

## Kader institutionele financiering programma's 2022

### 1. Wat is institutionele financiering (IF)

IF is een vorm van financiering door niet-commerciële instellingen: overheidgelieerde entiteiten of soortgelijke entiteiten, waarbij de kern van de "return" voor de IF partner de aandacht is voor een thema, een beleid waar hij rond actief is (dit kan ook visibiliteit voor een bepaalde locatie zijn vb. citymarketing).

IF is dus per definitie non-commercieel en volgt dan ook een andere logica dan sponsoring of productplaatsing waar het Mediadecreet op van toepassing is.

IF valt niet onder het plafond commerciële communicatie, maar dient afzonderlijk gerapporteerd te worden, dit in het kader van transparantie over integrale "overheidsfunding".

Ook bij IF geldt het principe dat VRT onafhankelijk en (redactioneel) autonoom en trouw aan haar programmacharter moet handelen.

### 2. Wie zijn institutionele partners?

Dit kunnen zijn:

- "Overheidsentiteiten" zoals overheidsdepartementen, ministeries, provincies, gemeentes,... Let wel: overheidsentiteiten die een activiteit uitoefenen die in concurrentie staat met commerciële aanbieders zijn in principe uitgesloten, maar ad hoc te beoordelen of ze in het concrete project kunnen gekwalificeerd worden als IF partner. Bijvoorbeeld: KMDA- de zoo wel indien het gaat over een wetenschappelijke opdracht, niet indien het gaat over promotie van de zoo als vrije tijdsuitstap.
- Bepaalde non profit partners (zoals culturele organisaties, liefdadigheidsorganisaties) maar telkens te bekijken in functie van concrete partner, doel van hun bijdrage en gevraagde return.

Per definitie uitgesloten:

- (Overheids)bedrijven of organisaties met winstoogmerk.
- Sectororganisaties en belangenverenigingen van bepaalde sector/bedrijven (vb. VOKA, federatie bierbrouwers, Assuralia).

### 3. Evaluatie van de partner voor elke samenwerking

Elke potentiële samenwerking dient steeds geëvalueerd te worden volgens een aantal criteria aan de hand waarvan vervolgens bepaald kan worden of de partner met het oog op de concrete samenwerking al dan niet als een IF partner beschouwd kan worden. Die criteria zijn de volgende:

#### a. **Wat beoogt de IF partner door samen te werken met VRT?**

De institutionele partner wilt een thema, regio en/of beleid onder de aandacht brengen. Indien de partner een commercieel product of dienst onder de aandacht wilt brengen, valt dit onder productplaatsing. In alle gevallen moet VRT redactioneel onafhankelijk blijven.

#### b. **Wat is het maatschappelijk doel van de partner?**

Een partner kan pas als institutioneel beschouwd worden indien deze een niet commercieel doel heeft.

Nagaan van het maatschappelijk doel van de partner kan helpen in de evaluatie:

- Wat is het statuut van de organisatie?
- Heeft de partner een winstoogmerk?
- Hoe zit de funding van de partner in elkaar? Overheidsfunding? Wat soort eigen inkomsten?
- Hoe positioneert de partner zich naar de consument?
- ...

Ook nagaan of de partner een concurrent op de markt heeft kan helpen in de beoordeling.

#### **c. Waarvoor dient de inbreng productioneel?**

VRT kan dankzij de bijdrage van de IF partner haar aanbod verrijken en/of de production value van een programma verhogen. Dit is een win/win situatie voor alle partijen: de IF partner en haar beleid, de VRT en de kijker.

Tegelijkertijd mag de samenwerking de geloofwaardigheid van het programma/net niet beïnvloeden. Extra voorzichtigheid bij documentaires en kinderprogramma's is nodig. De focus van het programma mag niet louter liggen op de activiteiten van de partner. Is de partner of zijn beleid al dan niet controversieel?

#### **d. Hoe zit het met de spreiding/diversiteit van de samenwerkingen?**

- Het is niet opportuun om steeds samen te werken met dezelfde partners. Er is spreiding en diversiteit nodig.
- Hoe zijn de voorgaande samenwerkingen met de institutionele partner verlopen?

#### **4. Hoogte inbreng IF partner**

Wat is de verhouding tussen de inbreng van de IF partner en de VRT voor een bepaalde productie? Beleidsmatig wordt er geen beperking opgelegd op IF in de financiering maar afhankelijk van het aandeel in het totale productiebudget ligt de beslissing hieromtrent bij het betrokken net, Business Management of het directiecollege.

#### **5. Wat kan samenwerken met een IF partner inhouden?**

Dit kan zeer divers zijn:

- IF partner geeft toestemming op bepaalde locatie op te nemen.
- IF partner geeft logistieke steun (vb stadsdiensten zorgen voor beveiliging).
- IF partner levert een andere bijdrage nl.:
  - financiële bijdrage
  - bijdrage in natura (vb. stad huurt een podium/tent voor een productie/event VRT).

## 6. Welke return kan een IF partner krijgen?

- Return door uitzending van het programma en het in beeld komen of (auditief) onder de aandacht brengen van het beleid van de partner aan sich.
- Andere return is ook mogelijk, afhankelijk van de waarde van de inbreng van de IF partner.

## 7. Routing bij cont(r)acten met IF partners

### CONTRACTVORM

- Samenwerkingsovereenkomst Institutionele programmafinanciering
- Sjabloon wordt door VRT geleverd
- VRT tekent mee (alle IF overeenkomsten verlopen via VRT omwille gevoeligheid dossier én behoud netwerk)
- Indien er geen financiële bijdrage wordt geleverd EN de return beperkt blijft tot visibiliteit (dus geen aftiteling), dan is er geen schriftelijk contract nodig, behalve indien er gebruiksrechten op programma worden gegeven.

### EXTERN

- PH licht het net in
- Net stuurt mee en kan veto stellen
- PH maakt het contract op a.d.h.v. vastgelegd sjabloon VRT
- Net tekent contract mee (contract ondertekend door 3 partijen)

## Business Management

Contact: Emiel Koonen – [emiel.koonen@vrt.be](mailto:emiel.koonen@vrt.be) - 0495/17.57.35