



GEDRAGSCODE

VOOR HET ONLINE INFORMATIE- EN DUIDINGSAANBOD VAN DE PUBLIEKE OMROEP

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Deontologische basisprincipes	4
2. Strategische doelstellingen voor informatie digitaal vertaald	5
3. Invulling vrtnieuws.be.....	5
Wat brengt vrtnieuws.be?	5
Algemeen.....	5
Opinie	6
Analyse	7
“vreemd” materiaal.....	7
vrtnieuws.be in het medialandschap	8
Linken en verwijzen.....	8
Syndicatie	8
Fair use van nieuwsberichten.....	8
De mediagebruiker centraal	9
Delen van content	9
Forums, chats en reacties.....	9
Raad voor de Journalistiek	10
Uitspraken Raad voor de Journalistiek.....	10
4. Sociale media.....	11
Sociale media als bron	11
Sociale media van VRT-kanalen.....	12
Privé-sociale media van VRT Nieuws-medewerkers	12
5. Afdwingbaarheid	13
BIJLAGE 1: 10 RICHTLIJNEN VOOR ONPARTIJDIGHEID	14
BIJLAGE 2: DE 10 GEBODEN VOOR SOCIALE MEDIA.....	15

Inleiding

Het informatie- en duidingsaanbod van de publieke omroep dient van hoge kwaliteit en betrouwbaar te zijn. Het is onpartijdig en komt op een onafhankelijke manier tot stand. Dat zijn de onderliggende waarden van ons informatie- en duidingsaanbod. Deze waarden zitten in ons DNA. Ze zijn van toepassing op heel ons aanbod, inclusief het online informatie- en duidingsaanbod.

De beheersovereenkomst 2016-2020 beklemtoont dat informatie en duiding tot de kernopdrachten van de VRT behoren en erkent bovenstaande waarden. Ze vraagt dat de VRT een kader creëert dat deze waarden expliciteert voor haar online informatie- en duidingsaanbod.

De publieke omroep is, binnen de krijtlijnen van de beheersovereenkomst, redactioneel verantwoordelijk voor haar aanbod en onafhankelijk. VRT Nieuws heeft daarbij een traditie van zelfregulering ontwikkeld. Het *redactiestatuut* en de deontologische adviesraad in de schoot van de nieuwsdienst, zijn daar voorbeelden van. Maar uiteraard zijn er ook de *tien geboden voor sociale media* en de *tien richtlijnen voor onpartijdigheid*. VRT Nieuws onderschrijft ook de zelfregulerende code die door de sector werd opgesteld, de *code van de Raad voor Journalistiek*. Al deze instrumenten zijn vanzelfsprekend ook van toepassing op informatie en duiding die we via online media aanbieden en worden dan ook als uitgangspunt voor deze gedragscode inzake het online informatie- en duidingsaanbod gebruikt.

Deze code focust specifiek op het online informatie- en duidingsaanbod van VRT Nieuws.

Ze is tot stand gekomen op basis van inzichten uit onafhankelijk onderzoek, en van externe maar ook interne expertise zoals de deontologische adviesraad en de manager beroepsethiek van de VRT.

Precies omdat de digitale wereld in volle ontwikkeling is, en er aan snel tempo nieuwe platformen, toepassingen of toestellen worden ontwikkeld, is deze code een dynamisch instrument dat op geregelde tijdstippen geëvalueerd zal worden door de hoofdredactie en de deontologische adviesraad, om te kijken of het nog voldoet aan de uitdagingen, kansen en noden bij mediagebruikers.

1. Deontologische basisprincipes

De basis voor ons journalistiek handelen is *de deontologische code* en *het redactiestatuut*. Dat blijft zo. De *10 richtlijnen voor onpartijdigheid* en *10 geboden voor sociale media* vormen daar een aanvulling op.

De *integriteitscode* van de VRT is van toepassing op alle medewerkers, dus ook op die van VRT Nieuws.

Deze gedragscode is een afgeleide, gespecificeerde richtlijn voor de makers van het online informatie- en duidingsaanbod van de VRT. Met de makers bedoelen we de tekst-, beeld-, video- en eindredacteurs van vrtnieuws.be en bij uitbreiding alle journalisten van VRT Nieuws die meewerken aan online nieuws en duiding.

BASISPRINCIPES

- Nauwkeurigheid, Onpartijdigheid en Goede trouw zijn de basiswaarden van elke VRT-journalist.
- We brengen altijd correcte feiten. De snelheid van het medium mag de weergave van correcte feiten niet in de weg staan. Online nieuws, ook op sociale media, moet altijd juist en gecheckt zijn. We vermelden telkens een duidelijke bron, als feiten nog niet bevestigd zijn. We verspreiden nooit loze geruchten. Betrouwbaarheid gaat boven alles.
- We houden op elk moment de redactionele onafhankelijkheid van vrtnieuws.be hoog. We laten ons niet voor een kar spannen. Politieke, commerciële, particuliere of groepsbelangen doorzien we. (Zie de 10 richtlijnen voor onpartijdigheid.)
- We zijn verantwoordelijk voor wat we publiceren. Bv. schokkende beelden krijgen een duidelijke waarschuwing in de titel of de tekst. Zo beschermen we kinderen en/of gevoelige kijkers. Verwijs door naar hulplijnen als dat nodig is, bv. naar de Zelfmoordlijn of Tele-Onthaal.

2. Strategische doelstellingen voor informatie digitaal vertaald

De VRT wil relevant zijn als publieke omroep. In een digitale wereld betekent dat: aanwezig zijn met ons informatie- en duidingsaanbod op de platformen waar de mediagebruiker aanwezig is.

VRT Nieuws wordt de duidelijke vlag van dat digitale aanbod. Met vrtnieuws.be als centraal nieuwsplatform, dat zich aanpast aan alle schermen en contexten waar de Vlaming nieuws wil zien. Zowel op tv, pc, tablet en smartphone. Het audiovisuele is het fundament van het digitale aanbod, met ondersteuning van grafiek, foto en tekst.

Daarnaast zullen we ook via sociale media of andere relevante digitale platformen de Vlaming informatie en duiding geven. Onze experts spelen daar een belangrijke rol. Voor bepaalde groepen zijn sociale media immers hun eerste toegangspoort voor nieuws. Daar kan VRT Nieuws niet blind voor zijn.

In die digitale wereld zal VRT Nieuws dus een herkenbaar en relevant baken van betrouwbaarheid zijn. Vrij van commercieel belang. Met het oog op het snel brengen van betrouwbaar nieuws én het geven van context en duiding.

De strategische doelstellingen voor Informatie, zoals opgesomd in de Beheersovereenkomst gelden dus integraal voor het digitale aanbod van VRT Nieuws:

- Investeren in onafhankelijke, betrouwbare en kwaliteitsvolle journalistiek
- De VRT draagt bij tot geïnformeerd burgerschap
- Nieuws aangepast aan verschillende doelgroepen
- Het VRT-nieuwsaanbod evolueert in functie van het mediagebruik
- Samenwerking met de schrijvende pers

3. Invulling vrtnieuws.be

Wat brengt vrtnieuws.be?

Algemeen

vrtnieuws.be is de centrale spil in het digitale aanbod van VRT Nieuws. Op die website vertalen we de strategische doelstellingen naar de digitale context.

De site :

- Biedt snel nieuws én verdiepend nieuws
- Is gratis en toegankelijk voor iedereen
- Heeft het audiovisuele als fundament, met ondersteuning van grafiek, foto en tekst
- Heeft een optimale gebruikerservaring op mobiele en desktop platformen
- Heeft aandacht voor digitale toegankelijkheid voor kwetsbare doelgroepen

Opinie

VRT Nieuws heeft als opdracht om bij te dragen aan geïnformeerd burgerschap. “De VRT brengt mediagebruikers in contact met verschillende opinies, opvattingen en ideologieën die leven in de samenleving”¹, stelt de beheersovereenkomst. En verder vraagt ze van de VRT: “Ze biedt duidelijke context die mediagebruikers toelaat om na en door middel van onpartijdige en betrouwbare informatie en duiding optimaal te kunnen participeren aan de Vlaamse, democratische samenleving”²

Online gebeurt dat onder meer met een opinie - aanbod.

Opinies zijn gastbijdrages die het maatschappelijk debat voeden. Ze zetten een thema op de agenda of sluiten aan bij een actueel thema. De auteur staat voor een organisatie, is een expert of een ervaringsdeskundige, maar is dus nooit een medewerker van VRT.

Opinies zijn geen bijdragen als alle andere, en daarom zijn ze duidelijk visueel onderscheiden van het gewone nieuwsaanbod³.

CONCREET: OPINIE

- Opiniebijdragen worden voorbehouden voor auteurs die **niet** tot de vrt behoren. Enkel een eindredacteur kan de bijdrage bestellen en/of aanvaarden.
- Elke opiniebijdrage wordt **vooraf gescreend door de eindredactie**. Bij twijfels over publicatie beslist de hoofdredacteur, eventueel na overleg met de algemeen hoofdredacteur.
- **Opiniebijdragen** worden vormelijk duidelijk gescheiden van feiten, duiding en verslaggeving. Er mag daarover geen verwarring ontstaan bij de mediagebruiker.
- We zorgen voor **een brede waaier aan opinies** op de site. We zoeken naar nieuwe gastschrijvers, experts en analisten. Met speciale aandacht voor meer vrouwelijke experts en nieuwe Vlamingen.
- We geven in de introductie duidelijk weer wie de gastschrijver precies is en situeren zijn of haar achtergrond.
- **Ook extreme meningen** of controversiële onderwerpen kunnen aan bod komen, mits extra context en duiding bv. in de introductietekst.

¹ BHO 2016-2020, p.18

² idem

³ Redactiestatuut, art. 91, 93

Analyse

Vanuit dezelfde opdracht om bij te dragen aan geïnformeerd burgerschap, biedt vrtnieuws.be ook analyse aan. Analyses worden gemaakt door VRT medewerkers. Ze bieden achtergrond en duiding bij de actualiteit, vanuit expertise of ervaring.

CONCREET: ANALYSE

- Analyse (in tekst, video of audio) op vrtnieuws.be is een essentieel onderdeel van de duidingsopdracht van de VRT.
- Analyses vertrekken vanuit expertise en ervaring.
- Elke analyse wordt **vooraf gescreend door de eindredactie**. Bij twijfels over publicatie beslist de hoofdredacteur, eventueel na overleg met de algemeen hoofdredacteur.
- We kunnen zeker **kritische analyses** maken, maar het mogen geen opiniebijdrages worden.
- We waken daarover en mengen deze twee vormen niet. We wekken niet de indruk dat we een band, een voorkeur of een afkeer zouden hebben voor een bepaalde partij, ideologie, belang, belangengroep of organisatie.
- **Persoonlijke meningen, politieke of controversiële standpunten** van redacteurs of journalisten horen niet thuis op vrtnieuws.be.
- We zijn dus ook voorzichtig met 'gekleurd' woordgebruik in introteksten of analyses.
- We geven in de introductie of context bij de analyse duidelijk weer wie de auteur is, en wat zijn of haar expertise is.

"vreemd" materiaal

Steeds meer bronnen staan tot onze beschikking. Soms kan het ook journalistiek relevant zijn om een beroep te doen op informatie of content die wordt aangeleverd door derden of gewone burgers. Dat kan, als goed over de betrouwbaarheid wordt gewaakt en als het gebruik de onpartijdigheid niet in het gedrang brengt.

CONCREET

- We evalueren grondig vooraf of we video of audio publiceren, die afkomstig is van **andere bronnen dan VRT-Nieuws**. We overleggen bij twijfel met de eindredactie of hoofdredactie. We zorgen ervoor dat die fragmenten vormelijk duidelijk te onderscheiden zijn van het online nieuws.
- Meer dan ooit: we checken de herkomst en betrouwbaarheid van de informatie.
- We publiceren nooit zonder overleg **herkenbare foto's van facebook of andere websites**. We zijn vooral terughoudend als het over mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie gaat zoals minderjarigen, slachtoffers en hun familie, personen met een beperking of ziekte.
- We plaatsen **externe links** enkel om redactionele redenen, niet om commerciële, politieke, particuliere of welke andere redenen dan ook. Er is altijd een band met het redactionele aanbod.
- We letten ook op met links naar sites die oproepen tot actie en met anonieme sites. Zie ook de deontologische code.

vrtnieuws.be in het medialandschap

Linken en verwijzen

vrtnieuws.be linkt naar digitaal aanbod van andere mediabedrijven of van derden, als dat voor een verbreding of verdieping van de informatie kan zorgen. Maar ook daar gelden enkele spelregels⁴:

CONCREET

- We houden steeds rekening met de principes van onpartijdigheid en goede trouw.
- We gaan zorgvuldig om met linken naar sites met commerciële, politieke, of andere belangen.
- Links naar sites die extremistische, pornografische, racistische, seksistische of beledigende content bevatten, plaatsen we niet.
- Ook met sites die op de één of andere manier oproepen tot actie zijn we voorzichtig, omdat dit onze onpartijdigheid kan ondergraven. Overleg bij twijfel met de hoofdredactie.

Syndicatie

vrtnieuws.be stelt haar nieuwsvideo-aanbod, voor zover ze over de rechten beschikt, beschikbaar via het VRT- syndicatie platform aan partners uit de print - en onlinesector.

Fair use van nieuwsberichten

VRT Nieuws ondertekende mee het Charter voor het fair use van nieuwsberichten tussen mediabedrijven. Daarmee geeft de VRT te kennen dat ze niet zonder meer of met louter formele aanpassing berichten van andere mediabedrijven overneemt.

CONCREET

- Nieuwsberichten correct hergebruiken doen we door bij een letterlijke overname altijd correct de bron te vermelden.
- Dit impliceert dat we letterlijk de merknaam weergeven van de oorspronkelijke publicatie.
- Bovendien moeten we substantiële waarde toevoegen: de globale indruk van het aangepaste artikel moet verschillend zijn van deze van het overgenomen artikel.

⁴ Redactiestatuut, art. 84-89

De mediagebruiker centraal

Delen van content

vrtnieuws.be maakt - conform Strategische Doelstelling 5 van de Beheersovereenkomst 2016-2020 - ook de korte audiovisuele fragmenten op haar website deelbaar ('embedding') voor persoonlijk en niet-commercieel gebruik, in zoverre ze over de nodige rechten beschikt.

De gebruiksvoorwaarden van vrtnieuws.be worden zo opgesteld dat zij dit toelaten, en voorzien tegelijk de nodige garanties dat de VRT kan optreden tegen misbruik of tegen gebruik dat de onpartijdigheid of onafhankelijkheid van VRT nieuws in het gedrang zou brengen.

Forums, chats en reacties

vrtnieuws.be wil ook interageren met bezoekers, bijvoorbeeld door discussiefora op te zetten, chatsessies te organiseren of reacties toe te laten op berichten. Toch vraagt dit het nodige toezicht en beheer:

CONCREET

- vrtnieuws.be opent pas **een forum of een chat** als de redactie een ernstig beheer ervan kan garanderen.
- We volgen de **online reacties van mediagebruikers** op en modereren fora. Bij een gevoelig, controversieel onderwerp is pré-moderatie van reacties aangewezen.
- Ook de publieksreacties op onze eigen sociale media verdienen aandacht. Publiceer daar ook de VRT-gebruiksvoorwaarden.
- Beledigende, racistische, discriminerende of extremistische reacties mogen we verwijderen of verbergen. Hetzelfde geldt voor reacties die laster en eerroof kunnen betekenen of die oncontroleerbare beschuldigingen of beweringen inhouden.
- Inzenders die zich niet aan de gebruiksvoorwaarden houden mogen we blokkeren.
- We blijven er echter wel naar streven dat verschillende stromingen aan bod blijven komen in de gepubliceerde reacties.
- We laten ons niet meeslepen in een oeverloze discussie met een inzender. Betrek de klantendienst bij de **behandeling van klachten** via klachtenprocedure@vrt.be.

Raad voor de Journalistiek

Uitspraken Raad voor de Journalistiek

Op vrtnieuws.be publiceert VRT Nieuws ook de uitspraken van de Raad voor de Journalistiek die op haarzelf betrekking hebben. Daarvoor hanteert VRT Nieuws de afspraken zoals die door de Raad voor de Journalistiek zijn goedgekeurd:

CONCREET

- Publicatie van de uitspraak binnen een termijn van veertien dagen
- Op een zichtbare plaats op de openingspagina van de website. Dat wil zeggen: een plaats die zichtbaar is bij opening van de website, of na maximaal eenmaal naar beneden scrollen.
- De mededeling is daar gedurende 48 uur te lezen en blijft nadien nog minstens één jaar op de site staan.

4. Sociale media

Sociale media als bron

Sociale media, zoals Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, ... zijn een bron als een ander. We kunnen ze dus gebruiken om er informatie uit te halen. Maar ook die informatie moet uiteraard gecheckt worden, zoals dat bij elke andere bron gebeurt.

Sociale media kunnen ook een indicatie geven van de ophef die rond een bepaald onderwerp bestaat. Al moeten we daarbij voor ogen houden dat sociale media geen representatief staal van de bevolking vormen.

Daarnaast kunnen sociale media ook gebruikt worden om oproepen te lanceren naar getuigen of beeldmateriaal. Dat gebeurt altijd in overleg met de eindredactie. Getuigenissen of beeldmateriaal die dankzij zo'n oproep de redactie bereiken, moeten uiteraard ook gecheckt worden.

CONCREET

- We checken altijd informatie van sociale media bij een andere bron.
- Als we beeldmateriaal van sociale media of andere sites halen, dan maken we een aantal afwegingen over privacy:
 - Wie heeft het beeldmateriaal online gezet? Heeft de afgebeelde persoon dat zelf gedaan, of is dat door iemand anders gebeurd? Dat laatste kan bijvoorbeeld het geval zijn bij foto's die door een school of jeugdbeweging online gezet zijn. In dat geval zijn we extra omzichtig.
 - Wat zijn de privacy-instellingen van de betrokken persoon? Is het beeld voor alle Facebookgebruikers zichtbaar? Is het al op andere sites opgedoken? Zoniet is extra voorzichtigheid geboden.
 - Wat is het maatschappelijk belang? In sommige gevallen kunnen we beslissen om beeld toch te publiceren, ook al wilde de eigenaar niet dat dat zou gebeuren. Maar dan moet het maatschappelijk belang groot genoeg zijn. In zulke gevallen is overleg met een eindredacteur nodig.
 - Wat is de context van de foto? Een foto in de privésfeer heeft een heel andere gevoelswaarde dan een professionele foto.
- In elk geval is er altijd overleg nodig voor we beeldmateriaal van sociale media halen.

Sociale media van VRT-kanalen

VRT-merken beschikken vaak over eigen sociale media-kanalen, om de banden met de mediagebruikers nauwer te maken. Dat geldt voor VRT Nieuws als overkoepelend merk, maar ook eigen programma's of medewerkers kunnen zo'n Facebookpagina of Twitteraccount aanmaken.

Wat op zulke accounts wordt geplaatst, valt onder de algemene bepalingen voor nieuws en onder deze code. Berichten die er worden gepost, moeten dus gecheckt en juist zijn.

Ook daarvoor geldt dat het alleen mag gebeuren, als de redactie een ernstig beheer, zoals snelle moderatie van reacties kan voorzien (cf. supra). Posten van informatie op zulke accounts gebeurt ook onder toezicht van een eindredacteur en onder gezag van een hoofdredacteur, waarbij dezelfde getrapte verantwoordelijkheid geldt als bij andere media.

Privé-sociale media van VRT Nieuws-medewerkers

VRT Nieuws-medewerkers hebben, net als iedereen, het recht op een privéaccount op sociale media. Daar blijft hun vrijheid van meningsuiting gewaarborgd. Toch moeten ze er ook op sociale media op letten het vertrouwen van het publiek in de onpartijdigheid en goede werking van VRT Nieuws niet te beschamen.

VRT Nieuws-medewerkers hoeden zich dus best voor controversiële uitspraken. Ook als ze duidelijk aangeven op hun profiel dat het privé is en niets met de VRT te maken heeft, zullen mediagebruikers dat onderscheid meestal niet maken. En zelfs hoge privacy-instellingen zijn geen garantie dat iets ook echt privé blijft. Een medium als Twitter laat bovendien niet toe om een opiniërende uitspraak grondig te onderbouwen, en roept daarom nog meer voorzichtigheid op. Sowieso geldt voor sociale media wat ook in het algemeen geldt: wie een opinie uit over een onderwerp, kan er geen verslaggeving meer over doen.

Via privé-accounts kan ook nieuws gelanceerd worden. Maar ook daar geldt: check en dubbelcheck.

CONCREET:

We respecteren altijd de tien geboden voor de sociale media. Zie bijlage 2.

5. Afdwingbaarheid

Het is van het hoogste belang dat er toezicht wordt gehouden op bovenstaande regels.

Nauwkeurigheid, onpartijdigheid en goede trouw zijn de basiswaarden van VRT Nieuws. Binnen de specifieke context van online nieuws en sociale media zouden die basiswaarden in het gedrang kunnen komen. De snelheid waarmee nieuws circuleert op internet, de vele aanbieders van nieuws, de onduidelijkheid over de betrouwbaarheid van bronnen, de drang om sneller te zijn dan de anderen, creëren valkuilen voor goede online journalistiek. In dat complexer wordende landschap is het de plicht van VRT Nieuws om een betrouwbare aanbieder van nieuws en duiding te blijven. Dat kan alleen maar als bovenstaande regels worden nageleefd.

De controle op die naleving is in de eerste plaats de verantwoordelijkheid van de hoofdredactie, die daarvoor advies kan krijgen van de deontologische adviesraad. Daarnaast doet de manager beroepsethiek steekproeven, om na te gaan of de regels nageleefd worden. Over het resultaat van die steekproeven rapporteert de manager beroepsethiek aan de hoofdredactie en de deontologische adviesraad, die zich over eventuele inbreuken kunnen buigen. De hoofdredactie baseert zich ook op die steekproeven voor meer structurele bijsturingen.

Medewerkers die een inbreuk zouden begaan op een van bovenstaande regels, kunnen daar informeel op gewezen worden door de hoofdredactie of de deontologische adviesraad. Bij zware of herhaalde inbreuken kan het tot een formele procedure komen, die tot een sanctie kan leiden. Dat kan gebeuren na een klacht van een collega, een hoofdredacteur of een derde.

In de integriteitscode van de VRT staat dat inbreuken op die integriteitscode of op andere richtlijnen van de VRT aanleiding kunnen geven tot sancties of tot andere gevolgen conform de toepasselijke wetgeving, de geldende overeenkomsten, het sectoraal akkoord voor contractuelen of het personeelsstatuut.

Voor personeelsleden die onder het redactiestatuut van VRT Nieuws vallen, geldt een speciale procedure. Bij elke sanctie die de directie of de hoofdredactie wil treffen tegen zo'n medewerker moet eerst de deontologische adviesraad geraadpleegd worden. Die zal de medewerker in kwestie horen, en bepalen of het om een deontologische kwestie gaat. Is dat niet het geval, dan worden de normale procedures gevolgd. Blijkt het wel om een deontologische kwestie te gaan, dan zal de adviesraad bekijken of de klacht gegrond of ongegrond is. Op basis daarvan wordt de procedure stopgezet, of wordt er een sanctie bepaald. De hoofdredactie en/of de betrokken medewerker kunnen tegen die beslissingen nog in beroep gaan bij het deontologisch beroepscollege (zie redactiestatuut art. 23-39).

BIJLAGE 1: 10 RICHTLIJNEN VOOR ONPARTIJDIGHEID

1. **Laat je niet voor een kar spannen.** Politieke, commerciële of andere belangen doorzie je. Hou je redactionele onafhankelijkheid hoog.
2. Niemand is onpartijdig, ook jij niet. Iedereen bekijkt de wereld door zijn eigen bril. **Vraag een tweede mening.** Bespreek je aanpak en invalshoek met collega's of schakel andere expertise in.
3. **Vox-pops zijn niet representatief voor de hele bevolking.** Zoek verschillende meningen en stel ze nooit voor als dé mening.
4. **Interview niet altijd dezelfde mensen** Laat eens iemand anders aan het woord, iemand met een andere kijk. Geef er telkens context en duiding bij.
5. **Praatgasten, experts, analisten krijgen in uitzendingen en online een correcte introductie.** Geef aan waarom je deze persoon in kwestie aan het woord laat en schets zijn of haar achtergrond.
6. **Elk verhaal heeft verschillende kanten.** Laat dan ook verschillende mensen aan het woord, zeker over controversiële onderwerpen. Geef wederwoord als dat nodig is. Als iemand komt vertellen dat de aarde rond is, dan hoef je niet per se op zoek naar iemand die in een platte aarde gelooft.
7. **Woord-wederwoord is geen garantie voor onpartijdigheid.** De realiteit is meestal complexer dan pro of contra, zwart of wit. Zorg dat er ruimte is voor nuance, schakering en afweging of geef er zelf gewicht en context aan.
8. **Extreme meningen moeten aan bod kunnen komen.** Maar maak dan ook duidelijk dat het om een extreme mening gaat. Geef er gewicht en context aan. En kies dan liever voor een vooropname, dan voor een rechtstreeks gesprek.
9. **Eigen politieke of controversiële standpunten horen niet thuis in een uitzending.** Opletten met 'bruggetjes', inleidingen en afkondigingen. Wees je goed bewust van je rol maar zonder je authenticiteit en passie te verliezen.
10. **Breng met jouw mening de onpartijdigheid van de VRT niet in gevaar,** ook niet op sociale media of elders in het openbaar. Zet jezelf niet op een podium van een politieke partij.

Bij twijfel: raadpleeg de leden van de deontologische adviesraad voor VRT NIEUWS of de manager beroepsethiek.

BIJLAGE 2: DE 10 GEBODEN VOOR SOCIALE MEDIA

1. Sociale media zijn altijd open media, wat je instellingen ook zijn. Wat je zegt wordt ook altijd geassocieerd met de VRT. Zeg daarom nooit iets op sociale media dat je niet ook voor een VRT-microfoon zou zeggen.
2. Spreek nooit een structurele voorkeur of afkeer uit voor één politieke partij of voor één politicus. Ook nooit voor een merk of een bedrijf als je journalist bent of meewerkt aan een consumentenprogramma. Ben je de stem of het gezicht van een ander soort programma, dan noem je nooit merken in berichten die op welke manier dan ook (in tekst of beeld) naar de VRT, je net of je programma verwijzen. De netten kunnen autonoom beslissen om deze regel strenger te maken.
3. Zorg ervoor dat je “causes”, “groepen”, “likes”, “vriendschappen” en dergelijke een beetje evenwichtig verdeeld zijn. Wees terughoudend bij het innemen van standpunten rond maatschappelijke controverses. Overleg daarover.
4. Retweet alleen van bronnen die je vertrouwt en bevestig alleen info die je zelf, of die de VRT heeft gecheckt. Geef geen VRT-geloofwaardigheid aan losse geruchten door ze te retweeten.
5. Verspreid geen vertrouwelijke informatie over de VRT.
6. Sociale media zijn heel geschikt om een oproep te lanceren voor getuigen of voor medewerking aan een programma. Maar doe dat niet op eigen houtje. Overleg eerst.
7. Als je belangrijk nieuws tweet, check dan of de redacties bij de VRT wel al op de hoogte zijn van dat nieuws. Nieuws op Twitter of op andere sociale media moet even juist en even goed gecheckt zijn als nieuws op andere kanalen.
8. Humor moet echt wel kunnen op sociale media. Maar je moet toch vermijden om mensen te kwetsen of te beledigen. Haal niet uit naar collega's. Ook niet van andere media.
9. Vermijd eindeloze discussies. Je kan in een reactie best wel spijt uiten, iets ontkennen of een tegenargument geven. Maar laat je niet opnaaien.
10. Publiceer nooit zonder overleg herkenbare foto's van Facebook of andere websites.

Bij twijfel: raadpleeg de leden van de deontologische adviesraad voor VRT NIEUWS of de manager beroepsethiek.