

# Mini-EDUbox over ... EDUbox

Digitaal lesmateriaal  
boordevol expertise



# Welkom bij de mini-EDUbox over EDUbox

In deze mini-EDUbox willen we je onderdompelen in de wereld van EDUbox, het educatief concept van VRT voor het secundair onderwijs, met tal van voordelen:

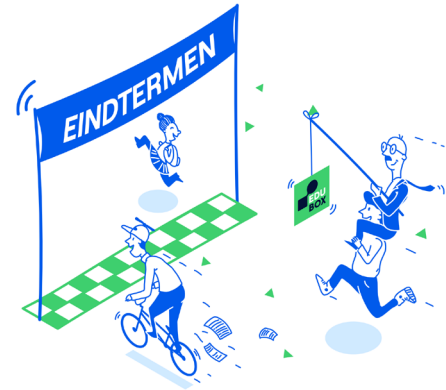
- ☐ Een kant-en-klaar pakket om te informeren en inspireren rond maatschappelijk relevante thema's zoals cultuur en identiteit, economie, wetenschap, technologie, ...
- ☐ Een (digitale en/of print) toolbox om je te helpen in woelige tijden, met de nieuwe eindtermen en de digitalisering van het onderwijs
- ☐ Een aanbod dat kwalitatief, betrouwbaar, meerstemmig én gratis is.
- ☐ Een innovatief instrument om je leerlingen 'mee' te krijgen.

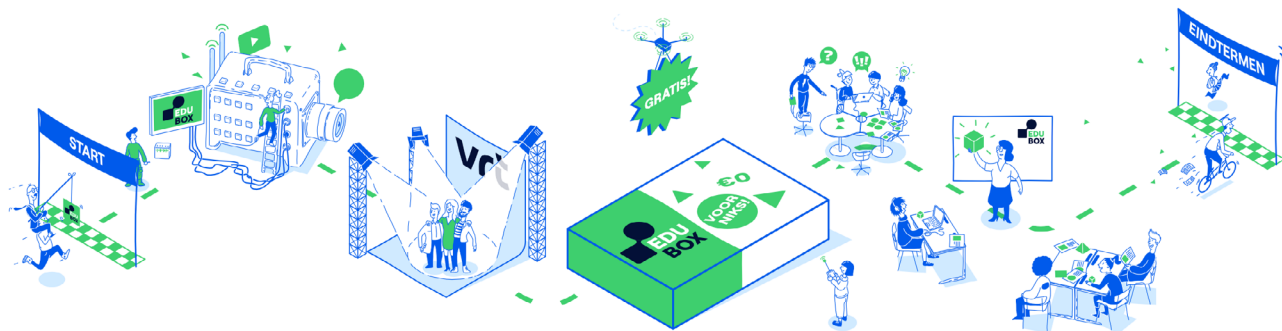
# Concept EDUbox

# 1. EDUbox in een notendop

EDUbox is een educatief concept van VRT om jongeren uit het middelbaar onderwijs te laten kennismaken met één bepaald maatschappelijk thema. EDUbox wil **jongeren informeren en hen stimuleren** om zelf aan de slag te gaan. De thema's draaien rond (wereld)burgerschap, kritisch denken, wetenschap en technologie, ...

EDUbox is een **gratis leermiddel** waarmee leerkrachten aan specifieke **eindtermen** en verschillende sleutelcompetenties werken. Het is een kant-en-klaar pakket, gebaseerd op de theorie van deep learning. Daarbij combineren we **technologie, didactiek en storytelling** om een leuke en leerrijke leservaring te creëren.

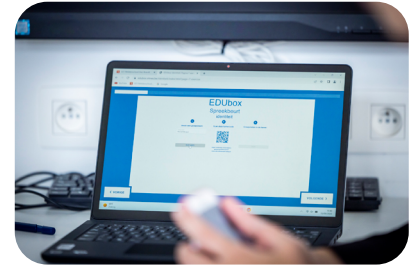




## 2. Vormen

De meeste vormen zijn ontwikkeld als zelfstandig groepswerk. Eén vorm is meer gericht op het individueel leerpad.

Leerlingen werken **zelfstandig in kleine groepjes** met **fiches**. Deze fiches bevatten stukjes theorie, praktijkoefeningen en opdrachten. Ze zijn ook gekoppeld aan digitale tools en audiovisueel materiaal.





De fiches zijn beschikbaar als **downloadbare pdf** die geprint kan worden.



De fiches zijn verwerkt in een **interactieve website** waarin ook de video's en de tool zitten.



**Sommige** EDUboxen zijn ook in **gedrukte** vorm verkrijgbaar.



Voor het individueel leerpad is er de **interactieve videoles** voor thuis of in de klas.



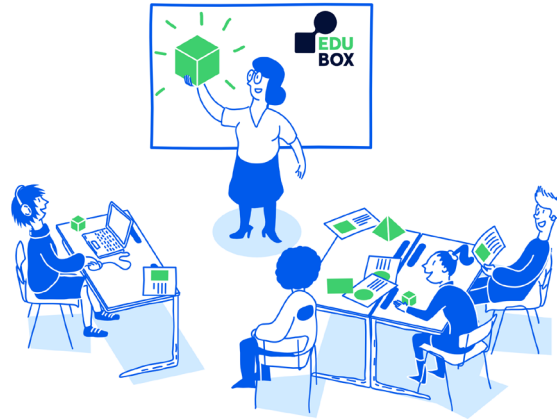
Een overzicht van de thema's en de vormen waarin ze bestaan, vind je in de catalogus op <https://www.vrt.be/nl/edubox/>

### 3. Doelgroep

De leerlingen van het secundair zijn onze hoofddoelgroep maar we houden ook rekening met de **leerkrachten**. EDUbox speelt in op meerdere lesvormen, zodat elke leerkracht zelf kan kiezen hoe hij of zij de EDUbox inzet.

De originele EDUbox is ontworpen om in groep te gebruiken, maar we bieden ook formats aan die je toelaten de EDUbox individueel in te zetten. EDUbox is dus ook handig materiaal voor **afstandsonderwijs of flip teaching**. En inhoudelijk is er telkens een **link naar de eindtermen en sleutelcompetenties**.

**Interactie** is belangrijk: elke EDUbox houdt al van bij het ontwerp rekening met de klaspraktijk en zet daarom in op diverse leerstijlen. Een EDUbox combineert **wervende illustraties, tekst, video's en applicaties met klassikale reflectie en groepswork**. Bij elke EDUbox voorzien we een **handleiding voor de leerkracht** met daarin tips en tricks. De handleidingen vind je ook terug op [medium.com](https://medium.com).






[Startpagina](#)
[Catalogus](#)
[Voor leerplatformen](#)

Cybersecurity: digitale bescherming als goede gewoonte



WORDT VERWACHT  
SCHOOLJAAR '22-'23

Migratie: een fenomeen van alle tijden



WORDT VERWACHT  
SCHOOLJAAR '22-'23

Gezondheid: Reis door de gezondheidszorg in de wereld



Teamwork: Alleen ga je sneller, samen kom je verder



EDUbox Boost: Democratie en staatsstructuur: In dialoog over een land voor de toekomst



TIJDE

EDU BOX  
BOOST

Gezondheid: Wetenschap voor duurzame relatie tussen mens, dier en planeet



Identiteit: Kunnen zijn wie je bent



Duurzaamheid: nu maken voor de toekomst



Pandemie: Een uitdaging voor mens en wetenschap



TIJDE

EDU BOX  
BOOST

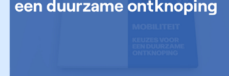
Wij-zij-denken: Leren van mening verschillen



Cultuur: een verruimende blik op de wereld



Mobiliteit: Keuzes voor een duurzame ontknoping



Sociale media



Financiële educatie: Geld in de wereld



Financiële educatie: geld en ik



Artificiële intelligentie



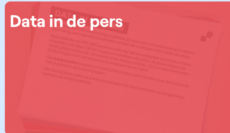
Nepnieuws



Democratie

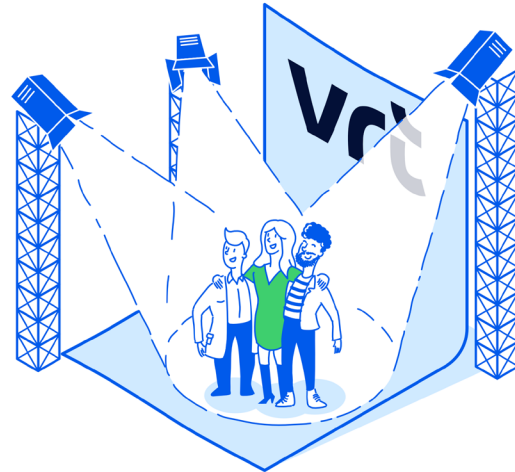


Data in de pers



## 4. Inhoudelijke samenwerking

Elke EDUbox komt tot stand met medewerking van **experten van VRT NWS en van andere sterke inhoudelijke en educatieve partners** zoals imec, Brightlab, Mediawijs, Het Instituut voor Tropische Geneeskunde, Nationale Bank van België, VITO, Hannah Arendt Instituut, ... Ze nemen de leerlingen mee op sleeptouw. Journalisten, wetenschappers, onderzoekers en andere experts leggen moeilijke concepten op eenvoudige wijze uit in videomateriaal op maat. Alle video's in het kader van EDUbox vind je terug op het [youtube-kanaal van EDUbox](#).





# Ambassadeurs van EDUbox

*Als docente aan de Thomas More Hogeschool,  
ga ik graag aan de slag met de EDUbox Cultuur.  
Die is inhoudelijk heel sterk!*

*Het is helemaal wat wij brengen  
aan onze studenten over  
het theoretisch kader  
van "cultuur in de spiegel".*

**Hilde Van Oeteren**  
docent - praktijklector  
Thomas More

**De leerlingen van STEM  
uit H. Familie Sint-Niklaas  
in actie met de EDUbox Teamwork.**



*Ik werkte al met  
de EDUbox rond nepnieuws  
en de leerlingen vonden het  
heel fijn om op deze manier  
de leerstof te verwerken.  
Ik ben zeker van plan  
de EDUbox rond identiteit  
ook te doen met  
mijn leerlingen.*

**Yoko Eeckhout**  
SVI Gijzegem  
Leerkracht psychologie  
en sociologie

**Bereik  
EDUbox**

# Gebruik door leerkrachten en leerlingen

VRT timmert al een paar jaar aan dit educatieve project. Inmiddels zitten er al **zeventien boxen** in het aanbod, die gretig worden afgenomen. Een greep uit de cijfers:

- ☐ In totaal werden de interactieve htmls van onze EDUboxen al **300.000 keer** opgestart. Dit indrukwekkende getal mag je nog eens verviervoudigen, aangezien de lespakketten doorgaans worden doorlopen in groepjes van vier. Onze best scorende EDUboxen zijn Identiteit (50.000 keer), Wij-zij-denken (45.000 keer) en Teamwork, die op amper één maand tijd al 40.000 keer werd bekeken.
- ☐ Onze lessen op pdf zijn al bijna **14.000 keer** gedownload.
- ☐ Onze video's op Youtube werden ei zo na al **230.000 keer** bekeken
- ☐ Ook onze fysieke boxen, die gratis kunnen worden aangevraagd, blijken heel populair: Nepnieuws werd al bijna **900 keer** aangevraagd, die rond sociale media al zo'n **1000 keer**.

**Meer  
weetjes**



## Onderwijsdoelen

Voor de koppeling met de eindtermen werkt de EDUbox-redactie samen met AHOVOKS, het overheidsagentschap dat zich bezighoudt met de onderwijsdoelen.

## Service naar scholen

De EDUbox-redactie wil naast nieuwe thema's ook meer inzetten op het train the trainer-principe. Er zijn geregeld vragen van scholen die ons willen ontvangen om een EDUbox-les te geven of voor een inspiratiesessie. We kunnen jammer genoeg zelf niet ingaan op deze vraag maar we hebben de handen in elkaar geslagen met de Karel de Grote Hogeschool en Artevelde Hogeschool om in de toekomst EDUbox te begeleiden in het secundair. Meer informatie hierover volgt nog.

# Integratie op Smartschool en digitale lesplatformen

EDUbox wil zijn waar leerkrachten zijn. Je kan als leerkracht ook naar het EDUbox-platform via Smartschool en we bekijken of we de content kunnen integreren in bestaande leerplatformen zoals Lesson Up.

## Meer informatie of feedback

Heb je een vraag, mail dan naar [edubox@vrtnws.be](mailto:edubox@vrtnws.be). Feedback op dit lesmateriaal is ook altijd welkom!

Wil je op de hoogte blijven, schrijf je dan in op de nieuwsbrief VRT NWS en Onderwijs op [vrtnws.be](https://vrtnws.be).