

AANLEVERING FOTOMATERIAAL KETNET

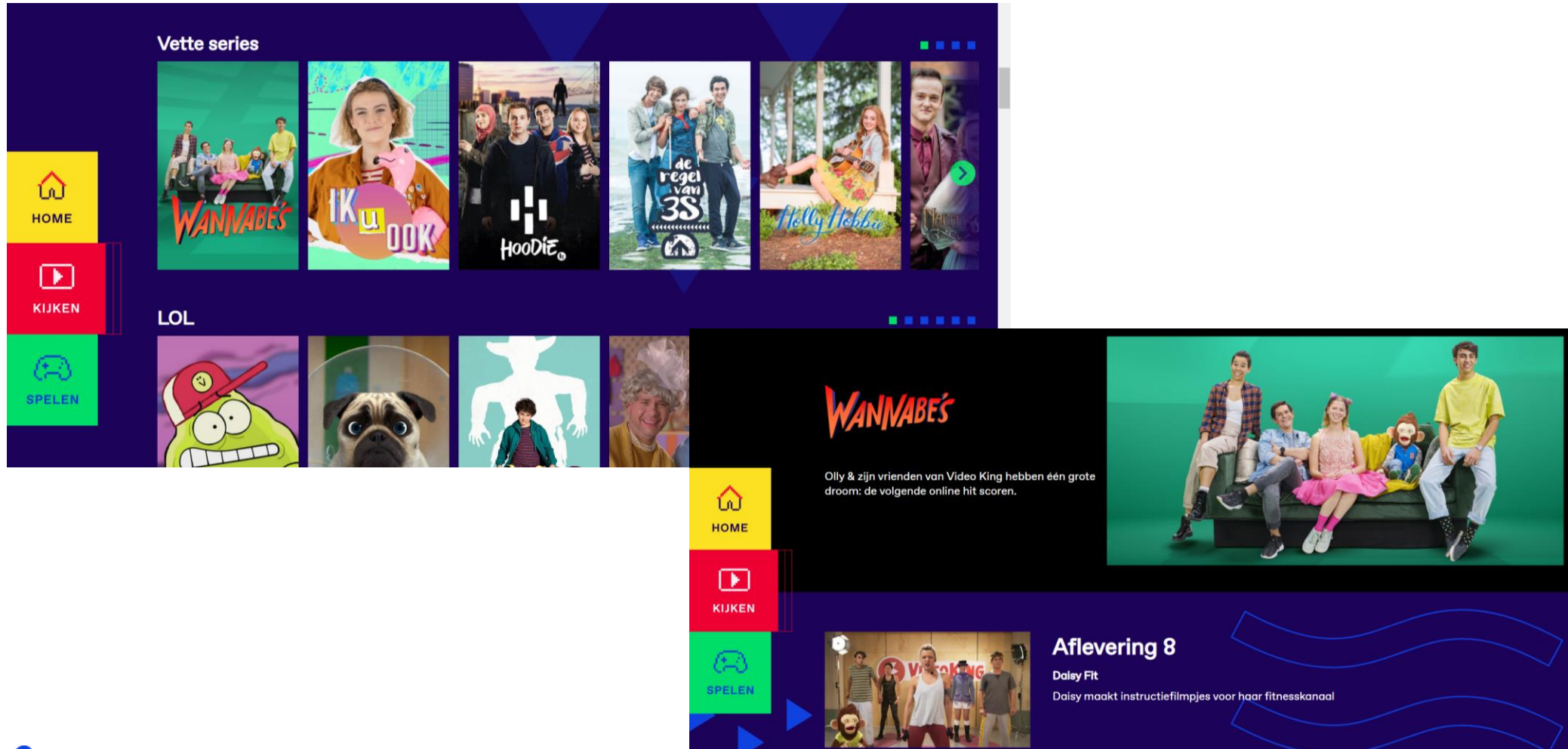
Versie 27/1/2021

Waarom?

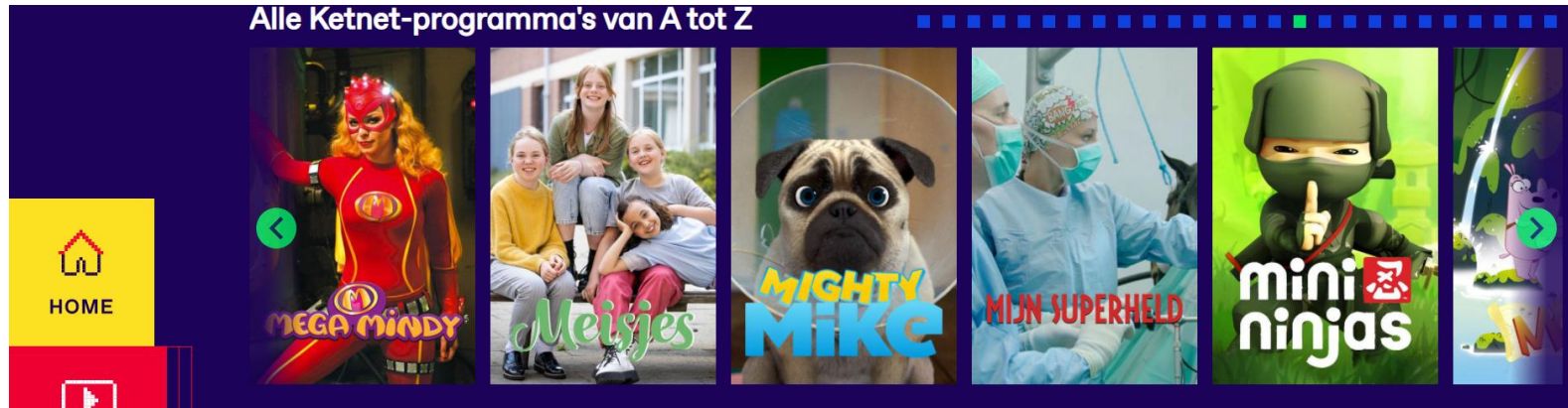
- Foto's worden steeds belangrijker in de marketingmix en communicatie van jouw programma.
We willen erover waken dat programma's vindbaar en aantrekkelijk zijn over de verschillende kanalen heen, en doet dit door extra in te zetten op fotomateriaal.
- De foto's die jullie aanleveren worden gebruikt op verschillende kanalen:
 - Online: Ketnet.be, Ketnet-app, Instragram en Facebook Ketnet, VRT NU, websites pers, e.a.
Steeds grotere shift naar online en daardoor ook groter aanbod en grotere concurrentie online.
 - Offline: VRT-persberichten, kranten, tijdschriften, e.a.
 - De Elektronische programmagidsen (EPG) van telecomoperatoren: Telenet/ Proximus, ...
- Om je programma "vindbaar" en aantrekkelijk te maken dienen we:
 - op te vallen in de massa
 - herkenbaar te zijn over de verschillende platformen.

Daarom is het belangrijk om je publiek te triggeren met de juiste visuals en dit in optimale kwaliteit.

Ketnet.be en Ketnet-app



Ketnet.be en Ketnet-app



VRT NU

Jouw favoriete Ketnet-programma's



Hoodie



Wannabe's



#LikeMe



Ket & Doc

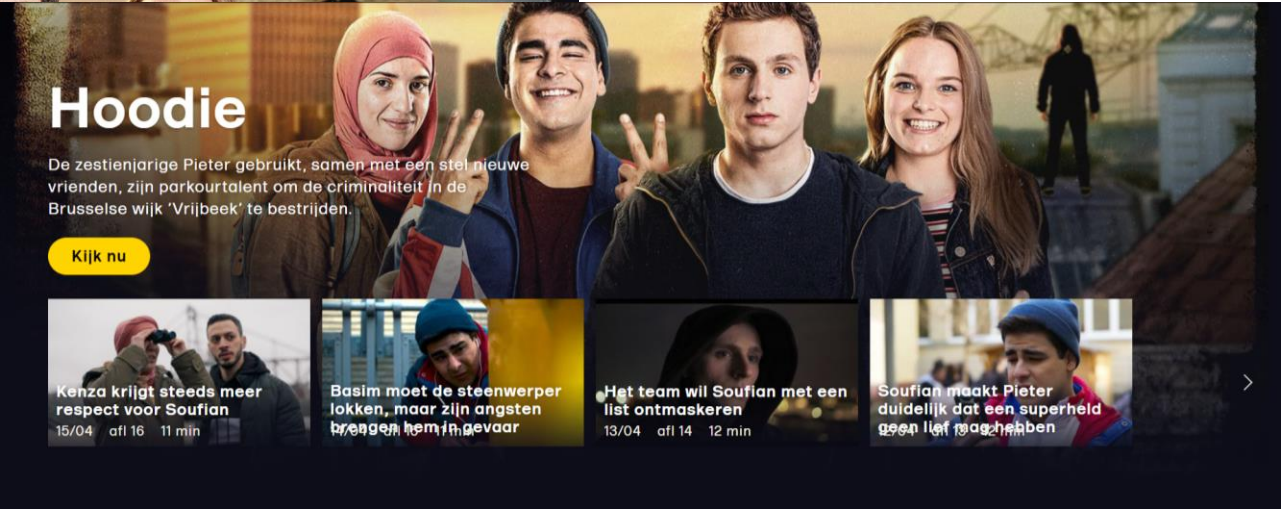


Het Gala van de...



Hoodie

De zestienjarige Pieter gebruikt, samen met een stel nieuwe vrienden, zijn parkourtalent om de criminaliteit in de Brusselse wijk 'Vrijbeek' te bestrijden.



Hoodie

De zestienjarige Pieter gebruikt, samen met een stel nieuwe vrienden, zijn parkourtalent om de criminaliteit in de Brusselse wijk 'Vrijbeek' te bestrijden.

Kijk nu



Kenza krijgt steeds meer respect voor Soufian

15/04 afl 16 11 min



Basim moet de steenwerper lokken, maar zijn angsten brengen hem in gevaar



Het team wil Soufian met een list ontmaskeren

13/04 afl 14 12 min



Soufian maakt Pieter duidelijk dat een superheld geen lief is

Telco's



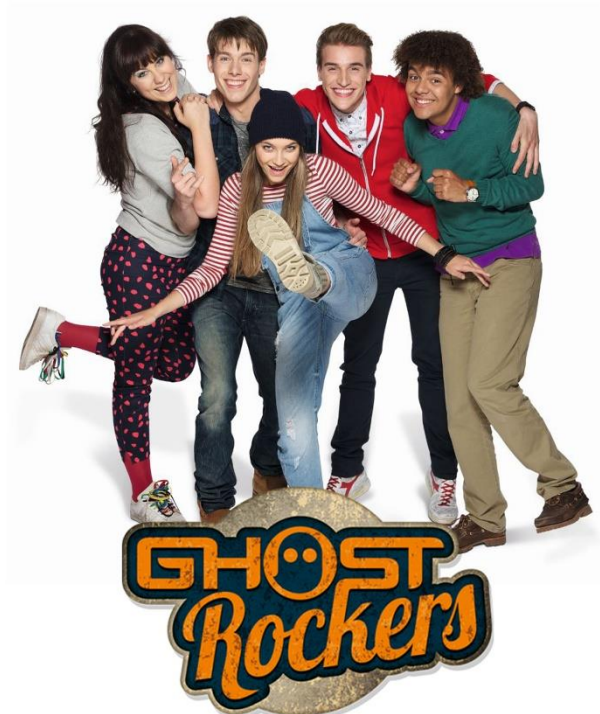


CAMPAGNEBEELD

- Per seizoen is er nood aan 2 campagnebeelden: 1 portrait (verticaal) en 1 landscape (horizontaal)
- Dit moeten 2 iconisch beelden zijn.
- Een campagnebeeld moet een achtergrond krijgen of moet in de set getrokken zijn. Geen infinity foto's.
- Voorzie onderaan steeds voldoende ruimte voor het programmaloogo.
- Het programmaloogo dient steeds onderaan centraal geplaatst te worden.
- De cast moeten centraal in beeld staan.
- Hou er rekening mee dat het campagnebeeld ook moet werken op kleine schermen (cfr. gebruik app op gsm). De cast moeten duidelijk herkenbaar zijn (geen uitgezoomd beeld).
- Enkel de hoofdcast dient in beeld gebracht te worden
- Aanlevering 4 weken voor start programma.

- 2048 x 2926, JPG – portrait ratio 7/10 (breedt/hogte), zonder titleart
- 2048 x 2926, JPG - portrait ratio 7/10 (breedt/hogte), met titleart (logo onderaan centraal)
- 1920 x 1080, JPG – landscape ratio 10:7, zonder titleart
- 1920 x 1080, JPG – landscape ratio 10:7, met titleart
- Aanlevering 4 weken voor start programma

- Wel: logo centraal onderaan
- Wel: cast centraal in beeld
- Niet: Witte achtergrond



- Wel: logo centraal onderaan
- Wel: cast centraal in beeld
- Wel: gekleurde achtergrond



- Wel: gekleurde achtergrond
- Niet: logo niet centraal onderaan
- Niet: niet voldoende ruimte onderaan voor programmalogo



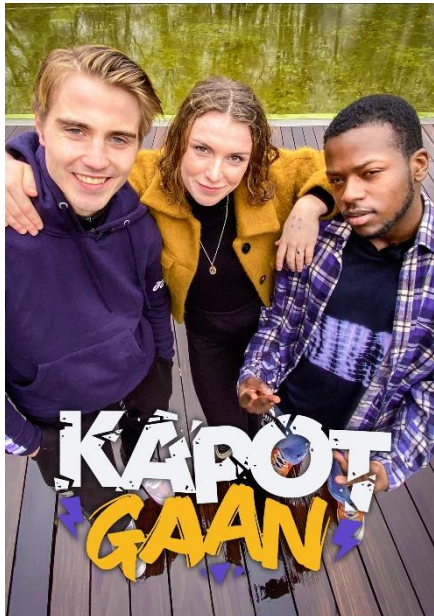
- Wel: gekleurde achtergrond
- Niet: beeld niet bruikbaar voor portrait gebruik
- Niet: Logo niet centraal onderaan
- Niet: het beeld is niet bruikbaar zonder logo
- Niet: cast niet duidelijk herkenbaar -> meer inzoomen



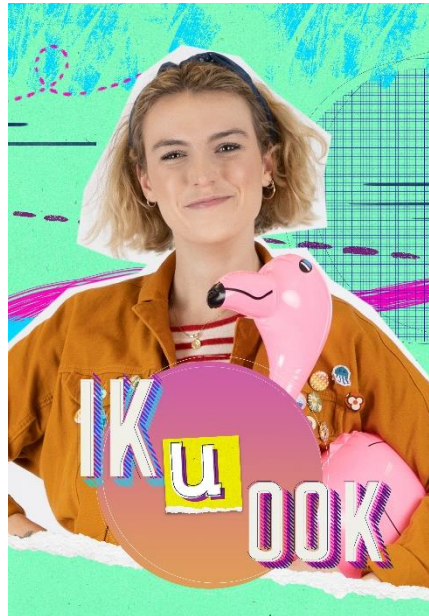
- Wel: gekleurde achtergrond
- Wel: logo centraal onderaan
- Wel: cast centraal in beeld
- Wel: cast duidelijk herkenbaar



- Wel: gekleurde achtergrond
- Wel: logo centraal onderaan
- Wel: cast centraal in beeld
- Wel: cast duidelijk herkenbaar

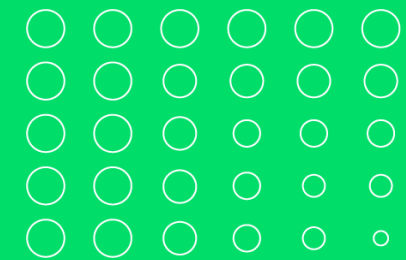


- Wel: gekleurde achtergrond
- Wel: logo centraal onderaan
- Wel: cast centraal in beeld
- Wel: cast duidelijk herkenbaar



- Wel: gekleurde achtergrond
- Wel: logo centraal onderaan
- Niet: cast niet duidelijk herkenbaar

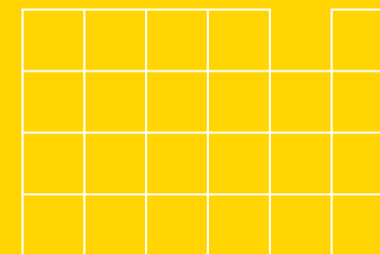




SETFOTO'S

- Indien van toepassing
- Indien er een setfotograaf aanwezig is
- Foto's in groep en individuele foto's





TITLEART
TITLEART

- De titleart is het programmamalo
- Apart aan te leveren
- De naam van het programma moet duidelijk leesbaar zijn
- Aanlevering 4 weken voor start programma

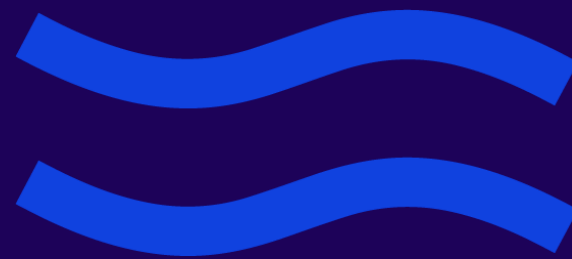
- Vektorieel
- PNG/PSD
- SVG
- Aanlevering 4 weken voor start programma

Goed leesbaar

WANNABE'S
zita
zieta
zitten

Niet goed leesbaar





STILLS

- Stills dienen zonder logo of tekst aangeleverd te worden
- Ze moeten iets relevant zeggen over de aflevering
- Let op met spoilers
- Visueel uitspelen van bekende acteurs of BV's werkt goed
- Geen stills die machinaal werden uitgekozen
- Close beelden werken beter dan groepsfoto's
- Geen bewegingsonscherpte
- Geen donkere beelden (grading)
- Geen zwarte balken rond het beeld

- 3 stills/afl.
- Voorkeur 1920 x 1080
- JPG - ratio 16:9
- Aanlevering 4 weken voor start programma

