werd een nieuw concept, in een nieuwe locatie (het PSK in Brussel) en het werd tegelijk het geboortefeest van Klara.

Het begeleidende proefproject “Competentie-management”, met zijn sterk resultaatgerichte evaluatiesysteem, de rekrutering van drie jonge medewerkers, de overstap van enkele medewerkers van andere radionetten en de nieuwe organisatiecultuur, die gebaseerd was op overleg in projectgroepen, had de personeelsstructuur van Radio 3 helemaal overhoop gehaald en voor een nieuwe dynamiek gezorgd. Met de nauwkeurige planning en de suggestieve stijl van de externe communicatie rond het nieuwe net hadden Persdienst Radio en Marketing Radio af en toe een tip van Klara’s (s)lulier opgelicht en zo het publiek intussen warm gemaakt voor de komst van de nieuweling.

Het merk – Klara wil een van die sterke merken van de VRT worden. Het is het cultuurnet van de VRT-radio, dat zijn kleur vooral invult met melodieuze en harmonieuze klassieke muziek. De Vlaamse identiteit is voelbaar in de keuze van uitvoerders en muziek. Het stevige horizontale programma-schema, de lay-out en de presentatie zorgen voor een herkenbare stijl. Voor de sobere lay-out werd



vertrokken van één thema, gecomponeerd en georkestreerd door Dirk Brossé: verschillende varianten konden dienen als nettune, programmatune en voor de autopromotie. Muziek, inhoud, vormgeving en imago moeten uiteindelijk samenwerken aan de elementaire waarden van Klara: rust en harmonie, schoonheid en verrijking.

Cultuur en klass(i)e(ke) muziek – Beide ingrediënten zijn in een coherent programmaschema gegoten. Overdag (7 tot 19 uur) brengt Klara consequent muziek die geen actieve beluistering behoeft. Omdat de basisprogramma’s geen aparte “branding” nodig hebben, kregen ze geen aparte titel, want het net en de presentator zijn de meest herkenbare identificatie van die basisprogramma’s. ’s Avonds brengen de evenementenprogramma’s *Podium en Scala* (zaterdag) unieke opnamen vanuit vooral Vlaamse concertzalen. De muziek en de redactionele begeleiding richten zich tot de geïnteresseerde luisteraar die bereid is tijd en aandacht te maken voor het aanbod. Exploratie van allerlei muziektradities is er in *Mixtuur*, dat alle terreinen verkent op zoek naar maturiteit en klasse in allerlei genres. Klara biedt immers veel meer dan klassieke muziek. Er zijn programma’s met jazz (*Jazz en Take Five*), met wereldmuziek (*Rans*), etnische muziek (*Hemel en Aarde*) en programma’s die alle genres proberen te vermengen (*Mixtuur* en *De Tuin van Eden*).

Culturele informatie zit in het hele schema verweven: actualiteit en cultuurflashes bij Herman De Winné, concerttips bij Fred Brouwers, een gesprek met één gast uit de culturele actualiteit in *Alinea*, verslaggeving in het cultuurmagazine *Fresco*.

Studio Brussel

In verschillende weekendprogramma's wordt de culturele actualiteit verder uitgediept: *Rondas*, *Onderstroom*, het programma over literatuur *Volgeboekt*, nieuwe cd's in *Keurwerk* en *De Vuurproef* en een grondige aanpak van één thema in *Prisma*. Klara probeert hiermee zijn luisteraars warm te maken voor de actieve beleving van cultuur in het algemeen omdat het gelooft dat deze verrijking de levenskwaliteit verhoogt.

Meer dan radio – De start van Klara betekende ook de start van een nieuwe sponsorovereenkomst voor het cultuurnet. Op 2 december werd een punt gezet achter elf jaar wederzijds gewaardeerde samenwerking van Radio 3 en KBC. Klara heeft Dexia als enige sponsor. Bij zijn start heeft Klara uiteraard ook zijn website vernieuwd. De inhoud van die site bestaat vooral uit redactionele afgeleiden van de radioprogramma's, maar lokt ook interactie uit. Klara behield het maandblad "Muziek en Woord", dat in december een nieuwe lay-out kreeg. Radio 3 en Klara bleven ook coproduceren met organisatoren uit het culturele veld, onder meer voor de aanmaak van cd's. Bovendien heeft Klara een eigen platenlabel, waarop begin december drie titels verschenen.

Walter Couvreur
Netmanager Klara



Nieuw, nieuwer, nieuwst – 2000 was voor Studio Brussel een jaar van grote beweging. Zowel het programma-aanbod als het personeelsbestand werden grondig vernieuwd en een nieuw publiek werd aangetrokken.

Nathalie Delporte en Christophe Lambrecht zijn de nieuwe voormiddagkrachten, respectievelijk met een explosieve ochtendcocktail van nieuws, kranten, randactualiteit, interactie en muziek en een voormiddagprogramma dat onder het motto "music@work" de werkende mens bedient.

Republica was ook in 2000 de vinger aan de pols bij jong Vlaanderen. Rond Pasen was er de Heilige Week: jongeren over hun religieuze gevoelens. In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen portretten van zes jonge kandidaten.

Klas X brengt elke weekdag non-stop tijdloze "tracks" op verzoek. Na Jeroen Rophe en Wim Oosterlinck kwam nieuwkomer Roos Van Acker met *Radar*, een muziekmagazine met onder meer sessies, interviews, een concertagenda en de demo-poll. In de nieuwe multimediashow *zIPt* surfen Geert Houck en Astrid Wittebolle op het wereldwijde web met gasten als Gert en Sara Bettens, Maurice Engelen, Patrice Toye, Tine Embrechts...



Studio Brussel gaat voortaan ook dieper de nacht in met *Kinky Coninx*, "light nate radio" elke weekavond van 23 tot 1 uur: artiesten bellen na een optreden/voorstelling, luisteraars reageren op een concert, Vlamingen die in het buitenland via het web naar Studio Brussel luisteren, melden zich.

Dance-liefhebbers vinden funk, soul, breakbeats, house, techno en drum&bass voortaan gebundeld in *Switch* op vrijdag- en zaterdagavonden. *Rock Bottom* maakt elke zondagavond plaats voor rock in al zijn facetten, met onder meer interviews met Radiohead en Arno, live sessies van John Hiatt en Leona Nass, en veel exclusief live-materiaal. *Duyster* is daarna de

veilige haven voor uit-het-hart-gerukte popsongs en hoogpolige klanktapijten.

In februari 2000 startte Studio Brussel ook met eigen nieuwsbulletins: een compactere en snediger vormgegeven versie van het door de radionieuwsdienst geleverde materiaal.

Actief, hyperactief – Studio Brussel piekt graag. Op 29 februari - de laatste schrikeldag van de 20ste eeuw - namen Marcel Van Thilt, Roos Van Acker, Tom Lanoye, Veerle Dobbelaere, Carolijn Lilipaly en Zohra voor één dag de zender over onder het motto *Schrikkelbewind*.

In mei liep *Euroradio*, een informatiecampagne over werken, studeren en overleven in Europa: luisteraars konden via telefoon en e-mail vragen stellen over Europa en Chris Dusauchoit raasde op vijf dagen tijd door vier Europese landen, op zoek naar Vlamingen. Op hemelvaartsdag stelden Chris Dusauchoit en Wim Oosterlinck de 100 beste cd's aller tijden voor in de *Album 100*.

In juni volgde *Offside* zeven dagen per week EURO 2000. Tom Coninx ontving elke dag een gast. In juli en augustus gingen Bram Vandendriessche en Tomas De Soete in *Stereokini* op zoek naar markante zomeractiviteit én naar miss Stereokini.

Op kerstdag bundelden Chris Dusauchoit en Nathalie Delporte in de *Tijdloze 100* de beste nummers aller tijden. Tijdens de kerstweek nodigde Hans Otten in *Twinspeak* vier keer een duo uit om te praten over het afgelopen jaar.

Binnen & buiten! – Zowel binnen als buiten het omroepcentrum liet Studio Brussel van zich horen. Op 1 april werden de winnaars bekendgemaakt van *Dé Prijs*, een muziekwedstrijd waarbij groepen/ artiesten een opgelegd nummer moeten coveren: "I can't live in a living room" van Red Zebra. Winnaar werd Fence, de prijs was een kunstwerk van Herman Houbrechts. Samen met TMF organiseerde Studio Brussel voor een beperkt publiek livesessies met Live, Hooverphonic, K's Choice en Coldplay.



Virtueel – Ook in de virtuele wereld bleef Studio Brussel niet stilzitten. Sinds april 2000 is Studio Brussel het eerste VRT-net dat 24 uur per dag zijn programma via het internet uitzendt. Alle speciale acties kregen een verlengstuk op de website: bijv. tijdens het Schrikkelbewind liepen er chatsessies met de BV's, op Marktrock waren de uitzendingen in "steaming video" te bekijken, een primeur voor Vlaanderen... Ruim vijfduizend Studio Brussel-luisteraars ontvingen meermaals per week de elektronische nieuwsbrief.

Op 29 april trakteerde Studio Brussel zijn luisteraars op Studio Brussel Buiten, een dag kijk- en doe-radio op Het Eilandje in Antwerpen met workshops, games, fuiven, ...

Studio Brussel won in de Pop Poll van Humo in alle radiocategorieën wat er te winnen valt. Studio Brussel is helemaal klaar voor de nieuwe radio-eeuw!

Jan Hautekiet
Netmanager Studio Brussel



Radio Donna

De fun, de hits – Het was een bewogen jaar voor Radio Donna, met een aantal niet onbelangrijke personeelwissels, maar dat had geen weerslag op het succes van de zender. Dat is onder meer te danken aan het steeds consequenter en uitgebalanceerder netprofiel en een sterk geïntegreerde communicatie en marketing “on” en “off air”.

Radio Donna is de Fun, de Hits!

Netprofiel – Uit de luistercijfers blijkt dat Radio Donna een groot en trouw publiek heeft, dat graag luistert tijdens de kantooruren. De vernieuwing van het ochtendprogramma (eerst *Deckers en Ornelis in de Ochtend*, later *Doe De Donna*) heeft de instap van het publiek vervroegd. In de ochtend mikken we op het Donna-“familie”-publiek, na 17 uur wordt de toon jonger. Ook in het weekend en 's nachts is de programmering meer afgestemd op het jongere segment.

Essentieel zijn het muzikale “format” dat zeer streng wordt bewaakt én de toon van presenteren: die is energiek, vrolijk, warm en swingend. Ook de woorditems hebben die Donna-toon: sport, amusement, lifestyle, jongeren- en andere cultuur krijgen een consequente Donna-invulling. Dit alles maakte dat de luistercijfers in 2000 stegen van 32 % naar 34,2 %.

Programma's – Einde januari kregen een aantal programma's nieuwe presentatoren. Een nieuwe ochtendshow met Sven Ornelis en Erwin Deckers, Marc Pinte verhuisde naar de *Hitlijn*, Johan Henneman ging *Donnateur* presenteren en Alexandra Potvin nam *De Bumpershow* voor haar rekening.

Nieuwkomer Caren Meynen leerde het vak in de *Ultratop 50* en presenteert sinds december samen met Peter Verhulst *Doe De Donna*.

Nieuwsdifferentiatie – Eind februari begon Radio Donna met gedifferentieerd nieuws: het doel was de verpakking van het nieuws meer aan de smaak van het Donna-publiek aan te passen, zonder inhoudelijk aan de VRT-kwaliteit te raken. Bovendien wilden we het nieuwsaanbod verruimen met bulletins op elk uur.

Regelmatig overleg én evaluatie met de nieuwsdienst en een constante kwaliteitscontrole zorgden ervoor dat het gedifferentieerde nieuws inhoudelijk even sterk bleef maar vormelijk naadloos werd ingepast in het reguliere Donna-programma-aanbod.

Donna buiten – Op talloze vakantie- en andere salons, met fuifconcepten als *Hitclub* (de opvolger van de *Peperparty*) en *Dansfolie*, met de alweer zeer succesvolle *Zomertoer* en het achtste verjaardagsfeest in Gent gingen we gewoontegetrouw en graag naar onze luisteraars toe. De *Zomertoer* werd grootser en spectaculairder dan ooit, met als resultaat méér bezoekers en veel aandacht in de pers. Voor het verjaardagsfeest op 25 maart was Vlaanderens grootste concerthal (Flanders Expo met 11 000 plaatsen) een maatje te klein.

Ook de *Weekendshow* stak zijn neus aan het venster en bracht de hele zomer lang het Donna-dansgevoel bij aan de Vlaamse kust.

Op skireis, in Mexico en op Tenerife lieten we de luisteraars in het gezelschap van artiesten en programmamedewerkers kennis maken en delen in de felgesmaakte Donna-sfeer.

Donna en televisie – De samenwerking met televisie werd ook in 2000 constructief verder gezet: de samenwerking is het opvallendst bij *Hitkracht* (een radioprogramma op TV1, een tv-show op de radio), *UltraTop* en *Vrouwentongen*, dat elke weekdag op bescheiden maar elegante wijze en met beperkte middelen de aanwezigheid van Donna op TV1 verzekert. Die inspanningen worden in 2001 voortgezet en nog geïntensifieerd.

DOE DE DONNA



Donna Internationaal EK Voetbal – In juni en juli zond *Vrouwentongen* dagelijks van 9 tot 12 uur - samen met het AVRO-radioprogramma *Arbeidsvitaminen* (3FM) - uit van op een locatie, verbonden aan het Europees Kampioenschap Voetbal: voetbalstadions waar 's avonds gespeeld werd, het Atomium, een Oranjedorp, Baarle-Hertog, spelershotels, het bondsgebouw van de KBVB, een gokcentrum, een hoofdkantoor van politie, thuis bij Luc Nilis, op een Amsterdams plein en op een supporterscamping.



Olympische spelen – In september hadden *The Fun Files* op zaterdagochtend (10-12 uur) Olympische allures: Evert Venema presenteerde rechtstreeks uit Sydney en wist perfect de Olympische sfeer in Donna-terminen te vertalen.

Internet en nieuwe technologie – Sinds 15 juli 2000 is Radio Donna permanent online te beluisteren via een "livestream" (met partners : Telenet, MSN & Planet Internet). De website houdt consequent een vinger aan de pols van de zender: de dagelijkse updates en felgesmaakt foto- en andere specials genereren veel verkeer.

De Donna-chat blijft het populairste chatkanaal van Vlaanderen en dankzij enige geslaagde experimenten met webcasting (Marco Borsato, de *Weekendroadshow*, de *Zomertoer* in breedband

vanuit Eeklo) blijft de Donna-site de integratie van geluid en beeld via het internet stimuleren. 2 858 luisteraars zijn geabonneerd op de wekelijkse elektronische nieuwsbrief E-funmail, waardoor zij via e-mail op de hoogte blijven van het reilen en zeilen van hun favoriete zender.

Eind december integreerde *Doe De Donna* als experiment sms in zijn uitzendingen. In een krappe week bereikten ons 40 000 sms-berichtjes. In de aanloop naar de *Top 2000* (in de laatste week van het jaar) stuurden dat meer dan 20 000 luisteraars hun favoriete muziekkeuze online door.

De inspanningen op het internet werden door de luisteraars zeer geapprecieerd, want onze site eindigde op de vijfde plaats in de jaarlijkse verkiezing van de site van het jaar van het weekblad Clickx.

Mark Coenen

Netmanager Radio Donna



Radio Vlaanderen Internationaal

RVi was ook in het jaar 2000 de stem van Vlaanderen in de wereld, zowel voor Vlamingen in het buitenland als voor anderstaligen hier en "abroad".

Dat blijft zo, maar in 2000 hebben wij wel de aanzet gegeven tot een grotere aanwezigheid op het internet, waarbij de "i" van RVi zowel staat voor "internationaal" als voor 'internet' en "interactief". Een en ander komt naar voren in ons nieuwe logo, dat begin 2001 publiek is voorgesteld.

De programma's – Het nieuwe programmaschema, waar we in 1999 mee begonnen zijn, is in 2000 in grote mate behouden. Wel hebben we met het oog op overwintersaars en vakantiegangers in Europa onze ochtenduitzendingen met een uur verlengd: zij kunnen ons nu ontvangen tussen 8 en 11 uur 's ochtends. Extra aandacht is het afgelopen jaar uiteraard gegaan naar de verslaggeving rond EURO 2000 en de verkiezingen van 8 oktober. De vakantiegangers in Europa hebben traditiegetrouw hun dagelijkse portie Ronde van Frankrijk gekregen, door een overname via kortegolf van *Radio Tour* (Radio 1).

Ook de uitzendingen in vreemde talen (Frans, Duits en Engels) zijn gebleven wat ze waren. Wel zijn we nu in die drie talen aanwezig in Europese uitwisselingsprogramma's, met onder meer Radio France Internationale, BBC World Service en de Deutsche Welle. In die programma's (respectievelijk *Accents d'Europe*, *Weekend* en *Europa im Gespräch*) wordt de harde en latente Europese actualiteit vanuit de verschillende deelnemende radiostations belicht.

De techniek

- Sinds eind 1999 is het RVi-programma in het binnenland ook te horen in het DAB-ensemble van de VRT-radio.

- In maart zijn wij definitief gestopt met de analoge uitzendingen via de satelliet. Sindsdien zitten wij, zoals de meeste andere Europese omroepen, alleen digitaal op de satelliet (zowel Astra als HotBird). Deze uitzendingen zijn te ontvangen in het grootste deel van Europa, Noord-Afrika, en op de Canarische eilanden. Buiten voor de rechtstreekse

ontvangst met een eenvoudige schotelantenne door de "gewone" luisteraar, dient dit signaal ook voor het voeden van relaisstations in het buitenland.

- Sinds einde maart worden sommige van onze programma's (vooral die van 's nachts Belgische Tijd richting Amerika) niet meer heruitgezonden vanuit de studio, maar rechtstreeks via de computer. Dat is een voorlopig sluitstuk van de informatisering van de productie bij RVi.

- Naast deze nieuwe technologieën hebben wij ook geëxperimenteerd op het gebied van de "oude" techniek. De extra-uitzendingen over EURO 2000 hebben wij verzorgd via een krachtige zender in... Moskou, waarmee we vrijwel heel Europa konden bestrijken. Intussen hebben wij om redenen van bedrijfszekerheid beslist in Waver op maximaal twee zenders tegelijk uit te zenden, zodat daar in geval van nood reservecapaciteit beschikbaar blijft. Dat heeft ons wel verplicht een aantal zendrichtingen te herschikken, maar algemeen hebben we ons aanbod in kortegolf op peil kunnen houden.

De website – RVi was jaren geleden het eerste VRT-radionet met een echte website, met tekstinformatie



en geluid op aanvraag. Sindsdien is daar onze "live-stream" bijgekomen, een 24-uurs programma met ons eigen aanbod, en een mix uit dat van de andere netten. Maar intussen hebben de meeste andere netten ons ingehaald en zijn wij zelf bezig aan een

operatie "nieuwe website". Achter de schermen is daar al heel wat werk voor verzet, maar om technische redenen zal het allicht duren tot najaar 2001 voor de nieuwe site echt op het net staat. Ter voorbereiding heeft RVi wel meegewerkt aan andere initiatieven: de gelegenheidssites 927 Live en Stemmenslag (in samenwerking met resp. radio-sport en de radionieuwsdienst). Intussen zijn de teksten van onze Engelse nieuwsbulletins te lezen op de website Xpats.com, gericht op het Engelstalige publiek in België.

Promotie – Zoals de vorige jaren was RVi heel zichtbaar aanwezig op verschillende beurzen en (vakantie-) salons en op activiteiten van Vlamingen in de Wereld. RVi is ook direct betrokken bij het denkwerk van de Vlaamse regering over de uitstraling van Vlaanderen in het buitenland. Binnen de VRT hebben wij opnieuw aangeknoopt bij de oude traditie van promotiespots op de andere radionetten. Gecombineerd met de trailer op tv heeft die campagne geleid tot een verhoogde vraag naar ons programmaboekje.

Wim Jansen
Netmanager RVi



Bekroningen

De **Åke Blomströmprijs** voor de *Piazza*-radiodocumentaire *Alleen; Vrouwen van gevangenen* vertellen (Radio 1) van Wim Vangrootloon [maart 2000]

De **Wablieftprijs** van het gelijknamige tijdschrift voor radiojournalist Jan Huys [maart 2000]

Een speciale vermelding op de **IFJP Prize 2000** van de International Federation of Journalists voor de *Piazza*-radiodocumentaire *Stress papers* (Radio 1) van Annick Lesage en Eva Truys [mei 2000]

De **Nele-prijs** van de CVP-jongeren voor Radio Vlaanderen Internationaal.

De **tweede prijs** in de categorie "Radio muziek" op de **Prix Italia** voor de productie *Weg* van Josse De Pauw (Radio 3) [november 2000]

De **Prijs voor het Beste Radioprogramma voor het jaar 2000**, uitgereikt door de Vereniging van de Vlaamse radio- en televisiepers, voor de *Sportredactie* van de VRT-Radio [februari 2001]

RADIOSPORT



Nominaties

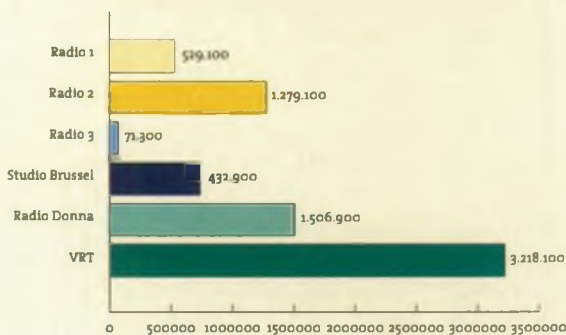
De Radio 1-programma's *Het Eeuwfeest*, *De Rechtvaardige Rechters*, *Levende Lijven* waren eveneens genomineerd voor de **Prijs voor het Beste Radioprogramma**, uitgereikt door de Vereniging van de Vlaamse radio- en televisiepers voor het jaar 2000.

Het Radio 1-programma *Zazou* was genomineerd voor de **Zamu Award 2000** in de categorie Media.

Radionieuwsdienst

In het voorbije jaar was de radionieuwsdienst telkens present om met snelle en betrouwbare informatie te berichten - liefst van ter plekke - over de belangrijkste gebeurtenissen. In eigen land waren er de gemeente- en provincieraadsverkiezingen van 8 oktober. In alle eigen programma's van de radionieuwsdienst en in de uitzendingen op Radio 1

Bereik van alle nieuwsuitzendingen per net (op een gemiddelde dag in 2000)



waaraan zij meewerkt (zoals *Voor De Dag* en *De Wandelgangen*), zijn die verkiezingen uitgebreid aan bod gekomen. Daarvoor is erg nauw samengewerkt met de regionale redacties van Radio 2 en samen met de tv-nieuwsdienst is een heel informatienet op poten gezet, waardoor de radioluisteraars op 8 oktober als allereersten correcte uitslagen kregen. Tevens speelde de radionieuwsdienst een erg belangrijke rol bij de VRT-website Stemmenstag.

Een zelfde nauwe samenwerking, maar dan met de sportredactie en het Nederlandse Radio 1-Journaal, was er naar aanleiding van het voetbal-evenement EURO 2000. De radionieuwsdienst heeft voor beide gebeurtenissen vrij fors geïnvesteerd in mensen en middelen en erg nauw samengewerkt met de radiotechniek. Ook aan de eigen VRT-voetbalzender 927 Live hebben radiojournalisten toegeleverd.

Maar de radionieuwsdienst was er ook bij met live-verslaggeving toen de truckers het verkeer

lamlegden wegens de gestegen olieprijs - de term "filterblokkade" heeft sindsdien zijn intrede in de Nederlandse taal gedaan -, de politie- en belastinghervorming, de moeilijkheden rond het asielbeleid, de BSE-crisis, de perikelen rond Lernout & Hauspie. Ook zijn journalisten uitgestuurd naar de Amerikaanse presidentsverkiezingen (met verlengingen...), de verkiezingen in Rusland, de hernieuwde Intifada in het Midden-Oosten, de commotie rond de machtsdeelname van Haider's partij in Oostenrijk enzovoort. Ondanks de toegenomen belangstelling voor het binnenlandse nieuws, heeft de radionieuwsdienst bewust initiatieven genomen om de luisteraars ook te informeren over de buitenwereld. Bij radiocorrespondenten in onder meer Parijs, Rome, Boedapest zijn ISDN-lijnen geplaatst om de technische kwaliteit van hun bijdragen op te voeren. Tevens is de digitalisering op de redactie verder doorgetrokken; ook de differentiëring van het toegeleverde nieuws aan Radio Donna en Studio Brussel is verfijnd. Belangrijk is ook dat in het afgelopen jaar de basis is gelegd voor een ingrijpende vernieuwing van de presentatie van de nieuwsuitzendingen, die in 2001 wordt doorgevoerd.

Jos Bouveroux

Hoofdredacteur radionieuwsdienst



De omgeving waarin de VRT actief is, wordt gekenmerkt door een belangrijke (r)evolutie. Door de komst van talrijke nieuwe commerciële omroepen wordt de concurrentie steeds scherper. De internationalisering en consolidatie van mediagroepen hebben grote gevolgen voor zowel de kostprijs als de beschikbaarheid van programma's. De convergentie tussen IT, media en telecommunicatie zorgt niet alleen voor nieuwe uitdagingen en risico's, maar heeft ook een grote invloed op de dagelijkse werking van de VRT en de verwachtingen van onze doelgroepen. De technologische evolutie en de komst van het internet brengen nieuwe mogelijkheden met zich mee, maar leiden er ook toe dat de kijkers en luisteraars media op een verschillende manier gaan consumeren.

In de huidige beheersovereenkomst staan geen bepalingen die daarmee rekening houden. Toch heeft de Raad van Bestuur van de VRT in juli 2000 de beslissing genomen om de e-VRT op te richten als onderzoeks- en ontwikkelingsonderneming. De e-VRT is een aparte juridische entiteit, maar is fysiek gelokaliseerd binnen het omroepcentrum en werkt in nauwe samenwerking met talrijke VRT-personeelsleden.

De doelstelling van de e-VRT is de ambitie van de VRT met betrekking tot de nieuwe media waar te maken. Daarom hebben we in de voorbije maanden een klein maar multidisciplinair team gevormd, dat bestaat uit mensen die sinds jaar en dag bij de VRT werken én nieuwe mensen die expertise van buitenhuis bijbrengen. De strategieën-alliantiegroep is verantwoordelijk voor het uitstippelen van de algemene strategie van de e-VRT, voor het definiëren van nieuwe projecten, het opstellen van het ondernemingsplan en de projectplannen en voor het aangaan van de nodige strategische allianties. De *online content*-groep is verantwoordelijk voor het uitstippelen en de coördinatie van het internetbeleid van de VRT en voor de inhoudelijke invulling van onze nieuwe media-initiatieven. Het technologie-team is verantwoordelijk voor het bijhouden van de nieuwste technologieën en de vertaling naar onze omgeving.

Sinds de opstart van de e-VRT is de eerste euforie rond het internet voorbij. Achteraf bekeken zijn we dan ook gelukkig dat we de laatste maanden rustig de tijd hebben genomen om de strategie van de e-VRT te verfijnen en stapsgewijs te komen tot een driedelige visie die we reeds voor een deel aan het implementeren zijn.

De **internetactiviteiten** worden verder uitgebouwd en nieuwe initiatieven worden aangemoedigd en ondersteund. Het moet onze ambitie zijn om het aantal unieke bezoekers per dag aanzienlijk te verhogen.

Mobiele toestellen zoals gsm's en elektronische agenda's worden steeds populairder. Sms-toepassingen zijn nu reeds een feit en binnenkort zullen mobiele portals de mediaconsumptie grondig wijzigen. We hebben in dit kader een businesscase ontwikkeld om ook op het **mobiele marktsegment** aanwezig te zijn.

Interactieve en verrijkte (enhanced) televisie wordt voor de e-VRT de belangrijkste doelstelling voor de komende jaren. Niet alleen omdat we de VRT wensen voor te bereiden op dit nieuwe fenomeen, dat de manier van televisiekijken grondig zal veranderen, maar ook omdat we zelf aan de basis wensen te liggen van een nieuw platform dat via DVB-t en ADSL interactieve televisie mogelijk zal maken. Omdat dit uiterst nieuw is voor de e-VRT en voor Vlaanderen, werd een proefproject opgezet met de naam "Digitaal Thuisplatform". Het beoogt voor eind 2002 aan te tonen hoe via honderd gezinnen interactieve en verrijkte televisie kan worden gebracht.

Heel concreet, heel veeleisend maar ook heel boeiend. Niet alleen voor de e-VRT, maar ook voor talrijke medewerkers van de VRT die op de een of andere manier met onze projecten in contact zullen komen. In 2000 hebben we vooral ideeën en projecten voor de toekomst uitgeschreven. In 2001 zullen we moeten bewijzen dat we ze effectief ook kunnen realiseren.



DIDIER ONGENA EN PETER SUIJENS

Ongetwijfeld een van de belangrijkste realisaties van het jaar 2000 is de oprichting van een aanvullend bedrijfspensioenplan voor contractuelen. Het aanvullend bedrijfspensioenplan draagt bij tot een adequate sociale bescherming en garandeert het personeelslid bij pensionering het behoud van zijn of haar levensstandaard. HRM is daarbij verder gegaan dan de klassieke spaarformules waarbij het kapitaal jaarlijks aangroeit met een bepaalde interestvoet. Het aanvullend bedrijfspensioenplan voorziet ook in een aantal substantiële extralegale waarborgen bij ziekte, invaliditeit en overlijden.

Op 31 december 2000 zette de VRT een punt achter het tijdperk van de "losse medewerkers". Daarbij was het cruciaal om de tewerkstelling van deze groep medewerkers arbeidsrechtelijk te optimaliseren, te verzoenen met de wens naar maximale flexibiliteit bij de producerende diensten. De realisatie van deze operatie is ongetwijfeld één van de markantste mijlpalen in de geschiedenis van het personeelsbeleid van de VRT. Wie aan bepaalde criteria voldeed, werd per 1 januari 2001 volwaardig personeelslid. Voor bepaalde functies of voor die medewerkers die niet voldoen aan de criteria om personeelslid te worden, koos de VRT voor de inschakeling van een in house-uitzendkantoor. Heel de operatie ging traditiegetrouw gepaard met een passend communicatieproces waarbij de betrokkenen maximaal werden geïnformeerd over hun nieuwe situatie. Het werken met het uitzendkantoor betekende voor heel wat mensen een grote aanpassing, in het bijzonder voor de producerende

diensten. Passende afspraken en dito procedures werden dan ook uitgewerkt en moeten voor een vlekkeloze werking zorgen.

Het spreekt voor zich dat dergelijke complexe dossiers alleen maar konden worden gerealiseerd dankzij een goede verstandhouding met de sociale partners. Het afgelopen jaar werd dan ook de nodige zorg besteed aan de verdere uitbouw van een degelijk functionerend sociaal overlegplatform. De HRM-directie bracht bijgevolg heel wat tijd door samen met de vakverenigingen. De resultaten kunnen tellen: naast bovengenoemde dossiers, een zo goed als uitgewerkte tekst voor een tweede sectoraal akkoord voor contractuelen, de oprichting van twee paritaire VZW's ter vervanging van de VZW Sociale Werken VRT en het kinderdagverblijf Ukkepekuk, de conventie rond het beurtstelsel, een vereenvoudiging en verbetering van het evaluatieproces.

Het hanteren van hedendaagse HRM-technieken zoals evaluatie, functieclassificatie, "assessment centers", vorming en opleiding werd definitief verankerd in het VRT-personeelsbeleid. Bepaalde instrumenten werden nog beter afgestemd op de specifieke noden van deze organisatie. Zo werd het evaluatieproces bijgestuurd, het functioneringsgesprek geïntroduceerd en werd de aanzet gegeven om voortaan een aantal cruciale kerncompetenties te evalueren.

In 2000 nam HRM de strategische beslissing om te starten met een geïntegreerd management-ontwikkelingsprogramma. Dit programma wil in de eerste plaats de managements- en leiderschapseffectiviteit van het middenkader en hoger kader versterken. Het programma wil leidinggevend en ook meer vertrouwd maken met het omgaan met veranderingsprocessen en hoe die moeten worden vertaald naar medewerkers. Ook wil dit programma ontwikkelingskansen bieden aan toekomstige leidinggevend en.



Daarnaast blijft HRM bouwen aan een omgeving waarin ruimte is voor permanent leren. Organisaties en de omgeving waarin ze actief zijn, evolueren alsmaar sneller. Vandaar dat opleiding en vorming maximale opleidingskansen en trainingen wenst aan te bieden aan zowel teams als individuen: zij werden actief begeleid in hun zoektocht om hun performantie aan te scherpen.

Afgelopen jaar nam HRM drie modules van het HR-onderdeel van het ERP-softwarepakket ("enterprise resources planning") van SAP in gebruik: personeelsmanagement, organisatiebeheer en rekrutering. Daarmee werd een beslissende stap gezet in het informatiseren van de processen binnen HRM met als doel de informatiedoorstroming en het functionele beheer van data te verbeteren.

In 2000 werden 169 nieuwe, jonge medewerkers gerekruteerd. Ondanks de spanning op de arbeidsmarkt voor hogeschoolden kan de VRT tevreden terugblikken op het jaar 2000. De VRT is en blijft duidelijk een aantrekkelijke werkgever voor professionals en jonge mensen met een hoge dosis dynamisme. De VRT erkent ook het belang om eigen talent groeikansen te bieden. Zo kregen de medewerkers heel wat mogelijkheden om promotie te maken of te muteren binnen de organisatie.

Personeelseffectief* (in dienst per 31.12.2000)			
	statutairen	contractuelen	totalen*
mannen	968	501	1469
vrouwen	324	355	679
totaal	1292	856	2148

* toelichtingen: totaal exclusief

* 1608 losse medewerkers

* 65 statutairen Koor en Orkest

* 228 VVP'ers

* 56 loopbaanonderbrekingen en 64 niet-actieven

Organogram

Per 12 MAART 2001

Raad van Bestuur

Voorzitter van de Raad van Bestuur : *Guy Peeters*

Ondervoorzitter : *Eric Defoort*

Algemene Directie

Gedelegeerd bestuurder : *Bert De Graeve*

Directeur Algemene Zaken : *Henri Sorgeloos*

Directeur Human Resources : *Hugo De Vreese*

Manager Marktonderzoek : *Daniël Poesmans*

Manager Financiën Corporate : *Willy Wijnants*

Hoofd Interne en Externe Relaties : *Luc Van der Borgh*

Manager Juridische zaken : *Lut Verduyck*

Manager PBW : *André Vincke*

Manager Interne Audit : *Sophie Cooreman*

Directie Radio

Algemeen Directeur : *Frans Ieven*

Directeur Programmering : *Marleen Bergen*

Directeur Productiemiddelen : *Marc Cabus*

Netmanager Radio 1 : *Annemie Van Winckel*

Netmanager Radio 2 : *Paul De Wyngaert*

Manager Radio 2 Antwerpen : *Erik Strieleman*

Manager Radio 2 Vlaams-Brabant : *Jan Stevens*

Manager Radio 2 Limburg : *Michel Ilsen*

Manager Radio 2 Oost-Vlaanderen : *Hendrik Coleman*

Manager Radio 2 West-Vlaanderen : *Jan Knudde*

Netmanager Klara : *Walter Couvreur*

Netmanager Studio Brussel : *Jan Hautekiet*

Netmanager Radio Donna : *Mark Coenen*

Netmanager Radio Vlaanderen Internationaal : *Wim Jansen*

Hoofddirecteur Radionieuws : *Jos Bouveroux*

Hoofd Interne en Externe Communicatie : *Paul De Meulder*

Marketingmanager : *Isabelle Baele*

Directie Televisie

Algemeen Directeur : *Christina von Wackerbarth*

Adjunct-algemeen Directeur : *Jan Cuypers*

Netmanager TV1 : *Wim Vanseveren*

Netmanager Ketnet / Canvas : *Leo De Bock*

Hoofddirecteur Televisienieuws : *Leo Hellemans*

Hoofd Interne en Externe Communicatie : *Diane Waumans*

Marketingmanager : *William Van Vooren*

NV e-VRT

Manager Strategie en Allianties : *Didier Ongena*

E-netmanager : *Peter Suetens*



Balans op 31 december 2000

Activa

in 1.000 BEF

Vaste activa	2000	1999
I. Oprichtingskosten	1.291.750	1.708.354
II. Immateriële vaste activa	66.543	99.799
III. Materiële vaste activa	3.927.134	3.931.285
A. Terreinen en gebouwen	1.630.926	1.755.762
B. Installaties, machines en uitrusting	2.073.594	1.952.046
C. Meubilair en rollend materieel	222.614	223.477
IV. Financiële vaste activa	50.850	30.680
A. Deelnemingen verbonden ondernemingen	47.670	27.500
B. Andere financiële vaste activa	3.180	3.180
Subtotaal vast actief:	5.336.277	5.770.118
Vlottende activa	2000	1999
V. Vorderingen op meer dan 1 jaar	0	7.108
VI. Voorraden	1.645.319	1.892.906
A. Grond- en hulpstoffen	88.650	89.496
B. Rechten	821.739	1.119.616
C. Goederen in bewerking	680.245	570.682
D. Handelsgoederen	2.018	2.173
E. Vooruitbetalingen	52.667	110.939
VII. Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	2.018.389	1.656.074
A. Handelsvorderingen	1.186.144	910.229
B. Overige vorderingen	832.245	745.845
VIII. Liquide middelen	2.383.958	1.716.335
IX. Overlopende rekeningen	766.221	144.717
Subtotaal vlottend actief:	6.813.887	5.417.140
TOTAAL ACTIVA	12.150.164	11.187.258

Passiva

in 1.000 BEF

Eigen vermogen	2000	1999
I. Kapitaal	5.101.000	4.923.991
II. Reserves		
D. Beschikbare reserve	20.072	20.072
III. Overgedragen resultaat	(127.606)	(822.991)
Subtotaal eigen vermogen:	4.993.466	4.121.072
Voorzieningen	2000	1999
IV. Voorzieningen voor risico's en kosten		
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	1.341.284	1.765.720
2. Overige risico's en kosten	555.674	393.300
Subtotaal voorzieningen:	1.896.958	2.159.020
Schulden	2000	1999
V. Schulden meer dan 1 jaar	71.130	82.963
A. Financiële schulden	71.125	82.958
B. Overige schulden	5	5
VI. Schulden op ten hoogste 1 jaar	3.666.987	3.100.834
A. Schulden op meer dan 1 j die binnen het jaar vervallen	11.833	11.833
B. Handelsschulden	2.475.987	1.973.242
C. Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	1.176.504	1.114.134
D. Diverse schulden	2.633	1.625
VII. Overlopende rekeningen	1.521.623	1.723.369
Subtotaal schulden:	5.259.740	4.907.166
	2000	1999
TOTAAL PASSIVA	12.150.164	11.187.258

Resultatenrekening op 31 december 2000

in 1.000 BEF

	2000	1999
I. Bedrijfsopbrengsten		
A. Omzet	3.964.777	3.448.234
B. Wijzigingen voorraad goederen in bewerking	109.563	(24.805)
C. Andere bedrijfsopbrengsten	7.824.020	7.002.495
Subtotaal bedrijfsopbrengsten:	11.898.360	10.425.924
II. Bedrijfskosten		
A. Rechten, handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	846.848	547.246
B. Diensten en diverse goederen	4.549.742	4.206.334
C. Personeelskosten	5.738.536	5.625.851
D. Afschrijvingen	1.233.090	1.063.204
E. Waardeverminderingen	(39.161)	903
F. Voorzieningen	(262.062)	(104.942)
G. Andere bedrijfskosten	83.921	20.924
Subtotaal bedrijfskosten:	12.150.914	11.359.520
III. Bedrijfsverlies	(252.554)	(933.596)
IV. Financiële opbrengsten	171.320	159.413
V. Financiële kosten	3.277	26.687
VI. Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	(84.511)	(800.870)
VII. Uitzonderlijke opbrengsten	4.326	9.117
VIII. Uitzonderlijke kosten	47.421	31.238
IX. Resultaat van het boekjaar	(127.606)	(822.991)

Resultaatverwerking

in 1.000 BEF

	2000	1999
A. Te bestemmen resultaat	(950.597)	(2.362.189)
1. Te bestemmen winst van het boekjaar		
Te verwerken verlies van het boekjaar	(127.606)	(822.991)
2. Overgedragen verlies vorig boekjaar	(822.991)	(1.539.198)
B. Onttrekking aan het eigen vermogen		
1. Onttrekking aan het kapitaal	822.991	1.539.198
C. Over te dragen resultaat		
1. Over te dragen winst		
2. Over te dragen verlies	127.606	822.991

Waarderingsregels

1. Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels

- 1) Oprichtingskosten : de herstructureringskosten betreffen de geraamde en verdisconteerde toekomstige verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering. Deze verplichtingen werden een eerste maal op 31/12/98 geactiveerd.
Deze herstructureringskosten worden lineair over 5 jaar afgeschreven.
- 2) Immateriële vaste activa : lineaire afschrijving over een periode van 3 jaar.
- 3) Materiële vaste activa: volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast :
 - gebouwen en zendmasten 3 %
 - vaste inrichtingen gebouwen 5 %
 - zenders en vaste straalverbindingen; meubilair 10 %
 - mobiele straalverbindingen; productie-infrastructuur 12,5 %
 - rollend materieel; allerhande materieel 20 %
 - hardware 33 %
- 4) Financiële vaste activa : de activa verworven bij oprichting worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs.
- 5) Voorraden :
 - de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs) en worden in resultaat genomen bij uitzending;
 - goederen in bewerking omvatten kosten met betrekking tot eigen producties die nog niet uitgezonden werden op het einde van het boekjaar. Deze worden gewaardeerd aan hun directe kost en ten laste van het resultaat genomen bij uitzending;
 - hoewel de dotatie specifiek wordt toegekend om programma's te produceren en niet om deze uit te zenden, wordt - teneinde het principe van overeenstemming van de kosten en opbrengsten te respecteren - de dotatie die overeenkomt met de geactiveerde sportrechten, filmrechten en eigen producties opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief.
- 6) Vorderingen/liquide middelen/schulden : tegen de nominale waarde

Onder de rubriek "te innen opbrengsten" werd een bedrag van 636 miljoen ingeboekt. Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 2000 ingeboekte personeelskost, die niet vervat zit in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2000. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een voorafgaand in opbrengst nemen van de overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2001.

- 7) De werkingsdotatie wordt geboekt onder de bedrijfsopbrengsten in de rubriek 74.
- 8) Voorzieningen voor herstructureringen en soortgelijke verplichtingen: deze hebben betrekking op de verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van "verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering". De voorzieningen worden aangewend voor de werkelijke uitbetalingen. De openstaande verplichtingen worden geheractualiseerd per einde boekjaar.

2. Dotatie en kapitaalverhoging

De Vlaamse overheid besliste om de financiële enveloppe van 8 322 miljoen voorzien in het decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een NV van publiek recht als volgt te betalen :

- * Kapitaalverhoging per 24 mei 2000 1 000 miljoen
- * Werkingsdotatie volledig uitbetaald in 2000 7 322 miljoen

Verslag van de commissaris-revisor

Bovenstaande boekhoudkundige informatie betreft een uittreksel uit de jaarrekening van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van Publiek Recht per 31 december 2000. De volledige jaarrekening, goedgekeurd door de Raad van Bestuur, werd neergelegd bij de Nationale Bank van België. De Commissaris, Arthur Andersen Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door Guy Wygaerts, heeft over deze jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd.

Januari

- De 15-jarige Pieter Markey wint "Het huis van Rob" in de laatste *XII werken van Rob Vanoudenhoven* [2 januari]
- De Ketnetband debuteert op de tweede Ketnet Cool *** in het Antwerps Sportpaleis
- 750ste aflevering van TV1-soap *Thuis* [7 januari]
- Studio Brussel stuurt Gentse rockgroep Arid naar Eurosonic in Groningen [7 januari]
- Luc Van Lierde wint de Victor in tweede *Sportpersoonlijkheid van het jaar* (TV1) [16 januari]
- Guy Peeters wordt verkozen tot nieuwe voorzitter van de VRT Raad van Bestuur [17 januari]
- Eerste Gedichtendag op Radio 1 [27 januari]

Februari

- Radio 2 Feestbeurs in Flanders Expo in Gent [12-13 februari]
- **Kris Struyven** wordt winnaar van de finale *Grote Prijs Bart Peeters* op TV1 [18 februari]



- *Swingpaleis Live* vier keer in een uitverkocht Antwerps Sportpaleis [19 februari e.v.]
- Gedifferentieerd radionieuws op Studio Brussel en Radio Donna [vanaf 28 februari]
- Een dag Schrikkelbewind op Studio Brussel : BV's vervangen presentatoren [29 februari]

Maart

- De Canvasprijs 2000 wordt uitgereikt aan *Les Enfants du Borinage - Lettre à Henri Storck* van Patric Jean op het festival Viewpoint in Gent [1 maart]
- **Hugo Daemen** is "de Mol" van het TV1-programma, Marianne Dupon wint de finale [12 maart]



- Prins Laurent op setbezoek bij TV1-serie *Flikken* [22 maart]
- Radio Donna viert 8ste verjaardag & X-Session wint Donna Award [25 maart]
- Bachweek op Radio 3 met o.m. ERU-Bachdag [16 tot 26 maart]

Juli

- Frans Ieven volgt Chris Cleeren op als algemeen directeur radio [1 juli]
- Peter Suetens wordt e-netmanager, Leo De Bock wordt de nieuwe netmanager Ketnet / Canvas [1 juli]
- Radio 2 Watersportfeest zorgt voor gratis watersporten in de jachthaven van Nieuwpoort [1 juli]
- Radio Donna start met "live streaming" op z'n website [15 juli]
- Oprichting NV e-VRT, met de opdracht een e-service platform uit te werken [18 juli]



Augustus

- De haven van Blankenberge stroomt vol voor de vedettenparade van Radio 2 : *K3* wint voor de tweede maal *Zomerhit* [4 augustus]



- Meer dan 20 000 fans van *Thuis* (TV1) voor de ontmoetingsdag in het openluchtmuseum van Bokrijk [15 augustus]

September

- VRT-televisie voert het waarschuwingicoon 16+ in voor programma's met geweld en seks [1 september]
- De Gordel rond Brussel goed voor 10 uur live op Radio 2 [3 september]
- VRT-radio en tv beginnen met een uitgebreide berichtgeving n.a.v. de gemeente- en provincieraadsverkiezingen [4 september]
- Radio en tv besteden voluit aandacht aan de Olympische Spelen in Sydney [15-september tot 1 oktober]
- De verkiezingswebsite Stemmenslag gaat van start [15 september]
- *Flikken*-dag in recreatiedomein De Blaarmeersen in Gent [24 september]

April

- Studio Brussel viert 17de verjaardag & Fence wint *Dé Prijs* [1 april]
- *De Zoete Inval* (Radio 2) wordt 10 jaar [1 april]
- Walter Couvreur wordt netmanager van Radio 3 [4 april]
- 6000 bezoekers op de Radio 2 Tuindag in de Vlaamse Toontuinen in Hoegaarden [23 april]
- Studio Brussel een dag op het Eilandje in Antwerpen & start "livestreaming" op de website [29 april]
- **Geena Lisa Peeters** begint als nieuwe TV1-omroepster [29 april]



Mei

- Radio 2 Vlaams-Brabant zendt uit vanuit nieuwe studio's in rotonde van Amerikaans Theater [1 mei]
- Euroradio op Studio Brussel [7 tot 10 mei]
- *De Mol* (TV1) wint Gouden Roos van Montreux [8 mei]
- Teletekst viert 20ste verjaardag [12 mei]
- *Voor de dag* (Radio 1) viert **10de verjaardag** [31 mei]



Juni

- Radio 3 in Mechelen [2 tot 4 juni]
- In FORTO-2000-samenwerking met NOS en RTBF is VRT-televisie "host broadcaster" van **Euro 2000** [10 juni tot 2 juli]
- VRT-radio start met middengolfzender 927 Live tijdens EURO 2000, met eigen website [10 juni tot 2 juli]
- Radio Donna en Nederlandse 3FM maken grensoverschrijdend *België-Nederland* [10 juni tot 2 juli]
- Studio Brussel maakt *Offside* tijdens EURO 2000, ook met eigen website [10 juni tot 2 juli]
- Oudenaarde wint "een thuis voor een beeld"-wedstrijd van Radio 2 Oost-Vlaanderen [26 juni]



Oktober

- Herstructurering van de tv-diensten, Jan Cuypers wordt adjunct-algemeen directeur tv [1 oktober]
- Radio Donna-vertelsetel wordt kinderboek: *Wormpje in Wappiland*
- Grootse **verkiezingsprogramma's** op Radio 1, Radio 2 en TV1, met voorzittersdebat [8 oktober en 9 oktober]
- TT-ondertiteling krijgt een grondige *restyling* na kwaliteitsonderzoek [midden oktober]
- Radio 2 Wandeldag in Zoersel lokt duizenden enthousiaste wandelaars [29 oktober]



November

- Radio 2-opname *De eregalerij* in het casino van Knokke [10 november]



- Viering 10 jaar *Ochtendkuren* (Radio 2) in het casino van Middelkerke [11 november]
- FC De Kampioenen stellen elfde reeks voor en winnen 7-4 in wedstrijd tegen mediajournalisten [15 november]
- Voor haar kortfilm *Maria* krijgt Fien Troch de Canvasprijs op Het Grote Ongeduld in Brussel [15 november]

December



- **Pieter Steeno** wordt de nieuwe *Ketnet-wapper* [1 december]
- Op het evenement "Bach to the Future" (PSK, Brussel) wordt Radio 3 omgedoopt tot Klara [2 december]
- Finale van de Radio 2 Kadeewedstrijd [2 december]
- Canvas en Radio 1 gaan samen met De Standaard op zoek naar de *Castar*, de markantste figuur van 2000. De informatici Vincent Rijmen en Joan Daemen winnen. [31 december]

Colofon

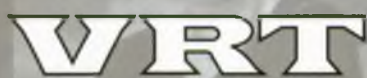
Verantwoordelijke uitgever :
Luc Van der Borgh
Hoofd Interne en Externe Relaties
VRT - kamer 11L56
Auguste Reyerslaan 52
1043 Brussel

Samenstelling en eindredactie:
VRT - Interne en Externe Relaties

Fotoverantwoording :
Foto's van Phile Deprez, Johan Jacobs, Mark De Vilder, Lies Willaert,
Johan van de Zande, Bart Musschoot, Kristien Wintmolders, Jurgen
Rogiers, Patrick Depypere, Sarah Debisschop, Filip Heyman.

Lay-out :
BeeldSprak

Druk: De Plano



VRT



VRT, NV VAN PUBLIEK RECHT
AUGUSTE REYERSLAAN 52
1043 BRUSSEL
TEL. 02-741 31 11
FAX 02-734 93 51
E-MAIL INFO@VRT.BE
WWW.VRT.BE