

12 maart 2026

Via deze weg wil ik in naam van PPP graag reageren op de verslaggeving rond de recente uitspraak van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA), volgend op het onderzoek naar het krantencontract. Met name het bijzonder tendentieuze artikel dat op 11 maart verscheen op [vrt.be](http://vrt.be) bevat meerdere onjuistheden, die PPP onterecht in een erg negatief daglicht stellen en - andermaal - serieuze reputatieschade berokkenen. De door ons gevraagde, en al bij al zeer beperkte aanpassingen aan het artikel veranderen weinig aan de negatieve teneur.

Met name de titel van het artikel - "PPP blufte zich rijk" - is bijzonder suggestief en nergens op gebaseerd. Ook de openingszin - "PPP was helemaal niet in staat om kranten te bezorgen in het hele land", later aangepast naar "PPP was helemaal geen kandidaat om kranten te bezorgen in het hele land" - is flagrant onjuist: dit staat nergens in het dossier van de BMA, en hebben wij nooit gezegd. Het is dus pure speculatie.

Ons dossier, gebouwd op hard werk, bloed, zweet en tranen, was 100% serieus: alles was voorbereid om in staat te zijn de kranten te bedelen. Toen de partner met wie we de kandidatuur zouden indienen zich 3 weken voor de deadline onverwacht terugtrok, hebben we tot de laatste dag naar een vervanger gezocht om alsnog te kunnen meedoen aan de aanbesteding. Dat we een partner nodig hadden, was trouwens enkel en alleen om aan de vereiste €50 miljoen omzet te komen - een van de voorwaarden van de aanbesteding, *tailormade for Bpost*.

Het feit dat de andere partijen schrik hadden dat PPP zou winnen, en we, ondanks de aanbesteding op maat van Bpost, het jaar nadien ook daadwerkelijk de hernieuwde concessie wonnen, is het beste bewijs van de sterkte en sérieux van ons dossier.

Verder wil ik graag nog eens aanstippen dat de deal die aanleiding gaf tot het onderzoek uit de koker van Bpost en de uitgevers kwam. PPP was hier niet bij betrokken, zoals ook bevestigd wordt door het feit dat wij als enige partij niet aanwezig waren op het bedankingsetentje in sterrenrestaurant Zilte nadien: we waren niet uitgenodigd en niet op de hoogte.

Tot slot wordt er in het artikel verwezen naar de veelgehoorde verzuchtingen en klachtenregen rond de bezorging zelf. Opnieuw lijkt het daarbij alsof PPP hier de enige verantwoordelijke is, terwijl het vaak gaat over regio's die niet door PPP bedeed worden, maar door Bpost-dochter AMP. Daar waar er wel problemen zijn in PPP-gebied, spelen we zeer kort op de bal: zo hebben we ervaren mensen aangeworven specifiek om deze problemen aan te pakken, en een digitale oplossing ontwikkeld om een snelle, efficiënte opvolging en aanpak te garanderen, met zeer duidelijk resultaat.

Op 10 jaar tijd heb ik PPP, ondanks ontelbare obstakels en uitdagingen, samen met mijn team uitgebouwd van een klein Brussels bedrijf tot een van de grootste private krantenbedelers in Europa. Een gezond Belgisch bedrijf, dat alle verschillende en veelvuldige controles doorstaat, dat waarde creëert, en dat werkgelegenheid biedt aan bijna 2.000 mensen in binnen- en buitenland. Mensen van allochtone origine vaak, in kwetsbare situaties, die bij ons een kans

krijgen en die hun werkervaring bij PPP gebruiken als een springplank naar integratie en een beter leven in onze maatschappij. Daar ben ik trots op.

De aanhoudende eenzijdige berichtgeving, waarbij van dit succesverhaal steeds weer iets negatiefs gemaakt wordt, en PPP soms als een regelrechte cowboy afgeschilderd wordt, zijn dan ook bijzonder jammer, vermoeiend, en voor mij moeilijk te begrijpen. Onze houding is altijd constructief geweest, ook doorheen dit dossier, en dat is vandaag niet anders. We hopen dan ook deze zaak eindelijk achter ons te kunnen laten, om met alle partijen verder te bouwen aan een positieve toekomst voor de krantenbedeling in België.

*Michel d'Alessandro, CEO van PPP*