

# Donna gaat op zoek naar de Businessmaster.

---

**Altijd al gedacht dat er een echte ondernemer in je schuilt? Je krijgt eindelijk de kans om het te bewijzen! Donna en De Tijd gaan op zoek naar ondernemers die van aanpakken weten in 'Businessmaster', het on-linespel van de serie 'Kinderen van Dewindt'.**

**Businessmaster** speel je via een website. Na een eenvoudige en gratis registratie word je ingedeeld in een groep medespelers. Elke groep stelt een lokale economie voor, bijvoorbeeld de bakkers van Oostrozebeke of de drankenhandelaren in Maasmechelen.

Bedoeling is om jouw zaak zo goed mogelijk uit te bouwen. Dat doe je door beslissingen te nemen in verschillende spelronden. Zoals in de echte zakenwereld begint het eenvoudig. Welke producten wil je verkopen en tegen welke prijs, hoeveel wil je zelf verdienen en maak je reclame of niet? Naarmate de wedstrijd vordert, moet je moeilijkere knopen doorhakken. Ga je een zware lening aan of niet, hoeveel personeelsleden en vooral wie ga je aanwerven? En uiteraard probeer je te achterhalen wat je concurrenten allemaal doen. Wie zich goed informeert en de juiste beslissingen neemt, heeft succes en wordt dé **Businessmaster**!

Elke dag geef je jouw beslissingen door via de website. Via het forum kan je overleggen met de andere ondernemers. Je bepaalt zelf hoeveel tijd je wilt spenderen aan je virtuele onderneming. Langer dan 5 minuten hoeft het niet te duren. Elke nacht berekenen de computers jouw cijfers en die van je concurrenten. Ze houden ook rekening met wat er in de virtuele wereld gebeurt zoals stakingen, slecht weer en noem maar op. 's Ochtends kan je dan zien hoe de zaken zijn gelopen en of je succes hebt gehad...of failliet gaat. Na drie weken maken we de eindrangschikking op en kennen we de master van die ronde.

Na drie spelrondes is de echte **Businessmaster** bekend. Die kan in z'n nieuwe directeursstoel met z'n hypermoderne laptop en een TIJD-abonnement aan de echte business beginnen.

---

Meer info op [www.donna.be](http://www.donna.be) en [www.tijd.be](http://www.tijd.be) of:

Donna - Alain Claes 02-741 58 42 - [alain.claes@vrt.be](mailto:alain.claes@vrt.be)

De Tijd - Bart de Ruijter 03-286 02 13 - [bart.de.ruijter@tijd.be](mailto:bart.de.ruijter@tijd.be)

## ***Businessmaster:***

### **Tom Rumers uit Genk beste virtuele ondernemer.**

---

***Drankenhandel “Bibulus” is de meest succesvolle virtuele onderneming in Vlaanderen. In de finale van het on-linespel Businessmaster heeft eigenaar Tom Rumers uit Genk de beste score gehaald. Daarmee laat Tom 12 000 andere Vlamingen achter zich die de voorbije twee maanden een virtuele onderneming uit de grond hebben gestampt in het on-linespel van De TIJD, Donna en Eén. De kandidaten kregen allemaal exact hetzelfde budget om een onderneming op te starten. Elke dag moesten de would-be ondernemers hun beslissingen invoeren op een website. Op basis van die beslissingen, maar ook die van de concurrenten simuleert de computer hoe de bedrijven evolueren. Tom Rumers mag zich nu dé enige echte Businessmaster noemen.***

In de finale moesten de sterkste kandidaten uit de vorige twee ronden het tegen elkaar opnemen. Het werd een harde strijd waar de potentiële ondernemers beslissingen moesten nemen op het hoogste niveau: personeel aanwerven, prijzen in de gaten houden, stockbeheer, reclame maken en inspelen op onverwachte gebeurtenissen. De virtuele ondernemer moet van alle markten thuis zijn.

**Tom Rumers** heeft met zijn virtuele drankenhandel “Bibulus” het beste resultaat neergezet. Tom is net 25 geworden en werkt bij een klein softwarebedrijf in Genk. Hij maakt software voor scholen.

**Tom Rumers** wint een hypermoderne laptop, een superdeluxe directeurstoel en een abonnement op de TIJD. Daarmee kan hij aan “de echte business” beginnen.

Over zijn kansen als bedrijfsleider blijft Tom nuchter. ***“Businessmaster is en blijft een spel, het zal niet zo gemakkelijk zijn in de realiteit. Ik heb de smaak wel te pakken maar ik zie me toch niet meteen een bedrijf beginnen.”***

Tweede is **Geert De Maesschalck**. Hij is 26, woont in Mechelen en werkt in een raffinaderij in Antwerpen. Voor hem was deelnemen aan **Businessmaster** een uitdaging. Zijn goede score is een stimulans om ooit een bedrijf te beginnen, maar concrete plannen zijn er niet.

Op de derde plaats is de eerste vrouw geëindigd. **Nele Taminau** is 26, mama van 2 kindjes en woont in Antwerpen. Ze heeft een jaar rockacademie gevolgd in Nederland maar heeft geen hoger diploma. Ze werkt halftijds bij de jeugddienst in Antwerpen maar wil erg graag een winkel beginnen. ***“Door Businessmaster is de motivatie nog groter geworden natuurlijk. Ik zie alleen op tegen de opleiding bedrijfsbeheer. En natuurlijk is er ook de financiële kant van de zaak.”***

**Businessmaster** heeft de verwachtingen overtroffen. ***“Meer dan 12 000 deelnemers die hun ondernemerstalent wekenlang op de proef wilden stellen hadden we niet verwacht”,*** zegt **Alain Claes**, coördinator bij **Donna**. ***“Vooraf omdat het toch een intensief spel is waar je vrijwel elke dag mee bezig moet zijn. Opvallend was ook de enorme dynamiek bij de deelnemers. Op het forum werd erg actief gediscussieerd. Niet alleen over het spel maar ook over ondernemen in het algemeen.”***

*“Bij De TIJD zijn we erg tevreden over **Businessmaster**. Waar anders kunnen zoveel would-be ondernemers eens zonder risico proeven van het ondernemerschap? Op het forum blijft men vragen naar een vervolg. Er is wat dat betreft nog geen beslissing genomen, maar ook voor de organisatoren smaakt dit naar meer!”* zegt **Bart de Ruijter** van **De TIJD**.

Het on-lineondernemersspel is opgestart naar aanleiding van de Eén-serie **Kinderen van Dewindt**. Op de website van de serie vinden ondernemers in spe links naar alles wat met ondernemen te maken heeft. <http://www.kinderenvandewindt.be>

*Meer info:*

Alain Claes  
Coördinator Radio Donna

Bart De Ruijter  
Business Unit Manager Tijdnet