

RADIO

1



Altijd benieuwd

Inhoud

1. De voorgeschiedenis van de radio	p. 3
2. De voorgeschiedenis van de VRT	p. 3
3. De voorgeschiedenis van Radio 1	p. 4
4. Van BRT 1 tot Radio 1	p. 6
5. Radio 1: Meteen mee!	p. 6
6. Radio 1: Open en gedreven	p. 7
7. Radio 1 en de Beheersovereenkomst 2012-2016	p. 7
8. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom	p.8
9. Radio 1: Meer volk over de vloer	p.9
10. Meer info?	p.10



1. De voorgeschiedenis van de radio

1895 - De 21-jarige Italiaanse ingenieur Guglielmo Marconi slaagt erin morsetekens over een grote afstand door te seinen. De scheepvaart, het leger en krantenredacties lopen storm voor zijn uitvinding. Maar ook koningshuizen met koloniën hebben interesse: de *Télégraphie Sans Fil* is de ideale verbinding met de gebieden ver van huis.

1914 - Ook in België wordt er druk geëxperimenteerd. Op 28 maart zendt een proefzender in de tuin van het Koninklijk Paleis in Laken voor de eerste maal een Paleisconcert uit, een concert ter ere van Koningin Elizabeth. Het experiment is een succes en krijgt korte tijd een wekelijks vervolg, maar enkele maanden later breekt de Eerste Wereldoorlog uit.

1922 - De SBR (*Société Belge Radio-électrique*) start met de productie van radio-ontvangers en zenders. Om de radioverkoop te stimuleren richt de SBR op 24 november 1923 het eerste nationale, Franstalige radiostation op: Radio Belgique. De uitzendingen gebeuren vanuit de *Union Coloniale* in de Stassartstraat te Brussel. Théo Fleischman is de eerste journalist en nieuwslezer. Hij is gebeten door de radiomicrobe en onderkent al snel de mogelijkheden van het nieuwe medium. Fleischman is de vader van de eerste nieuwsuitzending, het *journal parlé*. Hij verzorgt ook de eerste reportages en interviews, en programmeert de eerste radioreclame. Radio wordt populair, en eind jaren '20 zijn er meerdere gegadigden om radio te maken. Uit de clubs van radio-amateurs ontstaan zo de omroepverenigingen. Die privé-stations maken dan al spraakmakende en populaire radioprogramma's.

2. De voorgeschiedenis van de VRT

1930 - De overheid stelt in 1930 orde op zaken in de vooroorlogse etherchaos, waarover later meer, naar het voorbeeld van de BBC in Engeland. Het unitaire NIR-INR krijgt het nationale zendmonopolie voor twaalf jaar en de omroepverenigingen vullen een deel van de zendtijd. Op 1 februari 1931 start het *Nationaal Instituut voor de Radio-Omroep (NIR)* op de middengolf met twee nationale programma's: een Nederlandstalig programma op 322 m en een Franstalig op 484 m. Het vermogen van de zenders in Veltem bedraagt amper 15 kilowatt, onvoldoende voor een goede ontvangst over heel het land. Luisteraars betalen ook een jaarlijkse en voor die tijd hoge taks: 60 frank voor een lampenradio en 20 frank voor een kristalontvanger, omgerekend 1,5 en 1 euro.

Marcel Van Soust de Borckenfeldt, gewezen directeur van *Radio Belgique*, wordt bij de oprichting van het NIR, de eerste directeur-generaal. Er komt ook nog één directeur per taalgroep: Gust De Mynck voor Vlaanderen en Théo Fleischman voor het Franstalige landsgedeelte.

1937 - Het NIR wordt opgesplitst in een Franstalige en een Nederlandstalige afdeling, elk met een eigen directeur-generaal. Aan Nederlandstalige kant is dit Theo De Ronde. Na zijn overlijden in 1939 wordt hij opgevolgd door de legendarische Jan Boon. Boon staat tot 1960 aan het hoofd van het NIR. Zijn opvolger, Paul Vandebussche, is administrateur-generaal van 1960 tot 1986 en na zijn vertrek leidt Cas Goossens de omroep gedurende tien jaar, van 1986 tot 1996.

1995 - De omroep valt onder de minister van de Media (niet langer onder Cultuur). Minister Eric Van Rompuy maakt een blauwdruk voor een grondige hervorming van de BRTN, en gedelegeerd bestuurder Bert De Graeve neemt in februari 1996 de leiding van de omroep over van Cas Goossens. Het maxi-decreet van 1997 vormt de openbare omroep vanaf 1 januari 1998 om in de naamloze vennootschap van publiek recht VRT, *Vlaamse Radio en Televisieomroep*. In 2002 volgt Tony Mary Bert De Graeve op als gedelegeerd bestuurder.

2007 - De VRT kiest voor een reorganisatie: om een crossmediaal en multimedial aanbod te realiseren worden de directies Radio en Televisie opgeheven. De organisatie van de omroep is voortaan gebaseerd op het proces, en niet op de media zelf, met Strategie, Media en Productie als pijlers. Op 2 maart 2007 wordt Dirk Wauters de nieuwe gedelegeerd bestuurder. Hij volgt daarmee gedelegeerd bestuurder (ad interim) Piet Van Roe op. Na Wauters' ontslag in 2009 komt Van Roe opnieuw tijdelijk aan het hoofd van de VRT. Vanaf 6 oktober 2009 staat VRT voor *Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie*, een naamsverandering die past in de gewijzigde mediawetgeving.

2010 - De organisatie wordt bijgestuurd. Naast de diensten die direct onder de gedelegeerd bestuurder ressorteren, zijn er drie directies: media, productie en algemene zaken (technologie, HR, financiën). In 2010 wordt Sandra De Preter aangesteld als de nieuwe gedelegeerd bestuurder.

2013 - Het directiecollege wordt uitgebreid met een bijkomend lid. Die krijgt de verantwoordelijkheid over Technologie en de Operationele Afdelingen (OA), die samen een nieuwe directie vormen.

2013 - Op maandag 22 april beslist de Raad van Bestuur van de VRT dat de openbare omroep ook in de toekomst op de huidige Reyers-site blijft. De VRT zal er eind 2019 haar intrek nemen in een nieuw, duurzaam en efficiënt gebouw. De omroep zal zelf instaan voor de financiering ervan. Dat is mogelijk omdat de VRT in een nieuw gebouw aanzienlijk kan besparen op exploitatiekosten en omdat ze een deel van het terrein kan verkopen. Met deze beslissing bevestigt een van de belangrijkste Vlaamse culturele actoren het belang van een blijvende aanwezigheid in Brussel.

2013 - Vanaf 1 september volgt Leo Hellemans Lena De Meerleer op als algemeen directeur Productie van de VRT, Peter Claes wordt algemeen directeur Media en Jean Philip De Tender manager Televisie.

2014 - Sandra De Preter wordt ten gevolge van een ziekte vervangen als CEO, eerst ad interim door Willy Wynants, in oktober definitief door Leo Hellemans. De nieuwe Vlaamse regering legt een besparingstraject op. De VRT moet in 2015 22 miljoen euro

besparen. En dat bedrag loopt tegen eind 2019 verder op tot 39 miljoen euro. Het medium radio viert zijn 100-jarig bestaan met ondermeer een tentoonstelling in Leuven.

2015 - OP12 stopt met uitzenden op 1 januari. Ketnet behoudt zijn eigen uitzendkanaal. In het voorjaar starten de voorbereidingen van de onderhandelingen rond een nieuwe beheersovereenkomst. (De Vlaamse Regering en de VRT waren eerder overeen gekomen om de lopende beheersovereenkomst met een jaar in te korten.)

3. De voorgeschiedenis van Radio 1

In de jaren '30 wordt de radio volwassen. Dat blijkt in 1938 met de feestelijke opening van het nieuwe gebouw van het NIR aan het Flageyplein in Elsene. Het omroepgebouw van architect Joseph Diongre, een pakketbootvorm in Art Décostijl, herbergt de modernste studio's in het Europa van die tijd.

De Tweede Wereldoorlog wordt ook met woorden gestreden. De Duitsers palmen de nationale ether in met propaganda via *Sender Brüssel*, uitgezonden vanuit het in beslag genomen NIR-gebouw. Een aantal NIR-medewerkers volgen de Belgische regering naar Londen. Zij maken daar de Belgische BBC-uitzendingen als *Belgische Nationale Dienst voor Radio-Omroep (BNRO)*. Die radio-uitzendingen klinken heel anders, met de martiale, pathetische stemmen van Nand Geersens, alias *Jan Moedwil*, en Victor De Laveleye, de vader van het V-teken. Hun uitzendingen zijn een echte steun voor de bevolking in het bezette land. Op 31 januari 1945 richt de raad van bestuur van de BNRO de *Werelddienst* op, later de *Wereldomroep* en vervolgens *Radio Vlaanderen internationaal*. Na de oorlog wordt de BNRO opgedoekt, het NIR neemt zijn oude plaats weer in, niet alleen met zijn nationale eerste programma, maar ook met de gewestelijke omroepen. Gebaseerd op de vooroorlogse initiatieven, maar nu onder nationaal beheer als een tweede programma.

Op 1 oktober 1953 krijgt de radio een nieuwe concurrent, de televisie. Tot 1958 ressorteert de omroep onder het ministerie van Verkeerswezen en PTT. Van dan af komt het NIR onder de bevoegdheid van de minister van Cultuur. Die werkt een nieuwe omroepwet uit, die radio en televisie meer autonomie verlenen. 1958 is trouwens een gloriejaar voor de radio met *Expo '58*, de wereldtentoonstelling op de Heizel in Brussel. Door de groei van de culturele identiteit en de toenemende populariteit van de televisie wordt het NIR/INR in 1960 omgevormd tot *BRT (Belgische Radio en Televisie)* voor de Nederlandstalige uitzendingen en *RTB (Radio et Télévision Belge)* voor de Franstalige uitzendingen. Naast BRT 1, BRT 2 en de Wereldomroep komt er dan BRT 3 bij, met klassieke muziek en 'ernstige programma's'. BRT 1 is het

service- en informatienet. Drie productiekernen zorgen voor de invulling van het programmaschema:

- service en maatschappelijke programma's;
- amusement en kleinkunst;
- cultuur, luisterspelen, kinder- en jeugdprogramma's.

BRT 1 programmeert in tijdsblokken met elk zijn typische programma's, format en doelpubliek. Het net zorgt ook voor schoolradio: vorming en onderwijs op maat van de luisteraars. Op 6 december 1965 gaat *Actueel*, het dagelijkse duidingsmagazine van de radionieuwsdienst van start. *Actueel* is een ware journalistieke revolutie en tekenend voor de veranderende tijdsgeest. Journalisten worden kritischer, ook voor de gevestigde orde, een nieuwe stijl die niet bij iedereen in goede aarde valt.

Sport is de tweede pijler van de informatievoorziening. Eind jaren '40 en begin jaren '50 geraakt de sportverslaggeving op de radio in een stroomversnelling. Op zondag gaat *De sportnamiddag* van start, een hele zondagmiddag met sportverslaggeving. Ook hier doet de duiding haar intrede. De feiten worden geduid met interviews, commentaren en eigen meningen. De radio doet er alles aan om stand te houden tegenover de toenemende concurrentie van de televisie. Hij beschikt hiervoor over twee belangrijke troeven: bereikbaarheid en soepelheid. De radio is overal te ontvangen en kan overal tegelijkertijd aanwezig zijn.

Vanaf het einde van de jaren '60 verschijnen er her en der magazines in het programmaschema: een mengeling van nieuws, amusement en cultuur. Woensdagnamiddag wordt voorbehouden voor de kinderen en de 'aankomende jeugd'. Later richten programma's zoals *Neem je tijd* en *Met 1 wakker* zich op de luisteraar in de avond- en vooravondspits. Daarnaast komen er vaste rubrieken zoals *Van mensen en dingen* en *Wat is er van de sport*. 's Avonds is er het serviceprogramma *Tot uw dienst*.

4. Van BRT 1 tot Radio 1

BRT 1 wordt in 1990 omgedoopt tot Radio 1. Een nieuwe naam en een nieuwe *look*, maar boodschap en doel van het net bleven dezelfde. Nog altijd vormt de actualiteit de ruggengraat van de dagelijkse programmering, met vaste waarden als *Actueel*, het nieuws om het uur en nieuwe programma's als *Voor de dag* en *De wandelgangen* die informatie en duiding brengen tijdens de ochtend- en avondspits. Radio 1 zoekt ook naar andere invalshoeken op informatie en actualiteit. Zo neemt een programma als *Jongens & wetenschap* de luisteraar elke ochtend mee op een zoektocht naar het hoe en waarom der dingen, en is *De nieuwe wereld* een middagmagazine met een speelse kijk op de actualiteit. Sportduiding is er elk weekend in *Sport Live* op Radio 1. Bij belangrijke sportmomenten door de week wordt de programmering ontkoppeld voor rechtstreekse sportverslaggeving onder de naam *927 Live* via de middengolf, de kabel, DAB en het internet.

5. Radio 1: Meteen mee!

Op maandag 3 september 2007 gaat een vernieuwde Radio 1 van start, met een volledig nieuw programmaschema. Een operatie waaraan de hele Radio 1-ploeg bijna een jaar heeft gewerkt, en waarbij programmamakers letterlijk honderden nieuwe voorstellen hebben ingestuurd nadat de contouren van de nieuwe Radio 1 duidelijk waren uitgetekend. Waarom was deze vernieuwingsoperatie nodig? "Uit onderzoek blijkt dat de informatiebehoefte van de mediagebruiker veranderen, en dat hij media op een andere manier gebruikt om aan die behoeften te voldoen," zegt netproducent Els Van de Sijpe bij de voorstelling van de nieuwe Radio 1. "Bovendien kregen de bereikcijfers in 2005 een knauw en gingen toen ook minder mensen exclusief naar de zender luisteren. Die tendens werd in 2006 en 2007 afgeblokt, de zender is nu stabiel en over de jongste drie metingen aan een remonte bezig."

Eén belangrijke hinderpaal moest echter uit de weg worden geruimd. Naast de traditioneel lage luisterduur, het muzikale imago dat als te gespecialiseerd werd ervaren, kon Radio 1 vooral niet soepel genoeg inspelen op de actualiteit. Het net heeft nochtans een sterke positie als nieuws- en informatiezender in een markt waarin de concurrentie steeds groter wordt. Deze troef is één van de uitgangspunten van de nieuwe Radio 1. De baseline is *Meteen mee*. Voortaan zal Radio 1 nog soepeler dan vroeger inspikken op nieuws heet van de naald, met de extra duiding die de luisteraar van Radio 1 verwacht. Alle nieuwe Radio 1-programma's gaan live en kunnen te allen tijde inspelen op het nieuws. Nieuws ruim geïnterpreteerd: binnen- en buitenlandse actualiteit, muziek, sport en cultuur, aantrekkelijk en evenwichtig gedoseerd.

6. Radio 1: Open en gedreven

De programmering anno 2011 speelt voortdurend in op de veranderende mediabehoefte: vers nieuws en duiding, rechtstreekse sportverslaggeving, boeiende radioverhalen, beklijvende gesprekken onder leiding van de mooiste radiostemmen en sterke radiopersoonlijkheden. Ankers als Lisbeth Imbo, Gilles De Coster, Annelies Beck en Ruth Joos, Annemie Peeters, Koen Fillet en Friedl' Lesage worden sterk omkaderd met een eigen redactie en een centrale eindredacteur. Die eindredacteur overlegt permanent met de programmamakers en met de nieuws- en sportredactie om zo maximaal te kunnen inspelen op de actualiteit.

Radio 1 kiest voor een duidelijke muzieklijn: volwassen pop en rock met de juiste accenten en uitstapjes. Radio 1 wil ook spits en spraakmakend zijn door geregeld nieuwe formats te lanceren. Het jinglepakket van Radio 1 klinkt strak en zakelijk, maar ook spannend en warm. De website biedt meer mogelijkheden tot interactie. Wie dat wil, kan meteen eigen input geven en op die manier actief meewerken aan

de programma's. Radio 1 speelt ook zijn informatierol op sociale netwerken als Facebook en Twitter.

Kortom, Radio 1 is open en gedreven door wat er in de buitenwereld gebeurt, met een ploeg die ook geregeld zelf de agenda wil bepalen.

De vernieuwing wordt ook opgepikt door de luisteraars, zo blijkt. De CIM-cijfers over het luistergedrag in Vlaanderen van 18 augustus tot en met 22 december 2007 geven aan dat het marktaandeel stijgt van 7,9 naar 8,8% en dat Radio 1 erin slaagt per dag ruim 720 000 Vlamingen aan te trekken. In de eerste helft van 2008 stijgt het marktaandeel naar 9,9%. De metingen in de daaropvolgende jaren, tot en met 2011, tonen dat Radio 1 sterk blijft scoren bij zijn kerndoelgroep (mensen op zoek naar informatie). Radio 1 is en blijft dus dé informatiezender bij uitstek, met een brede kijk op de actualiteit.

7. Radio 1 en de Beheersovereenkomst 2012-2016

"De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende behoeften van de Vlamingen," stelt de nieuwe Beheersovereenkomst 2012-2016. Radio 1 is hierin een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt. De actualiteit is ingebed in een bredere programmamix met een eigen, herkenbare muzieklijn. De kernwaarden zijn openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid. Radio 1 is er voor de nieuwsgierige luisteraar die mee wil zijn met de actualiteit en meer wil weten. Op de mediakaart richt het net zich vooral op het segment meer weten, en Radio 1 wordt door de luisteraar herkend als nieuws- en informatiekanaal.

De Beheersovereenkomst bepaalt ook dat de VRT-radionetten "zo geprofileerd zijn dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden met een engagement voor Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek." De VRT verbindt er zich in het algemeen toe dat op haar radionetten minstens 25% van de muziektijd Vlaamse muziekproducties te horen zijn. De VRT ondersteunt, meer in het bijzonder Nederlandstalige muziek. Wat Radio 1 betreft: minstens 15% van de muziektijd is Nederlandstalig.

8. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom

De VRT heeft sinds 2003 een diversiteitscharter. Maar net zoals de samenleving verandert, evolueert ook de visie op diversiteit. In 2011 start de VRT met een nieuwe aanpak. Daarbij staan drie doelstellingen centraal:

- De VRT wil alle Vlamingen bereiken.
- De VRT wil in haar programma's een correcte beeldvorming van alle groepen in de Vlaamse samenleving brengen.
- De VRT wil de diversiteit in de samenleving ook in haar eigen organisatie weerspiegelen.

Het Actieplan Diversiteit 2011-2012 formuleert vervolgens concrete initiatieven om de diversiteit bij de VRT te verbeteren. Ook de belangenverenigingen worden hier nauw bij betrokken.

Op 22 maart 2012 ondertekent gedelegeerd bestuurder Sandra De Preter een geactualiseerde versie van het diversiteitscharter. *Iedereen verschillend, iedereen welkom* drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen. Met het nieuwe charter wil de VRT vooral een genuanceerde kijk op diversiteit hanteren: mensen benaderen zonder hen in hokjes in te delen.

Het nieuwe diversiteitscharter:

De VRT is de omroep van en voor iedereen in Vlaanderen. Alle mensen moeten zich kunnen herkennen in wat we maken. We laten de samenleving zien zoals ze is en zijn voor iedereen toegankelijk.

De VRT respecteert mensen zoals ze zijn. Elke mens heeft meer dan één identiteit. We kijken daar met een open en genuanceerde blik naar en stoppen hem niet in een vakje.

We tonen wat ons verbindt en willen bruggen slaan tussen individuen, groepen, generaties en gemeenschappen. Zo bouwen we mee aan een harmonieuze en pluralistische maatschappij waarin iedereen zich thuis voelt.

De VRT wil zelf een voorbeeld zijn. Als werkgever staan we voor gelijke kansen en gelijkwaardigheid. We beoordelen mensen uitsluitend op hun talenten en bieden iedereen kansen om zich te ontplooien.

Diversiteit verhoogt onze kwaliteit. Ze inspireert ons, en helpt ons te verbeteren en te vernieuwen.

Diversiteit is de rode draad door onze programma's en ons beleid. Er is bijgevolg op de VRT geen plaats voor intimidatie, uitsluiting en discriminatie op welke grond dan ook.

De VRT gaat ervan uit dat iedereen die voor ons werkt deze visie vanzelfsprekend vindt.

Diversiteit in de praktijk:

* De nieuwe Vlamingen zijn vertrouwd met de Vlaamse media, maar Marokkaanse, Turkse en Poolse Vlamingen verschillen onderling wel in hun kijk- en luistergedrag. Dat blijkt uit **een bereikstudie van IPSOS in opdracht van de VRT**, waarvan de resultaten bekendgemaakt worden op 8 oktober 2012. De VRT wordt als geheel positief beoordeeld door de drie groepen. Als het gaat over betrouwbaarheid, correcte weerspiegeling van minderheidsgroepen en de Vlaamse samenleving, aandacht voor verschillende culturen en aanbod van interessante informatie en duiding worden de VRT-zenders positiever beoordeeld dan de commerciële zenders.

* In het verlengde van deze studie maakt de VRT zijn **nieuwe Actieplan Diversiteit 2012-2013** bekend. De twee meest opvallende elementen zijn dat de VRT-televisienetten niet alleen **meer diversiteit** zullen brengen in hun programma's maar dat ze daarvoor ook **resultaatsverbintenissen** aangaan. En in zijn personeelsbeleid zal de VRT extra inspanningen leveren om **talent uit specifieke bevolkingsgroepen aan te trekken**.

* De VRT start op 3 december 2012 met het uitzenden van **Het Journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal**. Het programma is live te zien op deredactie.be en gratis opvraagbaar via Net Gemist (digitale televisie) en deredactie.be. Ketnet zendt *Karrewiet* dan al uit met VGT.

* De VRT maakt op 25 april 2013 bekend dat hij meer dan ooit inzet op een integrale aanpak van diversiteit. Vrouwen en nieuwe Vlamingen zijn bij de VRT goed voor respectievelijk 33,8% en 6,2% van de schermaanwezigheid. Daarmee haalt de openbare omroep de streefcijfers uit de beheersovereenkomst. Maar **de VRT wil verdergaan dan het halen van streefcijfers en komen tot een globale diversiteitscultuur in haar organisatie**. Doelgroepen en cijfers zijn een middel; een natuurlijke weerspiegeling van de samenleving waarin iedereen zich kan herkennen is het uiteindelijke doel.

* In juni 2013 steunt de VRT de nieuwe mediacampagne van Vlaams minister van Gelijke Kansen Pascal Smet ter bevordering van een **genuanceerde en positieve beeldvorming en bewustwording rond mensen met een beperking**. Verschillende netten hebben specifiek aandacht voor de campagne en het thema.

9. Radio 1: Meer volk over de vloer

"Radio 1 is een open net dat drijft op wat er in de wereld gebeurt," bevestigt netmanager Diane Waumans bij de voorstelling van de najaarsprogramma's voor 2012. "De grondstof waar we mee werken is de dagelijkse actualiteit. Want de basisopdracht van Radio 1 is informeren: nieuws brengen en dat meteen koppelen aan reacties en discussie, context en duiding. Nieuwsrijke dagen zorgen telkens opnieuw voor luisterpieken. Of het nu binnen- of buitenland, sport of cultuur is. Twee jaar geleden hebben we het accent op het belang van radiopersoonlijkheden gelegd, de bedreven mannen en vrouwen aan de microfoon van Radio 1. Dat beleid houden we aan en dit najaar komt er een extra accent bij: nog meer mensen bij onze radio betrekken."

Concreet betekent dit o.a. de terugkeer van Jan Hautekiet op de radio met *Hautekiet*, waarin hij de meningen, ervaringen, kennis, expertise van de Radio 1-luisteraars bij elkaar legt, met als samen meer inzicht verwerven, meer te weten komen, meer vragen beantwoorden, meer meningen vormen en oplossingen bedenken. Luisteraars zitten hoorbaar mee aan het stuur, Zij schakelen mee, geven gas en tegengas, onder het motto 'Samen slim'.

In het najaar van 2013 komen er drie nieuwe muziekprogramma's bij. Closing time geeft carte blanche aan Jan De Smet en Francesca Vanthielen om alles uit hun platenkast te halen. Ook bij de Nederlandse zanger Rick de Leeuw zegeviert zijn strikt persoonlijke muziekkeuze in het Nederlands, in het nieuwe zondagprogramma Het

hol van de leeuw. En in Sonar start vanaf maandag 2 september een nieuwe reeks: Back to black.

Radio 1 in 2014

Eind januari 2014 paste Radio 1 zijn programmaschema en zijn netstyling aan om beter in te kunnen spelen op de behoeften van zijn luisteraars.

De ochtend en Vandaag informeerden over actuele gebeurtenissen en gaven er duiding bij. Beide informatieprogramma's bevatten naast gesprekken in de studio ook verslaggeving vanop locatie. Ze hadden ook thematische uitzendingen (zoals de uitzending van De ochtend over het onderwijs vanuit vijf Vlaamse scholen en de uitzending van Vandaag over 50 jaar migratie). Op zaterdag informeerde het nieuwsdienstprogramma Bonus de luisteraar door aandacht te geven aan de gebeurtenissen van de voorbije week en de verwachtingen voor de volgende week.

Maatschappelijke thema's (zoals milieu & klimaat, zorg, welzijn, gezondheid en wetenschappen) kwamen aan bod in verschillende programma's. Hautekiet debatteerde met de luisteraar over sociaal-maatschappelijke onderwerpen. In De bende van Einstein (later De bende van Annemie) gaven de gasten (o.a. wetenschappers en historici) informatie bij maatschappelijke evoluties. Nieuwe feiten stond stil bij zaken die niet het nieuws van de dag haalden of nieuwsfeiten die extra vragen oproepen. Braakland bekeek de actualiteit op een humoristische manier. Interne keuken had gesprekken met gasten over wetenschappelijke en maatschappelijk-culturele thema's. In Touché werd een centrale (culturele) gast uitgebreid geïnterviewd.

Verschillende programma's waren interactief met de luisteraar (voornamelijk via Radio1.be en de sociale media).

Het aantal cultuuritems in De ochtend en Vandaag werd verhoogd. Cultuur kwam ook aan bod in programma's zoals De bende van Einstein/Annemie, Braakland, Bonus, Nieuwe feiten, Touché en Interne keuken. Bar du matin was een programma dat exclusief over cultuur (gebeurtenissen, agenda, ...) handelde. Het programma (en Touché) zond geregeld uit vanuit een culturele instelling of vanop een cultureel evenement. Songbook belichtte raakpunten tussen muziek en literatuur.

Sporza-Radio bood live sportverslaggeving van wielervedstrijden, het Belgisch competitie- en bekervoetbal en de wedstrijden van Belgische voetbalploegen in de Europese competities. Ook voor andere sporten was er (al dan niet rechtstreekse) verslaggeving (zoals voor atletiek en volleybal). Sporza volgde de Olympische Winterspelen, de Ronde van Frankrijk (in Sporza Tour) en het WK Voetbal (in Sporza Brasil).

De muziek op Radio 1 was een mix van pop- en rockmuziek, met aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek. Het net bracht ook folk, blues, jazz en wereldmuziek. In de namiddag tijdens wekdagen bood Monschau een breedpalet van muziek. Roxy was een muziekmagazine met aandacht voor diverse muziekgenres. In Closing Time ging de aandacht elke weekavond naar een specifiek muziekgenre. Allez Allez bracht enkel Vlaamse muziek.

Radio 1 in 2015

Informeren vormt de basisopdracht van Radio 1. Het net had daarvoor in 2015 vaste afspraakmomenten (de nieuws- en duidingsprogramma's) en extra uitzendingen (zoals specials en gelegenheidsprogramma's). De duidingsprogramma's De ochtend en De wereld vandaag volgden de actualiteit en gaven duiding bij de grote nieuwsmomenten. Op zaterdag informeerde Bonus de luisteraar over de actualiteit van de voorbije en komende week. Als actuaazender had Radio 1 aandacht voor sport.

Maatschappelijke thema's zoals milieu, zorg, welzijn, gezondheid en wetenschap kwamen aan bod in verschillende programma's zoals de duidingsprogramma's, het debatprogramma Hautekiet, Nieuwe feiten (met informatie die buiten de reguliere nieuwsuitzendingen valt) en Interne keuken (met gesprekken over wetenschappelijke, maatschappelijke en culturele thema's). De reeks Holland-België zocht naar de gelijkenissen en de verschillen tussen Nederland en België. Radio 1 had aandacht voor cultuur in bijna alle programma's. Bar du matin was een programma dat volledig in het teken stond van de culturele agenda. In 2015 waren er acht uitzendingen vanop culturele evenementen (zoals Europalia in Bozar en het kunstenfestival Watou). Touché had wekelijks een uitgebreid gesprek met een centrale gast (vaak uit de cultuursector) over zijn leven en werk.

Het muzikaanbod bestond naast pop- en rockmuziek uit folk, blues, jazz en wereldmuziek. Radio 1 had daarbij aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek. De muzikale verscheidenheid werd tijdens weekdagen versterkt in Ayco en Wonderland. Time out had aandacht voor jazz, Faktor 50 voor mediterrane muziek en Alderweireld voor dansbare wereldmuziek. Radio 1 bracht een reeks en een muziekevenement (in de Marconi-studio) over de muzikale invloed van Billie Holiday (naar aanleiding van de 100ste geboortedag van de zangeres).

10. Meer info?

Op www.vrt.be vind je alle informatie over de opdracht en de structuur van de VRT, en je kunt er documentatie downloaden zoals het volledige Jaarverslag en de volledige tekst van de Beheersovereenkomst. Verder kun je ook terecht op www.radio1.be.