



**studio
brussel**

Basisinfo Studio Brussel



Inhoud

1. De voorgeschiedenis van de radio.....
2. De voorgeschiedenis van de VRT.....
3. Studio Brussel groeit
4. Studio Brussel bloeit.....
5. Music is life!
6. Studio Brussel en de Beheersovereenkomst 2012-2016.....
7. Meer info?
8. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom
9. Studio Brussel 2012-2016
10. Meer info?

1. De voorgeschiedenis van de radio

1895 - De 21-jarige Italiaanse ingenieur Guglielmo Marconi slaagt erin morsetekens over een grote afstand door te seinen. De scheepvaart, het leger en krantenredacties lopen storm voor zijn uitvinding. Maar ook koningshuizen met koloniën hebben interesse: de *Télégraphie Sans Fil* is de ideale verbinding met de gebieden ver van huis.

1914 - Ook in België wordt er druk geëxperimenteerd. Op 28 maart zendt een proefzender in de tuin van het Koninklijk Paleis in Laken voor de eerste maal een Paleisconcert uit, een concert ter ere van Koningin Elizabeth. Het experiment is een succes en krijgt korte tijd een wekelijks vervolg, maar enkele maanden later breekt de Eerste Wereldoorlog uit.

1922 - De SBR (*Société Belge Radio-électrique*) start met de productie van radio-ontvangers en zenders. Om de radioverkoop te stimuleren richt de SBR op 24 november 1923 het eerste nationale, Franstalige radiostation op: Radio Belgique. De uitzendingen gebeuren vanuit de *Union Coloniale* in de Stassartstraat te Brussel. Théo Fleischman is de eerste journalist en nieuwslezer. Hij is gebeten door de radiomicrobe en onderkent al snel de mogelijkheden van het nieuwe medium. Fleischman is de vader van de eerste nieuwsuitzending, het *journal parlé*. Hij verzorgt ook de eerste reportages en interviews, en programmeert de eerste radioreclame. Radio wordt populair, en eind jaren '20 zijn er meerdere gegadigden om radio te maken. Uit de clubs van radio-amateurs ontstaan zo de omroepverenigingen. Die privé-stations maken dan al spraakmakende en populaire radioprogramma's.

2. De voorgeschiedenis van de VRT

1930 - De overheid stelt in 1930 orde op zaken in de vooroorlogse etherchaos, waarover later meer, naar het voorbeeld van de BBC in Engeland. Het unitaire NIR-INR krijgt het nationale zendmonopolie voor twaalf jaar en de omroepverenigingen vullen een deel van de zendtijd. Op 1 februari 1931 start het *Nationaal Instituut voor de Radio-Omroep* op de middengolf met twee nationale programma's: een Nederlandstalig programma op 322 m en een Franstalig op 484 m. Het vermogen van de zenders in Veltem bedraagt amper 15 kilowatt, onvoldoende voor een goede ontvangst over heel het land. Luisteraars betalen ook een jaarlijkse en voor die tijd hoge taks: 60 frank

voor een lampenradio en 20 frank voor een kristalontvanger, omgerekend 1,5 en 1 euro.

Marcel Van Soust de Borckenfeldt, gewezen directeur van *Radio Belgique*, wordt bij de oprichting van het NIR, de eerste directeur-generaal. Er komt ook nog één directeur per taalgroep: Gust De Muynck voor Vlaanderen, Théo Fleischman voor het Franstalige landsgedeelte.

1937 - Het NIR wordt opgesplitst in een Franstalige en een Nederlandstalige afdeling, elk met een eigen directeur-generaal. Aan Nederlandstalige kant is dit Theo De Ronde. Na zijn overlijden in 1939 wordt hij opgevolgd door de legendarische Jan Boon. Boon staat tot 1960 aan het hoofd van het NIR. Zijn opvolger, Paul Vandebussche, is administrateur-generaal van 1960 tot 1986 en na zijn vertrek leidt Cas Goossens de omroep gedurende tien jaar, van 1986 tot 1996.

1995 - De omroep valt onder de minister van de Media (niet langer onder Cultuur). Minister Eric Van Rompuy maakt een blauwdruk voor een grondige hervorming van de BRTN, en gedelegeerd bestuurder Bert De Graeve neemt in februari 1996 de leiding van de omroep over van Cas Goossens. Het maxi-decreet van 1997 vormt de openbare omroep vanaf 1 januari 1998 om in de naamloze vennootschap van publiek recht VRT, *Vlaamse Radio en Televisieomroep*. In 2002 volgt Tony Mary Bert De Graeve op als gedelegeerd bestuurder.

2007 - De VRT kiest voor een reorganisatie: om een crossmediaal en multimedialaan aanbod te realiseren worden de directies Radio en Televisie opgeheven. De organisatie van de omroep is voortaan gebaseerd op het proces, met Strategie, Media en Productie als pijlers. Op 2 maart 2007 wordt Dirk Wauters de nieuwe gedelegeerd bestuurder. Hij volgt daarmee gedelegeerd bestuurder (ad interim) Piet Van Roe op. Na Wauters' ontslag in 2009 komt Van Roe opnieuw tijdelijk aan het hoofd van de VRT. Vanaf 6 oktober 2009 staat VRT voor *Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie*, een naamsverandering die past in de gewijzigde mediawetgeving.

2010 - De organisatie wordt bijgestuurd. Naast de diensten die direct onder de gedelegeerd bestuurder ressorteren, zijn er drie directies: media, productie en algemene zaken (technologie, HR, financiën). In 2010 wordt Sandra De Preter aangesteld als de nieuwe gedelegeerd bestuurder.

2013 - Het directiecollege wordt uitgebreid met een bijkomend lid. Die krijgt de verantwoordelijkheid over Technologie en de Operationele Afdelingen (OA), die samen een nieuwe directie vormen.

2013 - Op maandag 22 april 2013 beslist de Raad van Bestuur van de VRT dat de openbare omroep ook in de toekomst op de huidige Reyers-site blijft. De VRT zal er eind 2019 haar intrek nemen in een nieuw, duurzaam en efficiënt gebouw. De

omroep zal zelf instaan voor de financiering ervan. Dat is mogelijk omdat de VRT in een nieuw gebouw aanzienlijk kan besparen op exploitatiekosten en omdat ze een deel van het terrein kan verkopen. Met deze beslissing bevestigt een van de belangrijkste Vlaamse culturele actoren het belang van een blijvende aanwezigheid in Brussel.

2013 - Vanaf 1 september volgt Leo Hellemans Lena De Meerleer op als algemeen directeur Productie van de VRT, Peter Claes wordt algemeen directeur Media en Jean Philip De Tender manager Televisie.

2014 - Sandra De Preter wordt ten gevolge van een ziekte vervangen als CEO, eerst ad interim door Willy Wynants, in oktober definitief door Leo Hellemans. De nieuwe Vlaamse regering legt een besparingstraject op. De VRT moet in 2015 22 miljoen euro besparen. En dat bedrag loopt tegen eind 2019 verder op tot 39 miljoen euro. Het medium radio viert zijn 100-jarig bestaan met ondermeer een tentoonstelling in Leuven.

2015 - OP12 stopt met uitzenden op 1 januari. Ketnet behoudt zijn eigen uitzendkanaal. In het voorjaar starten de voorbereidingen van de onderhandelingen rond een nieuwe beheersovereenkomst. (De Vlaamse Regering en de VRT waren eerder overeen gekomen om de lopende beheersovereenkomst met een jaar in te korten.)

2016 - In 2016 start de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020. De VRT kiest voor de Tijdelijke Vereniging rond Robbrecht en Daem Architecten en Dierendonckblancke Architecten om het nieuwe VRT-gebouw te ontwerpen. Op 1 maart start Paul Lembrechts als gedelegeerd bestuurder. Op 1 juni stopt teletekst als informatiekanaal. Op 24 oktober wordt een sociaal plan afgesloten met nadruk op arbeidsherverdeling, efficiëntiewinst en drukken van loonkost

3. Studio Brussel groeit

In de loop van de jaren '70 verwerven de lokale radio's een plaats onder de zon omdat ze populaire muziek draaien én dicht bij de luisteraars staan. Studio Brussel is een antwoord van de BRT op het succes van de lokale radio's. Met deze nieuwe zender, die jonge muziek en flitsend nieuws uitzendt, wil de BRT zijn radioaanbod vergroten. Een aantal belangrijke momenten op een rij:

1 april 1983: Zeven uur 's ochtends, Studio Brussel gaat voor het eerst in de ether op frequentie FM 102.8. Met het liedje *Rendez Vous* start de – toen nog - regionale Brusselse zender van de BRT. Een radiodag bestaat uit twee uitzendblokken: er is een ochtendspits van 7 tot 10 uur met Paul De Wyngaert en een avondspits van 16 tot 19 uur met Jan Hautekiet. Jan Schoukens superviseert het geheel. Studio Brussel krijgt meteen een flinke ondersteuning van de pers, en de luisteraars zijn laaiend enthousiast. De zendtijd wordt

druppelsgewijs uitgebreid, de frequentie-oorlog beslecht. De toon is gezet: jong, kritisch, alert.

2 januari 1984: Er komt een middagspits bij, van 12 tot 14 uur met Bert Geenen.

1 mei 1985: Op werkdagen gaat Studio Brussel in één ruk door van 7 tot 17.15 uur.

26 mei 1985: Studio Brussel mag elke dag een uur langer uitzenden, tot 18.15 uur, en vanaf nu ook op zondag van 10 tot 17 uur.

2 juni 1986: Als gevolg van een nieuw Europees frequentieplan verlaat Studio Brussel de FM 102.8. Vanaf dan wordt het FM 100.6. De middengolfzender blijft AM 1512.

De zomer van 1987: Er komen nieuwe FM-frequenties bij: 100.9 voor Antwerpen, 101.4 voor Limburg, 101.5 voor Gent, 102.1 voor Oost- en West-Vlaanderen wordt pas zes maanden later operationeel. Deze zenders zorgen ervoor dat je Studio Brussel in het hele land kunt beluisteren. Vanaf 15 augustus zijn er ook uitzendingen op zaterdag.

1 september 1987: Studio Brussel is er elke dag van 7 tot 19 uur, behalve in het weekend: dan lopen de uitzendingen van 10 tot 19 uur.

1 april 1990: Studio Brussel wordt weer een stuk volwassener, op doordeweekse dagen wordt er uitgezonden van 6 tot 23.30 uur.

15 augustus 1990: Studio Brussel zendt in Leuven uit op een aparte golflengte: FM 102.0.

1 januari 1992: Studio Brussel start ook op zaterdag met eigen uitzendingen om 6 uur 's ochtends.

29 maart 1992: De frequentie in Gent, FM 101.5, wordt naar het nieuwe VRT-net Radio Donna doorgeprikt tot ongenoegen van talrijke Gentenaars en studenten.

1 augustus 1992: Gent krijgt een nieuwe golflengte: FM 94.5. Ook Leuven schakelt over naar een andere frequentie: FM 88.0.

1 oktober 1996: Studio Brussel begint met nachtuitzendingen en zendt voortaan 24 uur op 24 uit.

1 april 1998: Studio Brussel viert zijn 15^{de} verjaardag met *Hallo Hautekiet* vanuit de Marconistudio.

4 april 1998: Groot verjaardagsfeest in de 5 provincies. Uitreiking van *De Friezak* en *De Basstaard*

28 juni 1998: De allerlaatste *Brieven uit de wereld*, meteen ook de laatste uitzending met Paul De Wyngaert.

Oktober '98: Nethoofd Jan Schoukens neemt na 38 jaar afscheid van de VRT en wordt opgevolgd door Jan Hautekiet.

1 april '99: Het muziekprofiel, het programmaschema en het imago worden grondig bijgesteld.

4. Studio Brussel bloeit

Februari 2000: Studio Brussel start met eigen compacte en snedige nieuwsbulletins.

April 2000: Studio Brussel is het eerste VRT-net dat 24 uur per dag zijn programma via internet uitzendt. Alle speciale acties krijgen een verlengstuk op de website.

2002: Studio Brussel krijgt een nieuw logo en een nieuwe baseline met bijbehorende imago-spotjes; Jan Hautekiet wordt Netmanager van Radio 1 en Mark Coenen neemt zijn plaats over bij Studio Brussel

13 februari 2003: Studio Brussel viert zijn 20^{ste} verjaardag samen met 2.500 uitbundige luisteraars en 20 muziekgroepen in de Vooruit in Gent.

2003: Studio Brussel herpositioneert zich en wordt een voltijdse muziekzender voor iedereen die met open ogen en oren in de wereld staat. Een grote verandering in de programmatie is de verhuizing van *De Afrekening* van zondag naar woensdag.

2004: De restyling die gestart is in 2003 wordt doorgetrokken in vorm en inhoud, vooral cultuur krijgt meer aandacht.

2005: Mark Coenen wordt Directeur Marktstrategie en Isabelle Baele de nieuwe netmanager van Studio Brussel.

Eind 2005: Het slot van de door Wim Oosterlinck opgestarte *Kippensoepactie*, ten voordele van de slachtoffers van de aardbeving in Kasjmir, is de opstap naar *Music For Life*.

24 april 2006: Wim Oosterlinck verlaat Studio Brussel. Dit zorgt voor enkele verschuivingen: eerst is er een kortstondige terugkeer van Roos Van Acker maar uiteindelijk neemt Tomas De Soete het avondblok voor zijn rekening, en de ochtend wordt voortaan gepresenteerd door Peter Van de Veire.

19 december 2006: De start van de eerste *Music For Life*-actie, met de focus op het opruimen van de 30 miljoen landmijnen in de wereld. Peter Van de Veire, Tomas De Soete en Christophe Lambrecht presenteren één week een verzoekplatenprogramma vanuit een glazen huis in Leuven zonder te eten. De actie brengt meer dan 2,4 miljoen euro op.

2007: Jan Van Biesen wordt de nieuwe netmanager.

Januari – juni 2007: Studio Brussel stijgt significant in marktaandeel (van 7,1% naar 8,5%). Dagelijks luisteren er 526.600 mensen, en bovendien luisteren ze bijna 20 minuten langer per dag naar StuBru (van 166 minuten naar 184 minuten). Er wordt ook meer op het werk geluisterd. Jan Van Biesen: "We surfen al een tijdje op een sterk elan. Het is fantastisch om vast te stellen dat onze eigenwijze manier van radio maken wordt gesmaakt. Een stevige stimulans om in het nieuwe seizoen nog meer onze exclusieve cocktail van kwalitatieve muziek, spitse presentatie, humor, diepgang en informatie te blijven serveren."

Augustus – december 2007: Studio Brussel behoudt meer dan 8% marktaandeel (8,2%). Dagelijks luisteren er meer dan 550 000 belangstellenden. Jan Van Biesen: "Studio Brussel is heel blij met deze cijfers, wij blijven op ons topniveau."

December 2007: De tweede *Music For Life*-actie vindt plaats in Leuven, deze keer met de nadruk op drinkbaar water en gepresenteerd door Peter Van de Veire, Tomas De Soete en Siska Schoeters. Totale opbrengst: 3.353.568 euro.

Januari – mei 2008: Studio Brussel loopt een positief parcours: van 552.000 naar 640.000 luisteraars, een marktaandeel van 8,2 naar 10% en een luisterduur van 167 naar 171 minuten. Jan Van Biesen: "Dit zijn historische recordcijfers voor een jubilerend Studio Brussel. Een uniek 25^{ste} verjaardagcadeau van alle trouwe Studio Brusselaars én van onze talrijke nieuwe luisteraars. Dit is voor ons team een stimulans en het signaal om in de toekomst nog meer de radio te gaan maken die Vlaanderen verdient, met lef, engagement en vol - muzikaal - avontuur."

25 maart tot 1 april 2008: Studio Brussel viert zijn 25ste verjaardag. Voor één week werd de zender omgedoopt tot *Brudio Stussel*.

Augustus – december 2008: Studio Brussel blijft het goed doen. Het dagbereik gaat weliswaar achteruit (van 640.000 naar 524.000 luisteraars), maar de luisterduur nam flink toe van 171 tot 210 minuten. Het marktaandeel klokt daardoor af op 9,8%, iets minder dan de 10% van de eerste helft van 2008, maar een flinke stijging ten opzichte van het marktaandeel van 8,2% in dezelfde periode van vorig jaar. Jan Van Biesen: "Met 9,8 % marktaandeel doet Studio Brussel het 20% beter dan vorig jaar in dezelfde periode (8,2%). Meer nog: dit zijn de beste cijfers die we ooit haalden in het najaar sinds het begin van de CIM-metingen. En daar zijn we bijzonder blij mee. Dit schitterende resultaat bewijst nogmaals dat Studio Brussel als avontuurlijke en eigenzinnige (jongeren)zender een unieke positie heeft verworven in het medialandschap. Het geeft ons vertrouwen voor de toekomst en stimuleert ons om voort te gaan op de ingeslagen weg."

September 2008: Peter Van de Veire verlaat Studio Brussel, Tomas De Soete verzorgt voortaan het ochtendblok, en het middagblok is in handen van Siska Schoeters.

December 2008: De derde *Music For Life*-actie, in Gent. De gezichten zijn Tomas De Soete, Siska Schoeters en Sofie Lemaire. Totale opbrengst: 3.503.245 euro.

Januari – mei 2009: Het bereik van Studio Brussel (9.8%) blijft stabiel in vergelijking met de vorige CIM-meting. De meer dan 500.000 luisteraars van Studio Brussel blijven hun zender dus trouw. Daar is Studio Brussel erg blij mee, net zoals met de groei in de groep van 12 tot 24 jaar.

December 2009: De vierde *Music For Life*-actie, opnieuw in Gent. De gezichten zijn Siska Schoeters, Sofie Lemaire en Sam De Bruyn, en deze editie staat in het teken van malaria. Totale opbrengst: 3.649.595 euro.

Augustus – december 2009: Studio Brussel groeit naar een marktaandeel van 10,4%. "Een mooi resultaat," stelt Els Van De Sijpe, manager radio bij de directie Media, "wetende dat de massale interesse van Vlaanderen voor *Music For Life* niet eens in de resultaten is opgenomen."

Januari – mei 2010: Studio Brussel blijft quasi stabiel. Het net is duidelijk geprofileerd," zegt Els Van De Sijpe, "en heeft een trouwe band met zijn publiek, iets waar we als VRT blij om zijn."

Augustus – december 2010: Studio Brussel is bij deze CIM-meting de sterkste stijger en bereikt nu dagelijks meer dan 640.000 luisteraars, die bovendien ook langer luisteren.

December 2010: De vijfde editie van *Music For Life* in Antwerpen. Deze editie staat in teken van het aidswezen. De bewoners van het Glazen Huis zijn dit jaar Tomas De Soete, Sofie Lemaire en Sam De Bruyn. Totale opbrengst: 5.020.747 euro.

Januari – april 2011: Studio Brussel verhoogt zijn marktaandeel tot 11,8%.

April – juni 2011: Studio Brussel verliest wat marktaandeel (10,7%), maar blijft historisch hoge cijfers optekenen.

29 augustus 2011: Studio Brussel start met zijn najaarsprogrammatie, en dat betekent onder andere terug opstaan met Tomas De Soete en Linde Merckpoel in *Tomas staat op*. Maar ook Siska Schoeters keert terug naar Studio Brussel met *Zet 'm op Siska*. Otto-Jan Ham krijgt een nieuw programma: elke zondagmiddag treedt hij op als moderator in *Papa was a rolling stone*.

6 oktober 2011: Tomas en Linde maken in *Tomas staat op* de resultaten bekend van een grootschalige enquête over de generatie geboren in de jaren 80. Conclusie: "De generatie *born in the 80s* is de meest sociale ooit."

December 2011: De laatste editie van *Music for life* 2011 is te volgen op het Martelarenplein in Leuven, vervolgens op het Woodrow Wilsonplein in Gent en ten slotte op de Groenplaats in Antwerpen. Er zijn dan ook niet één, maar drie Glazen Huizen. De bewoners zijn Tomas De Soete, Siska Schoeters en Sam De Bruyn. *Music for life* haalt een recordbedrag op: 7.142.716 euro voor de strijd tegen diarree. "De VRT en Studio Brussel zetten vanaf volgend jaar de schouders onder een nieuwe mobiliserende solidariteitsactie in de kerstperiode," maakt Studio Brussel-nethoofd Jan Van Biesen vanavond bekend tijdens de slotshow van *Music for life*.

Augustus - december 2011: Studio Brussel is de grootste stijger in de nieuwe CIM-meting. Het net wint 1,8% en haalt zijn hoogste marktaandeel ooit. StuBru bereikt ook dagelijks 60.000 luisteraars meer dan in de vorige meetperiode. Els Van de Sijpe, manager radio bij de directie media: "Studio Brussel laat fantastisch mooie cijfers optekenen. *Music for Life* werd voor het eerst volledig in de meetperiode opgenomen, maar ook los daarvan rijdt Studio Brussel al een lange tijd een schitterend parcours." En nethoofd Jan van Biesen voegt eraan toe: "Nooit eerder in de voorbije 29 jaar waren onze luisteraars met zoveel en luisterden ze zo lang. Het is fantastisch dat dagelijks 667.000 luisteraars ons typische en avontuurlijke aanbod waarderen. We willen in de toekomst nog meer onze unieke rol blijven spelen. *Life* is meer dan ooit *music!*"

5. Music is life!

* Studio Brussel is open, vernieuwend, stout, relativerend, omgevingsbewust en toch gezond voor lijf en leden. Een muzikzender met een gezonde afwijking voor de nieuwe popcultuur. Een filter, een gids, een baken. Een vuurtoren in de muzikale oceaan, die oppikt wat er aan goeds én creatiefs rondzwemt, maar daarbij niet voorbijgaat aan wat er op de bodem ligt: de oesters én hun parels. Studio Brussel wil een platform zijn voor al wie houdt van de levende cultuur, de cultuur van het nu. Dat wil zeggen: wakkerder dan ooit en een interactieve antenne die oppikt wat er allemaal gebeurt in de opwindende wereld van de nieuwe cultuur.

* Studio Brussel is een trendy, zelfbewust en explorerend jongeren-net dat zich richt tot alle mensen met jonge oren. Jongeren van 12-24 jaar zijn een doelgroep, maar alle andere luisteraars, jonger of ouder, zijn eveneens welkom. Het begrip leeftijd heeft in het geheel geen grip op Studio Brussel.

* Studio Brussel is een antenne voor muzikale vernieuwing en verfrissing, die als eerste muzikale signalen oppikt en deze op homeopathische wijze toedient aan vriend en vijand. Studio Brussel biedt een mix die de occasionele luisteraar moet prikkelen, als ware het een flinke beurt acupunctuur, tegelijk is het ook een referentie voor de nieuwsgierige garde. Studio Brussel is niet langer een net voor een selectief, rebellerend clubje, deze perceptie verdwijnt langzaam maar zeker als sneeuw voor de zon.

6. Studio Brussel en de Beheersovereenkomst 2012-2016

“De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende behoeften van de Vlamingen,” stelt de nieuwe Beheersovereenkomst 2012-2016. Studio Brussel stimuleert in dit kader een actieve muziekbeleving als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.

De kernwaarden zijn avontuur, openheid, engagement en originaliteit. Het net is jong van geest en richt zich op de jonge, actieve mediagebruiker met een creatief, betrokken en maatschappelijk relevant aanbod. Studio Brussel mikt op het segment avontuur op de mediakaart.

Deze beheersovereenkomst stipuleert ook dat de VRT met haar aanbod op radio, TV en online aansluit bij de leefwereld van jongeren en de diversiteit

binnen deze doelgroep weerspiegelt. In haar strategie t.a.v. jongeren staan volgende kernwoorden centraal: instroom, inbreng, interactie en inventiviteit. De VRT ontwikkelt in dit kader een plan voor een specifiek aanbod voor jongeren op radio, TV en online. De VRT realiseert, complementair aan haar generalistisch aanbod, op basis van de opgedane ervaring en gefaseerd, een specifiek tv-aanbod voor jongeren. Dit aanbod is onderscheidend t.a.v. het jongerenaanbod op de particuliere omroepen. Het informatieaanbod op Studio Brussel sluit alvast aan bij de leefwereld van jongeren, en samen met MNM heeft het specifieke aandacht voor de diversiteit binnen de doelgroep van jongeren.

7. Diversiteit: Iedereen verschillend, iedereen welkom

De VRT heeft sinds 2003 een diversiteitscharter. Maar net zoals de samenleving verandert, evolueert ook de visie op diversiteit. In 2011 start de VRT met een nieuwe aanpak. Daarbij staan drie doelstellingen centraal:

- De VRT wil alle Vlamingen bereiken.
- De VRT wil in haar programma's een correcte beeldvorming van alle groepen in de Vlaamse samenleving brengen.
- De VRT wil de diversiteit in de samenleving ook in haar eigen organisatie weerspiegelen.

Het Actieplan Diversiteit 2011-2012 formuleert vervolgens concrete initiatieven om de diversiteit bij de VRT te verbeteren. Ook de belangenverenigingen worden hier nauw bij betrokken.

Op 22 maart 2012 ondertekent gedelegeerd bestuurder Sandra De Preter een

geactualiseerde versie van het diversiteitscharter. *Iedereen verschillend, iedereen welkom* drukt het einddoel van het diversiteitsbeleid van de VRT uit: de omroep zijn van en voor iedereen in Vlaanderen. Met het nieuwe charter wil de VRT vooral een genuanceerde kijk op diversiteit hanteren: mensen benaderen zonder hen in hokjes in te delen.

Het nieuwe diversiteitscharter:

De VRT is de omroep van en voor iedereen in Vlaanderen. Alle mensen moeten zich kunnen herkennen in wat we maken. We laten de samenleving zien zoals ze is en zijn voor iedereen toegankelijk.

De VRT respecteert mensen zoals ze zijn. Elke mens heeft meer dan één identiteit. We kijken daar met een open en genuanceerde blik naar en stoppen hem niet in een vakje.

We tonen wat ons verbindt en willen bruggen slaan tussen individuen, groepen,

generaties en gemeenschappen. Zo bouwen we mee aan een harmonieuze en pluralistische maatschappij waarin iedereen zich thuis voelt.

De VRT wil zelf een voorbeeld zijn. Als werkgever staan we voor gelijke kansen en gelijkwaardigheid. We beoordelen mensen uitsluitend op hun talenten en bieden iedereen kansen om zich te ontplooien.

Diversiteit verhoogt onze kwaliteit. Ze inspireert ons, en helpt ons te verbeteren en te vernieuwen.

Diversiteit is de rode draad door onze programma's en ons beleid. Er is bijgevolg op de VRT geen plaats voor intimidatie, uitsluiting en discriminatie op welke grond dan ook.

De VRT gaat ervan uit dat iedereen die voor ons werkt deze visie vanzelfsprekend vindt.

Diversiteit in de praktijk:

* De nieuwe Vlamingen zijn vertrouwd met de Vlaamse media, maar Marokkaanse, Turkse en Poolse Vlamingen verschillen onderling wel in hun kijk- en luistergedrag. Dat blijkt uit **een bereikstudie van IPSOS in opdracht van de VRT**, waarvan de resultaten bekendgemaakt worden op 8 oktober 2012. De VRT wordt als geheel positief beoordeeld door de drie groepen. Als het gaat over betrouwbaarheid, correcte weerspiegeling van minderheidsgroepen en de Vlaamse samenleving, aandacht voor verschillende culturen en aanbod van interessante informatie en duiding worden de VRT-zenders positiever beoordeeld dan de commerciële zenders.

* In het verlengde van deze studie maakt de VRT zijn **nieuwe Actieplan Diversiteit 2012-2013** bekend. De twee meest opvallende elementen zijn dat de VRT-televisienetten niet alleen **meer diversiteit** zullen brengen in hun programma's maar dat ze daarvoor ook **resultaatsverbintenissen** aangaan. En in zijn personeelsbeleid zal de VRT extra inspanningen leveren om **talent uit specifieke bevolkingsgroepen aan te trekken**.

* De VRT start op 3 december 2012 met het uitzenden van **Het Journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal**. Het programma is live te zien op deredactie.be en gratis opvraagbaar via Net Gemist (digitale televisie) en deredactie.be. Ketnet zendt *Karrewiet* dan al uit met VGT.

* De VRT maakt op 25 april 2013 bekend dat hij meer dan ooit inzet op een integrale aanpak van diversiteit. Vrouwen en nieuwe Vlamingen zijn bij de VRT goed voor respectievelijk 33,8% en 6,2% van de schermaanwezigheid. Daarmee haalt de openbare omroep de streefcijfers uit de

beheersovereenkomst. Maar **de VRT wil verdergaan dan het halen van streefcijfers en komen tot een globale diversiteitscultuur in haar organisatie.** Doelgroepen en cijfers zijn een middel; een natuurlijke weerspiegeling van de samenleving waarin iedereen zich kan herkennen is het uiteindelijke doel.

* In juni 2013 steunt de VRT de nieuwe mediacampagne van Vlaams minister van Gelijke Kansen Pascal Smet ter bevordering van een **genuanceerde en positieve beeldvorming en bewustwording rond mensen met een beperking.** Verschillende netten hebben specifiek aandacht voor de campagne en het thema.

8. Studio Brussel 2012-2016

Februari 2012: Studio Brussel viert *De week van eigen kweek* met vijf dagen lang alleen maar muziek van eigen bodem. Daarmee zet de zender zijn rol als promotor van Belgische muziek en nieuw lokaal talent in de verf.

1 april 2012: Studio Brussel viert zijn 29ste verjaardag en dat wordt gekoppeld aan de verkiezing van de 29 beste gitaarsolo's uit de pop- en rockgeschiedenis in *Gelukkige gitaardag*. 2012 is immers ook *Het jaar van de gitaar*. Volgens de Studio Brussel-luisteraars heeft Jimi Hendrix (*All along the watchtower*) de ultieme gitaarsolo geschreven.

Januari t.e.m. begin april 2012: De nieuwe CIM-luistercijfers geven aan dat Studio Brussel zijn ijzersterke positie bevestigt. De zender behoudt zijn hoge marktaandeel van de vorige meting, en kan voor het eerst rekenen op dagelijks gemiddeld meer dan 700.000 luisteraars.

April t.e.m. eind juni 2012: Studio Brussel verliest wat marktaandeel volgens de nieuwe CIM-luistercijfers, maar doet met 11.2% ruim beter dan in dezelfde periode vorig jaar.

3 september 2012: Studio Brussel maakt zijn programma's voor het najaar bekend. De zender wil nieuwer klinken dan ooit. Naast nieuwe presentatoren voor de spitsblokken en een kersverse weekavond zijn er gloednieuwe weekendprogramma's. Siska Schoeters en Sam De Bruyn zijn de spitsen. Siska wekt de luisteraars in *Siska staat op*. Met Linde Merckpoel aan zijn zijde, loodst Sam De Bruyn hen dan weer door de avondspits in *Zet 'm op Sam*. Ook de programmering tijdens de weekavond krijgt een make-over met o.a. *Hammertime* met Otto-Jan Ham. In het weekend krijgt Studio Brussel er drie kraakverse programma's bij. Op vrijdagavond is er *Café De Linde* met Linde

Merckpoel en op zondag zet Stijn Vlaeminck *Studio sport* verder. Studio Brussel sluit de week af met zijn allereerste praatprogramma: *Talking Heads*, waarin elke week een andere Studio Brussel-presentator een uur lang praat met de persoon die hij altijd al eens heeft willen interviewen, zonder muziek. Studio Brussel-luisteraars worden vanaf nu ook nog beter geïnformeerd, met nieuwsbulletins die op maat gesneden zijn van hun favoriete radionet. "Nieuws is nieuws, natuurlijk", zegt algemeen hoofdredacteur Nieuws Luc Rademakers. "De luisteraars van Studio Brussel krijgen alle belangrijke nieuwsverhalen mee, maar in een verpakking die afgestemd is op hun favoriete radionet." "Bedoeling is dat we het nieuws beter inbedden in de programma's, zonder in te boeten aan snelheid, kwaliteit en onafhankelijkheid", aldus hoofdredacteur Radio Griet De Craen. "We hebben een ploeg jonge, getalenteerde radiojournalisten klaarstaan. Zij gaan het gedifferentieerde nieuws voor Studio Brussel maken, elke weekdag van 6 tot 22 uur." Naast de grote nieuwsverhalen brengt het Studio Brussel-nieuws ook eigen onderwerpen, die nauw aansluiten bij de leefwereld van de luisteraars.

17 september 2012: Studio Brussel gaat op zoek naar jong, nieuw muzikaal talent dat zich letterlijk in de kijker wil spelen. Gedurende 20 weken wordt talent geselecteerd en gepresenteerd bij Kirsten Lemaire in *Select* op Studio Brussel en in *Magazinski* OP12. Uiteindelijk zullen de vijf meest beloftevolle bands of muzikanten gekroond worden tot "*de nieuwe lichting van Studio Brussel*".

19 oktober 2012: *Sound of Sam* krijgt een vervolg op Studio Brussel en nu ook op tv (OP12). Live vanuit Antwerpen trapt Sam De Bruyn elke vrijdagavond het weekend op gang met een interactief feestje met veel gasten en muziek.

21 november 2012: Studio Brussel besteedt een dag lang aandacht aan duurzame productie en consumptie. Alle platen zijn die dag gerecycleerd en de luisteraars houden de uitzending draaiende vanuit het recyclagepark van Harelbeke door al fietsend elektriciteit op te wekken.

Augustus t.e.m. december 2012: MNM en Studio Brussel zijn sterk gegroeid, zo blijkt uit de CIM-luistercijfers. Vooral jongere luisteraars tussen 12 en 24 vinden nog beter hun weg naar die netten. Els Van de Sijpe, manager radio bij de directie Media: "Bij veel jongeren behoort het medium radio én onze jonge netten MNM en Studio Brussel tot hun leefwereld. We zijn dan ook bewust aanwezig op alle plaatsen en platformen waar jongeren actief zijn. MNM en Studio Brussel hebben de voorbije maanden geïnvesteerd in een aantal nieuwigheden: nieuws en informatie die nog beter aansluiten bij hun luisteraars, nieuwe jonge stemmen en vernieuwde primetimeprogramma's. En ik denk ook aan sterke, mobiliserende acties als *Music for Life* bij Studio Brussel." Jan Van Biesen, nethoofd Studio Brussel: "Studio Brussel haalt zijn hoogste marktaandeel ooit in het jaar dat we onze dertigste verjaardag

vieren. Een beter verjaardagcadeau van onze trouwe en nieuwe luisteraars kunnen we niet wensen.”

14 december 2012: Om 16 uur wordt de eerste *song for life* gedraaid, de eerste van 2012 herinneringen waar een muziknummer aan gelinkt is. Daarmee gaat *Music for life 2012*, “een week om dementie nooit te vergeten”, van start. *Music for Life* nieuwe stijl ook: Vlamingen zetten massaal bedankacties op poten om elkaar een week lang te bedanken voor hun solidariteit en engagement door het dragen van de *badge for life*. Nethoofd Jan Van Biesen over de nieuwe aanpak: “We hebben Vlaanderen de afgelopen dagen en weken geïnformeerd en gesensibiliseerd rond dementie in alle facetten van de problematiek en stellen met plezier en enthousiasme vast dat die boodschap op veel weerklank kan rekenen. Er wordt over dementie gepraat in scholen, verenigingen zetten info-avonden op, onze redactie krijgt voortdurend vragen binnen van mensen die willen helpen en ook onze mini-docu op televisie krijgt veel respons. Meer en meer bedankacties steken de kop op en mensen komen naar ons toe om hun ervaringen met dementie te delen. Kortom, de solidariteit met mensen met dementie groeit en blijft groeien.”

21 december 2012: Met *Follow me* van Muse als de 2012de *song for life*, in de versie van het koor De Betties, zit *Music for life 2012* erop. Studio Brussel kan terugblikken op een geslaagde editie. Zo droegen een half miljoen Vlamingen de *badge for life* en vonden er bijna 1500 originele bedankacties plaats. Maar nethoofd Jan Van Biesen beseft ook dat *Music for life 2012* slechts het begin moet zijn van een andere kijk op en omgaan met dementie en de gevolgen ervan. *Music for life 2012* is daarmee een oproep voor nog meer warmte en solidariteit.

Januari t.e.m. begin april 2013: Studio Brussel houdt zijn bijna 700.000 luisteraars vast en blijft op hoog niveau.

8 t.e.m. 12 april 2013: Voor het derde jaar op rij viert Studio Brussel *De week van eigen kweek*. Vijf dagen lang staan muziek en artiesten van Belgische kweek centraal. Op die manier wil de radiozender zijn rol als promotor van Belgische muziek en nieuw lokaal talent in de verf zetten.

3 juni 2013: Bij Studio Brussel start de zomer. In *On the rocks* blikken Ilse Liebens en Lisa Smolders elke weekavond vooruit op een hete (festival)zomer. Op 21 juni schiet Studio Brussel de zomer officieel op gang met het gratis festival *On the rocks*.

April - juni 2013: Studio Brussel haalt zijn beste CIM-radiocijfers ooit met 13,4% marktaandeel en bijna 700.000 luisteraars per dag.

2 september 2013: De blikvanger het najaar is de terugkeer van An Lemmens naar Studio Brussel aan de zijde van Sam De Bruyn in *Zet 'm op Studio Brussel*. Ook nieuw zijn *Linde Late Night* met Linde Merckpoel ("Een vrij podium, veel bubbels, een prijzenkast en af en toe een beetje bloot", zegt ze er zelf over) en *Nightcall*, een nachtelijk verzoekprogramma met nieuwkomer Frederika Del Nero.

16 Augustus 2014 De 15-jarige Sam had een ticket voor Pukkelpop om zijn grote helden Macklemore & Ryan Lewis voor het eerst live te zien. Sam vecht al vier jaar tegen kanker en de dokters beslisten om hem terug op te nemen in het ziekenhuis. Weg Pukkelpop. Na hun concert namen Macklemore & Ryan Lewis een filmpje op voor Sam, dat Linde naar het ziekenhuis in Leuven bracht om "hun brother" mee te verrassen

30 november 2014 Als eerbetoon krijgt Luc De Vos (met Mia van Gorki) een ereplaats bovenaan de Tijdloze 100

2015: Studio Brussel bleef evolueren naar een digitaal merk en bood haar aanbod aan dat enkel via het internet (website en sociale media) werd verspreid. Het vrijdagse radioprogramma *Linde at your service* publiceerde dagelijks een exclusief filmpje aan op StuBru.be en de sociale media.

2016

In De mixx mocht een jonge, onbekende dj elke zaterdag een uur lang plaatjes draaien. In All Night Long speelde een dj samen met zijn gasten een hele nacht radio. Een centrale gast koos zelf zijn favoriete muziek in Lemaire luistert. Engelen & Chedraoui ging op zoek naar muziek over levensthema's zoals liefde, dood, huwelijk, school, seks en ziekte.

Met de inbreng van de luisteraar werden verschillende muzikale hitlijsten samengesteld, zoals De 100 van eigen kweek (de 100 beste Belgische platen), The Greatest Switch (de 100 beste dansplaten), De zwaarste lijst (de 66 beste "zware gitaar"-platen), Album 500 (de 500 beste albums) en De tijdloze (de 100 meest "tijdloze" nummers).

De muzikale actualiteit kreeg aandacht met verschillende thema-uitzendingen, zoals bij het overlijden van Leonard Cohen, Prince en David Bowie.

Pop = art vierde 60 jaar popmuziek met een muzikale reeks van 60 muzieknummers uit elk popjaar, een boek en een tentoonstelling in Museum M in Leuven.

Studio Brussel besteedde een week lang aandacht aan de 40ste verjaardag van de punk (onder meer met de Punk 40).

Na de aanslagen in Brussel paste het net zijn programmering aan: onder het motto Beats of love bracht Studio Brussel toen informatie, reacties en gevoelens van luisteraars, en aangepaste muziek.

Op zondagmiddag belichtte Studio sport de sportactualiteit. Het programma had aandacht voor kleine sporten en sporters. Ter promotie van De maand van de sportclub zond het programma live uit vanuit de Atletiekclub Lokeren. Het net had aandacht voor "urban sports" (met een live- uitzending vanop Antwerp Urban City) en de 10 Miles van Antwerpen (met een live- uitzending).

105

DIGITAAL AANBOD

De radiopresentatoren werden door Studio Brussel op de digitale platformen meer naar voor geschoven als trekkers en gidsen bij het digitaal aanbod. Het net ging bij elk bericht of actie steeds na welk digitaal platform het best ingezet kon worden.

De spitlist scoutte YouTube-hosts van diverse afkomst om hun speellijst te komen voorstellen. Op Snapchat kregen de accountbeheerders carte blanche om geheel volgens hun eigen stijl verslag uit te brengen vanop muziekevenementen.

Van tientallen radio-acties bracht Studio Brussel een Facebook Live-uitzending.

Om Bowie te huldigen creëerde Studio Brussel Stardust For Bowie, een online platform waaraan wereldwijd meer dan 250.000 fans hun favoriete David Bowiesong toevoegden.

ACTIES & EVENEMENTEN

De sociale en maatschappelijke betrokkenheid van Studio Brussel weerspiegelde zich onder andere in samenwerkingen, evenementen en live-uitzendingen over verschillende thema's, zoals studeren, milieu, mobiliteit, jongeren en kunst en ondernemerschap.

Studio Brussel werkte vaak samen met diverse sociale en culturele actoren. Dat leidde tot verschillende live-uitzendingen, onder andere in het

kader van De 1000 km tegen kanker, De dag van de jeugdbeweging, De week van het bos, Kunstbende, Jong keukengeweld, Clean Beach Cup, en de "studentenwelkoms" in Brussel, Leuven en Antwerpen.

De radio-actie Villa 84 focuste op de impact van de digitalisering op het dagelijks leven, onder andere met een online bevraging over 'digitale afhankelijkheid'. Voor Villa 84 werd live uitgezonden vanuit een huis uit 1984. Luisteraars konden hun ervaringen en herinneringen uit de jaren 80 online met elkaar delen.

In Studio dada ging Studio Brussel op zoek naar nieuwe talenten, onder meer in radio maken, het creëren van online-aanbod en in het realiseren van videofilmjes. Luisteraars konden zich via speeddates kandidaat stellen om voor Studio Brussel te werken.

Studio Brussel organiseerde ook het Car Free Festival. Op Car Free Day konden pendelaars in trein-, tram- en busstations genieten van optredens van Belgisch muzikaal talent.

Meer dan 800 mensen schreven zich in voor de muzikale talent-wedstrijd De nieuwe lichting.

Onder de noemer All Areas zond Studio Brussel live uit vanop de festivals Extrema, Rock Werchter, Tomorrowland, Pukkelpop en Laundry Day. Vele andere festivals en concerten kregen een verslag op radio en op de digitale platformen.

Studio Brussel hield muzikale themaweken zoals De week van eigen kweek (een week lang alleen Belgische muziek) en De week van de eeuw (zoektocht naar de soundtrack van de 21e eeuw).

De eigen Club 69-concerten gaven in 2016 een platform aan verschillende artiesten, zoals Years & Years, Underworld en Last Shadow Puppets.

Een aantal afgestudeerden van de muzikafdeling van de hogeschool PXL kregen de kans om een hele avond live uit te zenden op Studio Brussel.

Met Dance with the devils speelde Studio Brussel in op het Europees kampioenschap voetbal.

DE WARMSTE WEEK VAN MUSIC FOR LIFE

De warmste week van Music for life zorgde in heel Vlaanderen voor een golf van solidariteit met 6.195 acties voor 1.311 verschillende goede doelen. Al die acties samen leverden een bedrag op van 7.802.913 euro. Als organiserend VRT-net zond Studio Brussel een hele week voor Kerstmis live uit vanuit de Schorre in Boom.

(Bron: jaarverslag 2016)

9. Meer info?

Op www.vrt.be vind je alle informatie over de opdracht en de structuur van de VRT, en je kunt er documentatie downloaden zoals het volledige Jaarverslag en de volledige tekst van de Beheersovereenkomst. Verder kun je ook terecht op www.stubru.be