

FOTO'S AANLEVEREN VOOR VRT1, VRT CANVAS EN VRT MAX

VRT-FOTOBEBEER: Waarom?

Foto's zijn belangrijk in de marketingmix en communicatie van jullie programma.

VRT wil erover waken dat programma's vindbaar en aantrekkelijk zijn over de verschillende kanalen heen, en doet dit door extra in te zetten op fotomateriaal. Daarom hebben we per merk een aantal richtlijnen opgesteld over hoe jullie het juiste materiaal in de juiste kwaliteit kunnen aanleveren. (zie Richtlijnen en specificaties per merk)

De foto's die worden aangeleverd worden gebruikt op verschillende kanalen:

- Online: websites van VRT-merken, de sociale media van VRT-merken en de online nieuwssites, nieuwsbrieven
- Offline: persteksten, printcampagnes, kranten en tijdschriften
- De Elektronische Programmagidsen (EPG) van telecomoperatoren (Telenet/ Proximus ...)
- VRT MAX
- VOD (Video On Demand) van telecomoperatoren (Telenet, Proximus etc.)
- Op andere streamingplatformen zoals Streamz, Netflix,... indien van toepassing

Het fotomateriaal wordt voor externen ter beschikking gesteld via het VRT-Fotoportaal, via <https://fotoweb.vrt.be>.

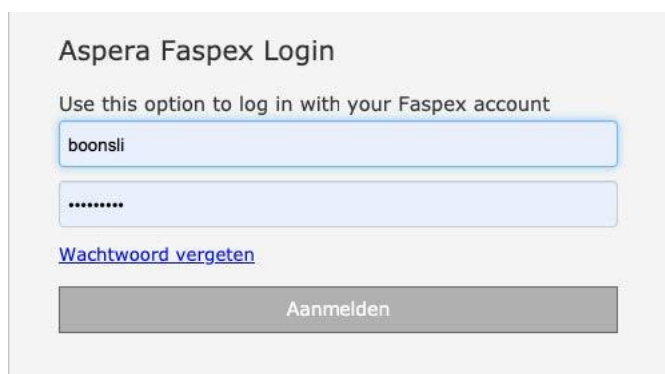
Omwille van een contractuele verbintenis met de telecomoperatoren wordt gevraagd om ten laatste 3 weken voor uitzending het materiaal te bezorgen.

Als het onmogelijk is om tijdig materiaal aan te leveren, vragen we om dit zo snel mogelijk te signaleren. Dan bekijken we dit per programma.

HOE AANLEVEREN?

Ga naar faspex.vrt.be en log in met de gegevens die je van ons kreeg.

Zorg dat de Aspera-plugin actief is. Wanneer gevraagd wordt om deze nog te installeren, doe dit (<https://www.ibm.com/aspera/connect>).



Aspera Faspex Login

Use this option to log in with your Faspex account

boonsli

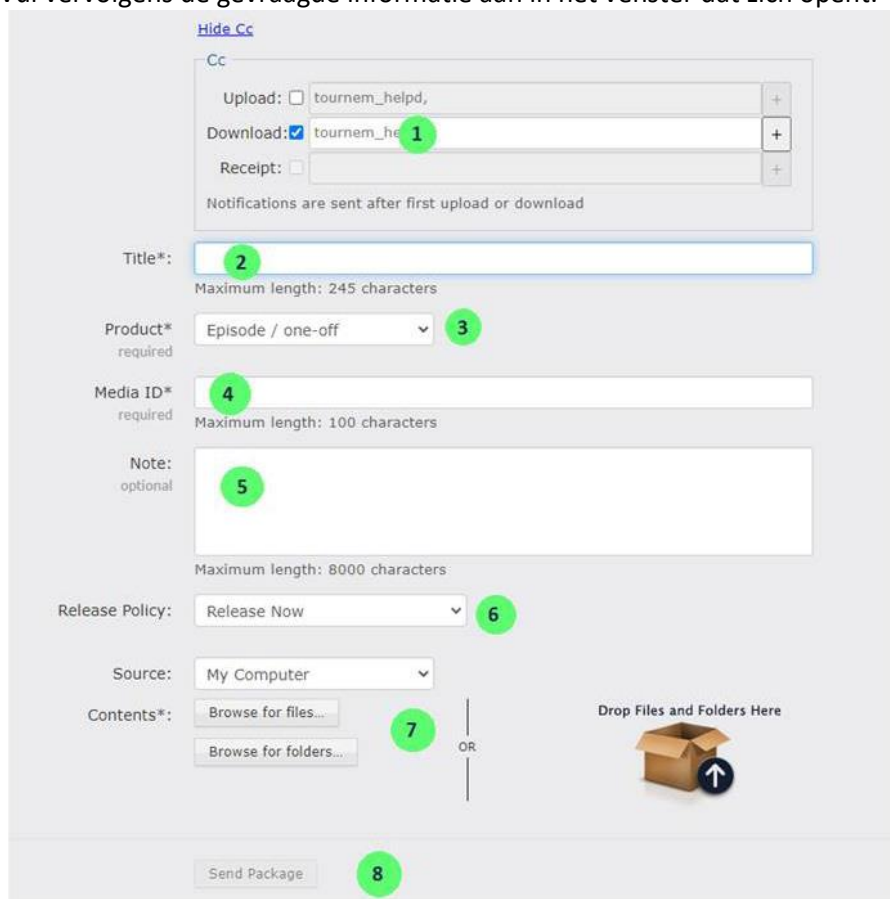
[Wachtwoord vergeten](#)

Aanmelden

Linksboven klik je op 'New Package' en selecteer 'EPRO – aanleveren programmafoto's'. Dit is een profiel waarmee je foto's rechtstreeks naar het VRT fotobeheersysteem kan sturen.



Vul vervolgens de gevraagde informatie aan in het venster dat zich opent.



1 = CC

Bij 'cc' kan je de personen toevoegen die een melding moeten krijgen als de transfer is geslaagd. Standaard ben je zelf de enige die hier een melding van krijgt via mail. Je kan deze velden ongemoeid laten.

2 = Title

Duidelijke omschrijving over welke oplevering het gaat met vermelding van het gebruikte WP-nummer.

3 = Product

Kies of de foto's betrekking hebben op een specifieke aflevering of one-off, dan wel op het seizoen. Wil je foto's uploaden voor zowel seizoen als aflevering, dan doe je dit in twee aparte transfers (opladen op serieniveau is hier niet van toepassing).

4 = Media ID

Geef het media ID - ook wel gekend als WP-nummer - van de aflevering in. Hierdoor wordt de juiste metadata automatisch gekoppeld aan je foto's. Als je foto's wil opladen voor het hele seizoen, geef je een willekeurig WP-nummer van een aflevering in, maar je vinkt dan "seizoen" aan.

5 = Note

Hoef je niet in te vullen, aangezien de transfer automatisch naar het VRT fotobeheersysteem gaat.

6 = Release Policy

Wordt in principe niet gebruikt.

7 = Contents

Je kan foto's selecteren door te klikken op 'Browse for files' en 'Browse for folders' of je kan foto's slepen naar 'drop files en folders here'.

8 = Send package

Upload je materiaal richting VRT. De foto's komen automatisch toe in Fotoweb en metadata wordt gekoppeld op basis van je keuzes bij 3.3 en 3.4. Je krijgt een bevestigingsmail zodra je transfer voltooid is.

OPGELET: gelieve de bestandsnaam van de op te laden foto's te beperken tot alfanumerieke karakters. Gebruik dus zo min mogelijk underscores, liggende streepjes en andere symbolen want die kunnen de metadata-integratie verhinderen.

Na interne goedkeuring zullen ze gepubliceerd worden in de productcatalogus.

Indien er toch iets misloopt waardoor de upload niet geslaagd is, ontvang je normaal gezien een e-mail.

Belangrijk:

Het is niet mogelijk om bij de upload extra info mee te geven over de foto's, tenzij dan in de bestandsnaam van de foto. Belangrijke info zoals spoilers en copyright geef je best nog even apart door in een mailtje aan de contentcoördinator:

- **spoilers:** geef duidelijk aan als er foto's zijn die zeker niet voor een bepaalde datum mogen worden vrijgegeven (denk aan een inhoudelijke spoiler bij fictie, of een finalist bij een spelprogramma...)
- **copyrightgegevens:** geef duidelijk aan als er foto's genomen werden door een professionele fotograaf of fotograaf in bijberoep.

Na de upload passen wij de copyrightgegevens aan volgens de richtlijnen die we bij VRT hanteren:

- o standaard vermelden we bij alle foto's die worden aangeleverd © VRT.

- bij foto's die gemaakt worden door een professionele fotograaf of een fotograaf in bijberoep, voegen we die naam toe: © VRT + naam fotograaf.

Namen van productiemedewerkers of productiehuzen worden hierbij niet vermeld.

RICHTLIJNEN + SPECIFICATIES VOOR VRT1, VRT CANVAS, VRT MAX EN VRT.

Voor elk programma is er per seizoen en per aflevering verschillend beeldmateriaal nodig.

Algemene beelden en campagnebeelden

Algemene beelden:

Per seizoen is er nood aan **5 à 8 algemene foto's** die staan voor het volledig seizoen. (combinatie van landscape en portrait): foto's van de hoofdrolspelers, de presentator in het decor, de gasten, foto's bij de belangrijkste locaties

Deze foto's worden gebruikt in het algemeen persbericht en op sociale media bij de lancering van het programma.

Hou er rekening mee dat er geen spoilers op de foto's staan.

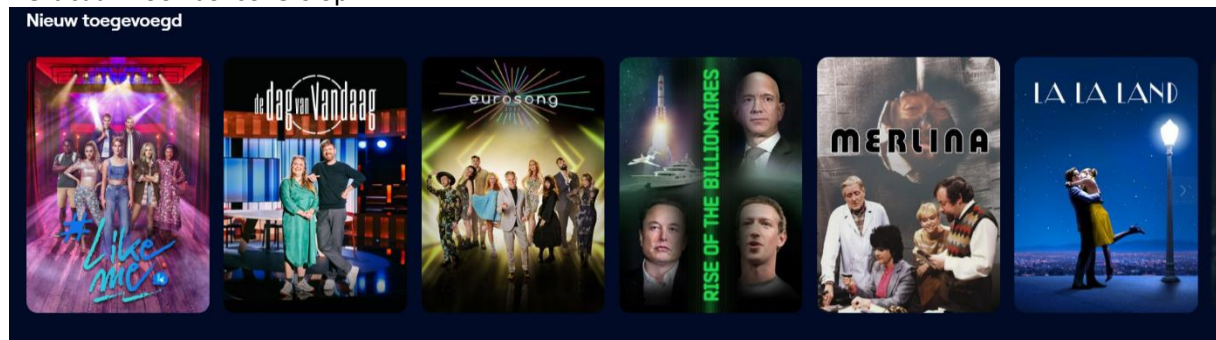
Campagnebeelden:

Per seizoen is er nood aan **2 campagnebeelden: 1 portrait (verticaal) en 1 landscape (horizontaal):** 2 krachtige, iconische (affiche)beelden die staan voor het volledige seizoen, bv. een beeld van de presentator in de studio, de hele cast op locatie, ...

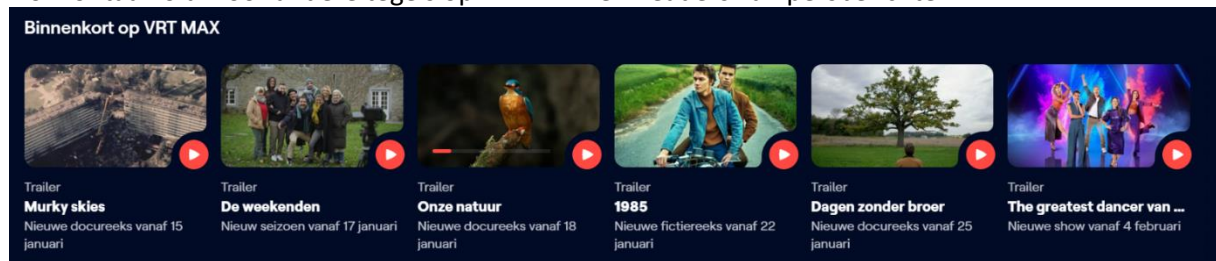
Geen stills, geen telefoonfoto's!



Verticaal: voor boxcovers op VRT MAX



Horizontaal: o.a. voor andere tegels op VRT MAX en headers van persberichten



Specificaties:

- 1x 2048 x 2926, jpg – verticaal beeld, zonder title art
- 1 x 2048 x 2926, jpg – verticaal beeld, met title art
 - Let wel, de title art mag niet te laag op het beeld staan. Bij VOD komt er nog een logo op de boxcover onderaan. (Zie bijlage)
 - 1x 1920 x 1080, jpg – horizontaal beeld, zonder title art
- **We hebben een foto van hoge kwaliteit nodig.**
 - geen stills. Geen grabs. Geen telefoon foto's.
 - Een open en toegankelijk beeld. Kleur. Niet donker.
- **Campagnebeeld wordt gemaakt in overleg met marketingsproducers.**

Relevante afleveringsfoto's

Ook elke aflevering wordt apart gepromoot. Hiervoor zijn er aparte foto's nodig.

Minimum 3, maximum 5 sterke beelden per aflevering

Inhoudelijke aanbevelingen:

- Beelden moeten iets relevants vertellen over de aflevering.
- Let op met cliffhangers.
- Visueel uitspelen van bekende acteurs of bv's werkt goed.
- Géén stills die machinaal werden gekozen.

Vormelijke aanbevelingen:

- Sterke composities met personages op de voorgrond.

- Close beelden werken beter dan groepsfoto's.
- Zorg voor grating (liefst niet te donker).
- Geen bewegingsonscherpte, zorg voor scherpe gelaatsuitdrukkingen.
- Geen zwarte balken rond het beeld.



Specificaties:

- Minimum 3, maximum 5 afbeeldingen
- 1920 x 1080 OF 2048 x 1152, jpg –ratio 16:9 (breedte/hoogte)
- horizontaal
- Zonder title art, zonder zenderlogo

Title art

De title art is het titeldesign van het programma.

We gebruiken dit:

- op het campagnebeeld voor de boxcovers.
- op beeldmateriaal voor settopboxen.

Hiervoor vragen we om ons ook een versie van het verticale campagnebeeld mét title art te bezorgen.

Specificaties:

- 2048 x 2926, jpg – verticaal (breedte/hoogte)
- ! De title art mag niet te laag op het beeld staan. Bij VOD komt er nog een logo op de boxcover onderaan.
- Belangrijk is om er rekening mee houden dat in de VRT MAX app de titel op de boxcover de enige titelvermelding is. Dat staat nergens meer vermeld in tekst. Als de (onder)titels te klein zijn, is de leesbaarheid op mobiele devices niet goed en onduidelijk.

Bijvoorbeeld:

Bij 'Achter het verhaal van Vlaanderen' is de 'Achter' amper leesbaar, dan lijkt het alsof er twee keer een boxcover voor Het verhaal van Vlaanderen staat.



Na Down the road: In de tweede versie is de volledige titel beter leesbaar op mobiel door degelijke fontgrootte.



Voorbeelden van een logo met (te) kleine ondertitel:



Voorbeelden van een te laag logo:



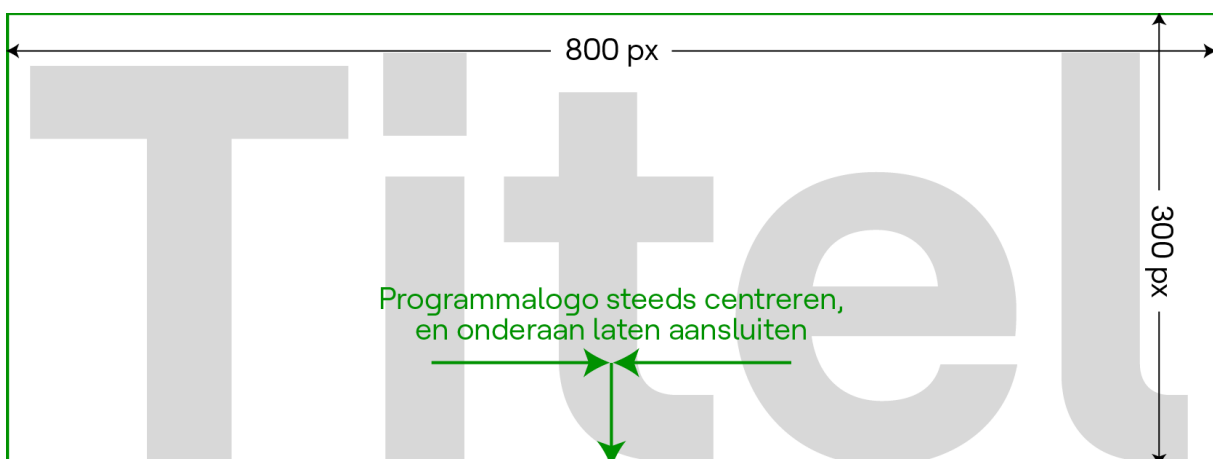
Goed voorbeeld:



De title art vragen we ook apart op.

Specificaties:

- Een png van het titellogo met de afmetingen 800px x 300px.
 - **De naam van het programma moet volledig uitgeschreven zijn.**
- Uiteraard hebben de meeste logo's niet dezelfde beeldverhouding.
- Hieronder vind je een voorbeeldje hoe het logo gepositioneerd dient te worden in de png van 800x300.



Behind the scenes foto's (BTS)

Deze foto's geven een inkijk achter de schermen van opnames. (sfeer, productie, crew, acteurs, camera's,...) Ze voeden de socials van het merk VRT. Een essentieel onderdeel van onze van onze communicatiestrategie naar ons publiek toe. Seizoensniveau = basis, afleveringsniveau = welkom.



Samenvatting voor aanlevering:

Foto's:

- **Algemene foto's of stills:**
 - Maximum 5 à 8 goeie foto's of stills
 - Die een algemeen beeld geven van de reeks, de cast, de deelnemers ...
- **Campagnebeelden:**
 - 1x 2048 x 2926, jpg – verticaal beeld, zonder title art
 - 1 x 2048 x 2926, jpg – verticaal beeld, met title art
 - Let wel, de title art mag niet te laag op het beeld staan. Bij VOD komt er nog een logo op de boxcover onderaan. (Zie bijlage)
 - 1x 1920 x 1080, jpg – horizontaal beeld, zonder title art
 - **We hebben een foto van hoge kwaliteit nodig.**
 - **Geen stills. Geen grabs. Geen telefoon foto's.**
 - **Een open en toegankelijk beeld. Kleur. Niet donker.**
 - **Campagnebeeld wordt gemaakt in overleg met marketingproducers.**
- **Stills per aflevering:**
 - **minimum 3, maximum 5 stills per aflevering**
 - Met correcte colorgrading, zonder zwarte balken), die aansluiten bij de korte inhoud van de aflevering. (spoilerfoto's duidelijk aangeven door "spoiler" in de bestandsnaam te zetten + graag per mail signaleren)
- **Grafiek:** een png van het titellogo met de afmetingen 800px x 300px.
 - **De naam van het programma moet volledig uitgeschreven zijn.**

- **Behind the scenes foto's (BTS)** van tijdens de opnames, die een unieke blik geven achter de schermen.

! gelieve géén .png-bestanden aan te leveren, maar png's eerst om te zetten naar .jpg. (Behalve voor de grafiek.)

aanlevering: via Faspex Aspera

Bij het opladen van de afleveringsfoto's geef je telkens het WP-nummer van de aflevering in. Deze vind je onderaan de mail.

Bij het opladen van de algemene foto's of stills geef je eender welk van deze WP-nummers in, maar graag "seizoen" aanvinken (ipv "episode") bij het veld 'product'. Zeker niet "serie" aanduiden!

Het opladen van behind the scenes foto's doe je best apart. Dan kies je bij fototype voor "achter de schermen" (ipv "standaard")

CONTACT

Voor alle **praktische** vragen i.v.m. de aanlevering kan je terecht bij de **EPRO-cel**.
Bij **inhoudelijke** vragen kan je terecht bij de Merckbelevingscoördinatoren:

VRT1	Yousra.chahboune@vrt.be Anne-Lore.vanderhallen@vrt.be
VRT1 entertainment	Rebecca.vandevoorde@vrt.be Sofie.verhoeven@vrt.be
Fictie VRT1 en VRT CANVAS	Inne.vanboxel@vrt.be Rani.liekens@vrt.be
VRT CANVAS	Anne-Lore.vanderhallen@vrt.be Inne.vanboxel@vrt.be
VRT MAX originals	Lisa.Boons@vrt.be Hanne.vandamme@vrt.be