



Persbericht
21 januari 2006

Klara wordt het crossmediale cultuurmerk van VRT

De Openbare Omroep wil zijn cultuurproject vervolledigen met het oprichten van een themazender op televisie en een internetsite, beiden onder de naam Klara. De VRT is er van overtuigd dat hij er met dit crossmediaal project zal in slagen om zijn culturele meerwaarde in het digitale medialandschap te bevestigen, te vrijwaren en uit te breiden. Gedelegeerd Bestuurder Tony Mary stelt vandaag het cultuurproject voor en hoopt dat de Vlaamse Regering licht op groen zet voor de realisatie van zijn cultuurproject.

Het cultuurbeleid van de VRT

De VRT wil de belangrijkste promotor van cultuur blijven in Vlaanderen. De omroep wil zijn culturele opdracht invullen door de mediagebruiker te informeren over het culturele leven, cultuur te laten beleven, en hem te stimuleren tot actieve en creatieve participatie. Na grondige studie en diepgaand overleg met de Vlaamse cultuursector heeft de VRT een volwaardige driesporenbeleid rond cultuur ontwikkeld.

Spoor 1: cultuuritems in toegankelijke programma's op generalistische netten

Spoor 2: specifieke cultuurprogramma's op generalistische netten

Spoor 3: een expliciet thematisch aanbod rond cultuur

De VRT wil zijn beleid in 'spoor 1' en 'spoor 2' verderzetten en intensifiëren. De VRT wenst het derde spoor te vervolledigen met het opzetten van themazender op televisie en een internetsite. Klara (het thematisch radio aanbod) en het bestaande cultuuraanbod op de andere netten vormen de basis voor het crossmediale cultuurproject.

Klara

VRT wil daarom Klara op de 3 sporen crossmediaal en multimediaal uitrollen. De digitalisering van de media maakt die ontwikkeling mogelijk. Klara wil zich richten naar zowel de traditionele cultuurliefhebber als naar de cultuurliefhebber die eerder de hedendaagse cultuuruitingen tracht te volgen. Klara wil als crossmediaal cultuurmerk aanwezig zijn op radio, TV als via multimediasdiensten.

Klara wil op elk van zijn drie sporen uitgebreid aandacht besteden aan Vlaamse culturele producties en evenementen en aan de culturele agenda in Vlaanderen. Onder meer door een programmering rond specifieke thema's.

Themazender

Themazender wil een mix van programmacategorieën programmeren:

- Culturele nieuwsflash
- RadInTV: informatieve programma's rechtstreeks tegelijk op radio en TV
- Magazines over literatuur, film, podiumkunsten en tentoonstelling & musea
- Documentaires over kunst, kunstgenres, kunstenaars, kunstwerken ...
- De cinefiele film, met bijzondere aandacht voor de Vlaamse film
- Archiefprogramma's
- Reportagereeksen over het creatieve aan kunst
- Podium: een weergave van concerten, literaire evenementen en andere podiumkunsten
- Live-uitzendingen van belangrijke culturele evenementen
- Free Zone: audiovisuele kunst en experimenten
- Kortfilms, kleine audiovisuele creaties, diashows, ...

Het lineair aanbod van de themazender ziet er uit als volgt:

- 00.00 - 12.00 uur: 'lus' van informatieve programma's (Nieuwsflash, Magazines)
- 12.00 - 14.00 uur: RadInTV
- 14.00 - 20.45 uur: heruitzendingen van programma's
- 20.45 - 00.00 uur: nieuw aanbod van programma's

Voor zover het auteursrechtelijk haalbaar is, wil de themazender ook met de dienst *Net Gemist* via digitale TV on demand aangeboden worden.

Multimediadiensten

Klara wil een gevarieerd aanbod aan multimediadiensten uitbouwen. Klara wil van zijn internetsite het organische en dynamieke middelpunt van het culturele aanbod maken: de cultuurwijzer die de gebruiker van culturele informatie naar cultuurparticipatie brengt. Op de site wil hij onder andere plaats maken voor:

- actua: culturele ontmoetingsplaats van informatieve bijdragen
- agenda van cultureel Vlaanderen – in samenwerking met CultuurNet Vlaanderen
- programmagids
- forum: cultuurliefhebbers die hun mening willen delen
- creatief netwerk: breedbandruimte waarop mediagebruikers zelf creaties plaatsen

Voor meer informatie:

Hilde Debackere
Woordvoerder VRT

VRT Kamer 9L31
1043 Brussel
Tel. 02/741.35.62
Fax 02/734.29.25
Hilde.Debackere@vrt.be
www.vrt.be