

Monitor Diversiteit 2019

Een kwantitatieve studie naar de zichtbaarheid
van diversiteit op het scherm in Vlaanderen

Knut De Swert (UvA)
Ine Kuypers (UA)
Stefaan Walgrave (UA)



Overzicht presentatie

- Inleiding en methodologie
- Resultaten
- Algemene conclusie en discussie

Inleiding

- Studiedienst  in samenwerking met  
 - Vervolgstudie van Kleur bekennen 2004 en Monitor Diversiteit 2007-2009-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018
 - Diversiteit in de beheersovereenkomst (2016-2020)
Vierde rapportering op deze basis

Methodologie

Sample

- Enkel programma's van VRT-producties of Belgische productiehuizen
- Uitzenddagen verspreid over het hele jaar
- Programma's uitgezonden tussen 12u en 24u
 - 12u-18u en 23u-24u: buiten primetime
 - 18u-23u: primetime

Methodologie

Sample gelijkaardig aan Monitor Diversiteit 2015, 2016, 2017 en 2018

- Extra sample van KETNET primetime (16u-18u + ochtend in weekends)
- Extra sample van enkele duidingprogramma's

Aantal opnamedagen	84
Aantal programma's	1.251
Aantal actoren	14.323

Methodologie

- Analyse op actorniveau
- Waarneembare, uiterlijke kenmerken
- Coderen
 - 8 codeurs, uitgebreide opleiding
 - Intercodeurbetrouwbaarheid: goed tot zeer goed

Krippendorff's alpha's:

Geslacht .96; Nieuwe Vlaming .87 (.76 op exacte categorie);
Handicap 1.00; Leeftijd .86

Resultaten

- Etnisch-culturele diversiteit
- Diversiteit naar geslacht
- Diversiteit naar leeftijd
- Diversiteit naar handicap



Etnisch-culturele diversiteit

Beheersovereenkomst VRT

Strategische doelstelling nieuwe Vlamingen:

minimaal 5 %

streefdoel 7,5 % vanaf 2020

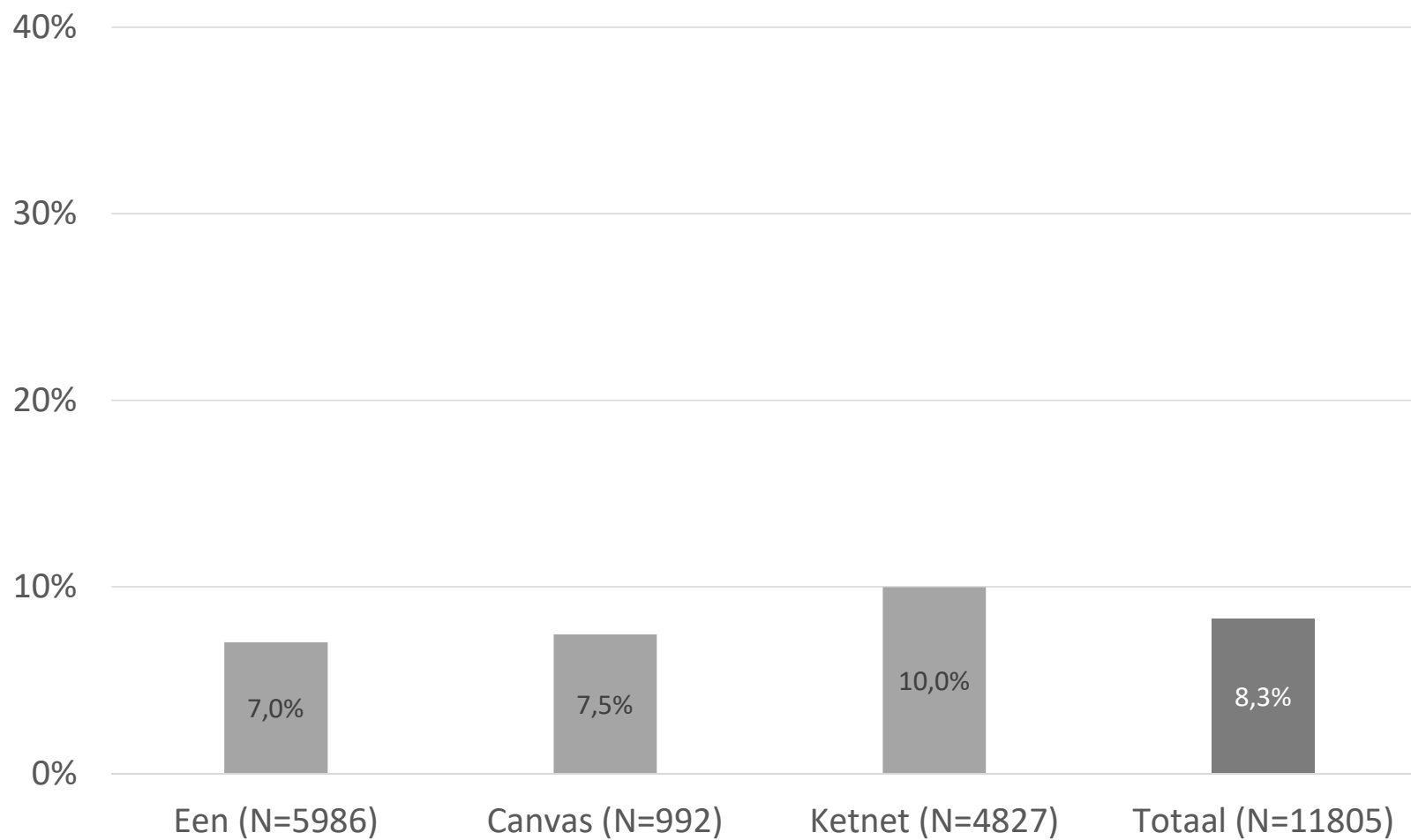
In het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop

“Nieuwe Vlamingen hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15”

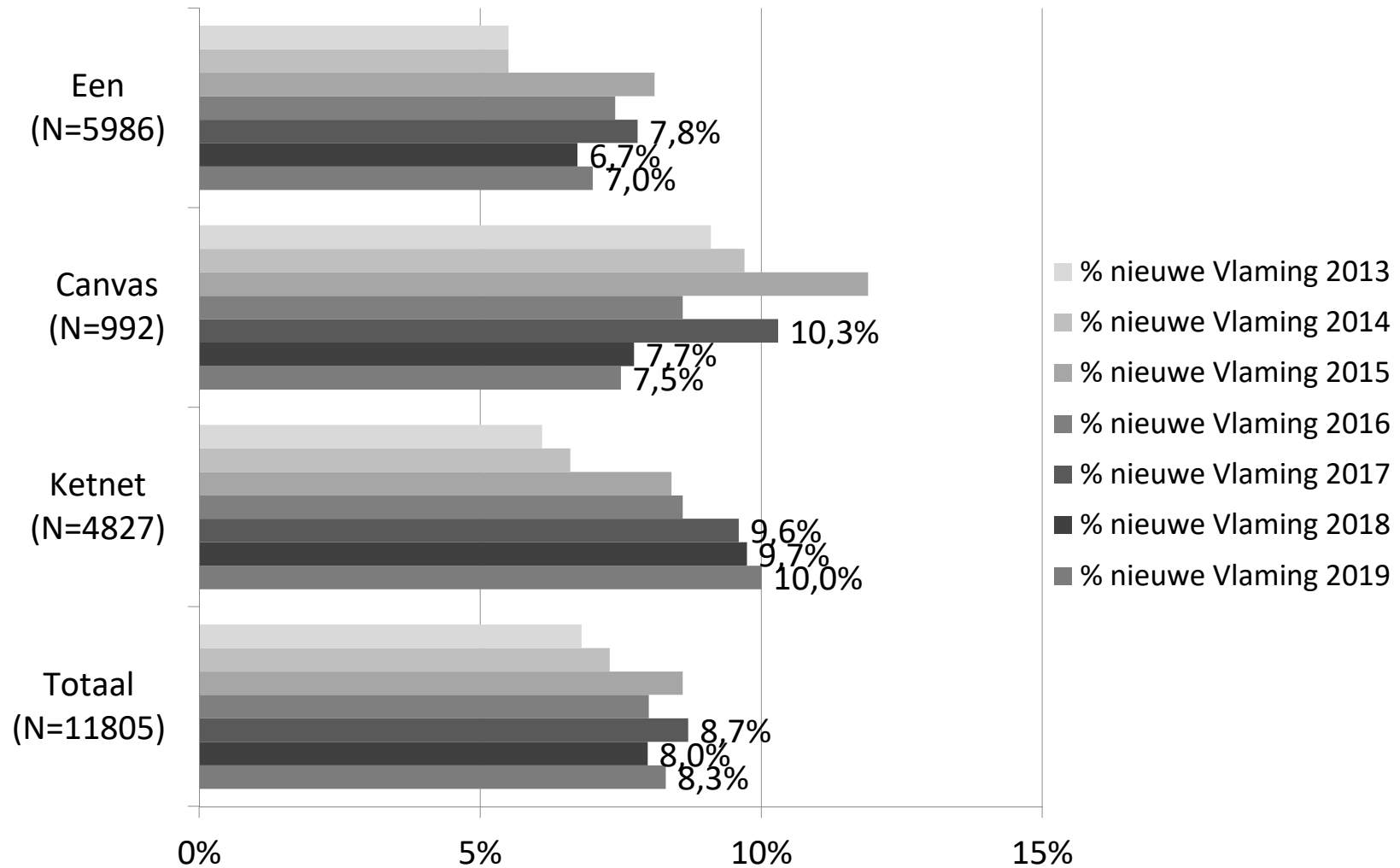
Nieuwe Vlaming

- Alle actoren in een Belgische context die van buiten de EU-15 afkomstig zijn
 - In een Belgische context op het scherm getoond
 - Vlaams = Belgisch
 - Ook Oost-Europeanen (niet EU-15) tellen als nieuwe Vlamingen

Nieuwe Vlaming per zender (2019)



Nieuwe Vlaming Evolutie 2013-2019





Geslachtsdiversiteit

Beheersovereenkomst

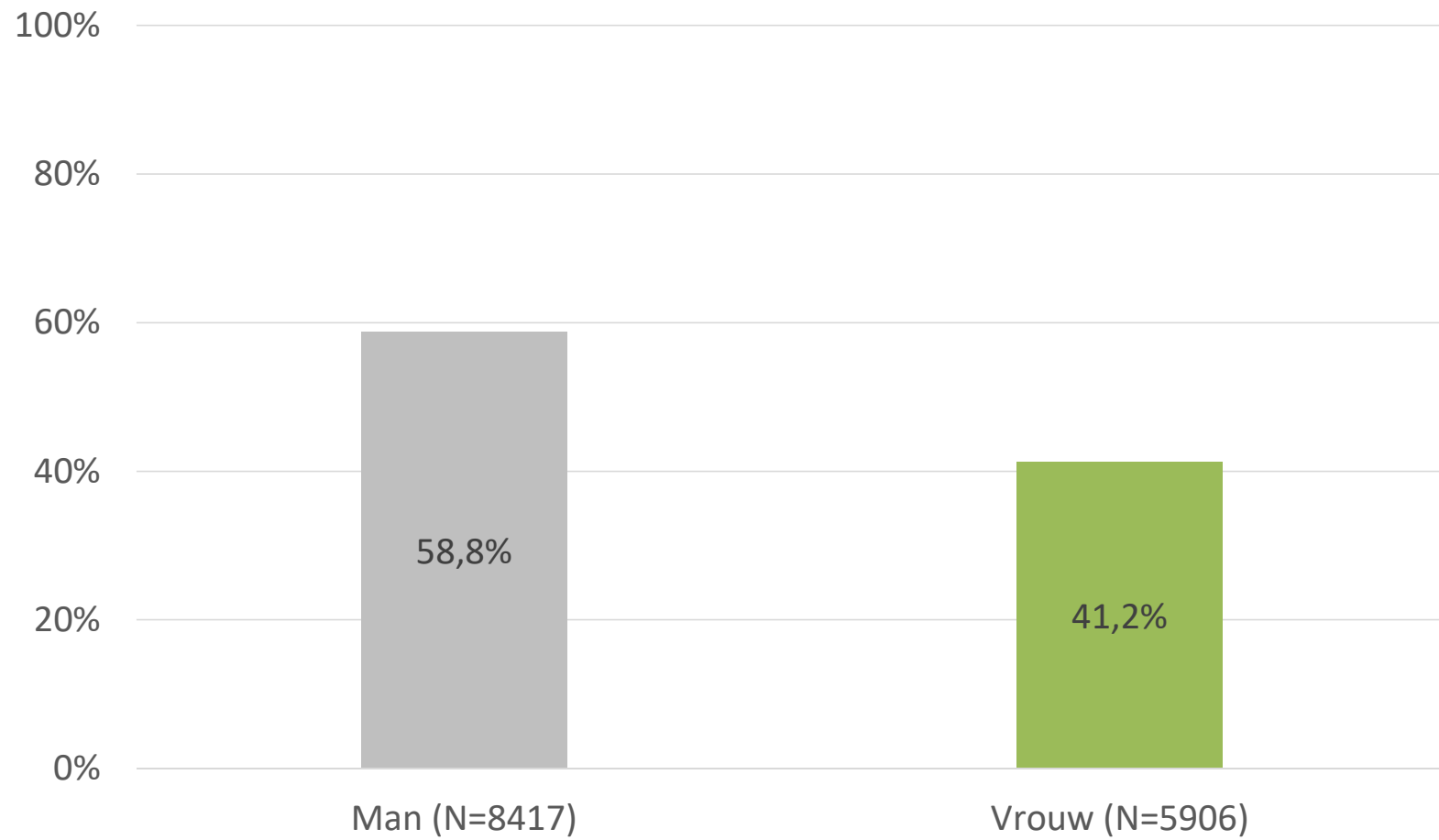
Strategische doelstelling vrouwen:

minimaal 33 %

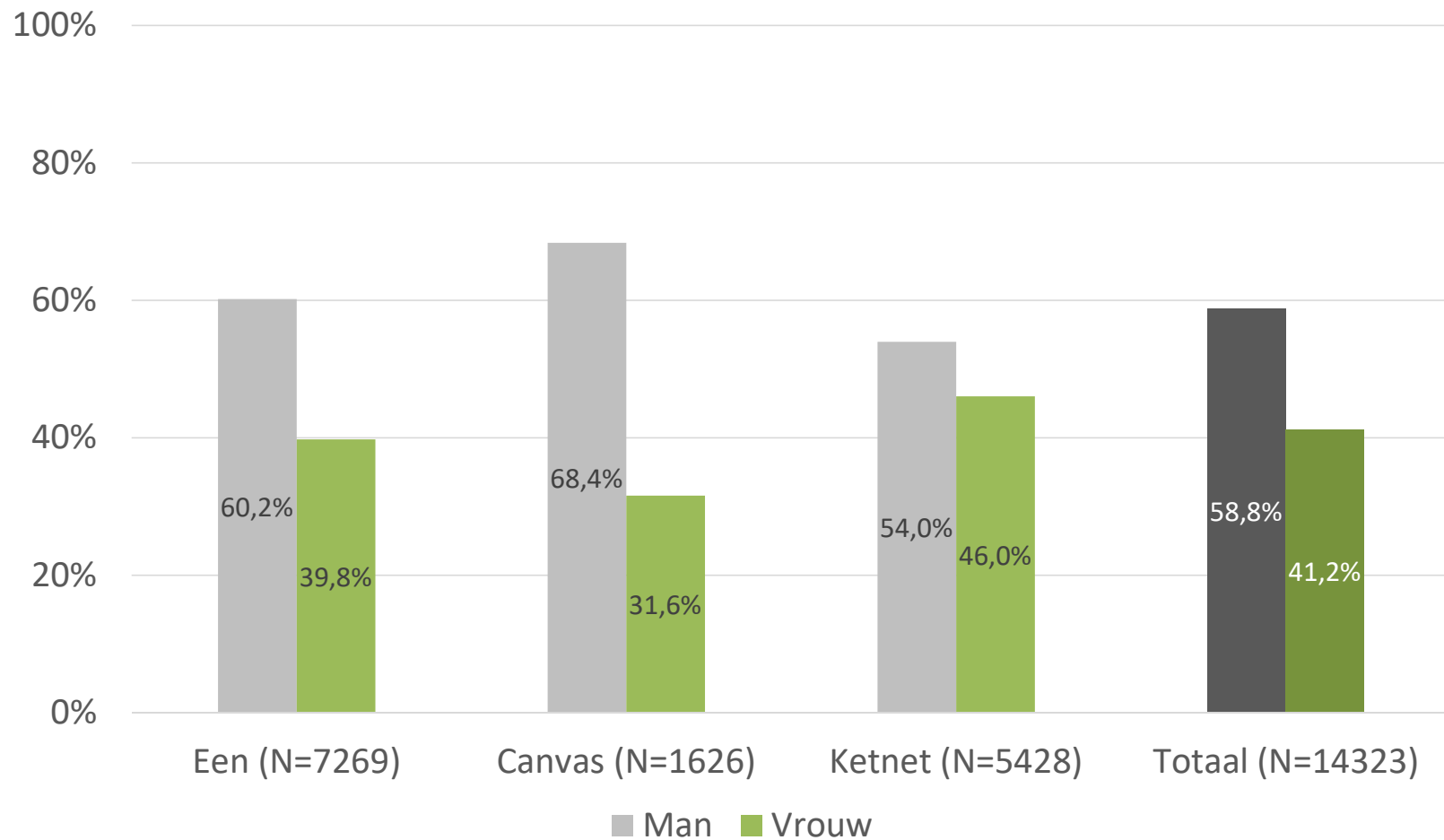
streefdoel 40 % vanaf 2020

in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd
programma-aankoop

Geslacht (2019)

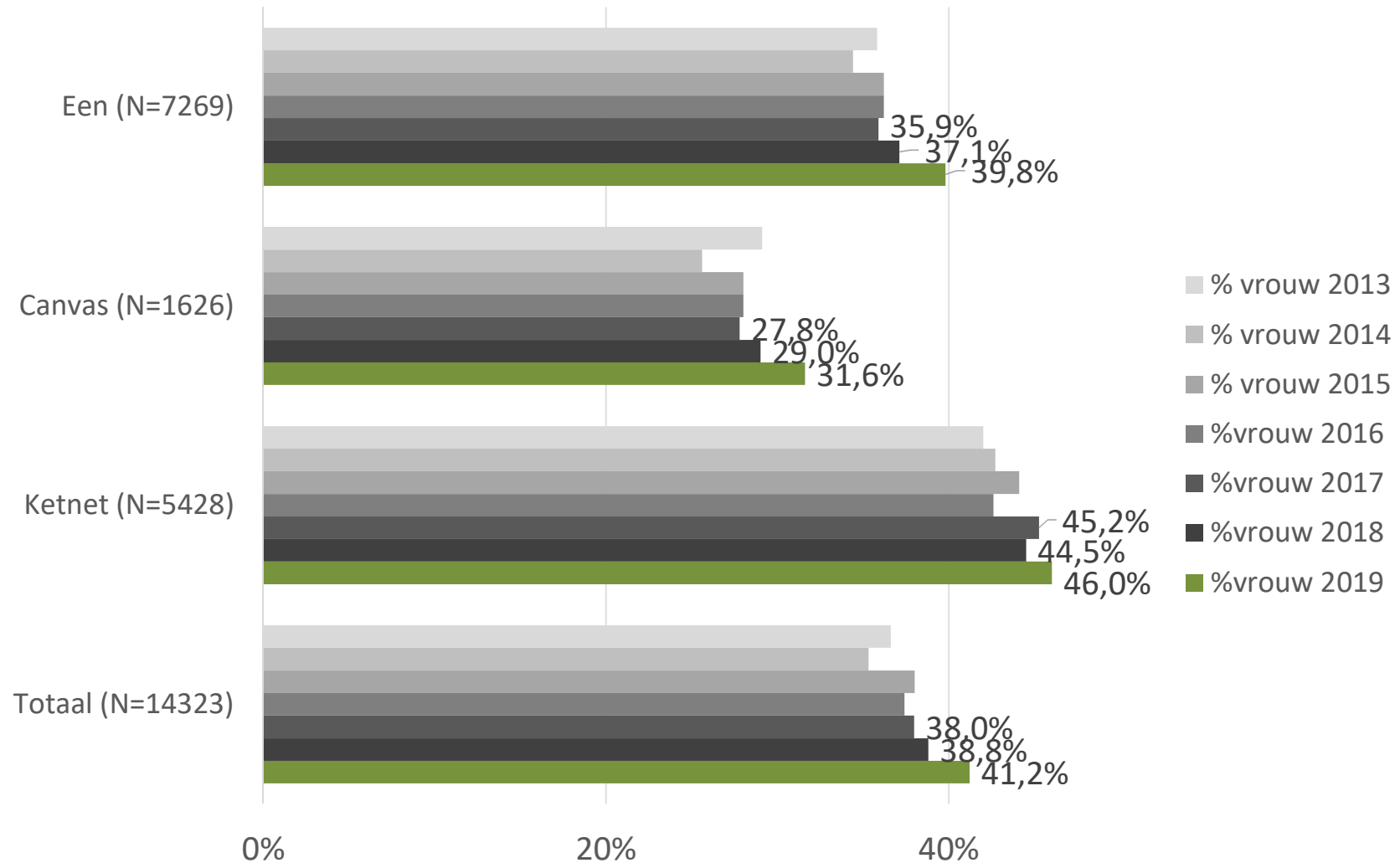


Geslacht per zender (2019)



Vrouwelijke actoren

Evolutie 2013-2019

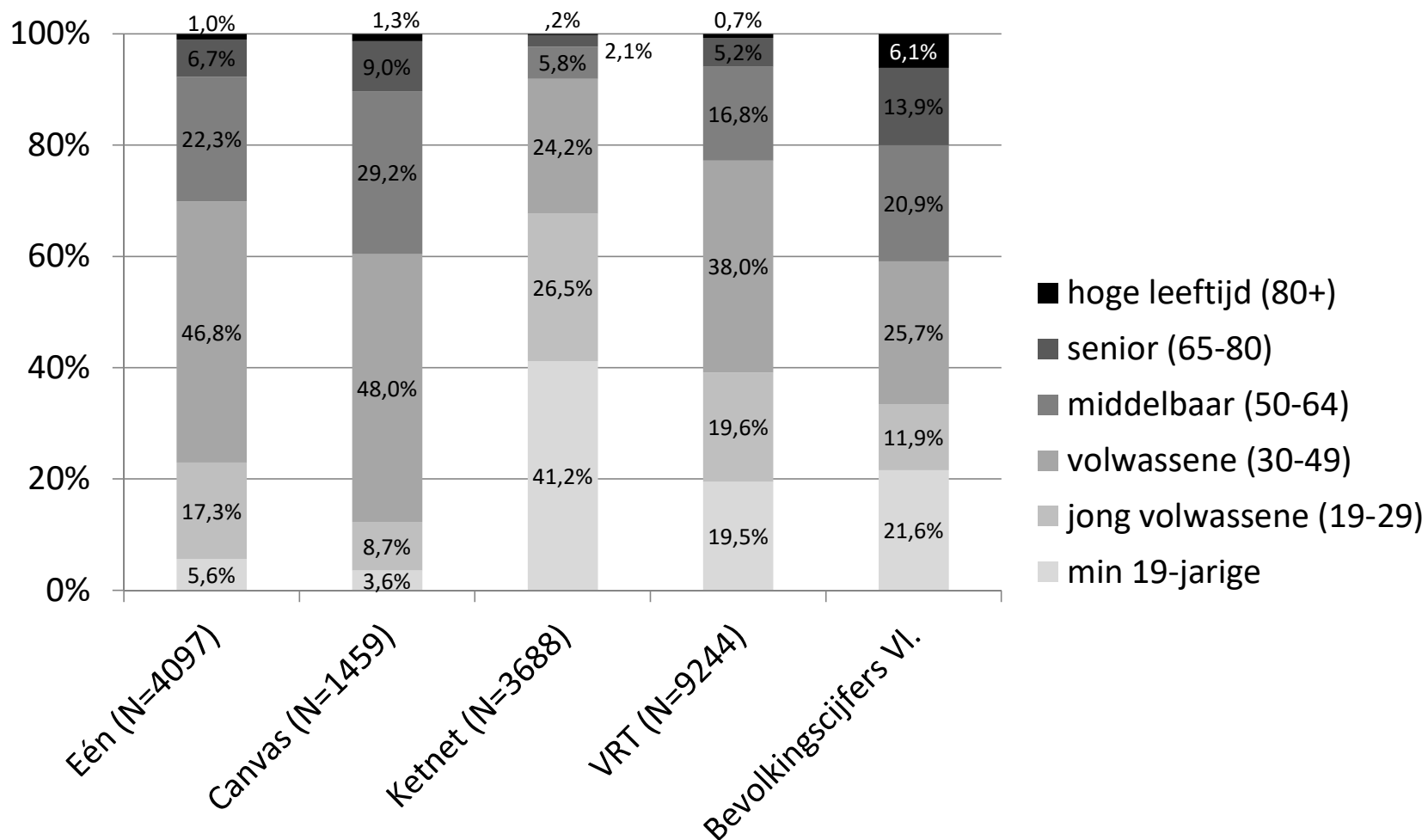




Leeftijddiversiteit

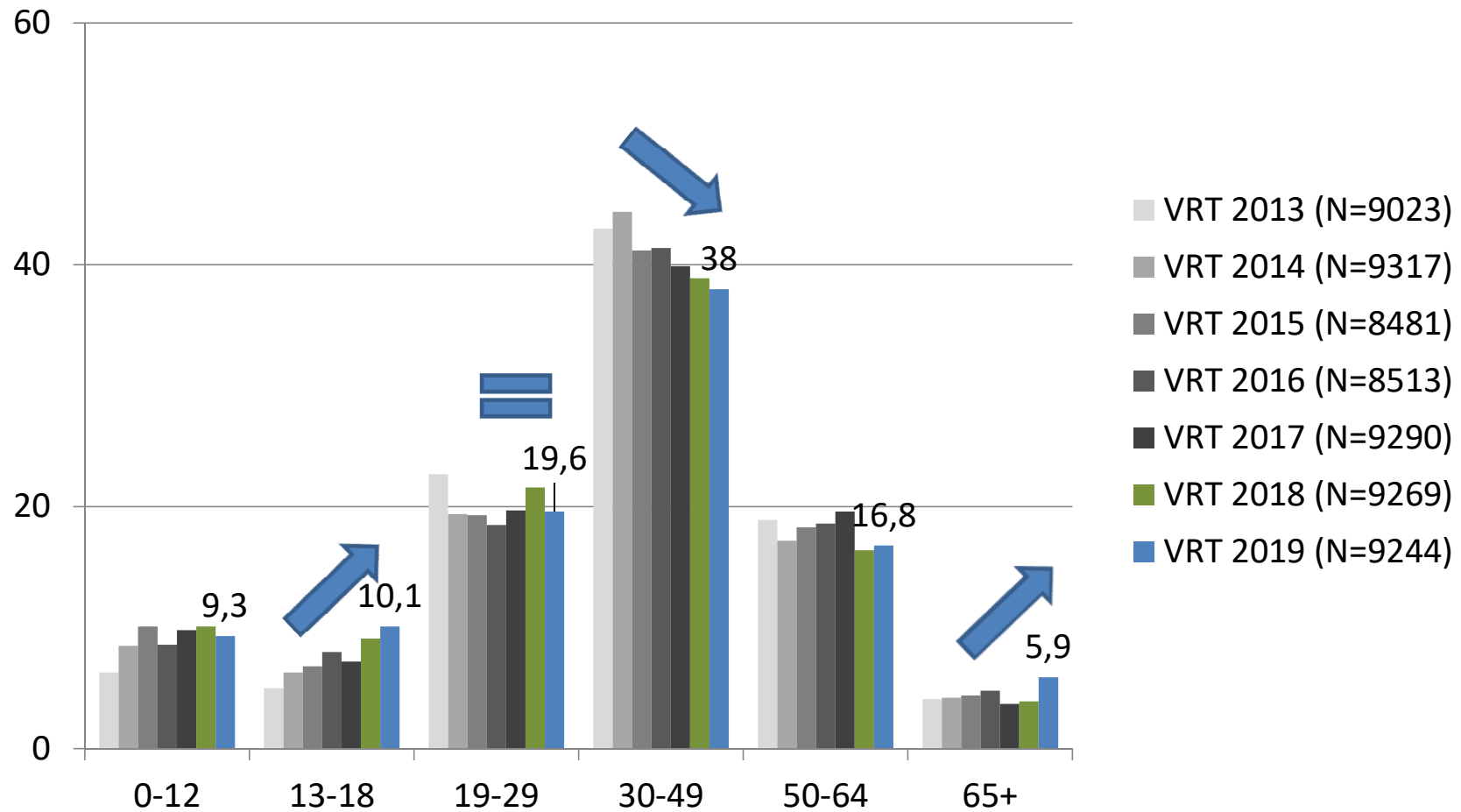
Leeftijd - Prime-time (2019)

T.o.v. bevolkingscijfers Vlaanderen



Leeftijd

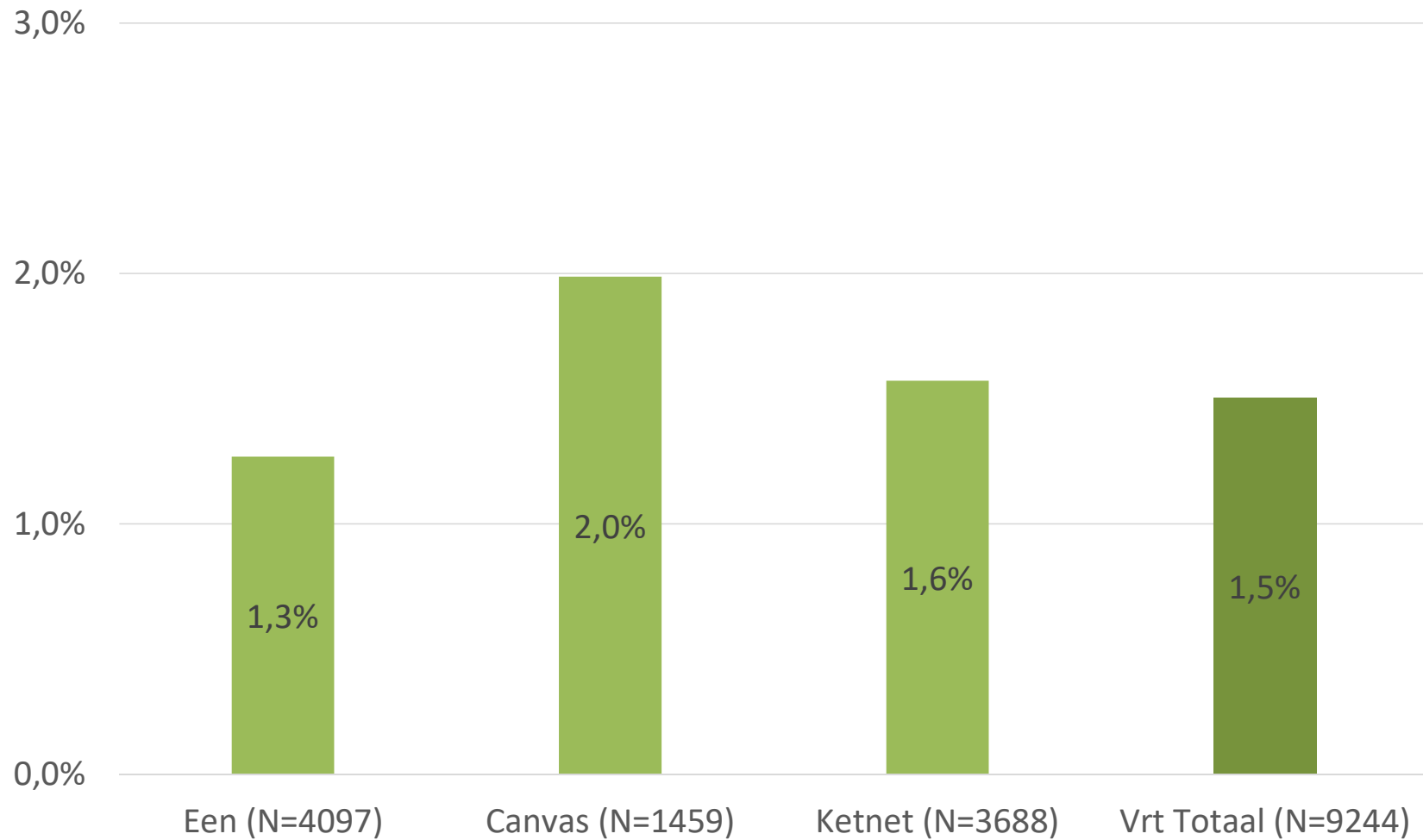
Evolutie 2013-2019



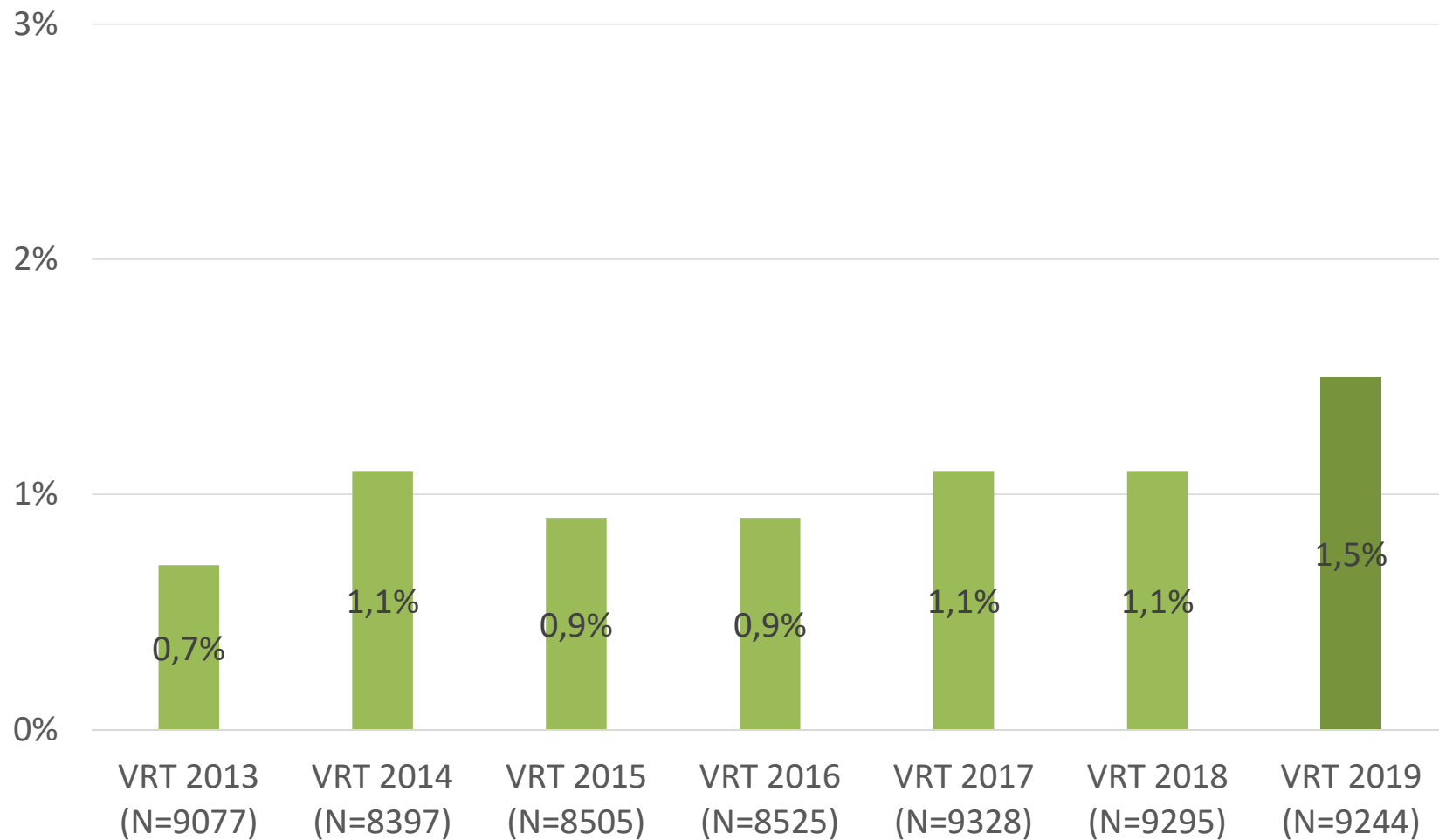


Diversiteit naar handicap

Handicap Prime-time (2019)



Handicap Evolutie 2013-2019 (primetime)





Algemene conclusie

- **Ethnisch-culturele diversiteit**

Minimale doelstellingen 2020 worden met 8.3% al gehaald, en er is opnieuw vooruitgang.
- **Geslacht**

VRT bereikt met 41,2% vrouwen op het scherm de doelstellingen voor 2020.
- **Leeftijd**

Er zijn duidelijk meer senioren te zien in 2019
- **Handicap**

Blijft laag, soorten handicap sterk afhankelijk van bepaalde programma's.