

VERKIEZING VAN ...HET VLAAMS PARLEMENT.....¹OP DATUM VAN 26 MEI 2019²

AANGIFTEFORMULIER : INDIVIDUELE KANDIDATEN



Dit aangifteformulier moet, ingevuld, gedateerd en ondertekend, ingediend worden, ook als u geen verkiezingsuitgaven verricht hebt, binnen de vijfenveertig dagen na de datum van de verkiezingen, bij de voorzitter van het kieskring/collegehoofdbureau. Er zal u een ontvangstbewijs overhandigd/opgestuurd worden. Het niet-indienen van deze aangifte vormt een inbreuk waarvoor u vervolgd kan worden en de volgende straffen kan krijgen: gevangenisstraf van 8 dagen tot één maand en/of geldboete van vijftig tot vijfhonderd euro.

- Wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de Kamer van volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen.

- Wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement.

- Wet van 19 mei 1994 tot regeling van de verkiezingscampagne en tot beperking en aangifte van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van het Vlaams Parlement, het Waals Parlement, het Brussels Hoofdstedelijk Parlement en het Parlement van de Duitstalige Gemeenschap, alsmede tot vaststelling van de toetsingsnorm inzake officiële mededelingen van de overheid.

Naam en voornaam : EL KAOUAKIBI SIHAME

Adres : ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~

~~2600 BERGHEM~~

Kieskring/Kiescollege : ANTWERPEN

Lijst en lijstnummer : OPEN VLD – nr 3

Plaats op de lijst : 2

A. VERKIEZINGSUITGAVEN

1. ~~Indien u geen verkiezingsuitgaven heeft verricht~~³

~~Hierbij verklaar ik noch zelf noch voor rekening van de partij verkiezingsuitgaven te hebben verricht.~~

~~Datum:~~

~~Handtekening:~~

2. Indien u wel verkiezingsuitgaven heeft verricht^{4 5}

¹ Het desbetreffende Parlement vermelden.

² De datum van de verkiezingen vermelden.

³ Als u geen uitgaven voor verkiezingspropaganda verricht hebt, moet u enkel deze rubriek invullen.

⁴ U dient de stavingsstukken betreffende uw verkiezingsuitgaven (facturen, enz.) en de herkomst van de geldmiddelen die u daaraan heeft besteed, gedurende twee jaar na de verkiezingen te bewaren.

Het voor u geldende maximumbedrag⁶: 54.278 euro

Gelieve zowel de hieronder vermelde rubrieken als die onder de letter B en eventueel onder C in te vullen.

	Uitgaven voor de individuele persoonlijke campagne	Uitgaven voor de gemeenschappelijke campagne	
		Persoonlijk aandeel in de gemeenschap- pelijke campagne ⁷	Totale kostprijs van de gemeen- schappelijke campagne
1. Auditieve en mondelinge boodschappen (bv. niet-commerciële telefooncampagnes of een cassette, CD, radio of een andere informatiedrager met een onuitwisbare politieke boodschap – te preciseren ⁸):			
2. Geschreven boodschappen:			
a. Kostprijs voor advertenties in de pers:			
1. Ontwerp- en productiekosten:		832,39 92,54	5826,76 5650,70
2. Prijs voor de advertentieruimte:		3876,79 5457,83	27137,52 333269,04
b. Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolders:	1027,76	5336,58 952,07 372,20 1072,08	83856,03 18089,41 5583,00 12864,99
c. Kostprijs van brieven en briefomslagen:	1787,14		
d. Kostprijs voor ander drukwerk (te preciseren ⁹):			
e. Kosten voor niet-commerciële e-mail en sms-campagnes:			

⁵ De campagne dient te worden gevoerd met inachtneming van de wetgeving inzake bescherming van de privacy.

⁶ Indien u door uw politieke partij als de bijkomende kandidaat bent aangewezen, die overeenkomstig artikel 2 van de voormelde wetten van 4 juli 1989 of van 19 mei 1994, het verhoogde maximumbedrag mag uitgeven, dient u deze schriftelijke aanwijzing als bijlage bij deze aangifte bij te voegen.

⁷ Wanneer u samen met andere kandidaten van uw lijst een gemeenschappelijke verkiezingscampagne voert, dient u met hen vooraf schriftelijk te bepalen welk gedeelte ieder van u zal aangeven. U dient een kopie van deze overeenkomst bij uw aangifte bij te voegen.

⁸ Wanneer u gevraagd wordt iets te preciseren, gelieve dat dan op een bijlage te doen. Elke bijlage dient te worden genummerd, gedateerd en geparafeerd.

⁹ Zie voetnoot 8.

3. Verzendings- en distributiekosten voor verkiezingspropaganda:			
a. Portokosten tegen het verminderd tarief voor "verkiezingsdrukwerk":			
1. geadresseerde zendingen:			
2. niet-geadresseerde zendingen:		3329,78	54308,48
b. Portokosten voor andere zendingen:		3847,36 41,29	104431,55 495,50
c. Andere distributiekosten (te preciseren ¹⁰):			
4. Visuele boodschappen:			
a. Sociale netwerken, andere informatiedragers of elektronische/digitale berichtgeving:	13244,74	7142,86 1093,77	50000 66788,45
b. Televisie:			
c. Pamfletten, affiches:			
d. Productie- en huurkosten voor niet-commerciële borden van 4 m ² of minder ¹¹ :			
e. Druk- en productiekosten voor affiches van 4 m ² of minder:	1197,90	150,62 98,93 678,59	602,46 296,80 41436,11
f. Andere (te preciseren ¹²):			
5. Andere kosten:			
a. Verkiezingsmanifestaties:		205,29	12535,60
b. Productiekosten website of webpagina ontworpen met het oog op verkiezingsdoeleinden:	1500	161,42	9856,93
c. Varia: ontwikkeling baseline 'doeners'		199,84	12202,85
SUBTOTALEN:	18757,54	34942,23	
TOTAALBEDRAG van de subtotalen:	53699,77		

¹⁰ Zie voetnoot 8.

¹¹ Wanneer u zelf borden maakt of aankoopt, dan mag u de kostprijs daarvan afschrijven over drie verkiezingen waaraan u deelneemt, ongeacht welke, met een minimum van een derde van de uitgave per verkiezing. Indien u deze borden huurt, dient u de huurprijs in zijn geheel aan te geven. Deze huurprijs dient commercieel verantwoord te zijn (bv. een derde van de kostprijs). Het gebruik van volledig afgeschreven borden dient niet te worden aangegeven.

¹² Zie voetnoot 8.

B. OPSPLITSING VAN DE VERKIEZINGSUITGAVEN VOLGENS DE HERKOMST VAN DE GELDMIDDELEN WAARMEE ZE ZIJN GEFINANCIERD

Rubriek			Bedragen
1.	Geldmiddelen afkomstig van het eigen patrimonium van de kandidaat:		
2.	Giften in geld van natuurlijke personen:	a. te registreren giften ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹³ :	
		b. niet te registreren giften ten belope van minder dan 125 euro per schenker:	
3.	Tegenwaarde van giften in natura van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹⁴ :	
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:	
4.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van natuurlijke personen:	a. te registreren tegenwaarde ten belope van 125 euro of meer per schenker ¹⁵ :	
		b. niet te registreren tegenwaarde ten belope van minder dan 125 euro per schenker:	
5.	Financiële tegemoetkoming van de politieke partij of de lijst in naam waarvan de kandidaat opkomt in die hoedanigheid om die partij of lijst te vertegenwoordigen, of van andere kandidaten van die partij of lijst in het kader van een gemeenschappelijke campagne:		53699,77

¹³  U dient de identiteit van de schenker en het van hem ontvangen bedrag te registreren en binnen vijfenveertig dagen na de verkiezingen op het bijgevoegde formulier rechtstreeks aan te geven bij, wat de verkiezingen van het Europees Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers betreft, de federale Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van de politieke partijen (Kamer van Volksvertegenwoordigers, Secretariaat van de Controlecommissie verkiezingsuitgaven, Natieplein 2, 1008 Brussel) en, wat de verkiezingen van de Gemeenschaps- en Gewestparlementen betreft, bij het betreffende Parlement of het door hem aangewezen orgaan. Aangezien deze gegevens strikt vertrouwelijk zijn, mogen ze dus niet worden meegedeeld aan de voorzitter van het hoofdbureau van de kieskring of van het kiescollege en mogen ze evenmin worden geraadpleegd door de kiezers.

¹⁴ Zie voetnoot 14.

¹⁵ Zie voetnoot 14.

6.	Tegenwaarde van giften in natura van de politieke partij of de lijst in naam waarvan de kandidaat opkomt in die hoedanigheid om die partij of lijst te vertegenwoordigen, of van andere kandidaten van die partij of lijst in het kader van een gemeenschappelijke campagne:	
7.	Tegenwaarde van met giften gelijkgestelde prestaties of diensten van de politieke partij of de lijst in naam waarvan de kandidaat opkomt in die hoedanigheid om die partij of lijst te vertegenwoordigen, of van andere kandidaten van die partij of lijst in het kader van een gemeenschappelijke campagne:	
8.	Geldsponsoring door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:	
	a. Sponsoring van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
	b. Sponsoring van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
9.	Tegenwaarde van product sponsoring in ruil voor publiciteit door ondernemingen, feitelijke verenigingen en rechtspersonen:	
	a. Tegenwaarde van een bedrag van 125 euro of meer, die geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
	b. Tegenwaarde van een bedrag van minder dan 125 euro, die niet geregistreerd moet worden, afkomstig van sponsor:	
10.	Andere (te preciseren ¹⁶):	
TOTAALBEDRAG:		53699,77

C. VARIA¹⁷

1. Boegbeeld¹⁸

Hierbij bevestig ik dat mijn partij mij als boegbeeld heeft aangewezen overeenkomstig artikel 2, §1, laatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994. Als bijlage gaat het stavingsstuk uitgaande van de partij.

2. Ondersteuning van de individuele verkiezingscampagne door de partij (de zogenaamde 25 procent – 10 procent-regeling)¹⁹

¹⁶ Zie voetnoot 8.

¹⁷ De twee volgende rubrieken betreffen slechts een gering aantal kandidaten. Indien ze op u niet van toepassing zijn, gelieve ze dan te willen doorhalen.

¹⁸ Deze informatie zal ook aan uw partij worden gevraagd.

¹⁹ Deze informatie zal ook aan uw partij worden gevraagd.

2. Ondersteuning van de individuele verkiezingscampagne door de partij (de zogenaamde 25 procent – 10 procent-regeling)²⁰

Overeenkomstig artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994, kan de partij 25 procent van het maximumbedrag van 1 miljoen euro dat zij aan verkiezingsuitgaven mag spenderen, aan haar kandidaten toewijzen. Van die 25 procent mag zij vervolgens maximaal slechts 10 procent aan een enkele kandidaat toewijzen. Deze laatste mag dit bedrag dan naar eigen goeddunken spenderen aan zijn/haar individuele verkiezingscampagne. Hij/zij hoeft dit bedrag niet in zijn/haar eigen verkiezingsaangifte op te geven. Dat dient de partij te doen. Wel dient de betrokken kandidaat *pro memorie* de betrokken uitgaven in zijn/haar aangifte mee te delen.

Hierbij bevestig ik *pro memorie* dat mijn partij mij, binnen de door artikel 2, §1, voorlaatste lid, van de voormelde wetten van 4 juli 1989 en 19 mei 1994, bepaalde grenzen, een bedrag van heeft toegekend om er mijn individuele verkiezingscampagne mee te financieren.

Aantal bijlagen (iedere bijlage dient genummerd, gedateerd en geparafeerd te worden):

2

Datum en handtekening,

Sihame El KAOUNIKI



²⁰ Deze informatie zal ook aan uw partij worden gevraagd.

Antwerpen, 3 juli 2019

ATTEST

Gemeenschappelijke campagnes provincie Antwerpen

De kandidaten van Open Vld (lijst nr.3) in de kieskring Antwerpen bij de verkiezingen van 26 mei 2019 voor het Vlaams Parlement en de Kamer van Volksvertegenwoordigers, alsook de kandidaten van Open Vld voor het Europees Parlement die woonachtig zijn in de provincie Antwerpen¹, komen overeen om volgende verkiezingsuitgaven, als onderdeel van één of meerdere gemeenschappelijke campagnes, onder elkaar te verdelen:

1) Krantenadvertenties

Vak 2a1: Ontwerp- en productiekosten

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bart Somers, Sihame El Kaouakibi, Willem-Frederik Schiltz, Frank Wilrycx, Christian Leysen, Marianne Verhaert, Dirk Van Mechelen: 832,39	5.826,76

Vak 2a2: Prijs voor de advertentieruimte

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bart Somers, Sihame El Kaouakibi, Willem-Frederik Schiltz, Frank Wilrycx, Christian Leysen, Marianne Verhaert, Dirk Van Mechelen: 3.876,79	27.137,52

2) Krantenadvertenties

Vak 2a2: Prijs voor de advertentieruimte

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Van den Heuvel, De Groof: 88,05	176,10

¹ Het gaat om: Alicja Gescinska (3^e plaats), Hans Maes (5^{de} plaats), Vincent Stuer (2^e opvolger) en Koen Anciaux (5^{de} opvolger).

3) Krantenadvertenties

Vak 2a2: Prijs voor de advertentieruimte

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Van den Brande, Feyaerts: 170 Gysbrechts, De Bie: 12,71	365,42

4) Krantenadvertenties

Vak 2a2: Prijs voor de advertentieruimte

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert, Wilrycx: 3.341,60	6.683,19

5) Krantenadvertenties

Vak 2a2: Prijs voor de advertentieruimte

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Arnold Van Aperen, Anne Van Aperen, Wittenberg, Wilrycx: 188,69	754,76

6) Provinciale kandidatenfolder en Burgerkranten

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolders

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bart Somers, Sihame El Kaouakibi, Willem-Frederik Schiltz, Frank Wilrycx, Christian Leysen, Marianne Verhaert, Dirk Van Mechelen: 5.336,58 Alicja Gescinska: 6.000 Andere effectieve kandidaten + 1 ^e opvolgers + Hans Maes: 600 Andere opvolgers + Vincent Stuer en Koen Anciaux: 300	83.856,03

Vak 3a2: Portokosten tegen verminderd tarief "verkiezingsdrukwerk" – niet-geadresseerde zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bart Somers, Sihame El Kaouakibi, Willem-Frederik Schiltz, Frank Wilrycx, Christian Leysen, Marianne Verhaert, Dirk Van Mechelen: 3.329,78 Alicja Gescinska: 4.000 Andere effectieve kandidaten + 1 ^e opvolgers + Hans Maes: 400 Andere opvolgers + Vincent Stuer en Koen Anciaux: 200	54.308,48

Vak 3b: Portokosten voor andere zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bart Somers, Sihame El Kaouakibi, Willem-Frederik Schiltz, Frank Wilrycx, Christian Leysen, Marianne Verhaert, Dirk Van Mechelen: 3.847,36 Alicja Gescinska: 10.000 Andere effectieve kandidaten + 1 ^e opvolgers + Hans Maes: 1.000 Andere opvolgers + Vincent Stuer en Koen Anciaux: 500	104.431,55

7) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Leysen, Schiltz, El Kaouakibi: 952,07 d'Archambeau, Kinsbergen, Marinower, Steimetz, Verstraelen, Enta, Ellen Van Mechelen, Bakelants: 1610,42 Vandenbulck, Caluwaerts, Abdou, De Mol, Mertens, Schrauwen: 200	18.089,41

8) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Okmen, Abarkan, Davtyan, Labsir, Koen Anciaux, Bavo Anciaux, Ongena, El Kaouakibi,	5.583,00

Leysen, Stuer: 372,20 Voskanian, Vicky Vanmarcke: 724,40 Gysbrechts, Blavier: 20	
---	--

9) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Vicky Vanmarcke, Okmen, Labsir, Davtyan: 638,88	3.194,42

10) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Leysen, El Kauoakibi, Anné, Derijck, Mannaerts, Van Dessel, Heylen, Sterckx, Van Wesemael, Benli, Abrams: 1.072,08	12.864,99

Vak 3b: Portokosten voor andere zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Leysen, El Kauoakibi, Anné, Derijck, Mannaerts, Van Dessel, Heylen, Sterckx, Van Wesemael, Benli, Abram: 41,29	495,50

11) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers: 5.406,24 Ongena, Okmen, Vicky Vanmarcke, Roelandts, Grootaers, Labsir, Koen Anciaux, Stuer: 600,69 Slootmans, Voskanian: 985,24 Fraihi, Abarkan, Victor De Groof: 1185,47 Madhloum: 400 Gysbrechts, Blavier, Bart Vamarcke, Vanderpoorten: 20	16.218,64

Vak 3b: Portokosten voor andere zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers: 4.290,48 Ongena, Okmen, Vicky Vanmarcke, Roelandts, Grootaers, Labsir, Koen Anciaux, Stuer: 476,73 Slootmans, Voskanian: 762,10 Fraih, Abarkan, Victor De Groof: 921,01 Madhloum: 400 Gysbrechts, Blavier, Bart Vanmarcke, Vanderpoorten: 20	12.871,55

12) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert, Wilrycx: 90,10	180,20

13) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert, Taelman: 107,22	214,44

14) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Frank Wilrycx: 442,33 Wittenberg, Arnold Van Aperen, Kleynen: 147,44	884,66

Vak 3a2: Portokosten tegen verminderd tarief "verkiezingsdrukwerk" – niet-geadresseerde zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Frank Wilrycx: 840,72 Wittenberg, Arnold Van Aperen, Kleynen: 280,24	1.681,44

15) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Wittenberg, Arnold Van Aperen: 605,79	1.211,58

Vak 3a2: Portokosten tegen verminderd tarief "verkiezingsdrukwerk" – niet-geadresseerde zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Wittenberg, Arnold Van Aperen: 650,25	1.300,50

16) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Hendrickx: 472,60 Grootaers: 945,20 Vanderpoorten: 1.417,80	2.835,60

17) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Ongena: 94,02 Roelandts, Slootmans: 350	794,02

18) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Thys, Mannaerts, Maes, Verstraelen, Derijck, Heylen, Roelandts: 14,33	100,31

19) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Van Olmen, Kurnaz, Bart Vanmarcke, Schoofs: 364,24	1.456,95

20) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Van den Heuvel, Els De Groof: 60,13	120,26

21) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Van den Brande, Feyaerts: 29,01	58,02

22) Folder

Vak 2b: Ontwerp- en productiekosten voor verkiezingsfolder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Gysbrechts: 356,23 De Bie: 315,63 Somers: 1.200	1.871,86

23) Brief

Vak 2c: Kostprijs van brieven en briefomslagen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Gysbrechts, Blavier, Ongena: 275,66	1.102,63

Vak 3b: Portokosten voor andere zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Gysbrechts, Blavier, Ongena: 254,55	1.018,19

24) Brief

Vak 2c: Kostprijs van brieven en briefomslagen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Thys, Mannaerts, Maes, Verstraelen, Derijck, Heylen, Roelands: 78,81	551,64

25) Brief

Vak 2c: Kostprijs van brieven en briefomslagen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert: 1500 Taelman: 486,49	1.986,49

26) Brief

Vak 2c: Kostprijs van brieven en briefomslagen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert, Wilrycx: 638,35	1.276,69

27) Verzendingskosten

Vak 3a1: Portokosten tegen verminderd tarief "verkiezingsdrukwerk" – geadresseerde zendingen

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Wittenberg, Arnold Van Aperen: 230	460

28) Sociale Media

Vak 4a: Sociale netwerken, andere informatiedragers of elektronische/digitale berichtgeving

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, El Kaouakibi, Schiltz: 7.142,86 Verhaert en Wilrycx: 11.285,71 Leysen, Van Mechelen: 3.000	50.000,00

29) Sociale Media

Vak 4a: Sociale netwerken, andere informatiedragers of elektronische/digitale berichtgeving

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Ongena, Roelandts, Sloomans: 5	15

30) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bart Somers en Christian Leysen: 4.036,30	8.072,60

31) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert, Wilrycx: 2.430,92	4.861,84

32) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Verhaert: 1000 Taelman: 484	1.484

33) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Wilrycx: 133 Wittenberg, Arnold Van Aperen, Kleynen: 44,33	265

34) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Wittenberg, Arnold Van Aperen: 254,35	508,70

35) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Ongena, Blavier, El Kaouakibi, Gysbrechts: 150,62	602,46

36) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Vicky Vanmarcke, Okmen, Labsir: 200,82	602,46

37) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Okmen, Bart Vanmarcke, Van de Zande: 141	424

38) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Hendrickx: 293,30 Grootaers: 442,90 Vanderpoorten: 695,70	1.431,90

39) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Dirk Van Mechelen: 3028 Helsen: 1000	4028

40) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Ongena: 115,85 Roelandts, Sloomans: 500	1115,85

41) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
El Kaouakibi, Derijck, Mannaerts: 98,93	296,80

42) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne

D'Archambeau, Heylen, Van Dessel: 98,93	296,79
--	---------------

43) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
De Groof, Van Den Heuvel, Anne Van Aperen, Meirsman: 262,87	1.051,48

44) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Van Olmen, Kurnaz, Bart Vanmarcke, Schoofs: 450 Verhaert: 40,82	1.840,82

45) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Bavo Anciaux, Bart Vanmarcke, Madhloum: 363	1.089

46) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Anné, Derijck: 74,20	148,40

47) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Gysbrechts: 358,21 De Bie: 980	1.338,21

48) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Gysbrechts, Blavier: 290,10	580,20

49) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Gysbrechts: 350 Bart Vanmarcke: 10	360

50) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Anne Van Aperen, Van Tongelen: 74,20	148,40

51) Borden/affiches

Vak 4e: Druk- en productiekosten voor affiches van 4m² of minder

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Benli, Sterckx: 10 Van Wesemael: 127	147

52) Verkiezingsmanifestatie "Mechelse Brunch"

Vak 5a: Verkiezingsmanifestaties

Persoonlijk aandeel in gemeenschappelijke campagne	Totale kostprijs van de gemeenschappelijke campagne
Somers, Gysbrechts, Blavier, Ongena, Fraihi, Sloodmans, Abarkan, Victor De Groof, Voskanian, Vicky Vanmarcke, Bart Vanmarcke, Okmen, Madhloum, Roelandts, Vanderpoorten, Grootaers, Labsir: 94,05	1.598,78

Namens de kandidaten,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tom', with a long horizontal stroke extending to the right.

Tom Ongena

Verantwoordelijke campagne Open Vld Antwerpen

Brussel, 3 juli 2019
MVL_19-017

ATTEST

Kandidaat: Sihame El Kaouakibi
Plaats: 2^{de} plaats
Verkiezing: Vlaams parlement, kieskring Antwerpen

In uitvoering van de beslissing van het partijbureau van 24 januari 2019 inzake de aanrekening van de gemeenschappelijke campagne 'nationaal' aan de kandidaten die op de lijst voor het Vlaams parlement, kieskring Antwerpen een hoger aangiftebudget hebben, in casu *54 278,00 euro* waarvan u *8 000,00 euro* diende te vrijwaren, dient u het hiernavolgend bedrag in uw aangifte op te nemen.

Voor de gemeenschappelijke campagne 'nationaal' bestaande uit:

- de ontwikkelde baseline 'doeners';
- advertenties 'doeners' (incl. creatie) in kranten/sabato's/tijdschriften, meer bepaald in HBVL, GVA, HN, DS, HLN, Metro, DM, DT, Zondag, Arch-index, Bouwen aan Vlaanderen, KMO Insider, Sjiem, Cita, Magazine, Nina, Sabato's DM en DT, Feeling, Plus magazine, Woef, Knack, Trends, Flair, Libelle, Dag Allemaal, Humo en de Vlaamse ondernemer;
- social media campagne (creatie en adds), meer bepaald via Facebook, Google en desgevallend websites van voornoemde kranten/sabato's/tijdschriften;
- een bordencampagne;

voor een totale kostprijs van *481 739,67 euro*, dient u *7 889,29 euro* in de aangifte van uw verkiezingsuitgaven op te nemen.

Deze gemeenschappelijke campagne werd volledig gefinancierd door Open Vld nationaal.

Deze beslissing van het partijbestuur werd u meegedeeld en werd door u aanvaard.

Namens Open Vld nationaal,



iof de Penningmeester

Mark VANLEEuw
Financieel en administratief directeur