

Desinformatie

Resultaten 2023

Tomas Coppens
VRT-Studiedienst

vr̥t



F

A

K

E

Desinformatie in Vlaanderen

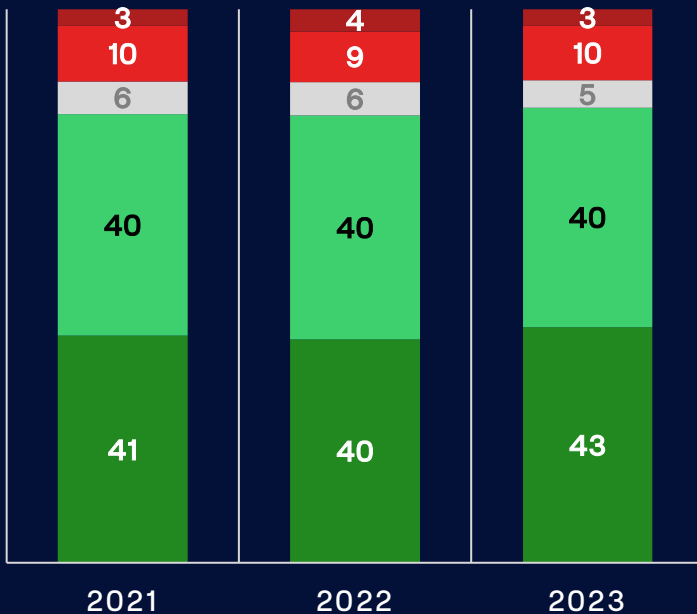
Wat denkt de Vlaming over desinformatie?

Zoals elk jaar: 80% vindt het een probleem

20% denkt dat het meevalt

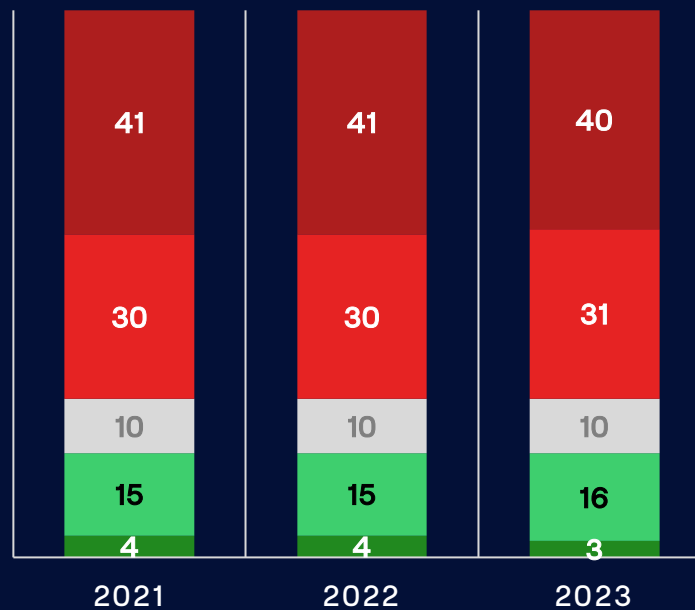
IK VIND DE VERSPREIDING VAN VALSE INFORMATIE EEN PROBLEEM VOOR ONZE SAMENLEVING

■ Helemaal akkoord
■ Eerder akkoord
■ ik weet het niet
■ Eerder niet akkoord
■ Helemaal niet akkoord



VALSE INFORMATIE IS HELEMAAL NIET ZO EEN PROBLEEM ALS SOMS WORDT BEWEERD

■ Helemaal akkoord
■ Eerder akkoord
■ ik weet het niet
■ Eerder niet akkoord
■ Helemaal niet akkoord



IK DENK DAT HEEL WAT MENSEN VALSE INFORMATIE NIET KUNNEN ONDERSCHIEDEN VAN INFORMATIE DIE JUUST IS

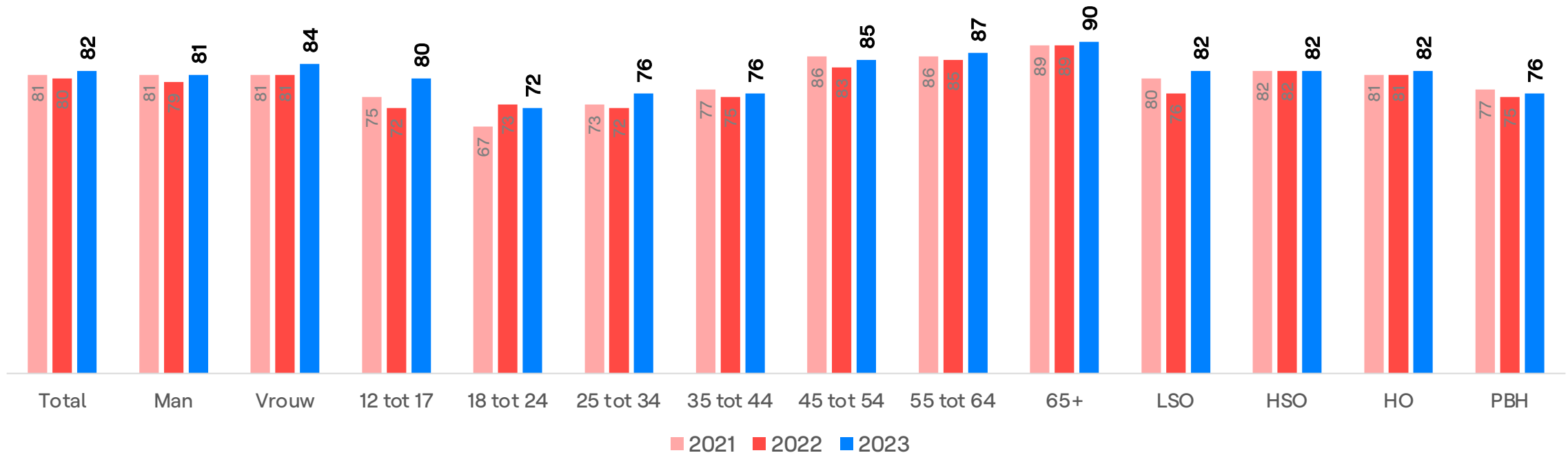
■ Helemaal akkoord
■ Eerder akkoord
■ ik weet het niet
■ Eerder niet akkoord
■ Helemaal niet akkoord



TikTok-generatie wordt zich bewuster van het gevaar

Lijkt breder door te dringen, ook bij laagst opgeleiden

Ik vind de verspreiding van valse informatie een probleem voor onze samenleving
(% helemaal akkoord + eerder akkoord)

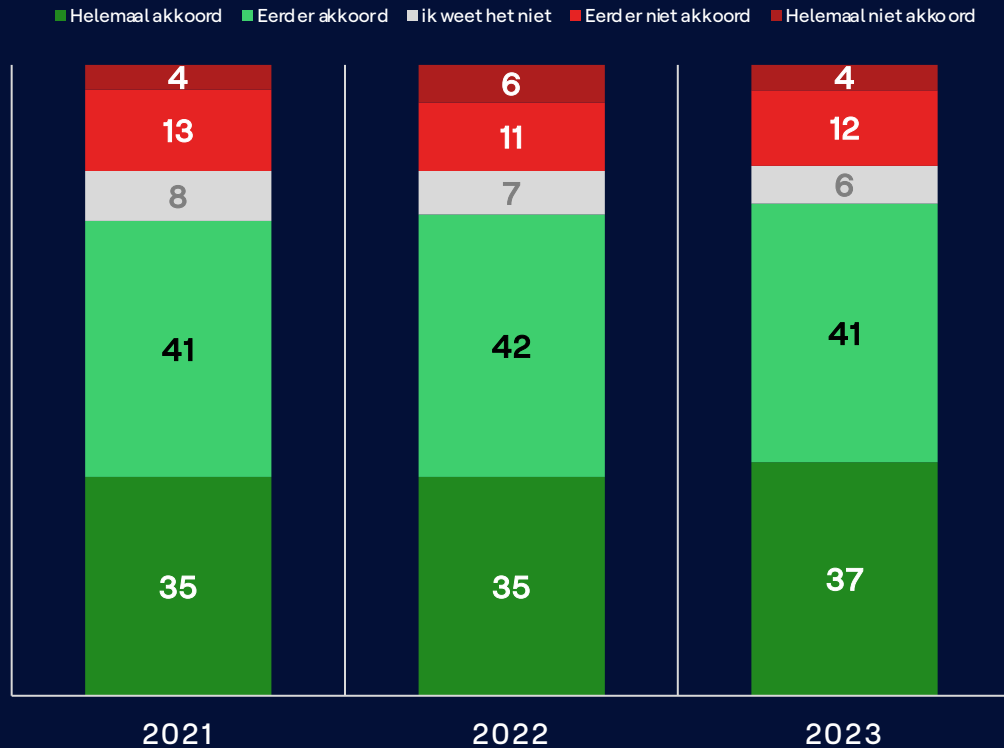


In de generatie 18-34 denkt 27% dat het allemaal wel meevalt, dat is iets minder dan vorig jaar. Heel kleine verschuivingen, maar iets meer mensen lijken zich bewust van het gevaar van fake news

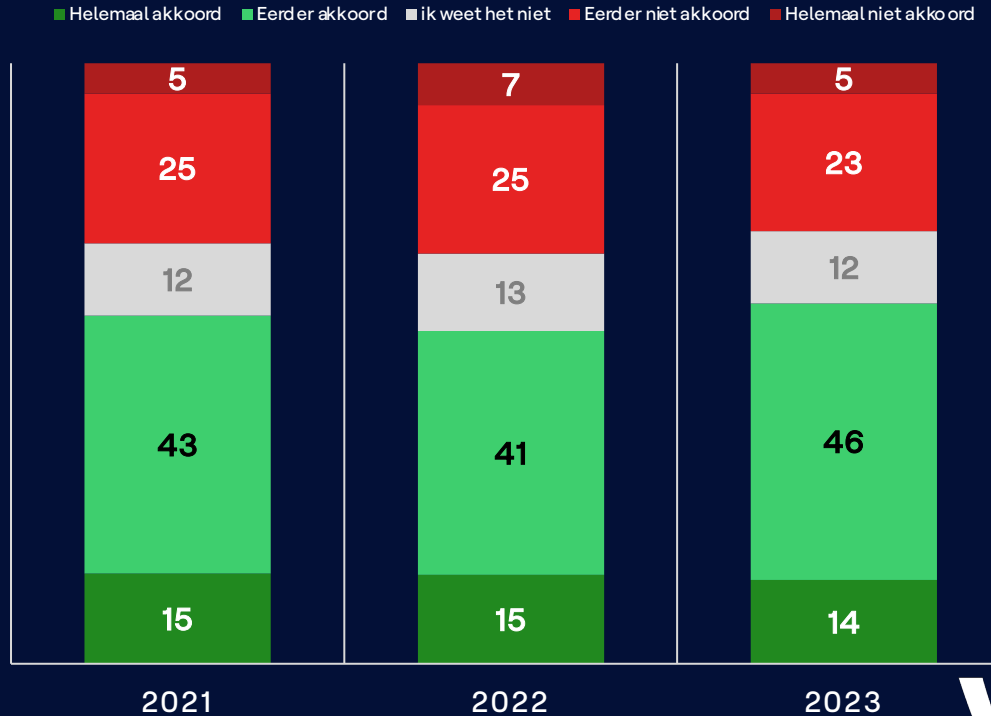


Stijgend gevoel dat dit doorsijpelt naar klassieke media

FALSE INFORMATIE IS VOORAL EEN PROBLEEM OP SOCIALE MEDIA

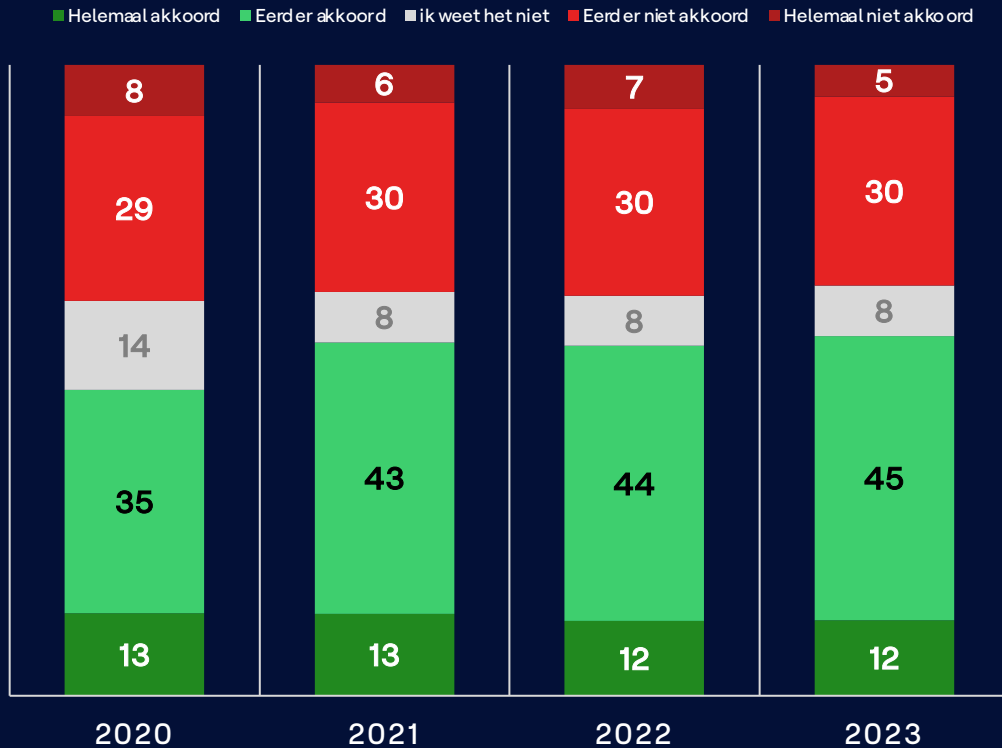


IK DENK DAT ER OOK FALSE INFORMATIE WORDT VERSPREID VIA KLASIEKE MEDIA ALS TELEVISIE, RADIO OF KRANTEN

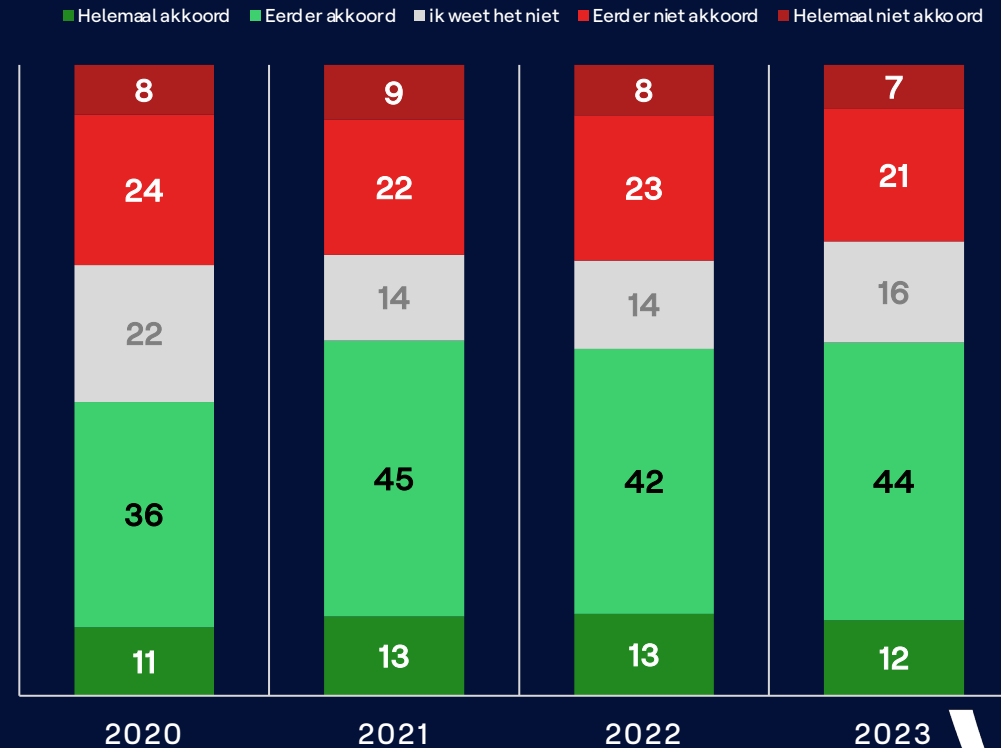


Elk jaar stijgt de twijfel een klein beetje: we begonnen in 2020 met 48% twijfelaars, we zitten intussen aan 57%

IK TWIJFEL ER VAAK AAN OF DE INFORMATIE DIE IK KRIJG WEL ECHT IS



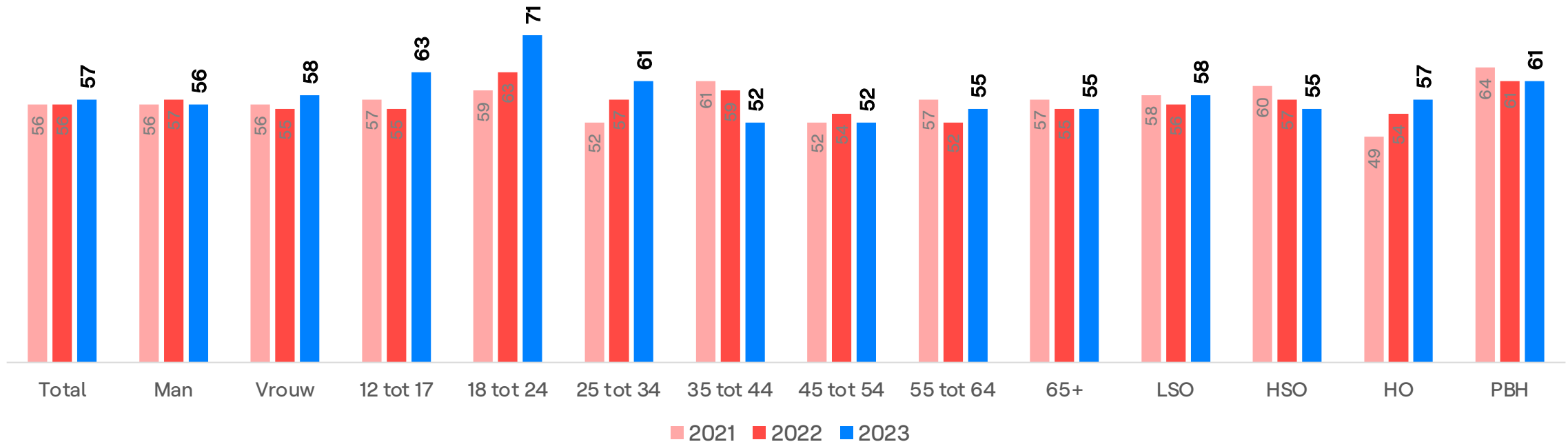
IK HEB AL EENS INFORMATIE GELOOFD DIE ACHTERAF FOUT BLEEK TE ZIJN



Vooral jongeren twifelen steeds meer

Bij andere groepen blijft dit vrij stabiel

Ik twijfel er vaak aan of de informatie die ik krijg wel echt is
(% helemaal akkoord + eerder akkoord)



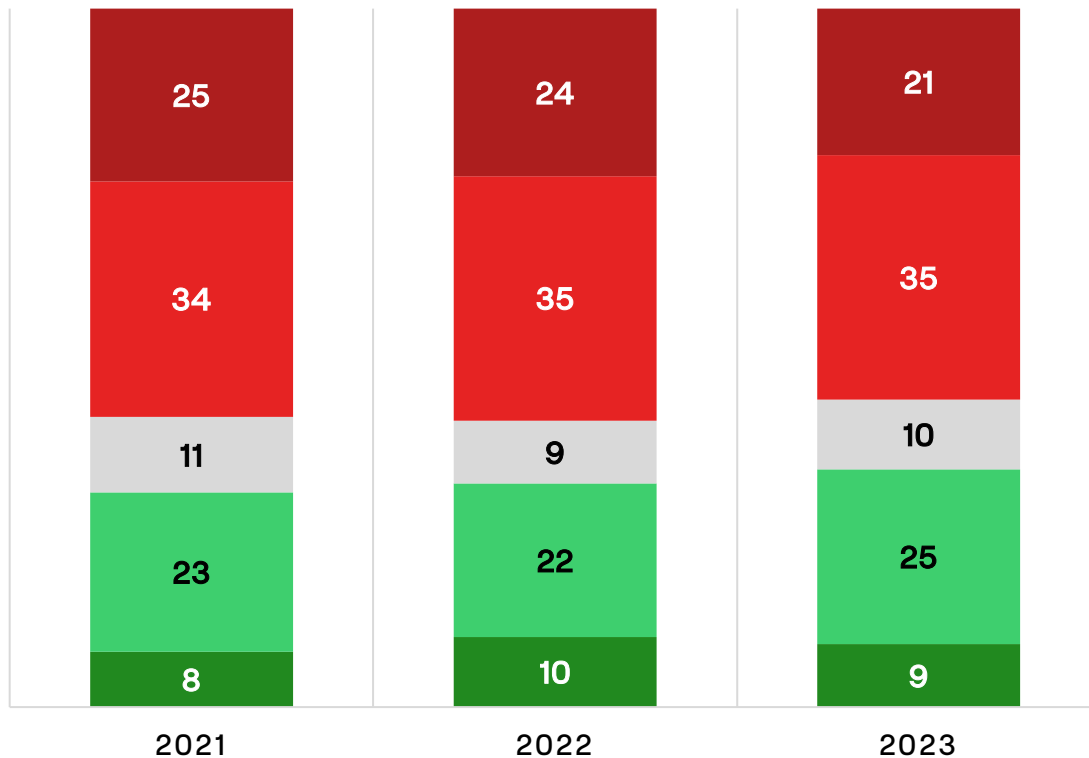
Van wie vooral traditionele bronnen gebruikt, twijfelt 52% maar van wie digitale nieuwsbronnen gebruikt, twijfelt 60%. De twijfel is dan ook het grootst bij de jongste groepen



Lichte stijging van potentiële afhakers

ER IS ZOVEEL VALSE INFORMATIE DAT IK HET NIEUWS LIEVER NIET MEER VOLG. JE WEET TOCH NIET WAT WAAR IS EN WAT NIET

■ Helemaal akkoord ■ Eerder akkoord ■ ik weet het niet ■ Eerder niet akkoord ■ Helemaal niet akkoord



Vooraf bij de jongste groepen gaat het om hoge percentages. Bij de groepen 12-17 en 18-24 gaat respectievelijk 44% en 49% akkoord met deze stelling. Ook bij de groep 25-34 gaat het al om 49%. Vanaf 35 jaar is de impact van mogelijke desinformatie op de goesting om het nieuws nog te volgen, veel beperkter.

Die hogere cijfers bij jongeren gaan hand in hand met een hoger bewustzijn van desinformatie en een toegenomen twijfel van wat nog juist is of niet.

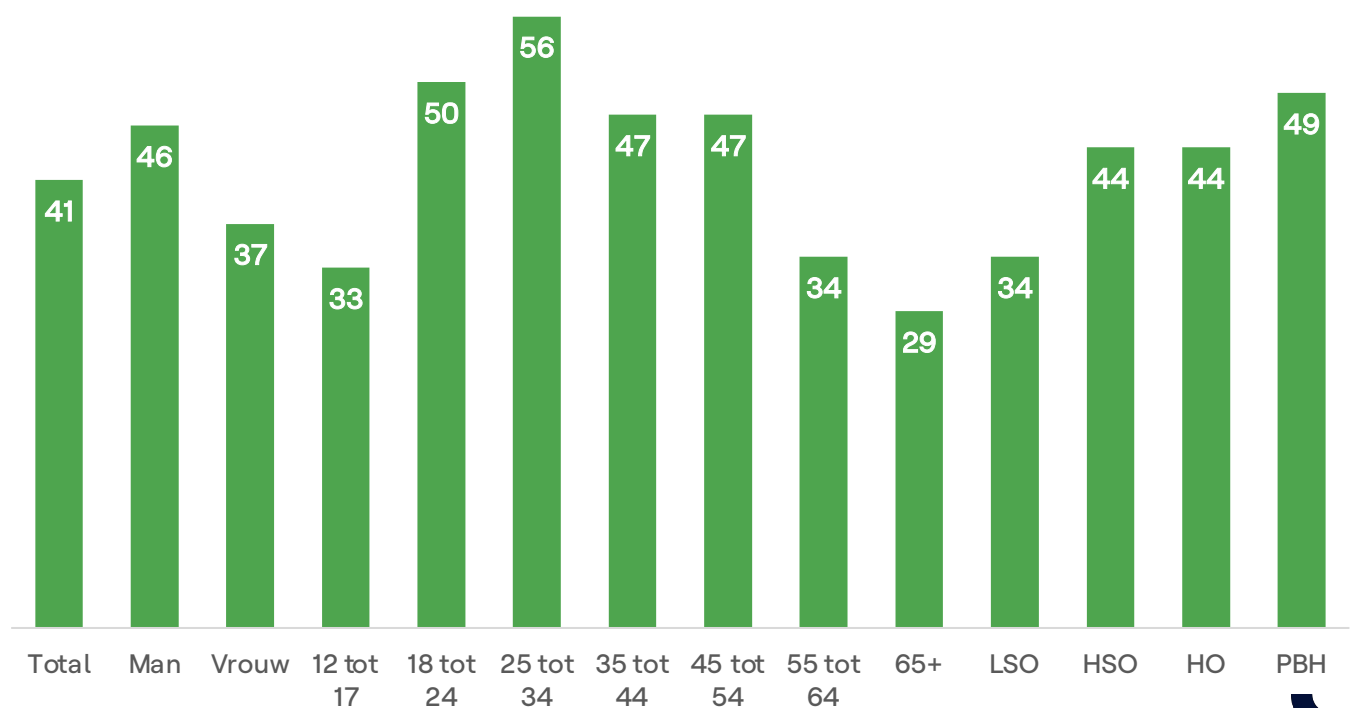
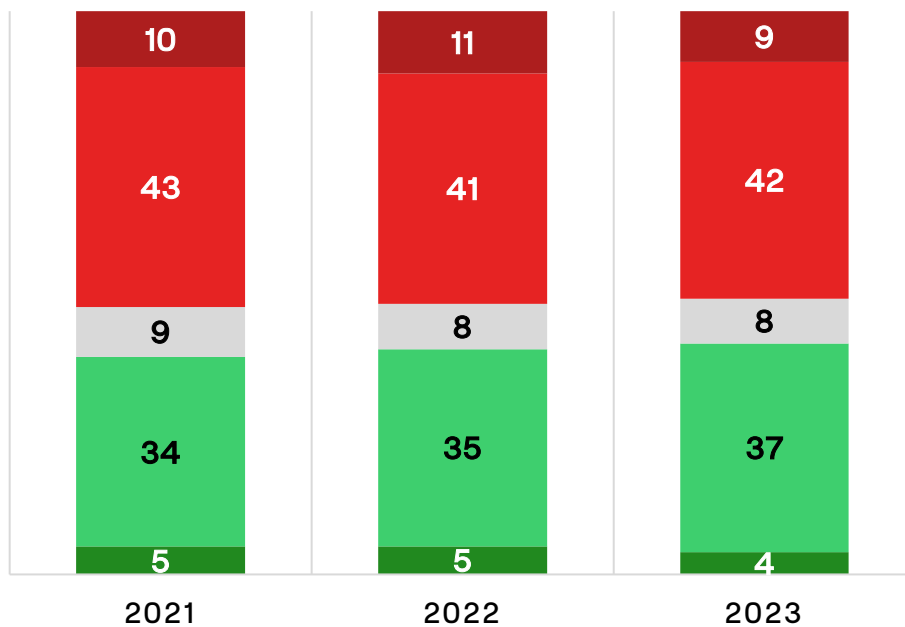
Toch heeft 40% vertrouwen in eigen kunnen

Minst zeker zijn de tieners en 55+, en laagst opgeleiden

HOE ZEKER BEN JE DAT JE ZELF VALSE BERICHTEN KAN HERKENNEN?

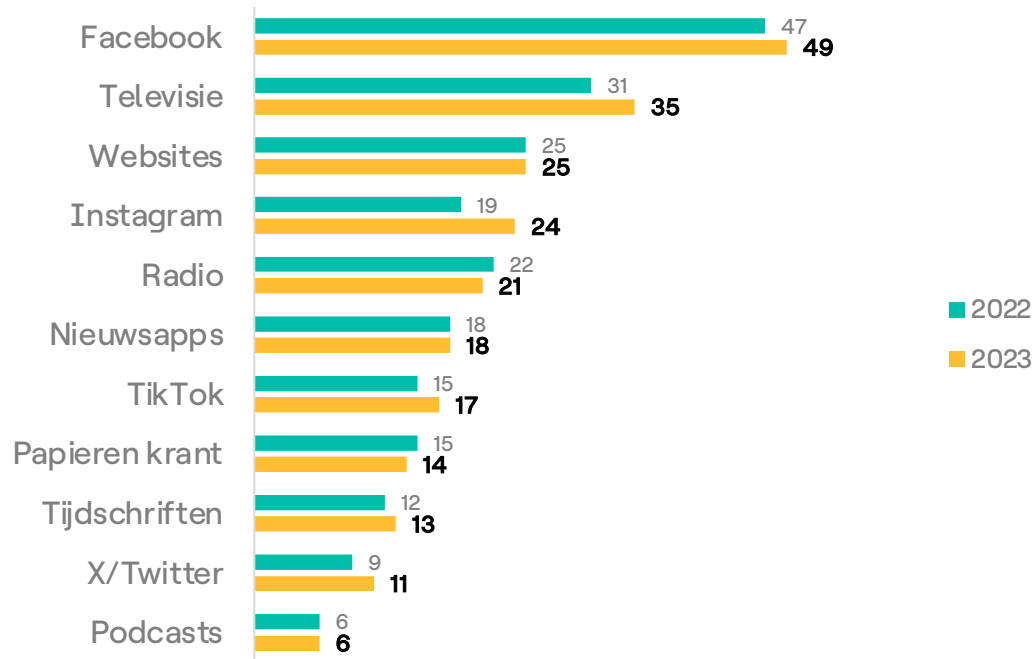
(% heel erg zeker + redelijk zeker)

■ Heel erg zeker ■ Reddijk zeker ■ Ik weet het niet ■ Niet erg zeker ■ Helemaal niet zeker



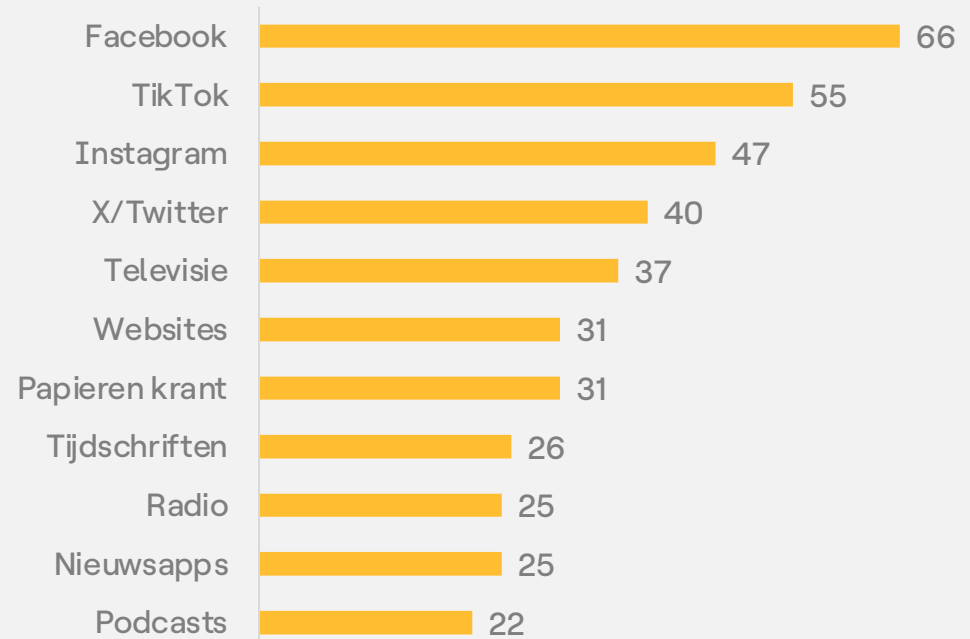
Facebook zowel op totale populatie als bij gebruikers geïdentificeerd als belangrijkste bron van fake news

Via welk kanaal al eens valse informatie gekregen?
(% Vlamingen)



17% beweerde geen fake news te hebben gekregen
(toch niet van één van deze kanalen)

Via welk kanaal al eens valse informatie gekregen?
(% van wie wekelijks de bron gebruikt)



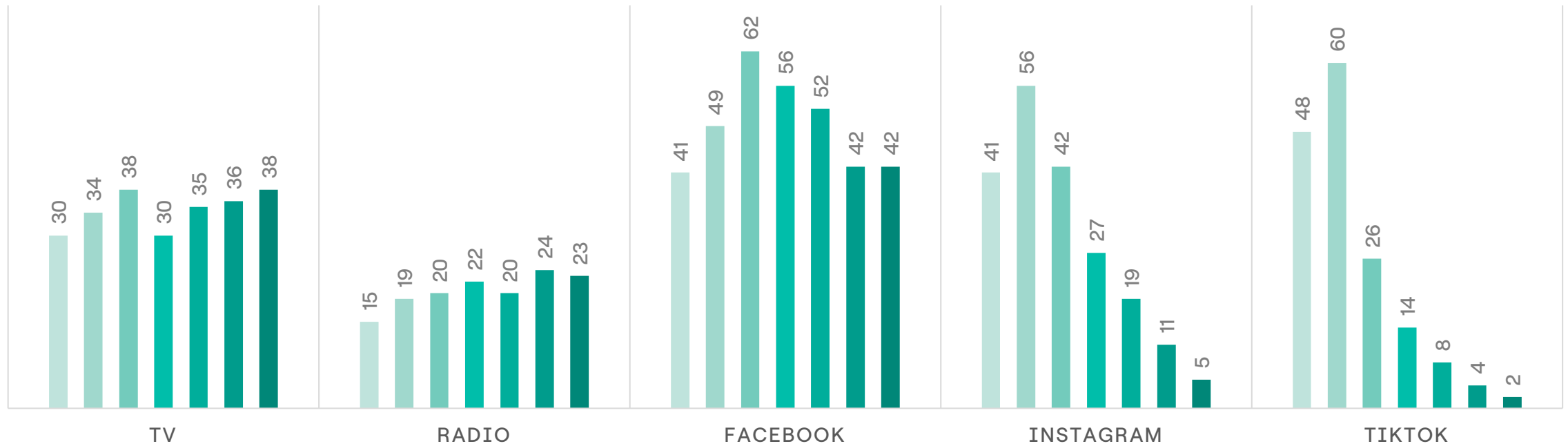
Sociale media worden door eigen gebruikers als bron van fake news gezien. Radio, apps en podcasts worden als het meest 'veilig' beschouwd door de eigen gebruikers.

TikTok belangrijkste bron van desinfo bij 12-24

Vanaf 25 jaar is Facebook de belangrijkste bron

% DAT ZEGT AL EENS VALSE INFORMATIE TE HEBBEN GEKREGEN VIA...

12-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



vrč

vrč