



Basisinfo Radio 2



Inhoud

1. De voorgeschiedenis van de radio.....	3
2. De voorgeschiedenis van de VRT.....	3
3. De voorgeschiedenis van de regio-radio	5
4. Van BRT 2 tot Radio 2.....	9
5. De nieuwe Radio 2: Altijd dicht bij jou!	9
6. Radio 2, de grootste familie van Vlaanderen (1)	9
7. Radio 2 en de Beheersovereenkomst 2012-2016	11
8. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom	11
9. Vaarwel Amerikaans Theater, welkom Radiohuis	13
10. Radio 2, de grootste familie van Vlaanderen (1)	13
11. Meer info?	15



1. De voorgeschiedenis van de radio

1895 - De 21-jarige Italiaanse ingenieur Guglielmo Marconi slaagt erin morsetekens over een grote afstand door te seinen. De scheepvaart, het leger en krantenredacties lopen storm voor zijn uitvinding. Maar ook koningshuizen met koloniën hebben interesse: de *Télégraphie Sans Fil* is de ideale verbinding met de gebieden ver van huis.

1914 - Ook in België wordt er druk geëxperimenteerd. Op 28 maart zendt een proefzender in de tuin van het Koninklijk Paleis in Laken voor de eerste maal een Paleisconcert uit, een concert ter ere van Koningin Elizabeth. Het experiment is een succes en krijgt korte tijd een wekelijks vervolg, maar enkele maanden later breekt de Eerste Wereldoorlog uit.

1922 - De SBR (*Société Belge Radio-électrique*) start met de productie van radio-ontvangers en zenders. Om de radioverkoop te stimuleren richt de SBR op 24 november 1923 het eerste nationale, Franstalige radiostation op: Radio Belgique. De uitzendingen gebeuren vanuit de *Union Coloniale* in de Stassartstraat te Brussel. Théo Fleischman is de eerste journalist en nieuwslezer. Hij is gebeten door de radiomicrobe en onderkent al snel de mogelijkheden van het nieuwe medium. Fleischman is de vader van de eerste nieuwsuitzending, het *journal parlé*. Hij verzorgt ook de eerste reportages en interviews, en programmeert de eerste radioreclame. Radio wordt populair, en eind jaren '20 zijn er meerdere gegadigden om radio te maken. Uit de clubs van radio-amateurs ontstaan zo de omroepverenigingen. Die privé-stations maken dan al spraakmakende en populaire radioprogramma's.

2. De voorgeschiedenis van de VRT

1930 - De overheid stelt in 1930 orde op zaken in de vooroorlogse etherchaos, waarover later meer, naar het voorbeeld van de BBC in Engeland. Het unitaire NIR-*INR* krijgt het nationale zendmonopolie voor twaalf jaar en de omroepverenigingen vullen een deel van de zendtijd. Op 1 februari 1931 start het *Nationaal Instituut voor de Radio-Omroep (NIR)* op de middengolf met twee nationale programma's: een Nederlandstalig programma op 322 m en een Franstalig op 484 m. Het vermogen van de zenders in Veltem bedraagt amper 15 kilowatt, onvoldoende voor een goede ontvangst over heel het land. Luisteraars betalen ook een jaarlijkse en voor die tijd hoge taks: 60 frank voor een lampenradio en 20 frank voor een kristalontvanger, omgerekend 1,5 en 1 euro.

Marcel Van Soust de Borckenfeldt, gewezen directeur van *Radio Belgique*, wordt bij de oprichting van het NIR, de eerste directeur-generaal. Er komt ook nog één



directeur per taalgroep: Gust De Muynck voor Vlaanderen en Théo Fleischman voor het Franstalige landsgedeelte.

1937 - Het NIR wordt opgesplitst in een Franstalige en een Nederlandstalige afdeling, elk met een eigen directeur-generaal. Aan Nederlandstalige kant is dit Theo De Ronde. Na zijn overlijden in 1939 wordt hij opgevolgd door de legendarische Jan Boon. Boon staat tot 1960 aan het hoofd van het NIR. Zijn opvolger, Paul Vandenbussche, is administrateur-generaal van 1960 tot 1986 en na zijn vertrek leidt Cas Goossens de omroep gedurende tien jaar, van 1986 tot 1996.

1995 - De omroep valt onder de minister van de Media (niet langer onder Cultuur). Minister Eric Van Rompuy maakt een blauwdruk voor een grondige hervorming van de BRTN, en gedelegeerd bestuurder Bert De Graeve neemt in februari 1996 de leiding van de omroep over van Cas Goossens. Het maxi-decreet van 1997 vormt de openbare omroep vanaf 1 januari 1998 om in de naamloze vennootschap van publiek recht VRT, *Vlaamse Radio en Televisieomroep*. In 2002 volgt Tony Mary Bert De Graeve op als gedelegeerd bestuurder.

2007 - De VRT kiest voor een reorganisatie: om een crossmediaal en multimediaal aanbod te realiseren worden de directies Radio en Televisie opgeheven. De organisatie van de omroep is voortaan gebaseerd op het proces, met Strategie, Media en Productie als pijlers. Op 2 maart 2007 wordt Dirk Wauters de nieuwe gedelegeerd bestuurder. Hij volgt daarmee gedelegeerd bestuurder (ad interim) Piet Van Roe op. Na Wauters' ontslag in 2009 komt Van Roe opnieuw tijdelijk aan het hoofd van de VRT. Vanaf 6 oktober 2009 staat VRT voor *Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie*, een naamsverandering die past in de gewijzigde mediawetgeving.

2010 - De organisatie wordt bijgestuurd. Naast de diensten die direct onder de gedelegeerd bestuurder ressorteren, zijn er drie directies: media, productie en algemene zaken (technologie, HR, financiën). In 2010 wordt Sandra De Preter aangesteld als de nieuwe gedelegeerd bestuurder.

2013 - Het directiecollege wordt uitgebreid met een bijkomend lid. Die krijgt de verantwoordelijkheid over Technologie en de Operationele Afdelingen (OA), die samen een nieuwe directie vormen.

2013 - Op maandag 22 april beslist de Raad van Bestuur van de VRT dat de openbare omroep ook in de toekomst op de huidige Reyers-site blijft. De VRT zal er eind 2019 haar intrek nemen in een nieuw, duurzaam en efficiënt gebouw. De omroep zal zelf instaan voor de financiering ervan. Dat is mogelijk omdat de VRT in een nieuw gebouw aanzienlijk kan besparen op exploitatiekosten en omdat ze een deel van het terrein kan verkopen. Met deze beslissing bevestigt een van de belangrijkste Vlaamse culturele actoren het belang van een blijvende aanwezigheid in Brussel.

2013 - Vanaf 1 september 2013 volgt Leo Hellemans Lena De Meerleer op als algemeen directeur Productie van de VRT, Peter Claes wordt algemeen directeur Media en Jean Philip De Tender manager Televisie.



2014 - Sandra De Preter wordt ten gevolge van een ziekte vervangen als CEO, eerst ad interim door Willy Wynants, in oktober definitief door Leo Hellemans. De nieuwe Vlaamse regering legt een besparingstraject op. De VRT moet in 2015 22 miljoen euro besparen. En dat bedrag loopt tegen eind 2019 verder op tot 39 miljoen euro. Het medium radio viert zijn 100-jarig bestaan met ondermeer een tentoonstelling in Leuven.

2015 - OP12 stopt met uitzenden op 1 januari. Ketnet behoudt zijn eigen uitzendkanaal. In het voorjaar starten de voorbereidingen van de onderhandelingen rond een nieuwe beheersovereenkomst. (De Vlaamse Regering en de VRT waren eerder overeen gekomen om de lopende beheersovereenkomst met een jaar in te korten.)

2016 - In 2016 start de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020. De VRT kiest voor de Tijdelijke Vereniging rond Robbrecht en Daem Architecten en Dierendonckblancke Architecten om het nieuwe VRT-gebouw te ontwerpen. Op 1 maart start Paul Lembrechts als gedelegeerd bestuurder. Op 1 juni stopt teletekst als informatiekanaal. Op 24 oktober wordt een sociaal plan afgesloten met nadruk op arbeidsherverdeling, efficiëntiewinst en drukken van loonkost

3. De voorgeschiedenis van de regio-radio

Antwerpen - Georges De Caluwé kan op 4 december 1926 een punt zetten achter drie jaar experimenteren als kortegolfamateur op de 80 meter-band onder de roepnaam 0N4ED. Hij start namelijk met een middengolfuitzending op 250 meter als *Radio Anvers/Radio Antwerpen*. Franstalig, want De Caluwé krijgt voor zijn zender de beschikking over de toren van de Franstalige Protestantse Kerk in de Bexstraat, nabij het Antwerpse Stadspark. De zender krijgt echter pas een grote populariteit in het Nederlands en als *Radio 't Kerkske*. Die populariteit zorgt ook voor de nodige inkomsten. *Radio 't Kerkske* zendt reclame uit en verzamelt ook fondsen uit een eigen vriendenkring met ledengelden zodat de zender kan verhuizen naar Edegem en de studio naar de Belgiëlei in Antwerpen. Intussen is het *Nationaal Instituut voor Radio-omroep (NIR)* opgericht, de nationale publieke radio.

Het NIR krijgt in 1930 het alleenrecht uitzendingen te verzorgen. De *kleinzenders* zijn dus verboden tenzij ze een vergunning krijgen, waarover later meer. Omwille van hun succes worden ze echter gedoogd, tot de Duitse invasie hen in 1940 het zwijgen oplegt. Sommige worden door de bezetter gebruikt als stoorzenders tegen de BBC-ontvangst. Onder de paraplu van die BBC is door de uitgeweken Belgische regering in Londen de *Belgische Nationale Radio-Omroep* gesticht. De BNRO zendt nieuws- en codeberichten voor het verzet uit.

Het NIR in Brussel heeft zijn uitzendingen hernomen onder controle van de bezetter, maar de Antwerpse NIR-journalist Bert Van Kerkhoven krijgt in 1943 van directeur-generaal Jan Boon toch de geheime opdracht zo snel mogelijk na de bevrijding met radio-uitzendingen te beginnen in zijn regio. Gelijkaardige initiatieven worden ook



opgezet voor de andere provincies. Voor Antwerpen wordt ook Frits Van Tichelen aangetrokken. Men vermoedt namelijk dat het Albertkanaal een eerste grens zou vormen voor de bevrijders die ofwel uit het noorden of het zuiden zouden komen. Kwamen ze uit het noorden dan moest Frans Van Tichelen de uitzendingen opstarten in Schoten, waar in het domein *Ulens de Schooten* een clandestiene zender klaarstond. De bevrijders komen echter uit het zuiden, en de Duitsers trekken zich terug achter het Albertkanaal. Zender Schoten kan dus niet worden gebruikt. De zender van Georges De Caluwé in Edegem biedt een uitwijkmogelijkheid, ware het niet dat die op maandag 4 september 1944 zelf begint met uitzendingen van *Radio 't Kerkske*.

Na amper een week moet hij, op bevel van de overheid, de uitzendingen staken en het initiatief voor de Antwerpse regio aan de BNRO overlaten, met Georges De Caluwé als technicus bij de zender in Edegem en Bert Van Kerkhoven en Frits Van Tichelen in een klein lokaaltje met een microfoon in het Stadhuis van Antwerpen. Het is het begin van de openbare radio in Antwerpen, die via de Sint-Niklaasplaats, en de Prins Albertlei zijn thuis vindt aan de Jan Van Rijswijcklaan.

West-Vlaanderen - Radiotechnicus Etienne Vergote begint in 1927, na talloze experimenten, met een klein illegaal privé-radiostation, in zijn woning aan het Plein 29 in Kortrijk. Samen met kanunnik Gillon maakt hij op zondagmorgen een paar uur uitzendingen die gevuld zijn met *causerieën* en muziek. De voordrachten worden verzorgd door radioamateurs verzameld in de Kortrijkse Radiogilde. *Radio Kortrijk* krijgt in 1930 voor het eerst een beperkte zendvergunning van één maand. Nog in datzelfde jaar komen de broers Vandepittes, pater Leopold en Juliaan, naar Kortrijk. Met de eerste uitzendingen van Etienne Vergote én de radiopassie van beide broers is de basis gelegd voor de latere radio in West-Vlaanderen.

Intussen is in 1930 de al aangehaalde wet op het monopolie van het NIR gestemd, en de illegale privé-zenders moeten een vergunning aanvragen. Na een tweede tijdelijke zendvergunning in 1931, geeft minister Bovesse in 1934 het officiële fiat aan Kortrijk. De *Katholieke Vlaamse Radio Omroep* krijgt een officiële zendvergunning. Eind 1934 wordt de KVRO omgedoopt tot *Westvlaamse Radio Omroep* (WVRO). Karel Vandepitte wordt directeur, Etienne Vergote bouwt een professionele studio in de Saverystraat en de zender wordt voorlopig op een oud molengebouw in Ingoogem geplaatst. In 1938 wordt er uitgeweken naar Vichte, wat het zenderbereik aanzienlijk uitbreidt. De WVRO wordt op deze manier populair in heel Vlaanderen, met zijn huis-, tuin- en vrouwenprogramma's, recitals, platenprogramma's, en de kinderprogramma's van Karel Vandepitte.

Net zoals in Antwerpen maakt de Duitse bezetting een einde aan de jaren van succes. Vanaf 1941 wordt ook de Kortrijkse zendapparatuur door de Duitsers gebruikt als stoorzender voor de BBC, maar de WVRO-mensen blijven niet werkloos toekijken. Vanuit Londen worden via een net van koeriers enkele medewerkers ingeschakeld in een verzetsplan met als codenaam *Samoyède*. Ze werken mee op voorwaarde dat er na de oorlog een autonoom statuut voor de omroep blijft bestaan. De eerste officiële uitzending na de bevrijding - gepland voor 5 september om 18.00u - moet worden opgeschort door aanhoudende schermutselingen met de Duitsers. Die uitzending gaat uiteindelijk pas op 9 september door, maar intussen hebben de Belgische autoriteiten in Londen al beslist over het lot van de WVRO: de omroep mag blijven bestaan, maar binnen het statuut van de BNRO.



Oost-Vlaanderen - Vanaf 1935 is er *Radio Vlaanderen*, gevestigd in de Gentse Sint-Pietersnieuwstraat. *Radio Vlaanderen* zendt lichte muziek uit, afgewisseld met reclame, en besteedt veel aandacht aan de feesten van de Socialistische partij en socialistische verenigingen. Voor de oorlog zond ook de SAROV, de *Socialistische Arbeidersradio Omroep Vlaanderen* uit via *Radio Vlaanderen*. Bij de mobilisatie, in 1939, wordt de zender in Merelbeke geïnstalleerd. In de mobilisatietijd worden de verzoekplaatjes voor soldaten, een primeur in die tijd, bijzonder populair. Tijdens de bezetting worden de uitzendingen verboden, maar ook voor *Radio Vlaanderen* treedt het verzetsplan *Samoyède* in werking: tegen de bevrijding moet in alle clandestiniteit een zender opgestart worden. Paul Anthierens gaat hiervoor in zee met de gebroeders Schynckel van *Radio Bourse* in de Vlaanderenstraat omdat hij een aantal onderdelen mist. De broers hadden hun zender namelijk niet ingeleverd bij de bezetter. Ook *Radio Vlaanderen* wordt na de bevrijding binnen het statuut van de BNRO opgenomen. De eerste uitzending van *Omroep Oost-Vlaanderen* gaat in de ether op 18 september 1944, samen met *Omroep West-Vlaanderen*. Elk 7 uur per dag, eerst vanuit De Pinte en later - om technische redenen - opnieuw vanuit Merelbeke. In 1947 worden de studio's in de Sint-Margrietstraat in gebruik genomen, en in 1975 verhuist *Omroep Oost-Vlaanderen* naar het nieuwe omroepgebouw aan de Martelaarslaan in Gent.

Limburg - Op 2 maart 1947 start *Omroep Limburg* vanuit Brussel met de eerste uitzending bestemd voor deze provincie, via een klein middengolfzenderdje op het dak van het provinciegebouw. Hiermee wordt een lang gekoesterde droom van de Limburgse gouverneur Hubert Verwilghen werkelijkheid. Het eerste hoofd van de nieuwe omroep is Karel Theunissen.

De oprichtingsplannen van een eigen gewestelijke omroep Limburg dateren al van bij de bevrijding. In tegenstelling tot de andere gewestelijke omroepen in West- en Oost-Vlaanderen en in Antwerpen, kan men in Limburg niet op een bestaande infrastructuur of op een bestaand initiatief terugvallen. Een Limburgse gewestelijke omroep moest vanaf nul opgebouwd worden. Het duurt nog een jaar vooraleer de omroep vanuit de provincie zelf uitzendt. Op 24 februari 1948 gaan de regionale berichten voor het eerst vanuit het oude Dr. Willemshuis in de Hasseltse Dr. Willemsstraat. Een maand later op 28 maart, Pasen 1948, wordt de eerste integrale uitzending vanuit Hasselt uitgezonden.

In hetzelfde jaar wordt Karel Theunissen hoofd van *Radio Leopoldstad* en volgt Bert Leysen hem op in Limburg. Onder impuls van Leysen brengt *Omroep Limburg* tussen 1948 en 1951 echte pioniersradio, met concerten, cabaret, een radiostrip, quizprogramma's, crochets en satirische programma's als *De hele hemel* en *Het hele dorp*. In 1952 gaat Bert Leysen naar Brussel om er de televisie op te starten. Hiermee is de pioniersrol van Limburg echter niet voorbij, integendeel. Onder impuls van productieleider Jef Claessen krijgt Jacques Brel zijn eerste radio-optreden, maakt het Limburgse publiek als eerste in België kennis met Toon Hermans, Jo Erens, Jules De Corte, Miel Cools, Liesbeth List, Martine Bijl, Mies Bouwman enz.

In 1959 worden de nieuwe studiolokalen aan de Hasseltse Martelarenlaan ingehuldigd. Vanaf 1961 is de nieuwe FM-zender te Genk in gebruik en is de Limburgse omroep voor het eerst in de hele provincie te beluisteren. In 1968 koopt de BRT voor *Omroep Limburg* het gebouw van de Associatie der Steenkoolmijnen. Het wordt in 1972 plechtig ingewijd n.a.v. het 25-jarig bestaan van de omroep.



In 1967 is het succesprogramma *Te bed of niet te bed* gestart, waarin Jos Ghysen een indrukwekkende reeks gasten ontvangt. In meer dan 20 jaar groeit het uit tot het absolute luistercijferkanon van BRT-Radio 2, met 1,25 miljoen luisteraars in 1987.

Vlaams-Brabant - De prehistorie van *Omroep Brabant* is lang en behoorlijk bewogen. In 1957 al wil Karel Goris, toenmalige hoofdredacteur van de nieuwsdienst en Brabander, een programmareeks over Brabantse steden starten op de nationale zender. Bij een aantal beleidsmensen en medewerkers van de BRT groeit dan al het besef dat de regio-Brabant nood heeft aan een eigen omroep, net als alle andere provincies. In 1962 wordt een voorstel uitgewerkt dat vijf jaar het voorwerp van politiek-communautaire touwtrekkerij blijft. Op 1 januari 1967 is het dan toch zo ver: *Omroep Brabant* is een feit. Een volledig nieuwe ploeg voor een nieuwe taak, bijgestaan door een eigen Raadgevende Culturele Commissie. De toenmalige directeur-generaal Paul Vandenbussche is zich bewust van de risico's van zijn onderneming. *Omroep Brabant* moet een open omroep worden met een nationale en een internationale roeping, wars van enig provincialisme. Nationaal als vijfde deel van het nationale ontspanningsnet, BRT 2, en internationaal als promotor van het Vlaamse culturele leven in Brussel en Brabant, met de vinger aan de pols van de hoofdstad en ook in nauwe samenwerking met twee Vlaamse universiteiten. Het is dan ook geen toeval dat *Omroep Brabant* als één van de eerste initiatieven het Festival van Vlaanderen uitbreidt tot Brussel en Leuven. De Vlaamse speerpuntfunctie in en rond Brussel behoort van meet af aan tot de opdrachten van de nieuwe omroep. Dat gebeurt via tal van programma's en ernstige en lichte concerten in samenwerking met de Vlaamse culturele centra en de Brabantse verenigingen. Sedert 1986 is *Omroep Brabant* ook de gangmaker van de Gordel in samenwerking met BLOSO, TV1 en de andere productiekernen van Radio 2. In 1982 stort de grote zendmast in Waver neer en komt de Brusselse opdracht in het gedrang. De enige FM-frequentie, op 93.7 MHz, zwakt af vanwege de beperkte hoogte van de vervangmast en de uitzendsterkte van de oude zender in Veltem. De luisteraars van Brussel en Noordwest Brabant kunnen de uitzendingen ruim tien jaar lang niet of slecht ontvangen. De middengolffrequentie op 540 kHz dient als voorlopig alternatief, tot de BRTN in 1993 een steunzender op het Rijksadministratief Centrum in Brussel installeert. Op 17 oktober 1994 komt er een einde aan de zendproblemen met de nieuwe zendmast in Sint-Pieters-Leeuw. Vanaf nu kunnen de Brabantse en Brusselse luisteraars van Radio 2 Brabant hun regionale en nationale uitzendingen beter ontvangen via de frequentie 93.7 MHz. Enkele maanden later worden de ontvangstproblemen in de regio's Leuven en Diest aangepakt met plaatselijke steunzenders (resp. FM 88.7 en FM 92.4). De Brusselse steunzender wordt overbodig. Bij de splitsing van de provincie Brabant, op 1 januari 1995, wordt Radio 2 Brabant omgedoopt tot *Radio 2 Vlaams-Brabant*. Op 1 mei 1995 verhuist de omroep naar het Amerikaans Theater aan de Heizel. Het Flageygebouw is 27 jaar het onderkomen, maar moet o.m. omwille van het asbestprobleem onherroepelijk dicht. In juni 2012 staat de verhuis naar Leuven gepland. "Het nieuwe gebouw wordt een echt radiohuis, met kleine letter en met hoofdletter," zegt Paul De Wyngaert, productiehuismanager Radio. "De naam 'R' staat voor *Radiohuis*. Een samentrekking van 'Radio' en '(Oud) Stadhuis', onze nieuwe locatie, maar het moet ook een trefpunt worden voor radiomensen waar aan innovatie wordt gewerkt, samen met jongeren. De geschiedenis, het heden en de toekomst van de radio zullen elkaar



hier ontmoeten. Vandaar 'R', in het verlengde van het Leuvense museum 'M' waarin het klassieke en het hedendaagse ook samengaan."

4. Van BRT 2 tot Radio 2

Als antwoord op het succes van de lokale radio's die in 1983 een wettelijk statuut krijgen en dus niet langer illegaal zijn, gaan dat jaar de vijf productiecentra van BRT 2 van start met een uur radio voor de eigen regio, een regionaal magazine op werkdagen van 12 tot 13 uur. De zender van elke provincie wordt dus dat uur 'ontkoppeld' en zo gaan de vijf verschillende programma's tegelijkertijd de ether in. Elke provincie heeft vanaf dan zijn eigen regionale uitzending. BRT 2 krijgt zo met zijn vijf regionale omroepen een driedubbele functie: een regionale informatiefunctie; een amusementsfunctie, en het stimuleren van het artistieke leven. Het publiek reageert enthousiast. De regionale uitzendingen worden stapsgewijs uitgebreid. Eerst met een namiddaguitzending van 17 tot 18 uur die dan ook in het weekend loopt, daarna met een ochtendprogramma van 6 tot 8 uur, en later met extra regionale nieuwsbulletins om 9, 11, 14 en 16 uur.

Tot 1999 vult Radio 2 vanuit de regionale centra het dagelijkse programmaschema in. Radio 2 centraliseert een deel van de medewerkers in het Omroepcentrum in Brussel om daar de programma's voor heel Vlaanderen te realiseren. Zo krijgen de regionale centra de mogelijkheid om zich voluit toe te leggen op de dagelijkse regionale programma's. Nieuwe radiogebouwen met de modernste digitale apparatuur worden in 2003 en 2004 in gebruik genomen voor Radio 2 Limburg in Hasselt en voor Radio 2 West-Vlaanderen in Kortrijk. En Vlaams-Brabant maakt de cirkel dus rond in 2012.

5. De nieuwe Radio 2: Altijd dicht bij jou!

Radio 2 is altijd dicht bij zijn publiek door zijn aanwezigheid in elke Vlaamse provincie. Het is een vriend voor het leven voor de luisteraars: warm, gezellig, vriendelijk en sympathiek. Met regionale programma's verslaat Radio 2 de actualiteit in de onmiddellijke omgeving. Het is een radio die de taal van de luisteraars verstaat en spreekt. Het is een gids voor actieve mensen met een gezonde interesse voor het leven in de wereld. Onder het motto 'Altijd dicht bij jou' wil Radio 2 er steeds zijn voor zijn luisteraars. Om te luisteren, om te helpen, om goede raad te geven, om samen op stap te gaan.... Zoals een vriend of een ideale buur. Radio 2 mikt zo op het grote publiek met amusement, gepresenteerd op een speelse, eenvoudige en hartelijke manier, met lichte, populaire muziek die goed in ieders oren klinkt.

6. Radio 2, de grootste familie van Vlaanderen (1)



'De grootste familie van Vlaanderen', het is meer dan zomaar een slagzin, zoals blijkt uit deze cijfers.

Januari – juni 2007: Radio 2 is de uitgesproken marktleider in Vlaanderen met een marktaandeel van 31,8%. Bijna 1,5 miljoen Vlamingen stemt er elke dag op af. "Een uniek fenomeen, zo'n marktaandeel, zelfs in heel Europa," zegt netmanager Jan Knudde. "En wat nog positiever is: de unieke combinatie van regionaal nieuws, interessante programma's en amusement bereikt dit keer nog meer jongere luisteraars, meer vrouwen en meer actieve mensen."

Augustus – december 2007: Radio 2 blijft de uitgesproken marktleider met 29,3%. Bijna 1,4 miljoen Vlamingen stemt elke dag af op het net. Onder hen een grotere groep van 35 tot 44 jaar. Jan Knudde: "Oudere luisteraars – vanaf 55 jaar – luisteren minder naar de radio dan in de vorige metingen. Als grootste net levert Radio 2 dus marktaandeel in. Wij zullen zeker nagaan in welke mate de muziek en de programma's hierin een rol spelen. Want laat het duidelijk zijn: het is goed dat er altijd meer dertigers en veertigers op Radio 2 afstemmen en de vernieuwing kunnen smaken, maar ook de 50-plussers moeten zich thuis blijven voelen op ons net, aangesproken door het regionale karakter, de informatie of de brede muziekmix van klassiekers en Vlaamse muziek. 42,8% van deze oudere luisteraarsgroep stemt af op Radio 2 en vormt zo zelfs een marktaandeel van 49,7%."

Januari – mei 2008: Marktleider Radio 2 haalt 1.343.000 dagelijkse luisteraars en een marktaandeel van 29,9%. Voor manager Jan Knudde blijft Radio 2 een fenomeen als de grootste familie van Vlaanderen. "In het voorjaar hebben de Vlamingen in het algemeen wat minder radio geluisterd. Bovendien komen er steeds nieuwe zenders bij. Toch is Radio 2 er licht op vooruitgegaan naar net geen 30% marktaandeel. Binnen Europa bekleedt ons net zo een unieke positie in een concurrentieel radiolandschap. De luisteraars blijven Radio 2 duidelijk trouw zodat de grootste familie van Vlaanderen weer wat is kunnen uitbreiden. Ook na de vernieuwingen vinden ze bij Radio 2 de vertrouwde, hartelijke stemmen met de unieke combinatie van een breed muziekaanbod met veel aandacht voor de lokale productie, veel regionale actua en programma's waarbij je wat opsteekt. Een unieke combinatie die het goed blijft doen bij een brede groep."

Augustus – december 2008: Radio 2 verstevigt zijn positie als marktleider met een marktaandeel van 30,2%. De familie-zender haalt dagelijks ruim 1,3 miljoen luisteraars. De stijging van het marktaandeel wordt onder meer verklaard door de langere luisterduur van 242 naar 257 minuten. Jan Knudde: "Het doet plezier dat Radio 2 in het snel wijzigende radiolandschap van vandaag vertrouwen blijft winnen. We hebben in het najaar 2008 flink geïnvesteerd in de verdere vernieuwing van ons programma-aanbod. Met het nostalgische muziekaanbod van *De Topcollectie* in de namiddag en de uitbreiding van *Avondpost* komen we tegemoet aan de luisterbehoeften op die momenten van de dag. De luisteraars voelen zich duidelijk ook goed in het gezelschap van sterke radiopersoonlijkheden, niet alleen op weekdagen met *Inspecteur Decaluwé* en *De madammen*, ook tijdens het Radio 2-weekend met *En nu serieus*, *A la prima*, *Quizt't* en een dubbele portie van *De*



Préhistorie. Ons gevarieerd muziekaanbod met extra aandacht voor Nederlandstalig werk, het hoge steek-er-wat-van-op-gehalte omtrent diverse onderwerpen en de intense regionale verbondenheid maken van Radio 2 de grootste familie van Vlaanderen!"

Januari – mei 2009: Radio 2 mag zich met zo'n 1,4 miljoen luisteraars al een hele tijd 'de grootste familie van Vlaanderen' noemen. Het net ziet zijn marktaandeel klimmen tot 32,1%. De luisterduur blijft stabiel op 4 uur 18 minuten. Het dagbereik stijgt tot 26,8%, meer dan 1 op 4 Vlamingen luistert dus naar Radio 2. Die positie blijven bevestigen is geen evidentie in het huidige radiolandschap. Het succes van Radio 2 is dan ook een verhaal van drie jaar gestage vernieuwing. Er is hard gewerkt om het regionale karakter nog sterker uit te spelen, om de volledige week- en weekendprogrammering te vernieuwen en versterken en om voluit te gaan voor een nostalgische brede muzieklijn. En die inspanningen blijken te lonen. Nieuwe programma's als *Inspecteur Decaluwé* en *De madammen* hebben zich ontpopt tot echte sterkhouders.

Augustus – december 2009: Radio 2 verliest voor het eerst sinds lang marktaandeel (28,8%), maar bereikt evenveel luisteraars als een jaar voordien. Het net verstevigt niet alleen zijn positie als absolute marktleider, het vergroot ook zijn voorsprong op dat vlak.

Januari – mei 2010: Radio 2 blijft met nog meer voorsprong de populairste radiozender van Vlaanderen. De VRT-familiezender blijft met zijn sterke Vlaamse en regionale programmering de absolute lieveling van de meeste Vlaamse radioluisteraars. De familiezender bereikt dagelijks opnieuw meer dan 1,4 miljoen luisteraars, en die luisteren bovendien ook weer een stuk langer.

Augustus – december 2010: Radio 2 blijft veruit de grootste familie van Vlaanderen: met 29,7% marktaandeel en 1,3 miljoen luisteraars per dag is het station een unicum in Europa.

Januari – april 2011: Het bereik van Radio 2 blijft met bijna 1,4 miljoen luisteraars per dag ook deze keer gigantisch groot. Jan Knudde: "Ik zie vooral grote stabiliteit! Allicht omdat wij zelf ook trouw blijven aan onze belofte. Weet je, Radio 2 is zoals die vriend, die een groot muziek liefhebber is. Hij weet voor elk moment het passend muziekje op te zetten en af en toe verrast hij met pareltjes uit zijn jarenlang opgebouwde collectie, vooral met muziek van bij ons. Dat gaat nooit vervelen. En anderzijds is die Radio 2 een zekerheid om te weten wat er in de wereld gebeurt, maar ook in je omgeving of om de laatste inzichten te horen over gezondheid, reizen, koken, media en zoveel meer."

April – juni 2011: Radio 2 verliest een procent – niet uitzonderlijk in een lenteperiode – maar blijft veruit de grootste radiozender van Vlaanderen met dagelijks bijna 1,3 miljoen luisteraars.



7. Radio 2 en de Beheersovereenkomst 2012-2016

“De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende behoeften van de Vlamingen,” stelt de nieuwe Beheersovereenkomst 2012-2016. Radio 2 is hierin een breed familienet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt voor de luisteraar. Het is als groot radionet verankerd in Vlaanderen met een mix van informatie - met veel aandacht voor de regio - en ontspanning met een uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel. Daartoe ontkoppelt Radio 2 haar uitzendingen om specifieke informatie te brengen over de verschillende regio's, namelijk Antwerpen, Limburg, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en Brussel, West-Vlaanderen. Kernwaarden zijn vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie. Radio 2 bereikt als brede familiezonder alle segmenten op de Mediakaart, maar richt zich vooral op huiselijkheid, vertrouwen en genieten. De Beheersovereenkomst bepaalt ook dat de VRT-radionetten “zo geprofileerd zijn dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden met een engagement voor Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek.” De VRT verbindt er zich in het algemeen toe dat op haar radionetten minstens 25% van de muziektijd Vlaamse muziekproducties te horen zijn. De VRT ondersteunt, meer in het bijzonder Nederlandstalige muziek. Wat Radio 2 betreft: minstens 30% van de muziektijd is Nederlandstalig.

8. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom

De VRT heeft sinds 2003 een diversiteitscharter. Maar net zoals de samenleving verandert, evolueert ook de visie op diversiteit. In 2011 start de VRT met een nieuwe aanpak. Daarbij staan drie doelstellingen centraal:

- De VRT wil alle Vlamingen bereiken.
- De VRT wil in haar programma's een correcte beeldvorming van alle groepen in de Vlaamse samenleving brengen.
- De VRT wil de diversiteit in de samenleving ook in haar eigen organisatie weerspiegelen.

Het Actieplan Diversiteit 2011-2012 formuleert vervolgens concrete initiatieven om de diversiteit bij de VRT te verbeteren. Ook de belangenverenigingen worden hier nauw bij betrokken.

Op 22 maart 2012 ondertekent gedelegeerd bestuurder Sandra De Preter een geactualiseerde versie van het diversiteitscharter. *Iedereen verschillend, iedereen welkom* drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen. Met het nieuwe charter wil de VRT vooral een genuanceerde kijk op diversiteit hanteren: mensen benaderen zonder hen in hokjes in te delen.



Het nieuwe diversiteitscharter:

De VRT is de omroep van en voor iedereen in Vlaanderen. Alle mensen moeten zich kunnen herkennen in wat we maken. We laten de samenleving zien zoals ze is en zijn voor iedereen toegankelijk.

De VRT respecteert mensen zoals ze zijn. Elke mens heeft meer dan één identiteit. We kijken daar met een open en genuanceerde blik naar en stoppen hem niet in een vakje.

We tonen wat ons verbindt en willen bruggen slaan tussen individuen, groepen, generaties en gemeenschappen. Zo bouwen we mee aan een harmonieuze en pluralistische maatschappij waarin iedereen zich thuis voelt.

De VRT wil zelf een voorbeeld zijn. Als werkgever staan we voor gelijke kansen en gelijkwaardigheid. We beoordelen mensen uitsluitend op hun talenten en bieden iedereen kansen om zich te ontplooien.

Diversiteit verhoogt onze kwaliteit. Ze inspireert ons, en helpt ons te verbeteren en te vernieuwen.

Diversiteit is de rode draad door onze programma's en ons beleid. Er is bijgevolg op de VRT geen plaats voor intimidatie, uitsluiting en discriminatie op welke grond dan ook.

De VRT gaat ervan uit dat iedereen die voor ons werkt deze visie vanzelfsprekend vindt.

Diversiteit in de praktijk:

* De nieuwe Vlamingen zijn vertrouwd met de Vlaamse media, maar Marokkaanse, Turkse en Poolse Vlamingen verschillen onderling wel in hun kijk- en luistergedrag. Dat blijkt uit **een bereikstudie van IPSOS in opdracht van de VRT**, waarvan de resultaten bekendgemaakt worden op 8 oktober 2012. De VRT wordt als geheel positief beoordeeld door de drie groepen. Als het gaat over betrouwbaarheid, correcte weerspiegeling van minderheidsgroepen en de Vlaamse samenleving, aandacht voor verschillende culturen en aanbod van interessante informatie en duiding worden de VRT-zenders positiever beoordeeld dan de commerciële zenders.

* In het verlengde van deze studie maakt de VRT zijn **nieuwe Actieplan Diversiteit 2012-2013** bekend. De twee meest opvallende elementen zijn dat de VRT-televisienetten niet alleen **meer diversiteit** zullen brengen in hun programma's maar dat ze daarvoor ook **resultaatsverbintenissen** aangaan. En in zijn personeelsbeleid zal de VRT extra inspanningen leveren om **talent uit specifieke bevolkingsgroepen aan te trekken**.

* De VRT start op 3 december 2012 met het uitzenden van **Het Journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal**. Het programma is live te zien op deredactie.be en gratis opvraagbaar via Net Gemist (digitale televisie) en deredactie.be. Ketnet zendt *Karrewiet* dan al uit met VGT.



* De VRT maakt op 25 april 2013 bekend dat hij meer dan ooit inzet op een integrale aanpak van diversiteit. Vrouwen en nieuwe Vlamingen zijn bij de VRT goed voor respectievelijk 33,8% en 6,2% van de schermaanwezigheid. Daarmee haalt de openbare omroep de streefcijfers uit de beheersovereenkomst. Maar **de VRT wil verdergaan dan het halen van streefcijfers en komen tot een globale diversiteitscultuur in haar organisatie**. Doelgroepen en cijfers zijn een middel; een natuurlijke weerspiegeling van de samenleving waarin iedereen zich kan herkennen is het uiteindelijke doel.

* In juni 2013 steunt de VRT de nieuwe mediacampagne van Vlaams minister van Gelijke Kansen Pascal Smet ter bevordering van een **genueanceerde en positieve beeldvorming en bewustwording rond mensen met een beperking**. Verschillende netten hebben specifiek aandacht voor de campagne en het thema.

9. Vaarwel Amerikaans Theater, welkom Radiohuis

Radio 2 Vlaams-Brabant verhuist op vrijdag 1 juni vanuit het legendarische Amerikaans Theater in Brussel naar Radiohuis 'R' in Leuven. Op die manier heeft de VRT een permanente uitvalsbasis in de provinciehoofdstad. *En nu serieus* is het eerste nationale radioprogramma dat op zaterdagochtend 2 juni wordt uitgezonden vanuit R.

Het Radiohuis bevindt zich aan de achterzijde van het historische stadhuis. Een gloednieuwe radio-en publieksstudio, een trendy redactieruimte voor Radio 2 Vlaams-Brabant en Brussel en moderne vergaderfaciliteiten bieden voor de VRT uitdagende mogelijkheden om radio te maken tussen de mensen, en dit voor alle VRT-netten. Het Radiohuis wil een open huis vol radio zijn. Radio met een optimale interactie met het publiek, radio van nu, straks en toen. "Dit is een bijzondere dag en een belangrijke stap in de radiogeschiedenis van de VRT," zegt gedelegeerd bestuurder Sandra De Preter bij de officiële opening. "In Leuven kan het publiek letterlijk binnenkijken in de radiostudio en dat zal de band met de luisteraars alleen maar versterken."

"Het Radiohuis wil een huis vol radio zijn, dichtbij de mensen," vult Paul De Wyngaert, productiehuismanager VRT Radio, aan. "Verschillende aspecten van radio zullen hier aan bod komen met als uitgangspunt: verleden, heden en toekomst van de radio. We willen ook volop experimenteren met het medium en de vele jongeren die in een studentenstad als Leuven wonen, zullen we daar zeker bij betrekken. Dat past helemaal in onze nieuwe visie van radio maken: voor maar ook met al onze luisteraars radio maken met onze blik op de toekomst maar tegelijk nemen we ook ons rijke verleden mee. Letterlijk, want op de derde verdieping van R komt ook het Omroepmuseum en het archief. "



10. Radio 2, de grootste familie van Vlaanderen (2)

April – juni 2012: Radio 2 blijft ook nu de grootste radiozender van het land: 1.313.000 Vlamingen luisteren dagelijks. De familiezender haalt een marktaandeel van 29% met een sterke programmering waarin regionale en nationale berichtgeving en veel aandacht voor artiesten van bij ons centraal staan.

Augustus – december 2012: Radio 2 lanceert **nieuwe initiatieven rond Vlaamse muziek**, waarbij o.a. het legendarische *De Vlaamse top 10* na ruim tien jaar opnieuw een apart programma wordt. Verder wordt **de regionale focus versterkt, ook in de verkeersinformatie**. Radio 2 *start je dag* voortaan elke ochtend van 6 tot 9 uur in elke regio. Daarmee versterkt de zender zijn traditionele *Ochtendpost* met nog betere regionale informatie. En tegelijk meer en bredere actualiteit, want behalve het nieuws uit de eigen streek, krijgt de luisteraars alles mee om volledig geïnformeerd aan de dag te beginnen. Met extra duiding van vaste gidsen, geregionaliseerde verkeersinformatie en consumentennieuws tussen 8 en 9 uur. Radio 2 wil zijn publiek nog beter bedienen. Van op zes verschillende locaties verspreid over Vlaanderen en Brussel, zet Radio 2 elke dag opnieuw maar liefst dertig reporters, redacteurs en presentators in om het nieuws te halen waar het te rapen valt en het rechtstreeks naar de Vlaamse ontbijttafels te brengen. Elke uithoek wordt gedekt, zodat iedereen het fijne weet van zijn eigen streek. Ook de verkeersinformatie wordt dus geregionaliseerd. Luisteraars op de baan horen alleen het bulletin dat voor hun streek en hun traject van belang is. Sterker nog, het verkeersnieuws reist gewoon mee: wie bijvoorbeeld van de kust naar de Kempen rijdt, hoort onderweg drie verschillende berichten met info over die bepaalde route.

En er is meer: omdat behoefteonderzoek uitwees dat de Radio 2-luisteraar zijn gesprekstof ook best wat breder wil, heeft *Start je dag* nu ook aandacht voor de **grotere verhalen**. Alle interessante nieuwtjes, aangrijpende verhalen of spannende ontwikkelingen brengt *Start je dag* ook vakkundig en genuanceerd door mensen die het kunnen weten. Voor elk domein heeft de ochtendredactie een rechtstreekse lijn naar een **vaste en vertrouwde gids**: Ivan De Vadder (politiek/sociaal), Sofie Demeyer en Philip Heymans (justitie), Michaël Van Droogenbroeck (economie), André Vermeulen (artiesten / showbizz), Carl Bertelee (sport), Luk Alloo (sport-opinie) en Hein Decaluwé (consumenten).

Het wordt duidelijk gewaardeerd door de luisteraars, want Radio 2 blijft de grootste zender van het land. Els Van de Sijpe, manager radio bij de directie Media: "Dit zijn prachtige resultaten. De luisteraars voelen zich duidelijk thuis bij de VRT."

Januari – april 2013: Radio 2 behaalt zijn hoogste marktaandeel sinds 2009: 31,4%. De familiezender bereikt nu dagelijks 1.376.000 luisteraars, bijna 100.000 meer dan bij de vorige meting. Els Van de Sijpe, manager radio bij de directie Media: "Daarmee blijft onze familiezender duidelijk een koploper in Europa."

Juni 2013: De Vereniging van Vlaamse Podiumartiesten (Vlapo) en de VRT hebben een constructief gesprek over de aandacht van Radio 2 voor de Vlaamse populaire muziek. Uit het gesprek blijkt dat Vlapo de recente inspanningen van Radio 2, met onder meer initiatieven als *De muziekklass*, *Het muziekcafé* en *De Vlaamse top 10* erkent en een positieve evolutie vindt. Radio 2 benadrukt op zijn beurt deze



inspanningen in de komende maanden aan te houden en verder te verbeteren. Daarnaast plant de VRT-familiezender een vaste coördinator voor Vlaamse muziek. Die moet op permanente basis aan goede onderlinge relaties met de Vlaamse artiesten werken. Tijdens het gesprek benadrukt de VRT nogmaals dat ze deze zomer het streefcijfer van 30% Nederlandstalige muziek in de playlist van Radio 2 zal halen, zoals in de beheersovereenkomst met de Vlaamse Overheid gevraagd wordt. Jan Knudde, hoofd Radio 2: "Radio 2 heeft het voorbije jaar een inhaalbeweging gemaakt als het om Vlaamse muziek gaat. Ik ben blij dat onze nieuwe initiatieven goed onthaald worden. We willen Vlaamse muziek sterk blijven omarmen en snel bekijken hoe we in onze programma's de aandacht voor wat er vandaag in het Vlaamse muzieklandschap aan nieuw werk verschijnt nog kunnen verbeteren." Om de relaties met de Vlaamse muzieksector verder te verbeteren, zal Radio 2 een nieuw en vast aanspreekpunt voor Vlaamse artiesten creëren. Die persoon zal, in samenwerking met muziekcoördinator Johan Van Achte, de relaties met de Vlaamse muziekwereld verder verstevigen.

April - juni 2013: De radiocijfers (CIM) geven aan dat Radio 2 met veel voorsprong de meest beluisterde radiozender van Vlaanderen blijft (29,7%).

September 2013: Van 2 t.e.m. 6 september geeft Radio 2 *De Nationale Aftrap* van een nieuw veelbelovend najaar. Een week lang laadt Radio 2 zijn luisteraars op voor een energieke start met de juiste plaat. Vanaf 7 september zijn een rist programma's terug van even weggeweest, zoals o.a. *De madammen* met Anja Daems en Cathérine Vandoorne, *En nu serieus* met Christel Van Dyck en Michaël Pas en *De zoete inval* met Luc Appermont. In de zomer deden wereldreporters hun reisverhaal in *Frituur 'De Wereld'*. Dieter Vandepitte houdt zijn frituur ook in het najaar open voor boeiende verhalen en ervaringen van over de hele aardbol. Helemaal nieuw op zondagavond is *Knuffelrock* met Albrecht Wauters, een lichtvoetig muziekprogramma vol nummers met evenveel knuffel- als rockgehalte om relax het weekend uit te zwaaien.

2014

Radio 2 kreeg in de loop van het jaar een vernieuwde netstijl. De radiocijfers (CIM) geven aan dat Radio 2 met veel voorsprong de meest beluisterde radiozender van Vlaanderen blijft.

Radio 2 berichtte over nieuws uit de eigen regio en (inter)nationale gebeurtenissen. Het net trachtte, waar het kon, een nieuwsfeit of een maatschappelijke of economische evolutie te "vertalen" naar wat dat betekende voor de luisteraar. (Bijvoorbeeld: naar aanleiding van een dreigend stroomtekort zorgde Radio2.be voor een interactieve kaart van Vlaanderen met informatie over het federale afschakelplan.) De actualiteit leidde tot gelegenheidsprogramma's (bijvoorbeeld naar aanleiding van de dood van koningin Fabiola en Luc De Vos). Radio 2 introduceerde nieuwe programma's zoals *De rotonde* (met lange gesprekken met bekende Vlamingen over hun leven), *The Rat Pack* (met swingmuziek), het muziekprogramma *Tussen Pot en Pinte* en *Lollipop* (met muziek uit de hitlijsten). De weekwatchers had aandacht voor gebeurtenissen uit de voorbije week.



ONLINE AANBOD

Radio2.be werd vernieuwd met het oog op gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid (voorleesknoop). De website had aandacht voor nieuws uit de regio's. Gebruikers konden mee bepalen waarvoor het consumentenprogramma De inspecteur aandacht moest hebben.

Radio 2 startte met de bouw van een digitaal platform VivaVlaanderen.be waarop het volledig Vlaams-populaire muziekarchief (vanaf het voorjaar 2015) zal worden ontsloten (inclusief de nieuwe Vlaamse producties).

ACTIES EN EVENEMENTEN

Enkele voorbeelden:

- Café Cuba was een hoorspelreeks over vriendschap, kunst en liefde tegen de achtergrond van de Eerste Wereldoorlog. De reeks werd gemaakt in samenwerking met Het Geluidshuis en Gone West. De regionale redacties hadden zomerreeksen over de herdenkingen van de Eerste Wereldoorlog.
- Radio 2 had muzikale themaweek en – uitzendingen: Dag van de jaren 60, Vraag het aan (met verzoekplaten), De klassiekers van de jaren 70, De menen (over Clouseau) en De 1.000 klassiekers (waarvoor luisteraars op verschillende locaties konden stemmen).
- Tijdens De week van de mobiliteit konden luisteraars, in samenwerking met VAB, hun auto tijdelijk inruilen voor een elektrische fiets.
- Door de inzet van luisteraars voor de actie Help Michiel werd de rolstoeltoegankelijkheid van steden en gemeenten in kaart gebracht.
- Goed gezien plaatste, in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting, initiatieven rond burengagement in de kijker.
- Zomerhit bekroonde de hit van de zomer. (Het muziekevenement werd ook op Eén uitgezonden.)
- Radio 2 en Sabam werkten samen voor De Eregalerij. Dit jaarlijks evenement bekroont Vlaamse muzikale artiesten voor hun bijdrage aan de Vlaamse muziekgeschiedenis. Radio 2 en Eén brachten een verslag van het evenement.

(bron: jaarverslag 2014)

Hoogtepunten 2014 op basis van het engagement op de sociale media (Bron: Engagor)

- 6/2 Adamo en Jimmy Frey worden opgenomen in de Eregalerij van de Vlaamse klassiekers
- 16/6 De inspecteur doet ontdekking: negerzoenen van Milka en Aldi zijn hetzelfde product
- 4/8 portret van Amelia Verbruggen die één dag voor het begin van de eerste wereldoorlog geboren werd, werd gisteren 100
- 23/8 op zomerhit 2014 wordt Christoff voor derde keer Beste Mannelijke artiest
- 22/9 Britt Van Marsenille start als nieuwe Madam



- 24/9 Liliane Saint Pierre viert 50 jaar carrière
- 21/10 De Madammen worden een dag vervangen door De Meneren. Koen en Chris Wauters van Clouseau presenteren het programma
- 25/10 Bart Peeters en de hele Radio 2 ploeg deelt in Leuven smoutebollen uit
- 15/12 De Romeo's en Axel Hirsous brengen 'I Have a dream' van Abba

2015

De regionale redacties boden de Radio 2-luisteraars nieuws uit de eigen regio. Vanaf eind februari stopte de regionale ontkoppeling tussen 16 en 18 uur, als gevolg van besparingen. Het nieuwe programma Spits met David bleef aandacht hebben voor nieuws uit de verschillende Vlaamse regio's. Om 16, 16.30 en 17.30 uur bleef Radio 2 per provincie aparte regionale nieuwsbulletins uitzenden. De programma's Start je dag (6-8 uur) en Middagpost (12-13 uur) bleven regionaal ontkoppeld. Verschillende regionale nieuwsdossiers stroomden door naar de nationale media (zoals Radio 2 West-Vlaanderen met een bevraging over parkeertarieven en de administratieve overlast voor jeugdbewegingen). Elke regio bood ook reeksen over regionale thema's (zoals Radio 2 Limburg over één jaar na de sluiting van Ford Genk).

Verschillende programma's hadden aandacht voor maatschappelijke thema's. Zo bevatte De madammen diverse items over onder andere zorg voor ouderen (naar aanleiding van de Dag van de zorg), de toegankelijkheid van Vlaamse steden voor rolstoelgebruikers (met een app On wheels³⁵ die op een gebruiksvriendelijke manier via mobiele toestellen informatie gaf) en thuiswerken. Voor altijd was een reeks in het kader van 'de dood'. Praktische en emotionele aspecten die gepaard gaan met overlijden kwamen aansluitend ook aan bod in De inspecteur, De madammen en de regionale programma's. Andere onderwerpen in De inspecteur waren bijvoorbeeld: de ergernissen van consumenten, cyberveiligheid en (hernieuwbare) energie (met reportages, een enquête bij de luisteraars en een energie-evenement in Blankenberge).

Classics vormden de leidraad in de muziekprogrammatie, dat ook aandacht had voor Nederlandstalige en Vlaamse muziek. Radio 2 draaide de keuze van de luisteraar tijdens De week van de jaren 70, Vraag het aan (een week met enkel verzoeknummers) en De 1000 klassiekers.

Radio 2 lanceerde Aha.radio2.be als digitaal platform met creatieve ideeën en praktische informatie bij het dagelijkse leven. De tips werden ook verspreid via de sociale media. De website bereikte gemiddeld 3.370 unieke bezoekers per dag.

2016

De regionale redacties van Radio 2 bleven stevig verankerd in hun regio. De aanslagen in Brussel en Zaventem hadden een grote impact op het leven in Vlaams-Brabant en Brussel. De dag zelf en de dagen en nachten nadien bracht Radio 2 Vlaams-Brabant verslag uit over de gebeurtenissen, de hulpverlening en de veiligheidsmaatregelen.



Met Klassiekers op de werkvloer, waarin bedrijven hun favoriete platen kunnen kiezen, brachten de regioredacties gezamenlijk ongeveer 200 bedrijven onder de aandacht. Tijdens De week van de toegankelijkheid was er aandacht voor personen met een beperking in De madammen en De inspecteur.

Regionale culturele actualiteit kwam aan bod in De rotonde met onder meer aandacht voor muzikanten, acteurs en mediafiguren.

De madammen en Weekwatchers besteedden aandacht aan populaire cultuur en levensstijl. Radio 2 werkte samen rond diverse culturele evenementen in Vlaanderen zoals de Boekenbeurs van Antwerpen, Erfgoeddag en Open Monumentendag.

Het consumentenprogramma De inspecteur informeerde de Vlaamse consumenten over hun koopgedrag en besteedde daarbij aandacht aan

Tijdens muzikale themadagen en -weken, zoals Vraag het aan, 1000 klassiekers, het muzikale eindejaarsprogramma van Radio 2 en Klassiekers van de jaren 70 draaide Radio 2 de favoriete hits van de luisteraar. Met The Rat Pack Kerstshow zette Radio 2 in op de ondersteuning van de Vlaamse muziekproductie.

DIGITAAL AANBOD

Radio 2 vergrootte zijn digitale voetafdruk: het aantal bezoekers steeg met 21,0% tegenover 2015. Dat was in grote mate te danken aan het Aha-platform, waar allerlei tips en creatieve ideeën staan die dagelijks toepasbaar zijn.

In 2016 werden verschillende campagnes gelanceerd met een digitaal luik. Zo was er de verkiezing van De gekste straatnaam van Vlaanderen (Oude Zak in Brugge). De gelukszoekers bood online dan weer een interviewreeks met bekende Vlamingen over hun groot en klein geluk.

Radio 2 werkte samen met externe partners om de digitale expertise te versterken. Zo organiseerde Radio 2 samen met Open VRT een "bootcamp". De deelnemers ontwikkelden samen met professionele coaches mogelijke digitale concepten voor De 1000 klassiekers.

ACTIES & EVENEMENTEN

Radio 2 is zowel regionaal als nationaal de partner van tal van evenementen in uiteenlopende sectoren: sport, cultuur, muziek, culinair en toerisme. De vijf regionale redacties van Radio 2 zetten in 2016 talloze samenwerkingen op met diverse provinciale actoren. De regionale redacties van Radio 2 zetten onder meer samenwerkingen op met Westtoer, het Centrum Ronde van Vlaanderen, Toerisme Limburg, sportclubs, de KU Leuven, Amateurama, Museum M, de Brussels musea, de Antwerpse musea, enzovoort.



Naar aanleiding van de Burgemeestersdag werden 307 Vlaamse burgemeesters bevraagd over hoe het met hen en hun gemeente gaat.

Elke regionale omroep van Radio 2 nodigde ook alle burgemeesters uit op een netwerkevenement om de nieuws-conclusies voor te stellen.

De eregalerij huldigde de Vlaamse artiesten Nicole en Hugo, Zjef Vanuytsel en Sylvain Vanholme.

Radio 2 was partner van Brussel Danst, met De Vlaamse 100 op 11 juli.

(Bron: jaarverslag 2016)

11. Meer info?

Op www.vrt.be vind je alle informatie over de opdracht en de structuur van de VRT, en je kunt er documentatie downloaden zoals het volledige Jaarverslag en de volledige tekst van de Beheersovereenkomst. Verder kun je ook terecht op www.radio2.be.

