

Opmaak key art

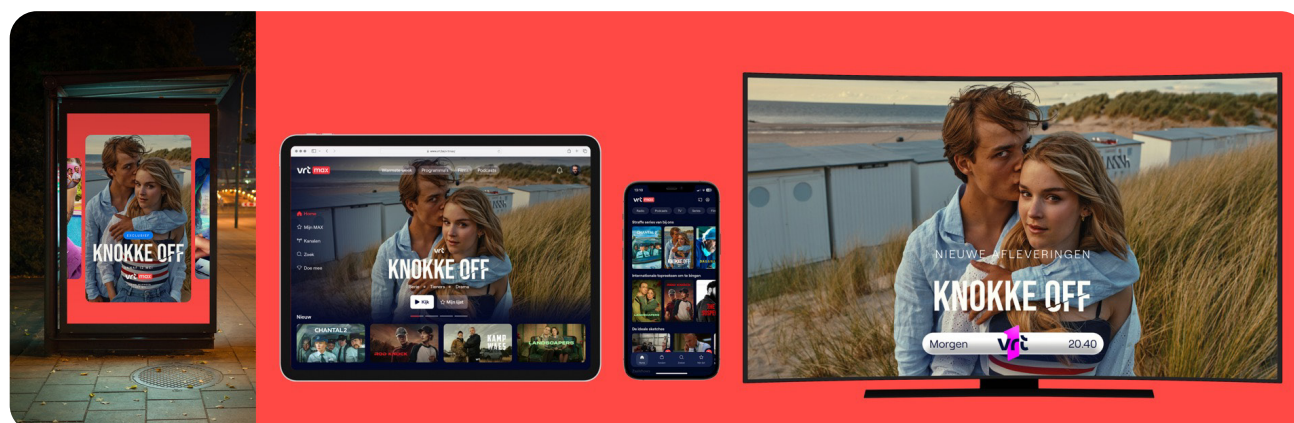
voor aanlevering materiaal VRT 1, VRT CANVAS en VRT MAX

Algemeen

Foto's zijn cruciaal voor VRT marketing en communicatie. Goede en aantrekkelijke foto's vergroten niet alleen de zichtbaarheid van onze content, maar zorgen ook voor herkenbaarheid op verschillende platformen. Een sterk beeld trekt de aandacht en beïnvloedt de beslissing van kijkers om op de boxcovers te klikken.

De aangeleverde foto's worden gebruikt voor:

- VRT MAX
- Andere streamingplatformen (Streamz, Netflix,...)
- EPG van telecomoperatoren (Proximus, Telenet,...)
- VOD van telecomoperatoren (Proximus, Telenet,...)
- Trailers en packshots
- Online: websites en apps van VRT-merken, onze sociale-mediakanalen, nieuwsbrieven
- Offline: kranten, tijdschriften, persteksten, printcampagnes



Opgelet

Gelieve auteursrechten door te geven indien deze uitdrukkelijk vermeld dienen te worden. Gelieve cliffhangers en spoilerfoto's steeds te melden via <https://fotoweb.vrt.be/> én mail.

Packshot trailer

Do



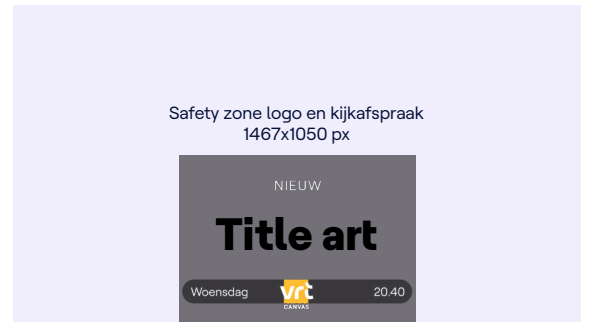
De beeldcompositie laat ruimte voor de grafische trailerafwerking



Don't

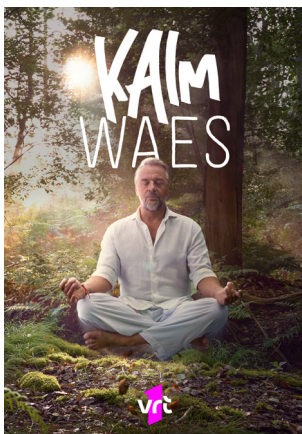


Het beeld is in conflict met title art en trailerafwerking



Boxcovers

1. Safety zone



Respecteer de safety zones onderaan voor plaatsing zender logo's



2. Art direction

Do



- Expressieve close-up
- Leesbare title art



- Sterke compositie
- Leesbare title art



- Originele compositie (met focus op hoofdpersonage)
- Leesbare title art



- Originele compositie
- Speelse title art die past bij het onderwerp



- Expressieve pose in een authentieke setting



- Natuurlijke pose in authentieke setting

Don't



- Onleesbare title art



- Kleine ondertitels maken title art onleesbaar



- Bij lange titels opteren voor stacked alternatief voor boxcovers

Don't



- Onleesbare en fout gepositioneerde title art (zie safety zone)



- Onscherp beeld met onherkenbare host
- Moeilijk leesbare title art



- Onscherp beeld met onherkenbare host
- Onduidelijke title art

Voorbeeld title art: voor en na

Don't



- Moeilijk leesbaar
- Te veel speelse details

Do



- Leesbaar
- Sober maar toch speels

Don't



- Weinig focus, te ruim
- Gebrek aan scherpte-diepte

Do



- Beter focus, closer
- Scherpte-diepte

Meer info op brand.vrt.be —> Other brands —> Key Art guides

<https://brand.vrt.be/document/55#/~/key-art-levert-clicks-op>