





Inhoud

1. Van NIR tot VRT
2. Van BRT naar TV1
3. TV1, jaar na jaar (1): 1996-2001
4. De beheersovereenkomst 2002 – 2006
5. TV1/Eén, jaar na jaar (2): 2002-2007
6. De beheersovereenkomst 2007-2011
7. Eén, jaar na jaar (3): 2008-2011
8. De beheersovereenkomst 2012-2016
9. Diversiteit: iedereen verschillend, iedereen welkom
10. Eén, jaar na jaar (4): 2012-2016
11. Meer info?

1. Van NIR tot VRT

De lange voorgeschiedenis van het huidige Eén begint op 31 oktober 1953, de dag van de eerste televisie-uitzendingen in België, onder de vleugels van het dan nog unitaire NIR-INR. Dat *Nationaal Instituut voor de Radio-Omroep* was opgericht in 1930 en hield zich sindsdien bezig met radio-uitzendingen. Tot 1960 staat Jan Boon aan het hoofd van het NIR, Bert Leysen is (eveneens tot 1960) verantwoordelijk voor de algemene coördinatie van de televisie-uitzendingen. In dat jaar verandert de omroepwet de benaming in BRT (*Belgische Radio en Televisie*). Paul Vandebussche is administrateur-generaal van 1960 tot 1986. De televisie wordt van 1960 tot 1972 geleid door Bert Janssens, die wordt opgevolgd door Nic Bal. Op 1 januari 1971 beginnen de uitzendingen in kleur, en in 1977 gaat TV2, de voorloper van Canvas definitief van start.

In 1979 maakt een decreet van de BRT een Vlaamse culturele instelling. Nieuwsuitzendingen en programma's met een informatief karakter moeten in een strenge geest van objectiviteit verlopen. Directeur-generaal televisie Nic Bal wordt in 1981 opgevolgd door Bert Hermans. Na het vertrek van Paul Vandebussche leidt Cas Goossens de omroep gedurende tien jaar, van 1986 tot 1996. Jan Ceuleers, die in 1989 directeur-generaal televisie wordt, maakt meer middelen vrij voor sport- en amusementsprogramma's. Het omroepdecreet van 27 maart 1991 verandert de officiële benaming van BRT in *BRTN*, waarbij de N staat voor *Nederlands*.

In 1995 valt de omroep onder de minister van de Media, en niet langer onder Cultuur. Minister Eric Van Rompuy maakt een blauwdruk voor een grondige hervorming van de BRTN, en gedelegeerd bestuurder Bert De Graeve neemt in februari 1996 de leiding van de omroep over van administrateur-generaal Cas Goossens. Voormalig radiodirecteur Piet Van Roe wordt de nieuwe directeur televisie.

Het maxi-decreet van 1997 vormt de openbare omroep vanaf 1 januari 1998 om in de naamloze vennootschap van publiek recht VRT, *Vlaamse Radio en Televisieomroep*.

Het *Kwaliteitsproject TV*, dat in 2000 op de sporen is gezet, creëert een heel nieuwe dynamiek. Tussenschotten tussen diensten worden doorbroken en medewerkers vanuit totaal verschillende achtergronden formuleren samen concrete voorstellen om de kwaliteit van de programma's en de werkprocessen nog te verbeteren. Die inspanningen resulteren in heel wat realisaties en nieuwe initiatieven: het forum rond Creativiteit en Innovatie, de start van een EFQM Kwaliteitsproject bij de facilitaire diensten, de verdere uitdieping van het Waardentraject van Canvas, de lancering van het complete geïntegreerde VRT- Productiehandboek. Dit actief en continu werken aan kwaliteit geeft VRT-Televisie de zuurstof die nodig is om vernieuwend en toonaangevend te blijven.

Christina von Wackerbarth volgt Piet Van Roe op in 1999, en leidt de televisie tot 2003. Dan wordt zij opgevolgd door Aimé Van Hecke, die al zeven jaar actief was als onafhankelijk strategisch adviseur voor de VRT-televisie. In 2002 volgt Tony Mary Bert De Graeve op als gedelegeerd bestuurder. In 2007 kiest de VRT voor een reorganisatie: om een crossmediaal en multimediaal aanbod te realiseren worden de directies Radio en Televisie opgeheven. De organisatie van de omroep is voortaan gebaseerd op het proces, met Strategie, Media en Productie als pijlers. Op 2 maart 2007 wordt Dirk Wauters de nieuwe gedelegeerd bestuurder. Hij volgt daarmee gedelegeerd bestuurder (ad interim) Piet Van Roe op. Na Wauters' ontslag

in 2009 komt Van Roe opnieuw tijdelijk aan het hoofd van de VRT. Vanaf 6 oktober 2009 staat VRT voor *Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie*, een naamsverandering die past in de gewijzigde mediawetgeving.

Begin 2010 wordt de organisatie bijgestuurd. Naast de diensten die direct onder de gedelegeerd bestuurder ressorteren, zijn er drie directies: media, productie en algemene zaken (technologie, HR, financiën). In 2010 wordt Sandra De Preter aangesteld als de nieuwe gedelegeerd bestuurder.

In 2013 wordt het directiecollege uitgebreid met een bijkomend lid. Die krijgt de verantwoordelijkheid over Technologie en de Operationele Afdelingen (OA), die samen een nieuwe directie vormen.

Op maandag 22 april 2013 beslist de Raad van Bestuur van de VRT dat de openbare omroep ook in de toekomst op de huidige Reyers-site blijft. De VRT zal er eind 2019 haar intrek nemen in een nieuw, duurzaam en efficiënt gebouw. De omroep zal zelf instaan voor de financiering ervan. Dat is mogelijk omdat de VRT in een nieuw gebouw aanzienlijk kan besparen op exploitatiekosten en omdat ze een deel van het terrein kan verkopen. Met deze beslissing bevestigt een van de belangrijkste Vlaamse culturele actoren het belang van een blijvende aanwezigheid in Brussel. Vanaf 1 september 2013 volgt Leo Hellemans Lena De Meerleer op als algemeen directeur Productie van de VRT, Peter Claes wordt algemeen directeur Media en Jean Philip De Tender manager Televisie.

In 2014 wordt Sandra De Preter ten gevolge van een ziekte vervangen als CEO, eerst ad interim door Willy Wynants, in oktober definitief door Leo Hellemans. De nieuwe Vlaamse regering legt een besparingstraject op. De VRT moet in 2015 22 miljoen euro besparen. Dat bedrag loopt tegen eind 2019 verder op tot 39 miljoen euro. Het medium radio viert zijn 100-jarig bestaan met ondermeer een tentoonstelling in Leuven.

In 2015 stopt OP12 stopt met uitzenden op 1 januari. Ketnet behoudt zijn eigen uitzendkanaal. In het voorjaar starten de voorbereidingen van de onderhandelingen rond een nieuwe beheersovereenkomst. De Vlaamse Regering en de VRT waren eerder overeen gekomen om de lopende beheersovereenkomst met een jaar in te korten. Op 24 augustus stopt cobra.be. Eind 2015 wordt een nieuwe overeenkomst voor vijf jaar ondertekend.

In 2016 start de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020. De VRT kiest voor de Tijdelijke Vereniging rond Robbrecht en Daem Architecten en Dierendonckblancke Architecten om het nieuwe VRT-gebouw te ontwerpen. Op 1 maart start Paul Lembrechts als gedelegeerd bestuurder. Op 1 juni stopt teletekst als informatiekanaal. Op 24 oktober wordt een sociaal plan afgesloten met nadruk op arbeidsherverdeling, efficiëntiewinst en drukken van loonkost.

2. Van BRT naar TV1

In 1996 zet de openbare omroep, zoals al aangegeven, een nieuwe koers uit. Er wordt gekozen voor twee volwaardige televisienetten. Allebei *generalistisch*, dus niet voor doelgroepen en ook geen themanetten maar zenders met een complete programmamix, die een gemiddelde kijker een hele avond lang kunnen boeien. TV1 profileert zich als het verbredende net, TV2 wordt het verdiepende net en zal opgesplitst worden in een net voor kinderen (het latere Ketnet) en een net voor volwassenen (het latere Canvas).

Een sleutelement hierbij is dat het decreet van de Vlaamse Gemeenschap van 22 december 1995 sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie wijzigt. Met name de termen *kijk- en luistercijfer*, *bereikcijfer* en *waarderingcijfer* worden toegevoegd:

Art. 4 § 1 "Als openbare omroep heeft de instelling de opdracht een zo groot mogelijk aantal kijkers en luisteraars te bereiken met een diversiteit van programma's..."

Art. 4 § 2 "De instelling verzorgt een kwalitatief hoogstaand aanbod in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning. Prioritair moet de instelling op de kijker en de luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen. Daarnaast worden ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd." Er wordt gestipuleerd dat het volledige aanbod gekenmerkt moet zijn door kwaliteit naar inhoud, vorm en taalgebruik. De publieke omroep moet streven naar kwaliteit, professionaliteit, creativiteit en originaliteit.

Art. 4 § 3 "De programma's moeten bijdragen tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving. De instelling moet via de programma's bijdragen tot een objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen. Daarom moet ze streven naar een leidinggevende rol op gebied van informatie en cultuur."

Ook belangrijk is de Beleidsnota Televisie van 2 september 1996 die zich, naast het decreet van de Vlaamse Gemeenschap van 22 december 1995, ook baseert op diepgaand onderzoek naar het gedrag van de Vlaamse kijker, uitgevoerd door Censydiam in opdracht van de toenmalige BRTN in de lente van 1996. Daarbij was vastgesteld dat *"de Vlaamse kijkers zich het meeste thuis voelen bij televisienetten met een complete genre-mix."* De onderzoekers hadden zes publiekssegmenten in kaart gebracht: de tv-verslaafden, de gezinskijkers, de meerwaardezoekers, de actieve ontdekkers, de spontane genietters en de rustelozen. Uit de gedetailleerde bevraging bleek dat twee van de zes geïdentificeerde publiekssegmenten een behoeftenpatroon vertoonden dat niet verenigbaar was met het decreet, dat van de tv-verslaafden en dat van de rustelozen. De aanbevolen positionering van het verbredende net, TV1, bestond erin zich prioritair te richten tot de actieve ontdekkers, de spontane genietters en de gezinskijkers. Het net zou tegemoetkomen aan de wens van deze kijkers om op een ontspannen en ongedwongen manier in contact te staan met de buitenwereld.

De profilering van TV1, op basis van deze studie, wordt: *"Een levendig, opgewekt en toegankelijk televisienet, met een gezonde dosis familiale gezelligheid, dat beantwoordt aan het ideaal van 54 % van de Vlaamse kijkers. Leidinggevend op het gebied van informatie, via een waaier van nieuws- en actualiteitsprogramma's. Cultuur en educatie komen aan bod in geïntegreerde programmaformules. De amusementswaarde is hoog, dankzij ontspannende programma's die als creatief en onderbouwd worden ervaren. Degelijkheid is gewaarborgd door de afwezigheid van inhoudsloze, voyeuristische en op sensatie gerichte programma's. Het aandeel van eigen, Vlaamse producties is aanzienlijk."*

De **beheersovereenkomst 1997 – 2001** stipuleert vervolgens: "Televisie heeft als opdracht een zo groot mogelijk aantal Vlamingen te bereiken met een diversiteit aan programma's die erop gericht zijn de belangstelling te wekken." Deze strategische doelstelling wordt vertaald in meetbare performantiemaatstaven. Enkele voorbeelden:

- Televisie streeft ernaar met zijn 2 netten samen op weekbasis 76 % van de bevolking ten minste 15 minuten opeenvolgend te bereiken.
- Televisie streeft ernaar met de totaliteit van zijn journaal, duidings- en informatiemagazines gemiddeld per dag 1,5 miljoen kijkers te bereiken.
- Televisie streeft ernaar met zijn ontspannings- en fictieprogramma's een gemiddelde waardering van 75% te behalen.
- Televisie zal in zijn programma's een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod laten komen.
- Televisie zal zijn educatieve opdracht ter harte nemen.
- Televisie streeft ernaar dat het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties ten minste 50 % bedraagt van de totale output uitgezonden tussen 18 en 23 uur.
- Televisie zal vorm, inhoud, taalgebruik en vernieuwend karakter van zowel de eigen producties, de aangekochte programma's als de netaankleding kritisch evalueren. Het decreet en de conclusies van het Censydiam-onderzoek leiden tot een coherente strategie voor de herpositionering van TV1. Een constante in het onderzoek bleek te zijn, dat de kijker een relatie aangaat met een televisienet en niet met losse programma's. De opdracht bestond erin om voor TV1 een programmering te ontwerpen met vaste afspraken voor de kijker. Het nieuwe programmaschema levert meteen resultaat op. Vergeleken met het jaar voordien verhoogde het aandeel in het kijkvolume met 6%. Dat succes is voor een deel ook het resultaat van een imago-ondersteunende campagne, zowel via een vernieuwd persbeleid als via een gerichte promotie. Erik Strieleman is het eerste nethoofd van het vernieuwde TV1. In het zog van Piet Van Roe komt hij over van de radio, waar hij tot dan toe nethoofd was van Radio Donna.

3. TV1, jaar na jaar (1): 1996-2001

1996: De prioriteit van het netmanagement bestaat erin de dialoog tussen de kijker en de programmamaker te herstellen. Het wordt het jaar van de start van *Het swingpaleis* en *Thuis*, *Heterdaad* en *Langs de kade* behalen zeer hoge kijkcijfers, net zoals het legendarische *Schalkse ruiters* met Tom Lenaers en Bart De Pauw, een voorbeeld van vernieuwende succesvolle televisie.

1997: Op 1 december 1997 maakt TV2 plaats voor twee volledig nieuwe netten: Ketnet en Canvas. De benaming TV1 blijft behouden en de zender groeit verder uit tot een zonnig net dat warmte en levenslust uitstraalt. Vandaar een nieuw, krachtig logo, dat meteen duidelijk maakt waar het net voor staat: een zonnelogo, met daarin het cijfer een. De gevarieerde programmamix spreekt een breed publiek aan. Daarbij werden die kijkers echter niet onderschat. De inhoudelijke aanpak wordt verder vernieuwd, de horizontale en verticale programmering systematisch uitgebouwd. Vanaf september oogt de netstyling nagelnieuw. Het jaar is dan al gestart onder een gunstig gesternte. De *Schalkse ruiters* schrijven

televisiegeschiedenis, met een laatste aflevering die uitgroeit tot de Vlaamse mediagebeurtenis van het jaar. TV1 bereikt ook het marktleiderschap in de *access to prime time*, ondermeer met *Blokken* en succesvolle feuilletons. *Man bijt hond* is een van de beloftevolle nieuwkomers, en het is verder een schitterend jaar voor de fictie. *Thuis* groeit en bloeit door, en er zijn de prestigieuze reeksen *Windkracht 10* en *Kongo*.

1998: Midden november neemt Wim Vanseveren de fakkel over als netmanager. Bij die gelegenheid zegt hij: "TV1 is geen pretnet. Het is een prettige omroep die altijd weer gaat om waar mensen altijd naar verlangd hebben: warmte en berichten, aandacht en ontspanning". *Blokken*, *Man Bijt Hond* en *Thuis* blijven sterkhouders, het *Journal* blijft groeien in zijn vier edities en *De XII werken van Vanoudenhoven* en *De mol* zijn de nieuwe toppers op zondagavond. *Het leven zoals het is / Camping* is een van die innoverende programma's waar TV1 een patent op heeft. Het human interestprogramma brengt op een empathische en altijd respectvolle manier gewone Vlamingen in beeld.

1999: De consolidering van het marktaandeel (+ 1,4%) toont aan dat TV1 een structurele weg naar het publiek gevonden heeft. De trend van het dagbereik is stabiel. Hoewel er globaal minder televisie gekeken wordt, stijgt de trend lichtjes voor TV1. Dat betekent dus dat TV1 erin slaagt een steeds trouwer publiek aan zich te binden. Van maandag tot vrijdag haalt TV1 het hoogste bereik. Het kijkersprofiel is uniek in Vlaanderen: het is evenwichtig gespreid over vier sociale klassen. TV1 brengt naast het *Journal* ook informatie in een reisprogramma of een talkshow en er zijn extra-uitzendingen rond de parlementsverkiezingen, de zonsverduistering, de verloving en het huwelijk van prins Filip en Mathilde en het begin van het nieuwe millennium. Daarnaast blijft TV1 gaan voor originele ontspanning, met ondermeer een flinke portie muziek en spraakmakende fictie, zoals *Heterdaad*, *Flikken* en *Recht op recht*.

2000: De openbare omroep kiest voor een kwalitatieve invulling van zijn verbredende opdracht. Deze missie behelst absolute integriteit en deontologie in de informatieopdracht. Een risicovolle keuze wordt gemaakt voor innovatie en gedurfde programmering. Nadruk op duiding, de keuze voor eigen programmering en het respect voor menselijke waarden kenmerken de missie van TV1. De kijkduur neemt toe, net zoals het bereik, zowel op week- als op dagbasis. Bijna 77% van alle Vlamingen kijkt per week minstens een kwartier naar TV1. De Nieuwsdienst speelt daarin een cruciale rol. De netoverschrijdende programmering naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen is een hoogtepunt in het najaar. Human interest wordt de ruggengraat van TV1 en *De mol* wint *De gouden roos* in Montreux.

2001: De nadruk ligt minder op marktaandelen, maar op de verdere invulling van de missie. Er wordt consequent verder gewerkt aan het kwaliteitsproject en aan de zoektocht naar eigen waarden. Het is het jaar van de introductie en de versterking van steeds meer programma's die de kijker een venster op de wereld bieden: *Ombudsjan*, *Ooggetuige*, *Koppen*, een nog actievere invulling van *Panorama*... De performantiemaatstaven inzake algemeen bereik, cultuur en educatie worden opnieuw gehaald. Dat alles maakt het aanbod evenwichtiger, omdat de puur ontspannende frequenties beter tot hun recht komen en consequent op een hoge waardering van het publiek kunnen rekenen. TV1 lanceert de kwaliteitsvolle

fictiereeks *Stille Waters* en de eigen succesvolle familiequiz *Een jaar gratis*. In het najaar wordt er druk gewerkt aan het grote nieuws- en duidingsproject. Met drie fictiereeksen (*Stille Waters*, *Recht op recht* en *Flikken*), twee zondagavondshows (*Mannen op de rand van een zenuwinzinking* en *Alles komt terug*) en dé comedy van Vlaanderen (*FC De Kampioenen*) bezet TV1 de top-6 van de meest bekeken programma's in 2001. De innovatieve *Nationale test* doet het voortreffelijk en *Thuis* viert eind maart zijn 1000ste uitzending.

4. De beheersovereenkomst 2002 – 2006

Deze nieuwe beheersovereenkomst bouwt verder op de vorige. De bestaande profilering van de netten blijft de basis, maar de beheersovereenkomst voorziet duidelijk in het versterken van de informatieve opdracht. De nieuwe performantiemaatstaven voorzien in een totaalbereik van 70% van de Vlaamse bevolking op weekbasis. Nieuws- en informatieprogramma's moeten nog altijd anderhalf miljoen kijkers per dag halen. Daarbovenop wordt een gemiddelde waardering van 75% voor de duidings- en informatieprogramma's ingevoerd. M.b.t. educatie en cultuurprogramma's blijven de bestaande performantiemaatstaven bestaan.

De nieuwe beheersovereenkomst definieert ook de aspecten van audiovisuele kwaliteit, en voert een kwaliteitsbewakingssysteem in van de totale output uitgezonden tussen 18 en 23 uur: *“De openbare omroep zal zich nog meer profileren als kwaliteitszender. Hiertoe wordt een kwaliteitsbewakings- en verbeteringssysteem opgezet voor het geheel van zijn programmering, inclusief aangekochte en extern geproduceerde programma's. Hierin wordt aandacht besteed aan de volgende aspecten van het begrip kwaliteit: kwaliteit m.b.t. de publieke opdracht, functionele kwaliteit, ethische kwaliteit, operationele kwaliteit en professionele kwaliteit.”*

5. TV1/Eén, jaar na jaar (2): 2002-2007

2002: In januari verlaat Wim Vanseveren de VRT. Hij wordt als netmanager van TV1 opgevolgd door Bettina Geysen, daarvoor netmanager van Canvas en Ketnet. Voor het eerst sinds het ontstaan van de commerciële omroep groeit TV1 uit tot marktleider in Vlaanderen. Grootschalig marktonderzoek maakt bovendien duidelijk dat TV1 ook de meest gewaardeerde zender is. TV1 speelt een prioritaire rol bij het vervullen van de opdracht van VRT-Televisie om een zo groot mogelijk aantal kijkers te bereiken, met een diversiteit aan programma's die de belangstelling van het brede publiek opwekt.

In 2002 wordt in de eerste plaats bijzondere aandacht besteed aan het verhogen van het actualiteits- en informatiegehalte van het net. Op 7 januari start één van de grootste vernieuwingsoperaties uit de geschiedenis van TV1 waarvan het effect te merken is in de vier dagelijkse *Journaals*. In het zog van de vernieuwing van de TV1-nieuwsprogramma's worden in 2002 ook de duidingprogramma's *De zevende dag* en *Koppen* opgefrist. De diverse journaals worden dagelijks omkaderd door programma's die op een subtiele manier aandacht besteedden aan de zachtere

en de culturele actualiteit. *De rode loper*, *Man bijt hond* en talkshows zoals *De laatste show* en *Aan tafel* liggen – samen met *Blokken* en *Thuis* – mee aan de basis van het succes. In het najaar volgt de herlancering van *Sportweekend* als een toegankelijk, informatief en ontspannend laatavondprogramma.

De kwaliteitsvolle ontspanningsprogramma's in het weekend vormen de tweede pijler

van het succes van TV1 in 2002: *Via Vanoudenhoven* bijvoorbeeld, en het onvolprezen *Hoe?Zo!* Dit programma bewijst dat een ontspannende, wetenschappelijke show met een educatief gehalte een breed publiek kan aanspreken. *Eén jaar gratis* is de meest succesvolle familiequiz van het jaar, waarmee TV1 ook op zaterdagavond tekent voor kwaliteitsvolle ontspanning. *FC De Kampioenen* blijft ook in zijn dertiende seizoen de populairste humorreeks, het epos *Stille waters* wordt enthousiast ontvangen en met *Sedes en Belli* brengt TV1 zijn eigen detectiveserie.

2003: De best bekeken programma's van het jaar zijn *De mol* (1,85 miljoen kijkers), *De pappenheimers* (1,58 miljoen) en het onverslijtbare *FC De Kampioenen* (1,53 miljoen). Een ander hoogtepunt is de viering van 50 jaar televisie, met een feestuitzending die door 1,22 miljoen Vlamingen en Brusselaars wordt gevolgd. *Stille waters* wordt bekroond met de prijs voor het beste tv-drama bij de *Jozef Plateauprijzen* en de serie wordt ook onderscheiden op het oudste televisiefestival in Europa, de *Prix Italia*.

De website www.tv1.be biedt extra-informatie aan de kijkers. Het programmaschema maakt het mogelijk om de inhoud van de programma's op de voet te volgen. Met de nieuwsrubriek brengt TV1 nieuws over onze programma's, medewerkers, evenementen en nog veel meer. Daarnaast wil de site ook veel extra-informatie aanbieden over de thema's die in de uitzendingen aan bod komen: recepten en interessante adressen bekijken uit lifestyle- en consumentenprogramma's als *Graag gedaan*, *Gentse waterzooi*, *Vlaanderen vakantieland* en *Ombudsjan...* TV1 vindt ook communicatie tussen de kijkers belangrijk, zodat er *communities* kunnen ontstaan rond de programma's. In discussiefora, gastenboeken en chatkanalen borrelen levendige discussies op over de inhoud van de programma's.

2004: Vlaanderen loopt massaal uit voor het nieuwe *Fata morgana*, gepresenteerd door Sergio en Geena Lisa, Gene Bervoets reist de wereld rond op zoek naar de plaatselijke variant van *Gentse waterzooi*, en *Het geslacht De Pauw* steelt de show als persiflage op het populaire genre van de realitysoap. 2004 is ook het jaar van *Sporza*. Het sportnet van de VRT dient aanvankelijk als een tijdelijk derde kanaal om de verschillende sportevenementen van die zomer uitgebreid aan bod te laten komen.

2005: Directeur Televisie Aimé Van Hecke stelt de vernieuwde VRT-netten voor. TV1 is als eerste aan de beurt en heet vanaf januari *Eén*, met als nieuwe baseline *Ieder zijn Eén*. De grootste verandering in het medialandschap is het nieuwe voetbalcontract. De samenvattingen van de wedstrijden in Eerste Klasse keren terug naar de VRT en zijn te zien in de diverse *Studio 1*-programma's op vrijdag, zaterdag, zondag en maandag. In het kielzog daarvan beleeft *Sportweekend* zijn derde jeugd, opnieuw op zijn oude vertrouwde plaats op zondagavond. Qua fictie is er de eerste reeks van *Kinderen van Dewindt*, Urbanus maakt zijn comeback met de zaterdagavondreeks *Urban* en ook nieuw is de laatavondquiz *De tabel van Mendelejev*, gepresenteerd

door Ben Crabbé. De gelegheidsuitzendingen *Tsunami 1212* en *HOOP – Help Ons Overwinteren in Pakistan*, waarvoor wordt samengewerkt met VTM, zijn een mijlpaal in de televisiegeschiedenis.

Netmanager Bettina Geysen neemt afscheid van Eén, en wordt later opgevolgd door Jean Philip De Tender.

2006: Bart De Pauw en de Neveneffecten slaan de handen in elkaar voor het veelbesproken *Willy's en Marjetten*, dat wordt opgevolgd door *De show van het jaar* met Bart Peeters. Bruno Wyndaele speelt duo's Bekende Vlamingen tegen elkaar uit in *Beste vrienden* en Stan Van Samang wint de eerste editie van *Steracteur Sterartiest*.

2007: Eén bevestigt zijn positie als marktleider, zowel over 24 uur als in prime time, met een gemiddeld marktaandeel over 24 u van 30,2% en in prime time (tussen 17 en 23 uur) van 32,6%. Dit met een sterk aanbod waarin ook ruimte is voor vernieuwing met nieuwe programma's en met nieuw talent. De fictiereeks *Katarakt* bijvoorbeeld, of *De bedenkers*, een programma rond uitvindingen en innovatie waaruit o.a. de speculaaspasta voortkomt. Nieuw is ook het economisch magazine *De vrije markt*. Eén bouwt daarnaast verder op een aantal sterke programma's die hun marktaandeel bestendigen en zelfs vergroten zoals *Blokken*, *De rode loper*, *Man bijt hond* en *Thuis*. Daarnaast blijft Eén zijn fundamentele rol spelen in de verspreiding van nieuws en informatie. Het *Journal* van 6 uur, 7 uur en het late *Journal* halen in 2007 respectievelijk gemiddeld 30,0% (+3,1% t.o.v. 2006), 42.8% (+2,6%) en 25.8% (+3,7%) marktaandeel. "Eén moet een zender zijn voor een breed publiek," sluit netmanager Jean-Philip De Tender het jaar af. "Ik stel met genoeg vast dat Eén zijn marktleiderschap consolideert en zelfs vergroot. Dat we daarnaast ook de meest innovatieve zender zijn, vind ik schitterend."

2007 is ook het jaar van de grote vernieuwing van de nieuwsdienst in het kader van *Nieuwsproject*. De aparte televisie-, radio en online-redacties worden geïntegreerd tot één redactie op een gemeenschappelijke nieuwsvloer.

6. De beheersovereenkomst 2007-2011

De opdracht van de VRT blijft een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een diversiteit aan hoogkwalitatieve programma's die de belangstelling van de mediagebruikers wekken en eraan voldoen. De VRT moet voor een kwalitatief hoogstaand aanbod zorgen in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning. Prioritair moet de VRT op de kijker en luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen. Daarnaast worden ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd. Het hele aanbod van de VRT wordt gekenmerkt door een hoge kwaliteit van de programma's, zowel naar inhoud en vorm als naar taalgebruik. In al haar programma's streeft de VRT naar een zo groot mogelijke kwaliteit, professionaliteit, creativiteit en originaliteit, waarbij ook nieuwe talenten en vernieuwende expressievormen aanbeoord worden. Het programma-aanbod wordt op een aangepaste manier gericht op bepaalde bevolkings- en leeftijdsgroepen, meer in het bijzonder op de kinderen en de jeugd. De programma's dragen bij tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving. De VRT draagt via de programma's bij tot een onafhankelijke,

objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen. Daarom streeft zij naar een leidinggevende rol op het gebied van informatie en cultuur.

Om de betrokkenheid van een zo groot mogelijk aantal Vlamingen te realiseren en om de geloofwaardigheid van de openbare omroeporganisatie veilig te stellen, is een voldoende aantal programma's erop gericht een breed en algemeen publiek te boeien. Naast die algemene programma's komen andere programma's aan specifieke belangstellingssferen van kijkers en luisteraars tegemoet. De beoogde doelgroepen zijn voldoende ruim en ze worden door de programma's in kwestie ook bereikt.

De VRT volgt de technologische ontwikkelingen op de voet zodat zij haar programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan haar kijkers en luisteraars kan aanbieden. Tot de openbare opdracht van de VRT behoren, zo stelt de Beheersovereenkomst, verder ook alle activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen tot de uitvoering ervan. Tot de openbare omroepopdracht van de VRT behoren tevens de toegevoegde opdrachten:

1. Onderzoek en innovatie in de media
2. De conservering en ontsluiting van haar archief door digitalisering ervan (Digitaal VRT-Archief, DIVA)
3. De renovatie van het omroepgebouw

7. Eén, jaar na jaar (3): 2008-2011

2008: Martine Tanghe en Kobe Ilsen presenteren vanaf 9 januari *Volt*, een gloednieuw discussieprogramma met o.m. de spraakmakende reclametest. Vanaf maandag 3 maart gaat *Het Journaal* andermaal in het nieuw. Er is nu ook een uitzendstudio op de redactievloer, met een eigen regie. Die nieuwe studio zal gebruikt worden voor het dagelijkse 6 uur-*Journaal* én voor snelle extra *Journaals*. Deze vernieuwing past in de globale restyling van het *Journaal* die op 7 januari wordt gelanceerd met het grote nieuwe decor in Studio 1. Die vernieuwing is niet alleen vormelijk, maar ook inhoudelijk: meer reportages, meer grafiek, focus op goed uitgelegd nieuws. Hierbij krijgt elk *Journaal* een eigen kleur: groen voor het *Journaal* van 13u, geel voor het *Journaal* van 18u, rood voor dat van 19u en blauwpaars voor het late *Journaal*. *Terzake* krijgt een blauw kleedje, net zoals het *Journaal* van 20u. Ook wordt de site *vrtnieuws.net* omgedoopt tot *deredactie.be*.

Netmanager Jean Philip De Tender blikt, in het algemeen, tevreden terug op het tv-seizoen 2007-2008: "Het was voor Eén een boeiend, gevarieerd en succesvol seizoen. We konden ons marktaandeel consolideren boven de 30% en realiseerden zeven maanden op een rij een hoger marktaandeel dan in dezelfde maand van vorig jaar. Dat we dat doen met echte 'openbare televisie' – televisie met een 'return on society' – is des te opmerkelijker. Aan het begin van dit televisieseizoen wees ik op het stijgende succes van TV1 en Eén in de afgelopen tien jaar: van 20,8 procent marktaandeel in 1997 naar meer dan 30% tien jaar later. Verder blijven groeien was een droom, maar het succes en marktaandeel dit tv-seizoen consolideren leek toen meer realistisch. En toch is Eén blijven groeien. We hebben dat gedaan met een mix van nieuwe programma's en vaste waarden, met een mix van informatie en ontspanning, een mix van bekende gezichten en nieuw talent (Peter Van de Veire, Sofie Van Moll, Kobe Ilsen, Goedele Wachters, Freek Braeckman, Ben Roelants, Sandrine Van Handenhoven). We namen risico's, hebben nieuwe dingen uitgeprobeerd en niet alles is even sterk geapprecieerd. Maar dat hoort bij Eén:

goede openbare televisie maken. Dingen uitproberen. Nieuwe gezichten kansen geven, niet voor de makkelijkste weg gaan. De niet altijd makkelijke openbare opdracht succesvol combineren met het bereiken van een breed publiek." Opmerkelijk zijn o.a. de reality-reeks *Tomtesterom* met Tom Waes (genomineerd voor de *Gouden Roos*, de nieuwe zomerquiz *De premiejagers* gepresenteerd door Bruno Wyndaele, de muziektalkshow *Peter Live* en de groots opgezette fictiereeks *De smaak van De Keyser*. *Klassieker Blokken* viert intussen zijn 3000^{ste} aflevering.

2009: Op de eerste dag van het nieuwe jaar al verwent Eén zijn kijkers met de gloednieuwe fictiereeks *Van vlees en bloed*, die torenhoge kijkcijfers weet te koppelen aan een zeer hoge waardering en later ook in het buitenland onderscheiden wordt. 2,12 miljoen kijkers zien verder hoe nieuwsanker Freek Braeckman de finale wint van *De slimste mens ter wereld*, het hoogst scorende programma sinds maart 1997. Er is de 20^{ste} editie van *Kom op tegen Kanker*, het nieuwe populair-wetenschappelijke *Ook getest op mensen* met Marcel Vanthilt, die ook de gloednieuwe zomertalkshow *Villa Vanthilt* presenteert, en in het najaar is er de première van *De jaren stillekes*, met Steven Van Herreweghe. De persconferentie waarin Kim Clijsters haar comeback aankondigt, wordt live uitgezonden, en de teletekstpagina's van Eén kunnen voortaan ook via smartphones geraadpleegd worden.

Andrea Croonenberghs viert haar 20^{ste} verjaardag als omroepster, de 20ste reeks van *FC De Kampioenen* gaat van start en er is 10 jaar *Koppen*. *Koppen* kan al jaren op een groot en trouw kijkerspubliek rekenen, maar het recentste seizoen is met een gemiddeld marktaandeel van 31,1% en een waardering van 7,7 de kers op de taart. Ook de verschillende spin-offs, zoals *Zomerkoppen* en *Koppen XL*, vallen in de smaak.

2010: De intussen traditionele Vlaamse fictiereeks met hoge kijkcijfers en dito waarderingen is deze keer *Oud België*, met Peter Van Den Begin en Stany Crets. Annemie Struyf reist in *In Godsnaam* door de wereldgodsdiensten, en Linda De Win wordt de veelbesproken *Slimste mens* van het seizoen. Nieuw zijn de laatavondquiz *De klas van Frieda* met Frieda Van Wijck, *Ergens onderweg*, de fictiereeks *Dubbelleven* en *De school van Lukaku* die een schooljaar lang het leven volgt in het Sint-Guido-Instituut, een Nederlandstalige multiculturele school in Brussel. *De zevende dag* neemt een nieuwe start met Ivan De Vadder en Indra Dewitte als presentatieduo. De sterkhouders politieke actualiteit en brede maatschappelijke discussie krijgen een nog prominentere plaats en een nog scherpere focus. De kijkers van Eén kiezen *DDT ontsnapt* tot beste *Kampioenen*-aflevering aller tijden. Vanaf december komt het 21ste en laatste seizoen van de successerie op het scherm, en met de interactieve expo *De wereld van F.C. De Kampioenen* biedt Eén alle kijkers de kans een duik te nemen in de wereld van Vlaanderens langstlopende en populairste televisiereeks.

VRT en VTM slaan de handen in elkaar voor *Help Haïti*, een actie ten voordele van de slachtoffers van een uitzonderlijk zware aardbeving. Eén zendt ook de herdenkingsplechtigheid uit voor de slachtoffers van de treinramp in Buizingen. *Dieren in nesten* viert zijn 200ste aflevering, en Tom Dice haalt als eerste Belgische act sinds 2004 de finale van het *Eurovisiesongfestival*. Met *Me and my guitar* wordt hij daarin zesde.

2011: Het nieuwe jaar begint met een klapper van formaat, die tot ver buiten onze landsgrenzen furore maakt: *Basta*, het nieuwe programma van de Neveneffecten

met o.m. een aflevering waarin zij undercover gaan in de wereld van de belspelletjes. De serie *De Ronde* verlegt de grenzen van de Vlaamse fictie. Jubilaris van dit jaar is de detective-serie *Witse*, met haar 100ste aflevering. Met gemiddeld 1.756.216 kijkers per aflevering is het lopende seizoen het best bekeken seizoen tot nu toe. De kijkers blijven Eén trouw, ook nu de zender moet besparen. Het marktaandeel gaat er in het eerste half jaar zelfs nog op vooruit. Gemiddeld 35,3% van de televisiekijkers vindt de weg naar Eén, tegenover 34% voor dezelfde periode vorig jaar.

De blikvanger in de vakantiemaanden is traditiegetrouw *1000 zonnen* in het algemeen, en de rubriek *De stoel* in het bijzonder. In Turnhout wordt een nieuw record gevestigd: 165 mensen komen in het stadspark toegesnel met een kookboek om als eerste in de strandstoel te ploffen. Na zijn succesvolle doortocht door Antwerpen is de expo van *F.C. De Kampioenen* ook aan zee een groot succes. Actrices Loes Van den Heuvel en Machteld Timmermans mogen eind augustus de honderdduizendste bezoeker in de bloemetjes zetten.

Het najaar wordt ingezet met de spraakmakende reeks *Hiv+*. Daarin maakt Vlaanderen kennis met vijf moedige Vlamingen die seropositief zijn. Zij willen niet meer leven met een geheim en geven hiv een gezicht. De VRT start ook met testuitzendingen in Vlaamse Gebarentaal (VGT). In de week van 19 september kunnen de uitzendingen van *Het Journaal* van 19 uur en het Ketnet-journaal *Karrewiet* met VGT worden gevolgd. *Dieren in nesten* viert zijn tiende verjaardag, en Eén pakt uit met *Het goddelijke monster*, gebaseerd is op *De monstertrilogie* van Tom Lanoye. De nieuwe prestigieuze fictiereeks toont de ondergang van een machtig Vlaams ondernemersgeslacht, in een land dat na een lange reeks schandalen in een diepe crisis is verzeild geraakt.

8. De beheersovereenkomst 2012-2016

De nieuwe Beheersovereenkomst geeft de VRT als openbare omroep in zijn geheel een specifieke rol binnen het Vlaamse omroepbestel met deze zes krachtlijnen:

- 1. Aandacht voor alle Vlamingen:** De VRT bereikt alle Vlamingen. De VRT levert extra inspanningen om een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek te bereiken, waaronder senioren, jongeren, nieuwe Vlamingen: lager opgeleiden, mensen met een handicap en mensen in armoede. Zij zorgt ook voor een genuanceerde beeldvorming van specifieke doelgroepen. De VRT doet dit met een inclusief generalistisch aanbod.
- 2. Publieke meerwaarde en kwaliteit:** De VRT staat garant voor een hoge kwaliteitsstandaard. De VRT realiseert maatschappelijke meerwaarde in alles wat ze doet en versterkt deze meerwaarde door meer nadruk te leggen op de publieke en ethische kwaliteit. In haar opdracht is de VRT niet gedreven door commerciële en politieke belangen. Binnen haar publieke opdracht zet de VRT in op diversiteit, onafhankelijkheid en pluriformiteit. Ze draagt op die manier bij tot een vernieuwende, warme en duurzame samenleving. Alle kwaliteitsinitiatieven en -instrumenten worden tot één coherent en transparant geheel geïntegreerd, dat toelaat om de kwaliteit (inclusief de publieke meerwaarde) continu op te volgen en te verbeteren.
- 3. Open en transparant:** De VRT is een open en transparante organisatie. De VRT leeft de afspraken na die zij daaromtrent maakt met de overheid.

- 4. Samenwerken:** Via samenwerking werkt de VRT maatschappij- en sectorversterkend. De VRT zet een structureel belanghebbendenbeheer op en creëert samenwerkingsverbanden.
- 5. Creativiteit en efficiëntie:** Creativiteit en efficiëntie moeten ingebakken zitten in de cultuur en alle werkmethodes van de VRT. De VRT zet onder meer in op talentmanagement en duurzaam en maatschappelijk ondernemen.
- 6. Innovatie**
De VRT zet een interne innovatiearchitectuur op met het oog op middellange termijn-doelstellingen. De VRT zal daarnaast ook partner zijn in het Media Innovatie Centrum.

Binnen de perken van het mediadecreet en de bepalingen van deze beheersovereenkomst stelt de VRT hierbij autonoom haar aanbod- en uitzendschema vast, en bepaalt zij autonoom op welke wijze het aanbod aan het publiek wordt aangeboden. Zij kiest binnen de klijlijnen van deze beheersovereenkomst autonoom de naam van haar producten en netten en beslist autonoom over het te voeren operationeel beleid dat de realisatie van de strategische en operationele doelstellingen en het behalen van de performantiemaatstaven moet mogelijk maken.

Belangrijk is dat de VRT volgens de nieuwe beheersovereenkomst over 3 volwaardige TV-kanalen kan beschikken om haar uitgangspunten m.b.t. inclusiviteit, actuedrevenheid en een aanbod voor specifieke doelgroepen (kinderen, jongeren) te kunnen waarmaken, kan de VRT beschikken over 3 volwaardige TV kanalen: Eén, Canvas en een derde kanaal waarin specifieke doelgroepen worden bediend (Ketnet en een jongerenaanbod). Eén blijft in dit geheel het breedste generalistisch televisienet en bereikt met een mix aan kwalitatieve programma's en genres een ruim publiek. Eén is er altijd en in zijn totaalaanbod voor iedereen. De actualiteit en Vlaamse producties vormen de ruggengraat van het aanbod. Naast de specifieke nieuws- en duidingsprogramma's, speelt ook het andere aanbod in op wat er leeft in Vlaanderen en in de wereld. Live- en dagverse programma's versterken het hier-en-nu-gevoel. De kernwaarden van Eén zijn authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid, gedrevenheid. Eén is er voor alle Vlamingen, waarbij een gelijkmatig bereik over alle doelgroepen van de mediakaart nagestreefd wordt.

9. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom

De VRT heeft sinds 2003 een diversiteitscharter. Maar net zoals de samenleving verandert, evolueert ook de visie op diversiteit. In 2011 start de VRT met een nieuwe aanpak. Daarbij staan drie doelstellingen centraal:

- De VRT wil alle Vlamingen bereiken.
- De VRT wil in haar programma's een correcte beeldvorming van alle groepen in de Vlaamse samenleving brengen.
- De VRT wil de diversiteit in de samenleving ook in haar eigen organisatie weerspiegelen.

Het Actieplan Diversiteit 2011-2012 formuleert vervolgens concrete initiatieven om de diversiteit bij de VRT te verbeteren. Ook de belangenverenigingen worden hier nauw bij betrokken.

Op 22 maart 2012 ondertekent gedelegeerd bestuurder Sandra De Preter een geactualiseerde versie van het diversiteitscharter. *Iedereen verschillend, iedereen welkom* drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen. Met het nieuwe charter wil de VRT vooral een

genuanceerde kijk op diversiteit hanteren: mensen benaderen zonder hen in hokjes in te delen.

De VRT is de omroep van en voor iedereen in Vlaanderen. Alle mensen moeten zich kunnen herkennen in wat we maken. We laten de samenleving zien zoals ze is en zijn voor iedereen toegankelijk.

De VRT respecteert mensen zoals ze zijn. Elke mens heeft meer dan één identiteit. We kijken daar met een open en genuanceerde blik naar en stoppen hem niet in een vakje.

We tonen wat ons verbindt en willen bruggen slaan tussen individuen, groepen, generaties en gemeenschappen. Zo bouwen we mee aan een harmonieuze en pluralistische maatschappij waarin iedereen zich thuis voelt.

De VRT wil zelf een voorbeeld zijn. Als werkgever staan we voor gelijke kansen en gelijkwaardigheid. We beoordelen mensen uitsluitend op hun talenten en bieden iedereen kansen om zich te ontplooien.

Diversiteit verhoogt onze kwaliteit. Ze inspireert ons, en helpt ons te verbeteren en te vernieuwen.

Diversiteit is de rode draad door onze programma's en ons beleid. Er is bijgevolg op de VRT geen plaats voor intimidatie, uitsluiting en discriminatie op welke grond dan ook.

De VRT gaat ervan uit dat iedereen die voor ons werkt deze visie vanzelfsprekend vindt.

Diversiteit in de praktijk:

* De nieuwe Vlamingen zijn vertrouwd met de Vlaamse media, maar Marokkaanse, Turkse en Poolse Vlamingen verschillen onderling wel in hun kijk- en luistergedrag. Dat blijkt uit **een bereikstudie van IPSOS in opdracht van de VRT**, waarvan de resultaten bekendgemaakt worden op 8 oktober 2012. De VRT wordt als geheel positief beoordeeld door de drie groepen. Als het gaat over betrouwbaarheid, correcte weerspiegeling van minderheidsgroepen en de Vlaamse samenleving, aandacht voor verschillende culturen en aanbod van interessante informatie en duiding worden de VRT-zenders positiever beoordeeld dan de commerciële zenders.

* In het verlengde van deze studie maakt de VRT zijn **nieuwe Actieplan Diversiteit 2012-2013** bekend. De twee meest opvallende elementen zijn dat de VRT-televisienetten niet alleen **meer diversiteit** zullen brengen in hun programma's maar dat ze daarvoor ook **resultaatsverbintenissen** aangaan. En in zijn personeelsbeleid zal de VRT extra inspanningen leveren om **talent uit specifieke bevolkingsgroepen aan te trekken**.

* De VRT start op 3 december 2012 met het uitzenden van **Het Journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal**. Het programma is live te zien op deredactie.be en gratis opvraagbaar via Net Gemist (digitale televisie) en deredactie.be. Ketnet zendt *Karrewiet* dan al uit met VGT.

* De VRT maakt op 25 april 2013 bekend dat hij meer dan ooit inzet op een integrale aanpak van diversiteit. Vrouwen en nieuwe Vlamingen zijn bij de VRT goed voor respectievelijk 33,8% en 6,2% van de schermaanwezigheid. Daarmee haalt de openbare omroep de streefcijfers uit de beheersovereenkomst. Maar **de VRT wil verdergaan dan het halen van streefcijfers en komen tot een globale diversiteitscultuur in haar organisatie**. Doelgroepen en cijfers zijn een middel; een natuurlijke weerspiegeling van de samenleving waarin iedereen zich kan herkennen is het uiteindelijke doel.

* In juni 2013 steunt de VRT de nieuwe mediacampagne van Vlaams minister van Gelijke Kansen Pascal Smet ter bevordering van een **genuanceerde en positieve beeldvorming en bewustwording rond mensen met een beperking**. Verschillende netten hebben specifiek aandacht voor de campagne en het thema.

10. Eén, jaar na jaar (4): 2012-2016

2012 (voorjaar en zomer): Het negende en laatste seizoen van *Witse* is meteen goed voor een primeur: het is de eerste VRT-fictiereeks die met audiodescriptie wordt uitgezonden. Audiodescriptie (AD) is een techniek die film en televisie toegankelijk maakt voor blinde en slechtziende gebruikers.

Verder stunt het bijzonder succesrijke populair-wetenschappelijke magazine *Ook getest op mensen* met een seksenquête waaraan maar liefst 97.400 Vlamingen deelnemen. Nieuw op Eén zijn o.a. het dierenprogramma *Zoo of Love* met Evy Gruyaert, *Smaak* met Bruno Wyndaele, het humorprogramma *Het verloren voorwerp*, de zomerquiz *Taxi Vanoudenhoven* en de BBC-reeks *Upstairs downstairs*, een remake van de legendarische serie uit de jaren zeventig. Al even legendarisch is het verkeersveiligheidsprogramma *Kijk uit*, dat op 11 februari zijn 35^{ste} verjaardag viert. Ook Frank Deboosere wordt in de bloemen gezet: hij is op 12 maart precies 25 jaar aan de slag als weerman bij de VRT.

Eén neemt, ten slotte, afscheid van twee programma's met naam en faam. In het derde en laatste seizoen *Tomteterom* slaat Tom Waes Vlaanderen met stomheid door o.a. met een Boeing te vliegen, en op donderdag 22 maart wordt de laatste *Laatste show* uitgezonden.

Netmanager Jean Philip De Tender kan tevreden terugblikken op de eerste helft van het jaar: "Daarin werd opnieuw veel en enthousiast naar Eén gekeken. Het marktaandeel bleef hoog en bedroeg voor de periode van januari tot en met mei gemiddeld 34,2% over 24 uur en 38,7% voor het blok van 18.00 tot 23.00 uur. De waarderingcijfers leerden ons dat de kijker het aanbod van Eén in al zijn diversiteit wist te appreciëren."

2012 (najaar): Het spannendste najaar in tijden in het Vlaamse medialandschap breekt aan met de start van VIER, het vroegere VT4 waarin het productiehuis Woestijnvis een cruciale rol speelt. "Ook in het najaar blijven we onze eigen koers varen," benadrukt netmanager Jean Philip De Tender bij de voorstelling van de najaarsprogramma's van Eén, "maar dat betekent niet dat we niet kritisch zijn. We hebben Eén tegen het licht gehouden, om vervolgens onze troeven nog te versterken en zwakke punten aan te pakken. Zo blijft de horizontale programmering

een belangrijke pijler van Eén, net als de ijzersterke programmering rondom de journaals van 18.00 en 19.00 uur."

In het najaar krijgen *Dagelijkse kost* en *Blokken* in de vooravond gezelschap van het gloednieuwe, dagverse en huisgemaakte magazine *Iedereen beroemd*. Bovendien zet Eén nog meer in op livebeleving en actualiteit, met naast bestaande liveprogramma's als *Volt* en *Ook getest op mensen* ook *Café Corsari*, een nieuwe avondshow met Tomas De Soete en Freek Braeckman. Naast een horizontale programmering zet Eén dus ook in op Vlaamse producties.

2013 (voorjaar en zomer): Wat heeft het veelbesproken televisie-najaar betekend voor Eén? "We hebben in het najaar onze eigen koers gevaren," blijkt Jean Philip De Tender terug, "met een sterke horizontale programmering, een goed uitgebouwde vooravond, een sterke focus op livebeleving en actualiteit en een nagenoeg volledig Vlaamse primetime. De kansen die het veranderende medialandschap met zich meebracht, hebben we met beide handen gegrepen en we zijn blij dat de kijker het resultaat daarvan weet te waarderen. Zo hebben nieuwe afspraken als *Iedereen beroemd* en *Café Corsari* met succes hun vaste stek op Eén veroverd. Het marktaandeel van Eén bleef hoog met gemiddeld 29,8% over 24 uur en 32,4% van 17.00 tot 23.00 uur voor de periode van 3 september tot en met 2 december. Het geeft aan dat de kijker zich ook in het veranderde medialandschap thuis voelt bij Eén. Maar dat betekent natuurlijk niet dat we achterover gaan leunen, integendeel. Wij willen er het hele jaar door zijn met een hoogstaand aanbod. Daarom investeren we ook in het voorjaar in heel wat nieuwe titels."

Dat zijn er dertien in totaal met deze blikvangers: *Ten oorlog*, waarin Arnout Hauben, Jonas Van Thielen en Mikhael Cops bijna 100 jaar na het begin van WO I verhalen sprokkelen langs de Europese frontlijn; *1 op 10*, een portrettenreeks over mensen die net als 1 op 10 gezinnen moeten rondkomen met een inkomen onder de armoedegrens; *De Bleekweide*, waarin Annemie Struyf maandenlang verschillende jongeren volgt die zware klappen hebben gekregen van het leven en, in de aanloop naar de 100^{ste} editie van de Tour, *God in Frankrijk*, waarin Karl Vannieuwkerke en Bart Van Loo door Frankrijk trekken.

2013 (najaar): "De uitdagingen waren niet min," maakt netmanager Jean Philip De Tender de balans op bij de voorstelling van de najaarsprogramma's, "maar we hebben met veel goesting televisie gemaakt en nieuwe titels gelanceerd. De kijkers stelden dat op prijs en vonden afgelopen seizoen opnieuw massaal de weg naar Eén. Zo bedroeg het marktaandeel van september tot en met mei 30,5 procent over 24 uur en 33,7 procent in primetime." En wat het najaar betreft: "We blijven we de lat hoog leggen. Met de bekende titels van Eén, maar ook met 11 nieuwe programma's." Blikvangers zijn: *Albert II*, een fictiereeks over het koningshuis gebaseerd op historische gebeurtenissen; *De Ridder*, de nieuwe misdaadreeks op zondagavond; *Eigen kweek*, een warme reeks over een sympathieke familie van aardappeltelers; Tom Waes trekt in *Reizen Waes* naar landen die de gemiddelde toerist liever links laat liggen en Lieve Blancquaert portretteert nieuw leven in de docureeks *Birth day*.

Eén geeft echter ook kansen aan jong talent met o.a. *Missie Mosango*, een programma van jonge tv-makers dat zes al even jonge Vlaamse hulpverleners in een Congolees ziekenhuis volgt.

2014

Eén zette in 2014 in op een combinatie van vertrouwde en nieuwe programmatitels. Het net bracht een mix van verschillende programmagenres: nieuws en informatie,

cultuur voor een breed publiek, Vlaamse fictie, documentaire reeksen, sport en ontspanning.

Het nieuws- en informatieaanbod bestond uit de Journaals, de reportageprogramma's Koppen, en Koppen XL, het debatprogramma De zevende dag, het consumentenmagazine Volt het economisch magazine De vrije markt. Eén bracht verschillende verkiezingsprogramma's.

Verschillende programma's gaven de kijker **inzicht in het leven en de samenleving** in Vlaanderen en elders in de wereld. : Via Annemie bracht verhalen van mensen overal in de wereld. Manneken Pis bracht portretten van buitenlanders die ons land bezochten. Goed volk gaf portretten van leefomgevingen aan de hand van voeding. Buitengewoon volgde kinderen en jongeren met een beperking. People of Tomorrow toonde portretten van jongeren van overal uit de wereld die naar het festival Tomorrowland gaan. Voor hetzelfde geld bekeek goederen en diensten vanuit het standpunt van de consument. Voor Wauters versus Waes werkten Eén en VTM samen in een uitdaagwedstrijd tussen Koen Wauters en Tom Waes. De reeks Iedereen Duivel volgde de Rode Duivels in hun voorbereiding naar het WK Voetbal.

Nieuwe **Vlaamse fictietitels** waren : In Vlaamse velden (n.a.v. 100 jaar Grote Oorlog), Marsman (waarin aandacht ging naar autisme), de komische reeks De Biker Boys en de reeks Vriendinnen (over het leven van twee vriendinnen). The White Queen, over Elizabeth Woodville (echtgenote van Koning Eduard IV), was een coproductie met de BBC en voor een deel opgenomen in Vlaanderen.

Met programma's als Ooit komt het goed (over jongeren op zoek naar een job), Achter de feiten (een satirisch magazine over de actualiteit), de quiz De 12de man (in aanloop van het WK Voetbal) en de liedjeswedstrijd Eurosong 14 versterkte Eén zijn imago bij de **jongere doelgroepen**.

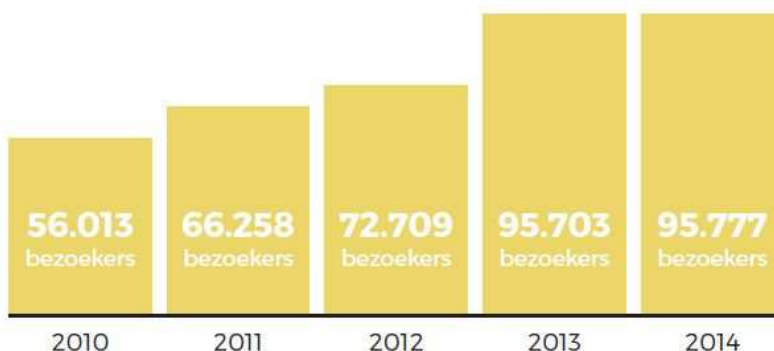
Eén bracht in 2014 een aantal **sportwedstrijden** live op antenne: veldrijden, wielrennen en voetbal (wedstrijden van de Rode Duivels)

Online: Het gemiddeld aantal bezoekers per dag van Een.be bleef met 95.777 bezoekers stabiel. Maandelijks bezochten 678.000 personen de website. Vooral de extra beleving rond programma's als Eurosong 14, Dagelijkse kost en Ook getest op mensen zorgde voor extra bezoekers van Een.be.

Voor Eurosong 14, De Ridder en De Biker Boys werd extra aanbod via aparte webplatformen (zoals een app van De Ridder) aangeboden. Eind 2014 had Eén op Facebook 84.994 fans Sommige programma's hadden een eigen Facebook-pagina, zoals Thuis (114.172 fans eind 2014). Het aantal volgers op Twitter van Eén steeg tot 45.512 eind 2014.

GEMIDDELD AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VOOR EEN.BE (2010-2014)

BRON: CIM-INTERNETSTUDIE - VRT-STUDIEDIENST



Acties en evenementen

De kijker werd uitgenodigd om Eén-evenementen en -programma's live mee te maken.

Enkele voorbeelden:

- de Thuisdag (waar fans in contact konden komen met de acteurs);
- de finale van Eurosong 14 in het Sportpaleis;
- de zomertalkshow Hotel M (waar het publiek bij aanwezig kon zijn);
- de muziekshows Vlaanderen Muziekland en Zomerhit;
- 1000 zonnen (waar kijkers konden deelnemen aan de rubriek De stoel).

(Bron : Jaarverslag 2014)

Organisatie:

Olivier Goris werd de nieuwe netmanager van Eén. Hij volgde Jean Philip De Tender op, die in 2013 overkoepelend manager Televisie bij de VRT werd. Goris begon aan zijn nieuwe opdracht op 1 juni.

Olivier Goris begon zijn TV-carrière als redacteur bij *TiLT* (1993), het programma van Marcel Vanthilt op VTM. Daarna ging hij aan de slag bij Supersport (FilmNet, 1995). Toen in 1997 *Woestijnvis* werd opgericht, maakte Goris de overstap. Hij werkte bij het productiehuis onder meer op de redactie van *Man bijt hond*, *Alles kan beter*, *In de Gloria*, *De XII Werken van Vanoudenhoven* en *Het Eiland*. Hij stond er ook in voor de eindredactie bij diverse voetbal- en wielprogramma's (WK/EK). Van 2006 tot 2014 was hij programmadirecteur bij *Woestijnvis*.

Hoogtepunten 2014 volgens de sociale media (Bron: Engagor)

15/3 Eén haalt 7 televisiesternen binnen Thuis en Tom Waes werden door de kijkers verkozen tot populairste programma en populairste persoonlijkheid.

7/5 Bert Verbeke (Bram uit Thuis) neemt afscheid van de kijkers

19/6 VRT-nieuws danst en springt op "Happy" van Pharell Williams

8/7 Nieuwsanker Hanne Decoutere bevalt van een eerste kindje: Anna

4/9 2 honderdjarigen : Anneke en Yvonne spelen Blokken

16/9 In Thuis gaat agent Tim op eigen houtje verder met een zoektocht naar bruikbare sporen

17/9 28-jarige Sofie Colson schrijft geschiedenis in Blokken. Ze eindigt er met -126 punten: het laagterecord
25/9 Fictiereeks Marsman wint de Prix Italia in de categorie Drama.

Eén in 2015

Eén bood als televisiezender gericht op een breed publiek een mix van nieuws en informatie, cultuur, human interest, Vlaamse fictie, documentaire reeksen, sport en ontspanning. Het net zette daarvoor naast vertrouwde ook nieuwe programma's in.

Vanaf het najaar paste Eén zijn netstyling aan. Om die reden besliste de zender om voortaan geen omroepsters meer in beeld te laten komen.

Om te voldoen aan haar informatieopdracht was het voor de VRT belangrijk dat het nieuws- en informatieaanbod op Eén een breed publiek bereikt. Eén hield daar rekening mee bij de programmering van de journaals, het duidingsprogramma Koppen (XL), het debatprogramma De zevende dag, het consumentenmagazine Volt en het economisch duidingsprogramma De vrije markt.

Eén informeerde de kijker over maatschappelijke thema's en gebeurtenissen in de samenleving. Ten oorlog II was een reportagereeks (naar aanleiding van 70ste verjaardag van het einde van Wereldoorlog II). De reeks Beroepen zonder grenzen volgde Vlamingen die hun beroep in een ander land uitprobeerden. Via Annemie portretteerde Vlamingen met bijzondere levensverhalen. De reeks Wedding Day toonde hoe mensen overal ter wereld trouwen met elkaar. Wereldsteden volgde zes Vlamingen die in een buitenlandse stad gingen wonen. Reizen Waes had aandacht voor speciale reisbestemmingen. In Voor hetzelfde geld kregen de kijkers tips over het aankopen en gebruikmaken van goederen en diensten.

Eén programmeerde nieuwe fictiereeksen: Tom & Harry (over het levensverhaal van twee personen die als baby zijn verwisseld met elkaar), Nieuw Texas (over het leven van een familie na het overlijden van een vader), Voor wat, hoort wat (over criminelen die hun taakstraf uitvoeren in een woon- en zorgcentrum) en de politiserie T.

Thuis bleef aandacht hebben voor thema's die leven in de samenleving. De soap bestond eind december 20 jaar.

Met het oog op het bereiken van een breed publiek, bood Eén ontspanningsprogramma's. De dagelijkse talkshow Café Corsari werd in het voorjaar afgewisseld met Bart & Siska en in het najaar opgevolgd door Van Gils & gasten. In Ja Jan ging de presentator uitdagingen aan. Kalmte kan u redden en De allesweter waren quizprogramma's. In Het sterkste netwerk gingen bekende Vlamingen elke week een tweestrijd aan die ze enkel konden winnen met de hulp van de kijkers.

Eén in 2016

Eén bracht in 2016 vier journaals per dag (om 13 uur, 18 uur, 19 uur en Het

journaal laat) en extra journaals wanneer de actualiteit daarom vroeg. De duidingsprogramma's Villa Politica, De zevende dag en De vrije markt werden voortgezet. Pano volgde sinds het najaar van 2016 Koppen en Koppen XL op.

De talkshow Van Gils & gasten ging op weekdays ook dagelijks in op gebeurtenissen in de actualiteit.

De reeks Over 5 jaar blikte met een aantal bekende gasten terug op de gebeurtenissen in de voorbije vijf jaar.

Eén speelde in op de actualiteit, onder andere met de reportagereeks Molenbeek, onbemand en onbekend naar aanleiding van de terreur in ons land en met Afspraak in Rio in de aanloop naar de Olympische Spelen in Rio.

Eén zette in op ontspannende programma's met een educatieve insteek.

- nieuw programma uit over actuele voedingsvragen: Over eten.
- In Voor hetzelfde geld kregen de kijkers tips om "het leven goedkoper te maken".
- Het goeie leven probeerde mensen warm te maken voor tuinieren en koken.
- Copy beest wierp een blik op de relatie tussen mens en dier.
- Een kwestie van geluk zette de bewoners van Antwerpen-Noord in de kijker.
- Iedereen beroemd liet dagelijks zien wat er leeft in Vlaanderen.
- Het toeristisch programma Weg zijn wij met tips over toerisme in eigen land.
- Het huis portretteerde een aantal bekende Vlamingen.
- Buurman, wat doet u nu? portretteerde dan weer bekende Nederlanders.
- Flying doctors: Virunga toonde het werk van Vlaamse hulpverleners in het oosten van Congo.

Eén informeerde de kijker over maatschappelijke thema's en gebeurtenissen in de samenleving.

- Ten oorlog special: Onder Vlaamse velden was een driedelige reeks over de Eerste Wereldoorlog in Vlaanderen.
- Via Annemie bracht verhalen over de weerbaarheid van mensen, hun moeilijke keuzes en de grillige wegen van het lot.
- De noodcentrale, Spoed 24/7 en De fiscus lieten de Vlaming meekijken achter de schermen van respectievelijk een noodcentrale van de hulpdiensten, een spoedafdeling en de federale belastingdiensten.

Eén programmeerde Vlaamse fictie.

- Den elfde van de elfde en Als de dijken breken waren nieuwe fictiereeksen.
- Van Professor T. en Eigen kweek werd een tweede seizoen uitgezonden.
- De Ridder kreeg een vierde reeks.
- Thuis bracht dagelijks ontspanning met aandacht voor actuele thema's.

Er werd gequizt in Kalmte kan u redden, Twee tot de zesde macht, Switch, Blokken en De allesweter. Sorry voor alles was een spelprogramma waarin kandidaten geconfronteerd werden met verborgen opnames waarin ze zelf een centrale rol speelden.

Eén investeerde in de verslaggeving, duiding en omkadering van evenementen die het land samenbrachten, zoals over de Rode Duivels op het EK Voetbal met de talkshow Panenka!, de atleten op de Olympische Spelen in Spozza Rio 2016 en de renners in de Ronde van Frankrijk met de talkshow

Vive le vélo.

DIGITAAL AANBOD

Eén vernieuwde in 2016 zijn website. Een.be werd uitgebouwd als een "ontspannend en informerend digitaal belevingsmagazine" in functie van het programma-aanbod van de televisiezender. De website bood extra inhoud en achtergrond bij verschillende programma's, zoals de consumentenprogramma's Voor hetzelfde geld en Over eten. Extra aandacht ging uit naar de versterking van de digitale "communities" van Thuis, Dagelijkse kost en Iedereen beroemd. Videofragmenten die specifiek gemaakt werden voor de digitale platformen verbreedde de context van programma's of ging er net dieper op in. De receptenservice van Dagelijkse kost werd vernieuwd met aandacht voor toegankelijkheid op mobiele platformen. Ontspanning en humor stonden centraal bij het digitale aanbod van (de heruitzending van) Het eiland. Een tv-gids maakte de gebruiker wegwijs door het Eén-aanbod.

Eén experimenteerde met interactieve livevideo op Facebook. Zomerkost gaf bijvoorbeeld hobbykoks de kans om live in de keuken van Dagelijkse kost te koken voor een digitaal publiek.

ACTIES & EVENEMENTEN

Eén wil de band met zijn kijkers versterken met speciale acties en evenementen. Enkele voorbeelden:

- Duizenden fans konden tijdens de Thuisdag in Sint-Niklaas kennismaken met de acteurs.
- Op Valentijnsdag nodigde Eén een aantal kijkers uit om samen met een partner de romantische film Achter de wolken te bekijken.
- Op Moederdag deelde Eén gratis kinderschorten uit.
- Bij de lancering van de najaarsprogrammering konden een aantal de programma's ontdekken tijdens een pop-uituifeest in Lier.

(bron jaarverslag 2016)

11. Meer info?

Op www.vrt.be vind je alle informatie over de opdracht en de structuur van de VRT, en je kunt er documentatie downloaden zoals het volledige Jaarverslag en de volledige tekst van de Beheersovereenkomst.

Op www.een.be vind je een antwoord op een aantal vaak gestelde vragen i.v.m. het net.